



OBSERVATOIRE
DE LA CULTURE ET DES
COMMUNICATIONS
DU QUÉBEC

Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec

Édition 2025



INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DU QUÉBEC

Québec 

Pour tout renseignement concernant l'Institut de la statistique du Québec et les données statistiques qui y sont disponibles, s'adresser à :

Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3^e étage
Québec (Québec) G1R 5T4

Téléphone :
418 691-2401
1 800 463-4090 (Canada et États-Unis)

Site Web : statistique.quebec.ca

Ce document est disponible seulement en version électronique.

Dépôt légal
Bibliothèque et Archives nationales du Québec
2^e trimestre 2025
ISBN : 978-2-555-01361-2 (En ligne)

© Gouvernement du Québec, Institut de la statistique du Québec, 2025

Toute reproduction est interdite sans l'autorisation du gouvernement du Québec.
statistique.quebec.ca/fr/institut/nous-joindre/droits-auteur-permission-reproduction

Juin 2025

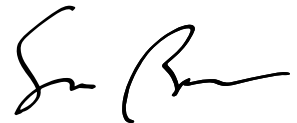
Avant-propos

L'industrie audiovisuelle au Québec connaît des transformations majeures : les modes de création, de production, de distribution, de diffusion et de consommation des contenus ont évolué de manière significative au cours des 10 dernières années. La facilité d'accès aux technologies et aux plateformes de diffusion de contenus numériques augmente la concurrence, tant au niveau local qu'international, souvent au détriment des modes de diffusion traditionnels. Tel que décrit dans ce rapport, la diminution du financement provenant des entreprises de diffusion et de radiodiffusion incite les parties prenantes du secteur à repenser leurs modèles économiques.

Depuis 2015, l'Observatoire de la culture et des communications (OCCQ) de l'Institut de la statistique du Québec publie le *Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec*, selon le modèle du *Profil : Un rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*, produit par le Groupe Nordicité pour l'Association canadienne des producteurs médiatiques (ACPM), l'Association québécoise de la production médiatique (AQPM), Patrimoine canadien et Téléfilm Canada. Les statistiques ainsi que les données présentées dans cette publication offrent un portrait de l'évolution de l'industrie et des tendances observées au fil des années dans ses diverses composantes, qu'il s'agisse de la production, de la distribution ou de la diffusion de contenus audiovisuels au Québec.

Ce travail a été réalisé grâce à l'initiative et à la contribution de l'AQPM, en partenariat avec l'Association québécoise des techniciens et techniciennes de l'image et du son, section locale 514 Aiest (AQTIS 514 Aiest), l'Association des réalisateurs et réalisatrices du Québec (ARRQ), le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ), la Guilde canadienne des réalisateurs (DGC), la Société des auteurs de radio, télévision et cinéma (SARTEC), la Table de concertation de l'industrie du cinéma et de la télévision de la Capitale-Nationale et l'Union des artistes (UDA). Nous remercions ces partenaires, ainsi que la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), Téléfilm Canada, le Fonds des médias du Canada (FMC) et le Bureau des grands événements de la Ville de Québec de nous avoir fourni les données nécessaires à la réalisation de ce portrait exhaustif.

Le statisticien en chef,

A stylized, handwritten signature in black ink, consisting of a large 'S' followed by a series of loops and a final 'n'.

Simon Bergeron

Publication réalisée à
l'Institut de la statistique du Québec par :

Pascal Genêt
Observatoire de la culture et
des communications du Québec

Avec la collaboration de :

Daniel Beaulieu

Sous la direction de :

Bertrand Perron

Révision linguistique et édition :

Direction de la diffusion et des communications

Étude financée par :

Association québécoise de la production médiatique (AQPM)
Alliance québécoise des techniciens de l'image
et du son, section locale 514 Aiest (AQTIS 514 Aiest)
Association des réalisateurs et réalisatrices du Québec (ARRQ)
Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ)
Gilde canadienne des réalisateurs (DGC)
Société des auteurs de radio, cinéma et télévision (SARTEC)
Table de concertation de l'industrie du cinéma
et de la télévision de la Capitale-Nationale
Union des artistes (UDA)

Photo en couverture :

Anna / Adobe Stock

Pour tout renseignement concernant
le contenu de cette publication :

Observatoire de la culture et des communications
du Québec
Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3^e étage
Québec (Québec) G1R 5T4
Téléphone :
418 691-2414
1 800 463-4090 (Canada et États-Unis)
Site Web : statistique.quebec.ca

Notice bibliographique suggérée :

GENÊT, Pascal (2025). *Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec. Édition 2025*, [En ligne], Québec, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, 136 p. [statistique.quebec.ca/fr/fichier/profil-industrie-audiovisuelle-quebec-edition-2025.pdf].

Signes conventionnels

% Pour cent ou pourcentage
n Nombre
k Millier
... N'ayant pas lieu de figurer
.. Donnée non disponible
– Néant ou zéro
— Donnée infime

\$ En dollars
x Donnée confidentielle
M Million
G Milliard
r Donnée révisée
p Donnée provisoire

Table des matières

Introduction	7
1 Survol de l'industrie en 2023-2024	8
Financement	17
2 Apport économique	21
Faits saillants	21
3 La production québécoise de contenu sur écran	27
Faits saillants	27
Types de productions	30
Financement	34
Production par région administrative	35
Bonification régionale	36
4 La production télévisuelle québécoise	41
Faits saillants	41
Format	43
Langue	44
Genre	47
Documentaires	49
Financement	51
Productions soutenues par le Fonds des médias du Canada	55
5 La production cinématographique québécoise	58
Faits saillants	58
Genre	60
Langue des longs métrages de fiction	61
Financement	63
Longs métrages soutenus par le Fonds du long métrage du Canada	66

6	Les coproductions audiovisuelles	68
	Faits saillants	68
	Coproductions régies par des traités.	70
7	La production étrangère et les services de production	83
	Faits saillants	83
8	La production interne des télédiffuseurs	91
	Faits saillants	91
9	La distribution	93
	Faits saillants	93
10	La présentation en salle	98
	Faits saillants	98
	Résultats selon la provenance	99
	Résultats selon la langue	101
11	La télédiffusion	105
	Faits saillants	105
12	Les entreprises de distribution de radiodiffusion	108
	Faits saillants	108
Annexe 1	Production cinématographique et télévisuelle au Québec selon les données du <i>Profil</i> canadien	110
Annexe 2	Notes méthodologiques concernant le calcul de l'incidence économique	114
Annexe 3	Apport économique selon le compte satellite de la culture	116
Annexe 4	L'industrie audiovisuelle dans la région de la Capitale-Nationale	120

Introduction

En 2025, l'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ) publie la dixième édition du *Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec*. La présentation des figures et des tableaux de ce document est inspirée de la structure employée dans le rapport annuel, *Profil : Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*, produit par le Groupe Nordicité pour l'Association canadienne des producteurs médiatiques (ACPM), l'Association québécoise de la production médiatique (AQPM), Patrimoine canadien et Téléfilm Canada. Le but du *Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec* est notamment de faciliter la comparaison entre les tendances québécoises et canadiennes en vue de répondre aux besoins des associations et des organismes sectoriels québécois.

Les chapitres 1 et 2 brossent un portrait global de la production sur écran au Québec et des industries de l'audiovisuel. Cette information est détaillée dans 10 sections additionnelles, dont 6 portent sur la production (la production télévisuelle indépendante, la production cinématographique, les coproductions, la production étrangère et les services de production ainsi que la production interne des télédiffuseurs). À cela s'ajoutent des statistiques sur la distribution, la télédiffusion, l'exploitation en salle et les entreprises de distribution de la radiodiffusion.

Les données de l'édition 2025 du *Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec* portent sur l'année financière 2023-2024, qui se termine au 31 mars¹, sauf celles sur l'exploitation des films en salle, qui portent sur l'année 2024.

1. À l'exception des données statistiques et financières des rapports annuels du Conseil de radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) pour les stations de télévision traditionnelle, les entreprises de distribution de radiodiffusion (EDR) et les services facultatifs et sur demande, pour l'année de radiodiffusion qui se termine le 31 août 2023.

Survol de l'industrie en 2023-2024

Industrie de l'audiovisuel dans sa totalité

	Projets (n)	Valeur (M\$)
► La valeur globale de la production cinématographique et télévisuelle au Québec a connu une baisse de 356 M\$ (– 11 %) par rapport à 2022-2023 (figure 1.1).	...	2 859
► Après une année de hausse, due au rattrapage des productions postpandémie de COVID-19, le volume de production connaît une baisse significative (2 859 M\$ c. 3 215 M\$ en 2022-2023), mais demeure supérieur à la moyenne constatée au cours des cinq dernières années (2 705 M\$) (figure 1.4).		
► Le nombre de personnes en emploi dans l'industrie au Québec a baissé de 14 % (53 166 emplois directs et indirects c. 61 768 en 2022-2023) (figure 1.6).		

Production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante¹ et diffusion en ligne

► La valeur totale des productions cinématographiques et télévisuelles québécoises indépendantes a baissé de 224 M\$ (– 18 % par rapport à 2022-2023), tout comme le nombre de projets (535 c. 671 en 2022-2023 ; – 20 %) (figure 1.1).	535	1 007
• Le nombre de projets (451 productions c. 543 en 2022-2023 ; – 17 %) et la valeur de la production télévisuelle indépendante (818 M\$ c. 933 M\$; – 12 %) ont baissé (figure 1.1).	451	818
• La valeur de la production télévisuelle en français dans la catégorie fiction, variétés et magazines a connu une baisse de 135 M\$ (– 20 % par rapport à 2022-2023), compte tenu de la baisse combinée du nombre de productions (– 6 % par rapport à 2022-2023) (figure 1.3 et tableau 4.2) et de celle du coût moyen des productions (– 15 % par rapport à 2022-2023) (tableaux 4.2 et 4.3).	218	538
• En dépit d'une baisse significative du nombre de projets (7 productions c. 24 en 2022-2023 ; – 71 %), la valeur de la production télévisuelle en d'autres langues que le français dans la catégorie fiction, variétés et magazines a reculé de 4 % (71 M\$ c. 74 M\$ en 2022-2023), en raison d'une hausse significative du coût moyen de production (10,2 M\$ c. 3,1 M\$ en 2022-2023 ; + 229 %) (figure 1.2 et tableaux 4.2 et 4.3).	24	71

Suite à la page 9

1. La production indépendante québécoise est celle qui n'est pas réalisée par les entreprises de diffusion.

	Projets (n)	Valeur (M\$)
Après une année record, le nombre de productions cinématographiques a reculé de 36 % (60 projets c. 94 en 2022-2023), pour une valeur totale de 154 M\$ (– 43 % par rapport à 2022-2023) (figure 1.1).	60	154
Bien que le nombre des projets de diffusion en ligne ait baissé de 29 % (24 productions c. 34 en 2022-2023), la valeur des productions a augmenté de 24 % (34 M\$ c. 28 M\$ en 2022-2023), en raison de la hausse du coût de production moyen des séries (+ 119 % par rapport à 2022-2023) et, dans une moindre mesure, de celle du coût moyen de production des émissions uniques et de miniséries (+ 42 % par rapport à 2022-2023) (tableau 3.4).	24	34
La valeur des productions documentaires (télévision et cinéma) en français a baissé (128 M\$ c. 161 M\$ en 2022-2023 ; – 21 %), en raison de la baisse du nombre de productions (191 projets c. 247 en 2022-2023 ; – 23 %). À l'inverse, la valeur des productions dans une autre langue que le français a augmenté de 2 % (32 M\$ c. 31 M\$ en 2022-2023) bien que le nombre de productions ait diminué de 17 % (29 projets c. 35 en 2022-2023) (tableaux 4.5 et 4.6).	191	128
	29	32

Production étrangère et services de production

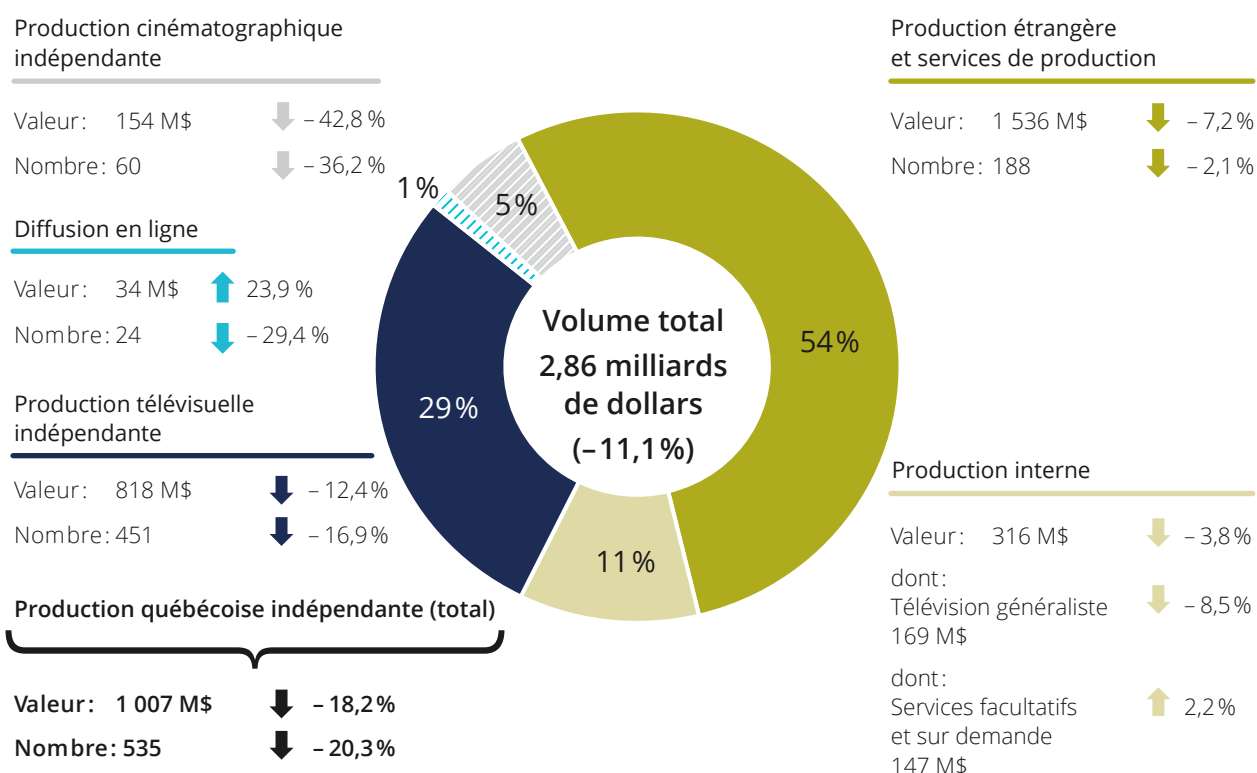
- En 2023-2024, la part de la production étrangère et des services de production dans l'ensemble de la production cinématographique et télévisuelle au Québec compte pour 54 % de la valeur globale de la production, soit une proportion supérieure au sommet observé en 2022-2023 (+ 2 %) (figures 1.1 et 1.5). - Le nombre de productions étrangères et de services de production a enregistré une baisse de 2 % (188 projets c. 192 en 2022-2023), ce qui a généré une baisse de la valeur de 120 M\$ (– 7 % par rapport à 2022-2023) (figure 1.1).	188	1 536
--	-----	-------

Production interne

La valeur totale de la production interne des télédiffuseurs a baissé de 4 % (316 M\$ c. 329 M\$ en 2022-2023). Elle est attribuable à une baisse de 16 M\$ (– 9 %) de la valeur de la production interne des télédiffuseurs généralistes. À l'inverse, la valeur de la production interne des services de télévision facultatifs et sur demande a augmenté de 3 M\$ (147 M\$ c. 144 M\$; + 2 %) (figure 1.1).	..	316
---	----	-----

Figure 1.1

Production cinématographique et télévisuelle au Québec, 2023-2024 et variation par rapport à 2022-2023



Note : Il peut y avoir des différences entre les données publiées ici et les données pour le Québec que l'on retrouve dans le *Profil canadien*. En général, il y a une concordance dans l'évolution des différents secteurs selon les deux sources.

Sources : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2019-2023.
Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2019-2023.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

En 2023-2024, la valeur de la production cinématographique et télévisuelle au Québec est estimée à 2,86 G\$, un recul de 356 M\$ par rapport au sommet historique atteint en 2022-2023 (- 11 %). Après deux années consécutives de hausse, stimulée par la relance postpandémique des productions locales et internationales et le rattrapage qui en découle pour les sorties en salle, on constate un niveau de production légèrement supérieur à 2021-2022 (2 806 M\$). C'est le secteur de la production étrangère et des services de production qui a connu la plus forte baisse en valeur monétaire, soit de 120 M\$ (1 536 M\$ c. 1 655 M\$ en 2022-2023 ; - 7 %). Cette dernière peut être attribuable aux effets de la grève des scénaristes aux États-Unis, déclenchée en mai 2023, suivie par celle des acteurs et actrices en juillet 2023. Des reports de tournages et de sorties en salle ont entraîné l'interruption de tournages, des pertes de contrats, des baisses

de chiffres d'affaires et des mises à pied, en particulier dans le secteur de la production étrangère et des services de production, où on observe la plus forte baisse des emplois (29 430 emplois c. 32 677 en 2022-2023 ; - 10 %). Ce secteur représente 54 % du volume total (+ 2 % par rapport à 2022-2023), et demeure en progression constante depuis les 10 dernières années (en dehors de 2020-2021 et de 2023-2024).

La valeur totale de la production cinématographique et télévisuelle indépendante au Québec a reculé de 224 M\$ (1 007 M\$ c. 1 231 M\$ en 2022-2023 ; - 18 %), en raison d'une baisse de 20 % du nombre de projets (535 productions c. 671 en 2022-2023). Après une année de hausse, stimulée par la reprise des tournages, la valeur et le nombre de productions cinématographiques ont baissé de façon abrupte, respectivement de 115 M\$

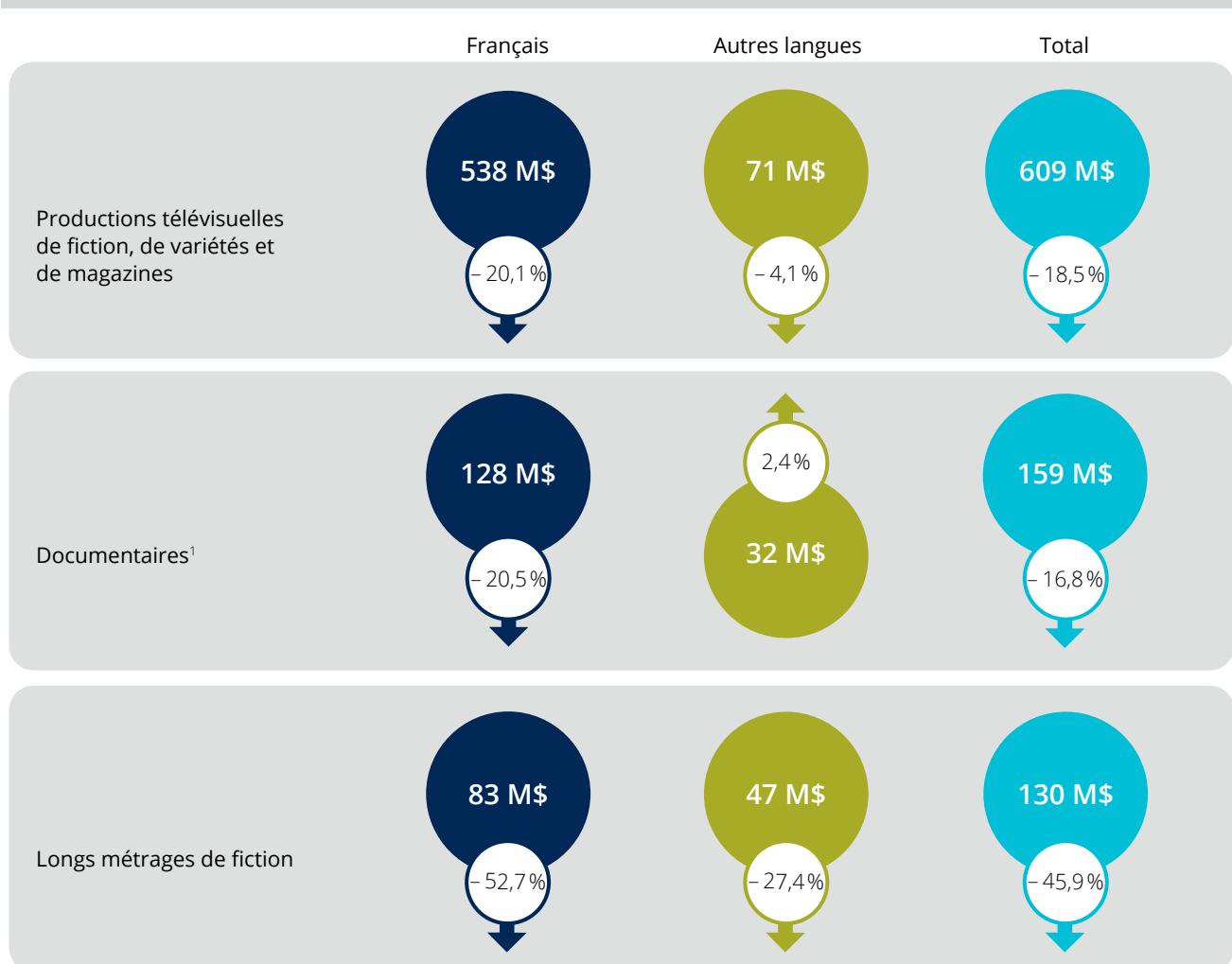
(– 43 % par rapport à 2022-2023) et de 34 productions (–36 % par rapport à 2022-2023), et ne représentent plus que 5 % de la valeur globale de production (8 % en 2022-2023).

La valeur de la production télévisuelle de fiction, de variétés et de magazines en français a baissé de 20 % pour s'établir à 538 M\$ (673 M\$ en 2022-2023). C'est la valeur de production des longs métrages de fiction en français qui connaît la plus forte baisse relative (83 M\$

c. 176 M\$ en 2022-2023 ; – 53 %), entraînant une baisse de 9 points de pourcentage (64 % c. 73 % en 2022-2023) de la part des productions en français dans celle des longs métrages de fiction. Les valeurs de production des longs métrages de fiction et de la production télévisuelle en d'autres langues que le français ont reculé respectivement de 27 % (47 M\$ c. 64 M\$ en 2022-2023) et de 4 % (71 M\$ c. 74 M\$ en 2022-2023).

Figure 1.2

Valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise selon le type de production et la langue, Québec, 2023-2024 et variation par rapport à 2022-2023



1. Comprend tous les formats.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

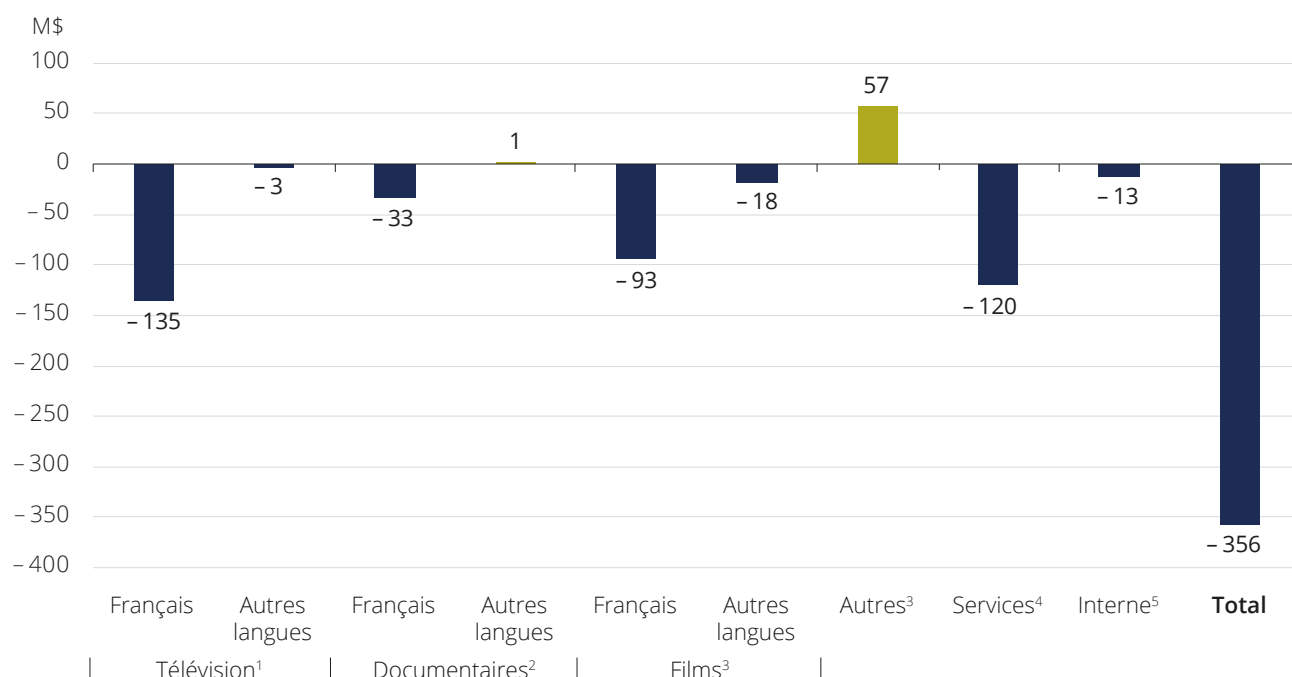
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Du côté de la production de documentaires, on observe une diminution de 21% de la valeur de production en français (128 M\$ c. 161 M\$ en 2022-2023), en raison d'une baisse de 23 % du nombre de projets (191 productions c. 247 en 2022-2023). Bien que le nombre de

documentaires en d'autres langues que le français ait aussi baissé de 17 % (29 projets c. 35 en 2022-2023), la valeur de production a légèrement augmenté de 2,4 % (32 M\$ c. 31 M\$ en 2022-2023) en raison de la hausse du coût de production moyen observé en 2023-2024.

Figure 1.3

Variation de la valeur de la production cinématographique et télévisuelle, Québec, de 2022-2023 à 2023-2024



1. Productions télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines.

2. Tous les formats de documentaires.

3. Comprend l'animation, les courts métrages, les moyens métrages et les productions destinées à la diffusion en ligne.

4. Production étrangère et services de production.

5. Production interne des télédiffuseurs.

Sources : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :

Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2019-2023.

Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2019-2023.

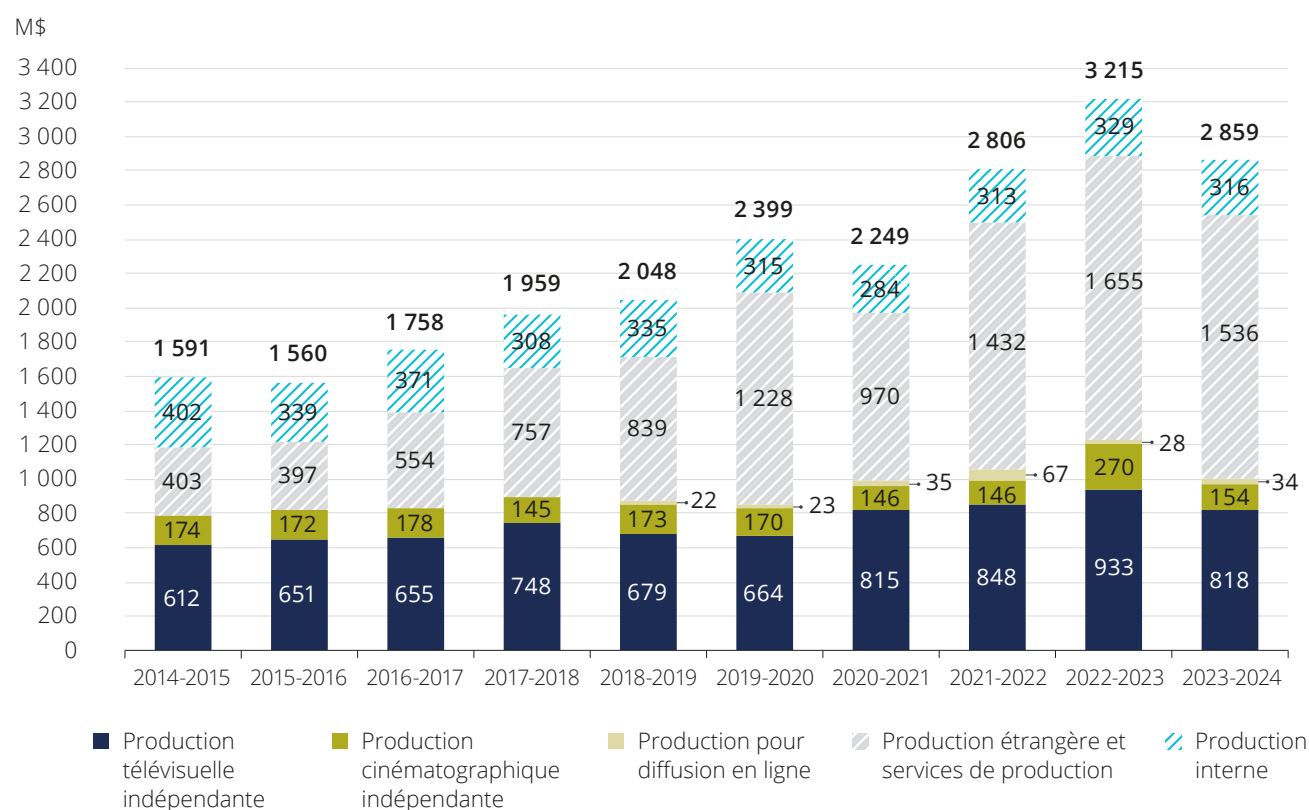
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La production télévisuelle indépendante demeure la deuxième composante en importance de la valeur globale de la production sur écran au Québec en dépit d'un recul de 12 % (818 M\$ c. 933 M\$ en 2022-2023). Cette baisse fait reculer la part de la production télévisuelle indépendante

dans la valeur totale de la production sur écran de deux points de pourcentage (29 % c. 31 % en 2022-2023), soit la proportion la plus faible des 10 dernières années (en dehors de 2019-2020).

Figure 1.4

Production¹ de l'industrie cinématographique et télévisuelle, Québec, de 2014-2015 à 2023-2024



1. Le volume de la production cinématographique et télévisuelle constitue la somme des coûts de production des projets admissibles au programme de crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise, de la production interne des télédiffuseurs et de la valeur de la production étrangère et des services de production. La production interne pour les services spécialisés et payants provient des dépenses de « Matériel d'intermède + production d'émission » pour les services spécialisés, payants, à la carte et de vidéo sur demande en français. La production interne des télédiffuseurs généralistes est la somme des dépenses de production de stations locales et des paiements au réseau pour les stations de télévision privées et de la Société Radio-Canada/Canadian Broadcasting Corporation. La valeur de la production étrangère et des services de production correspond à la part québécoise du devis des productions ayant bénéficié du programme de crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle selon l'année de délivrance de la décision préalable favorable.

Sources : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :

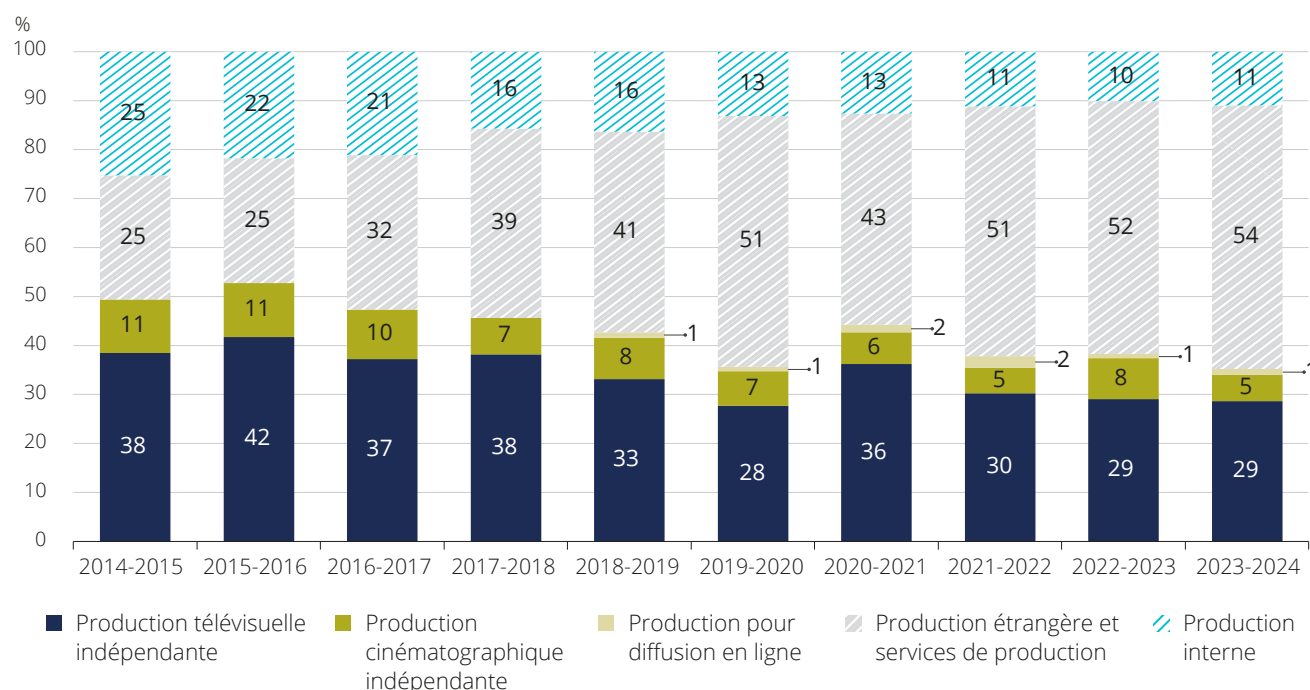
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2014-2018 et 2019-2023.

Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2014-2018 et 2019-2023.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec

Figure 1.5

Répartition de la production¹ de l'industrie cinématographique et télévisuelle, Québec, de 2014-2015 à 2023-2024



1. Le volume de la production cinématographique et télévisuelle constitue la somme des coûts de production des projets admissibles au programme de crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise, de la production interne des télédiffuseurs et de la valeur de la production étrangère et des services de production. La production interne pour les services spécialisés et payants provient des dépenses de « Matériel d'intermède + production d'émission » pour les services spécialisés, payants, à la carte et de vidéo sur demande en français. La production interne des télédiffuseurs généralistes est la somme des dépenses de production de stations locales et des paiements au réseau pour les stations de télévision privées et de la Société Radio-Canada/Canadian Broadcasting Corporation. La valeur de la production étrangère et des services de production correspond à la part québécoise du devis des productions ayant bénéficié du programme de crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle selon l'année de délivrance de la décision préalable favorable.

Sources : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :

Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2014-2018 et 2019-2023.

Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2014-2018 et 2019-2023.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

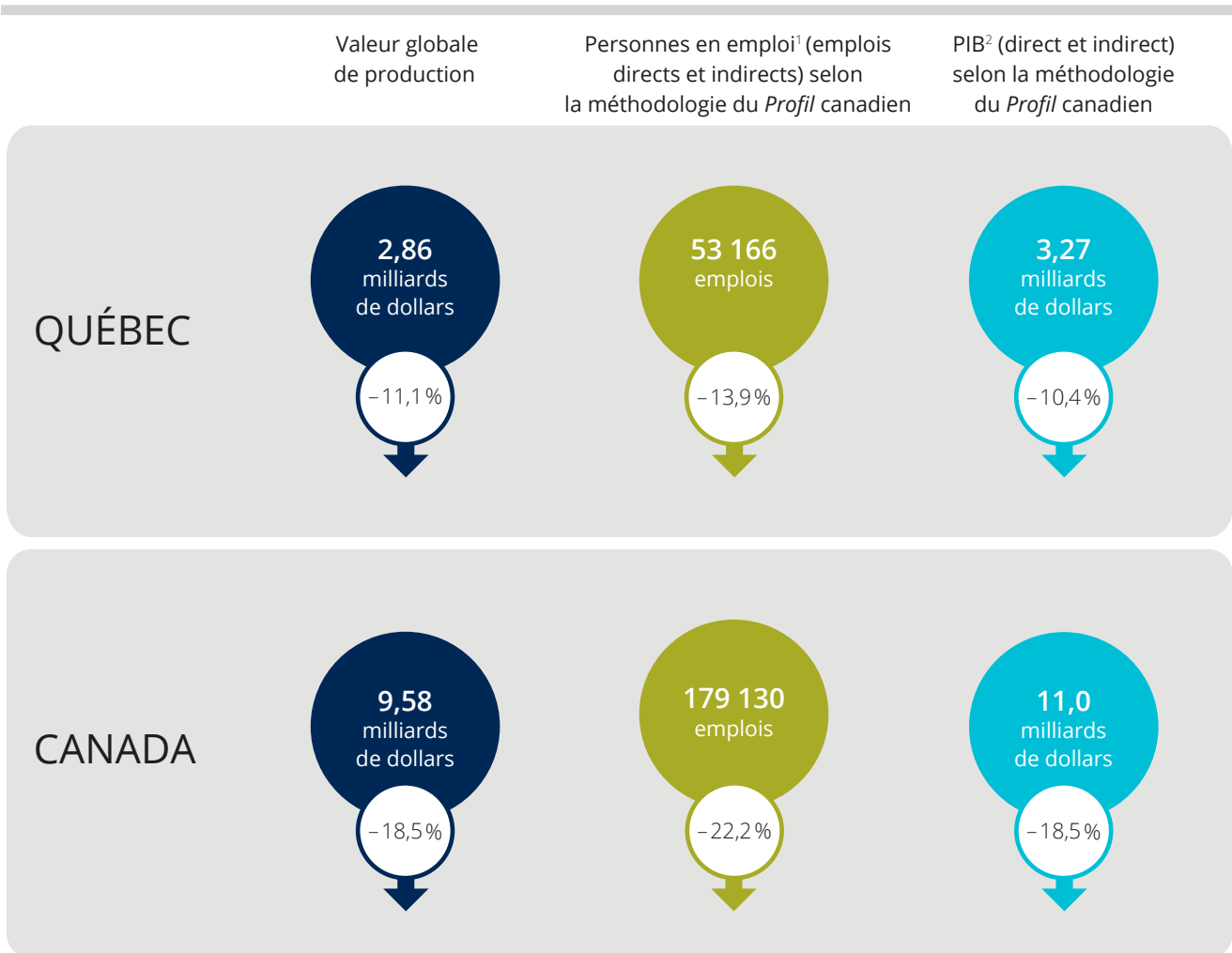
En 2023, la valeur de la production interne des télédiffuseurs a baissé de 4 % (316 M\$ c. 329 M\$ en 2022) et s'est rapprochée de la valeur observée en 2021 (313 M\$), sans toutefois atteindre la moyenne des 10 dernières années (328 M\$). Représentant plus de 56 % de la production interne, la valeur de production de la télévision généraliste a baissé de 16 M\$ (169 M\$ c. 185 M\$ en 2022 ; - 9 %) et demeure en dessous de la moyenne constatée au cours de la décennie (174 M\$).

La valeur des productions dont le premier marché est la diffusion en ligne² a augmenté de 24 % (34 M\$ c. 28 M\$ en 2022-2023), en dépit du fait que le nombre de productions ait baissé de 29 % (24 productions c. 34 en 2022-2023). Cela s'explique par une forte hausse du coût de production moyen des séries (1,5 M\$ c. 0,7 M\$ en 2022-2023 ; + 119 %) et, dans une moindre mesure, des émissions uniques et miniséries (1,3 M\$ c. 0,9 M\$ en 2022-2023 ; + 42 %). Ces productions comptent pour moins de 1 % de la valeur totale de la production cinématographique et télévisuelle au Québec.

2. Comprend les productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ).

Figure 1.6

Production cinématographique et télévisuelle québécoise et canadienne, Québec et Canada, 2023-2024 et variation par rapport à 2022-2023



1. Personnes en emploi : Nombre de personnes qui occupent un emploi dans la production pour le cinéma et la télévision, ou un emploi dérivé généré par cette activité.

2. PIB : Produit intérieur brut.

Notes : Emplois et contribution au produit intérieur brut (PIB) pour le Québec : Il s'agit du nombre d'emplois et du PIB calculés selon la méthodologie du *Profil* canadien sur la base des estimations de la production globale présentées à la figure 1.4.

Certains paramètres utilisés pour évaluer le produit intérieur brut (PIB) et l'emploi ont été modifiés pour 2021-2022. Les résultats publiés ici ne devraient pas être comparés aux résultats publiés dans les éditions antérieures du *Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec*.

Sources : Valeur globale de production au Québec :

Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :

Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2019-2023.

Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2019-2023.

Données pour le Canada : Association canadienne des producteurs médiatiques (ACPM) (2025). *Profil 2024. Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.1

Marché cinématographique et télévisuel québécois, 2023-2024

Population du Québec (1 ^{er} juillet 2024) :	9 056 044 habitants
Ménages (2021) :	3 701 200
Écrans de cinéma et ciné-parcs (2023) :	696
Assistance dans les établissements cinématographiques (2023) :	14 568 150
Services de télévision offerts au Canada (2023) :	794
Services de télévision canadiens :	451
dont les services de télévision québécois ¹ :	83
Services de télévision étrangers :	343
Abonnés de services de câblodistribution et de TVIP ^{2,3} (2023) :	2 393 506

1. Comprend 32 services facultatifs et sur demande en français ou bilingues autorisés, 22 services privés commerciaux autorisés, 7 services de la Société Radio-Canada/Canadian Broadcasting Corporation, 2 chaînes éducatives et 3 stations communautaires.

2. TVIP : télévision sur protocole Internet.

3. Ne comprend pas les abonnés à un service de télédistribution par satellite ou à un service de distribution multipoint multicanal (SDM).

Sources : Institut de la statistique du Québec.

Population : statistique.quebec.ca/fr/document/population-et-structure-par-age-et-sexe-le-quebec/tableau/estimation-de-la-population-du-quebec (Consulté le 5 février 2025).

Cinéma : *Enquête sur les projections cinématographiques*.

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :

Relevés statistiques et financiers de la distribution de radiodiffusion, 2019-2023.

Relevés statistiques et financiers de la télévision traditionnelle, 2019-2023.

Relevés statistiques et financiers des services individuels facultatifs et sur demande, 2019-2023.

Services de radiodiffusion (radio, TV et câble) qui détiennent et qui ne détiennent pas de licence. [En ligne]. crtc.gc.ca/fra/television/services/. (Consulté le 31 mars 2025).

Rapports sur le marché des communications - Données ouvertes. Secteur de la radiodiffusion. [En ligne]. crtc.gc.ca/fra/publications/reports/PolicyMonitoring/cmdr.htm. (Consulté le 31 mars 2025).

Statistique Canada :

Tableau 46-10-0063-01 *Caractéristiques des ménages, selon le mode d'occupation, y compris le statut d'accédant à la propriété*. [En ligne]. www150.statcan.gc.ca/t1/tbl1/fr/tv.action?pid=4610006301. (Consulté le 25 mars 2025).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Financement

En 2023-2024, la contribution des diffuseurs a augmenté (32 % c. 27 % en 2022-2023), tout comme celle des crédits d'impôt (24 % c. 23 % en 2022-2023), dans une moindre mesure. La part de financement public est en recul (14 % c. 16 % en 2022-2023) en raison de la fin des mesures d'aide temporaire pour le secteur de l'audiovisuel (en mars 2023).

Le secteur des longs métrages québécois de fiction, dont le premier marché est la diffusion en salle, est financé en grande partie par des fonds publics³, dont la contribution est en hausse (42 % c. 37 % en 2022-2023), et par des sources étrangères⁴ (27 % c. 31 % en 2022-2023). Les crédits d'impôt comptent pour 16 % alors que les autres sources privées comptent pour 11 % de l'ensemble (c. 13 % en 2022-2023). Le secteur des longs métrages documentaires a reçu des contributions inférieures des fonds publics (25 % c. 27 % en 2022-2023) et des crédits d'impôt (22 % c. 25 % en 2022-2023). À l'inverse, la contribution des distributeurs canadiens est en forte augmentation (24 % c. 7 % en 2022-2023).

Les productions pour diffusion en ligne (tous genres confondus) ont reçu une proportion plus élevée du financement provenant des diffuseurs Web (25 % c. 20 % en 2022-2023) et de sources privées (35 % c. 32 %), mais plus faible des crédits d'impôt (20 % c. 22 % en 2022-2023) (tableau 1.2).

La part du financement des productions télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines en français venant des diffuseurs est plus élevée pour les productions en français (46 % c. 40 % en 2022-2023) que pour les productions en d'autres langues (13 % c. 17 % en 2022-2023). Ces dernières tirent généralement la plus grande part de leur financement des sources étrangères qui sont en forte hausse (41 % c. 18 % en 2022-2023), alors que la proportion des crédits d'impôt a reculé en 2023-2024 (16 % c. 23 % en 2022-2023). Le financement public est en hausse pour les longs métrages de fiction en français (50 % c. 44 % en 2022-2023), suivi par les crédits d'impôt (19 % c. 17 % en 2022-2023), ces deux sources constituant les principales sources de financement. Pour les longs métrages de fiction en d'autres langues que le français, la part des fonds issus de sources étrangères a augmenté (47 % c. 41 % en 2022-2023), tout comme celle du financement public (26 % c. 17 % en 2022-2023).

Du côté des documentaires, 33 % du financement de la production en français provient des diffuseurs (29 % en 2022-2023), comparativement à 16 % pour le financement de la production en d'autres langues que le français (16 % en 2022-2023). Les autres sources privées constituent la part la plus importante du financement des documentaires en d'autres langues (25 % c. 27 % en 2022-2023), suivies par les crédits d'impôt (21 % c. 24 % en 2022-2023) et le financement public (20 % c. 24 % en 2022-2023), en légère baisse. Enfin, la part du financement issu des autres sources privées pour les documentaires est en recul autant en français (15 % c. 22 % en 2022-2023) qu'en d'autres langues (25 % c. 27 % en 2022-2023) (tableau 1.3).

3. Le financement public comprend les catégories suivantes : Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), Téléfilm Canada, Fonds des médias du Canada (part publique), Office national du film du Canada (ONF), minitraités, commandes publiques et autres apports publics. Les crédits d'impôt sont exclus.

4. Le financement de sources étrangères comprend les catégories suivantes : distributeurs étrangers, exportateurs et coproducteurs.

Tableau 1.2

Financement de la production québécoise selon le genre, Québec, 2023-2024

Marché	Genre	Crédits d'impôt	Financement public ¹	Diffuseurs	Diffuseurs Web	Distributeurs canadiens	Sources étrangères	Autres sources privées ²	Total
k\$									
Télévision	Fiction	92 780	41 115	123 386	15 950	5 824	36 232	67 124	382 412
	Documentaires	36 193	16 209	47 493	7 793	1 294	2 010	24 818	135 810
	Variétés	33 814	4 130	69 648	675	285	–	11 836	120 388
	Magazines	31 391	449	61 459	157	–	746	13 147	107 348
	Autres genres ³	14 025	13 623	12 124	943	414	23 007	9 763	73 899
	Tous les genres	208 203	75 527	314 110	25 518	7 817	61 995	126 689	819 858
Salles	Fiction	21 164	53 976	915	250	4 751	35 114	13 973	130 143
	Documentaires	5 436	6 021	–	10	5 753	4 308	2 758	24 286
	Tous les genres	26 600	59 997	915	260	10 504	39 421	16 732	154 429
Diffusion en ligne ⁴	Tous les genres	6 819	2 445	3 092	8 626	1 365	–	11 977	34 323
Total	Tous les genres	241 622	137 968	318 116	34 404	19 685	101 416	155 398	1 008 610
%									
Télévision	Fiction	24,3	10,8	32,3	4,2	1,5	9,5	17,6	100,0
	Documentaires	26,7	11,9	35,0	5,7	1,0	1,5	18,3	100,0
	Variétés	28,1	3,4	57,9	0,6	0,2	–	9,8	100,0
	Magazines	29,2	0,4	57,3	0,1	–	0,7	12,2	100,0
	Autres genres ³	19,0	18,4	16,4	1,3	0,6	31,1	13,2	100,0
	Tous les genres	25,4	9,2	38,3	3,1	1,0	7,6	15,5	100,0
Salles	Fiction	16,3	41,5	0,7	0,2	3,7	27,0	10,7	100,0
	Documentaires	22,4	24,8	–	—	23,7	17,7	11,4	100,0
	Tous les genres	17,2	38,9	0,6	0,2	6,8	25,5	10,8	100,0
Diffusion en ligne ⁴	Tous les genres	19,9	7,1	9,0	25,1	4,0	–	34,9	100,0
Total	Tous les genres	24,0	13,7	31,5	3,4	2,0	10,1	15,4	100,0

1. Comprend le financement provenant de la Société de développement des entreprises culturelles, du Fonds du long métrage du Canada (Téléfilm Canada), de la part publique du Fonds des médias du Canada, des minitraités, de l'Office national du film (ONF), de commandites publiques et d'autres apports publics. Ne comprend pas les crédits d'impôt.

2. Comprend le financement provenant d'investissements du producteur, d'apports nets d'investisseurs privés (abris fiscaux), d'autres investissements (fonds privés), d'autres investissements privés hors fonds, de sommes différées (maisons de services, scénaristes, réalisateurs, comédiens, etc.), de commandites privées, de prêts, d'apports de maisons de services, d'autres apports de fonds privés et d'autres apports privés.

3. Comprend les courts et moyens métrages, dont la répartition par genre est inconnue, et les productions d'animation.

4. Productions destinées à la diffusion en ligne. Ne comprend pas les documentaires.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.3

Financement de la production québécoise selon la langue, Québec, 2023-2024

Type de production	Langue	Crédits d'impôt	Financement public ¹	Diffuseurs	Diffuseurs Web	Distributeurs canadiens	Sources étrangères	Autres sources privées ²	Total
k\$									
Productions télévisuelles ³	Français	146 514	42 026	245 056	16 654	4 716	7 995	75 999	538 960
	Autres langues	11 471	3 668	9 437	128	1 393	28 983	16 109	71 189
Longs métrages de fiction	Français	16 081	41 901	850	250	3 900	13 177	7 291	83 450
	Autres langues	5 083	12 075	65	–	851	21 936	6 683	46 693
Documentaires ⁴	Français	34 896	15 780	42 471	7 710	6 416	1 343	19 669	128 286
	Autres langues	6 734	6 450	5 021	93	631	4 974	7 907	31 810
Autres productions ⁵	Ensemble des langues	20 844	16 068	15 216	9 569	1 779	23 007	21 740	108 222
Total	Ensemble des langues	241 622	137 968	318 116	34 404	19 685	101 416	155 398	1 008 610
%									
Productions télévisuelles ³	Français	27,2	7,8	45,5	3,1	0,9	1,5	14,1	100,0
	Autres langues	16,1	5,2	13,3	0,2	2,0	40,7	22,6	100,0
Longs métrages de fiction	Français	19,3	50,2	1,0	0,3	4,7	15,8	8,7	100,0
	Autres langues	10,9	25,9	0,1	–	1,8	47,0	14,3	100,0
Documentaires ⁴	Français	27,2	12,3	33,1	6,0	5,0	1,0	15,3	100,0
	Autres langues	21,2	20,3	15,8	0,3	2,0	15,6	24,9	100,0
Autres productions ⁵	Ensemble des langues	19,3	14,8	14,1	8,8	1,6	21,3	20,1	100,0
Total	Ensemble des langues	24,0	13,7	31,5	3,4	2,0	10,1	15,4	100,0

1. Comprend le financement provenant de la Société de développement des entreprises culturelles, du Fonds du long métrage du Canada (Téléfilm Canada), de la part publique du Fonds des médias du Canada, des minitraités, de l'Office national du film (ONF), de commandites publiques et d'autres apports publics. Ne comprend pas les crédits d'impôt.

2. Comprend le financement provenant d'investissements du producteur, d'apports nets d'investisseurs privés (abris fiscaux), d'autres investissements (fonds privés), d'autres investissements privés hors fonds, de sommes différées (maisons de services, scénaristes, réalisateurs, comédiens, etc.), de commandites privées, de prêts, d'apports de maisons de services, d'autres apports de fonds privés et d'autres apports privés.

3. Productions télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines.

4. Comprend tous les formats.

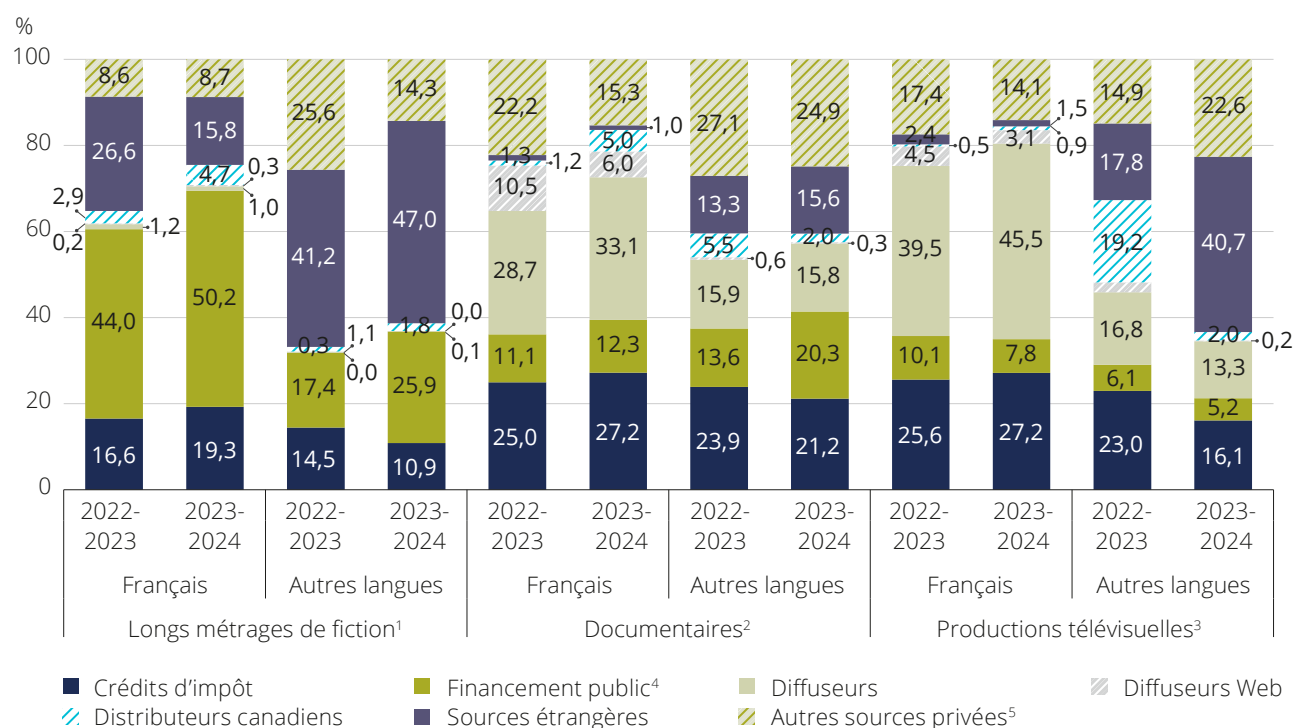
5. Comprend l'animation, les courts métrages et les moyens métrages et les productions destinées à la diffusion en ligne.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 1.7

Répartition du financement de la production québécoise en français et en d'autres langues selon la source de financement, Québec, de 2022-2023 à 2023-2024



1. Les données selon la langue ne sont pas disponibles pour les longs métrages de fiction en 2020-2021.
2. Comprend tous les formats.
3. Productions télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines.
4. Comprend le financement provenant de la Société de développement des entreprises culturelles, du Fonds du long métrage du Canada (Téléfilm Canada), de la part publique du Fonds des médias du Canada, des minitraités, de l'Office national du film (ONF), de commandites publiques et d'autres apports publics. Exclut les crédits d'impôt.
5. Comprend le financement provenant d'investissements du producteur, d'apports nets d'investisseurs privés (abris fiscaux), d'autres investissements (fonds privés), d'autres investissements privés hors fonds, de sommes différées (maisons de services, scénaristes, réalisateurs, comédiens, etc.), de commandites privées, de prêts, d'apports de maisons de services, d'autres apports de fonds privés et d'autres apports privés.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Apport économique

Faits saillants

- ▶ En 2023-2024, le nombre estimé de personnes ayant un emploi directement lié à la production cinématographique et télévisuelle a baissé de 14 % (33 422 personnes c. 38 912 en 2022-2023). Les baisses significatives proviennent de la production étrangère et des services de production (18 743 emplois c. 20 818 en 2022-2023 ; – 10 %) et de la production télévisuelle (10 423 emplois c. 12 102 en 2022-2023 ; – 14 %). Ces deux secteurs mobilisent 87 % des emplois directs attribuables à l'ensemble de la production cinématographique et télévisuelle au Québec (tableau 2.1).
- ▶ La contribution totale de la production cinématographique et télévisuelle au produit intérieur brut (PIB) a diminué de 381 M\$ (3,27 G\$ c. 3,65 G\$ en 2022-2023 ; – 10 %), en raison de la baisse de 42 % de la production cinématographique (177 M\$ c. 307 M\$ en 2022-2023), ainsi que celle de la production étrangère et des services de production (1,76 G\$ c. 1,88 G\$ en 2022-2023 ; – 7 %) et de l'importance de cette dernière (54 %) sur la valeur totale de la production de l'industrie audiovisuelle (tableau 2.2).
- ▶ Les revenus de travail estimés, issus de la production cinématographique et télévisuelle, ont diminué de 320 M\$ (– 11 % par rapport à 2022-2023), compte tenu des baisses de la demande de main-d'œuvre pour la production étrangère et les services de production (1,46 G\$ c. 1,56 G\$ en 2022-2023 ; – 7 %) et pour les productions cinématographiques et télévisuelles québécoises (0,95 G\$ c. 1,15 G\$ en 2022-2023 ; – 18 %) (tableau 2.3).
- ▶ Après une année exceptionnellement basse, les préventes pour exportation de la production cinématographique et télévisuelle ont augmenté de 1,56 M\$ (1,86 M\$ c. 0,30 M\$ en 2022-2023 ; + 516 %), dont 1,47 M\$ dans le secteur de la télévision (1,58 M\$ c. 0,11 M\$ en 2022-2023 ; + 1 332 %) (figure 2.1).

Estimation de l'apport économique

Les estimations concernant l'apport économique de la production cinématographique et télévisuelle tiennent compte du volume de production, mesuré par les coûts (donc par les dépenses de production), et des variations de la rémunération moyenne. Elles ne tiennent pas compte de l'influence potentielle des changements technologiques, organisationnels ou structuraux sur la productivité des intrants et sur la rémunération de la main-d'œuvre du secteur de l'audiovisuel.

Il faut noter que pour procéder à ces estimations, nous avons eu recours à une approche différente des méthodologies utilisées habituellement par l'Institut de la statistique du Québec pour produire des statistiques sur le PIB (selon la valeur ajoutée), la rémunération et l'emploi (voir l'annexe 2 – Notes méthodologiques concernant le calcul de l'incidence économique).

Toutefois, des comparaisons entre les estimations produites par Nordicité dans le *Profil* canadien et les données de Statistique Canada, présentées à l'annexe 3 de ce document, permettent d'observer que les estimations du *Profil* canadien quant aux incidences économiques directes des composantes de la chaîne de valeur pour le Canada se distinguent de celles que l'on trouve dans le Compte satellite de la culture de Statistique Canada. Ces distinctions concernent le nombre d'emplois et le PIB pour l'ensemble des industries du domaine du film et de la vidéo et sont observables chaque année, entre 2018 et 2022.

Tableau 2.1

Emplois¹ attribuables à la production cinématographique et télévisuelle selon le secteur, calculés selon la méthodologie décrite dans le *Profil canadien*², Québec, 2022-2023 et 2023-2024

	2022-2023		2023-2024	
	n	%	n	%
Production télévisuelle québécoise				
Directs	12 102	19,6	10 423	19,6
Indirects	6 759	10,9	5 824	11,0
Total	18 861	30,5	16 248	30,6
Production cinématographique québécoise				
Directs	3 414	5,5	1 857	3,5
Indirects	1 931	3,1	1 075	2,0
Total	5 345	8,7	2 932	5,5
Production étrangère et services de production				
Directs	20 818	33,7	18 743	35,3
Indirects	11 859	19,2	10 687	20,1
Total	32 677	52,9	29 430	55,4
Production interne				
Directs	2 577	4,2	2 398	4,5
Indirects	2 307	3,7	2 158	4,1
Total	4 885	7,9	4 557	8,6
Ensemble de la production cinématographique et télévisuelle				
Directs	38 912	63,0	33 422	62,9
Indirects	22 856	37,0	19 745	37,1
Total	61 768	100,0	53 166	100,0

1. En nombre de personnes.

2. Voir les notes méthodologiques à l'annexe 2.

Notes : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Les paramètres utilisés pour évaluer l'emploi, le revenu de travail et le produit intérieur brut (PIB) ont été modifiés depuis 2019-2020. Les résultats publiés ici ne devraient pas être comparés aux résultats publiés dans les éditions antérieures du *Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec*.

Sources : Les estimations sont fondées sur les données des sources suivantes selon la méthodologie décrite dans le *Profil 2024. Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*.

Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :

Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2019-2023.

Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2019-2023.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.2

Produit intérieur brut de la production de l'industrie cinématographique et télévisuelle, calculé selon la méthodologie décrite dans le *Profil canadien*¹, Québec, 2022-2023 et 2023-2024

	Direct	Indirect	Total
	M\$		
2022-2023			
Production québécoise	716	674	1 390
Production télévisuelle	559	524	1 083
Production cinématographique	157	150	307
Production étrangère et services de production	962	919	1 882
Production interne	191	190	381
Total	1 869	1 783	3 652
2023-2024			
Production québécoise	585	558	1 144
Production télévisuelle	496	471	967
Production cinématographique	90	87	177
Production étrangère et services de production	893	865	1 758
Production interne	184	185	369
Total	1 662	1 609	3 271

1. Voir les notes méthodologiques à l'annexe 2.

Notes : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Les paramètres utilisés pour évaluer l'emploi, le revenu de travail et le produit intérieur brut (PIB) ont été modifiés depuis 2019-2020. Les résultats publiés ici ne devraient pas être comparés aux résultats publiés dans les éditions antérieures du *Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec*.

Sources : Les estimations sont fondées sur les données des sources suivantes selon la méthodologie décrite dans le *Profil 2024. Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*.

Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :

Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2019-2023.

Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2019-2023.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.3

Revenu de travail de la production de l'industrie cinématographique et télévisuelle, calculé selon la méthodologie décrite dans le *Profil canadien*¹, Québec, 2022-2023 et 2023-2024

	Direct	Indirect	Total
	M\$		
2022-2023			
Production québécoise	702	452	1 154
Production télévisuelle	548	352	900
Production cinématographique	154	101	254
Production étrangère et services de production	944	617	1 561
Production interne	187	120	308
Total	1 832	1 190	3 022
2023-2024			
Production québécoise	574	375	949
Production télévisuelle	486	316	802
Production cinématographique	88	58	146
Production étrangère et services de production	875	581	1 456
Production interne	180	117	297
Total	1 629	1 073	2 702

1. Voir les notes méthodologiques à l'annexe 2.

Notes : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Les paramètres utilisés pour évaluer l'emploi, le revenu de travail et le produit intérieur brut (PIB) ont été modifiés depuis 2019-2020. Les résultats publiés ici ne devraient pas être comparés aux résultats publiés dans les éditions antérieures du *Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec*.

Sources : Les estimations sont fondées sur les données des sources suivantes selon la méthodologie décrite dans le *Profil 2024. Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*.

Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :

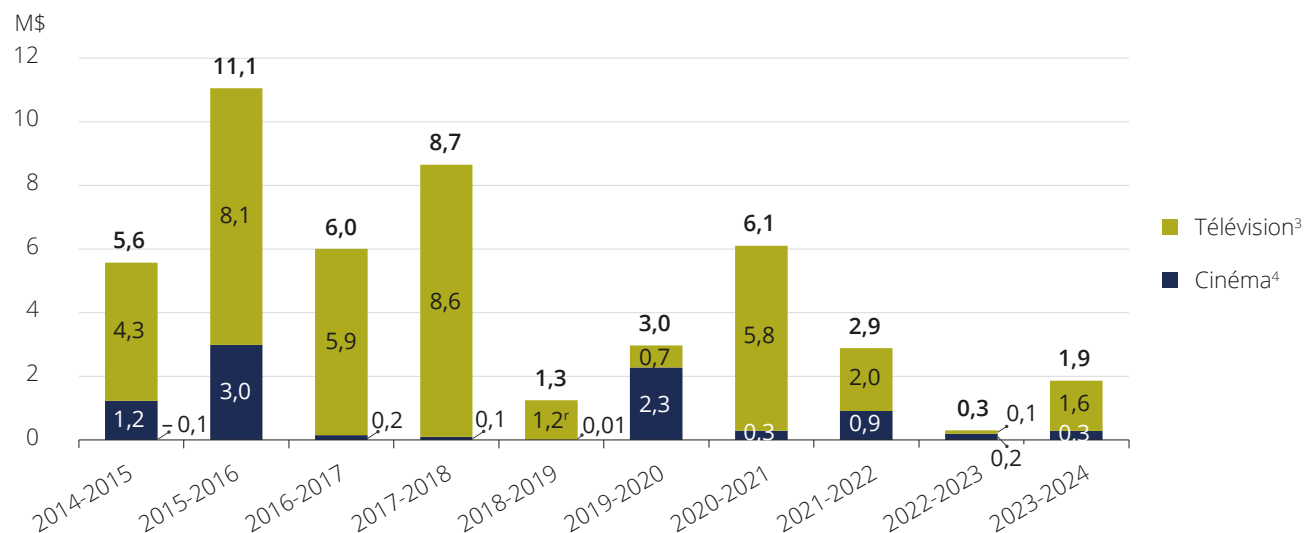
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2019-2023

Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2019-2023

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 2.1

Préventes pour exportation¹ de la production cinématographique et télévisuelle selon le marché, Québec, de 2014-2015 à 2023-2024²



1. La valeur des préventes pour exportation se compose des préventes à des télédiffuseurs hors Québec, à des distributeurs étrangers et à des exportateurs, mais seulement pour la part nationale du financement.
2. Les résultats pour chaque année tiennent compte de projets qui ont donné lieu à des révisions de décisions préalables rendues au cours des années précédentes. Comme la règle appliquée au traitement des données consiste à comptabiliser l'écart entre la décision originale et la décision révisée, certaines valeurs peuvent être négatives.
3. La télévision comprend les productions télévisuelles, les courts et moyens métrages et l'animation, de même que les documentaires autres que les longs métrages.
4. Comprend les longs métrages de fiction et les longs métrages documentaires.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La production québécoise de contenu sur écran

Faits saillants

En 2023-2024, les données du crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ) permettent de faire les constats suivants concernant la production indépendante :

- ▶ La valeur de la production cinématographique et télévisuelle a baissé de 224 M\$ (1 007 M\$ c. 1 231 M\$, soit - 18 % par rapport à 2022-2023), notamment en raison de la diminution de la valeur des productions en français (749 M\$ c. 1 010 M\$ en 2022-2023 ; - 26 %) et en d'autres langues (149 M\$ c. 169 M\$ en 2022-2023 ; - 12 %). À l'inverse, la valeur des productions en langue non identifiée a plus que doublé (108 M\$ c. 51 M\$ en 2022-2023 ; + 110 %) (figure 3.1).
- ▶ La part des productions en français dans la valeur de l'ensemble des productions télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines, des longs métrages de fiction et des documentaires a reculé de trois points de pourcentage (83 % c. 86 % en 2022-2023), mais demeure supérieure à la moyenne observée au cours des 10 dernières années (81 %) (figure 3.2).
- ▶ Bien que la valeur de production des œuvres de fiction ait baissé de 30 % (512 M\$ c. 732 M\$ en 2022-2023), elle représente 51 % de l'ensemble de la production cinématographique et télévisuelle québécoise, en recul par rapport à 2022-2023 (60 %). La valeur de production des documentaires a baissé de 17 % (159 M\$ c. 191 M\$ en 2022-2023), en raison notamment d'un recul de 17 % de la valeur des documentaires télévisuels (135 M\$ c. 162 M\$ en 2022-2023) (tableau 3.1).
- ▶ Le nombre de productions cinématographiques et télévisuelles a baissé de 20 % (535 projets c. 671 en 2022-2023), en raison notamment d'un recul de 36 % du nombre de longs métrages de fiction destinés aux salles (32 productions c. 50 en 2022-2023) et de 47 % des documentaires (23 productions c. 44 en 2022-2023) (tableau 3.2).
- ▶ Après une année de recul, la valeur des productions en animation au Québec a fortement augmenté (70 M\$ c. 14 M\$ en 2022-2023 ; + 400 %), en raison de la hausse combinée du nombre de productions (19 projets c. 13 en 2022-2023 ; + 46 %) et du coût moyen de production (3,7 M\$ c. 1,08 M\$ en 2022-2023 ; + 242 %) (figure 3.3).
- ▶ La valeur des productions destinées à la diffusion en ligne a augmenté de 24 % (34 M\$ c. 28 M\$ en 2022-2023), en dépit de la baisse du nombre d'émissions uniques et de minisérie produites (10 projets c. 19 en 2022-2023 ; - 47 %). On note une hausse de 75 % des coûts de production moyens (1,4 M\$ c. 0,8 M\$ en 2022-2023), notamment pour les séries (1,5 M\$ c. 0,7 M\$ en 2022-2023 ; + 119 %) (tableau 3.4).

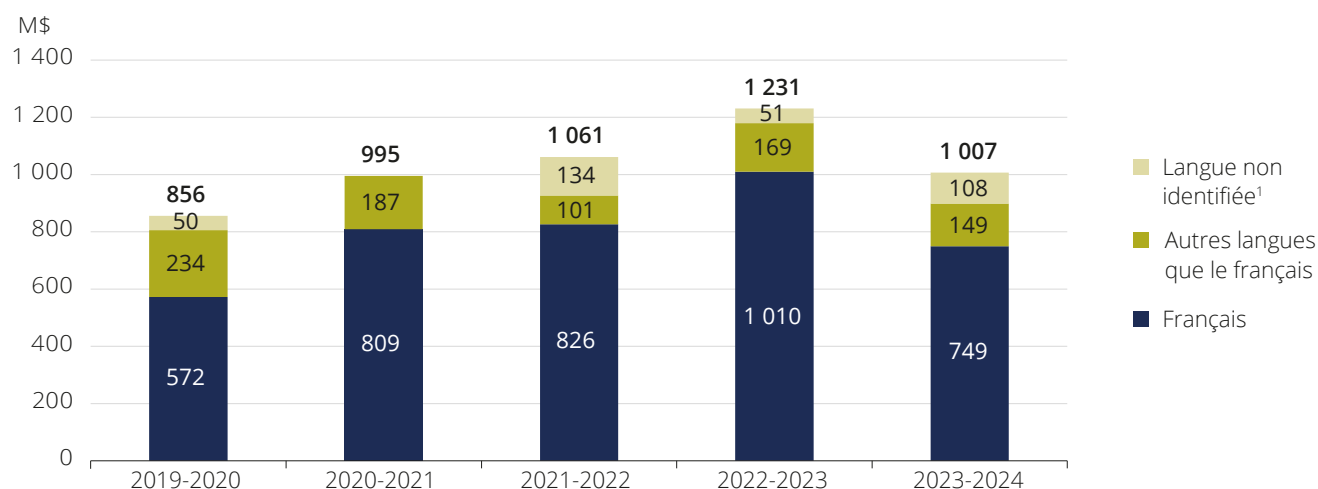
- La part de financement provenant du crédit d'impôt du Québec a baissé de 18 % (152 M\$ c. 185 M\$ en 2022-2023), tout comme celle des droits de télédiffuseurs (316 M\$ c. 335 M\$ en 2022-2023 ; - 6 %). Cette dernière représente 31 % de l'ensemble du financement de la production cinématographique et télévisuelle québécoise, soit la proportion la plus élevée depuis 2019-2020. La part de financement de provenance étrangère a également baissé de 7 % (101 M\$ c. 109 M\$ en 2022-2023). Enfin, la part combinée de financement des institutions publiques (SODEC, Fonds des médias, Téléfilm Canada et autre financement public – hors crédit d'impôt fédéral et du Québec a baissé de deux points de pourcentage (18 % c. 20 % en 2022-2023) (tableau 3.5).

Données régionales

- En 2023-2024, les productions cinématographiques et télévisuelles issues de Montréal et de Laval ont réalisé 73 % de la valeur globale, en recul de 10 % par rapport à 2022-2023, soit une proportion inférieure de cinq points de pourcentage par rapport à la moyenne observée au cours des 10 dernières années (78 %). À l'inverse, la part des productions issues des régions (autres que Montréal et Laval) a augmenté (27 % c. 19 % en 2022-2023) et se situe cinq points de pourcentage au-dessus de la moyenne observée au cours des 10 dernières années (22 %) (figure 3.4).
- La part des productions issues de la Montérégie a augmenté de trois points de pourcentage (10 % c. 7 % entre les périodes de 2020-2021 à 2022-2023 et de 2021-2022 à 2023-2024), soit la plus forte augmentation de l'ensemble des régions administratives. En revanche, la région des Laurentides connaît un recul de deux points de pourcentage (1 % c. 3 % sur les mêmes périodes) (figure 3.5).
- La valeur de production des œuvres ayant reçu la bonification régionale du CIRQ a augmenté de 17 % (252 M\$ pendant les périodes 2021-2022 à 2023-2024 c. 215 M\$ en 2018-2019 à 2020-2021). La valeur des œuvres de fiction et d'animation issues de la Capitale-Nationale ayant bénéficié de la bonification régionale a augmenté de 36 % sur les mêmes périodes de référence. La valeur de production des œuvres n'ayant pas reçu la bonification régionale du CIRQ a augmenté de 22 % entre les deux périodes triennales : elle est passée de 2 126 M\$ à 2 594 M\$ (tableaux 3.6 et 3.7).
- La valeur de la production cinématographique et télévisuelle indépendante dans les régions situées à l'extérieur de Montréal, de Laval et de la Capitale-Nationale a augmenté de 16 % entre la période de 2021-2022 à 2023-2024 et la précédente (422 M\$ c. 364 M\$ entre 2018-2019 et 2020-2021). Cette hausse s'explique par celle du nombre de productions qui a augmenté de 26 % (393 projets entre 2021-2022 et 2023-2024 c. 312 lors de la période triennale précédente) (figures 3.7 et 3.9).

Figure 3.1

Valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise selon la langue, Québec, de 2019-2020 à 2023-2024



1. Comprend les œuvres d'animation, les courts et moyens métrages et les productions pour diffusion en ligne. À l'exception de 2020-2021, la répartition selon la langue n'est pas disponible pour ces catégories de production.

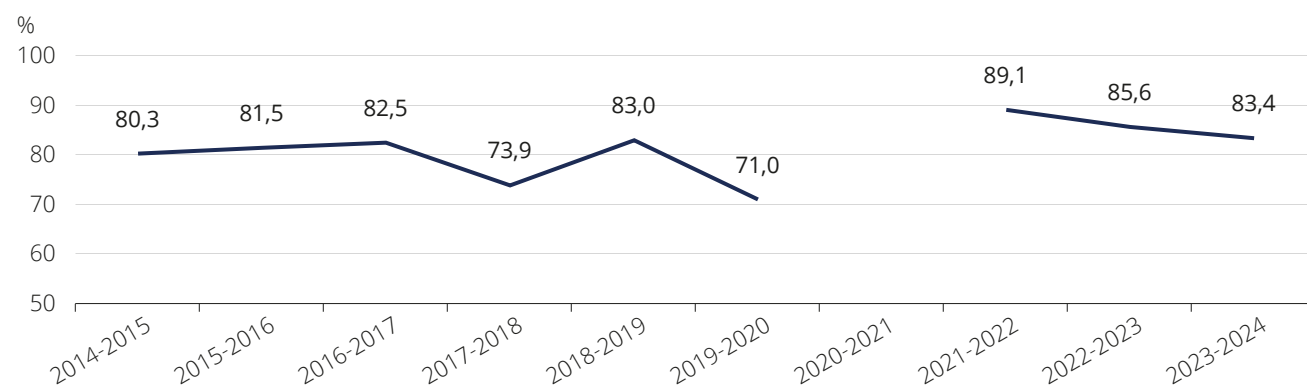
Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 3.2

Part de la valeur des productions de longs métrages de fiction, des productions télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines et des documentaires en français, Québec, de 2014-2015 à 2023-2024¹



1. L'information n'est pas disponible en 2020-2021.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Types de productions

Tableau 3.1

Valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise selon le genre et le marché, Québec, de 2019-2020 à 2023-2024

	2019-2020		2020-2021		2021-2022		2022-2023		2023-2024		Variation 2023-2024/ 2022-2023
	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%	%
Fiction											
Cinéma	157	18,3	134	13,4	136	12,8	241	19,6	130	12,9	- 45,9
Télévision	304	35,5	405	40,7	372	35,0	492	39,9	382	38,0	- 22,2
Total	460	53,8	538	54,1	507	47,8	732	59,5	512	50,9	- 30,0
Documentaires											
Cinéma	13	1,5	12	1,2	10	1,0	29	2,4	24	2,4	- 16,6
Télévision	127	14,9	126	12,7	159	15,0	162	13,2	135	13,4	- 16,8
Total	140	16,4	138	13,9	170	16,0	191	15,5	159	15,8	- 16,8
Autres genres											
Télévision											
Variétés	114	13,4	129	13,0	158	14,9	147	11,9	120	11,9	- 18,2
Magazines	91	10,6	99	10,0	92	8,7	109	8,8	107	10,6	- 1,9
Diffusion en ligne	23	2,6	35	3,5	67	6,3	28	2,2	34	3,4	23,9
Autres productions ¹	28	3,2	56	5,6	67	6,3	24	1,9	74	7,3	210,2
Total	255	29,8	319	32,0	384	36,2	307	25,0	335	33,3	9,1
Total (tous genres)	856	100,0	995	100,0	1 061	100,0	1 231	100,0	1 007	100,0	16,0

1. Comprend l'animation et les courts et moyens métrages.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.2

Productions cinématographiques et télévisuelles selon le genre, le format et le marché, Québec, 2022-2023 et 2023-2024

	Fiction		Documentaires		Variétés et magazines		Animation		Total	
	n	%	n	%	%		n	%	n	%
2022-2023										
Productions uniques	102	52,6	122	43,3	36	19,8	5	38,5	265	39,5
Émissions uniques télévisuelles	15	7,7	72	25,5	32	17,6	1	7,7	120	17,9
Longs métrages destinés aux salles	50	25,8	44	15,6	1	0,5	1	7,7	96	14,3
Courts et moyens métrages	34	17,5	–	–	2	1,1	3	23,1	39	5,8
Émissions uniques pour diffusion en ligne	3	1,5	6	2,1	1	0,5	–	–	10	1,5
Séries ¹	92	47,4	160	56,7	146	80,2	8	61,5	406	60,5
Productions télévisuelles ²	71	36,6	148	52,5	138	75,8	7	53,8	364	54,2
Productions pour diffusion en ligne ³	21	10,8	12	4,3	8	4,4	1	7,7	42	6,3
Total	194	100,0	282	100,0	182	100,0	13	100,0	671	100,0
2023-2024										
Productions uniques	51	40,8	99	45,0	35	20,5	7	36,8	192	35,9
Émissions uniques télévisuelles	3	2,4	68	30,9	30	17,5	1	5,3	102	19,1
Longs métrages destinés aux salles	32	25,6	23	10,5	2	1,2	3	15,8	60	11,2
Courts et moyens métrages	15	12,0	5	2,3	–	–	3	15,8	23	4,3
Émissions uniques pour diffusion en ligne	1	0,8	3	1,4	3	1,8	–	–	7	1,3
Séries ¹	74	59,2	121	55,0	136	79,5	12	63,2	343	64,1
Productions télévisuelles ²	60	48,0	106	48,2	134	78,4	9	47,4	309	57,8
Productions pour diffusion en ligne ³	14	11,2	15	6,8	2	1,2	3	15,8	34	6,4
Total	125	100,0	220	100,0	171	100,0	19	100,0	535	100,0

1. Séries de deux épisodes et plus.

2. Comprend 100 productions de magazines en 2022-2023 et 105 en 2023-2024.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.3

Valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise selon le type de production et la langue, Québec, 2022-2023 et 2023-2024

	Longs métrages de fiction	Productions télévisuelles ¹	Documentaires ²	Autres productions ³	Longs métrages et autres productions	Total
M\$						
2022-2023						
Français	176	673	161	..	..	1 010
Autres langues que le français	64	74	31	..	..	169
Langue non identifiée	–	–	–	51	...	51
Total	241	747	191	51	...	1 231
2023-2024						
Français	83	538	128	..	..	749
Autres langues que le français	47	71	32	..	..	149
Langue non identifiée	–	–	–	108	...	51
Total	130	609	159	108	...	1 007
%						
2022-2023						
Français	73,3	90,1	83,9	..	..	82,1
Autres langues que le français	26,7	9,9	16,1	..	..	13,8
Langue non identifiée	–	–	–	100,0	–	–
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	...	100,0
2023-2024						
Français	64,1	88,3	80,2	..	..	74,4
Autres langues que le français	35,9	11,7	19,8	..	..	14,8
Langue non identifiée	–	–	–	100,0	...	5,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	...	94,4

1. Comprend les productions de fiction, de magazines et de variétés.

2. Comprend tous les formats.

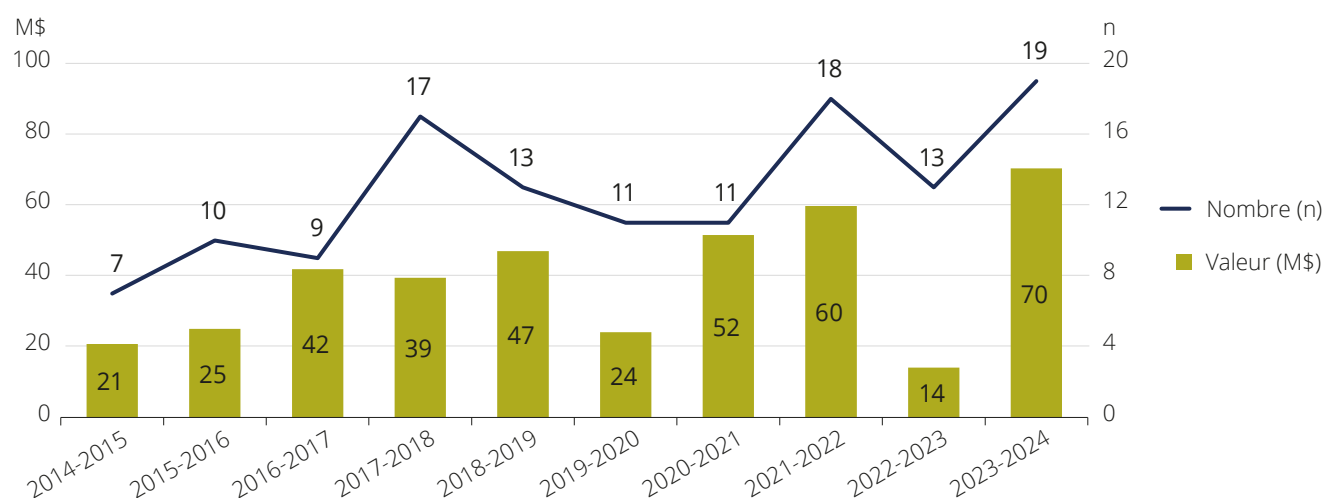
3. Comprend l'animation, les courts et moyens métrages et les productions pour diffusion en ligne.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 3.3

Œuvres d'animation dans la production cinématographique et télévisuelle québécoise, Québec, de 2014-2015 à 2023-2024



Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.4

Productions destinées à la diffusion en ligne¹ selon le format, Québec, de 2019-2020 à 2023-2024

	2019-2020		2020-2021		2021-2022		2022-2023		2023-2024	
	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%
Coût de production										
Série	20,1	89,0	30,0	86,2	57,3	85,9	10,4	37,8	21,4	62,3
Émission unique et minisérie ²	2,5	11,0	4,8	13,8	9,4	14,1	17,2	62,2	12,9	37,7
Total	22,6	100,0	34,8	100,0	66,7	100,0	27,7	100,0	34,3	100,0
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Nombre de productions										
Série	25	83,3	25	54,3	23	60,5	15	44,1	14	58,3
Émission unique et minisérie ²	5	16,7	21	45,7	15	39,5	19	55,9	10	41,7
Total	30	100,0	46	100,0	38	100,0	34	100,0	24	100,0
	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%
Coût de production moyen										
Série	0,8	...	1,2	...	2,5	...	0,7	...	1,5	...
Émission unique et minisérie ²	0,5	...	0,2	...	0,6	...	0,9	...	1,3	...
Total	0,8	...	0,8	...	1,8	...	0,8	...	1,4	...

1. Les productions destinées à la diffusion en ligne sont admissibles au crédit d'impôt remboursable pour production cinématographique et télévisuelle depuis le dépôt du budget 2018-2019 du ministre des Finances. Seules les catégories admissibles au crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle sont présentes.
2. La catégorie comprend également les courts métrages.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Financement

Tableau 3.5

Financement de la production cinématographique et télévisuelle québécoise, Québec, de 2019-2020 à 2023-2024

	2019-2020		2020-2021		2021-2022		2022-2023		2023-2024	
	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%
Droits de diffusion des télédiffuseurs ¹	251	25,1	284	26,7	286	26,9	335	27,1	316	31,3
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	—	—	4	0,4	1	0,1	—	—	2	—
Crédit d'impôt fédéral	76	7,6	84	7,9	86	8,1	103	8,3	90	8,9
Crédit d'impôt du Québec	130	13,0	147	13,8	159	14,9	185	15,0	152	15,1
Distributeurs canadiens	18	1,8	20	1,9	29	2,7	31	2,5	20	2,0
Financement de provenance étrangère ²	98	9,8	131	12,3	92	8,6	109	8,9	101	10,1
Société de développement des entreprises culturelles	29	2,9	31	2,9	53	5,0	54	4,4	48	4,8
Fonds des médias du Canada	93	9,3	97	9,1	78	7,3	99	8,0	89	8,9
Fonds du long métrage du Canada – Téléfilm Canada	23	2,3	21	2,0	25	2,4	38	3,1	31	3,1
Diffuseurs Web	20	2,0	35	3,3	64	6,0	55	4,5	34	3,4
Autre financement public ³	10	1,0	32	3,0	51	4,8	56	4,5	10	1,0
Autre financement privé ⁴	113	11,3	114	10,7	140	13,1	168	13,6	115	11,4
Total⁵	860	100,0	1 000	100,0	1 063	100,0	1 234	100,0	1 009	100,0

1. Comprend les télédiffuseurs francophones, anglophones et d'autres langues.

2. Comprend les distributeurs étrangers, les exportateurs et les coproducteurs.

3. Comprend le financement provenant de minitraités, de l'Office national du film (ONF), de commandites publiques et d'autres apports publics.

4. Comprend le financement provenant d'investissements du producteur, d'apports nets d'investisseurs privés (abris fiscaux), d'autres investissements (fonds privés), d'autres investissements privés hors fonds, de sommes différées (maisons de services, scénaristes, réalisateurs, comédiens, etc.), de commandites privées, de prêts, d'apports de maisons de services, d'autres apports de fonds privés et d'autres apports privés.

5. Il peut y avoir un écart entre ces données et le volume de production en raison du surfinancement, qui est généralement négligeable.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

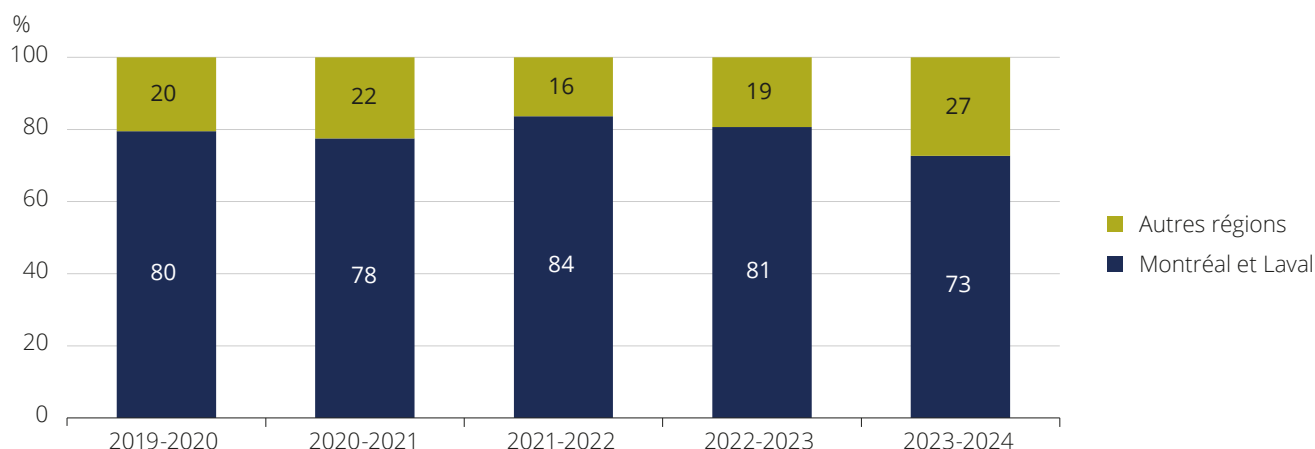
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Production par région administrative

Répartition régionale

Figure 3.4

Répartition de la valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante¹ par regroupement régional, Québec, de 2019-2020 à 2023-2024



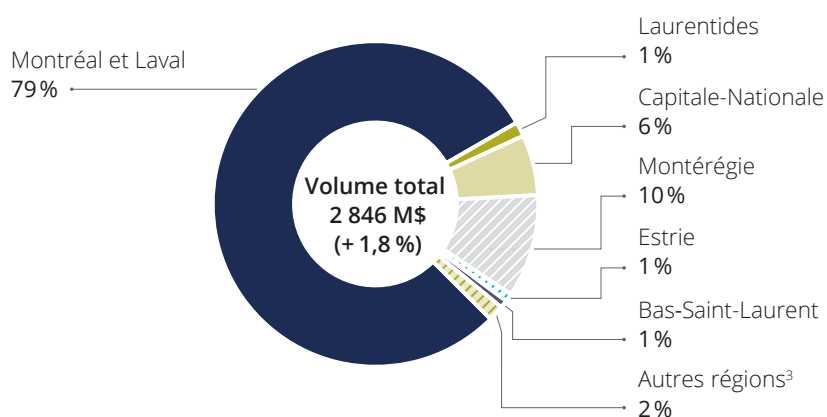
1. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). Elle exclut l'apport des coproducteurs. Ces données incluent les montants des projets amendés.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 3.5

Répartition¹ de la valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante² selon la région administrative, Québec, de 2021-2022 à 2023-2024



1. La somme des parties ne donne pas nécessairement 100 % en raison de l'arrondissement.

2. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). Elle exclut l'apport des coproducteurs. Ces données incluent les montants des projets amendés.

3. Centre-du-Québec, Chaudière-Appalaches, Mauricie, Saguenay-Lac-Saint-Jean, Côte-Nord, Nord-du-Québec, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, Outaouais, Abitibi-Témiscamingue et Lanaudière.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Bonification régionale

Tableau 3.6

Valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante¹ selon l'obtention de la bonification régionale du crédit d'impôt, de 2018-2019 à 2023-2024

	2018-2019 à 2020-2021		2021-2022 à 2023-2024		Variation entre les deux périodes de trois ans
	M\$	%	M\$	%	%
Production sans bonification régionale	2 126	93,2	2 594	92,8	22,0
Production avec bonification régionale	215	9,4	252	9,0	17,3
Capitale-Nationale					
Fiction et animation	47	43,2	63	41,3	35,7
Documentaires	18	16,7	22	14,5	22,5
Magazines et variétés	64	58,8	68	44,2	6,4
Total	128	118,7	153	100,0	19,3
Autres régions					
Fiction et animation	53	48,6	52	34,2	-0,5
Documentaires	28	25,6	34	22,5	24,8
Magazines et variétés	7	6,1	12	8,1	88,1
Total	87	120,3	99	100,0	14,3
Ensemble de la production	2 341		2 846	...	21,6

1. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). Elle exclut l'apport des coproducteurs. Ces données comprennent les montants des projets amendés.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.7

Nombre de productions cinématographiques et télévisuelles québécoises indépendantes¹ selon l'obtention d'une bonification régionale du crédit d'impôt, de 2018-2019 à 2023-2024

	2018-2019 à 2020-2021		2020-2021 à 2022-2023		Variation entre les deux périodes de trois ans
	n	%	n	%	%
Production sans bonification régionale	1 483	85,5	1 548	83,2	4,4
Production avec bonification régionale	252	14,5	312	16,8	23,8
Capitale-Nationale	121	7,0	130	7,0	7,4
Autres régions	131	7,6	182	9,8	38,9
Ensemble des productions	1 735	100,0	1 860	100,0	7,2

1. Il s'agit des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). Les dossiers ayant obtenu une décision préalable rendue au cours des années précédentes et amendés ne sont pas dénombrés une deuxième fois.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.8

Montant de la bonification régionale du crédit d'impôt accordée aux productions cinématographiques et télévisuelles québécoises indépendantes¹, de 2018-2019 à 2023-2024

	2018-2019 à 2020-2021		2021-2022 à 2023-2024		Variation entre les deux périodes de trois ans %
	k\$	%	k\$	%	
Capitale-Nationale	10 269	100,0	12 651	100,0	23,2
Fiction et animation	4 050	39,4	5 746	45,4	41,9
Documentaires	1 176	11,4	1 511	11,9	28,5
Magazines et variétés	5 043	49,1	5 394	42,6	7,0
Autres régions	5 660	100,0	6 888	100,0	21,7
Fiction et animation	3 181	56,2	3 185	46,2	0,1
Documentaires	1 922	34,0	2 639	38,3	37,3
Magazines et variétés	557	9,8	1 064	15,4	91,0
Total des productions avec bonification régionale	15 929	...	19 538	...	22,7

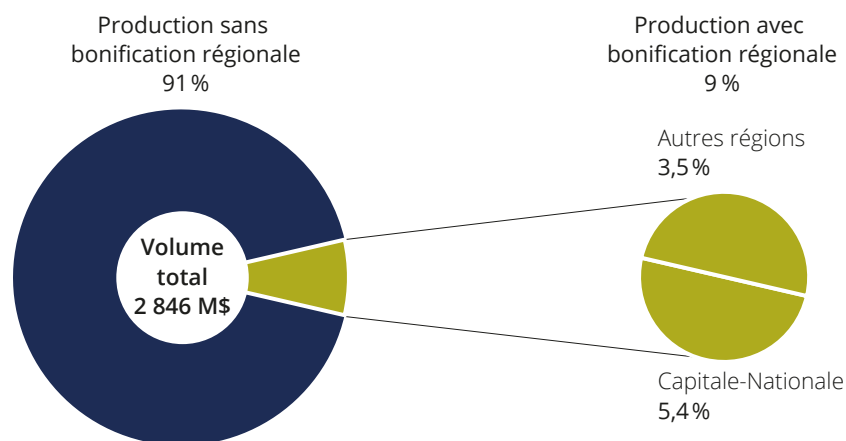
1. Ces données comprennent les montants des projets amendés.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 3.6

Répartition de la valeur¹ de la production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante selon l'obtention de la bonification régionale, de 2022-2023 à 2023-2024



1. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). Elle exclut l'apport des coproducteurs. Ces données incluent les montants des projets amendés.

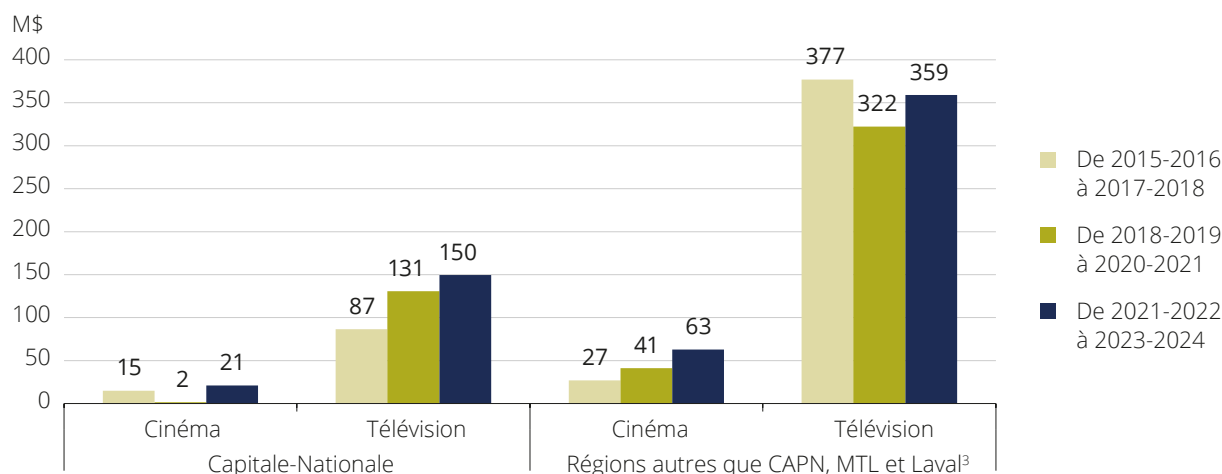
Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les marchés de la télévision et des salles

Figure 3.7

Valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante¹ selon le marché², région de la Capitale-Nationale et régions autres que la Capitale-Nationale, Montréal et Laval, de 2015-2016 à 2023-2024



1. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). Elle exclut l'apport des coproducteurs. Ces données incluent les montants des projets amendés.

2. Dans cette figure, la valeur des productions d'animation est répartie par marché. Dans les figures basées sur les coûts de production, notamment celles des chapitres 1, 4 et 5, les productions d'animation sont incluses dans la production télévisuelle.

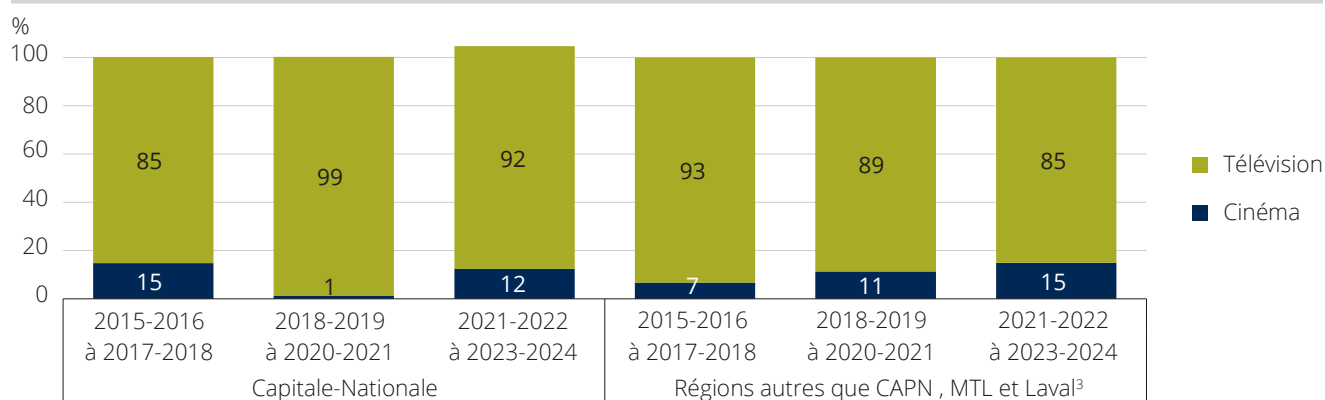
3. CAPN : Capitale-Nationale ; MTL : Montréal.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 3.8

Répartition de la valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante¹ selon le marché², région de la Capitale-Nationale et régions autres que la Capitale-Nationale, Montréal et Laval, de 2015-2016 à 2023-2024



1. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). Elle exclut l'apport des coproducteurs. Ces données incluent les montants des projets amendés.

2. Dans cette figure, la valeur des productions d'animation est répartie par marché. Dans les figures basées sur les coûts de production, notamment celles des chapitres 1, 4 et 5, les productions d'animation sont incluses dans la production télévisuelle.

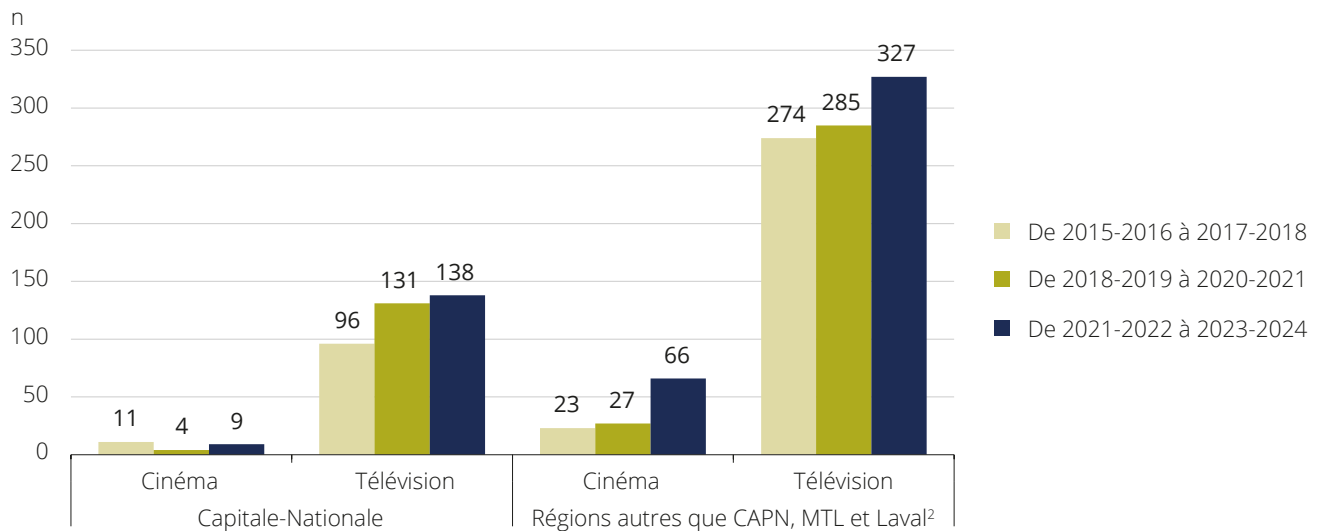
3. CAPN : Capitale-Nationale ; MTL : Montréal.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 3.9

Nombre de productions cinématographiques et télévisuelles québécoises indépendantes selon le marché¹, région de la Capitale-Nationale et régions autres que la Capitale-Nationale, Montréal et Laval, de 2015-2016 à 2023-2024



1. Dans cette figure, les productions d'animation sont réparties par marché. Dans les figures basées sur les coûts de production, notamment celles des chapitres 1, 4 et 5, les productions d'animation sont incluses dans la production télévisuelle. Les dossiers ayant obtenu une décision préalable rendue au cours des années précédentes et amendés ne sont pas dénombrés une deuxième fois.

2. CAPN : Capitale-Nationale ; MTL : Montréal.

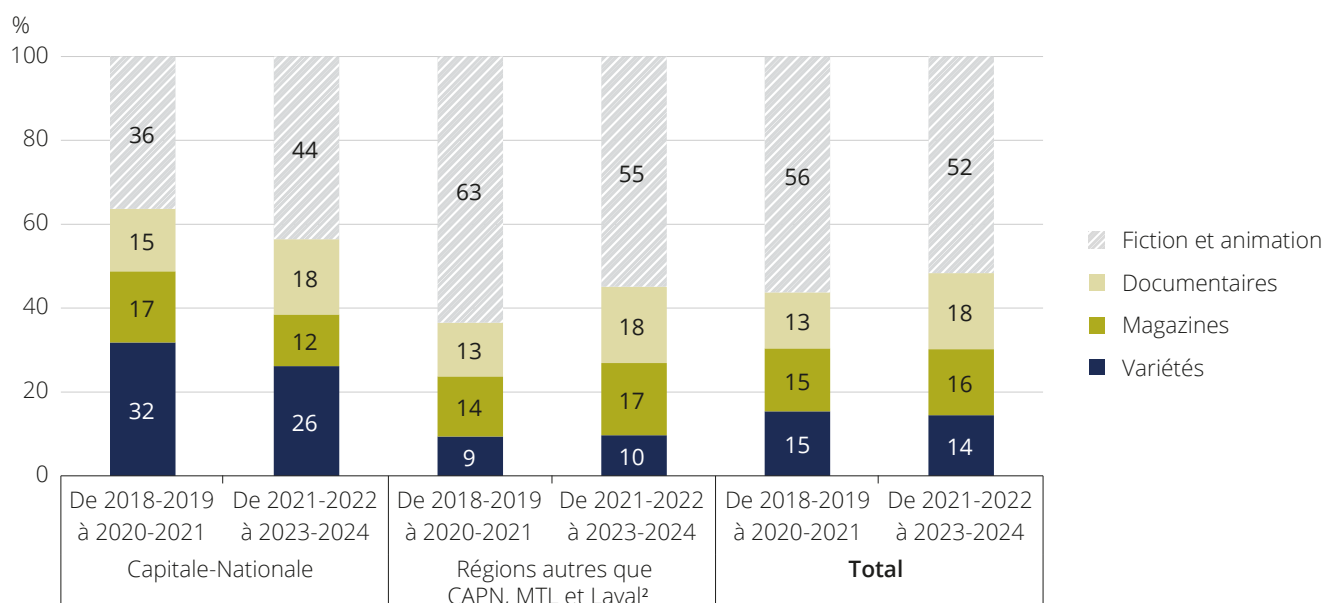
Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Genres de productions

Figure 3.10

Répartition de la valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante¹ selon le genre, région de la Capitale-Nationale et régions autres que la Capitale-Nationale, Montréal et Laval, de 2018-2019 à 2023-2024



1. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). Elle exclut l'apport des coproducteurs. Ces données incluent les montants des projets amendés.

2. CAPN : Capitale-Nationale ; MTL : Montréal.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Des précisions sur l'industrie audiovisuelle dans la région de la Capitale-Nationale sont présentées à l'annexe 4.

La production télévisuelle québécoise

Faits saillants

Selon les données du crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ), on observe les éléments suivants en 2023-2024 :

- ▶ La valeur de la production télévisuelle indépendante a baissé de 12 % (818 M\$ c. 933 M\$ en 2022-2023) alors que le nombre total de projets a diminué de 17 % (451 productions c. 543 en 2022-2023) (figure 4.1 et tableau 4.1).
- ▶ La valeur de la production télévisuelle de fiction, de variétés et de magazines a reculé de 19 % (609 M\$ c. 747 M\$ en 2022-2023), en raison de la baisse de 20 % de la valeur des productions télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines en français (538 M\$ c. 673 M\$ en 2022-2023) provoquée par celle du nombre de productions (218 productions c. 233 en 2022-2023 ; - 6 %) (tableau 4.2).
- ▶ La part du nombre d'œuvres télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines en français a augmenté de six points de pourcentage (97 % c. 91 % en 2022-2023), mais a baissé de deux points de pourcentage en proportion de la valeur globale (88 % c. 90 % en 2022-2023) (figures 4.3 et 4.4).
- ▶ En dépit d'une diminution de 71 % du nombre de productions (7 projets c. 24 en 2022-2023), la valeur des productions de fiction, de variétés et de magazines dans une autre langue que le français a connu une baisse limitée de 4 % (71 M\$ c. 74 M\$ en 2022-2023) (tableau 4.2).
- ▶ Le coût moyen par projet des productions télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines en français a baissé de 15 % (2,5 M\$ c. 2,9 M\$ en 2022-2023), mais se situe dans la moyenne des cinq dernières années (2,6 M\$). Après une baisse importante en 2022-2023, le coût moyen des productions en d'autres langues a augmenté de 229 % (10 M\$ c. 3,1 M\$ en 2022-2023) (tableau 4.3).
- ▶ Après une hausse en 2022-2023, la valeur des productions télévisuelles québécoises de fiction a baissé de 22 % pour une valeur totale de 382 M\$ (c. 492 M\$ en 2022-2023), en raison notamment d'un recul de 27 % du nombre de productions (63 projets c. 86 en 2022-2023). Une tendance identique est observée pour la production de documentaires dont le nombre est en baisse de 19 % (192 projets c. 238 en 2022-2023) pour une valeur totale de 135 M\$ (c. 162 M\$ en 2022-2023 ; - 17 %) (figures 4.5 et 4.7).
- ▶ Les droits de diffusion des télédiffuseurs ont reculé de 5 % (313 M\$ c. 331 M\$ en 2022-2023) et représentent la contribution la plus importante de l'ensemble (38 %), en hausse de trois points de pourcentage par rapport à 2002-2023 (35 %). Le financement de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) a augmenté de 71 % en 2023-2024 (18 M\$ c. 10 M\$ en 2022-2023). En revanche, le financement provenant des diffuseurs Web a connu une baisse de 48 % (26 M\$ c. 49 M\$ en 2022-2023), ce qui a pour effet de minimiser la part de cette source dans le financement de la production télévisuelle québécoise en 2023-2024 (3 % c. 5 % en 2022-2023). L'apport du financement des productions

Suite à la page 41

télévisuelles provenant de la catégorie « autre financement public » a chuté de 85 % (6 M\$ c. 38 M\$ en 2022-2023), en raison de la fin des mesures spéciales liées à la COVID-19 (abolies le 31 mars 2023). Après une année de baisse en 2022-2023, le financement de provenance étrangère a presque doublé (62 M\$ c. 33 M\$ en 2022-2023 ; + 90 %), et se situe au-dessus de la moyenne des cinq dernières années (58 M\$) (tableau 4.7).

- Le financement pour les productions télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines de langue française provenant de la SODEC a doublé (10 M\$ c. 5 M\$ en 2022-2023). Il s'agit d'une tendance observée pour le financement du Fonds du long métrage du Canada de Téléfilm Canada (1,8 M\$ c. 0,3 M\$; + 497 %) et des distributeurs canadiens (5 M\$ c. 3 M\$ en 2022-2023 ; + 39 %). En revanche, le financement provenant de distributeurs canadiens des productions en d'autres langues a chuté de 90 % (1 M\$ c. 14 M\$ en 2022-2023) pour atteindre le niveau le plus faible des cinq dernières années (tableaux 4.9 et 4.10).

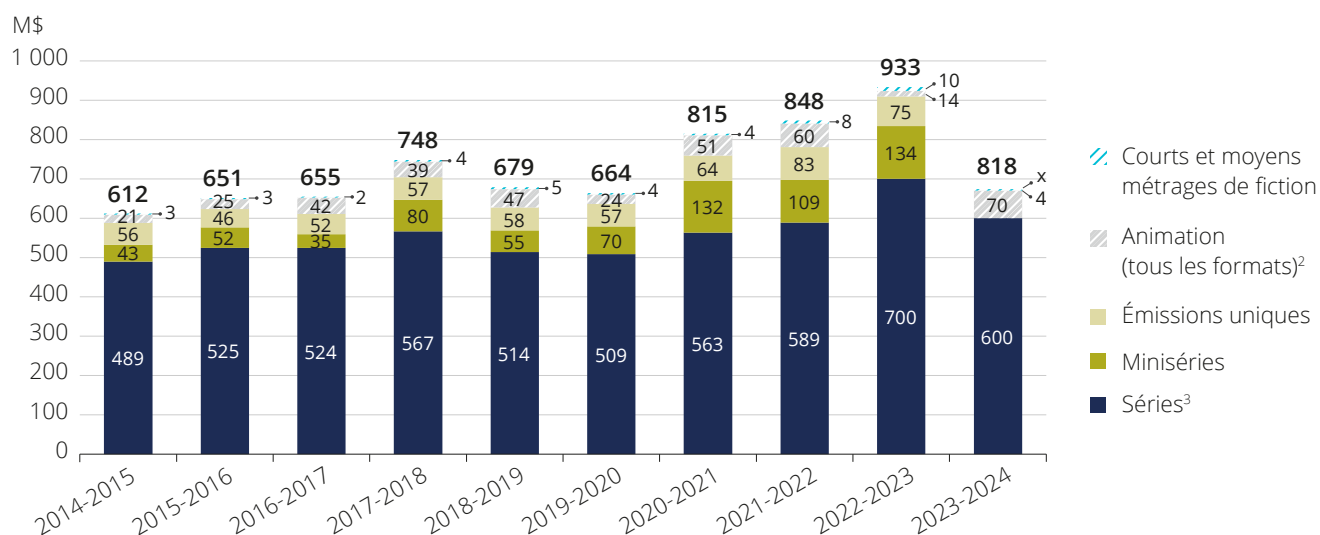
Fonds des médias du Canada (FMC)

- Après une baisse importante en 2022-2023, la valeur des productions télévisuelles québécoises soutenues par le Fonds des médias du Canada (FMC) a augmenté de 2 % (654 M\$ c. 640 M\$ en 2022-2023). Les contributions du FMC ont augmenté de 11 % (101 M\$ c. 92 M\$ en 2022-2023), bien que le nombre de projets soutenus soit quasi identique (283 productions c. 284 en 2022-2023). En 2023-2024, 86 % des contributions du FMC au financement de la production télévisuelle ont été accordées pour des projets en français, un résultat supérieur à la moyenne des cinq dernières années (82 %) (figure 4.9 et tableaux 4.11 et 4.12).
- La valeur des dramatiques (fiction) télévisuelles soutenues par le FMC a continué de baisser (378 M\$ c. 401 M\$ en 2022-2023 ; - 6 %) bien que le nombre de productions soit quasi identique (56 productions c. 57 en 2022-2023 ; - 3 %). Ces dernières représentent 55 % du nombre des productions soutenues en 2022-2023 (c. 63 % en 2022-2023) et elles ont obtenu 58 % des contributions du FMC à la production télévisuelle québécoise en 2023-2024 (contre 63 % en 2022-2023) (tableau 4.12 et figures 4.10 et 4.11).
- En forte baisse en 2022-2023, le nombre d'heures de programmation soutenues pour les émissions de la catégorie « Enfants et jeunes » a augmenté de 52 % (317 productions c. 209 en 2022-2023) et a retrouvé le niveau de 2019-2020. Cela s'explique par une hausse du nombre de productions dans cette catégorie (31 productions c. 26 en 2022-2023 ; + 19 %) qui a entraîné une augmentation de la valeur totale de 19 M\$ (82 M\$ c. 63 M\$ en 2022-2023 ; + 30 %), soit la plus élevée des cinq dernières années (figure 4.10 et tableaux 4.12 et 4.13).

Format

Figure 4.1

Valeur de la production télévisuelle québécoise¹ selon le format, Québec, de 2014-2015 à 2023-2024



1. Comprend les productions télévisuelles de fiction, les magazines et les variétés ainsi que l'ensemble des œuvres d'animation, des courts et moyens métrages de fiction et des documentaires, à l'exception des longs métrages et des courts métrages documentaires. Il s'agit de la production indépendante.
2. Comprend l'ensemble des œuvres d'animation.
3. Sept épisodes et plus.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 4.1

Nombre d'œuvres télévisuelles québécoises¹ selon le format, Québec, de 2019-2020 à 2023-2024

	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Variation 2023-2024/ 2022-2023
	n					%
Séries et miniséries	331	324	358	370	x	–
Séries ²	281	258	280	279	260	– 6,8
Miniséries	50	66	78	91	x	–
Émissions uniques	121	103	130	125	x	–
Animation (tous les formats) ³	11	11	18	13	19	46,2
Courts et moyens métrages de fiction	19	23	32	35	15	– 57,1
Total	482	461	538	543	451	– 16,9

1. Comprend les productions télévisuelles de fiction, les magazines et les variétés ainsi que l'ensemble des œuvres d'animation, des courts et moyens métrages de fiction et les documentaires, à l'exception des longs métrages et des courts métrages documentaires. Il s'agit de la production indépendante.
2. Sept épisodes et plus.
3. Comprend l'ensemble des œuvres d'animation.

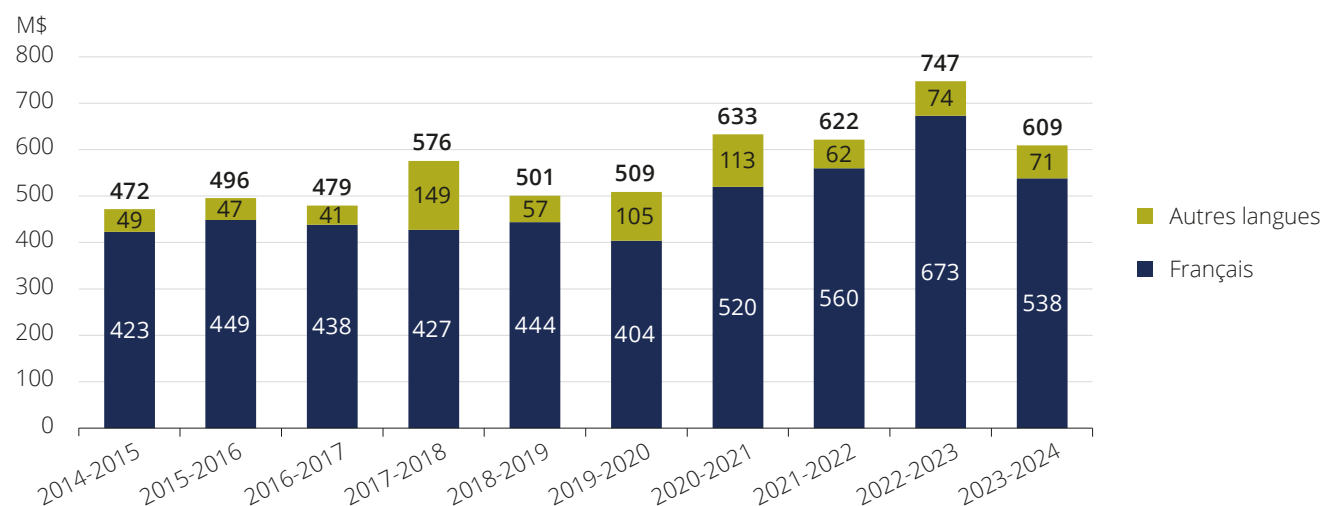
Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Langue

Figure 4.2

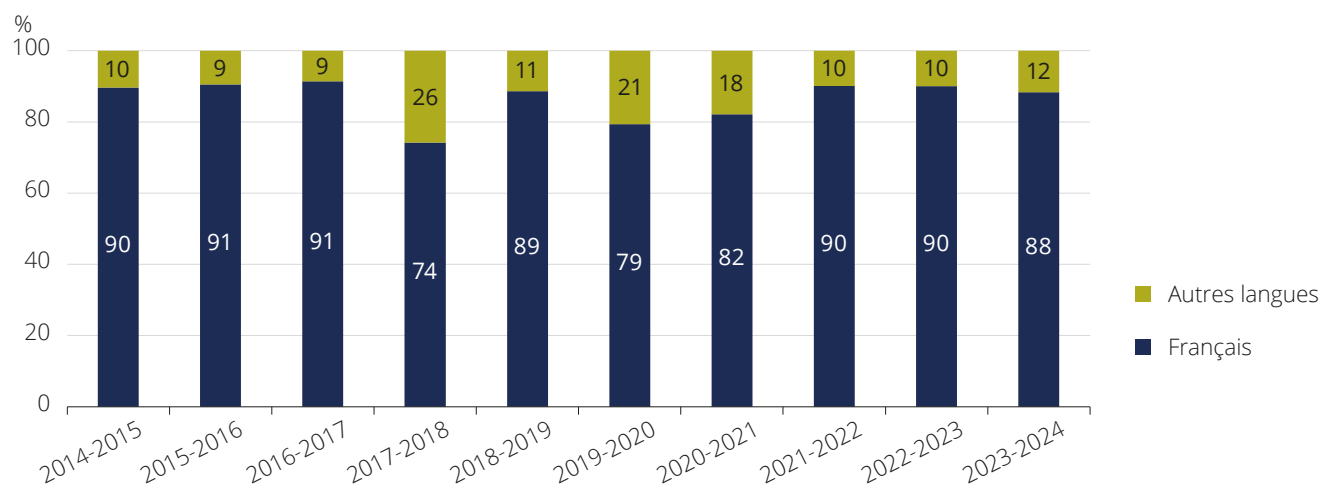
Valeur de la production télévisuelle québécoise de fiction, de variétés et de magazines selon la langue, Québec, de 2014-2015 à 2023-2024



Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 4.3

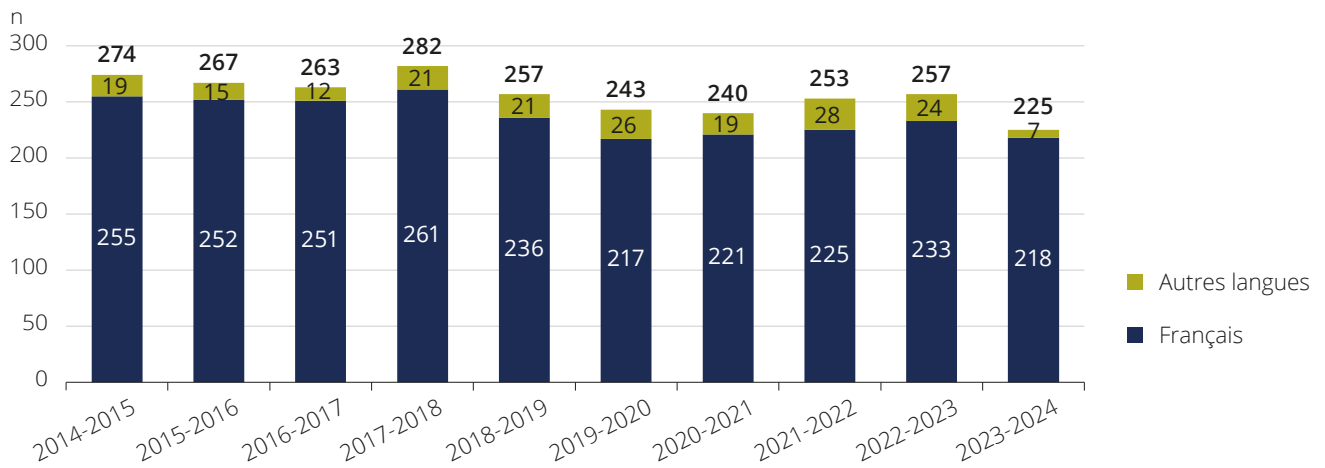
Répartition de la valeur de la production télévisuelle québécoise de fiction, de variétés et de magazines selon la langue, Québec, de 2014-2015 à 2023-2024



Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 4.4

Nombre de productions télévisuelles québécoises de fiction, de variétés et de magazines selon la langue, Québec, de 2014-2015 à 2023-2024



Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 4.2

Production télévisuelle québécoise selon la langue, Québec, de 2019-2020 à 2023-2024

	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Variation 2023- 2024/ 2022- 2023
	M\$					%
Productions télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines	509	633	622	747	609	- 18,5
Français	404	520	560	673	538	- 20,1
Autres langues	105	113	62	74	71	- 4,1
Documentaires ¹	127	127	159	162	135	- 16,8
Français	..	..	..	..	..	...
Autres langues	..	..	..	..	..	...
Autres émissions ² , toutes les langues	28	56	67	24	74	210,2
Total	664	815	848	933	818	- 12,4
	n					%
Productions télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines	243	240	253	257	225	- 12,5
Français	217	221	225	233	218	- 6,4
Autres langues	26	19	28	24	7	- 70,8
Documentaires ¹	209	187	235	238	192	- 19,3
Français	174	169	216	212	171	- 19,3
Autres langues	35	18	19	26	21	- 19,2
Autres émissions ² , toutes les langues	30	34	50	48	34	- 29,2
Total	489	482	538	543	451	- 16,9

1. Comprend les séries, les miniséries, les émissions uniques et les pilotes. Comprend aussi les productions dont le premier marché est la diffusion en ligne.

2. Comprend les œuvres d'animation, les courts métrages de fiction et les moyens métrages de fiction.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Société de développement des entreprises culturelles. Productions cinématographiques et télévisuelles, [En ligne].

[www.donneesquebec.ca/recherche/dataset/productions-cinematographiques-et-televisuelles] (Consulté le 24 mars 2025).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 4.3

Coût moyen par projet des productions télévisuelles québécoises de fiction, de variétés et de magazines selon la langue, Québec, de 2019-2020 à 2023-2024

	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2022-2023	2023-2024
	M\$					
Français	1,9	2,4	2,5	2,9	2,9	2,5
Autres langues	4,0	6,0	2,2	3,1	3,1	10,2
Total	2,1	2,6	2,5	2,9	2,9	2,7

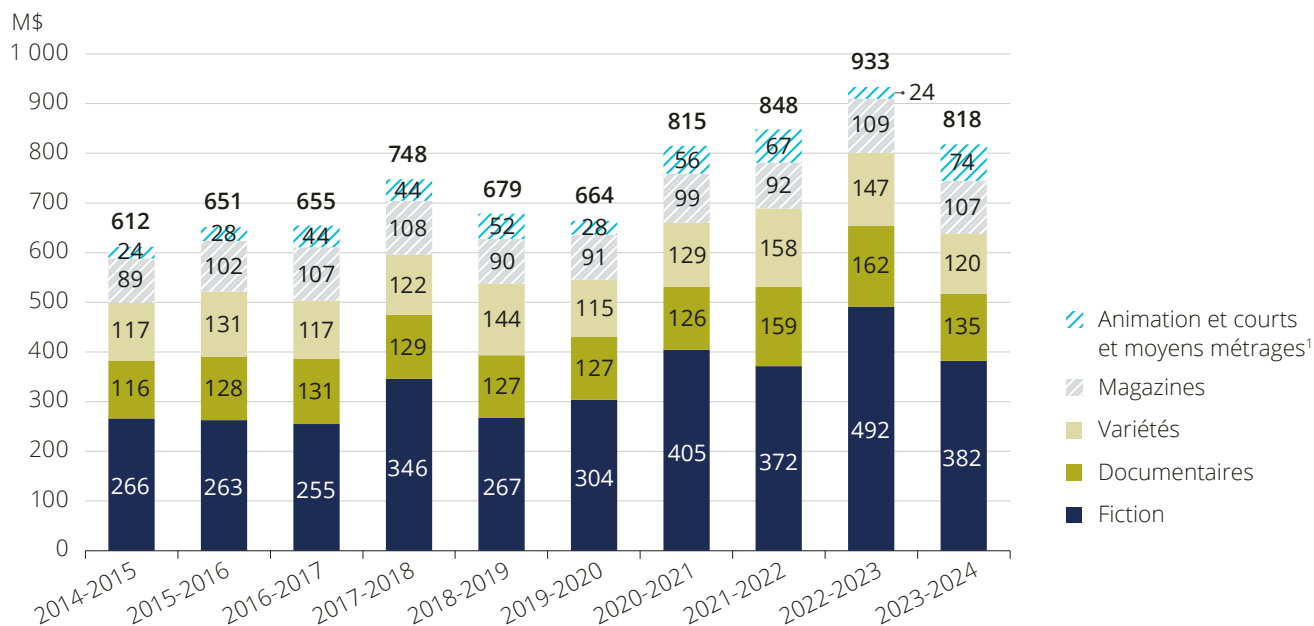
Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Genre

Figure 4.5

Valeur de la production télévisuelle québécoise selon le genre, Québec, de 2014-2015 à 2023-2024



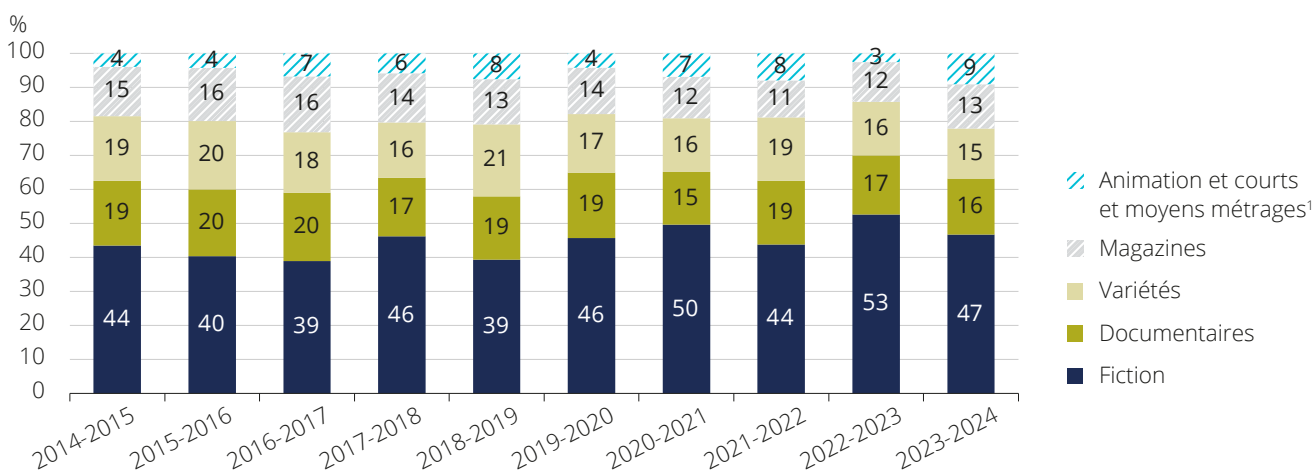
1. Comprend les courts et moyens métrages de fiction.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 4.6

Répartition de la valeur de la production télévisuelle québécoise selon le genre, Québec, de 2014-2015 à 2023-2024



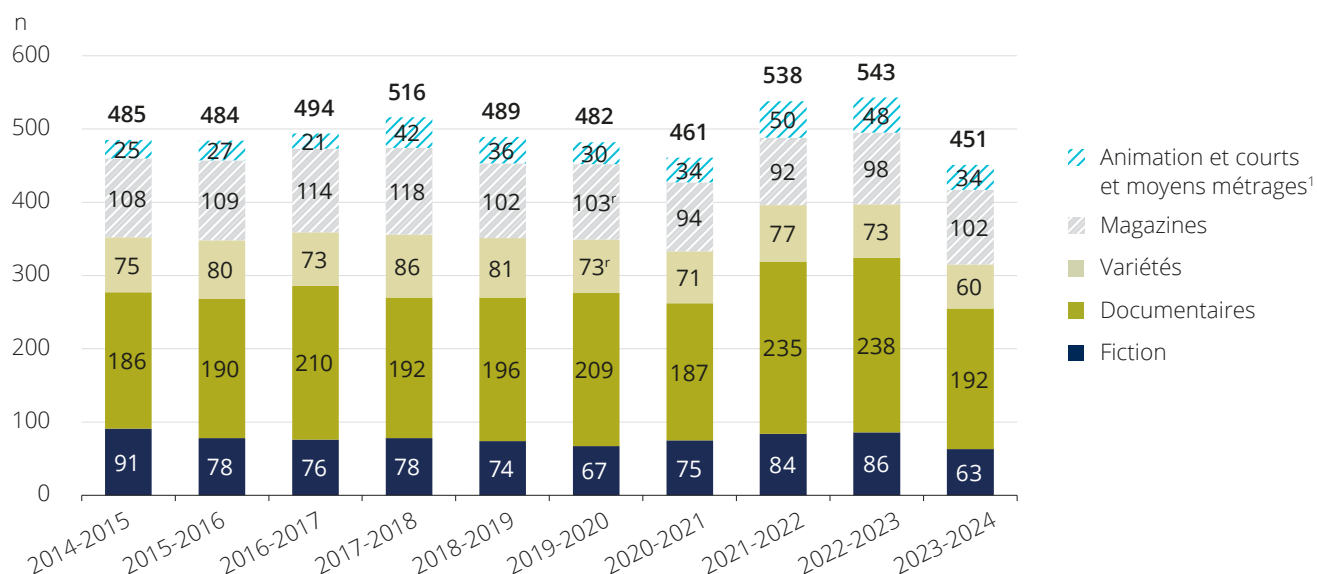
1. Comprend les courts et moyens métrages de fiction.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 4.7

Nombre de productions télévisuelles québécoises selon le genre, Québec, de 2014-2015 à 2023-2024



1. Comprend les courts et moyens métrages de fiction.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 4.4

Coût moyen par projet des productions télévisuelles québécoises selon le genre, Québec, de 2019-2020 à 2023-2024

	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
	M\$				
Fiction	4,5	5,4	4,4	5,7	6,1
Documentaires	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7
Variétés	1,5	1,8	2,1	2,0	2,0
Magazines	0,9	1,1	1,0	1,1	1,0
Animation et courts et moyens métrages de fiction	0,9	1,6	1,3	0,5	2,2
Total	1,4	1,8	1,6	1,7	1,8

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Documentaires

Tableau 4.5

Valeur de production des documentaires¹ québécois selon la langue et le format, Québec, de 2019-2020 à 2023-2024

	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
	M\$				
Langue	140	138	170	191	159
Français	102	119	145	161	128
Autres langues	38	20	25	31	32
Format	140	138	170	191	159
Émissions uniques	29	19	21	27	30
Longs métrages ²	13	12	10	29	24
Miniséries	16	38	48	44	19
Séries	83	68	91	92	86

1. Comprend les productions télévisuelles et les productions cinématographiques.

2. Comprend les courts et moyens métrages.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 4.6

Productions de documentaires québécois selon la langue et le format, Québec, de 2019-2020 à 2023-2024

	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
	M\$				
Langue	230	214	270	282	220
Français	190	189	248	247	191
Autres langues	40	25	22	35	29
Format	230	214	270	282	220
Émissions uniques	82	68	76	78	71
Longs métrages ¹	21	27	35	44	28
Miniséries	29	44	61	62	34
Séries	98	75	98	98	87

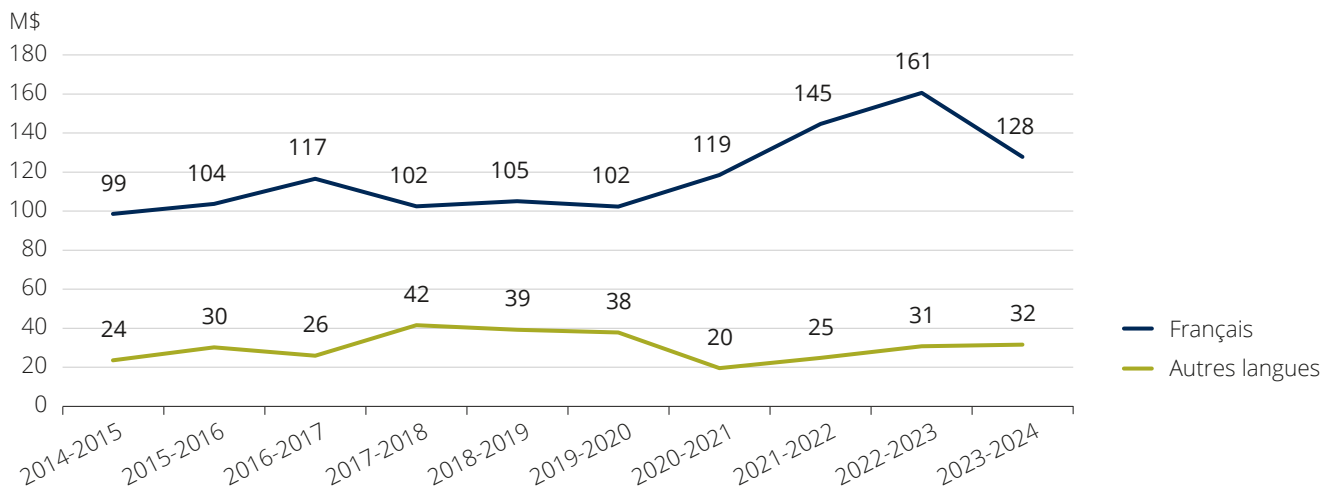
1. Comprend les courts et moyens métrages.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 4.8

Valeur de production des documentaires¹ québécois selon la langue, Québec, de 2014-2015 à 2023-2024



1. Comprend les productions télévisuelles et les productions cinématographiques.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Financement

Tableau 4.7

Financement de la production télévisuelle québécoise, Québec, de 2019-2020 à 2023-2024

	2019-2020		2020-2021		2021-2022		2022-2023		2023-2024	
	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%
Droits de diffusion des télédiffuseurs ¹	248 915	37,3	281 625	34,5	278 947	32,8	331 355	35,4	313 687	38,3
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	-	-	4 324	0,5	650	0,1	110	—	423	—
Crédit d'impôt fédéral	67 882	10,2	78 648	9,6	77 623	9,1	93 113	9,9	82 826	10,1
Crédit d'impôt du Québec	102 879	15,4	122 872	15,0	128 105	15,1	142 763	15,2	125 377	15,3
Distributeurs canadiens	13 354	2,0	13 593	1,7	22 779	2,7	19 354	2,1	7 817	1,0
Financement de provenance étrangère ²	53 732	8,1	80 428	9,8	61 238	7,2	32 605	3,5	61 995	7,6
Société de développement des entreprises culturelles	4 824	0,7	6 643	0,8	15 419	1,8	10 261	1,1	17 588	2,1
Fonds des médias du Canada	87 006	13,0	95 309	11,7	70 240	8,3	95 431	10,2	86 260	10,5
Fonds du long métrage du Canada – Téléfilm Canada	2 696	0,4	1 225	0,1	2 483	0,3	1 901	0,2	5 360	0,7
Diffuseurs Web	12 808	1,9	23 905	2,9	48 176	5,7	49 304	5,3	25 518	3,1
Autre financement public ³	3 590	0,5	25 160	3,1	37 552	4,4	38 389	4,1	5 739	0,7
Autre financement privé ⁴	69 188	10,4	83 403	10,2	106 949	12,6	121 594	13,0	87 268	10,6
Total	666 874	100,0	817 135	100,0	850 162	100,0	936 180	100,0	819 858	100,0

1. Comprend les télédiffuseurs francophones, anglophones et d'autres langues.

2. Comprend les distributeurs étrangers, les exportateurs et les coproducteurs.

3. Comprend le financement provenant des minitraités, de l'Office national du film (ONF), de commandites publiques et d'autres apports publics.

4. Comprend le financement provenant d'investissements du producteur, d'apports nets d'investisseurs privés (abris fiscaux), d'autres investissements (fonds privés), d'autres investissements privés hors fonds, de sommes différées (maisons de services, scénaristes, réalisateurs, comédiens, etc.), de commandites privées, de prêts, d'apports de maisons de services, d'autres apports de fonds privés et d'autres apports privés.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 4.8

Financement de la production télévisuelle québécoise selon le genre, Québec, 2023-2024

	Fiction	Variétés	Magazines	Documentaires	Animation	Courts et moyens métrages	Total
	k\$						
Droits de diffusion des télédiffuseurs ¹	123 386	69 242	61 459	47 476	12 120	4	313 687
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	-	406	-	17	-	-	423
Crédit d'impôt fédéral	37 534	14 296	12 874	14 055	3 991	76	82 826
Crédit d'impôt du Québec	55 246	19 518	18 517	22 138	9 324	634	125 377
Distributeurs canadiens	5 824	285	-	1 294	335	79	7 817
Financement de provenance étrangère ²	36 233	-	746	2 010	23 007	-	61 995
Société de développement des entreprises culturelles	9 948	-	-	2 604	4 060	976	17 588
Fonds des médias du Canada	51 221	5 813	325	21 769	7 133	-	86 260
Fonds du long métrage du Canada – Téléfilm Canada	1 850	-	-	875	2 635	-	5 360
Diffuseurs Web	15 950	675	157	7 793	943	-	25 518
Autre financement public ³	1 505	974	273	909	1 146	933	5 739
Autre financement privé ⁴	43 716	9 180	12 998	14 870	5 650	854	87 268
Total	382 412	120 388	107 348	135 810	70 345	3 554	819 858
	%						
Droits de diffusion des télédiffuseurs ¹	32,3	57,5	57,3	35,0	17,2	0,1	38,3
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	-	0,3	-	—	-	-	0,1
Crédit d'impôt fédéral	9,8	11,9	12,0	10,3	5,7	2,1	10,1
Crédit d'impôt du Québec	14,4	16,2	17,2	16,3	13,3	17,8	15,3
Distributeurs canadiens	1,5	0,2	-	1,0	0,5	2,2	1,0
Financement de provenance étrangère ²	9,5	-	0,7	1,5	32,7	-	7,6
Société de développement des entreprises culturelles	2,6	-	-	1,9	5,8	27,4	2,1
Fonds des médias du Canada	13,4	4,8	0,3	16,0	10,1	-	10,5
Fonds du long métrage du Canada – Téléfilm Canada	0,5	-	-	0,6	3,7	-	0,7
Diffuseurs Web	4,2	0,6	0,1	5,7	1,3	-	3,1
Autre financement public ³	0,4	0,8	0,3	0,7	1,6	26,3	0,7
Autre financement privé ⁴	11,4	7,6	12,1	10,9	8,0	24,0	10,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

1. Comprend les télédiffuseurs francophones, anglophones et d'autres langues.

2. Comprend les distributeurs étrangers, les exportateurs et les coproducteurs.

3. Comprend le financement provenant des minitraités, de l'Office national du film (ONF), de commandites publiques et d'autres apports publics.

4. Comprend le financement provenant d'investissements du producteur, d'apports nets d'investisseurs privés (abris fiscaux), d'autres investissements (fonds privés), d'autres investissements privés hors fonds, de sommes différées (maisons de services, scénaristes, réalisateurs, comédiens, etc.), de commandites privées, de prêts, d'apports de maisons de services, d'autres apports de fonds privés et d'autres apports privés.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 4.9

Financement de la production télévisuelle de fiction, de magazines et de variétés de langue française, Québec, de 2019-2020 à 2023-2024

	2019-2020		2020-2021		2021-2022		2022-2023		2023-2024	
	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%
Droits de diffusion des télédiffuseurs ¹	187 518	46,3	226 296	43,4	222 116	39,6	266 520	39,5	244 650	45,4
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	—	—	—	—	—	—	7,7	—	406,0	0,1
Crédit d'impôt fédéral	44 813	11,1	56 112	10,8	55 635	9,9	69 535	10,3	59 724	11,1
Crédit d'impôt du Québec	64 605	16,0	82 587	15,8	85 390	15,2	103 131	15,3	86 790	16,1
Distributeurs canadiens	545	0,1	5 485	1,1	10 529	1,9	3 404	0,5	4 716	0,9
Financement de provenance étrangère ²	12 763	3,2	10 799	2,1	10 031	1,8	15 852	2,4	7 995	1,5
Société de développement des entreprises culturelles	1 139	0,3	825	0,2	4 892	0,9	5 117	0,8	9 948	1,8
Fonds des médias du Canada	51 561	12,7	61 918	11,9	44 154	7,9	68 374	10,1	50 603	9,4
Fonds du long métrage du Canada – Téléfilm Canada	1 300	0,3	—	—	250	—	310	—	1 850	0,3
Diffuseurs Web	7 889	1,9	17 565	3,4	33 958	6,1	30 341	4,5	16 654	3,1
Autre financement public ³	649	0,2	17 247	3,3	28 205	5,0	29 236	4,3	2 751	0,5
Autre financement privé ⁴	32 156	7,9	42 412	8,1	66 056	11,8	82 414	12,2	52 873	9,8
Total	404 939	100,0	521 245	100,0	561 217	100,0	674 243	100,0	538 960	100,0

1. Comprend les télédiffuseurs francophones, anglophones et d'autres langues.

2. Comprend les distributeurs étrangers, les exportateurs et les coproducteurs.

3. Comprend le financement provenant des minitraités, de l'Office national du film (ONF), de commandites publiques et d'autres apports publics.

4. Comprend le financement provenant d'investissements du producteur, d'apports nets d'investisseurs privés (abris fiscaux), d'autres investissements (fonds privés), d'autres investissements privés hors fonds, de sommes différées (maisons de services, scénaristes, réalisateurs, comédiens, etc.), de commandites privées, de prêts, d'apports de maisons de services, d'autres apports de fonds privés et d'autres apports privés.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 4.10

Financement de la production télévisuelle de fiction, de magazines et de variétés en d'autres langues que le français, Québec, de 2019-2020 à 2023-2024

	2019-2020		2020-2021		2021-2022		2022-2023		2023-2024	
	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%
Droits de diffusion des télédiffuseurs ¹	17 001	16,0	8 766	7,7	4 364	7,0	12 578	16,8	9 437	13,3
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	–	–	4 324	3,8	–	–	–	–	–	–
Crédit d'impôt fédéral	7 923	7,5	7 465	6,6	3 813	6,2	6 535	8,7	4 980	7,0
Crédit d'impôt du Québec	11 889	11,2	12 443	11,0	8 323	13,4	10 657	14,3	6 491	9,1
Distributeurs canadiens	8 034	7,6	6 090	5,4	8 857	14,3	14 327	19,2	1 393	2,0
Financement de provenance étrangère ²	30 979	29,2	44 229	39,0	25 117	40,5	13 299	17,8	28 983	40,7
Société de développement des entreprises culturelles	780	0,7	–	–	–	–	90	0,1	–	–
Fonds des médias du Canada	10 842	10,2	9 706	8,6	1 114	1,8	4 163	5,6	6 756	9,5
Fonds du long métrage du Canada – Téléfilm Canada	–	–	–	–	–	–	120	0,2	–	–
Diffuseurs Web	1 265	1,2	5	—	57	0,1	1 704	2,3	128	0,2
Autre financement public ³	994	0,9	3 056	2,7	1 832	3,0	2 286	3,1	–	–
Autre financement privé ⁴	16 548	15,6	17 315	15,3	8 481	13,7	9 008	12,0	13 021	18,3
Total	106 255	100,0	113 402	100,0	61 956	100,0	74 766	100,0	71 189	100,0

1. Comprend les télédiffuseurs francophones, anglophones et d'autres langues.

2. Comprend les distributeurs étrangers, les exportateurs et les coproducteurs.

3. Comprend le financement provenant des minitraités, de l'Office national du film (ONF), de commandites publiques et d'autres apports publics.

4. Comprend le financement provenant d'investissements du producteur, d'apports nets d'investisseurs privés (abris fiscaux), d'autres investissements (fonds privés), d'autres investissements privés hors fonds, de sommes différées (maisons de services, scénaristes, réalisateurs, comédiens, etc.), de commandites privées, de prêts, d'apports de maisons de services, d'autres apports de fonds privés et d'autres apports privés.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Productions soutenues par le Fonds des médias du Canada¹

Tableau 4.11

Contribution du Fonds des médias du Canada au financement de la production télévisuelle¹ selon la langue, Québec, de 2019-2020 à 2023-2024

	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
	M\$				
Français	74	75	77	74	86
Autres langues	16	16	23	18	15
Total	89	91	99	92	101

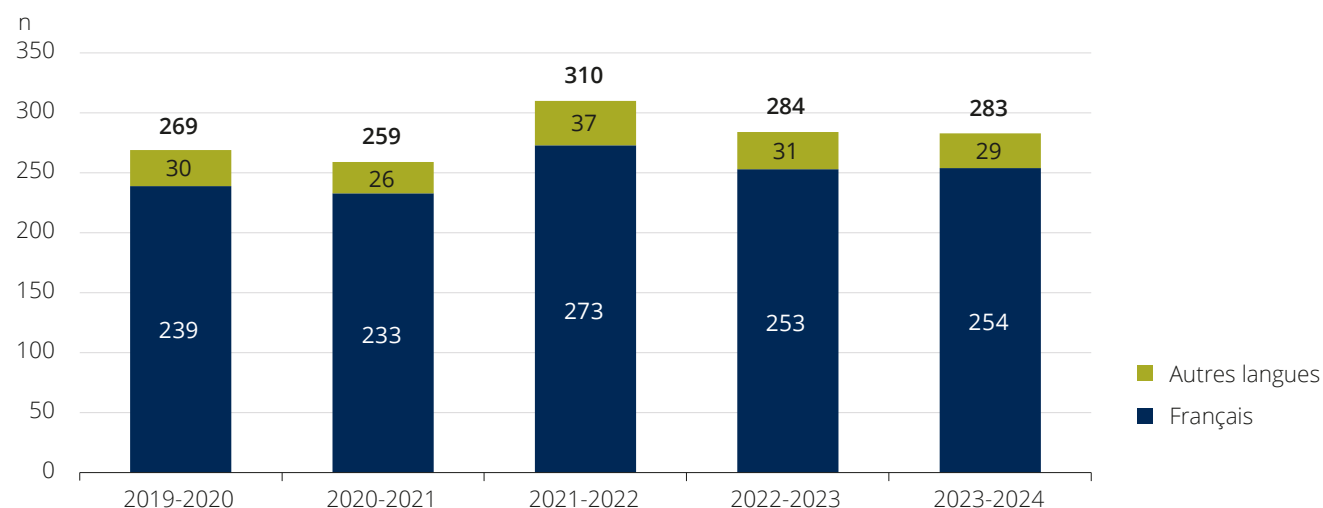
1. Projets soutenus dans le cadre du volet convergent. N'inclut pas les projets de la plateforme médias numériques.

Source : Fonds des médias du Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 4.9

Nombre de productions télévisuelles¹ soutenues par le Fonds des médias du Canada selon la langue, Québec, de 2019-2020 à 2023-2024



1. Projets soutenus dans le cadre du volet convergent. N'inclut pas les projets de la plateforme médias numériques.

Source : Fonds des médias du Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

1. Depuis l'année financière 2019-2020, le Fonds des médias du Canada ne publie plus séparément les statistiques des projets de médias numériques financés par le biais du volet convergent. Les statistiques de ces projets ont été combinées avec les statistiques des projets télévisuels financés par le biais du volet convergent qui sont le sujet de cette section.

Tableau 4.12

Contribution du Fonds des médias du Canada au financement de la production télévisuelle¹ et valeur de la production soutenue selon le genre, Québec, de 2019-2020 à 2023-2024

	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Répartition 2023-2024
	M\$					%
Contribution du Fonds des médias du Canada						
Dramatiques (fiction)	47	48	59	57	56	55,1
Enfants et jeunes	12	9	10	8	8	7,7
Documentaires	23	20	24	20	28	28,1
Variétés et arts de la scène	8	14	6	6	9	9,2
Total	89	91	99	92	101	100,0
	M\$					%
Valeur de la production télévisuelle soutenue						
Dramatiques (fiction)	257	272	470	401	378	57,8
Enfants et jeunes	65	64	55	63	82	12,5
Documentaires	95	91	109	95	111	17,0
Variétés et arts de la scène	64	65	84	81	84	12,8
Total	481	492	719	640	654	100,0

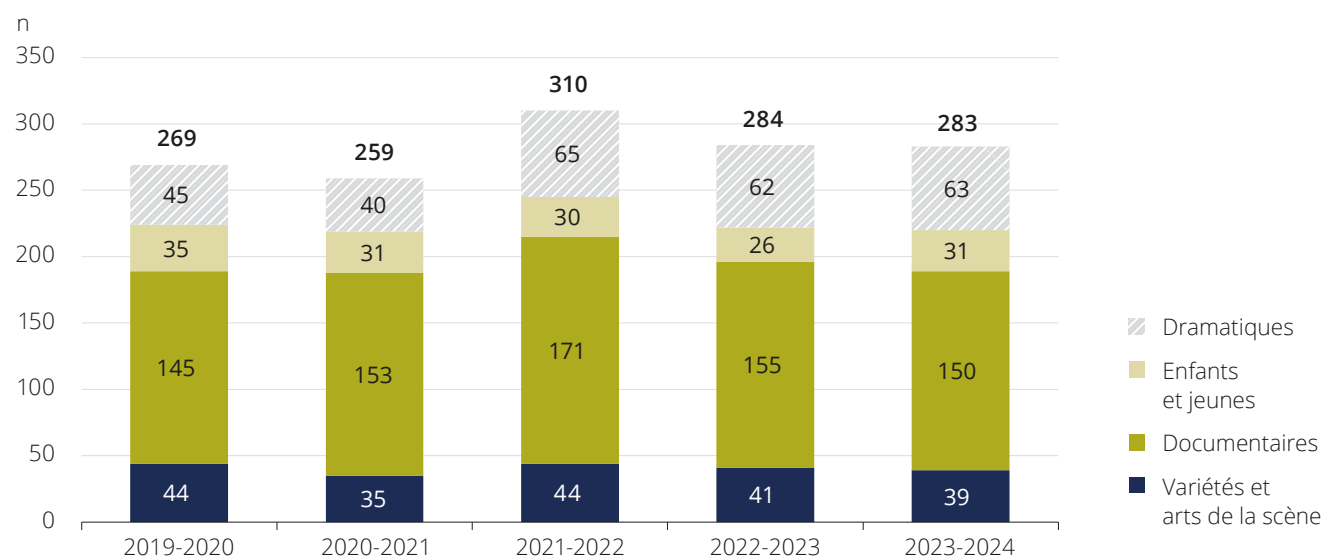
1. Projets soutenus dans le cadre du volet convergent. N'inclut pas les projets de la plateforme médias numériques.

Source : Fonds des médias du Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 4.10

Nombre de productions télévisuelles¹ soutenues par le Fonds des médias du Canada selon le genre, Québec, de 2019-2020 à 2023-2024



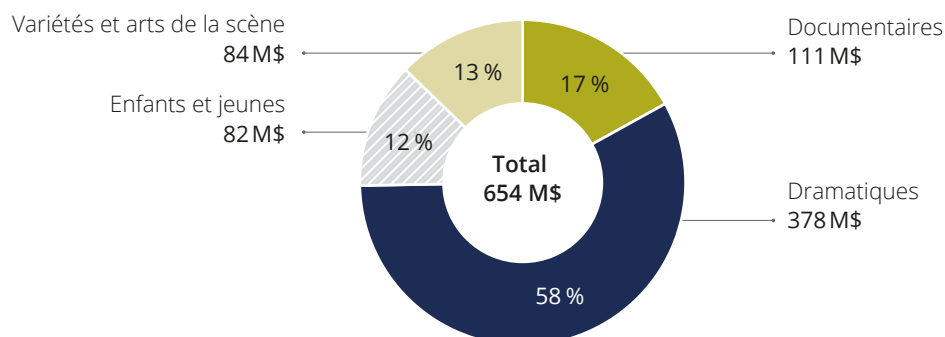
1. Projets soutenus dans le cadre du volet convergent. N'inclut pas les projets de la plateforme médias numériques.

Source : Fonds des médias du Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 4.11

Répartition de la valeur de la production télévisuelle¹ soutenue par le Fonds des médias du Canada selon le genre, Québec, 2023-2024



1. Projets soutenus dans le cadre du volet convergent. N'inclut pas les projets de la plateforme médias numériques.

Source : Fonds des médias du Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 4.13

Heures de programmation québécoise soutenues par le Fonds des médias du Canada selon le genre, Québec, de 2014-2015 à 2023-2024

	2014- 2015	2015- 2016	2016- 2017	2017- 2018	2018- 2019	2019- 2020	2020- 2021	2021- 2022	2022- 2023	2023- 2024
	n									
Dramatiques (fiction)	396	444	435	426	453	474	408	646	594	585
Enfants et jeunes	495	460	411	374	295	315	256	234	209	317
Documentaires	473	553	572	454	528	600	564	611	540	564
Variétés et arts de la scène	263	316	327	328	328	294	282	244	229	240
Total	1 626	1 773	1 743	1 582	1 604	1 682	1 510	1 735	1 571	1 707

Source : Fonds des médias du Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La production cinématographique québécoise

Faits saillants

En 2023-2024, les données du crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ) indiquent ce qui suit :

- ▶ La valeur de la production cinématographique a chuté de 43 % (154 M\$ c. 270 M\$ en 2022-2023), en raison d'une baisse du nombre de longs métrages (60 productions c. 94 en 2022-2023 ; - 36 %) (figure 5.1 et tableau 5.1).
- ▶ Le nombre d'œuvres de fiction a baissé de 36 % (32 productions c. 50 en 2022-2023) pour une valeur totale de 130 M\$ (c. 241 M\$ en 2022-2023 ; - 46 %). Le nombre de documentaires a aussi baissé de 36 % (28 productions c. 44 en 2022-2023) pour une valeur totale de 24 M\$ (- 17 % par rapport à 2022-2023) (figure 5.2 et tableau 5.1).
- ▶ Après une hausse en 2022-2023, le devis moyen des longs métrages, tous genres confondus, est en recul de 10 % (2,6 M\$ c. 2,9 M\$ en 2022-2023) et se situe en dessous de la moyenne observée au cours des 10 dernières années (2,7 M\$). Alors que le devis moyen des longs métrages documentaires a augmenté de 31 % (0,9 M\$ c. 0,7 M\$ en 2022-2023), celui des longs métrages de fiction a baissé de 16 % (4,1 M\$ c. 4,8 M\$) et se situe légèrement en dessous du devis moyen dans cette catégorie au cours des 10 dernières années (4,2 M\$) (figure 5.3).
- ▶ La valeur de production des longs métrages de fiction en français a reculé de 53 % (83 M\$ c. 176 M\$ en 2022-2023). À l'inverse, la part des documentaires a augmenté de neuf points de pourcentage (36 % c. 27 %), en dépit d'une baisse de la valeur de 27 % (47 M\$ c. 64 M\$ en 2022-2023) (figure 5.4 et tableau 5.2).
- ▶ La part des productions des longs métrages en français représente 64 % de la valeur totale des productions des longs métrages de fiction, soit la plus faible proportion depuis 2017-2018 (en excluant 2020-2021). Il s'agit d'un recul de 11 points de pourcentage par rapport à 2022-2023, une année exceptionnelle stimulée par la reprise des tournages, mais qui se situe dans la moyenne constatée au cours des 10 dernières années (65 %) (figure 5.5).
- ▶ Le financement accordé par la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) représente 27 % de l'ensemble, en dépit d'une baisse de 43 % (23 M\$ c. 39 M\$ en 2022-2023). Le financement de provenance étrangère pour la production de longs métrages de fiction a reculé de 72 % (13 M\$ c. 47 M\$ en 2022-2023). Le Fonds du long métrage du Canada de Téléfilm Canada représente 20 % du financement, malgré un recul marqué de 38 % (17 M\$ c. 27 M\$ en 2022-2023) (tableau 5.5).

Suite à la page 59

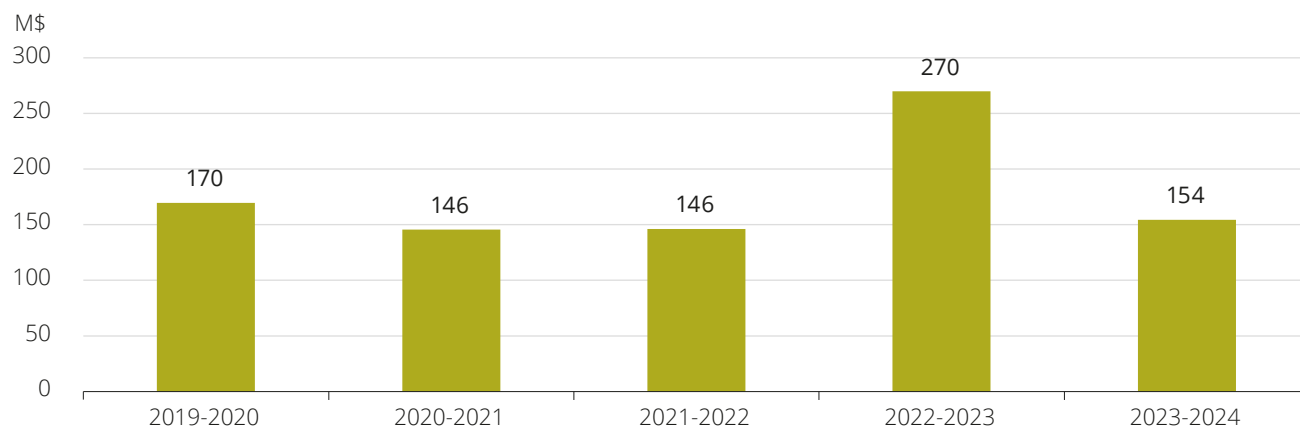
- Le financement des distributeurs canadiens pour la production de longs métrages documentaires a bondi de 170 % (6 M\$ c. 2 M\$ en 2022-2023) et représente 24 % de l'ensemble, soit la plus forte proportion de l'ensemble (tableau 5.6).

Téléfilm Canada

- Le Programme d'aide à la production du Fonds du long métrage du Canada a soutenu deux productions de moins en 2023-2024 (29 productions c. 31 en 2022-2023 ; - 7 %), soit un nombre inférieur au nombre moyen de productions soutenues au cours des 10 dernières années (33 productions) (figure 5.6).
- Le financement provenant du Fonds du long métrage du Canada pour les longs métrages a baissé de 22 % (28 M\$ c. 35 M\$ en 2022-2023) et se situe en dessous du financement moyen observé au cours des 10 dernières années (30 M\$). Le financement provenant d'autres sources a reculé de 16 % (73 M\$ c. 87 M\$ en 2022-2023), et se situe aussi en dessous du niveau de financement équivalent à la moyenne des 10 dernières années (83 M\$) (figure 5.7).

Figure 5.1

Valeur de la production cinématographique¹ québécoise, Québec, de 2019-2020 à 2023-2024



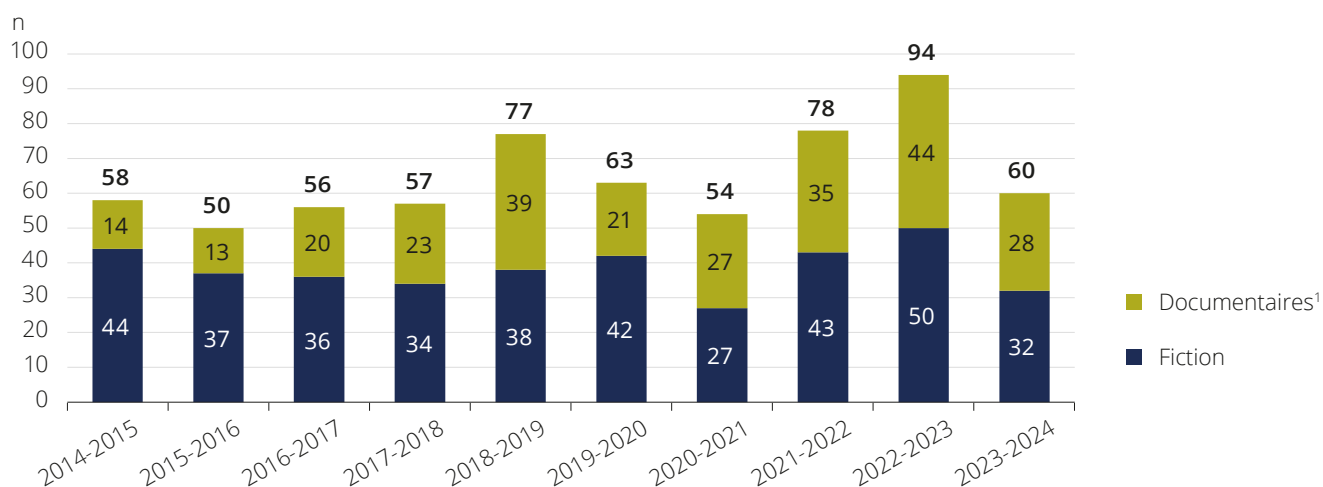
1. Comprend les longs métrages de fiction, les longs métrages documentaires et le courts et moyens métrages documentaires.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 5.2

Nombre de longs métrages¹ québécois selon le genre, Québec, de 2014-2015 à 2023-2024



1. Comprend les courts et moyens métrages.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Genre

Tableau 5.1

Production de longs métrages québécois selon le genre, Québec, de 2019-2020 à 2023-2024

	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
M\$					
Fiction	157	134	136	241	130
Documentaires ¹	13	12	10	29	24
Total	170	146	146	270	154
n					
Fiction	42	27	43	50	32
Documentaires ¹	21	27	35	44	28
Total	63	54	78	94	60

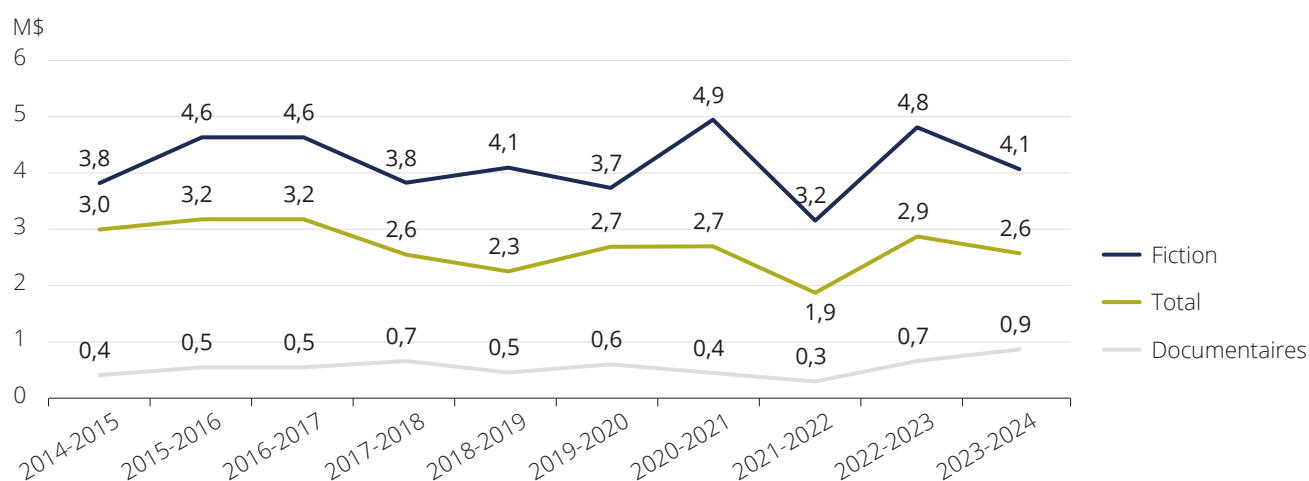
1. Comprend les courts et moyens métrages.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 5.3

Devis moyen des longs métrages québécois selon le genre, Québec, de 2014-2015 à 2023-2024



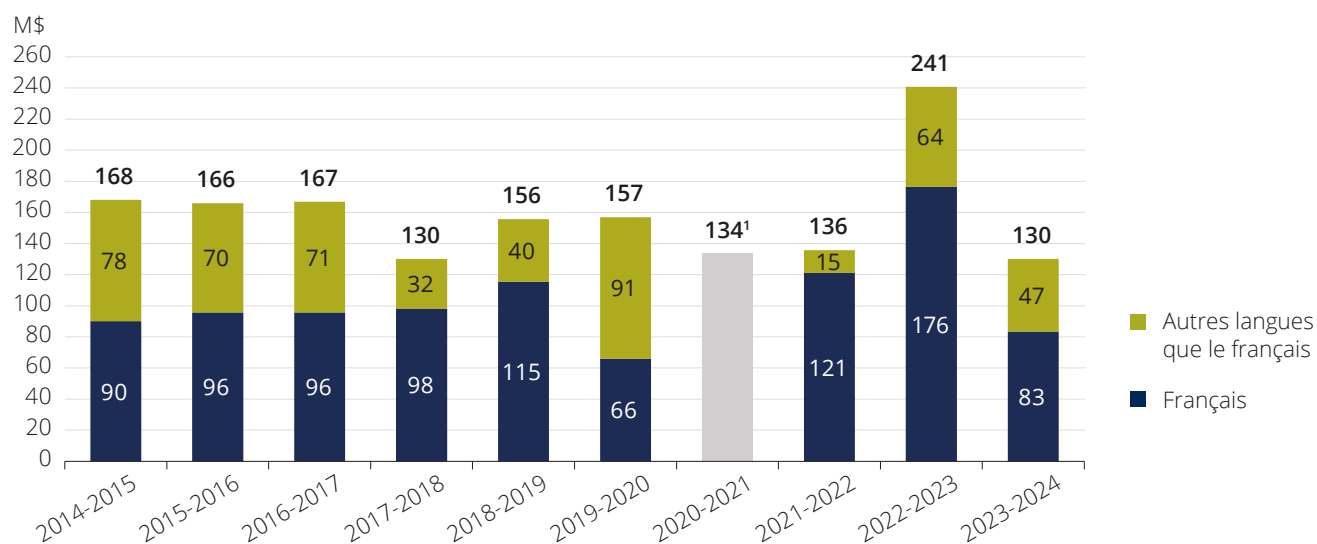
Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Langue des longs métrages de fiction

Figure 5.4

Valeur de production des longs métrages de fiction québécois selon la langue, Québec, de 2014-2015 à 2023-2024



1. La répartition n'est pas disponible pour 2020-2021.

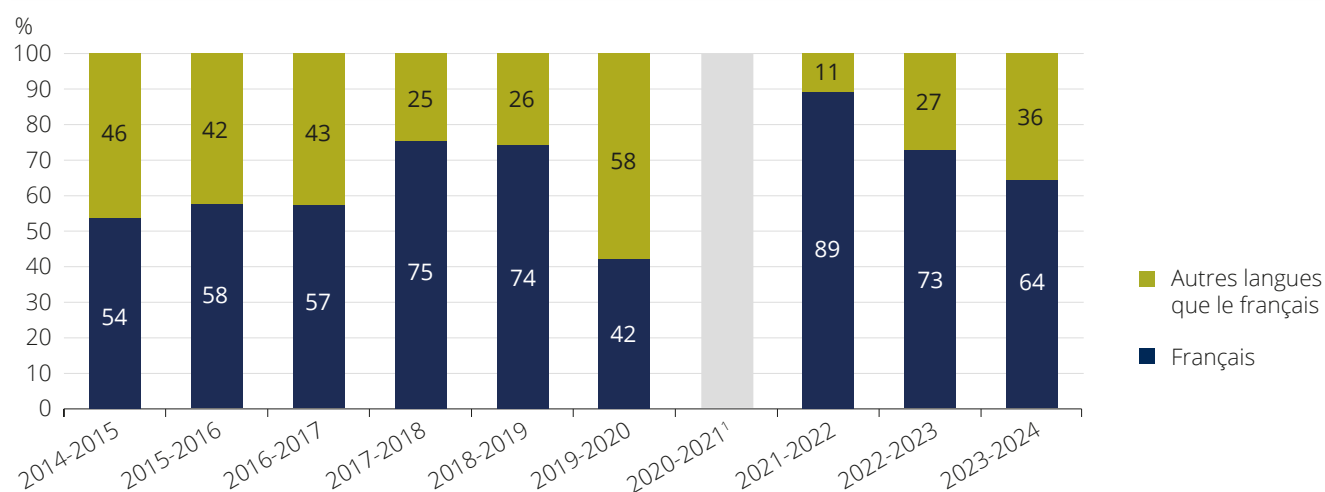
Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 5.5

Répartition de la valeur de production des longs métrages de fiction québécois selon la langue, Québec, de 2014-2015 à 2023-2024



1. La répartition n'est pas disponible pour 2020-2021.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 5.2

Production de longs métrages de fiction québécois selon la langue, Québec, de 2019-2020 à 2023-2024

	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
M\$					
Français	66	x	121	176	83
Autres langues que le français	91	x	15	64	47
Ensemble des films	157	134	136	241	130
n					
Français	26	23	31	40	21
Autres langues que le français	16	4	12	10	11
Ensemble des films	42	27	43	50	32

Sources : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Société de développement des entreprises culturelles. Productions cinématographiques et télévisuelles 2023-2024, [En ligne].
[www.donneesquebec.ca/recherche/dataset/productions-cinematographiques-et-televisuelles] (Consulté le 19 février 2025).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 5.3

Devis moyen des longs métrages de fiction québécois selon la langue, Québec, de 2019-2020 à 2023-2024

	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
	M\$				
Français	2,5	x	3,9	4,4	4,0
Autres langues que le français	5,7	x	1,2	6,4	4,2
Ensemble des films	3,7	4,9	3,2	4,8	4,1

Sources : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Société de développement des entreprises culturelles. Productions cinématographiques et télévisuelles 2023-2024, [En ligne].
www.donneesquebec.ca/recherche/dataset/productions-cinematographiques-et-televisuelles (Consulté le 19 février 2025).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Financement

Tableau 5.4

Financement de la production de longs métrages de fiction et de longs métrages documentaires¹ québécois, Québec, de 2019-2020 à 2023-2024

	2019-2020		2020-2021		2021-2022		2022-2023		2023-2024	
	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%
Droits de diffusion des télédiffuseurs ²	1 204	0,7	915	0,6	558	0,4	2 469	0,9	915	0,6
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	—	—	—	—	—	—	169	—	—	—
Crédit d'impôt fédéral	6 048	3,6	3 480	2,4	2 911	2,0	7 684	2,8	3 980	2,6
Crédit d'impôt du Québec	24 512	14,4	19 659	13,3	22 229	15,2	38 332	14,2	22 619	14,6
Distributeurs canadiens	4 734	2,8	6 397	4,3	5 960	4,1	7 924	2,9	10 504	6,8
Financement de provenance étrangère ³	44 313	26,0	50 158	33,9	30 586	20,9	76 677	28,4	39 421	25,5
Société de développement des entreprises culturelles	24 119	14,2	24 016	16,2	35 902	24,5	44 099	16,3	29 545	19,1
Fonds des médias du Canada	4 366	2,6	—	—	1 739	1,2	2 635	1,0	1 031	0,7
Fonds du long métrage du Canada – Téléfilm Canada	19 881	11,7	19 002	12,8	22 326	15,3	34 904	12,9	25 918	16,8
Diffuseurs Web	7	—	817	0,6	413	0,3	420	0,2	260	0,2
Autre financement public ⁴	6 014	3,5	5 879	4,0	9 932	6,8	16 435	6,1	3 974	2,6
Autre financement privé ⁵	34 955	20,5	17 575	11,9	13 702	9,4	38 434	14,2	16 260	10,5
Total	170 154	100,0	147 898	100,0	146 259	100,0	270 180	100,0	154 429	100,0

1. Comprend les courts et moyens métrages documentaires.

2. Comprend les télédiffuseurs français, anglais et d'autres langues.

3. Comprend les distributeurs étrangers, les exportateurs et les coproducteurs.

4. Comprend le financement provenant des minitraités, de l'Office national du film (ONF), de commandites publiques et d'autres apports publics.

5. Comprend le financement provenant d'investissements du producteur, d'apports nets d'investisseurs privés (abris fiscaux), d'autres investissements (fonds privés), d'autres investissements privés hors fonds, de sommes différées (maisons de services, scénaristes, réalisateurs, comédiens, etc.), de commandites privées, de prêts, d'apports de maisons de services, d'autres apports de fonds privés et d'autres apports privés.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 5.5

Financement de la production de longs métrages de fiction québécois selon la langue, Québec, de 2019-2020 à 2023-2024

	2019-2020		2020-2021		2021-2022		2022-2023		2023-2024	
	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%
Français										
Droits de diffusion des télédiffuseurs ¹	300	0,5	x	x	350	0,3	2 064	1,2	850	1,0
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	–	–	x	x	–	–	–	–	–	–
Crédit d'impôt fédéral	1 259	1,9	x	x	1 941	1,6	3 112	1,8	1 752	2,1
Crédit d'impôt du Québec	10 514	15,9	x	x	18 478	15,2	26 148	14,8	14 330	17,2
Distributeurs canadiens	2 193	3,3	x	x	3 471	2,9	5 090	2,9	3 900	4,7
Financement de provenance étrangère ²	12 204	18,5	x	x	25 273	20,8	46 874	26,6	13 177	15,8
Société de développement des entreprises culturelles	16 488	25,0	x	x	33 140	27,3	39 230	22,2	22 572	27,0
Fonds des médias du Canada	30	—	x	x	1 365	1,1	995	0,6	1 031	1,2
Fonds du long métrage du Canada – Téléfilm Canada	14 865	22,5	x	x	19 861	16,4	27 387	15,5	16 992	20,4
Diffuseurs Web	–	–	x	x	400	0,3	323	0,2	250	0,3
Autre financement public ³	1 534	2,3	x	x	7 529	6,2	10 512	6,0	1 776	2,1
Autre financement privé ⁴	6 586	10,0	x	x	9 406	7,8	14 741	8,4	6 819	8,2
Total	65 972	100,0	x	100,0	121 215	100,0	176 475	100,0	83 450	100,0
Autres langues que le français										
Droits de diffusion des télédiffuseurs ¹	265	0,3	x	x	125	0,8	164	0,3	65	0,1
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	–	–	x	x	–	–	–	–	–	–
Crédit d'impôt fédéral	4 401	4,8	x	x	724	4,9	2 841	4,4	990	2,1
Crédit d'impôt du Québec	11 896	13,0	x	x	2 104	14,4	6 480	10,1	4 092	8,8
Distributeurs canadiens	1 655	1,8	x	x	1 989	13,6	707	1,1	851	1,8
Financement de provenance étrangère ²	30 798	33,6	x	x	4 012	27,4	26 488	41,2	21 936	47,0
Société de développement des entreprises culturelles	5 344	5,8	x	x	1 188	8,1	1 484	2,3	4 495	9,6
Fonds des médias du Canada	4 067	4,4	x	x	374	2,5	1 005	1,6	–	–
Fonds du long métrage du Canada – Téléfilm Canada	3 441	3,8	x	x	1 230	8,4	6 612	10,3	7 031	15,1
Diffuseurs Web	–	–	x	x	13	0,1	1	—	–	–
Autre financement public ³	3 179	3,5	x	x	645	4,4	2 596	4,0	549	1,2
Autre financement privé ⁴	26 483	28,9	x	x	2 246	15,3	15 972	24,8	6 683	14,3
Total	91 530	100,0	x	100,0	14 649	100,0	64 348	100,0	46 693	100,0

1. Les valeurs négatives du tableau sont dues à des révisions de dossiers postérieures à la décision préalable initiale. Ces révisions sont inscrites dans l'exercice financier en cours plutôt que dans l'exercice financier de la décision initiale. L'écart du montant du financement entre la décision initiale et la décision subséquente est comptabilisé dans l'année financière de la révision. Toutefois, le projet n'est pas dénombré une deuxième fois.

1. Comprend les télédiffuseurs francophones, anglophones et d'autres langues.

2. Comprend les distributeurs étrangers, les exportateurs et les coproducteurs.

3. Comprend le financement provenant des minitraités, de l'Office national du film (ONF), de commandites publiques et d'autres apports publics.

4. Comprend le financement provenant d'investissements du producteur, d'apports nets d'investisseurs privés (abris fiscaux), d'autres investissements (fonds privés), d'autres investissements privés hors fonds, de sommes différées (maisons de services, scénaristes, réalisateurs, comédiens, etc.), de commandites privées, de prêts, d'apports de maisons de services, d'autres apports de fonds privés et d'autres apports privés.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 5.6

Financement de la production de longs métrages documentaires¹ québécois, Québec, de 2019-2020 à 2023-2024

	2019-2020		2020-2021		2021-2022		2022-2023		2023-2024	
	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%
Droits de diffusion des télédiffuseurs ²	639	5,1	75	0,6	83	0,8	241	0,8	–	–
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	–	–	–	–	–	–	169,1	—	–	–
Crédit d'impôt fédéral	387	3,1	402	3,3	246	2,4	1 731	5,9	1 238	5,1
Crédit d'impôt du Québec	2 102	16,6	1 818	15,1	1 647	15,8	5 704	19,4	4 198	17,3
Distributeurs canadiens	886	7,0	808	6,7	500	4,8	2 128	7,2	5 753	23,7
Financement de provenance étrangère ³	1 311	10,4	3 347	27,7	1 301	12,5	3 315	11,3	4 308	17,7
Société de développement des entreprises culturelles	2 287	18,1	1 352	11,2	1 574	15,1	3 385	11,5	2 478	10,2
Fonds des médias du Canada	269	2,1	–	–	–	–	635	—	–	—
Fonds du long métrage du Canada – Téléfilm Canada	1 575	12,4	1 062	8,8	1 235	11,9	905	3,1	1 895	7,8
Diffuseurs Web	7	0,1	—	—	–	–	96	—	10	—
Autre financement public ⁴	1 302	10,3	1 433	11,9	1 758	16,9	3 328	11,3	1 648	6,8
Autre financement privé ⁵	1 885	14,9	1 770	14,7	2 050	19,7	7 721	26,3	2 758	11,4
Total	12 652	100,0	12 068	100,0	10 395	100,0	29 357	97	24 286	100,0

1. Comprend les courts et moyens métrages documentaires.

2. Comprend les télédiffuseurs francophones, anglophones et d'autres langues.

3. Comprend les distributeurs étrangers, les exportateurs et les coproducteurs.

4. Comprend le financement provenant des minitraités, de l'Office national du film (ONF), de commandites publiques et d'autres apports publics.

5. Comprend le financement provenant d'investissements du producteur, d'apports nets d'investisseurs privés (abris fiscaux), d'autres investissements (fonds privés), d'autres investissements privés hors fonds, de sommes différées (maisons de services, scénaristes, réalisateurs, comédiens, etc.), de commandites privées, de prêts, d'apports de maisons de services, d'autres apports de fonds privés et d'autres apports privés.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

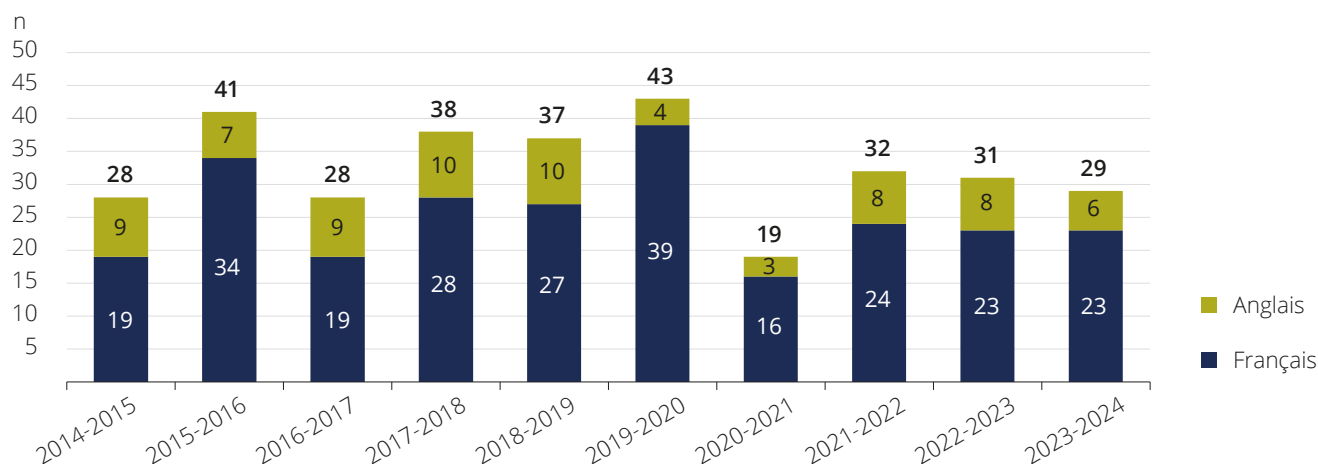
Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Longs métrages soutenus par le Fonds du long métrage du Canada

Figure 5.6

Nombre de longs métrages québécois ou francophones soutenus par le Programme d'aide à la production du Fonds du long métrage du Canada¹ selon la langue, Québec, de 2014-2015 à 2023-2024



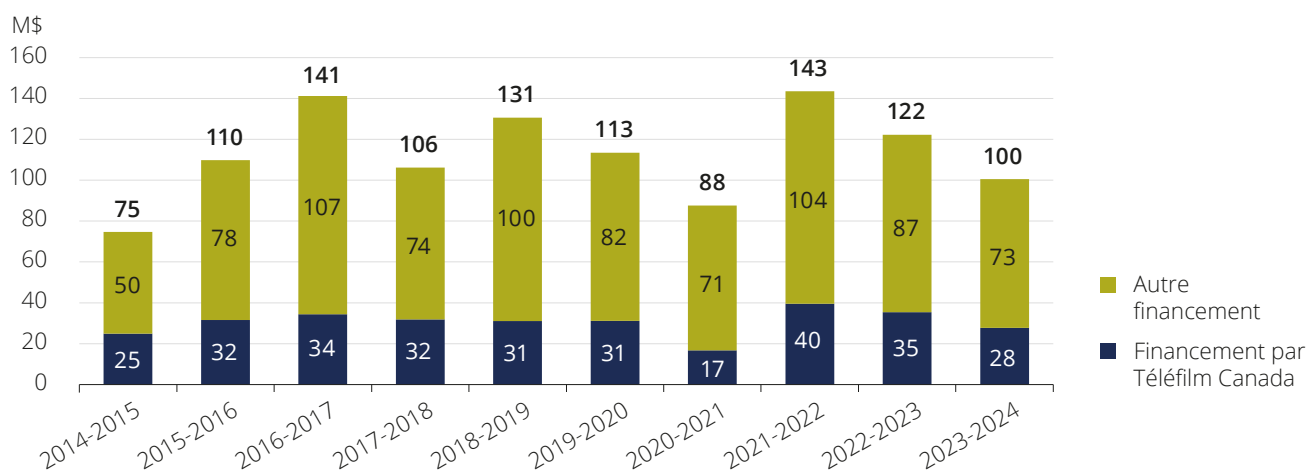
1. Comprend les demandes traitées au bureau de Montréal, soit celles concernant les projets québécois et les projets francophones d'ailleurs au Canada. Exclut le programme pour le long métrage documentaire.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 5.7

Valeur¹ de la production cinématographique québécoise ou francophone² soutenue par le Programme d'aide à la production du Fonds du long métrage du Canada, Québec, de 2014-2015 à 2023-2024



1. Le financement total exclut la part étrangère des coproductions dans lesquelles le Canada est un partenaire minoritaire.

2. Comprend les demandes traitées au bureau de Montréal, soit celles concernant les projets québécois et les projets francophones d'ailleurs au Canada. Exclut le programme pour le long métrage documentaire.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 5.7

Longs métrages québécois ou francophones soutenus par le Programme d'aide à la production du Fonds du long métrage du Canada¹, Québec, de 2019-2020 à 2023-2024

	Unité	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2019-2020 à 2023-2024
Financement total ²	M\$	113	88	143	122	100	808
Nombre de longs métrages	n	43	19	32	31	29	232
Devis moyen	M\$	2,6	4,6	4,5	3,9	3,5	3,5

1. Comprend les demandes traitées au bureau de Montréal, soit celles concernant les projets québécois et les projets francophones d'ailleurs au Canada. Exclut le programme pour le long métrage documentaire.

2. Le financement total exclut la part étrangère des coproductions dans lesquelles le Canada est un partenaire minoritaire.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les coproductions audiovisuelles

Faits saillants

En 2023-2024, les coproductions régies par des traités (données de Téléfilm Canada) se répartissent de la façon suivante¹ :

- ▶ La valeur des coproductions régies par des traités pour le Québec a baissé de 39 % (106 M\$ c. 174 M\$ en 2022-2023), soit la plus faible valeur observée au cours des 10 dernières années (en excluant 2020-2021). Ce recul peut s'expliquer par une baisse de 20 % du nombre global de coproductions (24 projets c. 30 en 2022-2023), notamment celle des coproductions minoritaires (12 projets c. 17 en 2022-2023 ; – 29 %) dont la valeur a reculé de 53 % (60 M\$ c. 126 M\$ en 2022-2023) (figures 6.1 et 6.2).
- ▶ La valeur globale des coproductions en langue française régies par des traités a diminué de 22 % (63 M\$ c. 81 M\$ en 2022-2023), en raison de la baisse de 31 % du nombre d'œuvres coproduites (11 projets c. 16 par rapport à 2022-2023). La valeur des coproductions en anglais a baissé de 59 % (38 M\$ c. 93 M\$ en 2022-2023), en raison principalement du recul de la participation étrangère (– 68 % par rapport à 2022-2023). Elle ne représente plus que 36 % de la valeur globale des coproductions, toutes langues confondues, soit 17 points de pourcentage en moins qu'en 2022-2023 (tableau 6.1).
- ▶ La proportion de la participation étrangère dans les coproductions audiovisuelles régies par des traités a diminué pour une quatrième année de suite ; elle est passée de 61 % en 2022-2023 à 54 % en 2023-2024 pour les productions en français, soit le niveau le plus élevé depuis 2014-2015. La part de la participation des productions de langue anglaise connaît aussi une baisse significative (49 % c. 63 % en 2022-2023) au profit de la part canadienne (51 %) qui est la plus élevée depuis 2018-2019 (figures 6.3 et 6.4).
- ▶ Pour une deuxième année consécutive, la valeur des coproductions télévisuelles est en baisse de 46 % (23 M\$ c. 43 M\$ en 2022-2023), soit la plus faible valeur depuis 2015-2016 (tableau 6.3).

Suite à la page 69

1. Les données de Téléfilm Canada portent sur les coproductions québécoises régies par des traités. Il s'agit de productions cinématographiques ou télévisuelles réalisées grâce au regroupement de ressources créatives, techniques et financières de producteurs québécois et étrangers. Elles jouissent d'un statut national, ce qui leur permet à la fois d'être admissibles aux programmes de financement fédéraux et provinciaux et d'être considérées comme du contenu canadien aux fins de diffusion.

- ▶ Après un sommet historique en 2022-2023, la valeur des coproductions cinématographiques régies par des traités a reculé de 37 % (83 M\$ c. 131 M\$ en 2022-2023), et ce, en raison de la baisse de 25 % du nombre d'œuvres coproduites (18 œuvres c. 24 en 2022-2023), bien que ce dernier soit supérieur à la moyenne des 10 dernières années (14 coproductions). Le nombre d'œuvres en langue française a baissé de 50 % (7 coproductions c. 14 en 2022-2023) alors que celui des coproductions en langue anglaise a augmenté de 10 % (11 œuvres c. 10 en 2022-2023) (tableau 6.6).
- ▶ La part des coproductions québécoises régies par des traités dans le financement total des coproductions audiovisuelles canadiennes a reculé (31 % c. 47 % en 2022-2023). Cela s'explique par la baisse de la proportion des coproductions cinématographiques (37 % c. 61 % en 2022-2023) et de celle des coproductions télévisuelles (20 % c. 28 % en 2022-2023), son plus bas niveau dans les cinq dernières années (tableau 6.10).

Coproductions internationales et interprovinciales dans les données du CIRQ²

- ▶ La valeur des coproductions ayant bénéficié du financement du CIRQ a baissé de 11 % (162 M\$ c. 183 M\$ en 2022-2023), mais demeure au-dessus de la valeur moyenne observée au cours des 10 dernières années (157 M\$) (figure 6.5).
- ▶ La participation québécoise au financement total des coproductions a légèrement baissé (38 % c. 40 % en 2022-2023), se situant en dessous de la part moyenne constatée au cours des 10 dernières années (41 %) (figure 6.7).
- ▶ La valeur des coproductions des longs métrages de fiction et autres a baissé de 22 % (100 M\$ c. 127 M\$ en 2022-2023), notamment en raison de la baisse combinée de 22 % de la participation québécoise (42 M\$ c. 54 M\$) et de l'apport des coproducteurs (58 M\$ c. 74 M\$ en 2022-2023), ce dernier représentant toujours 58 % de l'ensemble. À l'inverse, la valeur des coproductions télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines a augmenté de 13 % (48 M\$ c. 43 M\$ en 2022-2023), notamment grâce à une augmentation de 23 % de l'apport des coproducteurs (36 M\$ c. 29 M\$ en 2022-2023) (figure 6.8).

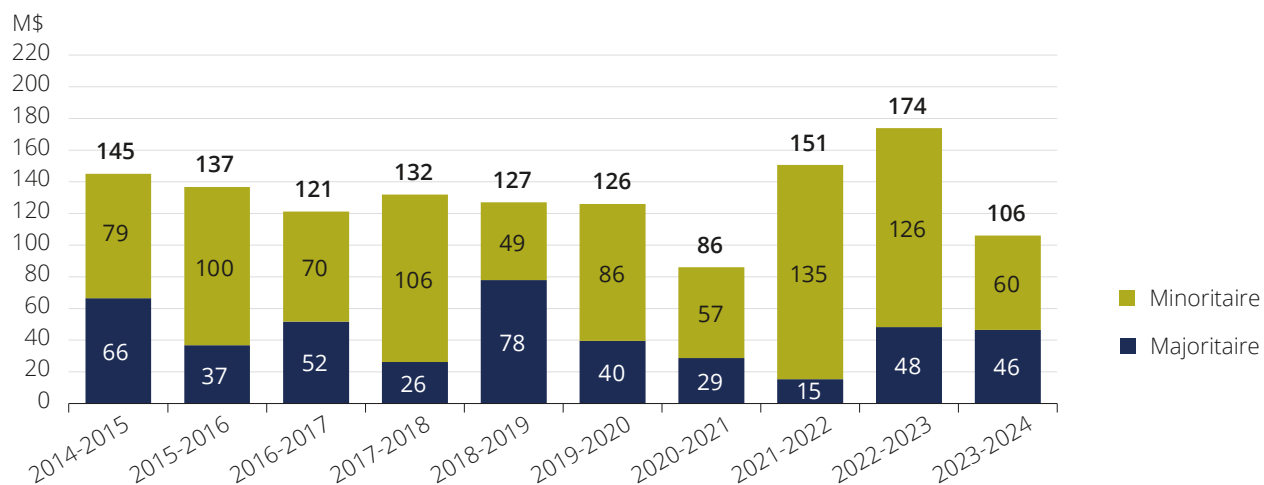
2. Les coproductions interprovinciales sont incluses dans les données sur le crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique du Québec (CIRQ).

Coproductions régies par des traités

Participation au financement

Figure 6.1

Budget global des coproductions audiovisuelles régies par des traités selon le type de participation canadienne¹, Québec, de 2014-2015 à 2023-2024



1. Note d'interprétation : Par exemple, le budget total de toutes les coproductions régies par des traités à participation majoritairement canadienne au Québec s'élève à 46 M\$ en 2023-2024.

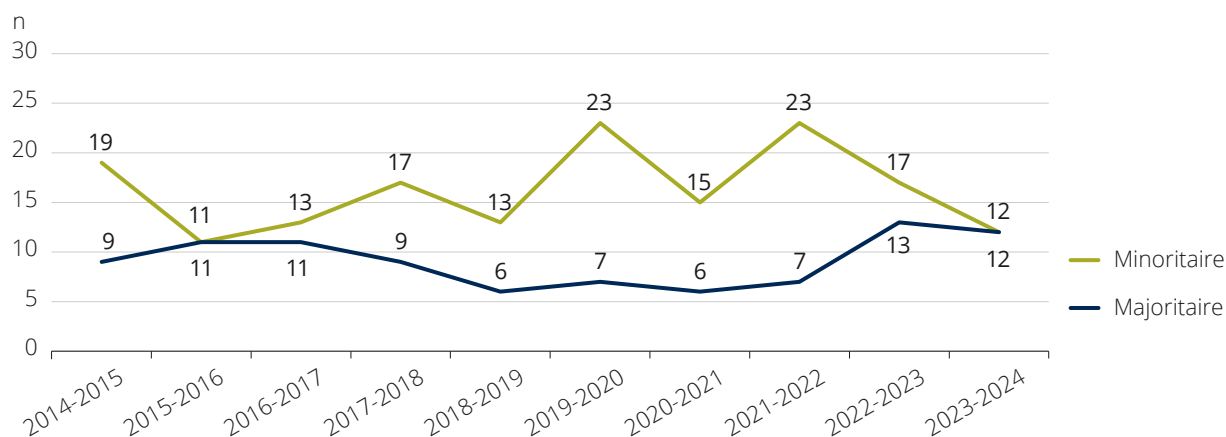
Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 6.2

Nombre de coproductions audiovisuelles régies par des traités selon le type de participation canadienne, Québec, de 2014-2015 à 2023-2024



Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 6.1

Coproductions audiovisuelles régies par des traités selon la langue, Québec, de 2014-2015 à 2023-2024

		2014- 2015	2015- 2016	2016- 2017	2017- 2018	2018- 2019	2019- 2020	2020- 2021	2021- 2022	2022- 2023	2023- 2024
Langue française											
Participation canadienne	M\$	21	33	11	13	10	9	8	24	32	29
Participation étrangère	M\$	20	47	43	42	33	39	20	57	49	34
Financement total	M\$	41	80	54	55	43	48	28	81	81	63
Œuvres	n	14	17	10	21	11	8	7	12	16	11
Langue anglaise											
Participation canadienne	M\$	43	25	41	29	60	38	27	24	34	20
Participation étrangère	M\$	61	32	26	47	25	40	31	46	59	19
Financement total	M\$	104	57	67	77	84	77	58	70	93	38
Œuvres	n	10	9	9	9	14	11	14	18	14	13
Toutes les langues											
Participation canadienne	M\$	63	58	52	42	70	47	35	48	66	50
Participation étrangère	M\$	82	79	69	90	57	79	51	102	108	56
Financement total	M\$	145	137	121	132	127	126	86	151	174	106
Œuvres ¹	n	24	26	19	30	25	19	21	30	30	24

1. En 2019-2020, une coproduction a comme premier marché les médias numériques. En 2023-2024, on compte deux coproductions en d'autres langues que le français et l'anglais.

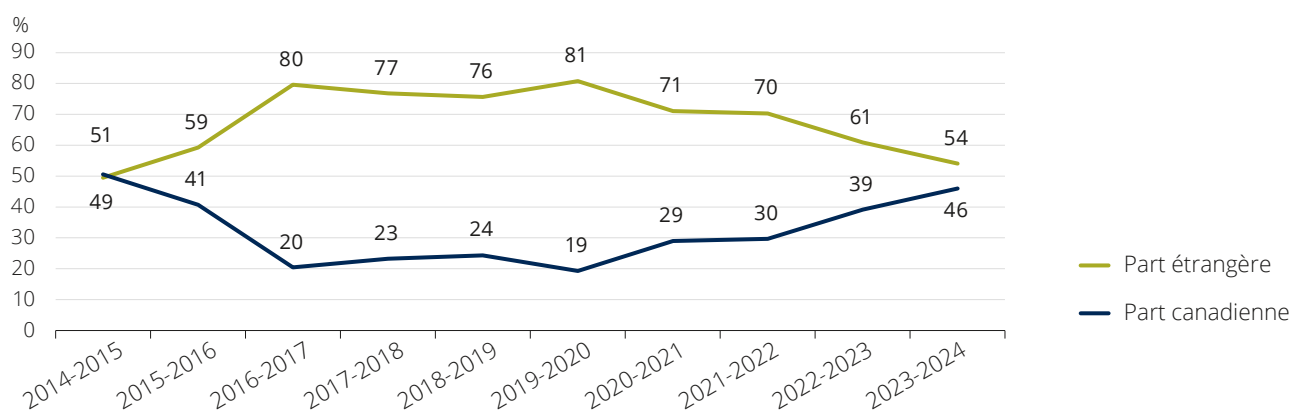
Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 6.3

Parts de la participation canadienne et de la participation étrangère dans les coproductions audiovisuelles de langue française régies par des traités, Québec, de 2014-2015 à 2023-2024

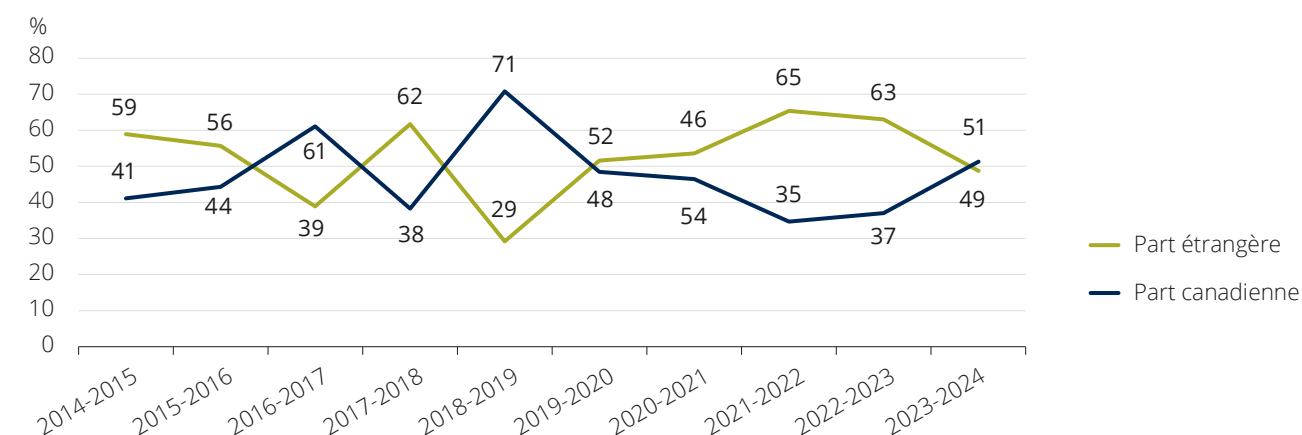


Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 6.4

Parts de la participation canadienne et de la participation étrangère dans les coproductions audiovisuelles de langue anglaise régies par des traités, Québec, de 2014-2015 à 2023-2024



Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Pays partenaires

Tableau 6.2

Pays partenaires des coproductions audiovisuelles régies par des traités, Québec, de 2014-2015 à 2023-2024

	Volume global		Participation canadienne	
	n	M\$	M\$	%
France	111	760	269	35,4
Royaume-Uni	20	81	53	65,2
Belgique	12	88	42	47,6
Allemagne	12	99	51	51,9
Irlande	10	62	33	52,9
Suisse	8	20	12	58,8
Brésil	3	5	3	54,3
Israël	19	20	10	51,1
Autres productions bipartites	34	69	28	40,9
Coproductions multipartites	19	101	30	30,3
Total	248	1305	532	40,8

1. Le pourcentage correspond à la part de la participation canadienne dans le volume global de production par pays coproducteur.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Coproductions télévisuelles

Tableau 6.3

Coproductions télévisuelles régies par des traités selon la langue, Québec, de 2014-2015 à 2023-2024

	Unité	2014- 2015	2015- 2016	2016- 2017	2017- 2018	2018- 2019	2019- 2020	2020- 2021	2021- 2022	2022- 2023	2023- 2024
Langue française											
Participation canadienne	M\$	5	2	7	x	x	x	1	x	x	x
Participation étrangère	M\$	7	3	19	x	x	x	4	x	x	x
Total	M\$	12	4	25	18	x	x	5	x	x	x
Œuvres	n	7	4	8	16	5	2	4	1	2	4
Langue anglaise											
Participation canadienne	M\$	14	6	7	x	x	x	14	x	x	x
Participation étrangère	M\$	44	8	13	x	x	x	24	x	x	x
Total	M\$	58	14	19	51	x	x	38	x	x	x
Œuvres	n	7	6	6	6	3	7	9	10	4	2
Toutes les langues											
Participation canadienne	M\$	19	8	13	21	13	11	15	16	11	6
Participation étrangère	M\$	51	11	32	48	16	32	28	36	33	17
Total	M\$	70	19	45	69	29	42	43	52	43	23
Œuvres	n	14	10	14	22	8	9	13	11	6	6

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 6.4

Coproductions télévisuelles régies par des traités selon le genre, Québec, de 2014-2015 à 2023-2024

	2014-2015 à 2018-2019	2019-2020 à 2023-2024	Total	2014-2015 à 2018-2019	2019-2020 à 2023-2024	Total
	M\$			%		
Volume global						
Dramatiques (fiction)	92	87	180	50,2	42,8	46,3
Documentaires	66	31	97	35,6	15,3	24,9
Enfants et jeunes	26	85	111	14,2	41,8	28,7
Tous les genres	184 0	204	388	100,0	100,0	100,0
	n			%		
Œuvres						
Dramatiques (fiction)	4	12	16	8,0	27,3	17,0
Documentaires	42	21	63	84,0	47,7	67,0
Enfants et jeunes	4	11	15	8,0	25,0	16,0
Tous les genres	50 0	44	94	100,0	100,0	100,0
	M\$			%		
Budget moyen						
Dramatiques (fiction)	23	7	11	...	...	...
Documentaires	2	1	2	...	...	...
Enfants et jeunes	7	8	7	...	...	...
Tous les genres	3,7	4,6	4,1	...	...	...

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 6.5

Pays partenaires des coproductions télévisuelles régies par des traités, Québec, de 2014-2015 à 2023-2024

	Volume global		Participation canadienne	
	n	M\$	M\$	%
France	53	227	67	29,4
Royaume-Uni	15	29	14	49,3
Allemagne	4	15	5	31,5
Israël	6	6	3	57,8
Belgique	2	25	6	24,0
Autres productions bipartites	23	69	22	32,2
Coproductions multipartites	9	64	14	22,3
Total	112	436	132	30,3

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Coproductions cinématographiques

Tableau 6.6

Coproductions cinématographiques régies par des traités selon la langue, Québec, de 2014-2015 à 2023-2024

	Unité	2014- 2015	2015- 2016	2016- 2017	2017- 2018	2018- 2019	2019- 2020	2020- 2021	2021- 2022	2022- 2023	2023- 2024
Langue française											
Participation canadienne	M\$	x	x	x	x	x	9	x	x	x	x
Participation étrangère	M\$	x	x	x	x	x	38	x	x	x	x
Total	M\$	29	x	x	37	x	46	23	x	x	x
Œuvres	n	7	13	2	5	6	5	3	11	14	7
Langue anglaise											
Participation canadienne	M\$	x	x	x	x	x	28	x	x	x	x
Participation étrangère	M\$	x	x	x	x	x	10	x	x	x	x
Total	M\$	46	x	x	25	x	38	20	x	x	x
Œuvres	n	3	3	3	3	11	5	5	8	10	11
Toutes les langues											
Participation canadienne	M\$	45	50	39	21	57	36	20	32	55	x
Participation étrangère	M\$	30	68	38	42	41	47	23	66	75	x
Total	M\$	75	118	76	63	98	84	43	99	131	83
Œuvres	n	10	16	5	8	17	10	8	19	24	18

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 6.7

Coproductions cinématographiques régies par des traités selon le genre, Québec, de 2014-2015 à 2023-2024

	2014-2015 à 2018-2019	2019-2020 à 2023-2024	Total	2014-2015 à 2018-2019	2019-2020 à 2023-2024	Total
	M\$			%		
Volume global						
Drames et drames historiques	222	244	466	51,6	55,7	53,7
Comédies et comédies musicales	88	100	188	20,4	22,9	21,7
Documentaires	10	29	39	2,3	6,6	4,5
Autres	111	65	175	25,7	14,8	20,2
Tous les genres	430	438	868	100,0	100,0	100,0
	n			%		
Œuvres						
Drames et drames historiques	26	35	61	46,4	44,3	45,2
Comédies et comédies musicales	9	9	18	16,1	11,4	13,3
Documentaires	12	27	39	21,4	34,2	28,9
Autres	9	8	17	16,1	10,1	12,6
Tous les genres	56	79	135	100,0	100,0	100,0
	M\$			%		
Budget moyen						
Drames et drames historiques	8,5	7,0	7,6	...	...	...
Comédies et comédies musicales	9,8	11,1	10,5	...	...	...
Documentaires	0,8	1,1	1,0	...	...	...
Autres	12,3	8,1	10,3	...	...	...
Tous les genres	7,7	5,5	6,4	...	...	...

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 6.8

Pays partenaires des coproductions audiovisuelles de type cinématographique régies par des traités, Québec, de 2014-2015 à 2023-2024

	Volume global		Participation canadienne	
	n	M\$	M\$	%
France	58	533	203	38,0
Belgique	9	62	35	57,1
Irlande	7	36	26	73,7
Allemagne	8	84	47	55,6
Israël	13	14	7	48,4
Autres productions bipartites	30	103	66	63,4
Coproductions multipartites	10	36	16	44,5
Total	135	868	399	46,0

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Part de la coproduction au Québec

Tableau 6.9

Coproductions audiovisuelles régies par des traités selon la langue, Québec et Canada, 2022-2023 et 2023-2024

Unité		2022-2023			2023-2024		
		Français	Anglais	Total	Français	Anglais ¹	Total
Québec							
Œuvres	n	16	14	30	11	13	24
Participation canadienne	M\$	32	34	66	29	21	50
Participation étrangère	M\$	49	59	108	34	22	56
Part canadienne	%	39,5	36,6	37,9	46,0	49,3	47,3
Total	M\$	81	93	174	63	43	106
Canada							
Œuvres	n	17	42	59	11	46	57
Participation canadienne	M\$	32 ^r	136	168 ^r	28	130	158
Participation étrangère	M\$	54 ^r	149	203 ^r	35	147	182
Part canadienne	%	37,2	47,7	45,3	44,4	46,9	46,5
Total	M\$	86	285	371	63	277	340
Part du Québec							
Œuvres	%	94,1	33,3	50,8	100,0	28,3	42,1
Financement total	%	94,2	32,6	46,9	100,0	15,5	31,2

1. Les totaux en langue anglaise pour 2023-2024 comprennent les projets dans la catégorie « autre langue ».

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Téléfilm Canada.

Association canadienne des producteurs médiatiques (ACPM) (2025). *Profil 2024. Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*. Tableau 5.2.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 6.10

Coproductions audiovisuelles régies par des traités selon le marché, Québec et Canada, 2022-2023 et 2023-2024

Unité		2022-2023			2023-2024		
		Cinéma	Télévision	Total	Cinéma	Télévision	Total
Québec							
Œuvres	n	24	6	30	18	6	24
Participation canadienne	M\$	55	11	66	44	6	50
Participation étrangère	M\$	75	33	108	39	17	56
Part canadienne	%	42,3	25,0	37,9	53,3	26,1	47,3
Total	M\$	130	44	174	83	23	106
Canada							
Œuvres	n	35	24	59	37	20	57
Participation canadienne	M\$	104	64	168	123	35	158
Participation étrangère	M\$	108	95	203	101	80	181
Part canadienne	%	49,1	40,3	45,3	54,9	30,4	46,6
Total	M\$	212	159	371	224	115	339
Part du Québec							
Nombre	%	68,6	25,0	50,8	48,6	30,0	42,1
Financement total	%	61,3	27,7	46,9	36,9	20,3	31,3

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Téléfilm Canada.

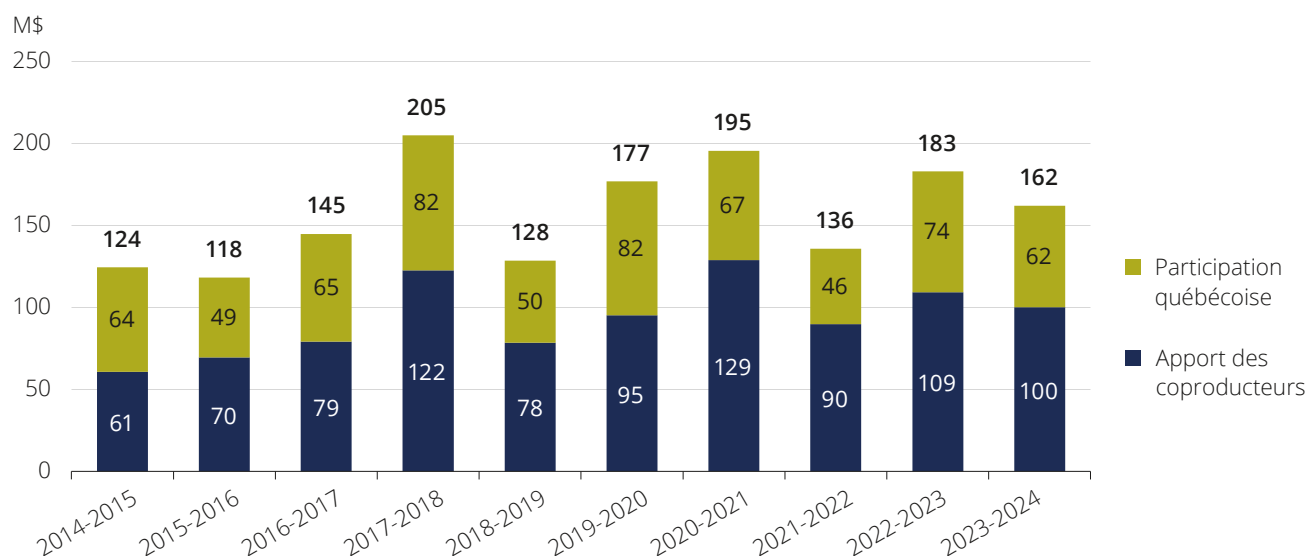
Association canadienne des producteurs médiatiques (ACPM) (2025). *Profil 2024. Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*. Tableaux 5.6 et 5.9.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Coproductions ayant bénéficié du CIRQ

Figure 6.5

Valeur des coproductions¹ cinématographiques et télévisuelles québécoises ayant bénéficié du CIRQ², Québec, de 2014-2015 à 2023-2024



1. La participation québécoise et l'apport des coproducteurs correspondent à la valeur du financement des œuvres.

2. CIRQ : Crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise.

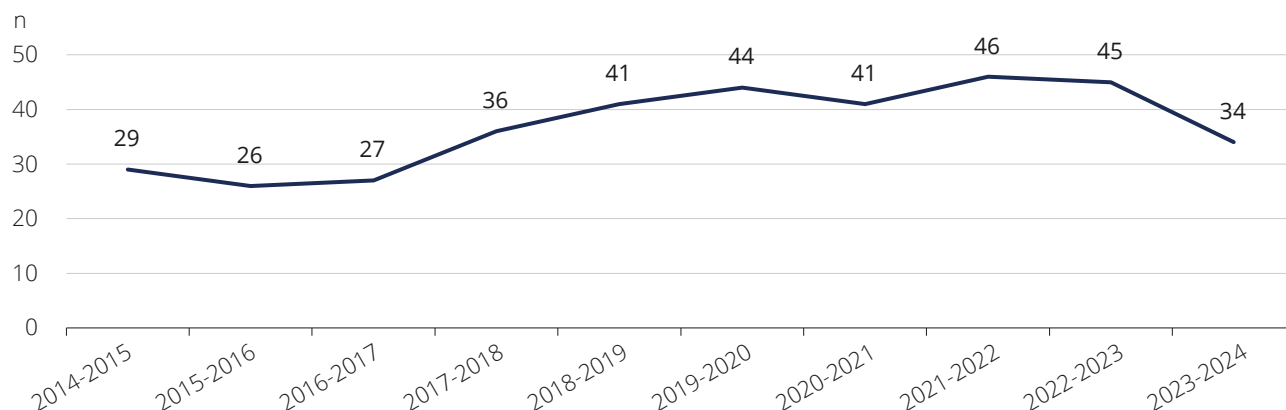
Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 6.6

Nombre de coproductions cinématographiques et télévisuelles québécoises ayant bénéficié du CIRQ¹, Québec, de 2014-2015 à 2023-2024



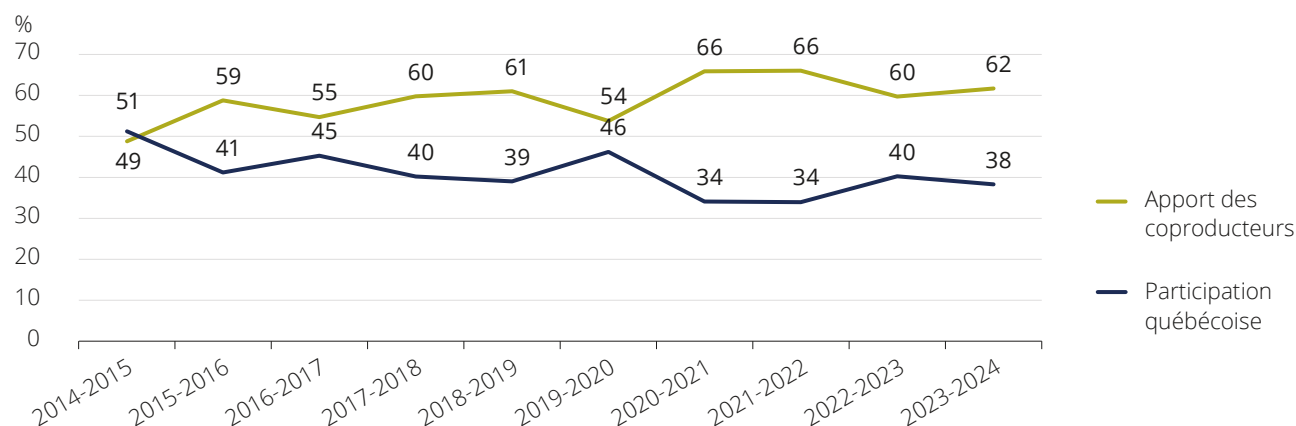
1. CIRQ : Crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 6.7

Parts de la participation québécoise et de l'apport des coproducteurs aux coproductions cinématographiques et télévisuelles québécoises ayant bénéficié du CIRQ¹, Québec, de 2014-2015 à 2023-2024



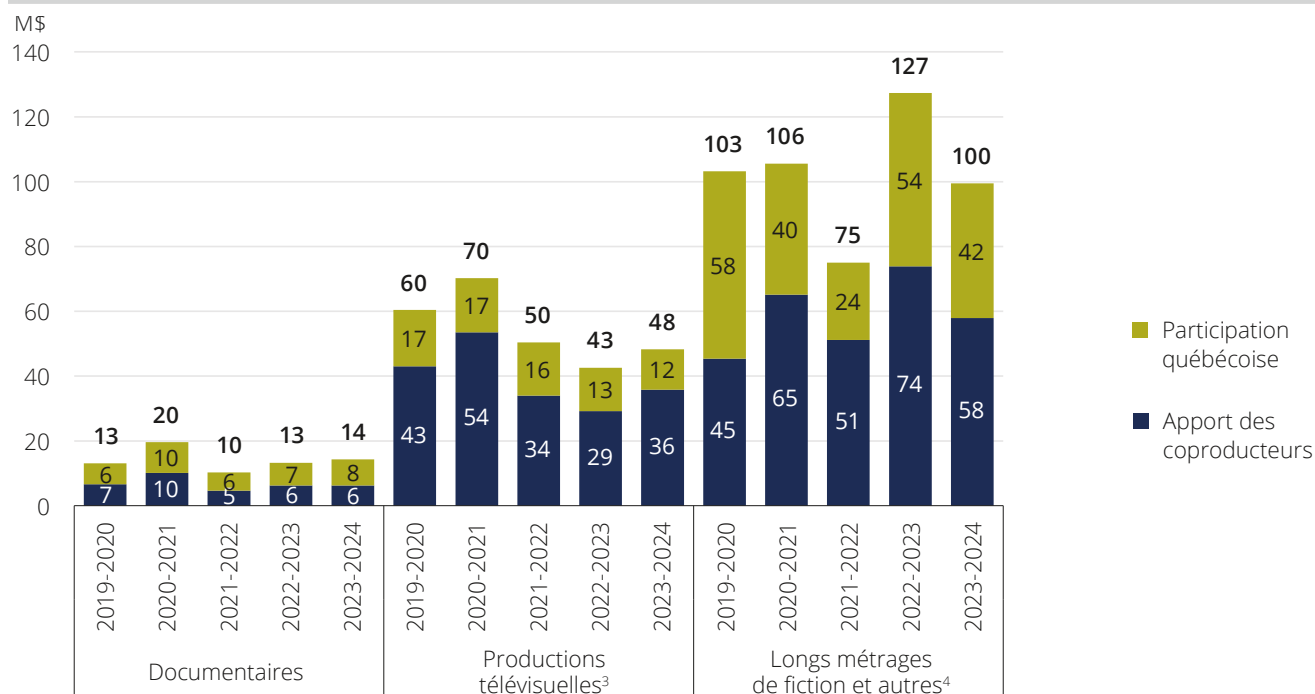
1. CIRQ : Crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 6.8

Valeur des coproductions¹ cinématographiques et télévisuelles québécoises ayant bénéficié du CIRQ², selon le type de production, Québec, de 2019-2020 à 2023-2024



1. La participation québécoise et l'apport des coproducteurs correspondent à la valeur du financement des œuvres.

2. CIRQ : Crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise.

3. Productions télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines.

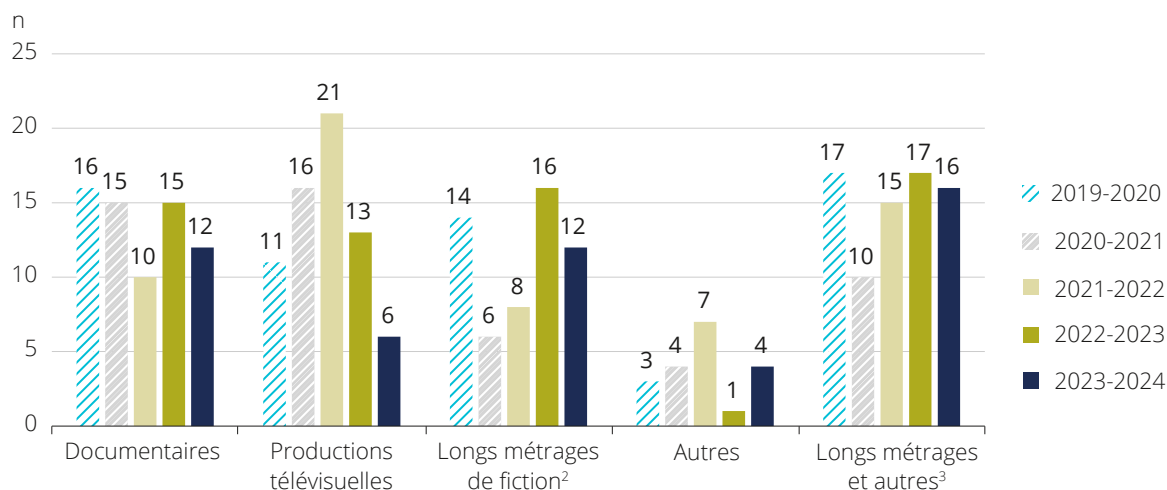
4. Œuvres d'animation, courts et moyens métrages et productions destinées à la diffusion en ligne, sauf les documentaires.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 6.9

Nombre de coproductions cinématographiques et télévisuelles québécoises ayant bénéficié du CIRQ¹, selon le type de production, Québec, de 2019-2020 à 2023-2024



1. CIRQ : Crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise.

2. Productions télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines.

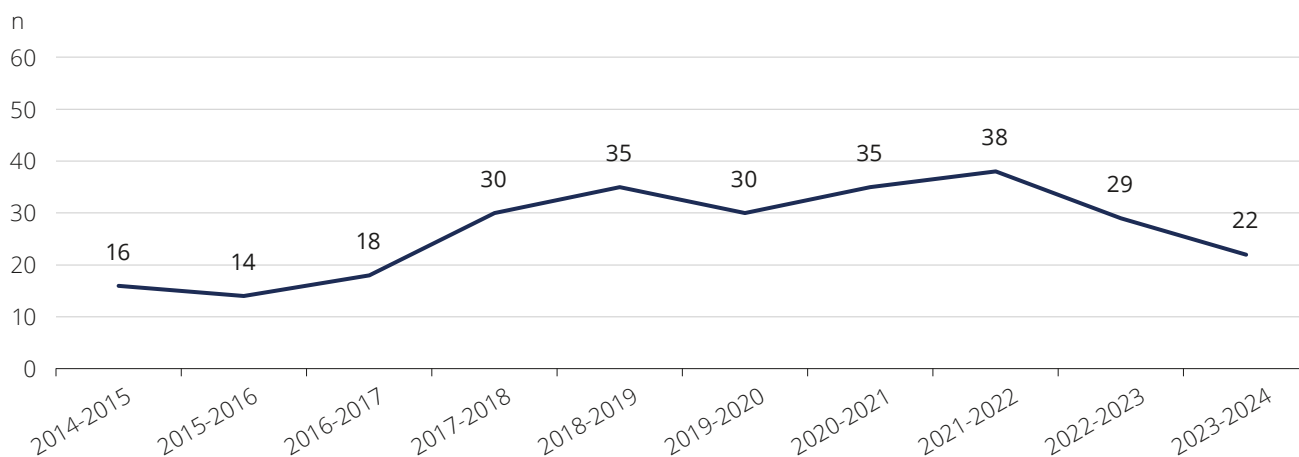
3. Productions pour diffusion en ligne, productions d'animation et courts et moyens métrages.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 6.10

Nombre de coproductions autres que des longs métrages de fiction ayant bénéficié du CIRQ¹, Québec, de 2014-2015 à 2023-2024



1. CIRQ : Crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 6.11

Principaux pays partenaires¹ de coproductions ayant bénéficié du CIRQ² au Québec, 2023-2024

	Nombre de coproductions
Canada	12
France	6
Autres pays ¹	16
Total de coproductions³	34

1. Dix pays autres que ceux qui figurent dans ce tableau ont été partenaires dans des coproductions.
2. CIRQ : Crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise.
3. Le nombre de coproductions indiqué dans ce tableau diffère du nombre indiqué dans les tableaux et figures basés sur les données de Téléfilm Canada parce que des coproductions peuvent ne pas être régies par des traités, comme certaines coproductions interprovinciales.
4. Le total n'est pas égal à la somme des parties. En effet, il correspond au nombre total de coproductions, sans égard au nombre de pays partenaires dans une même coproduction. Voir aussi la note 1.

Source : Société de développement des entreprises culturelles. Productions cinématographiques et télévisuelles 2023-2024, [En ligne].
www.donneesquebec.ca/recherche/dataset/productions-cinematographiques-et-televisuelles (Consulté le 12 février 2025).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La production étrangère et les services de production

Faits saillants

En 2023-2024, les données du crédit d'impôt remboursable pour les services de production cinématographique et télévisuelle (CIRSPQ) indiquent ce qui suit :

- ▶ En forte hausse depuis plusieurs années (en dehors de 2020-2021), la valeur de la production étrangère et des services de production certifiés a baissé de 7 % (1 536 M\$ c. 1 655 M\$ en 2022-2023) en raison d'un recul du nombre de projets certifiés de 2 % (188 productions c. 192 en 2022-2023). Cette baisse peut être attribuable aux répercussions négatives de la grève des scénaristes et des acteurs et actrices aux États-Unis qui a paralysé plusieurs secteurs de l'industrie audiovisuelle, de mai à septembre 2023¹ (figures 7.1 et 7.2).
- ▶ Les projets d'origine états-unienne représentent 63 % du nombre de projets de production étrangère et de services de production, en recul de trois points de pourcentage par rapport à la moyenne observée au cours des 10 dernières années (tableau 7.1).
- ▶ Bien que le nombre de productions dans le secteur de l'animation ayant bénéficié du CIRSPQ ait augmenté de 3 % (34 projets c. 33 en 2022-2023), la valeur de la part québécoise du devis a baissé de 17 % (300 M\$ c. 360 M\$ en 2022-2023), mais demeure supérieure à la moyenne constatée au cours des 10 dernières années (163 M\$) (figure 7.9).

1. En 2023-2024, les grèves successives de la Writers Guild of America (WGA) et de la Screen Actors Guild – American Federation of Television and Radio Artists (SAG-AFTRA) ont provoqué l'interruption de tournages ainsi que le report ou l'annulation de projets audiovisuels, ce qui a entraîné une diminution de la production étrangère et des services de production, tant au Québec qu'au Canada.

Le CIRSPQ

Les données présentées dans ce chapitre portent sur les productions certifiées par le programme du crédit d'impôt remboursable pour les services de production cinématographique et télévisuelle (CIRSPQ). Ce crédit d'impôt bénéficie principalement aux tournages étrangers, mais les producteurs québécois et canadiens peuvent aussi s'en prévaloir.

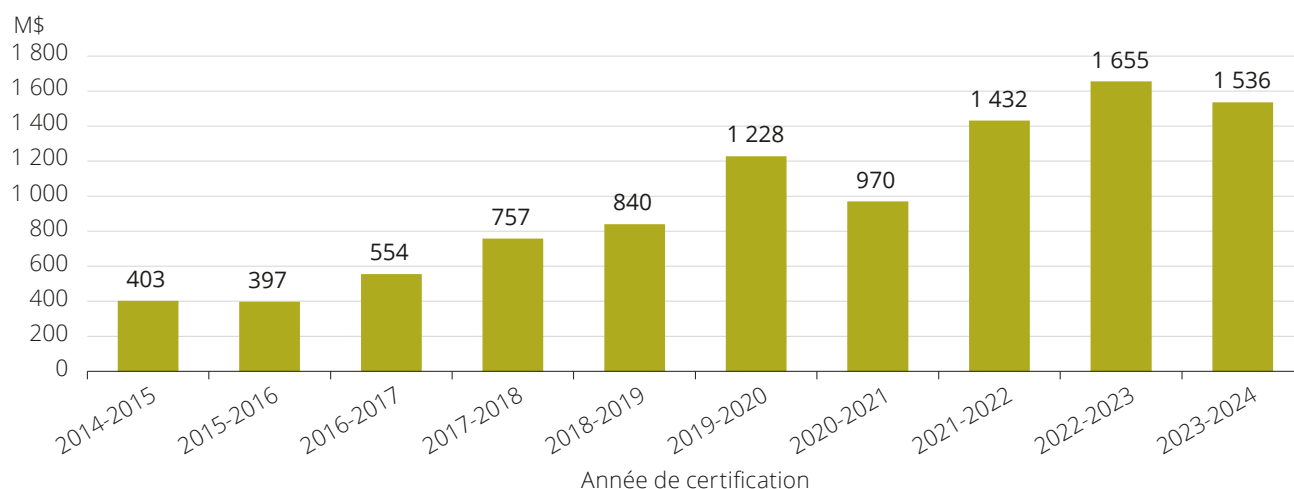
Suite à la page 84

Les données se présentent selon deux bases différentes, mais reliées : d'abord, selon l'année de certification des projets ; ensuite, selon l'année de tournage des projets. L'intérêt pour les données selon l'année de tournage est plus grand. Cependant, elles sont souvent révisées (à la hausse) au fur et à mesure que les producteurs les livrent à la SODEC. Ces données administratives sur les tournages récents offrent un indicateur peu fiable des fluctuations à court terme, il vaut donc mieux les utiliser pour suivre les tendances à moyen et à long terme.

Les données selon l'année de certification pour le CIRSPQ offrent, quant à elles, un indicateur plus stable, mais elles ne mesurent pas forcément le volume de production de chaque année, pour les raisons suivantes : 1) la certification peut être obtenue dans une année différente de celle où ont lieu les activités de production et 2) il peut y avoir des fluctuations indépendantes du volume de production, comme lorsqu'il y a plus de ressources consacrées à l'étude des dossiers ou quand le gouvernement annonce des modifications en rapport avec les taux du crédit ou les conditions d'admissibilité. À noter qu'il n'est pas possible d'avoir de données du CIRSPQ par région administrative.

Figure 7.1

Valeur de la production étrangère et des services de production¹ selon l'année de délivrance de la décision préalable favorable, Québec, de 2014-2015 à 2023-2024



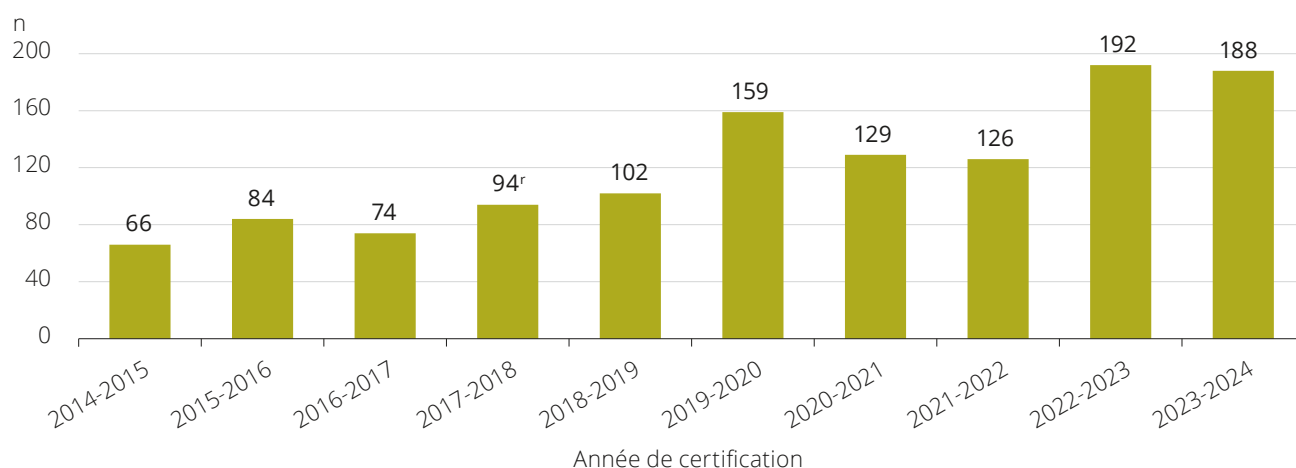
1. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions ayant bénéficié du programme de crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle (CIRSPQ) selon l'année de délivrance de la certification. Il faut noter que depuis 2010, certains producteurs québécois ont demandé ce crédit d'impôt au lieu du crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRPQ).

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 7.2

Nombre de projets de production étrangère et de services de production¹ selon l'année de délivrance de la décision préalable favorable, Québec, de 2014-2015 à 2023-2024



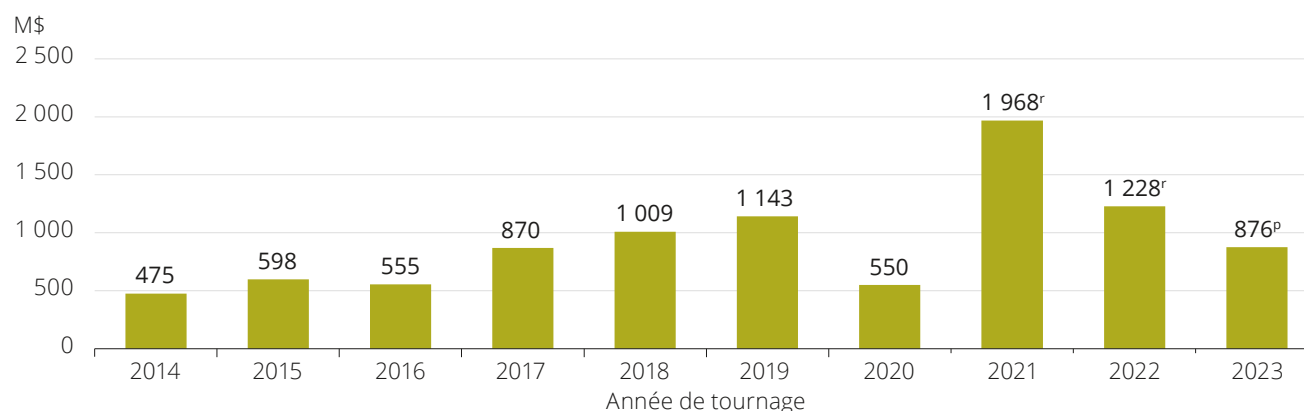
1. Il s'agit de projets ayant bénéficié du programme de crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle (CIRSPQ), selon l'année de délivrance de la certification. Il faut noter que depuis 2010, certains producteurs québécois ont demandé ce crédit d'impôt au lieu du crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRPQ).

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 7.3

Valeur de la production étrangère et des services de production¹ selon l'année de tournage, Québec, de 2014 à 2023²



1. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions ayant bénéficié du programme de crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle (CIRSPQ). Il faut noter que depuis 2010, certains producteurs québécois ont demandé ce crédit d'impôt au lieu du crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRPQ).

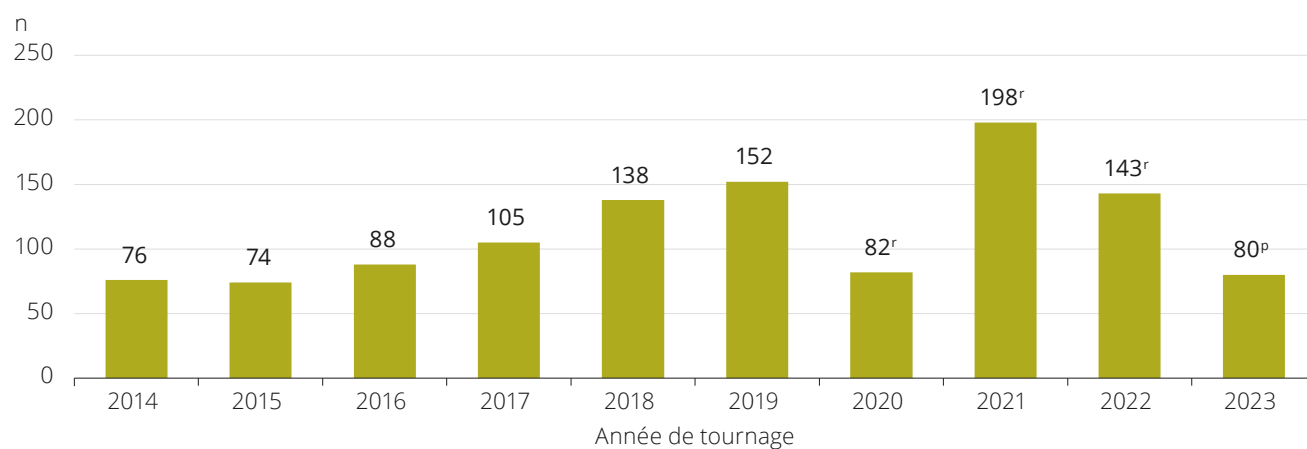
2. Comme il est indiqué dans l'encadré au début du chapitre, ces données sont souvent ajustées, compte tenu des délais entre les décisions préalables, les amendements et les modifications apportés après le tournage. À ce titre, les données de 2021 à 2022 ont été révisées.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 7.4

Nombre de projets de production étrangère et de services de production¹ selon l'année de tournage, Québec, de 2014 à 2023²



1. Il s'agit de projets ayant bénéficié du programme de crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle (CIRSPQ). Il faut noter que depuis 2010, certains producteurs québécois ont demandé ce crédit d'impôt au lieu du crédit d'impôt québécois.

2. Comme il est indiqué dans l'encadré au début du chapitre, ces données sont souvent ajustées, compte tenu des délais entre les décisions préalables, les amendements et les modifications apportés après le tournage. À ce titre, les données de 2020 à 2022 ont été révisées.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 7.1

Nombre de projets de production étrangère et de services de production¹ selon le pays titulaire des droits d'auteur et l'année de tournage, Québec, de 2014 à 2023

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Total
n											
États-Unis	46	42	48	65	78	110	58 ^r	153 ^r	99 ^r	50	749
France	9	10	12	9	5	4	6	6	9 ^r	3	73
Royaume-Uni	8	4	6	9	14	14	7 ^r	21 ^r	12 ^r	4	99
Chine	–	4	2	1	5	2	1	1	1	1	18
Allemagne	–	–	2	–	2	1	–	1	–	–	6
Québec	6	6	6	7	12	9	4 ^r	5	3	–	58
Canada ²	4	4	8	6	13	3	3	6 ^r	15 ^r	17	80
Autre ³	3	4	4	8	9	9	1	5 ^r	4 ^r	5	53
Total	76	74	88	105	138	152	80^r	198^r	143^r	80^p	1 136
% ⁴											
États-Unis	61	57	55	62	57	72	71	77	69	63	66
France	12	14	14	9	4	3	7	3	6	4	6
Royaume-Uni	11	5	7	9	10	9	9	11	8	5	9
Chine	–	5	2	1	4	1	1	1	1	1	2
Allemagne	–	–	2	–	1	1	–	–	–	–	1
Québec	8	8	7	7	9	6	5	3	2	–	5
Canada ²	5	5	9	6	9	2	5	–	–	21	7
Autre ³	4	5	5	8	7	6	2	3	3	6	5
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

1. Il s'agit de projets ayant bénéficié du programme de crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle (CIRSPQ). Il faut noter que depuis 2010, certains producteurs québécois ont demandé ce crédit d'impôt au lieu du crédit d'impôt québécois.

2. Canada hors Québec.

3. Cette catégorie comprend les productions d'autres pays et les productions multipartites.

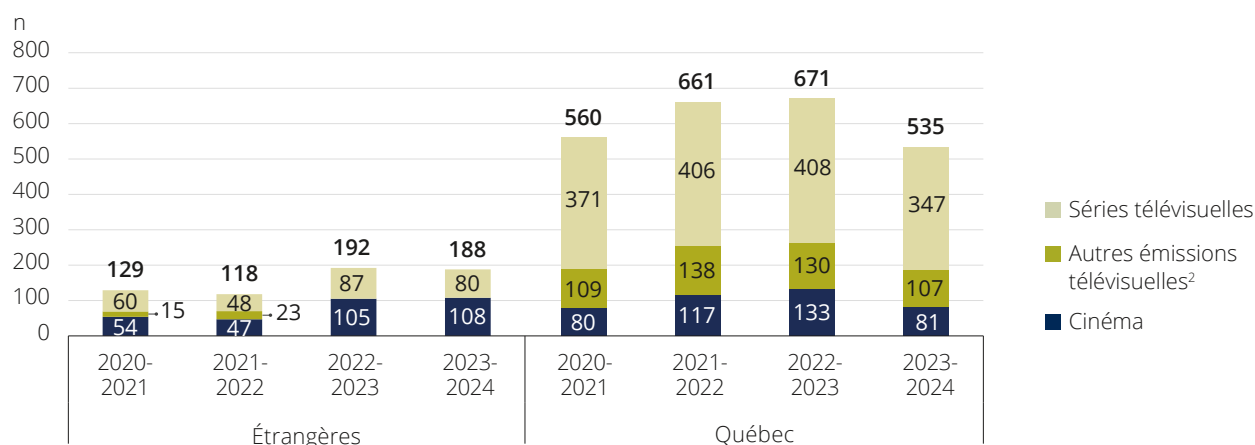
4. En ce qui concerne les années antérieures à 2022, les révisions apportées au nombre de productions dans la partie supérieure du tableau occasionnent des révisions pour toutes les données de la partie inférieure du tableau.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Figure 7.5

Nombre de productions étrangères¹ et de productions québécoises selon le type de production, Québec, de 2020-2021 à 2023-2024



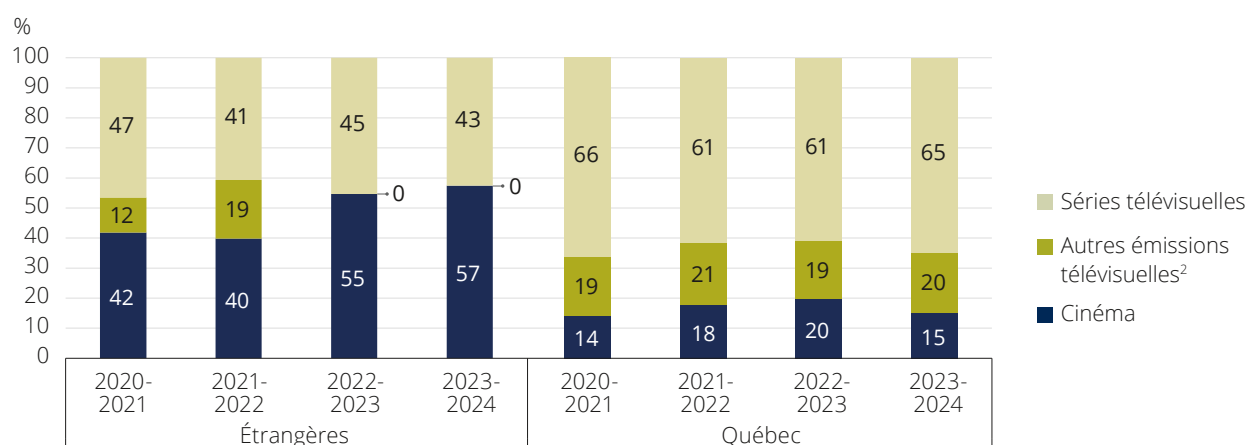
1. Les données de cette figure sont différentes de celles des figures 7.1 à 7.4. Depuis 2010, certains producteurs québécois et canadiens ont demandé de recevoir le crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle (CIRSPQ) au lieu du crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). En ce qui concerne la production étrangère représentée dans cette figure, les productions québécoises ou canadiennes visées ont été retirées du lot afin de conserver dans la catégorie « étrangère » uniquement les productions pour lesquelles le titulaire du droit d'auteur réside dans un pays étranger.
2. Cette catégorie comprend les téléfilms, les émissions uniques et les émissions pilotes.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant des programmes québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 7.6

Répartition des productions étrangères¹ et des productions québécoises selon le type de production, Québec, de 2020-2021 à 2023-2024



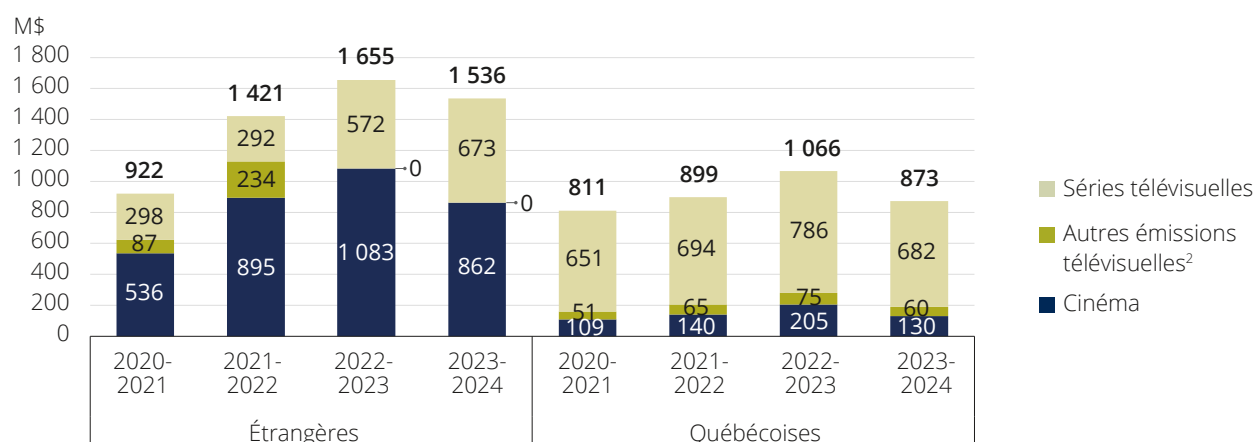
1. Les données de cette figure sont différentes de celles des figures 7.1 à 7.4. Depuis 2010, certains producteurs québécois et canadiens ont demandé de recevoir le crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle (CIRSPQ) au lieu du crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). En ce qui concerne la production étrangère représentée dans cette figure, les productions québécoises ou canadiennes visées ont été retirées du lot afin de conserver dans la catégorie « étrangère » uniquement les productions pour lesquelles le titulaire du droit d'auteur réside dans un pays étranger.
2. Cette catégorie comprend les téléfilms, les émissions uniques et les émissions pilotes.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant des programmes québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 7.7

Valeur de la production étrangère¹ et de la production québécoise selon le type de production, Québec, de 2020-2021 à 2023-2024



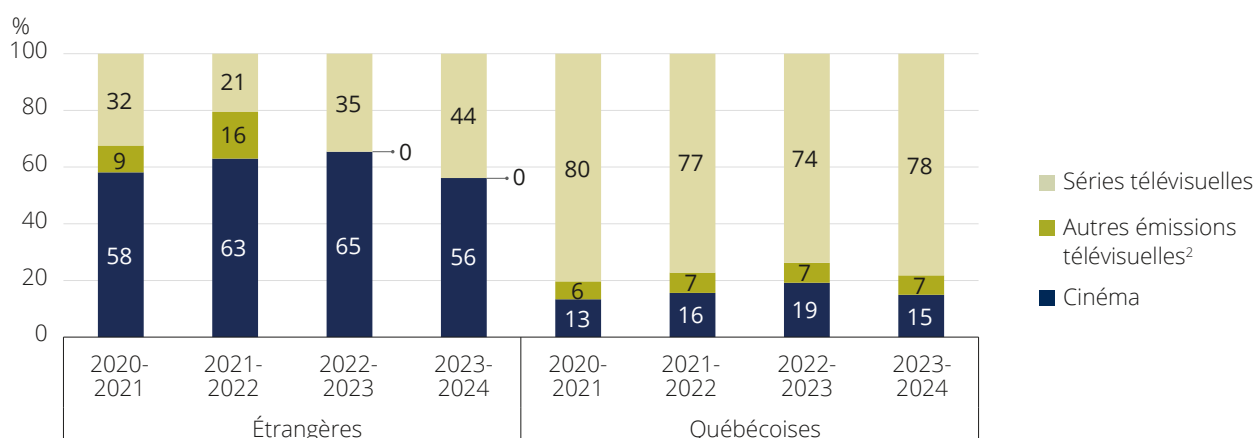
1. Les données de cette figure sont différentes de celles des figures 7.1 à 7.4. Depuis 2010, certains producteurs québécois et canadiens ont demandé de recevoir le crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle (CIRSPQ) au lieu du crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). En ce qui concerne la production étrangère représentée dans cette figure, les productions québécoises ou canadiennes visées ont été retirées du lot afin de conserver dans la catégorie « étrangère » uniquement les productions pour lesquelles le titulaire du droit d'auteur réside dans un pays étranger.
2. Cette catégorie comprend les téléfilms, les émissions uniques et les émissions pilotes.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant des programmes québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 7.8

Répartition de la valeur de la production étrangère¹ et de la production québécoise selon le type de production, Québec, de 2020-2021 à 2023-2024



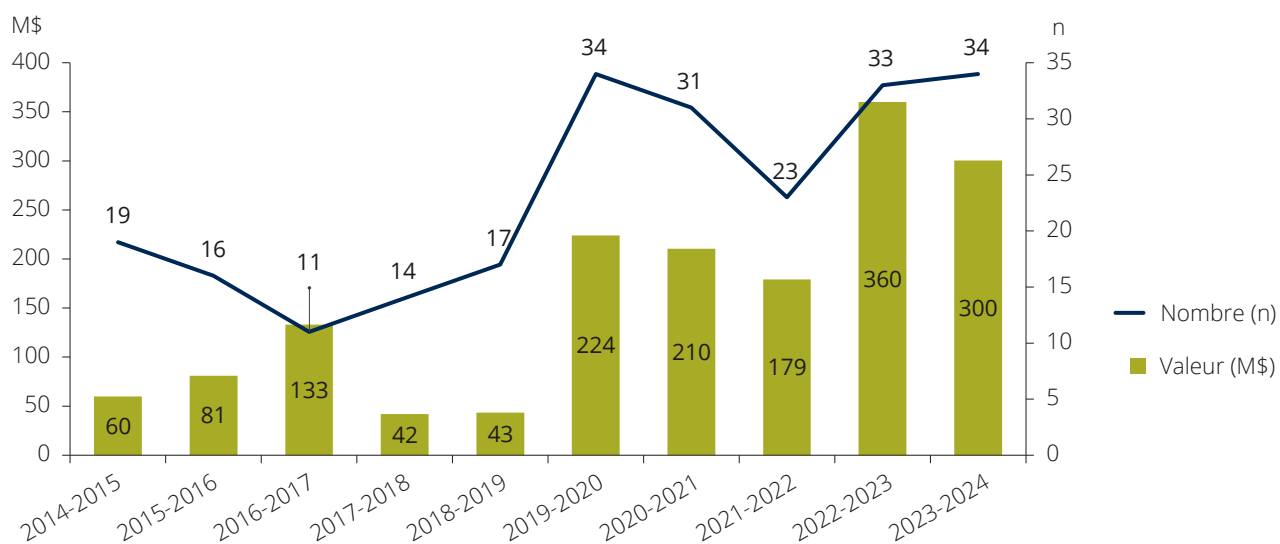
1. Les données de cette figure sont différentes de celles des figures 7.1 à 7.4. Depuis 2010, certains producteurs québécois et canadiens ont demandé de recevoir le crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle (CIRSPQ) au lieu du crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). En ce qui concerne la production étrangère représentée dans cette figure, les productions québécoises ou canadiennes visées ont été retirées du lot afin de conserver dans la catégorie « étrangère » uniquement les productions pour lesquelles le titulaire du droit d'auteur réside dans un pays étranger.
2. Cette catégorie comprend les téléfilms, les émissions uniques et les émissions pilotes..

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant des programmes québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 7.9

Productions étrangères¹ et services de production d'animation selon l'année de délivrance de la décision préalable favorable, Québec, de 2014-2015 à 2023-2024



1. Il s'agit de projets ayant bénéficié du programme de crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle (CIRSPQ) selon l'année de délivrance de la certification.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La production interne des télédiffuseurs

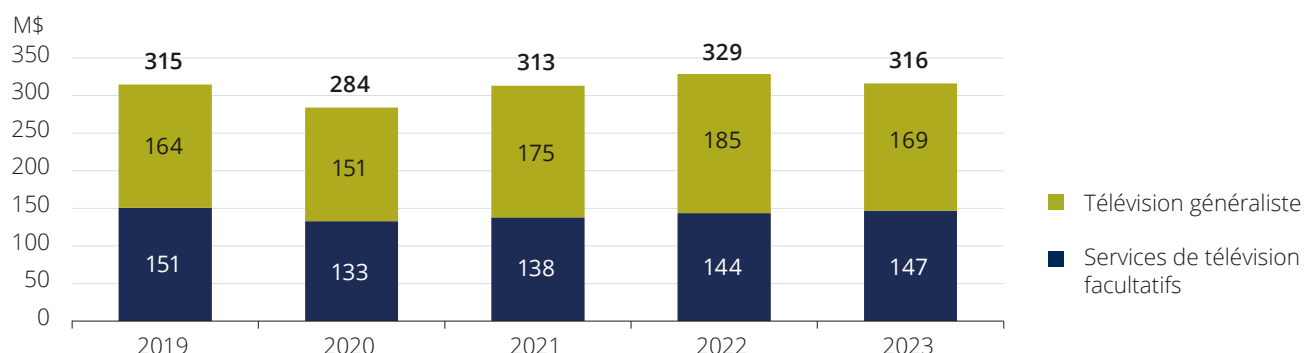
Faits saillants

- ▶ En 2023¹, la valeur de la production interne des télédiffuseurs a reculé de 4 % (316 M\$ c. 329 M\$ en 2022), un recul principalement observable pour la télévision généraliste (169 M\$ c. 185 M\$ en 2022 ; – 9 %) (figure 8.1).
- ▶ La baisse de la production interne est attribuable au recul des dépenses pour les émissions sportives (125 M\$ c. 129 M\$ en 2022 ; – 3 %) et pour les productions autres que les nouvelles et les sports (69 M\$ c. 72 M\$ en 2022 ; – 4 %). À l'inverse, les émissions d'information et de nouvelles ont augmenté de 4 % (179 M\$ c. 172 M\$ en 2022) (figure 8.2).
- ▶ La production interne des services de télévision facultatifs francophones a augmenté de 8 % (203 M\$ c. 188 M\$ en 2022) suivie par la télévision généraliste privée, en progression de 3 % (81 M\$ c. 79 M\$ en 2022). À l'inverse, celle de la Société Radio-Canada (SRC) a baissé de 17 % (88 M\$ c. 106 M\$) (figure 8.3).

1. Il s'agit des données statistiques et financières des rapports annuels fournis au Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) par les entreprises de télévision traditionnelle et les services facultatifs et sur demande, pour l'année de radiodiffusion se terminant le 31 août 2023.

Figure 8.1

Production interne¹ des télédiffuseurs selon le type de télédiffusion, Québec, de 2019 à 2023



1. La production interne pour les services facultatifs provient des dépenses de « Matériel d'intermède + production d'émission » pour les services facultatifs et sur demande en français. La production interne des télédiffuseurs généralistes est la somme des dépenses de production des stations locales et des dépenses de production du réseau, toutes catégories d'émissions confondues, pour les stations de télévision privées et la Société Radio-Canada/Canadian Broadcasting Corporation.

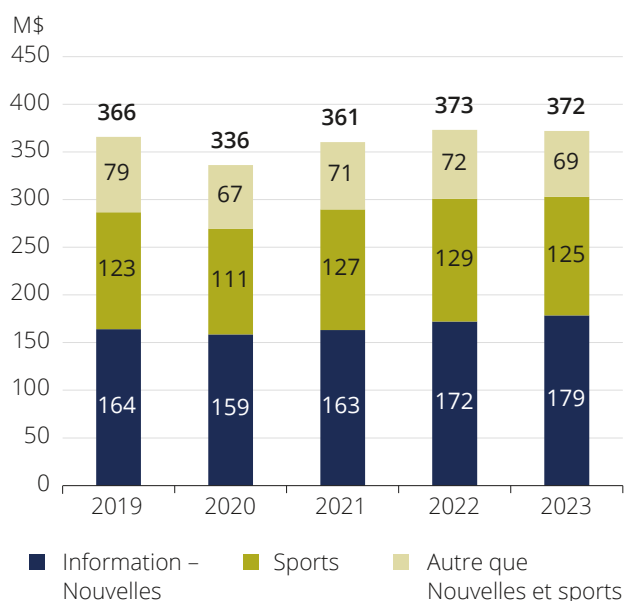
Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2019-2023.
Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2019-2023.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 8.2

Production interne¹ des télédiffuseurs² selon le genre, Québec, de 2019 à 2023



1. La production interne est la somme des dépenses de production des stations locales et des dépenses de production réseau, toutes catégories d'émissions confondues.
2. Comprend les services de télévision facultatifs francophones, la télévision traditionnelle privée et la télévision de la Société Radio-Canada/Canadian Broadcasting Corporation. Les valeurs sont différentes de celles de la figure 8.1 parce que la méthode de calcul pour les services facultatifs est basée sur les dépenses de programmation détaillées au lieu des dépenses de « Matériel d'intermède + production d'émission » pour l'ensemble des services facultatifs. Par ailleurs, les dépenses de programmation détaillées des services payants, à la carte et sur demande ne sont pas disponibles.

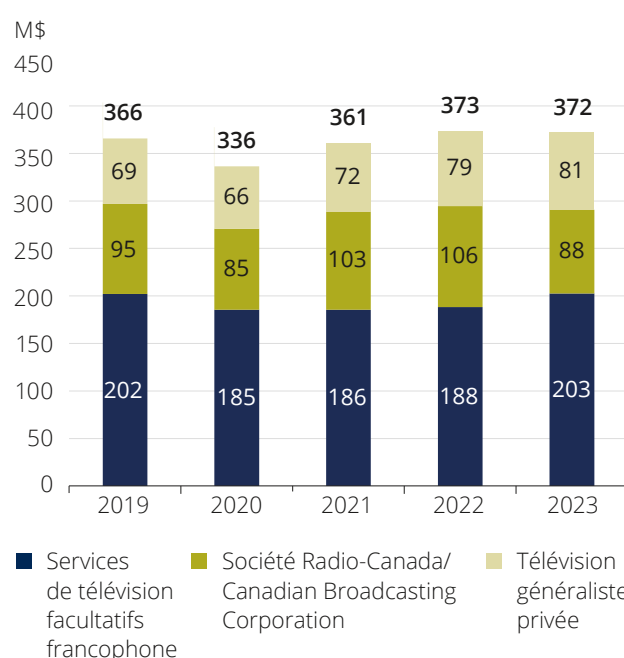
Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2019-2023.
Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2019-2023.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 8.3

Production interne¹ des télédiffuseurs² selon le type de télédiffuseur, Québec, de 2019 à 2023



1. La production interne est la somme des dépenses de production des stations locales et des dépenses de production du réseau, toutes catégories d'émissions confondues.
2. Les valeurs sont différentes de celles de la figure 8.1 parce que la méthode de calcul pour les services spécialisés est basée sur les dépenses de programmation détaillées au lieu des dépenses de « Matériel d'intermède + production d'émission » pour l'ensemble des services spécialisés, payants, sur demande et à la carte. Par ailleurs, les dépenses de programmation détaillées des services payants, à la carte et sur demande ne sont pas disponibles..

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2019-2023.
Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2019-2023.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

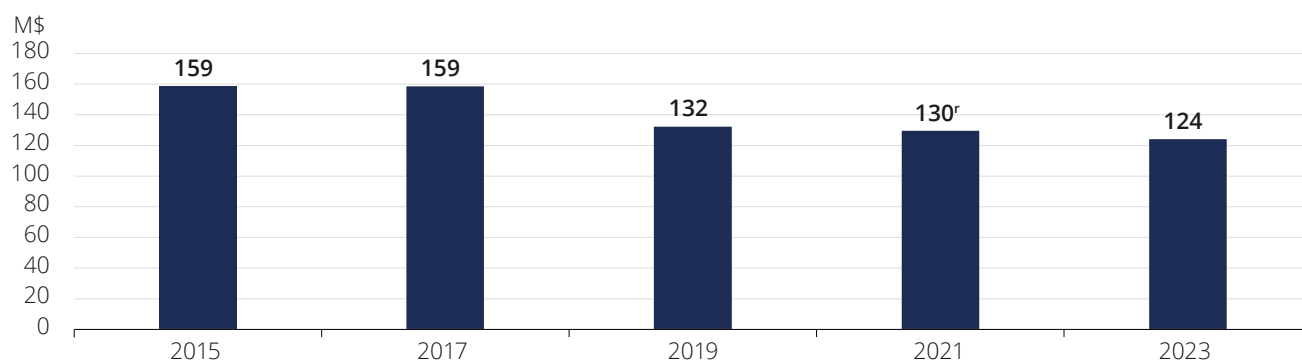
La distribution

Faits saillants

- ▶ En 2023, les revenus d'exploitation des distributeurs ont baissé de 2 % (124 M\$ c. 130 M\$ en 2021) (figure 9.1).
- ▶ Les revenus bruts de distribution de films ont augmenté de 9 M\$ en 2023 (+ 8 % par rapport à 2022), en raison notamment d'une hausse de 18 % des activités relatives aux salles (111 M\$ c. 94 M\$ en 2022). À l'inverse, la décroissance dans le commerce de détail de matériel vidéo dans les revenus des distributeurs s'accroît (- 7 M\$ par rapport à 2022 ; - 31 %). Après une année de hausse, on observe une baisse de 9 % des revenus dans les marchés autres que les commerces de détail et les salles, comme les écoles, les lignes aériennes et les hôtels (20 M\$ c. 22 M\$ en 2021), bien qu'ils demeurent supérieurs à la moyenne des cinq dernières années (18 M\$) (figure 9.2).
- ▶ La part des revenus des distributeurs titulaires d'un permis spécial a reculé, passant de 71 % en 2022 à 58 % en 2023, et ce, au profit des distributeurs détenant un permis général (42 % c. 29 % en 2022) (figure 9.3).
- ▶ Après une hausse en 2022, les revenus de la distribution relative aux salles pour les distributeurs détenant un permis spécial ont baissé de 4 % en 2023 (74 M\$ c. 77 M\$ en 2022). À l'inverse, les revenus des distributeurs détenteurs d'un permis général ont plus que doublé (36 M\$ c. 17 M\$ en 2022 ; + 120 %) (figure 9.4).
- ▶ La participation des distributeurs dans le financement de la production télévisuelle québécoise en 2023-2024 a enregistré une baisse de 59 % (19 M\$ c. 8 M\$ en 2022-2023), notamment en raison d'un recul de 90 % du financement pour les œuvres télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines en d'autres langues que le français (1 M\$ c. 14 M\$ en 2022-2023). À l'inverse, la participation des distributeurs dans le financement de la production télévisuelle de fiction, de variétés et de magazines en français a augmenté de 40 % (5 M\$ c. 3 M\$ en 2022-2023) (figure 9.6).
- ▶ La participation dans le financement de la production cinématographique québécoise provenant des distributeurs s'établit à 11 M\$ (+ 3 % par rapport à 2022-2023), en raison de la hausse du financement des documentaires (6 M\$ c. 2 M\$ en 2022-2023), soit le niveau le plus élevé depuis 2017-2018 (figure 9.7).

Figure 9.1

Revenus d'exploitation des distributeurs, Québec, de 2015 à 2023^{1,2}



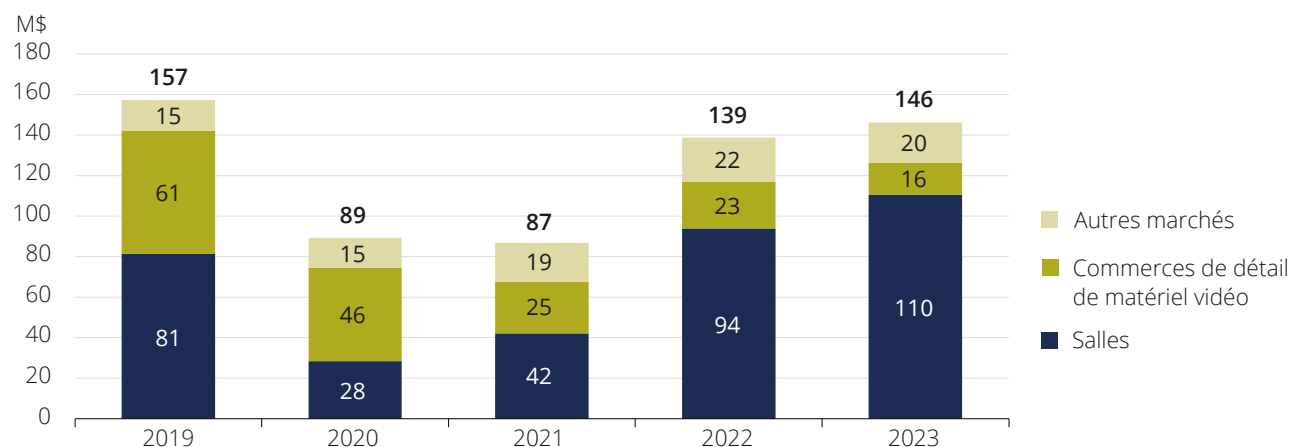
1. Les données ne tiennent compte que des établissements situés au Québec. Les activités d'entreprises actives au Québec, mais établies ailleurs au Canada ne sont pas incluses.
2. Données non disponibles pour 2016, 2018, 2020, 2022 et 2024.

Source : Statistique Canada, *Tableau 21-10-0068-01 – Distribution de films cinématographiques et vidéos, statistiques sommaires*, [En ligne].
[www150.statcan.gc.ca/t1/tbl1/fr/tv.action?pid=2110006801] (Consulté le 6 février 2025).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 9.2

Revenus bruts déclarés par les distributeurs¹ de films selon le marché, Québec, de 2019 à 2023

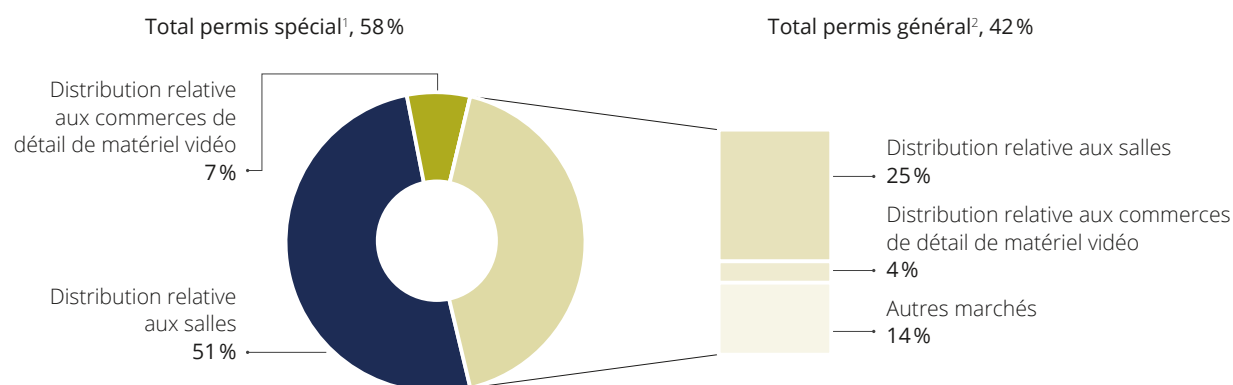


1. Distributeurs actifs au Québec (distributeurs québécois et grands studios [*majors*])

Source : Ministère de la Culture et des Communications.

Figure 9.3

Répartition des revenus bruts déclarés par les distributeurs de films selon la catégorie de permis et le marché, Québec, 2023



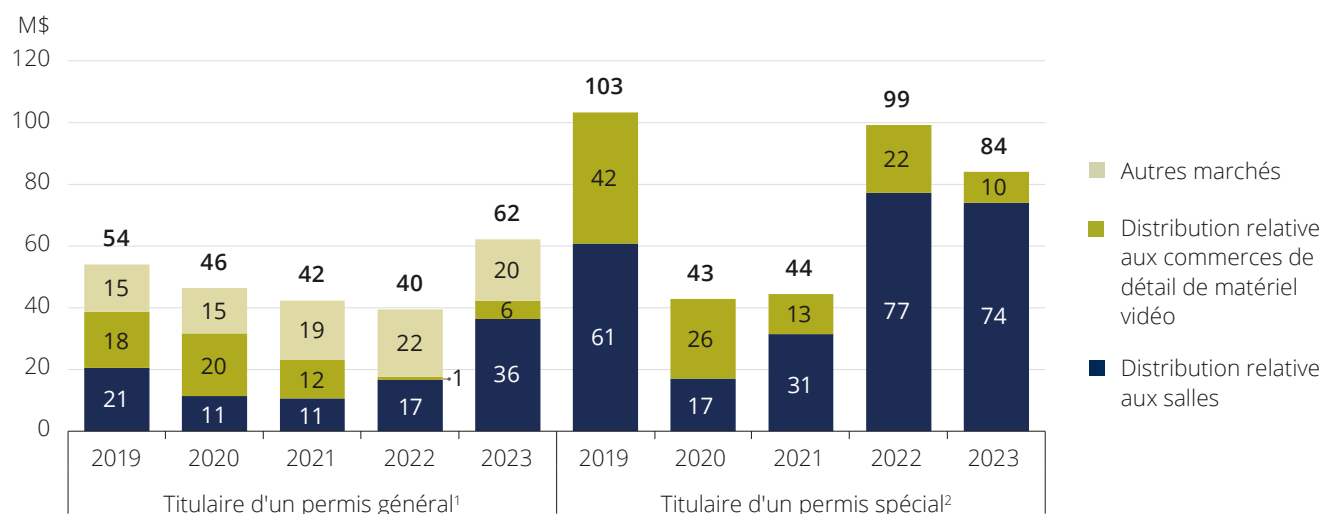
1. Titulaire d'un permis spécial : le titulaire d'un permis spécial de distributeur est un producteur du film ou un détenteur des droits mondiaux sur le film (RLRQ, c. C-18.1, articles 103 et 105).
2. Titulaire d'un permis général : le titulaire d'un permis général est un distributeur dont le centre de décision et l'endroit où s'exerce la direction véritable de l'entreprise sont situés au Québec (RLRQ, c. C-18.1, articles 103 et 104).

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Ministère de la Culture et des Communications.

Figure 9.4

Revenus bruts déclarés par les distributeurs de films selon la catégorie de permis et le marché, Québec, de 2019 à 2023



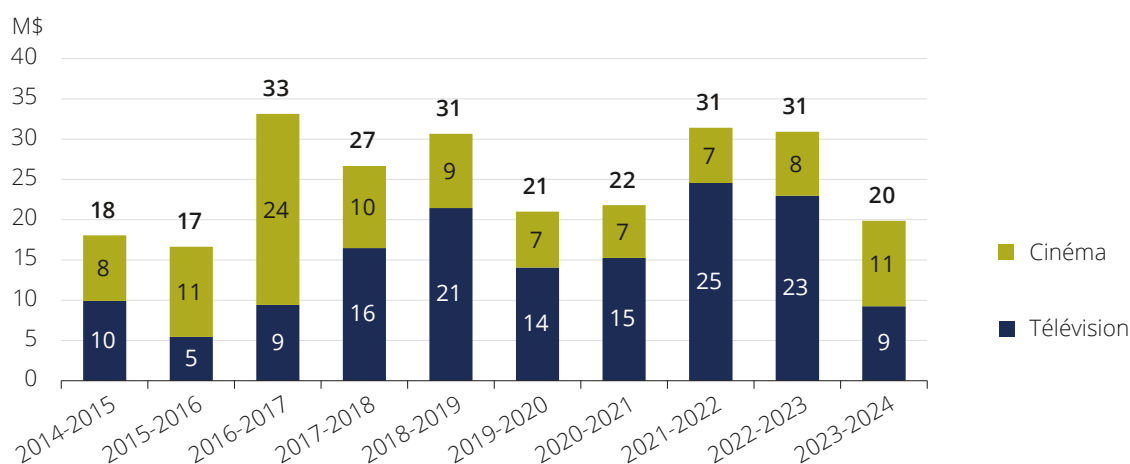
1. Titulaire d'un permis général : le titulaire d'un permis général est un distributeur dont le centre de décision et l'endroit où s'exerce la direction véritable de l'entreprise sont situés au Québec (RLRQ, c. C-18.1, articles 103 et 104).
2. Titulaire d'un permis spécial : le titulaire d'un permis spécial de distributeur est un producteur du film ou au détenteur des droits mondiaux sur le film (RLRQ, c. C-18.1, articles 103 et 105).

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Ministère de la Culture et des Communications.

Figure 9.5

Financement provenant des distributeurs¹ dans la production cinématographique et télévisuelle québécoise selon le marché, Québec, de 2014-2015 à 2023-2024



1. Comprend les distributeurs canadiens et étrangers.

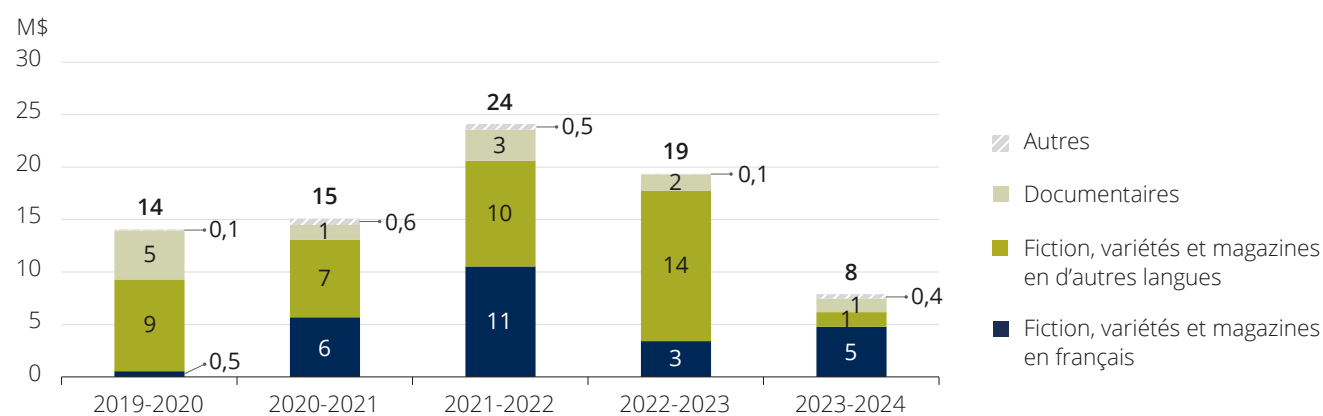
Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 9.6

Financement provenant des distributeurs¹ dans la production télévisuelle québécoise selon le genre et la langue, Québec, de 2019-2020 à 2023-2024



1. Comprend les distributeurs canadiens et étrangers.

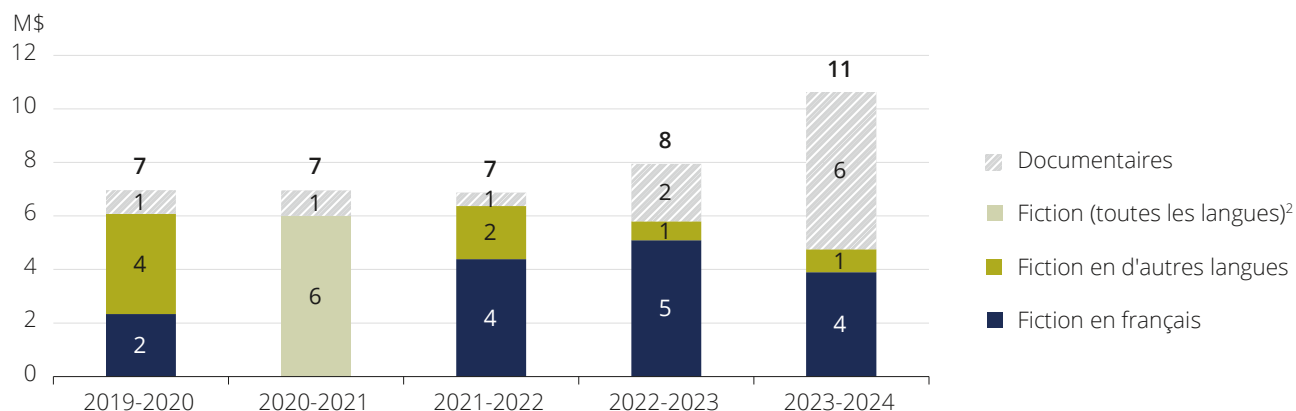
Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 9.7

Financement provenant des distributeurs¹ dans la production cinématographique québécoise selon le genre et la langue, Québec, de 2019-2020 à 2023-2024



1. Comprend les distributeurs canadiens et étrangers.

2. La répartition selon la langue n'est pas disponible en 2020-2021.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La présentation en salle

Faits saillants

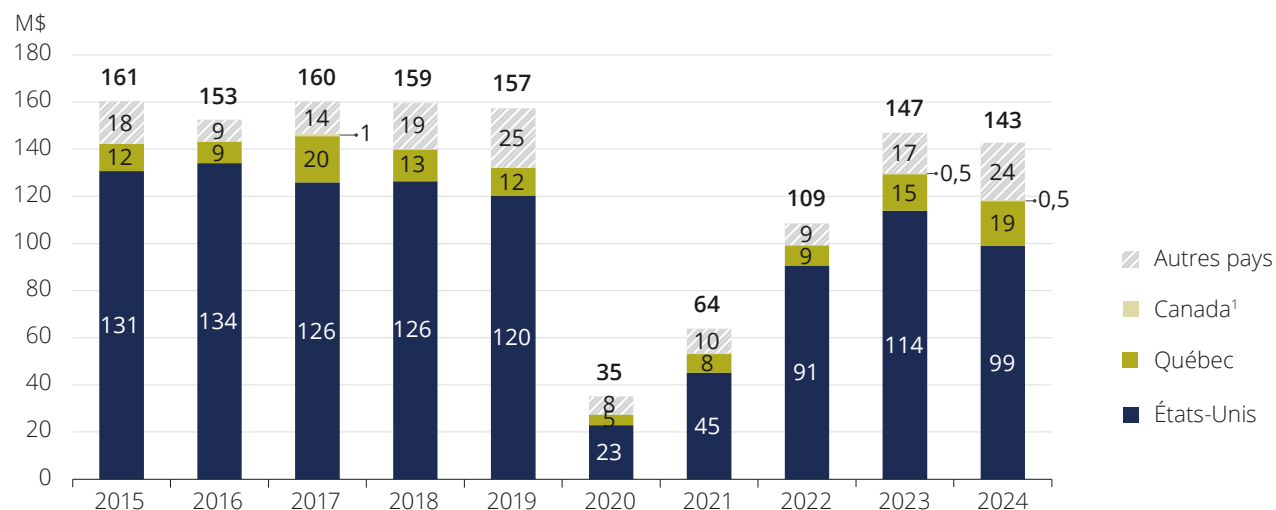
Les données provenant de l'*Enquête sur les projections cinématographiques au Québec* indiquent ce qui suit :

- ▶ En 2024, l'assistance au Québec a atteint 13,5 millions d'entrées, soit une baisse de 7 % par rapport à l'année précédente (14,6 M). Malgré une hausse du nombre de projections et de films présentés, l'assistance observée reste inférieure à son niveau d'avant la pandémie de COVID-19 (– 28 % par rapport à 2019) (tableau 10.2).
- ▶ Les recettes au guichet de l'ensemble des cinémas au Québec ont reculé de 3 % (143 M\$ c. 147 M\$ en 2023), et sont toujours inférieures à celles constatées avant la pandémie (– 9 % par rapport à 2019). Pour la seconde année consécutive, les recettes de guichet des films québécois ont augmenté. En 2024, on observe une hausse de 22 % (19 M\$ c. 15 M\$ en 2023) et de 62 % par rapport à 2019 (12 M\$) (figure 10.1).
- ▶ La part de marché en matière d'assistance des films québécois continue sa progression et a atteint 14,9 % en 2024 (12,0 % en 2023). En revanche, la part des recettes générées par les films québécois se situe à 13,2 %, comparativement aux films états-uniens dominant le box-office (69,4 % des recettes en 2024) (figures 10.2 et 10.3).
- ▶ En 2024, le nombre de nouveautés à l'affiche a augmenté de 19 % (637 films c. 537 en 2023), ce qui s'explique par la forte augmentation des films d'origine d'autres pays (357 films c. 266 en 2023 ; + 34 %) et des films provenant du Québec (88 c. 74 en 2022 ; + 94 %). Ainsi, les films américains et ceux d'autres pays que le Canada, y compris le Québec, représentent 82 % des nouveautés de 2024 (figure 10.4).
- ▶ Cinq films québécois – *Nos Belles-Sœurs*, *Le cyclone de Noël*, *1995*, *La petite et le vieux* et *Mlle Bottine* – ont récolté des recettes supérieures à 1 M\$, générant 10,7 M\$, soit 79 % des recettes des films québécois et canadiens en 2024 (tableau 10.3).

Résultats selon la provenance

Figure 10.1

Recettes de guichet des établissements cinématographiques selon le pays d'origine des films, Québec, de 2015 à 2024



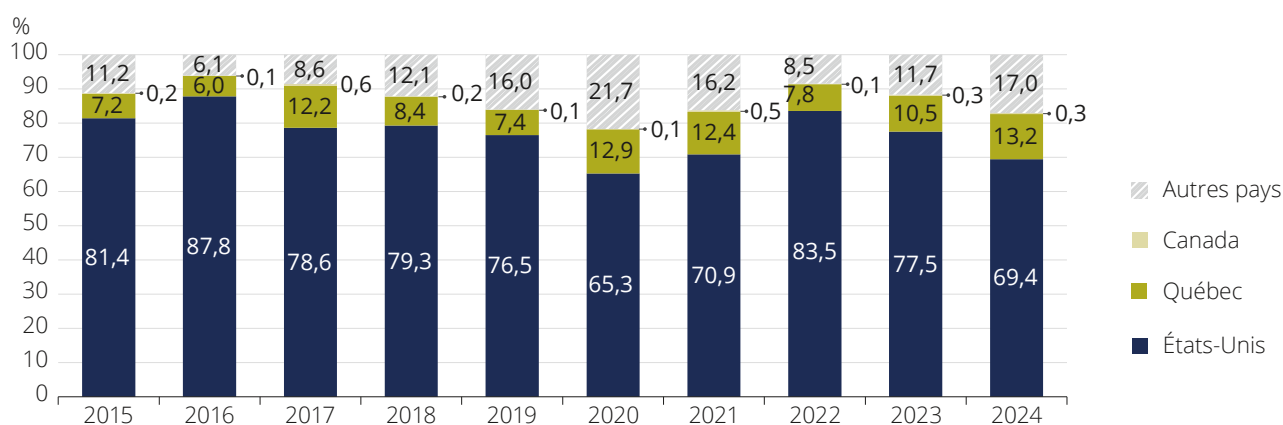
1. Les recettes de films canadiens en 2015, 2016, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022 et 2023 sont inférieures à 0,5 M\$.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 10.2

Répartition des recettes de guichet des établissements cinématographiques selon le pays d'origine des films, Québec, de 2015 à 2024

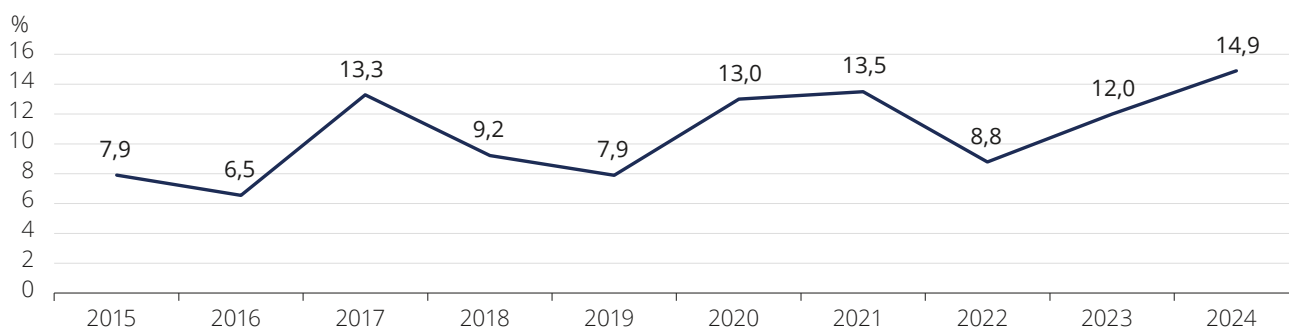


Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 10.3

Part de marché des films québécois dans les entrées en salle, Québec, de 2015 à 2024

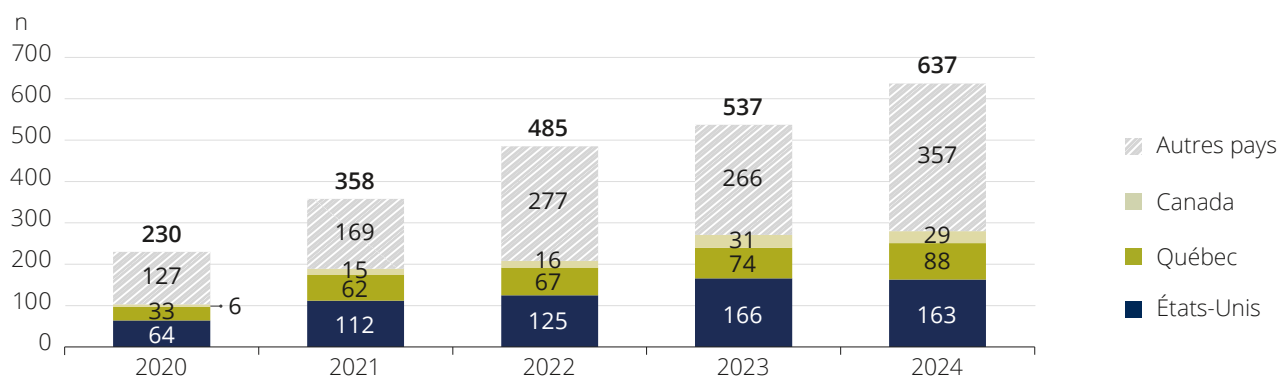


Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 10.4

Nombre de nouveaux films¹ présentés dans les établissements cinématographiques selon le pays d'origine des films, Québec, de 2020 à 2024



1. Il s'agit du nombre de nouveautés.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Résultats selon la langue

Tableau 10.1

Recettes et part de marché des films¹ selon la langue de projection et le pays d'origine, Québec, de 2015 à 2024

	Unité	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Langue française											
Recettes au guichet											
Films québécois	k\$	11 359	8 628	19 279	13 351	11 396	4 336	7 691	8 441	15 241	18 542
Films canadiens ²	k\$	157	65	624	106	4	3	161	16	234	247
Films d'autres origines	k\$	97 672	92 563	87 655	89 846	90 011	20 535	34 254	59 783	77 738	72 090
Total	k\$	109 187	101 256	107 558	103 302	101 411	24 874	42 106	68 239	93 214	90 879
Part des films québécois	%	10,4	8,5	17,9	12,9	11,2	17,4	18,3	12,4	16,4	20,4
Part des films canadiens ²	%	0,1	0,1	0,6	0,1	—	—	—	—	0,3	0,3
Nombre de films ³											
Québécois	n	92	93	76	111	123	96	92	91	115	130
Canadiens ²	n	7	8	10	8	3	4	8	10	9	11
Autres origines	n	262	283	305	324	337	321	220	279	306	289
Total	n	361	384	392	443	463	421	320	380	430	430
Nombre de films d'autres origines pour un film québécois ⁴	ratio	2,8	3,0	4,0	2,9	2,7	3,3	2,4	3,1	2,7	2,2
Autres langues que le français											
Recettes au guichet											
Films québécois	k\$	240	507	338	90	279	192	201	63	186	326
Films canadiens ²	k\$	235	120	297	164	101	29	175	129	253	209
Films d'autres origines	k\$	51 001	50 845	51 998	55 915	55 561	9 985	21 338	40 123	53 295	51 276
Total	k\$	51 476	51 473	52 633	56 168	55 941	10 205	21 715	40 316	53 734	51 811
Part des films québécois	%	0,5	1,0	0,6	0,2	0,5	1,9	0,9	0,2	0,3	0,6
Part des films canadiens ²	%	0,5	0,2	0,6	0,3	0,2	0,3	0,8	0,3	0,5	0,4
Nombre de films ³											
Québécois	n	16	15	21	31	26	14	18	21	22	32
Canadiens ²	n	20	19	28	33	21	7	14	20	37	32
Autres origines	n	427	468	541	607	631	343	363	507	577	682
Total	n	463	502	590	671	678	364	395	548	636	746
Nombre de films d'autres origines pour un film québécois ⁴	ratio	26,7	31,2	25,8	19,6	24,3	24,5	20,2	24,1	26,2	21,3

1. Les films de sexualité explicite sont exclus.

2. Exclut les films québécois.

3. Le nombre total de films projetés en salle, toutes langues confondues, n'est pas égal à la somme du nombre de films projetés en français et du nombre de films projetés en d'autres langues, car un film peut être projeté en français et en anglais.

4. Les films d'autres origines utilisés dans le numérateur excluent les films canadiens.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 10.2

Assistance et part de marché des films¹ selon la langue de projection et le pays d'origine, Québec, de 2015 à 2024

	Unité	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Langue française											
Assistance											
Films québécois	k	1 548	1 156	2 547	1 750	1 444	544	927	988	1 729	1 981
Films canadiens ²	k	22	9	92	15	1	0,5	18	2	28	27
Films d'autres origines	k	12 419	11 609	10 956	11 079	11 137	2 611	3 951	6 532	8 033	7 147
Total	k	13 989	12 774	13 595	12 843	12 582	3 156	4 896	7 522	9 790	9 154
Part des films québécois	%	11,1	9,1	18,7	13,6	11,5	17,2	18,9	13,1	17,7	21,6
Part des films canadiens ²	%	0,2	0,1	0,7	0,1	—	—	0,4	—	0,3	0,3
Autres langues que le français											
Assistance											
Films québécois	k	29	66	47	11	32	23	21	7	22	31
Films canadiens ²	k	29	16	40	23	13	3	20	13	25	20
Films d'autres origines	k	6 013	5 802	5 838	6 214	6 075	1 164	2 087	3 785	4 730	4 302
Total	k	6 071	5 884	5 926	6 247	6 121^r	1 190	2 128	3 804	4 778	4 352
Part des films québécois	%	0,5	1,1	0,8	0,2	0,5	1,9	1,0	0,2	0,5	0,7
Part des films canadiens ²	%	0,5	0,3	0,7	0,4	0,2	0,3	1,0	0,3	0,5	0,4
Total											
Assistance											
Films québécois	k	1 577	1 222	2 594	1 760	1 477	567	948	995	1 751	2 011
Films canadiens ²	k	51	26	133	38	13	4	39	15	53	46
Films d'autres origines	k	18 432	17 410	16 794	17 292	17 212	3 775	6 038	10 316	12 764	11 449
Total	k	20 059	18 658	19 520	19 090	18 702	4 346	7 024	11 327	14 568	13 506
Part des films québécois	%	7,9	6,5	13,3	9,2	7,9	13,1	13,5	8,8	12,0	14,9
Part des films canadiens ²	%	0,3	0,1	0,7	0,2	0,1	0,1	0,6	0,1	0,4	0,3

1. Les films de sexualité explicite sont exclus.

2. Exclut les films québécois.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 10.3

Films québécois et canadiens les plus populaires parmi les projections en langue française, Québec, 2024

Rang	Titre	Assistance	Recettes	Origine	Langue de la version originale
		n	k\$		
1	Nos Belles-Sœurs	345 823	3 117,6	Québec	Français
2	Le cyclone de Noël	266 322	2 520,7	Québec	Français
3	1995	260 089	2 560,8	Québec	Français
4	La petite et le vieux	148 630	1 335,9	Québec	Français
5	Mlle Bottine	116 726	1 078,9	Québec	Français
6	Le successeur	104 123	941,4	Québec	Français
7	Bergers	102 932	976,0	Québec	Français
8	Dis-moi pourquoi ces choses sont si belles	82 506	749,9	Québec	Français
9	La promesse d'Irena	66 264	582,5	Québec	Anglais
10	Ababouiné	53 597	483,1	Québec	Français

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 10.4

Films québécois et canadiens les plus populaires parmi les projections en d'autres langues que le français, Québec, 2024

Rang	Titre	Assistance	Recettes	Origine	Langue de la version originale
		n	k\$		
1	<i>The Apprentice / L'apprenti</i>	8 430	92,9	Canada	Anglais
2	<i>Irena's Vow / La promesse d'Irena</i>	6 700	70,0	Québec	Anglais
3	Soleils Atikamekw	6 126	68,9	Québec	Atikamekw
4	<i>French Girl / Chez les beaux-parents</i>	5 654	55,8	Québec	Anglais
5	Festin boréal	3 559	40,6	Québec	Français
6	<i>Rumours / Rumeurs</i>	2 128	21,6	Canada	Anglais
7	Là d'où l'on vient	1 807	19,1	Québec	Arabe
8	<i>My Old Ass / Mon vieux cul</i>	1 696	17,9	Canada	Anglais
9	Mère Saigon (<i>Ma Sài Gòn</i>)	1 390	16,1	Québec	Vietnamien
10	La tresse	1 137	9,3	Québec	Français

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 10.5

Films les plus populaires parmi les projections de langue française, Québec, 2024

Rang	Titre	Assistance	Recettes	Origine
		n	k\$	
1	Sens dessus dessous 2	637 443	6 304,2	États-Unis
2	Détestable moi 4	461 290	4 445,0	États-Unis
3	Moana 2	399 013	3 981,7	États-Unis
4	Nos Belles-Sœurs	345 823	3 117,6	Québec
5	Deadpool & Wolverine	341 926	4 017,8	États-Unis
6	Dune : Deuxième partie	291 274	3 256,0	États-Unis
7	Le cyclone de Noël	266 322	2 520,7	Québec
8	1995	260 089	2 560,8	Québec
9	Kung Fu Panda 4	254 566	2 464,4	États-Unis
10	Migration	190 286	1 693,3	États-Unis

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 10.6

Films les plus populaires parmi les projections en d'autres langues que le français, Québec, 2024

Rang	Titre	Assistance	Recettes	Origine
		n	k\$	
1	Deadpool & Wolverine	370 661	4 986,8	États-Unis
2	<i>Dune: Part Two</i> / Dune : Deuxième partie	333 781	4 575,5	États-Unis
3	<i>Inside Out 2</i> / Sens dessus dessous 2	267 420	2 964,9	États-Unis
4	<i>Despicable Me 4</i> / Détestable moi 4	151 242	1 633,3	États-Unis
5	<i>Wicked</i> / Wicked : première partie	131 882	1 727,1	États-Unis
6	Moana 2	121 163	1 405,6	États-Unis
7	<i>Gladiator II</i> / Gladiateur II	99 428	1 264,3	États-Unis
8	Kung Fu Panda 4	98 187	1 081,6	États-Unis
9	<i>Beetlejuice Beetlejuice</i> / Bételgeuse Bételgeuse	90 933	1 080,6	États-Unis
10	<i>It Ends With Us</i> / Jamais plus	90 076	939,7	États-Unis

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La télédiffusion

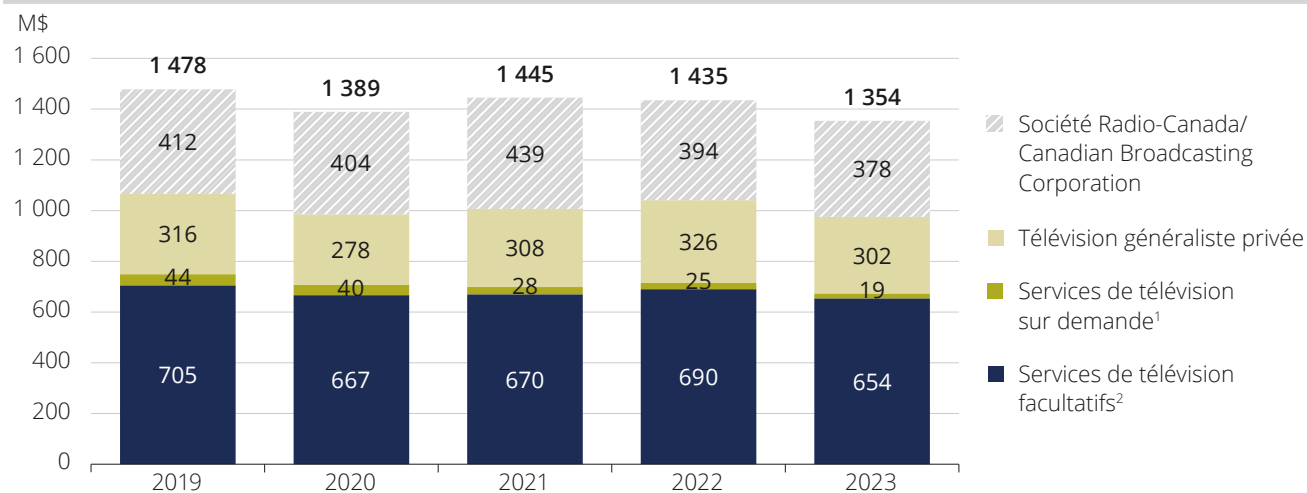
Faits saillants

- ▶ En 2023¹, les revenus globaux de la télédiffusion ont atteint 1,35 G\$, en recul de 6 % par rapport à 2022 (– 81 M\$), en raison d’une baisse de 5 % des revenus des services de télévision facultatifs (– 36 M\$ par rapport à 2022), tout comme ceux des télédiffuseurs généralistes privés (– 24 M\$; – 7 % par rapport à 2022). La Société Radio-Canada (SRC) ne fait pas exception, avec une baisse de 16 M\$ (– 4 % par rapport à 2022). Pour une cinquième année de suite, les revenus des services de télévision sur demande ont continué à décroître avec une baisse de 21 % (– 5 M\$ par rapport à 2022), et se situent à moins de la moitié de la valeur en 2020 (19 M\$ en 2023 c. 40 M\$ en 2020) (figure 11.1).
- ▶ Les dépenses d’acquisition de productions indépendantes canadiennes ont augmenté de 13 % (412 M\$ c. 365 M\$ en 2022). Encore une fois, ce sont les télédiffuseurs généralistes privés qui ont connu la plus forte hausse (+ 34 M\$; + 23 % par rapport à 2022), suivis des services de télévision facultatifs (+ 14 M\$; + 13 % par rapport à 2022). En revanche, on observe que les dépenses d’acquisition sont demeurées stables pour la Société Radio-Canada (SRC) pour une troisième année consécutive (114 M\$) (figure 11.2).
- ▶ Les dépenses pour l’acquisition de productions de sociétés affiliées aux diffuseurs privés ont augmenté de 2 % (35 M\$ c. 34 M\$ en 2022), stimulées par une tendance à la hausse observée uniquement chez les télédiffuseurs généralistes privés (25 M\$ c. 24 M\$ en 2022 ; + 5 %), alors que les dépenses à ce titre des services facultatifs en français ont été stables depuis 2020 (figure 11.3).

1. Il s’agit des données statistiques et financières des rapports annuels fournis au Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) par les entreprises de télévision traditionnelle et les services facultatifs et sur demande, pour l’année de radiodiffusion se terminant le 31 août 2023.

Figure 11.1

Revenus des services des télédiffuseurs, Québec, de 2019 à 2023



1. Les services de télévision sur demande comprennent un service en français et trois services bilingues.

2. Services de télévision facultatifs francophones.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :

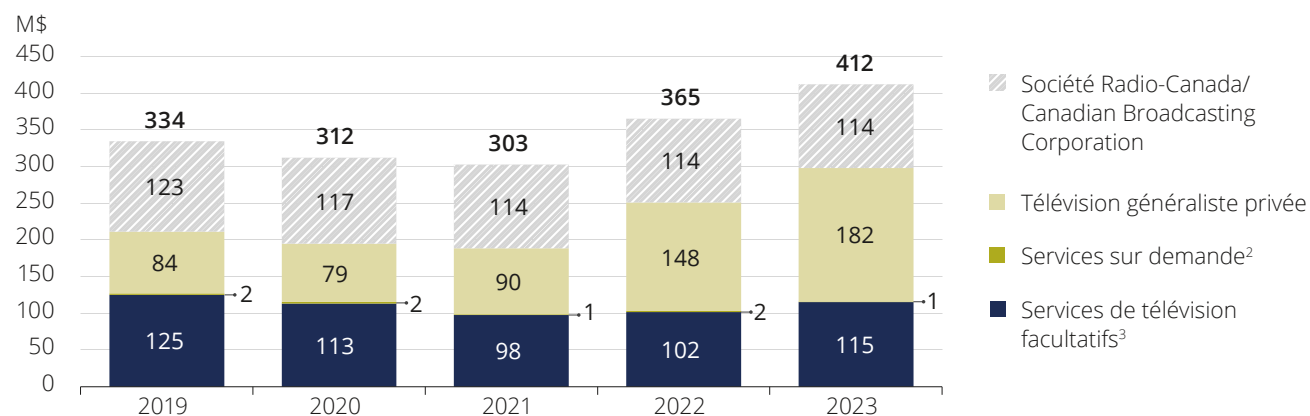
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2019-2023.

Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2019-2023.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 11.2

Acquisition¹ de productions indépendantes canadiennes par les télédiffuseurs, Québec, de 2019 à 2023



1. Pour la télévision généraliste privée, les services de télévision facultatifs francophones et la Société Radio-Canada/Canadian Broadcasting Corporation, il s'agit des dépenses pour émissions acquises de producteurs indépendants. Pour les services de télévision sur demande, il s'agit des dépenses pour acquisition de droits.

2. Les services de télévision sur demande incluent un service en français et trois services bilingues. Les données ont été révisées pour tenir compte de la catégorisation de types de services utilisées depuis 2018.

3. Services de télévision facultatifs francophones.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :

Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2019-2023.

Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2019-2023.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 11.1

Acquisition de productions de sociétés affiliées aux télédiffuseurs privés¹ selon le genre, Québec, de 2019 à 2023

	2019	2020	2021	2022	2023
	M\$				
Information	13,2	13,5	13,4	13,1	12,9
Analyse/interprétation	11,0	10,1	10,4	10,4	10,4
Documentaires de longue durée	0,1	0,2	0,4	1,0	1,2
Autres émissions d'information	2,2	3,1	2,6	1,7	1,3
Dramatiques, longs métrages et animation	0,9	1,7	1,9	2,0	2,2
Sports	1,0	0,6	0,9	1,4	2,1
Intérêt général	2,9	3,0	3,2	5,2	4,9
Musique et variétés	0,3	0,2	0,1	0,1	0,1
Jeux-questionnaires	6,3	5,7	6,0	6,1	6,4
Autres ²	5,7	5,6	7,2	6,0	6,2
Total	30,2	30,3	32,7	34,0	35

1. Stations de télévision traditionnelle privées et services de télévision spécialisée francophone.

2. Comprend les émissions de type télé réalité, les émissions de remise de prix, les infopublicités et les autres types d'émissions non spécifiés ailleurs.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :

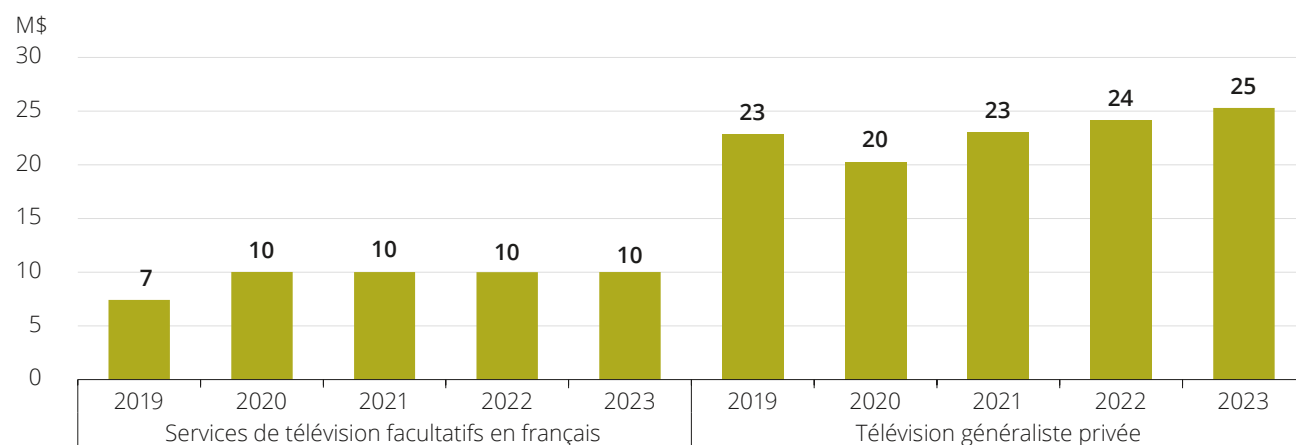
Relevés statistiques et financiers de la télévision traditionnelle, 2019-2023.

Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2019-2023.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 11.3

Acquisition de productions de sociétés affiliées aux télédiffuseurs privés selon le type de télédiffuseur, Québec, de 2019 à 2023



Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :

Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2019-2023

Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2019-2023.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les entreprises de distribution de radiodiffusion

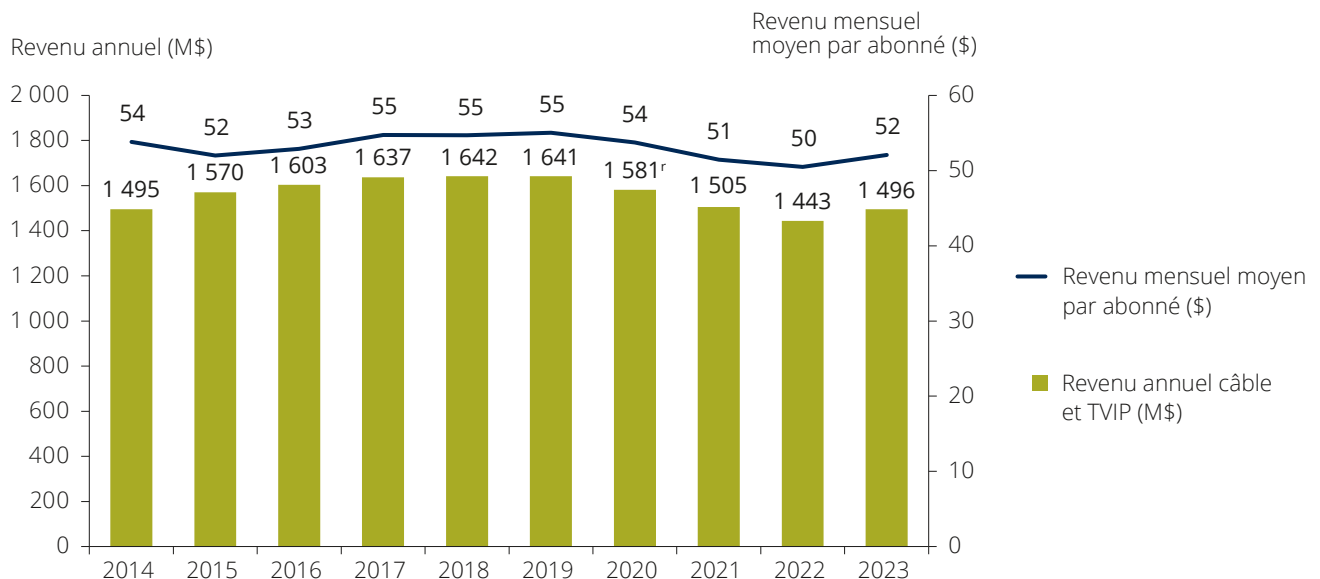
Faits saillants

- ▶ En 2023¹, les revenus des services de câblodistribution et de télévision sur protocole Internet (TVIP) ont augmenté de 4 % (1 496 M\$ c. 1 443 M\$ en 2022), mais ils demeurent inférieurs à la moyenne observée depuis les dix dernières années (1 561 M\$) (figure 12.1).
- ▶ Le revenu mensuel moyen par personne abonnée des services de câblodistribution et de TVIP a augmenté (52 \$ c. 50 \$ en 2022), ce qui est légèrement inférieur à la moyenne des dix dernières années (53 \$) (figure 12.1).
- ▶ Après une année de baisse (2022), les contributions des entreprises québécoises de distribution de radiodiffusion (EDR) terrestres à la programmation télévisuelle canadienne ont retrouvé le niveau de 2021 (77 M\$) (figure 12.2).

1. Il s'agit des données statistiques et financières des rapports annuels fournis au Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) par les entreprises de distribution de radiodiffusion (EDR) pour l'année de radiodiffusion se terminant le 31 août 2023.

Figure 12.1

Revenus des services de câblodistribution et télévision par protocole Internet, Québec, de 2014 à 2023

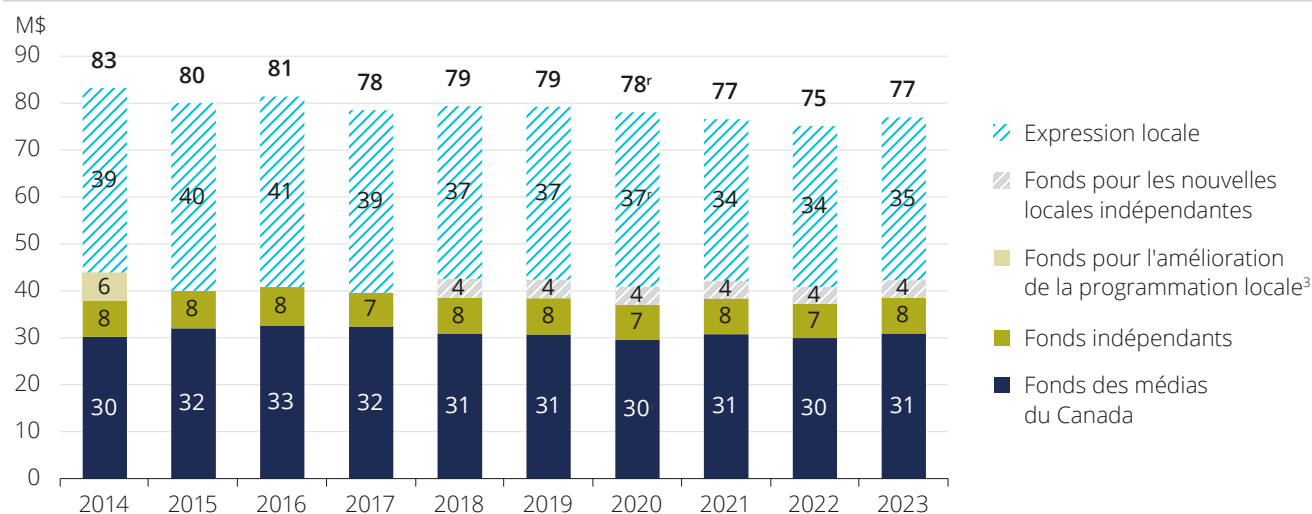


Source : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes, *Relevés statistiques et financiers, Câblodistribution, télévision par protocole Internet (IPTV) et satellite de radiodiffusion directe (SRD)*, 2014-2018 et 2019-2023.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 12.2

Contributions des EDR¹ terrestres à la programmation canadienne, Québec, de 2015 à 2024²



1. EDR : Entreprises de distribution de radiodiffusion

2. Pour les données de chaque période, l'année de radiodiffusion se termine le 31 août.

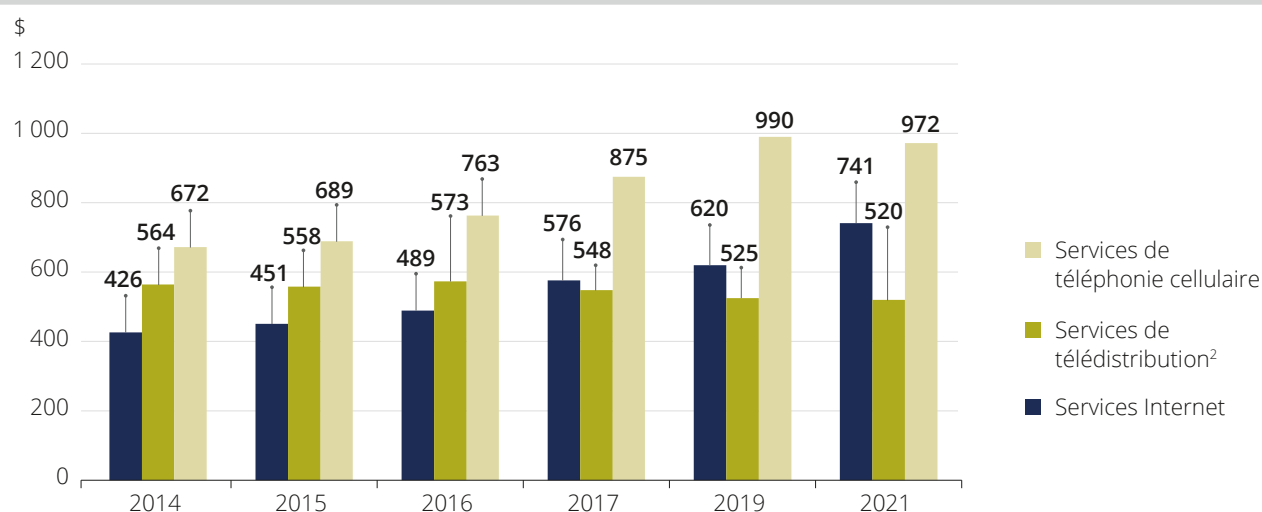
3. Le Fonds pour l'amélioration de la programmation locale ayant atteint l'objectif fixé, le CRTC a décidé de l'éliminer au 31 août 2014.

Source : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes, *Relevés statistiques et financiers, Câblodistribution, télévision par protocole Internet (IPTV) et satellite de radiodiffusion directe (SRD)*, 2014-2018 et 2019-2023.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 12.3

Dépenses moyennes des ménages pour les services de télédistribution, d'Internet et de téléphonie cellulaire, Québec, de 2014 à 2021¹



1. En raison d'une refonte de l'*Enquête sur les dépenses des ménages*, il n'y a pas eu d'enquête en 2018 et en 2020.

2. Comprend les services de télédistribution terrestres (câble) et les services par satellite.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*, fichiers maîtres, 2010-2021. Adaptation par l'Institut de la statistique du Québec.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Production cinématographique et télévisuelle au Québec selon les données du *Profil* canadien

Les tableaux et les figures de cette section sont basés sur les données de la production régionale publiées dans le *Profil 2024 : Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada* (appelé « *Profil* canadien » ci-après).

En 2023-2024, les valeurs totales de la production cinématographique et télévisuelle et les tendances décrites dans le présent rapport sont distinctes de celles publiées dans le *Profil* canadien. Au total, selon le *Profil* canadien, la valeur de la production s'élève à 2 898 G\$, soit une baisse de 186 M\$ (- 6 % par rapport à 2022-2023). Dans le *Profil* québécois, la valeur de la production s'élève à 2 859 G\$, soit une baisse de 356 M\$ (- 11 % par rapport à 2022-2023). La différence entre les deux documents concernant la valeur totale de la production est de 39 M\$, soit 1,4 % de la valeur présentée dans le *Profil* québécois. Pour certains secteurs d'activité, on constate des différences relatives plus importantes entre les deux sources (tableau A1.1).

► Production télévisuelle

En 2023-2024, l'écart entre le *Profil* québécois et le *Profil* canadien dans ce secteur est le plus élevé (- 210 M\$, soit 25 % de la valeur de production estimée) des écarts des quatre secteurs. Au cours des cinq dernières années (2019-2024), les données du *Profil* québécois étaient inférieures à celles du *Profil* canadien de 99 M\$, soit 12 % de la valeur estimée. Les variations de l'écart peuvent s'expliquer par différents facteurs, comme la source des données et les éléments pris en compte dans le calcul. À titre d'exemple, le *Profil* canadien est basé sur

les données du Bureau de la certification des produits audiovisuels canadiens (BCPAC) et sur une estimation de la production télévisuelle certifiée par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) (non incluses dans les données du BCPAC), alors que les données contenues dans ce rapport se fondent sur les données du crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle (CIRQ), administré par la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC). Il n'y a pas d'estimation pour les productions télévisuelles québécoises non certifiées par la SODEC. Il est mentionné, dans les notes du *Profil* canadien, que les recherches effectuées par Nordicité et par le ministère du Patrimoine canadien en 2009 indiquent que ces œuvres équivalaient environ à 13,5 % de l'ensemble de la production télévisuelle canadienne¹. Ce taux est utilisé dans les estimations de Nordicité dans le *Profil* canadien, mais on ignore comment il est établi et s'il est toujours aussi pertinent. Selon Nordicité, l'année de référence des données du BCPAC est celle où débutent les principaux travaux de prise de vue des projets². Ainsi, une partie des différences annuelles est aussi due à l'attribution des productions à une période ou à une autre dans la compilation.

La production des entreprises affiliées aux télédiffuseurs est aussi en cause, étant prise en compte dans l'estimation des œuvres certifiées par le CRTC. Les données de la SODEC excluent ces productions. Selon les données du CRTC présentées dans le tableau 11.1, les dépenses des télédiffuseurs privés québécois à ce chapitre représentent 34 M\$, en moyenne, pour les cinq dernières

1. ASSOCIATION CANADIENNE DES PRODUCTEURS MÉDIATIQUES (ACPM) (2025), *Profil 2024. Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*, [En ligne], p. 107. [cmpa.ca/wp-content/uploads/2024/12/Profil-2024-FR-Final_Dec20.pdf] (Consulté le 17 mars 2025).

2. *Ibid.*, p.108.

années (2019-2023). Toutefois, ces données sont partielles et ne sont pas ajoutées à la valeur de la production télévisuelle québécoise. De plus, les productions québécoises ayant obtenu le crédit d'impôt remboursable pour les services de production cinématographique et télévisuelle (CIRSPQ) au lieu du CIRQ sont incluses dans les données sur la production étrangère et les services de production. Le fait de les exclure des catégories de production québécoise pourrait changer l'écart observé.

► Production cinématographique

En 2023-2024, l'écart entre les données du *Profil* québécois et celles du *Profil* canadien est de + 15 M\$, ce qui correspond à 10 % de la valeur indiquée dans le présent *Profil*. Pour l'année 2022-2023, l'écart était de + 100 M\$, ce qui correspond à 36 % de la valeur présentée dans le *Profil* québécois. Une partie des différences annuelles peut être due à l'attribution des productions à une période ou une autre dans la compilation. En moyenne, au cours des cinq dernières années (2019-2023), les données du *Profil* québécois ont été, en moyenne, de 19 % supérieures à celles du *Profil* canadien (tableau A1.1).

► Production étrangère et services de production

Les données du *Profil* québécois incluent des projets québécois et canadiens pour lesquels le CIRSPQ a été demandé au lieu du crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ) ou un autre crédit d'impôt. Les deux sources arrivent à des résultats différents (1 536 M\$ c. 1 418 M\$ en 2023-2024 ; 118 M\$ d'écart), soit 8 % de la valeur présentée dans le *Profil* québécois. Il s'agit de l'écart le plus important constaté au cours des cinq dernières années, évalué à 6 % (tableau A1.1).

► Production interne

En 2023-2024, on observe un écart de + 37 M\$ entre le *Profil* canadien et le *Profil* québécois, ce qui correspond à 12 % de la valeur indiquée dans le présent *Profil*. Il s'agit d'un écart inférieur à celui observé, en moyenne, au cours des cinq dernières années (43 M\$) (tableau A1.1 et figures 8.2 et 8.3).

Tableau A1.1

Comparaison des données pour le Québec du *Profil* québécois et du *Profil* canadien, de 2019-2020 à 2023-2024

	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Moyenne cinq ans	Variation 2023-2024/ 2022-2023
	M\$						%
Production télévisuelle							
Profil québécois	686 ¹	850 ²	915 ³	961 ⁴	852 ⁵	853	- 11,3
Profil canadien	725	784 ^r	1 101 ^r	1 087 ^r	1 062	952	- 2,3
Écart	- 39 ^r	66	- 186	- 126	- 210	- 99	66,5
Production cinématographique							
Profil québécois	170	146	146	270	154	177	- 42,8
Profil canadien	142	93	172 ^r	170 ^r	139	143	- 18,2
Écart	28 ^r	53	- 26	100	15	34	- 84,5
Production étrangère et services de production							
Profil québécois	1 228	970	1 432	1 655	1 536	1 364	- 7,2
Profil canadien	1 142	922	1 421	1 540	1 418	1 289	- 7,9
Écart	86	48	11	115	118	75	2,1
Production interne							
Profil québécois	315	284	313	329	316	311	- 3,8
Profil canadien	272	247	257	287	279	268	- 2,8
Écart	43	37	56	42	37	43	- 10,8
Total							
Profil québécois	2 399	2 249	2 806	3 215	2 859	2 705	- 11,1
Profil canadien	2 281	2 045 ^r	2 952 ^r	3 084 ^r	2 898	2 652	- 6,0
Écart	118	204	- 146	131	- 39	53	- 130,0

1. Comprend 23 M\$ de production destinée à la diffusion en ligne.

2. Comprend 35 M\$ de production destinée à la diffusion en ligne.

3. Comprend 67 M\$ de production destinée à la diffusion en ligne.

4. Comprend 28 M\$ de production destinée à la diffusion en ligne.

5. Comprend 34 M\$ de production destinée à la diffusion en ligne.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :

Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2019-2023.

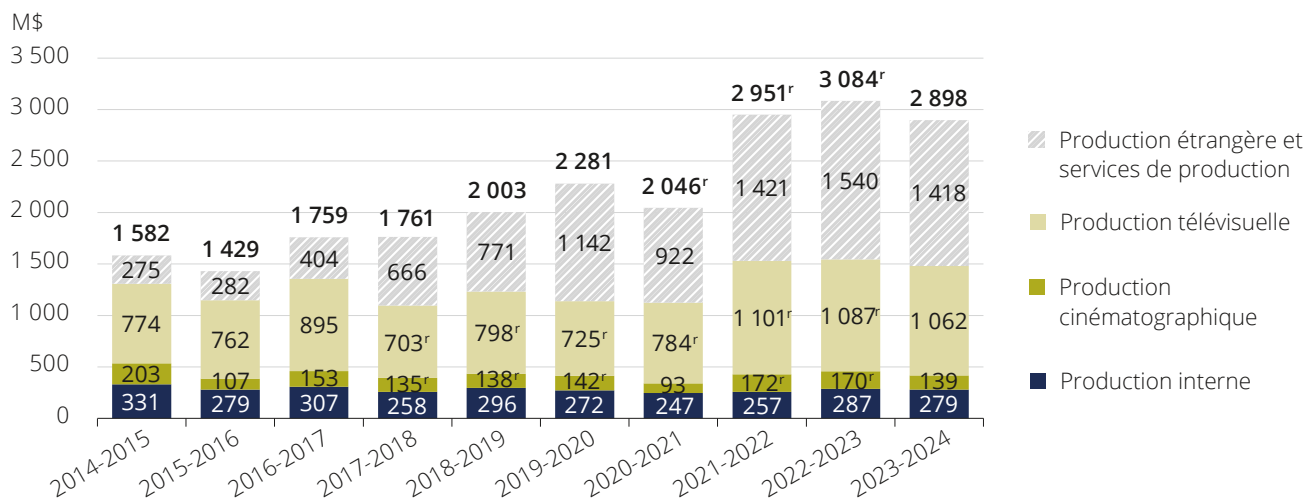
Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2019-2023.

Association canadienne des producteurs médiatiques (ACPM) (2025). *Profil 2024. Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*, figures 3-13, 4-6, 6-4 et 7-3.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure A1.1

Production cinématographique et télévisuelle selon le secteur, Québec, de 2014-2015 à 2023-2024

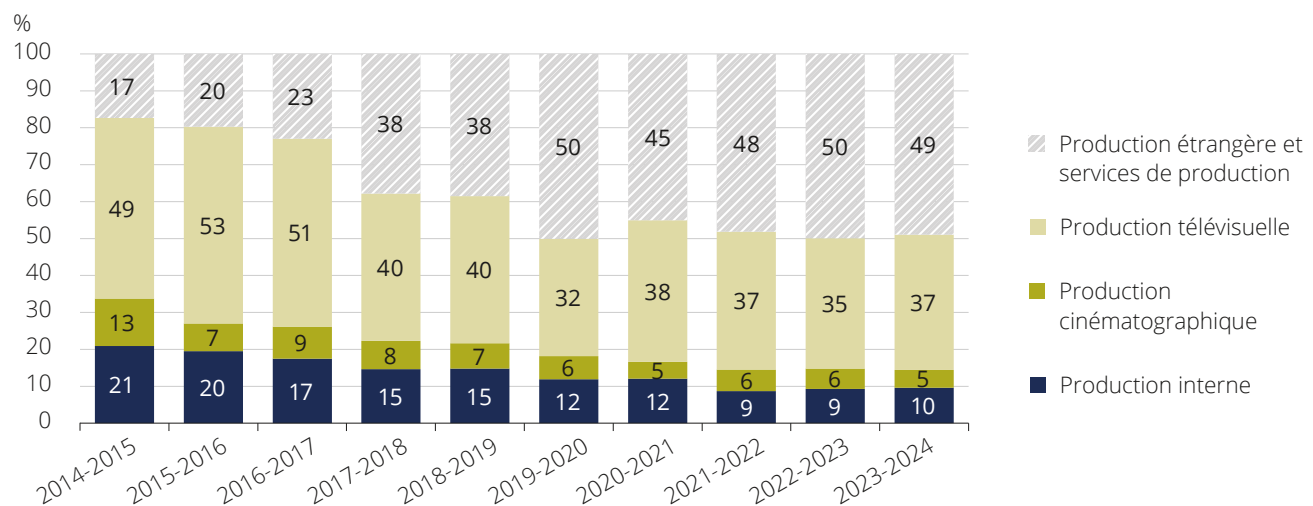


Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Association canadienne des producteurs médiatiques (ACPM) (2025). *Profil 2024. Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*, figures 3-13, 4-6, 6-4 et 7-3.

Figure A1.2

Répartition de la production cinématographique et télévisuelle selon le secteur, Québec, de 2014-2015 à 2023-2024



Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Association canadienne des producteurs médiatiques (ACPM) (2025). *Profil 2024. Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*, figures 3-13, 4-6, 6-4 et 7-3.

Notes méthodologiques concernant le calcul de l'incidence économique

Il y a lieu d'apporter des précisions méthodologiques concernant le calcul de l'incidence économique de la production cinématographique et télévisuelle au Québec selon la méthodologie décrite dans la publication *Profil 2024 : Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada* (appelé le *Profil* canadien ci-après).

Le chapitre 2 présente les résultats de ce calcul. On trouve dans le *Profil* canadien des estimations du produit intérieur brut (PIB), du revenu de travail et des emplois (directs et indirects, en nombre de personnes) attribuables aux différentes catégories de production de contenu sur écran pour le Canada. Comme il n'y a pas de données sur le nombre d'emplois par province, nous avons dû utiliser les données canadiennes pour estimer l'emploi au Québec.

Méthodologie

Les estimations de l'incidence économique présentées dans le *Profil* canadien sont calculées en proportion du volume de production, fondées sur les données du Bureau de la certification des produits audiovisuels canadiens (BCPAC) du ministère du Patrimoine canadien. En général, cette proportion est établie en fonction des éléments suivants :

- ▶ la proportion estimée du budget de production versée en rémunération d'emplois directs ;

- ▶ la rémunération ETP (équivalent temps plein) moyenne en production (basée sur les données du Recensement de 2016 de Statistique Canada et ajustée annuellement sur la base des données de l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail* [EERH]) ;
- ▶ des facteurs de rajustement de la rémunération ETP provinciale moyenne (basée sur des données de l'EERH) ;
- ▶ des multiplicateurs pour les emplois indirects, appliqués au nombre estimé d'emplois directs ;
- ▶ des multiplicateurs pour convertir le nombre d'ETP en nombre effectif de personnes ;
- ▶ des multiplicateurs pour la contribution (directe et indirecte) au PIB, appliqués au revenu de travail estimé.

Plus précisément, les calculs s'établissent comme suit :

Revenu de travail des emplois directs = 57 % du budget de production. Pour le budget de production, on a utilisé la valeur de la production (le devis) pour chaque secteur, telle qu'on la retrouve à la figure 1.4¹.

1. Aux fins des calculs des résultats présentés au chapitre 2, la production destinée à la diffusion en ligne est incluse dans la production télévisuelle.

Emplois directs = revenu de travail divisé par la rémunération ETP moyenne en production multiplié par le facteur de rajustement provincial². La rémunération moyenne d'un emploi ETP utilisée est de 79 638 \$ en 2022-2023 et de 82 425 \$ en 2023-2024.

Emplois indirects = nombre d'emplois directs multiplié par le ratio *ETP indirects/ETP directs* dérivé des données canadiennes du Profil 2024.

Depuis 2019-2020, le *Profil* canadien ne diffuse plus le nombre d'emplois ETP, mais plutôt le nombre de personnes qui travaillent dans la production pour le cinéma et la télévision et le nombre d'emplois indirects générés par cette activité. Pour estimer le nombre de personnes, on a utilisé des multiplicateurs pour convertir les ETP (directs et indirects). Afin d'être en mesure de produire

des données sur l'emploi pour le Québec, nous avons appliqué les ratios dérivés des données publiées dans le *Profil* 2024 canadien (nombre de personnes/ETP) pour chaque catégorie de production aux données québécoises.

Revenu de travail des emplois indirects = nombre d'emplois indirects multiplié par la rémunération ETP pour toutes les industries (58 275 \$ en 2022-2023 et 60 883 \$ en 2023-2024).

Contribution au produit intérieur brut de la production = revenu de travail des emplois directs majoré d'un facteur 1,02 plus le revenu de travail des emplois indirects multiplié par 1,44. Il n'y a pas d'estimation de la contribution au PIB provincial dans le *Profil* canadien.

2. Les facteurs d'ajustement provinciaux ne sont pas publiés dans le *Profil* canadien. Un ratio basé sur la rémunération horaire moyenne du tableau *Rémunération horaire moyenne des salariés rémunérés à l'heure, selon l'industrie* (excluant le temps supplémentaire, tableau 14-10-0206-01) de Statistique Canada est utilisé. Il s'agit de la même source indiquée dans le *Profil* canadien. Le ratio utilisé pour les calculs de 2022-2023 est 1,025 0 alors que celui utilisé pour 2023-2024 est 1,020 0.

Annexe 3

Apport économique selon le compte satellite de la culture

Cette annexe offre des données distinctes concernant l'apport économique de l'industrie audiovisuelle au Québec. Les données présentées ici ne sont pas comparables à celles qu'on trouve dans le chapitre 2, puisque les sources, les méthodologies et les secteurs couverts diffèrent. Les données du chapitre 2 se basent

sur des enquêtes plus précises et des approches (cadre conceptuel et méthodologie) plus complètes que celles du *Profil* canadien, dont le calcul est strictement fondé sur le volume de production. Elles sont donc considérées comme plus fiables.

Tableau A3.1

Emplois¹ liés à la culture, domaine du film et de la vidéo², Québec et Canada, de 2019 à 2023

	2019	2020	2021	2022	2023
	n				
Québec					
Films et vidéos					
Perspective du produit ³	18 916	15 843	18 362 ^r	21 114 ^r	20 675
Perspective de l'industrie ⁴	18 754	15 663	18 176 ^r	20 948 ^r	20 497
Total de la culture					
Perspective du produit ³	155 503	130 503	142 550 ^r	157 004 ^r	161 624
Perspective de l'industrie ⁴	167 924	145 396	159 477 ^r	170 797 ^r	175 848
Canada					
Films et vidéos					
Perspective du produit ³	80 480	62 003	79 101 ^r	87 131 ^r	80 034
Perspective de l'industrie ⁴	79 372	60 480	77 891 ^r	85 970 ^r	78 687
Total de la culture					
Perspective du produit ³	655 440	546 895	61 007 ^r	653 992 ^r	669 591
Perspective de l'industrie ⁴	693 988	590 920	653 068 ^r	695 629 ^r	711 822

1. « Il s'agit du nombre d'emplois occupés par les travailleurs autonomes, les salariés et les travailleurs familiaux non rémunérés. Il convient de souligner qu'un emploi qui n'existe que pendant une partie de l'année (p. ex., quatre mois) ne compte que comme une fraction d'un emploi seulement (1/3 d'un emploi) pour l'année en question. Il faut aussi souligner qu'un emploi à temps partiel de 10 heures par semaine compte autant qu'un emploi à temps plein de 50 heures par semaine » (Statistique Canada [2015], *Compte satellite de la culture provinciale et territoriale*, 2010, no 13-604-M, p. 57).
2. Le domaine du film et de la vidéo n'inclut pas la télédiffusion et donc pas la production interne.
3. La perspective du produit mesure le PIB et l'emploi associés à la production de produits culturels du domaine de l'audiovisuel et des médias interactifs, peu importe qu'ils proviennent d'établissements des industries de la culture ou d'industries qui n'y sont pas liées.
4. La perspective de l'industrie mesure le PIB et l'emploi des établissements appartenant aux industries de l'audiovisuel et des médias interactifs. Ces estimations englobent la production de produits culturels et de produits non liés à la culture.

Source : Statistique Canada, *Tableaux 36-10-0452-01* et *36-10-0453-01*, [En ligne], [www150.statcan.gc.ca/n1/fr/type/donnees] (Consulté le 3 juin 2025). Adapté par l'Institut de la statistique du Québec.

Selon le compte satellite de la culture de Statistique Canada, il y avait 20 497 emplois liés à la culture dans les industries du film et de la vidéo en 2023, soit 2 % de moins qu'en 2022. Ces emplois comptent pour 12 % des emplois liés à la culture au Québec (tableau A3.1).

En même temps, le PIB de la culture dans les industries du film et de la vidéo s'élève à 1 206 M\$ en 2023, soit une hausse de 6 M\$ (+ 0,5 %) en comparaison de 2022. Cette valeur représente 7 % du PIB de la culture au Québec (tableau A3.2).

Tableau A3.2

Produit intérieur brut¹ de la culture, domaine du film et de la vidéo², Québec et Canada, de 2019 à 2023

	2019	2020	2021	2022	2023
	M\$				
Québec					
Films et vidéos					
Perspective du produit ³	1 086	859	1 030 ^r	1 224 ^r	1 232
Perspective de l'industrie ⁴	1 069	837	1 007 ^r	1 201 ^r	1 206
Total de la culture					
Perspective du produit ³	11 655	10 561	11 770 ^r	13 075 ^r	13 674
Perspective de l'industrie ⁴	15 506	14 748	15 855 ^r	17 111 ^r	17 749
Canada					
Films et vidéos					
Perspective du produit ³	4 555	3 435	4 243 ^r	4 677 ^r	4 425
Perspective de l'industrie ⁴	4 467	3 321	4 117 ^r	4 540 ^r	4 271
Total de la culture					
Perspective du produit ³	55 004	50 017	55 488 ^r	60 123 ^r	63 241
Perspective de l'industrie ⁴	67 546	63 209	68 803 ^r	73 711 ^r	77 362

1. Aux prix de base.

2. Le domaine du film et de la vidéo n'inclut pas la télédiffusion et donc pas la production interne.

3. La perspective du produit mesure le PIB et l'emploi associés à la production de produits culturels du domaine du film et de la vidéo, de la radiotélédiffusion et des médias interactifs, peu importe qu'ils proviennent d'établissements des industries de la culture ou d'industries qui n'y sont pas liées.

4. La perspective de l'industrie mesure le PIB et l'emploi des établissements appartenant aux industries du film et de la vidéo, de la radiotélédiffusion et des médias interactifs. Ces estimations englobent la production de produits culturels et de produits non liés à la culture.

Source : Statistique Canada, *Tableaux 36-10-0452-01 et 36-10-0453-01*, [En ligne], [www150.statcan.gc.ca/n1/fr/type/donnees] (Consulté le 3 juin 2025).
Adapté par l'Institut de la statistique du Québec.

Tableau A3.3

Données du compte satellite de la culture comparées aux données publiées dans le Profil canadien, Canada, de 2019 à 2023

	Unité	2019	2020	2021	2022	2023
Compte satellite, domaine du film et de la vidéo						
Emplois (perspective de l'industrie)	n	79 372 ^r	60 480 ^r	77 891 ^r	85 970	78 687
PIB (perspective de l'industrie)	M\$	4 467 ^r	3 321 ^r	4 117 ^r	4 540	4 271
		2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2022-2023
Estimation des incidences économiques dans le Profil canadien						
Emplois directs (nombre de personnes)						
Production étrangère et services de production	n	83 130	80 460	87 660 ^r	82 440 ^r	58 860
Production cinématographique	n	4 980	3 780	4 680 ^r	5 580 ^r	5 400
Production télévisuelle indépendante	n	42 360	36 180 ^r	46 800	47 880 ^r	40 500
Médias numériques convergents	n	..				
Festivals	n	..				
Distribution	n	1 110	..	810	..	870
Diffusion en salle	n	11 840	2 720	8 800	..	10 510
Total emplois directs (nombre de personnes)¹	M\$	143 420^r	130 410²	148 750^r	135 900	116 140
PIB (direct)						
Production étrangère et services de production	M\$	3 096	3 109	3 955	3 773 ^r	2 762
Production cinématographique	M\$	169	159	219 ^r	260 ^r	260
Production télévisuelle indépendante	M\$	1 554	1 493	2 076 ^r	2 195 ^r	1 916
Médias numériques convergents	M\$	..				
Festivals	M\$	..				
Distribution	M\$	420	..	145	..	204
Diffusion en salles	M\$	428	98	318	..	379
Total PIB (direct)¹	M\$	5 667	5 279³	6 713	6 228	5 521

1. Ne comprend pas la production interne, car le compte satellite l'inclut avec la télédiffusion.

2. Comprend les emplois en distribution de l'année précédente.

3. Comprend le PIB en distribution de l'année précédente.

Sources : Association canadienne des producteurs médiatiques (ACPM) (2025). *Profil 2024. Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*, tableaux 1.6 et 1.7.

Statistique Canada, Tableaux 36-10-0452-01 et 36-10-0453-01, [En ligne], www150.statcan.gc.ca/n1/fr/type/donnees (Consulté le 3 juin 2025).

Adapté par l'Institut de la statistique du Québec.

Tableau A3.4

Emplois salariés dans certaines industries¹ de l'audiovisuel, Québec, de 2019 à 2024

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	n					
Stations de radiodiffusion et de télédiffusion ² [5161]	8 211	7 408	7 229	7 255	7 310	7 053
Services de distribution de contenu médiatique diffusé en continu et autres réseaux et fournisseurs de contenu médiatique ² [5162]	1 875	1 703	1 678	1 714	1 700	1 657
Industries du film et de la vidéo ³	14 529	12 417	14 720	17 633	17 183	15 636

1. Selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord de 2022.

2. Cette industrie était classée dans l'ancienne catégorie 5151 : Radiodiffusion et télédiffusion du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord de 2017 (SCIAN).

3. Cette nouvelle industrie inclut la télévision spécialisée et payante (anciennement la catégorie 5152 du SCIAN 2017) ainsi que des services de distribution de contenu médiatique diffusé en continu et d'autres fournisseurs de contenu médiatique (anciennement la catégorie 51911 et des parties de 51913 du SCIAN 2017).

4. Comprend les industries appartenant au SCIAN 5121 : production, distribution et présentation de films et de vidéos et postproduction et autres industries du film et de la vidéo.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Emplois salariés dans certaines industries de la culture et des communications selon l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail (EERH), Canada et provinces, données annuelles*, [En ligne]. [statistique.quebec.ca/fr/document/emplois-salaries-dans-certaines-industries-de-la-culture-et-des-communications/tableau/emplois-salaries-industries-culture-communications-selon-enquete-eerh-canada-et-provinces-donnees-annuelles] (Consulté le 27 mai 2025).

Annexe 4

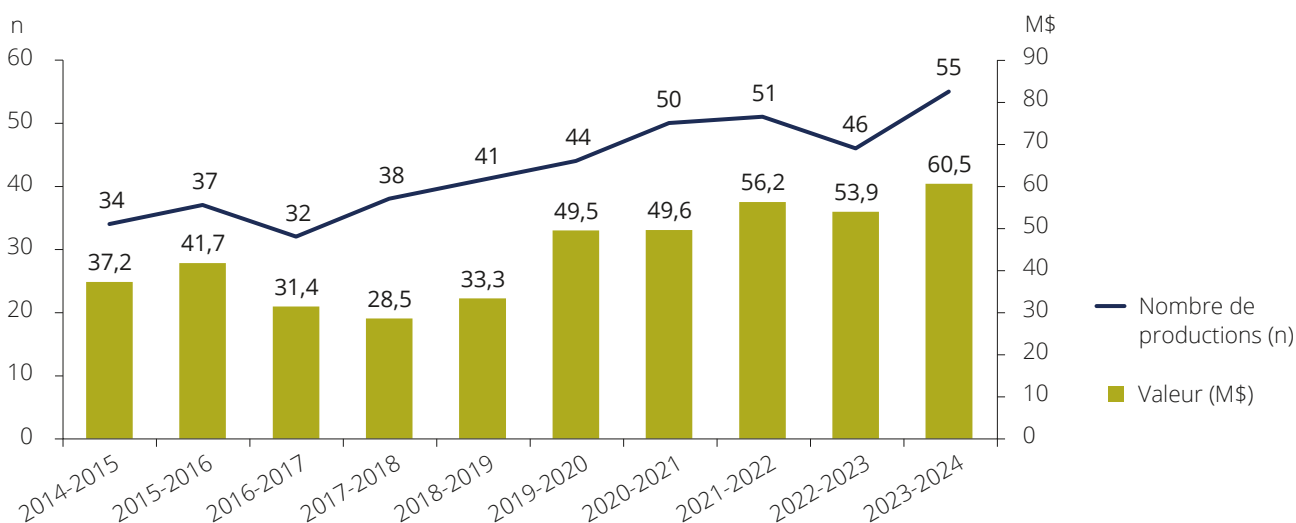
L'industrie audiovisuelle dans la région de la Capitale-Nationale¹

En 2023-2024, la valeur totale de la production cinématographique et télévisuelle indépendante dans la Capitale-Nationale a atteint 61 M\$, en hausse de 12 % par rapport à 2022-2023 (54 M\$), notamment en raison de la hausse de 20 % du nombre de projets (55 productions c. 46 en

2022-2023). La part de la production de la région de la Capitale-Nationale dans l'ensemble de la production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante a augmenté de deux points de pourcentage (7 % c. 5 % en 2022-2023) (figures A4.1 et A4.2).

Figure A4.1

Production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante¹, Capitale-Nationale², de 2014-2015 à 2023-2024



1. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). Elle exclut l'apport des coproducteurs. Ces données ne tiennent pas compte des révisions des décisions préalables rendues au cours des années précédentes.

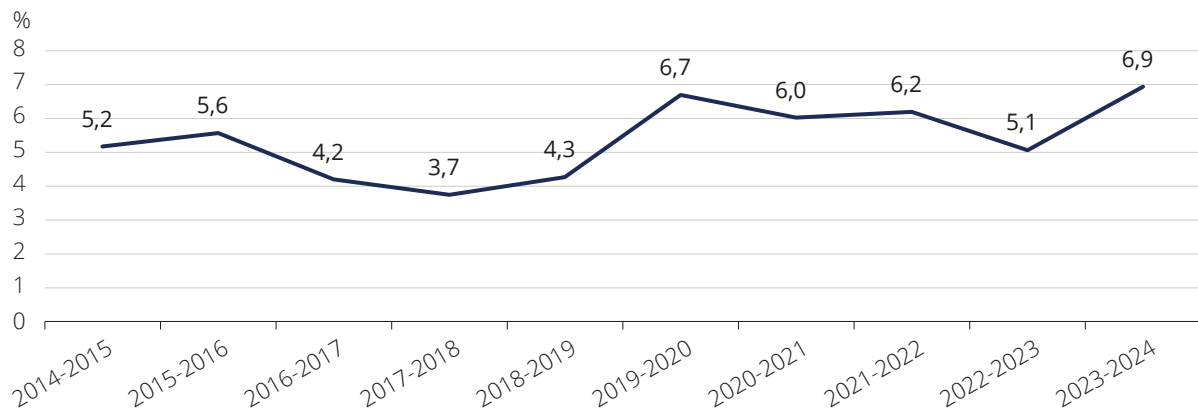
2. Ces données sont basées sur les décisions préalables rendues à l'égard des producteurs de la région de la Capitale-Nationale.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

1. L'information dans cette section est produite à la demande de la Table de concertation de l'industrie du cinéma et de la télévision de la Capitale-Nationale, et grâce à sa contribution.

Figure A4.2

Part de la production de la région de la Capitale-Nationale¹ dans la production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante², Québec, de 2014-2015 à 2023-2024



1. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). Elle exclut l'apport des coproducteurs. Ces données ne tiennent pas compte des révisions des décisions préalables rendues au cours des années précédentes.

2. Ces données sont basées sur les décisions préalables rendues à l'égard des producteurs de la région de la Capitale-Nationale.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Économie de la Capitale-Nationale

À titre indicatif, notons que l'activité économique dans la région de la Capitale-Nationale équivaut à 10 % du produit intérieur brut (PIB) du Québec. De plus, près de 9 % des emplois et de 9 % de la population du Québec se situent dans cette région.

Tableau A4.1

Indicateurs économiques, Capitale-Nationale et ensemble du Québec, 2022 et 2024

	Unité	Capitale-Nationale	Ensemble du Québec	Part de la Capitale-Nationale
PIB ¹ , 2022	M\$	48 165	505 160	9,5 %
Nombre d'emplois ² , 2024	k	440,4	4 822,6	9,1 %
Population ³ , 2024	n	812 328	9 056 044	9,0 %

1. Produit intérieur brut aux prix de base. Données estimées.

2. Données révisées.

3. Données provisoires.

Sources : Institut de la statistique du Québec, *Produit intérieur brut aux prix de base par industrie, régions administratives, régions métropolitaines de recensement, Québec*, [En ligne]. [statistique.quebec.ca/fr/document/produit-interieur-brut-prix-base-industrie-regions-administratives-regions-metropolitaines-recensement-quebec/tableau/produit-interieur-brut-aux-prix-de-base-par-industrie-regions-administratives-du-quebec] (Consulté le 10 février 2025).

Institut de la statistique du Québec, *Caractéristiques du marché du travail, données annuelles, régions administratives et ensemble du Québec*, [En ligne]. [statistique.quebec.ca/fr/document/population-active-emploi-et-chomage-regions-administratives-rmr-et-quebec/tableau/caracteristiques-marche-travail-donnees-annuelles-regions-administratives#tri_es=1] (Consulté le 10 février 2025).

Institut de la statistique du Québec, *Estimations de la population des régions administratives, Québec, 1^{er} juillet 1986 à 2024*, [En ligne]. [statistique.quebec.ca/fr/document/population-et-structure-par-age-et-sexe-regions-administratives/tableau/estimations-population-regions-administratives] (Consulté le 10 février 2025).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

Tableau A4.2

Valeur moyenne des productions cinématographiques et télévisuelles québécoises indépendantes¹ selon le marché, Capitale-Nationale², de 2015-2016 à 2023-2024

	2015-2016 à 2017-2018	2018-2019 à 2020-2021	2021-2022 à 2023-2024
	M\$		
Cinéma	1,4	0,3	1,5
Télévision	0,9	1,0	1,1
Total	0,9	1,0	1,1

1. Il s'agit de la valeur moyenne de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). La part québécoise du devis exclut l'apport des coproducteurs. Ces données ne tiennent pas compte des révisions des décisions préalables rendues au cours des années précédentes.
2. Ces données sont basées sur les décisions préalables rendues à l'égard des producteurs de la région de la Capitale-Nationale.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

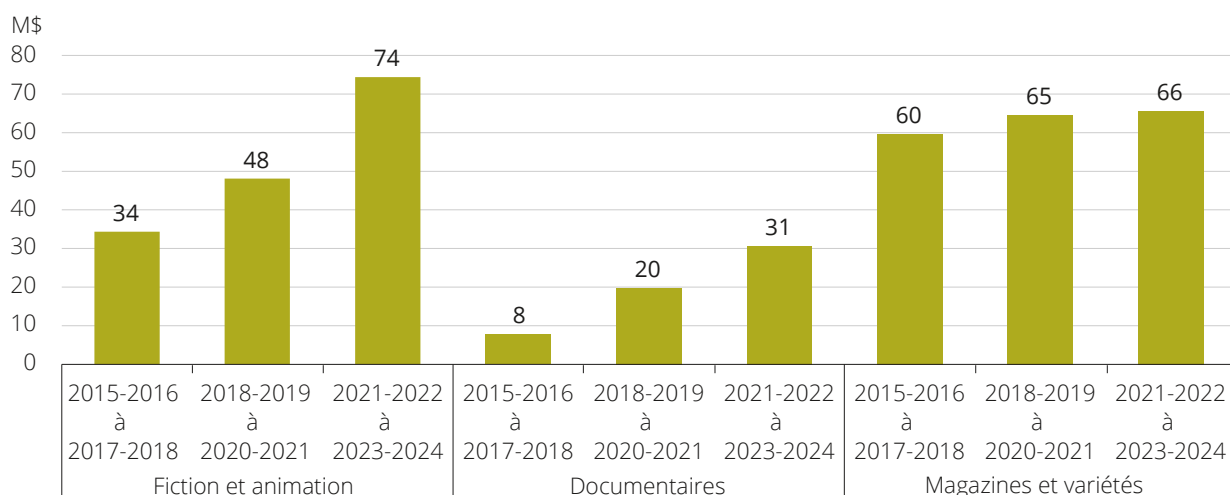
Genre de productions

Pour la période de 2021-2022 à 2023-2024, la valeur totale de la production a augmenté de 38 M\$ (+ 29 % par rapport à la période 2018-2019 à 2020-2021). La catégorie « Fiction et animation » connaît la plus forte augmentation

de 2021-2022 à 2023-2024 (+ 26 M\$; + 55 %), suivie des catégories « Documentaires » (+ 11 M\$; + 56 %) et « Magazines et variétés » (+ 1 M\$; + 2 %) (figure A4.3).

Figure A4.3

Valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante¹ selon le genre, Capitale-Nationale², de 2015-2016 à 2023-2024



1. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). Elle exclut l'apport des coproducteurs. Ces données ne tiennent pas compte des révisions des décisions préalables rendues au cours des années précédentes.
2. Ces données sont basées sur les décisions préalables rendues à l'égard des producteurs de la région de la Capitale-Nationale.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Financement

Crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ)

De 2021-2022 à 2023-2024, la production cinématographique et télévisuelle indépendante dans la région de la Capitale-Nationale a obtenu 41 M\$ du CIRQ (c. 32 M\$ sur la période de 2018-2019 à 2020-2021 ; + 27 %), une hausse concomitante à celle de la valeur de production (132 M\$ c. 171 M\$ pour la période précédente ; + 29 %). Le taux effectif du crédit d'impôt est stable entre cette période (24 %) et la précédente (25 %) (tableau A4.3).

La bonification régionale représente 13,7 M\$ de la valeur cumulative du crédit d'impôt obtenu au cours de la période de 2021-2022 à 2023-2024, en légère hausse de deux points de pourcentage par rapport à la période de 2018-2019 à 2020-2021, alors que la part de la bonification régionale représentait de 32 % du crédit d'impôt (figures A4.5 et A4.6).

Tableau A4.3

Crédit d'impôt québécois pour les productions cinématographiques et télévisuelles québécoises selon le genre, Capitale-Nationale¹, de 2018-2019 à 2023-2024

	Unité	2018-2019 à 2020-2021	2021-2022 à 2023-2024
Crédit d'impôt			
Fiction et animation	M\$	13	19
Documentaires	M\$	4	7
Magazines et variétés	M\$	15	15
Ensemble des productions	M\$	32	41
Devis (part québécoise)			
Fiction et animation	M\$	48	74
Documentaires	M\$	20	31
Magazines et variétés	M\$	65	66
Ensemble des productions	M\$	132	171
Taux effectif de crédit d'impôt²			
Fiction et animation	%	26,8	25,8
Documentaires	%	22,4	22,4
Magazines et variétés	%	23,4	22,8
Ensemble des productions	%	24,5	24,0

1. Ces données sont basées sur les décisions préalables rendues à l'égard des producteurs de la région de la Capitale-Nationale.

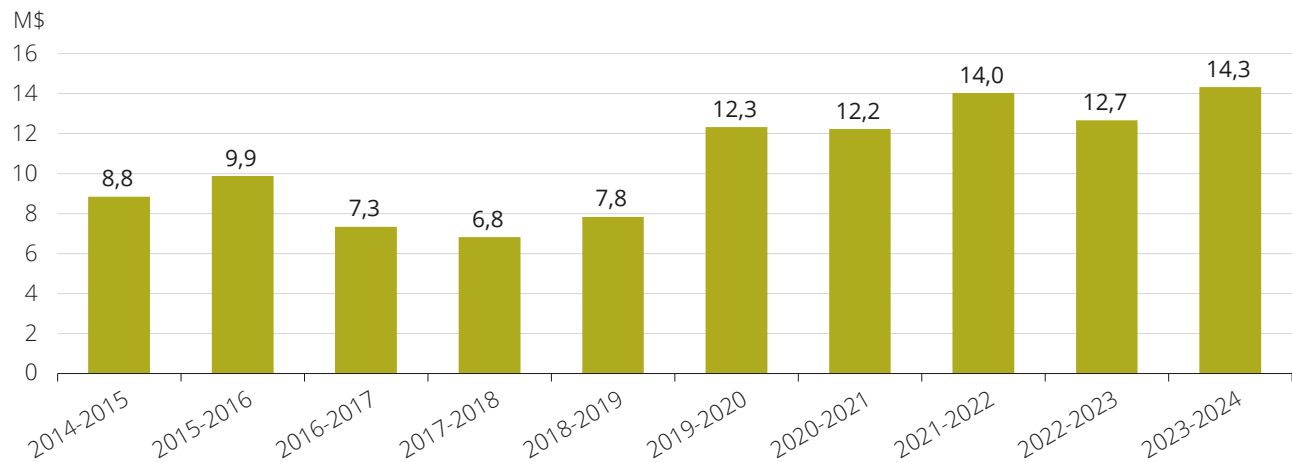
2. Le taux effectif du crédit d'impôt ici correspond à la part du crédit d'impôt dans la part québécoise du devis.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure A4.4

Crédit d'impôt québécois pour les productions cinématographiques et télévisuelles québécoises indépendantes¹, Capitale-Nationale, de 2014-2015 à 2023-2024



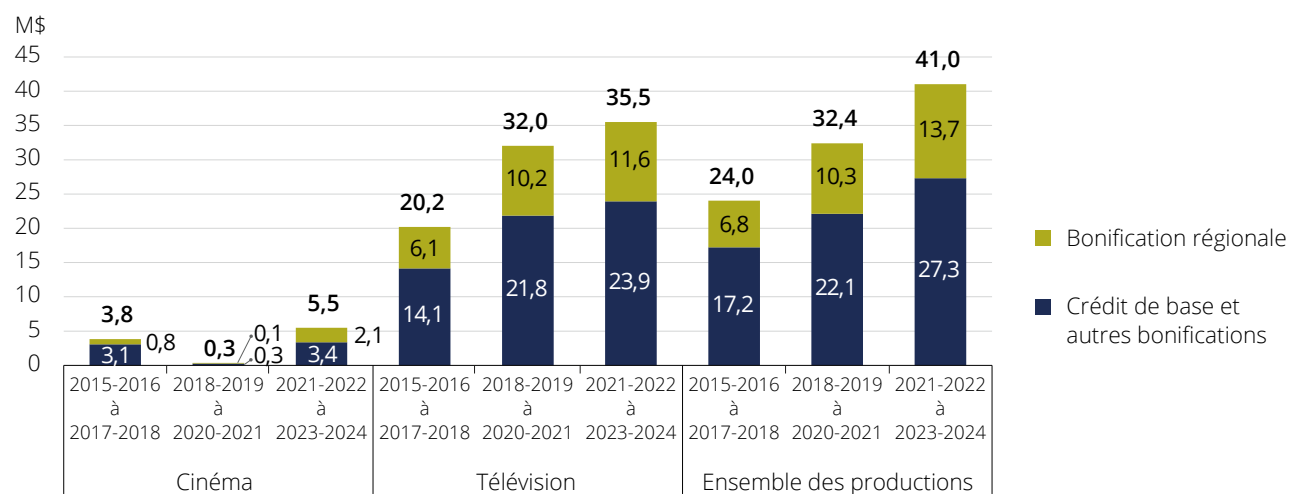
1. Il s'agit de productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise. Ces données sont basées sur les décisions préalables rendues à l'égard des producteurs de la région de la Capitale-Nationale.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure A4.5

Valeur cumulative du crédit d'impôt québécois et de la bonification régionale pour les productions cinématographiques et télévisuelles québécoises indépendantes¹ selon le marché, Capitale-Nationale, de 2015-2016 à 2023-2024



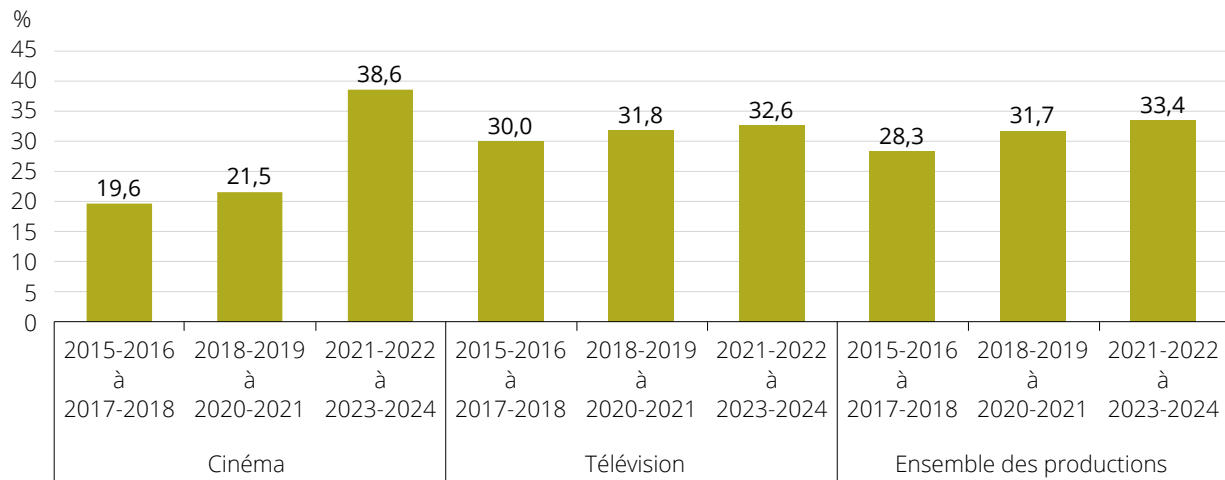
1. Il s'agit de productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise. Ces données sont basées sur les décisions préalables rendues à l'égard des producteurs de la région de la Capitale-Nationale.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure A4.6

Part de la bonification régionale dans le crédit d'impôt québécois pour les productions cinématographiques et télévisuelles québécoises indépendantes¹ selon le marché, Capitale-Nationale, de 2015-2016 à 2023-2024



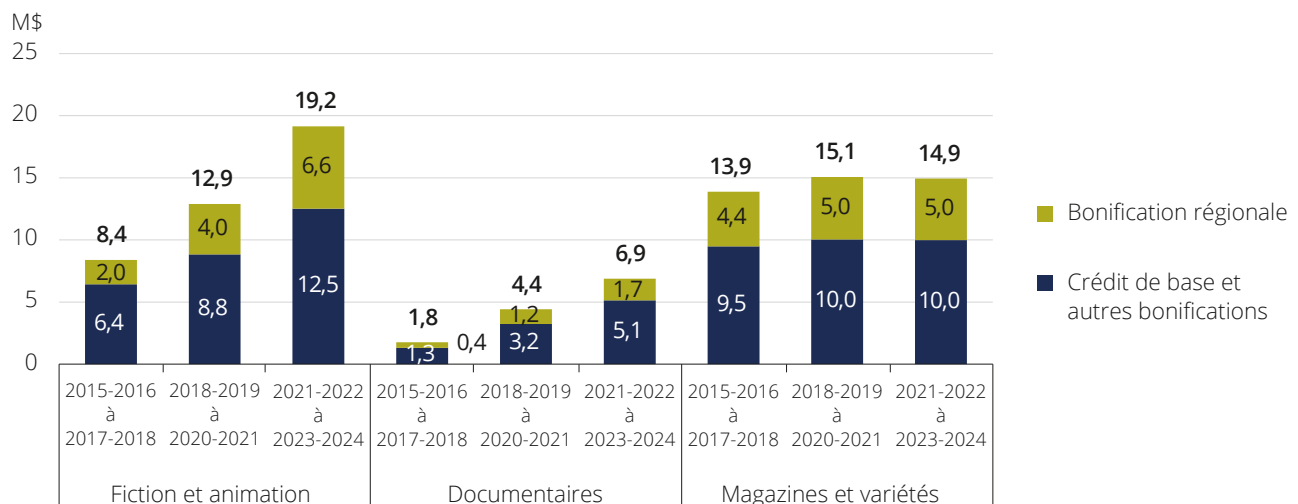
1. Il s'agit de productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise. Ces données sont basées sur les décisions préalables rendues à l'égard des producteurs de la région de la Capitale-Nationale.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure A4.7

Valeur cumulative du crédit d'impôt québécois et de la bonification régionale pour les productions cinématographiques et télévisuelles québécoises indépendantes¹ selon le genre, Capitale-Nationale, de 2015-2016 à 2023-2024



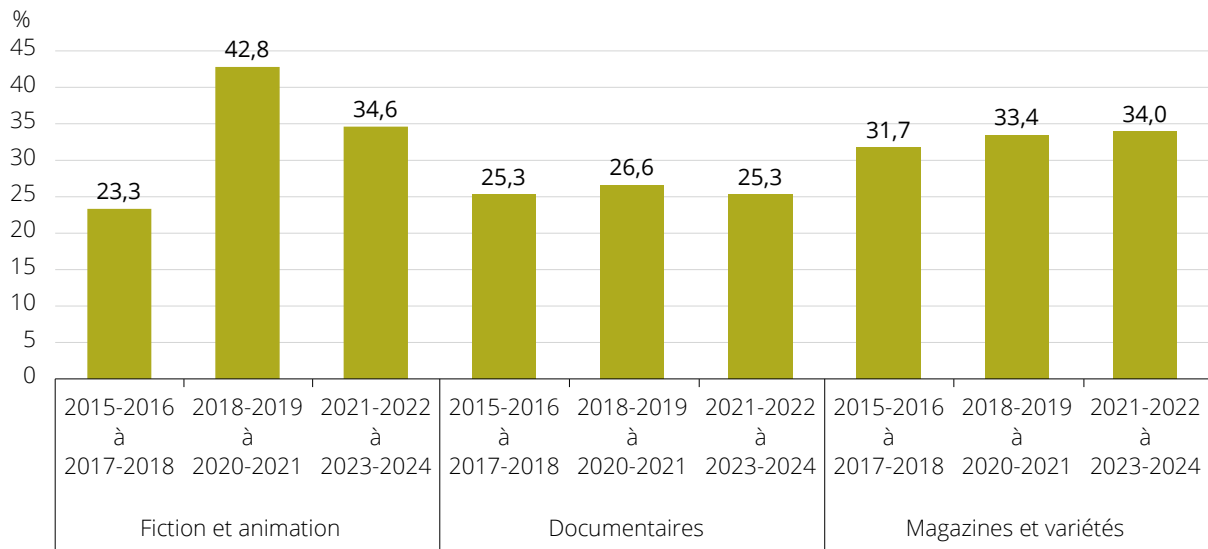
1. Il s'agit de productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise. Ces données sont basées sur les décisions préalables rendues à l'égard des producteurs de la région de la Capitale-Nationale.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure A4.8

Part de la bonification régionale dans le crédit d'impôt québécois pour les productions cinématographiques et télévisuelles québécoises indépendantes¹ selon le genre, Capitale-Nationale, de 2015-2016 à 2023-2024



1. Il s'agit de productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise. Ces données sont basées sur les décisions préalables rendues à l'égard des producteurs de la région de la Capitale-Nationale.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Financement par la SODEC

Au cours de la période de 2021-2022 à 2023-2024, le soutien accordé par la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) a augmenté, en raison de l'effet combiné de la hausse des investissements en production cinématographique et télévisuelle et de l'aide temporaire en lien avec la pandémie de COVID-19 (qui a pris fin le 31 mars 2023). Au cours des deux périodes, l'aide temporaire a permis de soutenir 66 projets (dont 44 productions dans la période de 2021-2022 à 2023-2024), pour un investissement total de plus de 6,3 M\$. La valeur des contributions en production a augmenté de 89 % (13,8 M\$ c. 7,3 M\$) entre les deux périodes et représente près de 67 % de l'ensemble des investissements et subventions pour la période de 2021-2022 à 2023-2024. Le soutien accordé dans le

cadre des programmes visant à favoriser la compétitivité et l'innovation a pratiquement doublé entre les deux périodes (3,5 M\$ c. 1,8 M\$ pour la période de 2018-2019 à 2020-2021) et constitue 17 % des subventions de la SODEC accordées au secteur de l'audiovisuel dans la région de la Capitale-Nationale. On observe de fortes augmentations du soutien accordé pour la distribution, la promotion et la diffusion (+ 99 %) entre les deux périodes. En revanche, on constate une baisse de 67 % du nombre de projets de production et de scénarisation soutenus par la SODEC (13 productions c. 39 en 2022-2023) après deux années marquées par la relance des tournages et des projets, bien que ce nombre s'inscrive dans la moyenne des 10 dernières années (14 productions) (tableau A4.4 et figure A4.9).

Tableau A4.4

Investissements et subventions¹ de la SODEC² selon le secteur d'intervention, région de la Capitale-Nationale, de 2015-2016 à 2023-2024

	2015-2016 à 2017-2018	2018-2019 à 2020-2021	2021-2022 à 2023-2024
n			
Nombre de projets			
Distribution, promotion et diffusion ³	19	37	58
Production	5	30	62
Dont l'aide temporaire dans le secteur audiovisuel	...	22	44
Développement et scénarisation	4	11	19
Compétitivité et innovation ^{3,4}	...	11	18
Total	28	89	157
k\$			
Contribution			
Distribution, promotion et diffusion ³	408	1 115	2 219
Production	2 949	7 306	13 785
Dont l'aide temporaire dans le secteur audiovisuel	...	2 482	3 847
Développement et scénarisation	89	334	1 155
Compétitivité et innovation ^{3,4}	...	1 800	3 502
Total	3 446	10 554	20 661
\$			
Contribution moyenne par projet			
Distribution, promotion et diffusion ³	21 491	30 131	38 260
Production	589 747	243 518	222 333
Dont l'aide temporaire dans le secteur audiovisuel	...	...	...
Développement et scénarisation	22 275	30 342	60 775
Compétitivité et innovation ^{3,4}	...	...	194 575
Total (moyenne)	123 077	118 583	131 597

1. Comprend de l'aide remboursable.

2. Société de développement des entreprises culturelles.

3. Ces deux catégories comprennent 11 projets d'une valeur de 942 k\$ pour la relance des salles de cinéma et l'adaptation aux mesures sanitaires (de 2020-2021 à 2021-2022).

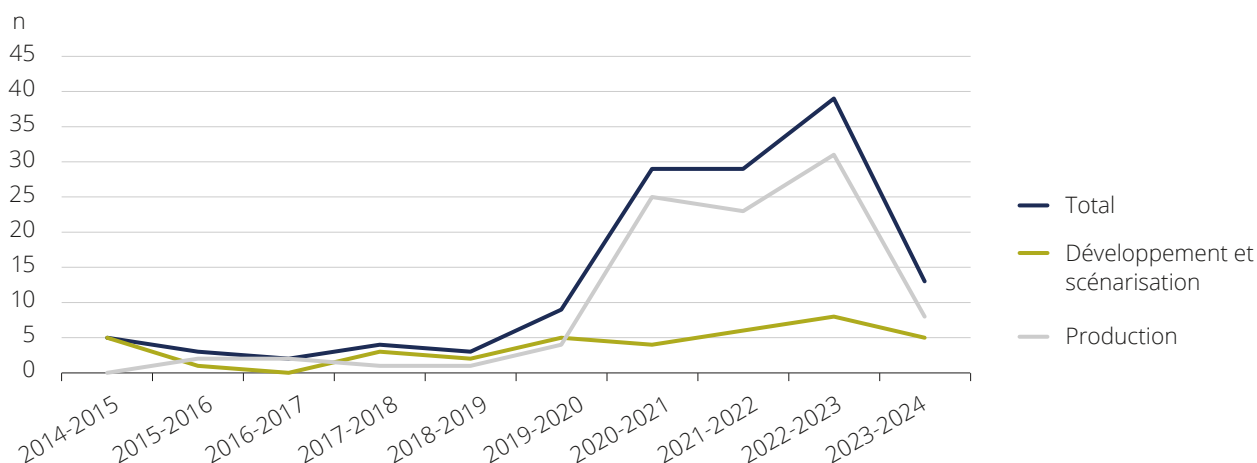
4. Comprend l'aide aux initiatives innovantes, l'aide au développement entrepreneurial et la bonification de la valeur de la production télévisuelle.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure A4.9

Nombre de projets de production¹ et de scénarisation soutenus par la SODEC², Capitale-Nationale, de 2014-2015 à 2023-2024



1. Comprend les projets bénéficiant du programme d'aide temporaire dans le secteur audiovisuel.

2. Société de développement des entreprises culturelles.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Financement par Téléfilm Canada et le Fonds des médias du Canada

Au cours de la période de 2021-2022 à 2023-2024, Téléfilm Canada a investi 4,6 M\$ dans la production audiovisuelle de la Ville de Québec, une hausse de 80 % par rapport à la période de 2018-2019 à 2020-2021, en raison d'une hausse équivalente du nombre de productions (9 projets c. 5 sur la période précédente). Bien que la contribution moyenne par projet soit stable (510 k\$ c. 511 k\$ par projet sur la période de 2018-2019 à 2020-2021), elle demeure inférieure à la contribution moyenne par projet observée au cours des 10 dernières années (530 k\$). En revanche, la contribution moyenne par projet en promotion et distribution pour la période de 2021-2022 à 2023-2024 est en hausse de 59 % (39 k\$ c. 24 k\$ pour la période triennale précédente) (tableau A4.5).

Le Fonds des médias du Canada (FMC) a contribué au financement de 84 productions télévisuelles dans la région de la Capitale-Nationale, pour une valeur globale des devis de 143 M\$ au cours de la période de 2021-2022 à 2023-2024 (c. 108 M\$ pour la période précédente ; + 32 %). Bien que le nombre de projets soutenus sur les deux périodes soit identique (84 productions) et le nombre d'heures inférieur de 5 % (363 heures c. 383 pour

la période précédente), on observe une hausse de 32 % des budgets totaux entre les deux périodes triennales (143 M\$ c. 108 M\$), ce qui entraîne une augmentation de 40 % du devis horaire moyen (393 k\$ c. 281 k\$ pour la période de 2018-2019 à 2020 à 2021) (tableau A4.6).

Le financement versé par le FMC a augmenté de 26 % pour les productions télévisuelles documentaires au cours de la période de 2021-2022 à 2023-2024 par rapport à la période précédente (5,5 M\$ c. 4,3 M\$), notamment en raison de la hausse marquée du nombre de projets soutenus (+ 31 % entre les deux périodes). À l'inverse, le financement a baissé de 25 % pour les productions dramatiques (3,5 M\$ c. 4,6 M\$) sur les mêmes périodes en dépit d'un nombre identique de projets soutenus (13 productions). Le financement pour les projets destinés aux enfants et aux jeunes est en recul de 15 % entre les deux périodes (2 M\$ c. 2,3 M\$). Bien qu'on observe une baisse de 18 % du nombre de productions destinées aux enfants et aux jeunes soutenues, le nombre d'heures a augmenté de 38 % (54 heures c. 39 pour la période triennale précédente). Les émissions de variétés et d'arts de la scène ont obtenu la plus grande part du financement

lors de la période de 2021-2022 et 2023-2024, soit 3,7 M\$, en légère baisse par rapport à la période triennale précédente (– 7 %). Cela peut s'expliquer par le fait

que le devis moyen des productions télévisuelles de cette catégorie est inférieur à celui de l'ensemble (1,4 M\$ c. 1,7 M\$) (tableaux A4.7 et A4.8).

Tableau A4.5

Projets soutenus¹ par Téléfilm Canada selon le secteur, entreprises de production établies dans la ville de Québec, de 2018-2019 à 2023-2024

	Unité	2018-2019 à 2020-2021 (3 ans)	2021-2022 à 2023-2024 (3 ans)	2014-2015 à 2023-2024 (10 ans)
Développement				
Projets	n	12	12	44
Contribution	\$	401 000	462 500	1 649 330
Contribution moyenne par année	\$	133 667	154 167	183 259
Contribution moyenne par projet	\$	33 417	38 542	37 485
Production				
Projets	n	5	9	19
Contribution	\$	2 555 000	4 589 500	10 067 000
Contribution moyenne par année	\$	851 667	1 529 833	1 118 556
Contribution moyenne par projet	\$	511 000	509 944	529 842
Promotion et distribution²				
Projets	n	11	23	45
Contribution	\$	268 846	894 880	1 504 218
Contribution moyenne par année	\$	89 615	298 293	167 135
Contribution moyenne par projet	\$	24 441	38 908	33 427
Soutien d'urgence COVID-19				
Projets	n	8	...	8
Contribution	\$	367 827	...	367 827
Total				
Projets³	n	28	44	108
Contribution	\$	3 224 846	5 946 880	13 588 375
Contribution moyenne par année	\$	1 074 949	1 982 293	1 509 819
Contribution moyenne par projet	\$	115 173	135 156	125 818

1. Chaque année, les résultats tiennent compte d'un certain nombre de projets qui ont donné lieu à des révisions de décisions préalables rendues au cours des années précédentes. Comme la règle appliquée au traitement des données consiste à comptabiliser l'écart entre la décision originale et la décision révisée, le projet révisé n'est pas dénombré une seconde fois.
2. Comprend aussi des sommes pour l'aide à la diffusion en salles.
3. Certains projets ayant reçu de l'aide dans plus d'un secteur et à des périodes différentes, le nombre total de projets peut être différent de la somme des différentes catégories (hors soutien d'urgence COVID-19).

Sources : Téléfilm Canada.

Téléfilm Canada, *Divulgence des subventions et des contributions*, [En ligne], [\[telefilm.ca/fr/transparence/divulgence-proactive/subventions\]](https://telefilm.ca/fr/transparence/divulgence-proactive/subventions) (Consulté le 19 mars 2025).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau A4.6

Projets de productions télévisuelles¹ soutenus par le Fonds des médias du Canada, Capitale-Nationale, de 2018-2019 à 2023-2024

	Unité	2018-2019 à 2020-2021 ²	2021-2022 à 2023-2024 ³
Projets	n	84	84
Heures	n	383	363
Total des devis	M\$	108	143
Financement versé par le FMC	M\$	15	15
Nombre d'heures par projet	n	4,6	4,3
Devis moyen par projet	M\$	1,3	1,7
Financement moyen par projet	k\$	181	174
Devis horaire moyen	k\$	281	393

1. Il s'agit surtout de projets de productions télévisuelles et de médias numériques convergents de langue française.
2. Les projets comprenaient un projet autochtone et deux projets en anglais.
3. Les projets comprenaient deux projets autochtones et un projet en anglais.

Source : Fonds des médias du Canada.

Tableau A4.7

Projets de productions télévisuelles soutenus par le Fonds des médias du Canada¹ selon le genre, Capitale-Nationale, de 2018-2019 à 2023-2024

	2018-2019 à 2020-2021 ²		2021-2022 à 2023-2024 ³	
	n	%	n	%
Projets				
Dramatiques	13	15,5	13	15,5
Enfants et jeunes ⁴	11	13,1	9	10,7
Documentaires	29	34,5	38	45,2
Variétés et arts de la scène	31	36,9	24	28,6
Total	84	100,0	84	100,0
Heures				
Dramatiques	52	13,6	65	17,8
Enfants et jeunes ⁴	39	10,2	54	14,9
Documentaires	118	30,7	142	39,1
Variétés et arts de la scène	174	45,4	102	28,2
Total	383	100,0	362	100,0
	k\$	%	k\$	%
Financement versé par le FMC				
Dramatiques	4 594	30,2	3 470	23,7
Enfants et jeunes ⁴	2 304	15,2	1 958	13,4
Documentaires	4 322	28,4	5 462	37,4
Variétés et arts de la scène	3 988	26,2	3 723	25,5
Total	15 209	100,0	14 613	100,0

1. Il s'agit surtout de projets de productions télévisuelles et de médias numériques convergents de langue française. Les projets comprenaient un projet autochtone et deux projets anglais.
2. Les projets comprenaient un projet autochtone et deux projets anglais.
3. Les projets comprenaient deux projets autochtones et un projet anglais.
4. Comprend l'animation.

Source : Fonds des médias du Canada.

Tableau A4.8

Devis moyen des productions télévisuelles soutenues par le Fonds des médias du Canada¹ selon le genre, Capitale-Nationale, de 2021-2022 à 2023-2024

	Projets	Devis totaux	Heures	Devis moyen par projet	Devis horaire moyen
	n	M\$	n	M\$	
Dramatiques	13	66	65	5,1	1,0
Enfants et jeunes ²	9	18	54	2,0	0,3
Documentaires	38	26	142	0,7	0,2
Variétés et arts de la scène	24	33	102	1,4	0,3
Total	84	143	362	1,7	0,4

1. Il s'agit surtout de projets de productions télévisuelles et de médias numériques convergents de langue française. Les projets comprenaient deux projets autochtones et un projet anglais.

2. Comprend l'animation.

Source : Fonds des médias du Canada.

Tableau A4.9

Nombre de projets d'animation soutenus par le Fonds des médias du Canada, Capitale-Nationale, Québec et Canada, de 2018-2019 à 2023-2024

	2018-2019 à 2020-2021	2021-2022 à 2023-2024
	n	
Nombre de projets		
Capitale-Nationale	5	5
Ensemble du Québec	19	14
Ensemble du Canada	69	69
	%	
Part de la Capitale-Nationale		
Au Québec	26,3	35,7
Au Canada	7,2	7,2

Source : Fonds des médias du Canada.

Soutien de la Ville de Québec

Depuis 2015, la valeur estimée des devis de production des projets soutenus par la mesure d'aide au démarrage de productions cinématographiques et télévisuelles de la Ville de Québec est de 129 M\$; 86 % d'entre eux sont dans la catégorie « en développement ou production en attente » (figure A4.10).

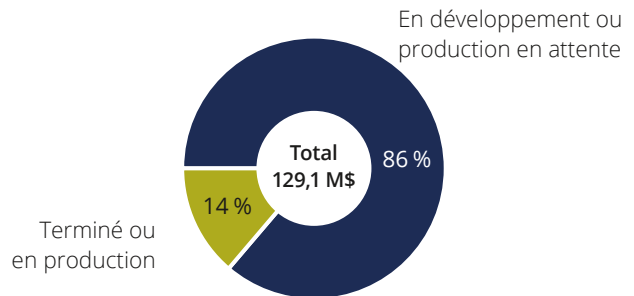
Sur la période de 2022 à 2024, 22 productions cinématographiques et télévisuelles ont été soutenues par la mesure d'aide au démarrage de la Ville de Québec pour un total de 747 k\$. Par rapport à la période de 2019 à 2021, il s'agit d'une augmentation de 38 % en nombre de projets et de 48 % en subventions. La somme estimée des devis de l'étape de démarrage s'élève à 2,12 M\$ pour la période de 2022 à 2024, en hausse de 92 % par rapport à la période précédente, en raison notamment de la forte augmentation des devis des productions de fiction et animation (+ 75 % entre les deux périodes). Bien qu'ils représentent 50 % de l'ensemble des projets soutenus par la Ville de Québec, les longs métrages ont obtenu 54 % de l'aide totale accordée pour un total de 400 k\$ pour la période de 2022 à 2024 (en hausse de 64 % par rapport à la période précédente)(tableau A4.10).

Les subventions accordées dans le cadre de la mesure d'aide au démarrage de la Ville de Québec ont doublé entre 2023 et 2024 (413 k\$ c. 201 k\$ en 2023 ; + 106 %), ce qui constitue un sommet historique (figure A4.11). La part de la subvention accordée a augmenté de trois points de pourcentage (39 % c. 36 % en 2023), mais elle demeure inférieure à la moyenne des 10 dernières années (44 %). En revanche, la subvention moyenne des devis de démarrage demeure stable (34 k\$) et légèrement supérieure à la moyenne des 10 dernières années (30 k\$) (figure A4.12).

Entre 2022 et 2024, la Ville de Québec a soutenu 21 projets pour un total de 2,2 M\$ en aide à la production. Il est intéressant de noter que la part de la Capitale-Nationale des soutiens reçus pour la production cinématographique et télévisuelle dans l'ensemble du Québec est stable (entre 6 % et 11 %) (tableau A4.11).

Figure A4.10

Répartition de la valeur des devis de production de projets soutenus par la mesure d'aide au démarrage selon l'état d'avancement, Ville de Québec, de 2015 à 2024¹



1. Exclut les projets abandonnés et les projets dont le devis est inconnu au moment de la compilation.

Source : Ville de Québec, Bureau des grands événements.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau A4.10

Sommaire de la mesure d'aide au démarrage de productions cinématographiques et télévisuelles selon le type de production et le genre, Ville de Québec, de 2019 à 2024

	Projets ¹		Devis de l'étape de démarrage		Subvention	
	n	%	\$	%	\$	%
2019 à 2021						
Selon le type de production						
Longs métrages	8	50,0	674 446	61,1	244 250	48,3
Télévision, CMM et WS ²	8	50,0	428 928	38,9	261 650	51,7
Selon le genre						
Documentaires	4	25,0	192 137	17,4	110 510	21,8
Fiction et animation	12	75,0	911 237	82,6	395 390	78,2
Total	16	100,0	1 103 374	100,0	505 900	100,0
2022 à 2024						
Selon le type de production						
Longs métrages	11	50,0	1 458 529	68,7	399 900	53,5
Télévision	7	31,8	421 535	19,9	246 100	33,0
CMM et WS ²	4	18,2	92 337	4,4	67 200	9,0
Selon le genre						
Documentaires	9	40,9	531 993	25,1	294 200	39,4
Fiction et animation	13	59,1	1 590 409	74,9	452 600	60,6
Total	22	100,0	2 122 402	100,0	746 800	100,0

1. Le nombre de projets est plus petit que le nombre de demandes retenues indiqué à la figure A4.10 parce qu'un projet peut obtenir de l'aide à plus d'une reprise lors de la période en question.

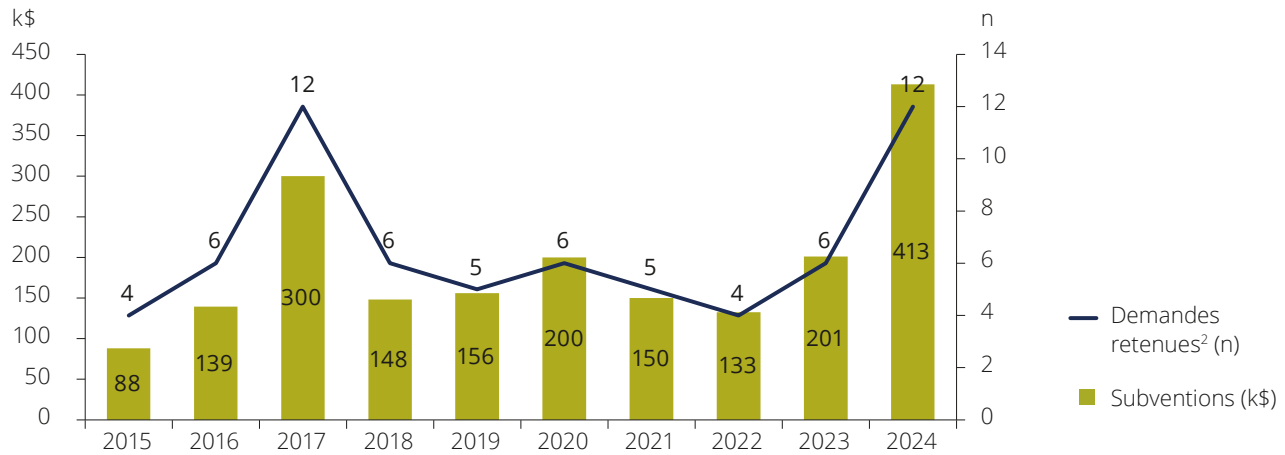
2. CMM et WS = courts et moyens métrages et webséries.

Source : Ville de Québec, Bureau des grands événements.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure A4.11

Valeur totale des subventions accordées et nombre de demandes retenues par la mesure d'aide au démarrage, Ville de Québec, de 2015 à 2024¹



1. Selon l'année de dépôt des demandes d'aide.

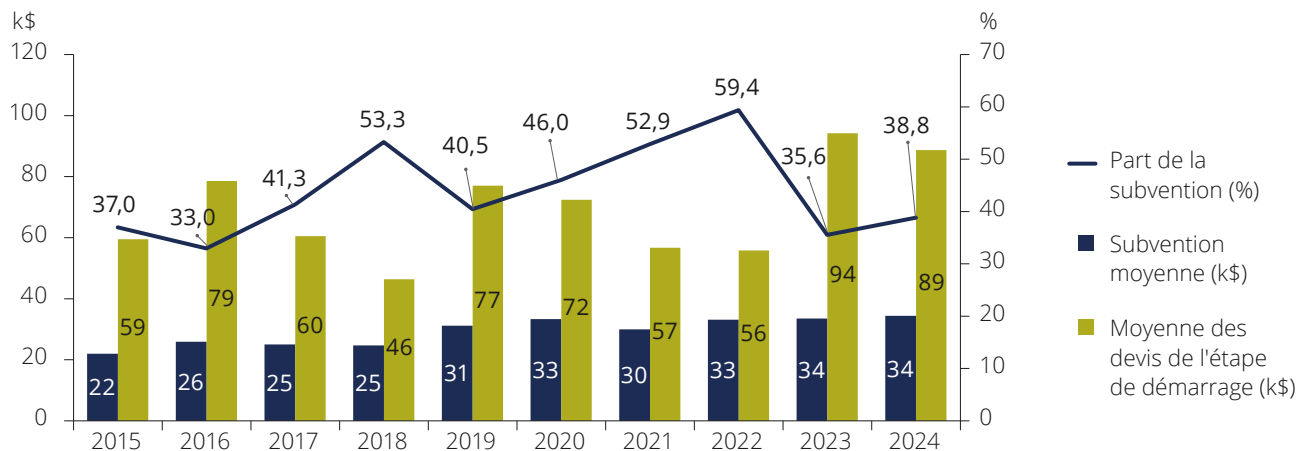
2. Le nombre de demandes retenues peut être plus grand que le nombre de projets soutenus parce qu'un projet peut obtenir de l'aide à plus d'une reprise.

Source : Ville de Québec, Bureau des grands événements.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure A4.12

Valeur moyenne des devis de démarrage et des subventions des projets soutenus par la mesure d'aide au démarrage, Ville de Québec, de 2015 à 2024¹



1. Quatre projets ont obtenu de l'aide à deux périodes différentes. Ces projets sont dénombrés une seule fois, dans l'année de la première demande retenue.

Source : Ville de Québec, Bureau des grands événements.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau A4.11

Tableau récapitulatif du soutien à la production cinématographique et télévisuelle, Capitale-Nationale et ensemble du Québec, de 2021-2022 à 2023-2024

	Période	Capitale-Nationale		Ensemble du Québec		Part de la Capitale-Nationale	
		n	M\$	n	M\$	% (n)	% (M\$)
CIRQ ¹	2021-2022 à 2023-2024	152	41,0	1 860	495,8	8,2	8,3
Part québécoise du devis des productions admissibles au CIRQ ²	2021-2022 à 2023-2024	152	170,7	1 860	2 793,8	9,2	6,1
Contribution de la SODEC en production ³	2021-2022 à 2023-2024	62	13,8	1 128	246,6	5,5	5,6
Dont l'aide temporaire dans le secteur de l'audiovisuel ⁴	2021-2022 à 2023-2024	44	3,8	396	43,2	1,0	8,9
Investissement de Téléfilm Canada en production	2021-2022 à 2023-2024	9	4,6	154	150,5	5,8	3,0
Financement versé par le Fonds des médias du Canada ⁵	2021-2022 à 2023-2024	84	14,6	775	279,4	10,8	5,2
Subvention de la mesure d'aide au démarrage de la Ville de Québec	2022 à 2024	22	0,5	...	...	...	...
Soutien à la production de la Ville de Québec ^{6,7}	2022 à 2024	21	2,2	...	...	...	...

1. Crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise.

2. La part québécoise du devis exclut l'apport des coproducteurs. Ces données ne tiennent pas compte des révisions des décisions préalables rendues au cours des années précédentes.

3. Comprend l'aide à la production (sélective) et l'aide temporaire dans le secteur de l'audiovisuel.

4. Le programme d'aide temporaire dans le secteur de l'audiovisuel a pris fin le 31 mars 2023.

5. Il s'agit du soutien à la production télévisuelle. Les données pour la région de la Capitale-Nationale comprenaient deux projets autochtones et un projet en anglais.

6. Comprend le programme de soutien à la production de longs métrages et de séries télévisées (anciennement soutien à la production) et le programme de soutien à la production de courts métrages et de webséries.

7. Comprend 8 séries et miniséries télévisuelles, 5 longs métrages et 8 autres productions d'autres formats.

Sources : Société de développement des entreprises culturelles.

Téléfilm Canada.

Fonds des médias du Canada.

Ville de Québec, Bureau des grands événements.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

« Une organisation
statistique performante
au service d'une société
québécoise en évolution »

statistique.quebec.ca