

La fréquentation des institutions muséales en 2020

Régine Wagnac

Observatoire de la culture et des communications du Québec

Faits saillants

Le nombre d'entrées dans les institutions muséales a connu un creux historique en 2020. Les données de fréquentation reflètent le contexte particulier de la crise sanitaire liée à la pandémie de COVID-19. Cette dernière a en effet donné lieu à deux périodes de fermeture temporaire, qui ont eu une incidence considérable sur le nombre d'entrées, de même que sur le type d'activités offertes par les institutions muséales du Québec.

Fréquentation totale

- Avec 3,9 millions d'entrées, 2020 est l'année où la fréquentation des institutions muséales a été la plus faible. Il s'agit d'une baisse de 74 % par rapport à 2019, et d'un recul historique depuis que l'Observatoire compile des données sur le sujet. La plus forte baisse de fréquentation est survenue au deuxième (- 95 %) et au quatrième trimestre (- 94 %), deux périodes où les institutions muséales ont dû fermer leurs portes.

Fréquentation intra-muros

- Le nombre d'entrées sur le site même des institutions muséales (ce qui exclut les entrées aux expositions ou aux activités organisées hors site) a été de 3,7 millions en 2020. La moyenne des cinq dernières années était de 12 millions d'entrées.

Fréquentation extra-muros

- La fréquentation extra-muros, c'est-à-dire le nombre d'entrées aux activités présentées par les institutions muséales dans un lieu qui n'est pas situé sur leur propriété, a suivi la tendance à la baisse, pour atteindre 272 868 entrées. En considérant la fréquentation annuelle totale, la proportion des visiteurs extra-muros est passée de 10 % en 2019 à 7 % en 2020.

Suite à la page 2

L'Observatoire de la culture et des communications de l'Institut de la statistique du Québec mène depuis 2003 *l'Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*. Tous les trois mois, l'Observatoire recueille des données de fréquentation auprès des musées, des lieux d'interprétation et des centres d'exposition du Québec. Les résultats sont diffusés chaque trimestre sous forme de tableaux sur le site Web de l'Observatoire (www.stat.gouv.qc.ca/observatoire). En outre, l'Observatoire publie généralement tous les deux ans un bulletin *Optique culture* consacré à la fréquentation des institutions muséales. Le présent bulletin expose les résultats de l'enquête couvrant l'année 2020.

Faits saillants (suite)

Fréquentation scolaire

- En 2020, la fréquentation scolaire dans les institutions muséales a été de 181 342 visiteurs, une baisse notable (-81 %) par rapport à 2019. Les catégories d'institutions ayant connu les plus importantes baisses de fréquentation scolaire ont été les lieux d'interprétation en histoire, ethnologie et archéologie (-90 %), et les lieux d'interprétation de sciences (-82 %).

Près de quatre fois moins d'entrées en 2020

En 2020, 328 institutions muséales ont répondu à l'enquête contre 399 en 2019, ce qui représente une baisse de 18 %, possiblement due à la fermeture temporaire de plusieurs musées (tableau 1). Le nombre d'institutions répondantes tendait par contre déjà à diminuer depuis une dizaine d'années. Malgré cette tendance à la baisse, la fréquentation totale était assez stable, exception faite du sommet observé en 2017 (figure 1). La situation a toutefois changé durant l'année 2020 en raison de la pandémie.

Tableau 1

Fréquentation des institutions muséales¹ répondantes selon le type de clientèle, Québec, 2016 à 2020

	2016	2017	2018	2019	2020	Moyenne des 5 dernières années	Écarts	
	n						%	
Institutions muséales répondantes ²	417	406	408	399	328	392	-17,8	-16,2
Clientèle générale	12 467 440	14 454 751	13 126 179	12 634 073	3 483 442	11 233 177	-72,4	-69,0
Visiteurs individuels	10 802 554	11 425 744	9 161 036	9 010 348	2 699 852	8 619 907	-70,0	-68,7
Visiteurs en groupes organisés	1 060 569	1 179 074	1 029 154	1 022 090	113 608	880 899	-88,9	-87,1
Visiteurs - information non précisée ³	604 317	1 849 933	2 935 989	2 601 635	669 982	1 732 371	-74,2	-61,3
Clientèle scolaire⁴	801 277	1 004 713	901 700	964 867	181 342	770 780	-81,2	-76,5
Élèves du primaire ⁵	459 430	587 756	523 222	551 010	104 695	445 223	-81,0	-76,5
Élèves du secondaire	233 421	283 333	251 277	242 239	53 506	212 755	-77,9	-74,9
Élèves - ordre scolaire non précisé	108 426	133 624	127 201	171 618	23 141	112 802	-86,5	-79,5
Fréquentation intra-muros totale	13 268 717	15 459 464	14 027 879	13 598 940	3 664 784	12 003 957	-73,1	-69,5
Fréquentation extra-muros ⁶	1 444 691	1 436 129	1 490 155	1 454 873	272 868	1 219 743	-81,2	-77,6
Fréquentation totale	14 713 408	16 895 593	15 518 034	15 053 813	3 937 652	13 223 700	-73,8	-70,2

1. Musées, lieux d'interprétation et centres d'exposition.

2. Institutions muséales qui ont répondu au questionnaire d'enquête à au moins un des quatre trimestres de l'année.

3. Cette catégorie regroupe les entrées auxquelles nous ne sommes pas en mesure d'attribuer une catégorie de visiteurs (individuels ou groupes organisés).

4. Élèves de la prématernelle, de la maternelle, du primaire et du secondaire, avec leurs enseignants ou accompagnateurs.

5. Comprend les élèves de la prématernelle et de la maternelle.

6. Nombre d'entrées aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Fermées le 15 mars 2020, les institutions muséales québécoises ont eu l'aval du gouvernement pour rouvrir leurs portes à partir du 29 mai 2020. Cette réouverture s'est accompagnée de différentes mesures, dont la réservation en ligne obligatoire des billets, la sélection de plages horaires fixes, la diminution du nombre maximal de visiteurs et la création de circuits à sens unique.

Toutes les institutions muséales n'ont pas pu rouvrir leurs portes au cours de l'été 2020 : 108 sont demeurées fermées. Les institutions qui ont repris leurs activités ont par ailleurs dû composer avec un manque à gagner qui s'est exacerbé avec la deuxième période de fermeture, soit du 1^{er} octobre 2020 au 8 février 2021 pour celles situées dans les régions passées au palier rouge¹.

Le nombre de visiteurs à avoir fréquenté une institution muséale est passé de 15,1 millions en 2019 à 3,9 millions en 2020, une baisse de 74 %. La plus forte baisse de fréquentation est survenue au deuxième (- 95 %) et au quatrième trimestre (- 94 %), deux périodes où les institutions muséales ont dû fermer leurs portes.

Fréquentation intra-muros et extra-muros

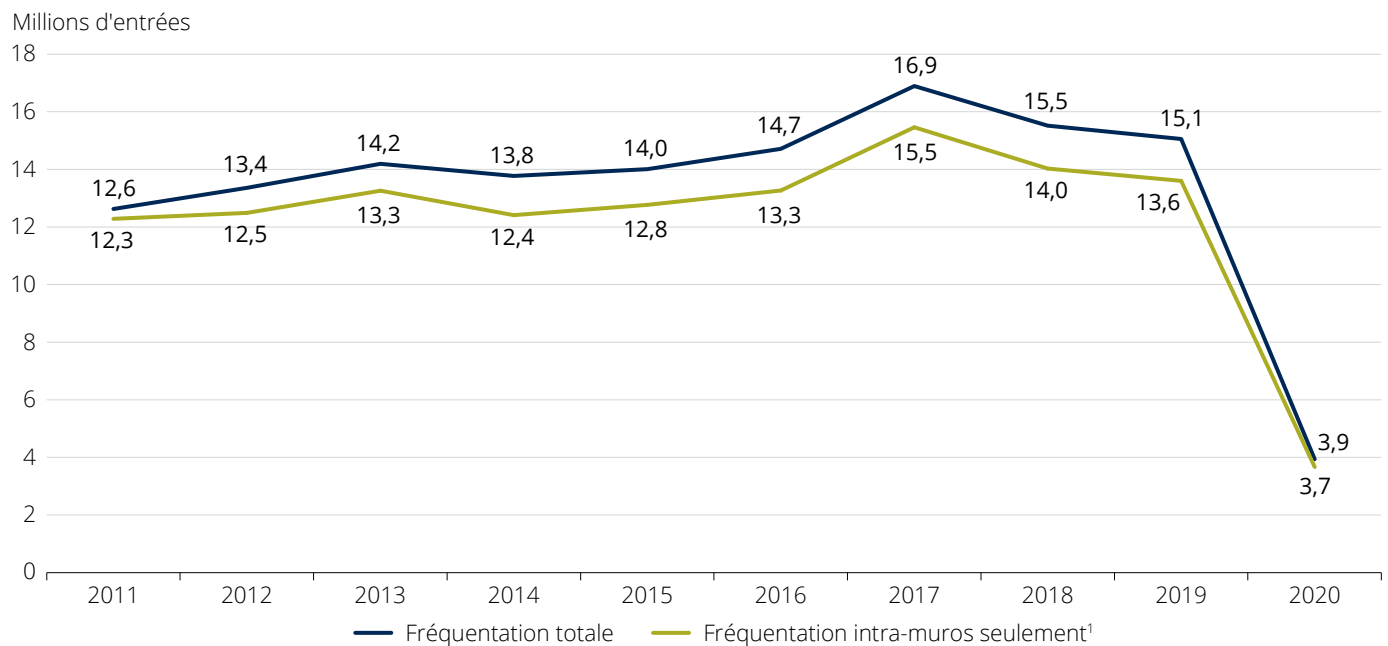
La fréquentation sur le site même des institutions muséales, ou fréquentation intra-muros, a été de 3,7 millions d'entrées en 2020, soit de 69 % inférieure à la moyenne des cinq dernières années (2016 à 2020). Parmi les autres entrées recensées, 272 868 ont été des entrées extra-muros

(1454 873 en 2019), c'est-à-dire attribuables aux expositions ou aux activités organisées par les institutions muséales dans des lieux situés hors de leur propriété, tels qu'un parc municipal, une école, un centre commercial ou les rues d'un quartier (figure 2). Cette catégorie exclut toutefois les activités virtuelles offertes par les institutions muséales (visite d'une exposition en ligne, vidéoconférence, etc.).

Moins d'un tiers des institutions répondantes ont offert des activités extra-muros en 2020. La part de ces activités représente 7 % de la fréquentation annuelle totale, une proportion inférieure à celle observée en 2019 (10 %).

Figure 1

Fréquentation des institutions muséales, Québec, 2011 à 2020



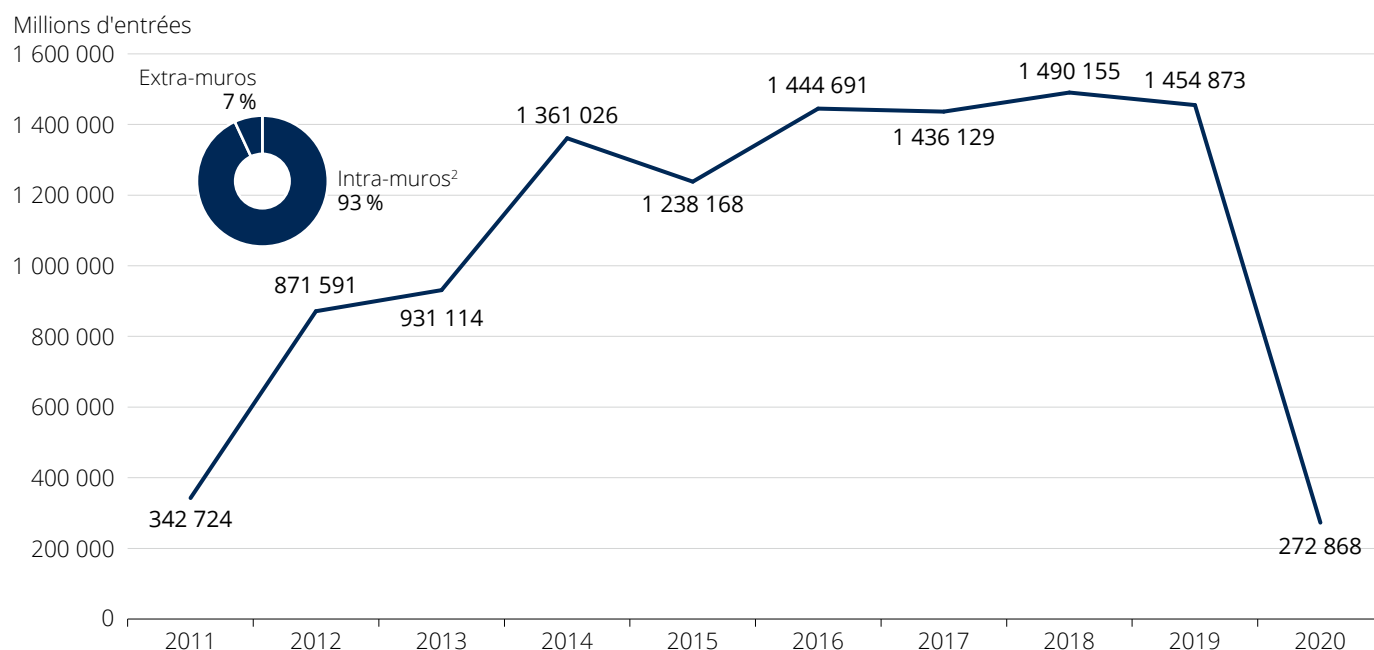
1. Nombre d'entrées sur le site même des institutions muséales. Exclut la fréquentation extra-muros (exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

1. Dans le contexte de la pandémie de COVID-19, le gouvernement du Québec a mis en place un système d'alertes régionales et d'intervention graduelle à quatre paliers. Le palier 1 (vert) permettant la tenue d'activités selon les mesures sanitaires de base et, à l'autre extrémité, le palier 4 (rouge) restreignant ou arrêtant les activités non essentielles.

Figure 2

Fréquentation extra-muros¹ des institutions muséales, Québec, 2011 à 2020



1. Nombre d'entrées aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).
2. Nombre d'entrées sur le site même des institutions muséales. Exclut la fréquentation extra-muros.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

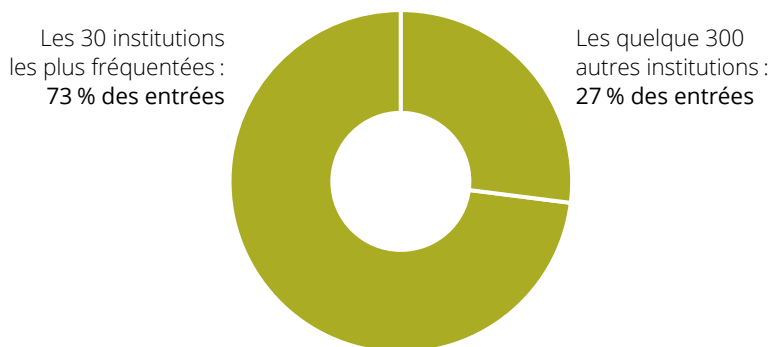
Concentration de la fréquentation dans une trentaine d'institutions

Les 328 institutions muséales qui ont participé à l'enquête de l'Observatoire en 2020 sont de toutes tailles. Elles sont réparties aussi bien dans des zones métropolitaines que dans des régions éloignées ou de faible densité de population. Trente de ces institutions comptaient à elles seules pour près des trois quarts (73 %) de la fréquentation intra-muros totale (figure 3).

Parmi les institutions les plus fréquentées, un tiers ou 33 % (10) sont situées sur l'île de Montréal et un autre 20 % (6), dans la région de la Capitale-Nationale. Les institutions restantes (14) se répartissent ensuite entre huit autres régions administratives du Québec. La moitié de ces 30 institutions se consacrent aux sciences.

Figure 3

Niveau de concentration de la fréquentation intra-muros¹ dans les institutions muséales, Québec, 2020



1. Nombre d'entrées sur le site même des institutions muséales. Exclut la fréquentation extra-muros (exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les différentes catégories d'institutions muséales

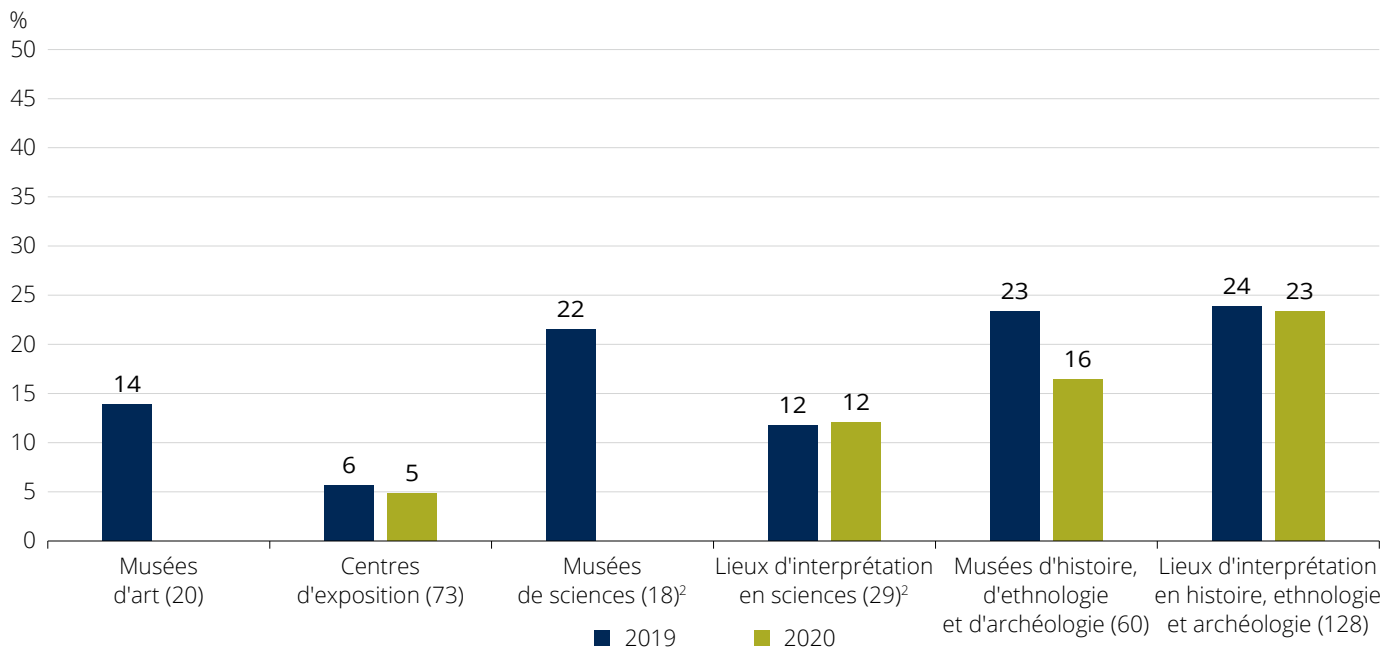
Selon la nature de leurs activités, les institutions muséales répondantes sont considérées soit comme un musée, soit comme un lieu d'interprétation, soit comme un centre d'exposition (voir la section « Définitions » à la page 11). L'Observatoire prend aussi en compte la discipline mise de l'avant par l'institution dans ses expositions et ses autres productions. Ainsi, les statistiques sont présentées selon six catégories d'institutions muséales, comme l'illustre la figure 4.

Les musées de sciences ont longtemps été la catégorie d'institution la plus fréquentée au Québec (de 2011 à 2017). Or, ces dernières années, la situation a changé en partie à cause de la fermeture temporaire d'une importante institution dans cette catégorie (en 2018 et 2019). Pour les musées de sciences et les musées d'art réunis, on observe une baisse de 66 % de la fréquentation intra-muros en 2020 par rapport à la moyenne des cinq dernières années (tableau 2).

La répartition de la fréquentation intra-muros pour les lieux d'interprétation d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie (23 % des entrées), les lieux d'interprétation en sciences (12 % des entrées) et les centres d'exposition (5 % des entrées) est restée sensiblement la même. La part des entrées enregistrées pour les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie a quant à elle diminué, passant de 23 % en 2019 à 16 % en 2020.

Figure 4

Répartition de la fréquentation muséale intra-muros¹ selon la catégorie d'institution, Québec, 2019 et 2020



1. Nombre d'entrées sur le site même des institutions muséales. Exclut la fréquentation extra-muros (exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).
2. Sciences naturelles et environnementales, et sciences et technologie.

Notes : Les données confidentielles, en 2020, expliquent l'absence de colonne pour les musées d'art et les musées de sciences. Les chiffres entre parenthèses indiquent le nombre d'institutions en 2020.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2

Fréquentation des institutions muséales répondantes selon leur catégorie, Québec, 2020

Institutions muséales répondantes ¹	Clientèle générale	Clientèle scolaire ²	Fréquentation intra-muros totale	Fréquentation extra-muros ⁴	Fréquentation totale	Fréquentation intra-muros totale			
						Moyenne des 5 dernières années	Écarts		%
							2020/2019	2020/moyenne annuelle	
			n						
Musées	98	2 083 327	108 056	2 191 383	209 553	2 400 936	7 327 265	-72,6	-70,1
Musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie	60	565 716	37 153	602 869	130 328	733 197	2 672 641	-81,0	-77,4
Musées de sciences ³	18	x	27 577	x	21 533	x	x	x	x
Musées d'art	20	x	43 326	x	57 692	x	x	x	x
Lieux d'interprétation	157	1 233 488	61 384	1 294 872	37 669	1 332 541	4 073 055	-73,2	-68,2
Lieux d'interprétation en histoire, ethnologie et archéologie	128	834 097	20 710	854 807	16 922	871 729	2 883 212	-73,7	-70,4
Lieux d'interprétation en sciences ³	29	399 391	40 674	440 065	20 747	460 812	1 189 843	-72,3	-63,0
Centres d'exposition	73	166 627	11 902	178 529	25 646	204 175	603 637	-76,9	-70,4
Total	328	3 483 442	181 342	3 664 784	272 868	3 937 652	12 003 957	-73,1	-69,5

x : Donnée confidentielle

1. Institutions muséales qui ont répondu au questionnaire d'enquête à au moins un des quatre trimestres de l'année.

2. Élèves de la prématernelle, du primaire et du secondaire, avec leurs enseignants ou accompagnateurs.

3. Sciences naturelles et environnementales, et sciences et technologie.

4. Nombre d'entrées aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

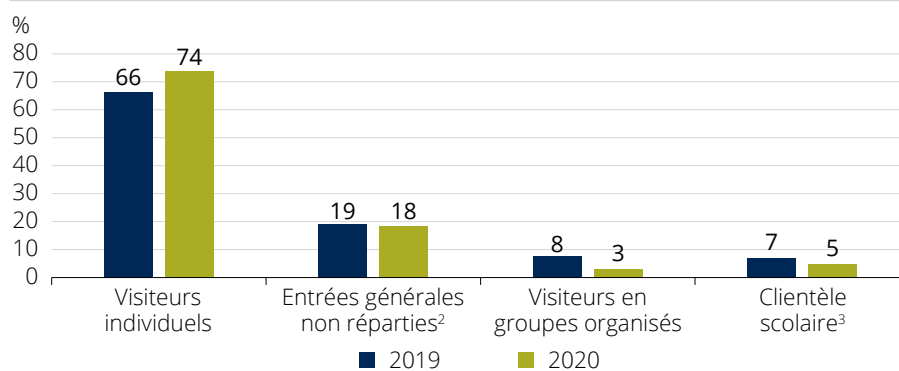
Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les différentes clientèles

La fréquentation intra-muros des institutions muséales peut être subdivisée en trois types de clientèle, soit les visiteurs individuels ou non répartis², les groupes organisés, et la clientèle scolaire, c'est-à-dire les élèves du primaire et du secondaire, leurs enseignants et leurs accompagnateurs. En général, la part respective de ces trois types de clientèle varie peu d'une année à l'autre. L'année 2020 a été particulière à cet égard.

La part des entrées intra-muros pour les visiteurs individuels et non répartis est passée à 92 % (contre 85 % en 2019), tandis que celle des entrées intra-muros pour les groupes organisés est descendue à 3 % (contre 8 % en 2019). Il en a été de même pour la part de la clientèle scolaire, qui est passée de 7 % en 2019 à 5 % des entrées en 2020 (figure 5).

Figure 5

Répartition de la fréquentation intra-muros¹ des institutions muséales selon le type de clientèle, Québec, 2020

1. Nombre d'entrées sur le site même des institutions muséales. Exclut la fréquentation extra-muros (exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

2. Cette catégorie regroupe les entrées auxquelles nous ne sommes pas en mesure d'attribuer une catégorie de visiteurs (individuels ou groupes organisés).

3. Élèves de la prématernelle, de la maternelle, du primaire et du secondaire, avec leurs enseignants ou accompagnateurs.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

2. Les entrées « non réparties » sont celles pour lesquelles les institutions répondantes ne savent pas si elles sont attribuables à des visiteurs individuels ou à des visiteurs en groupes organisés.

Le recul de la fréquentation intra-muros des institutions muséales a pu être observé pour tous les types de clientèle. Le tableau 3 montre que la clientèle scolaire a par exemple connu une baisse de 81 %. Le nombre d'entrées est passé de 964 867 en 2019 à 181 342 en 2020 (figure 6).

Fréquentation scolaire

Par rapport à la fréquentation de 2019, ce sont les lieux d'interprétation en histoire, ethnologie et archéologie qui, en 2020, ont connu la plus forte baisse de leur clientèle scolaire (- 90 %). Les autres institutions muséales n'ont pas été en reste, avec des baisses de la fréquentation scolaire allant de 68 % (musées d'art) à 82 % (lieux d'interprétation en sciences).

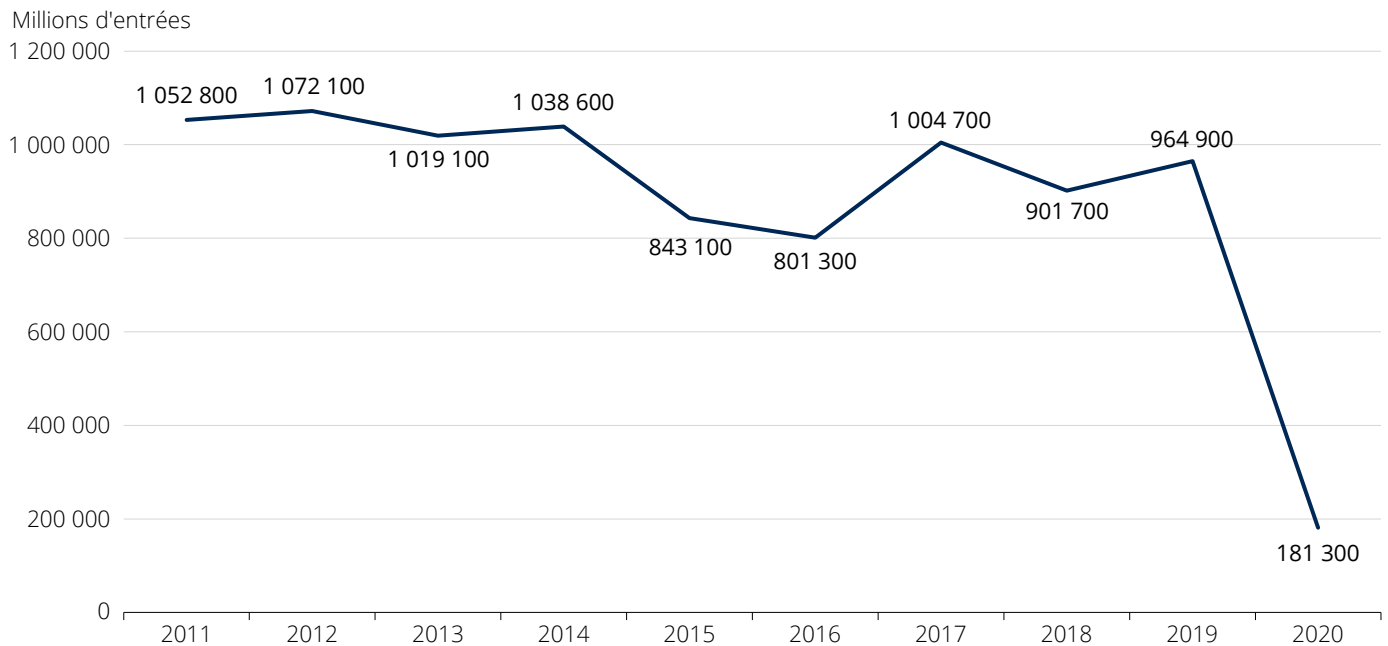
La fréquentation scolaire connaissait pourtant une hausse marquée avant la pandémie de COVID-19. Les 64 752 entrées du mois de janvier 2020 représentaient une augmentation de 61 % par rapport au mois de janvier de l'année précédente

(40 145 entrées). La croissance persistait au mois de février 2020, avec 84 247 entrées, une hausse de 15 % par rapport au mois de février de l'année 2019. La fermeture des institutions muséales au mois de mars 2020 est venue renverser cette tendance à la hausse depuis 2016.

Ainsi, par rapport à 2019, la diminution de 7 % observable au premier trimestre pour la clientèle scolaire est vraisemblablement due à la fermeture des institutions muséales le 15 mars 2020, car rien ne pointait vers une baisse de la fréquentation pour cette clientèle (tableau 3).

Figure 6

Fréquentation intra-muros¹ des institutions muséales par la clientèle scolaire², Québec, 2011 à 2020



1. Nombre d'entrées sur le site même des institutions muséales. Exclut la fréquentation extra-muros (exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).
2. Élèves de la prématernelle, de la maternelle, du primaire et du secondaire, avec leurs enseignants ou accompagnateurs.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3

Fréquentation par la clientèle scolaire¹ selon le trimestre, la catégorie d'institution et la région administrative, Québec, 2019 et 2020

	2019	2020		2016-2020	Écarts	
	Clientèle scolaire ¹	Clientèle scolaire ¹	Part de la clientèle scolaire dans la fréquentation intra-muros	Clientèle scolaire moyenne des 5 dernières années	2020/2019	2020/moyenne annuelle
	n	n	%	n	%	
Année complète (12 mois)	964 867	181 342	4,9	770 780	- 81,2	- 76,5
1 ^{er} trimestre (janvier, février, mars)	186 762	173 425	12,8	179 490	- 7,1	- 3,4
2 ^e trimestre (avril, mai, juin)	444 421	481	0,3	355 108	- 99,9	- 99,9
3 ^e trimestre (juillet, août, septembre)	74 377	3 868	0,2	50 059	- 94,8	- 92,3
4 ^e trimestre (octobre, novembre, décembre)	259 307	3 568	2,9	186 122	- 98,6	- 98,1
Institutions de toutes les catégories	964 867	181 342	4,9	770 780	- 81,2	- 76,5
Institutions vouées à l'art	200 935	55 228	x	147 394	- 72,5	- 62,5
Musées d'art	135 630	43 326	x	101 609	- 68,1	- 57,4
Centres d'exposition	65 305	11 902	6,7	45 785	- 81,8	- 74,0
Institutions vouées à l'histoire, l'ethnologie et l'archéologie	406 950	57 863	4,0	331 409	- 85,8	- 82,5
Musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie	191 567	37 153	6,2	155 339	- 80,6	- 76,1
Lieux d'interprétation en histoire, ethnologie et archéologie	215 383	20 710	2,4	176 069	- 90,4	- 88,2
Institutions vouées aux sciences²	356 982	68 251	x	291 977	- 80,9	- 76,6
Musées de sciences	131 615	27 577	x	130 403	- 79,0	- 78,9
Lieux d'interprétation en sciences	225 367	40 674	9,2	161 575	- 82,0	- 74,8
Ensemble du Québec	964 867	181 342	4,9	770 780	- 81,2	- 76,5
Bas-Saint-Laurent	10 071	1 464	1,5	5 487	- 85,5	- 73,3
Saguenay-Lac-Saint-Jean	22 085	3 448	x	16 127	- 84,4	x
Capitale-Nationale	201 886		x	217 230	- 100,0	x
Mauricie	32 639	6 514	10,1	23 127	- 80,0	- 71,8
Estrie	27 808	7 199	8,5	21 002	- 74,1	- 65,7
Montréal	450 133	97 488	8,6	337 315	- 78,3	- 71,1
Outaouais	35 131	4 256	3,4	30 873	- 87,9	- 86,2
Abitibi-Témiscamingue	14 265	2 568	10,3	14 644	- 82,0	- 82,5
Côte-Nord et Nord-du-Québec	3 726	491	0,6	2 862	- 86,8	- 82,8
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	6 107	303	0,2	4 135	- 95,0	- 92,7
Chaudière-Appalaches	12 050	846	x	10 693	- 93,0	x
Laval	45 416	9 618	9,4	44 143	- 78,8	- 78,2
Lanaudière	7 884	1 551	6,7	5 961	- 80,3	- 74,0
Laurentides	15 868	3 017	20,6	10 896	- 81,0	- 72,3
Montérégie	58 377	11 794	x	47 077	- 79,8	x
Centre-du-Québec	21 421	2 024	2,1	16 901	- 90,6	- 88,0

x: Donnée confidentielle

1. Élèves de la prématernelle, de la maternelle, du primaire et du secondaire, avec leurs enseignants ou accompagnateurs.

2. Sciences naturelles et environnementales, et sciences et technologie.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Variations régionales de la fréquentation des institutions muséales

On trouve des institutions muséales dans toutes les régions administratives du Québec, mais leur nombre, leur taille et leurs caractéristiques varient considérablement d'une région à une autre. L'offre muséale n'est donc pas équivalente partout, ce qui, avec les réalités démographiques et touristiques, contribue à expliquer les écarts en ce qui a trait au nombre d'entrées selon les régions (tableau 4).

La région qui s'en est le mieux tirée, c'est-à-dire celle qui a connu la plus faible baisse de fréquentation en 2020, est la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine. Ses 145 857 entrées intra-muros représentent néanmoins un recul de 34 % par rapport à la moyenne de la période 2016-2020 pour cette région. Vient ensuite le bloc de la Côte-Nord et du Nord-du-Québec, où 82 353 entrées ont été enregistrées. Ce nombre est quant à lui 43 % inférieur à la moyenne des cinq

dernières années. En comparaison avec la même période, la baisse de la fréquentation intra-muros a été de 69 % pour l'ensemble du Québec.

En 2020, les baisses de fréquentation intra-muros les plus marquées ont eu lieu dans les régions de l'Outaouais (125 240 entrées), des Laurentides (14 623 entrées) et de Montréal (1 128 907 entrées). Cela

Tableau 4

Fréquentation intra-muros¹ des institutions muséales² répondantes selon la région administrative, Québec, 2016 à 2020

	Institutions muséales répondantes ³ en 2020	2016	2017	2018	2019	2020	Moyenne des 5 dernières années	Écarts		
		n						2020/2019	2020/moyenne annuelle	
									%	
Régions centrales										
Capitale-Nationale	47	2 476 323	2 863 710	2 576 718	2 445 557	x	x	x	x	
Montréal	62	5 760 814	6 812 189	6 371 687	6 080 015	1 128 907	5 230 722	-81,4	-78,4	
Régions périphériques										
Chaudière-Appalaches	19	154 598	172 401	123 424	138 331	x	x	x	x	
Laval	6	265 354	246 791	195 836	285 420	102 327	219 146	-64,1	-53,3	
Lanaudière	10	87 157	87 099	66 170	63 468	23 135	65 406	-63,5	-64,6	
Laurentides	9	76 523	113 739	108 114	78 127	14 623	78 225	-81,3	-81,3	
Montérégie	36	1 306 261	1 660 212	1 452 981	1 443 490	x	x	x	x	
Régions intermédiaires										
Mauricie	15	325 433	381 728	193 926	338 298	64 500	260 777	-80,9	-75,3	
Estrie	19	194 406	218 664	201 995	222 333	84 906	184 461	-61,8	-54,0	
Outaouais	8	1 298 000	1 489 184	1 262 925	1 045 196	125 240	1 044 109	-88,0	-88,0	
Centre-du-Québec	14	268 160	241 389	268 733	258 837	94 305	226 285	-63,6	-58,3	
Régions éloignées										
Bas-Saint-Laurent	15	189 755	204 669	278 137	215 565	95 810	196 787	-55,6	-51,3	
Saguenay-Lac-Saint-Jean	14	430 333	436 398	448 961	454 134	x	x	x	x	
Abitibi-Témiscamingue	13	97 004	100 376	97 445	94 307	24 947	82 816	-73,5	-69,9	
Côte-Nord et Nord-du-Québec	17	115 795	183 278	156 123	178 897	82 353	143 289	-54,0	-42,5	
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	24	222 801	247 637	224 704	256 965	145 857	219 593	-43,2	-33,6	
Ensemble du Québec	328	13 268 717	15 459 464	14 027 879	13 598 940	3 664 784	12 003 957	-73,1	-69,5	

x : Donnée confidentielle

1. Nombre d'entrées sur le site même des institutions muséales. Exclut la fréquentation extra-muros (exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

2. Musées, lieux d'interprétation et centres d'exposition.

3. Institutions muséales qui ont répondu au questionnaire d'enquête à au moins un des quatre trimestres de l'année.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

représente une diminution respective de 88 %, 81 % et 78 % par rapport à la moyenne de la période 2016-2020 pour ces régions.

La période de fermeture prolongée dans les régions se trouvant au palier rouge, dont Montréal, a certes eu un effet sur la fréquentation des institutions muséales. Montréal reste néanmoins la région du Québec ayant le plus grand nombre d'entrées intra-muros, soit 31 % du total québécois. Cela n'est pas surprenant, sachant que le tiers des institutions muséales du Québec se trouvent dans les régions administratives de Montréal (19 %) et de la Capitale-Nationale (14 %).

Le troisième trimestre est demeuré la haute saison du réseau muséal

Il convient de rappeler qu'un certain nombre d'institutions muséales, principalement situées hors des centres urbains, sont des établissements saisonniers qui ne sont ouverts au public qu'une partie de l'année. Si la fréquentation muséale a diminué durant les douze mois de l'année en raison de la crise sanitaire, l'été est demeuré la haute saison du réseau muséal. Avec la fin du confinement et la période de vacances, les mois de juillet et août affichaient respectivement 0,7 et 0,9 million d'entrées intra-muros, soit 43 % de la fréquentation totale de l'année (tableau 5).

La fréquentation intra-muros a par la suite connu un recul au mois de septembre (0,4 million d'entrées), même si un plus grand nombre d'institutions étaient ouvertes (271). La fréquentation scolaire était alors à la hausse, comme c'est toujours le cas lors de la rentrée.

À l'automne, la fréquentation intra-muros (toute clientèle confondue) a ensuite continué à chuter, pour atteindre son plus bas niveau de l'année au mois de novembre avec 13 522 entrées. Durant cette période, les institutions des régions passées au palier rouge ont dû fermer pour une deuxième fois, et tous leurs types de clientèle ont été touchés.

Tableau 5

Fréquentation des institutions muséales¹ répondantes selon le mois, Québec, 2020

	Institutions muséales répondantes ²	Clientèle générale	Clientèle scolaire ³	Fréquentation intra-muros totale	Fréquentation extra-muros ⁴	Fréquentation totale
	n					
Janvier	210	394 944	64 752	459 696	22 993	482 689
Février	213	416 628	84 247	500 875	27 215	528 090
Mars	209	365 660	24 426	390 086	13 956	404 042
Avril	x	x	x	x	x	x
Mai	x	x	x	x	x	x
Juin	x	x	x	x	x	x
Juillet	253	698 267	405	698 672	53 884	752 556
Août	262	885 244	778	886 022	66 984	953 006
Septembre	271	429 086	2 685	431 771	59 623	491 394
Octobre	124	60 437	1 793	62 230	18 457	80 687
Novembre	67	12 503	1 019	13 522	1 533	15 055
Décembre	57	48 562	756	49 318	1 768	51 086
Total	328	3 483 442	181 342	3 664 784	272 868	3 937 652

x : Donnée confidentielle

- Musées, lieux d'interprétation et centres d'exposition.
- Institutions muséales qui ont répondu au questionnaire d'enquête.
- Élèves de la prématernelle, de la maternelle, du primaire et du secondaire, avec leurs enseignants ou accompagnateurs.
- Nombre d'entrées aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Vers une reprise lente et progressive

Les contrecoups de la pandémie se sont reflétés sur la fréquentation des institutions muséales pour toutes les catégories d'institution et de clientèle. La fermeture à deux reprises de plusieurs institutions et les restrictions imposées aux frontières canadiennes peuvent expliquer en grande partie la chute de la fréquentation muséale en 2020.

Il importe de souligner que la mise en place de mesures sanitaires a transformé l'expérience muséale, notamment en raison de l'instauration de réservations en ligne et de la diversification de l'offre (visites virtuelles, affichages sur les réseaux sociaux, interactions avec le public à distance, etc.). Par ailleurs, pour plusieurs institutions muséales dotées de grands espaces, le fait d'accueillir un nombre restreint de visiteurs a rendu

la distanciation physique possible et a pu améliorer la qualité de l'expérience muséale des visiteurs.

En ce qui a trait à la fréquentation, il s'agit maintenant de voir si la reprise sera lente et progressive ou non. L'année 2022 s'annonce aussi comme une base de comparaison particulière étant donné que la crise sanitaire liée à la pandémie de COVID-19 perdure.

Notes méthodologiques

Les statistiques de 2020 présentées dans ce bulletin ont été établies à partir de données recueillies auprès de 328 institutions muséales du Québec. Il s'agit du nombre d'institutions qui ont répondu à l'*Enquête sur la fréquentation des institutions muséales* à l'un ou l'autre des trimestres de 2020.

Les entrées comptabilisées dans le cadre de cette enquête incluent les entrées payantes et non payantes. Leur nombre est calculé par chacune des institutions muséales au moyen d'un dispositif de comptage automatisé ou par comptage manuel. Toutes les entrées sont comptabilisées, peu importe le genre d'activité muséale à laquelle a participé le visiteur (visite d'exposition, visite guidée, atelier, conférence, etc.).

Dans le cadre de l'*Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*, tous les établissements constituant la population visée sont sollicités à titre de répondants. Il s'agit donc d'une enquête par recensement et non d'une enquête par échantillonnage. Les statistiques publiées par l'Observatoire sont établies à partir des données fournies par les institutions muséales ayant répondu au questionnaire d'enquête. Le taux de réponse global des institutions muséales, pour les quatre trimestres confondus, a été de 91,5 % en 2020.

Définitions

Musée

Établissement à but non lucratif dont l'activité principale consiste à faire des recherches, à acquérir, à conserver et à gérer une collection, tout en exerçant les fonctions de mise en valeur, d'éducation et de diffusion par la présentation d'expositions ouvertes au public, l'organisation d'activités éducatives et culturelles ou la production de publications. Le musée se distingue du lieu d'interprétation et du centre d'exposition par le fait que la constitution et la gestion d'une collection sont des aspects centraux de son mandat.

Lieu d'interprétation

Établissement à but non lucratif dont l'activité principale consiste à exercer des fonctions de recherche, d'éducation et d'action culturelle et à faire la diffusion et la mise en valeur d'un thème particulier lié à l'histoire, aux sciences, aux techniques ou aux modes de vie par la présentation d'expositions ouvertes au public, l'organisation d'activités éducatives et culturelles ou la production de publications. Les lieux et les sites historiques se retrouvent notamment dans cette catégorie.

Suite à la page 12

Définitions (suite)

Centre d'exposition

Établissement à but non lucratif dont l'activité principale consiste à exercer des fonctions de recherche, d'éducation, d'action culturelle, de diffusion et de mise en valeur par la présentation d'expositions temporaires et l'organisation d'activités éducatives et culturelles portant principalement sur l'art. Certains centres d'exposition ont également pour mandat de présenter des expositions en histoire et en sciences. Les salles d'exposition rattachées à des maisons de la culture, des bibliothèques publiques ou des centres culturels se retrouvent entre autres dans cette catégorie ; les centres d'artistes autogérés n'y sont pas compris.

Fréquentation intra-muros

Nombre d'entrées sur le site même de l'institution muséale ; les visiteurs qui ne seraient allés qu'aux activités extra-muros de l'institution n'y sont pas compris. La fréquentation intra-muros peut être subdivisée en trois catégories d'entrées : visiteurs individuels, visiteurs en groupes organisés et clientèle scolaire.

Fréquentation extra-muros

Nombre d'entrées aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (une exposition ou une activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

Clientèle scolaire

Groupes d'élèves du primaire (y compris la maternelle et la prématernelle) et du secondaire, avec leurs enseignants ou accompagnateurs. Aux fins des statistiques de fréquentation muséale, les groupes d'étudiants des secteurs collégial et universitaire et les groupes des camps de jour et des garderies ne sont pas considérés comme étant de la clientèle scolaire.

Merci aux établissements participants

L'Enquête sur la fréquentation des institutions muséales est réalisée grâce à la collaboration des établissements sollicités. L'Observatoire de la culture et des communications du Québec les en remercie chaleureusement.

Dans la collection *Optique culture*

Derniers numéros

n° 80	Les dépenses en culture de l'administration publique québécoise en 2019-2020	Décembre 2021
n° 79	La fréquentation des arts de la scène au Québec en 2019 et 2020	Novembre 2021
n° 78	La fréquentation des cinémas en 2020	Septembre 2021
n° 77	Les ventes de livres en 2019 et 2020	Août 2021
n° 76	Le marché québécois de la musique enregistrée en 2020	Juillet 2021
n° 75	La fréquentation des institutions muséales en 2018 et 2019	Novembre 2020

Signes conventionnels

- % Pour cent ou pourcentage
- n Nombre
- ... N'ayant pas lieu de figurer
- .. Donnée non disponible
- x Donnée confidentielle
- Donnée infime

Notice bibliographique suggérée

Wagnac, Régine (2022). « La fréquentation des institutions muséales en 2020 », *Optique culture*, [En ligne], n° 81, février, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, p. 1-13. [statistique.quebec.ca/fr/fichier/no-81-fevrier-2022-frequentation-institutions-museales-2020.pdf].

Ce bulletin a été réalisé à l'Institut de la statistique du Québec par :

Régine Wagnac

Observatoire de la culture et des communications du Québec :

Geneviève Béliveau-Paquin, directrice par intérim
Jimmy Quirion, technicien

Révision linguistique et édition :

Direction de la diffusion et des communications

Pour plus de renseignements :

Observatoire de la culture et des communications
Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3^e étage
Québec (Québec) G1R 5T4

Téléphone :
418 691-2401
1 800 463-4090 (Canada et États-Unis)

Courriel : cid@stat.gouv.qc.ca

Site Web : www.stat.gouv.qc.ca

Dépôt légal

Bibliothèque et Archives nationales du Québec
1^{er} trimestre 2022
ISSN 1925-4202 (en ligne)

© Gouvernement du Québec
Institut de la statistique du Québec, 2011

Toute reproduction autre qu'à des fins de consultation personnelle est interdite sans l'autorisation du gouvernement du Québec.
www.stat.gouv.qc.ca/droits_auteur.htm