

Les ventes de livres numériques passant par des entreprises québécoises, de 2015 à 2019

Par Sylvie Marceau

Observatoire de la culture et des communications du Québec

Faits saillants

- Après deux années de recul, la valeur des ventes de livres numériques qui passent par des entreprises du Québec a augmenté de 7 % entre 2018 et 2019 pour s'établir à 6,2 M\$. Cependant, cette valeur demeure inférieure à celle d'autres années antérieures, par exemple à celle de 2016 alors que la valeur des ventes s'élevait à 7,8 M\$.
- Le nombre d'exemplaires vendus suit une tendance semblable : il est de 400 600 exemplaires en 2019, soit 7 % de plus qu'en 2018.
- En revanche, le prix moyen du livre numérique augmente progressivement d'année en année ; il atteint 15,48 \$ en 2019.
- Les ventes de livres numériques affichent une pointe en décembre. Cependant, celle-ci tend à être de moins en moins prononcée au fil des ans. Ainsi, la part des exemplaires vendus en décembre est passée de 11,9 % en 2015 à 9,3 % en 2019.

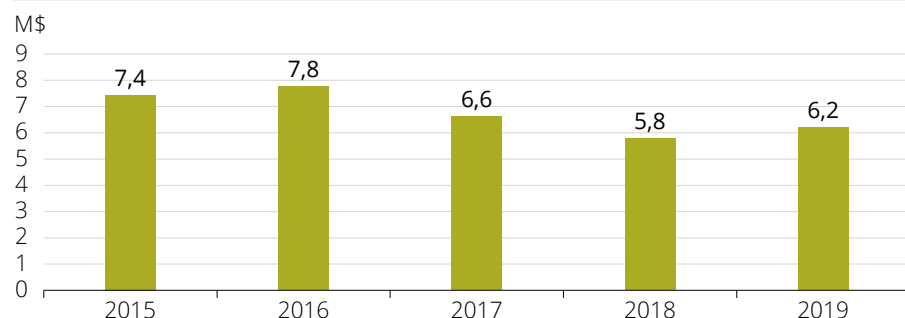
Hausse des ventes en 2019 après deux années de recul

L'Observatoire de la culture et des communications du Québec mène depuis 2014 une enquête mensuelle sur les ventes de livres numériques qui passent par des entreprises québécoises. Le présent bulletin analyse l'évolution de ce segment de marché pour les années de 2015 à 2019.

Après un sommet de 7,8 M\$ en 2016, la valeur des ventes de livres numériques passant par des entreprises du Québec diminue de 15 % en 2017, puis de 12 % entre 2017 et 2018. Ensuite, les ventes augmentent un peu (+ 7 %) en 2019 pour s'établir à 6,2 M\$, mais cette valeur est de 21 % moins élevée que celle de 2016 (figure 1).

Figure 1

Valeur des ventes des livres numériques, Québec¹, 2015 à 2019



1. Livres numériques dont la vente passe par des entreprises québécoises.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Le nombre d'exemplaires suit une tendance semblable : une baisse de 15 % entre 2016 et 2017, puis une autre baisse de 15 % en 2018, pour ensuite remonter de 7 % en 2019. Les ventes de plus de 400 600 livres numériques ont passé par des entreprises du Québec en 2019, soit 23 % de moins qu'en 2016 (figure 2).

Hausse du prix moyen

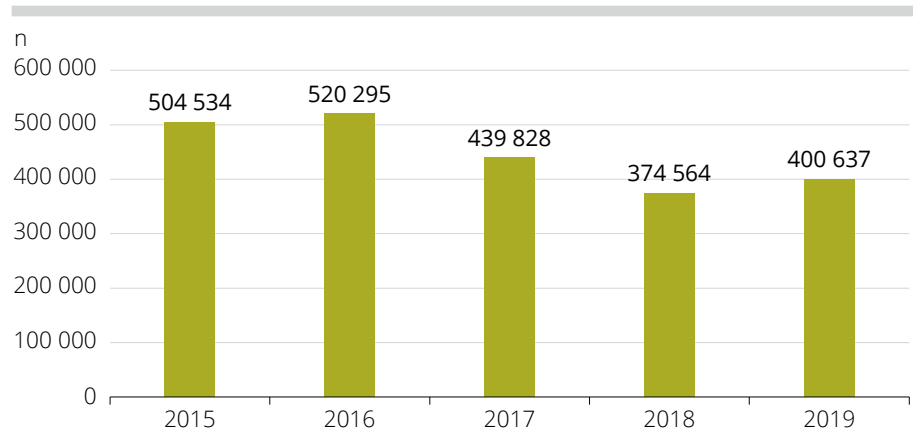
Le prix moyen des livres numériques augmente progressivement d'année en année. Le prix moyen des livres numériques vendus en 2015 était de 14,73 \$. En 2019, le prix moyen est de 15,48 \$, soit 5,1% plus élevé qu'en 2015 (figure 3).

Atténuation du cycle annuel des ventes

Dans le marché du livre imprimé, on observe généralement deux cycles de vente dans l'année, soit un pic en août et septembre (le début de l'année scolaire) et un autre en décembre et janvier (le temps des Fêtes et le début de la session d'hiver dans les cégeps et universités). Les données sur les ventes de livres numériques suggèrent, pour leur part, une seule période d'activité relativement forte, soit la période hivernale (le mois de décembre et le début de l'année). Cependant, cette période se démarque de moins en moins au fil des ans. La part des exemplaires vendus en décembre chaque année tend à diminuer, passant de 11,9 % en 2015 à 10,3 % en 2016, à 9,1 % en 2017 et à 8,2 % en 2018. La part remonte ensuite à 9,3 % en 2019 (figure 4).

Figure 2

Nombre d'exemplaires de livres numériques vendus, Québec¹, 2015 à 2019

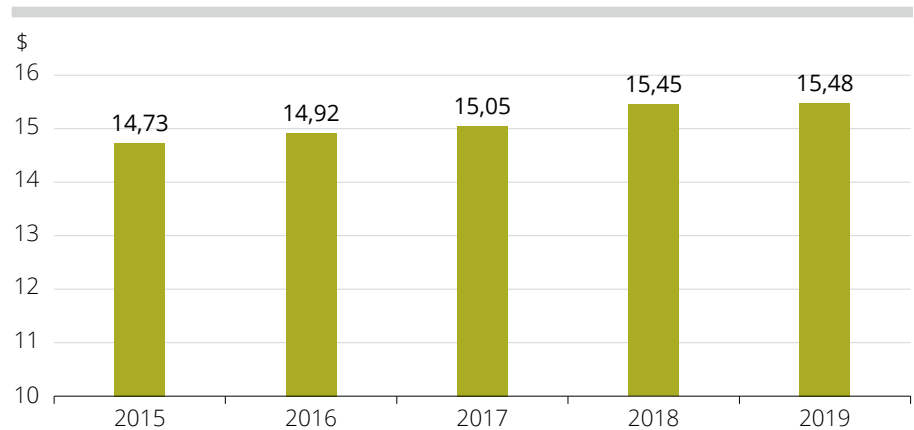


1. Livres numériques dont la vente passe par des entreprises québécoises.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 3

Prix moyen des livres numériques, Québec¹, 2015 à 2019

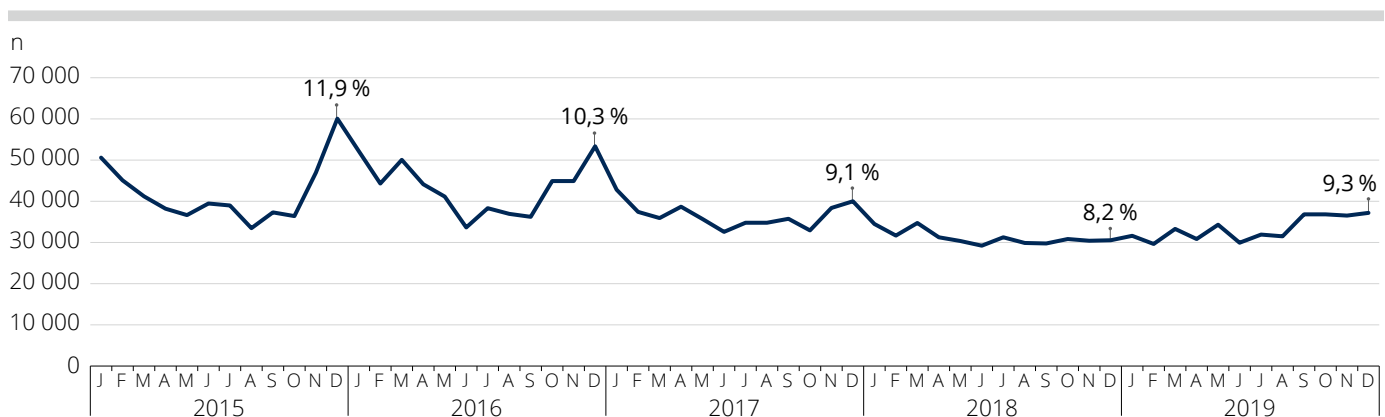


1. Livres numériques dont la vente passe par des entreprises québécoises.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 4

Nombre d'exemplaires de livres numériques vendus chaque mois et part du mois de décembre dans les ventes annuelles, Québec¹, 2015 à 2019



1. Livres numériques dont la vente passe par des entreprises québécoises.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La baisse des ventes hivernales n'explique pas entièrement la diminution des ventes totales de 2017 et 2018, puisque les ventes pendant le reste de l'année diminuent aussi : le nombre d'exemplaires vendus durant un mois donné en 2017 est inférieur au nombre vendu durant le même mois en 2016 et le nombre vendu durant un mois donné en 2018 est inférieur au nombre vendu durant le même mois en 2017 (figure 5).

Adoption modeste du livre numérique ?

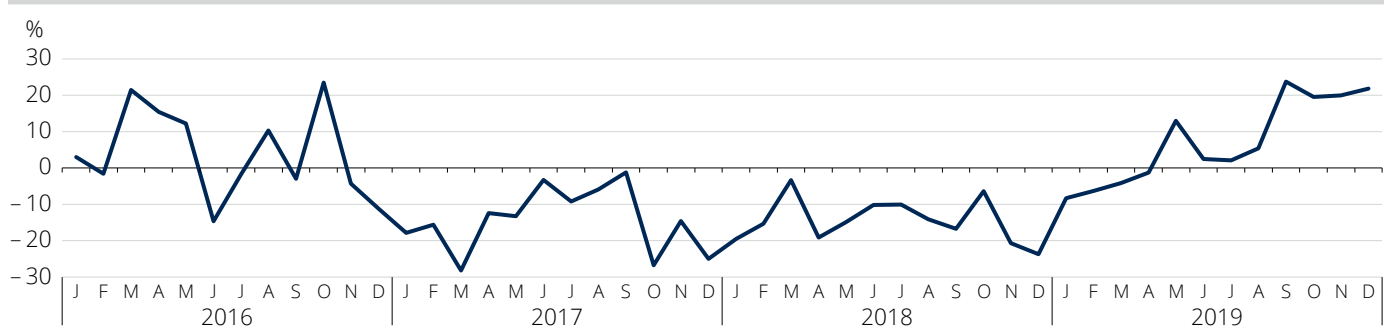
Connaître la part que représentent les livres numériques dans l'ensemble des livres vendus au Québec permettrait de comparer l'engouement pour le livre numérique à celui pour le livre imprimé et d'en suivre l'évolution. Malheureusement, il n'est pas possible de connaître cette part parce que les données présentées ici ne sont pas entièrement comparables à celles que produit l'Observatoire au sujet de l'ensemble des ventes de livres au Québec¹. D'autres données suggèrent une croissance lente (au mieux) de la pratique d'achat de livres numériques, une pratique qui ne semble guère faire ombrage au marché du livre en papier.

Les ventes de livres numériques des éditeurs du Canada et d'ailleurs

En ce qui concerne les éditeurs du Canada, la valeur de leurs ventes de livres numériques a augmenté de 7,0 % entre 2016 et 2018 selon Statistique Canada (tableau 1). La part du livre numérique dans le montant total des ventes de livres de ces éditeurs a augmenté un peu sur cette période (passant de 12,9 % à 13,7 %), mais l'augmentation est moindre que celle de la part du livre imprimé vendu en ligne, qui est passée de 14,1 % à 19,3 %².

Figure 5

Variation du nombre d'exemplaires de livres numériques vendus par rapport au même mois de l'année précédente, Québec¹, 2016 à 2019



1. Livres numériques dont la vente passe par des entreprises québécoises.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1

Ventes¹ d'ouvrages² des éditeurs de livres, selon le format, Canada, 2014, 2016 et 2018

	2014		2016		2018	
	M\$	%	M\$	%	M\$	%
Ventes de livres numériques	159,6	11,8	171,2	12,9	183,2	13,7
Ventes de livres imprimés (en ligne)	152,1	11,3	187,1	14,1	258,9	19,3
Ventes de livres imprimés (librairies et autres points de vente)	1 040,1	76,9	966,1	72,9	899,7	67,1
Total	1 351,8	100,0	1 324,4	100,0	1 341,8	100,0

1. Les données présentées dans ce tableau représentent la portion des entreprises faisant l'objet de l'enquête seulement. Cette portion exclut les plus petites entreprises (en termes de revenus gagnés). Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des revenus de l'industrie et ne sont pas comprises dans les estimations de ce tableau.

2. Ventes des ouvrages propres aux éditeurs de livres et ouvrages vendus en diffusion exclusive.

Source : Statistique Canada, *Tableau 21-10-0205-01 – Éditeurs de livres, ventes électroniques*, [En ligne]. [www150.statcan.gc.ca/t1/tbl1/fr/tv.action?pid=2110020501] (Consulté le 28 mai 2020).

1. *L'Enquête sur les ventes de livres numériques* (EVLN) n'a pas la même portée que *l'Enquête mensuelle sur les ventes de livres neufs* (EMVL). La première mesure les ventes de livres numériques qui passent par une entreprise québécoise, peu importe que le vendeur soit au Québec ou ailleurs, alors que la seconde mesure les ventes de livres imprimés et numériques faites par des entreprises du Québec. Ainsi, les ventes de livres numériques d'éditeurs étrangers faites par un détaillant Web hors Québec, mais qui passent par un intermédiaire québécois seront incluses dans l'EVLN, mais pas dans l'EMVL (à moins qu'un distributeur québécois y prenne part).

2. En comparaison, l'ascension du numérique dans l'industrie de la musique est fulgurante. Selon les données de Music Canada, la part des revenus de l'industrie musicale canadienne provenant de produits numériques était de 5,6 % en 2006, de 37,6 % en 2011 (5 ans plus tard) et de 63,0 % en 2016 (5 ans plus tard), et s'établit à 83,6 % en 2018. Source : Music Canada, *Music Canada Statistics*, [En ligne]. [musiccanada.com/resources/statistics] (Consulté le 10 juillet 2020).

En France, selon le Syndicat national de l'édition, le chiffre d'affaires de l'édition numérique a augmenté de 5,1 % entre 2017 et 2018. La part des livres numériques dans les ventes totales des éditeurs français augmente aussi, passant de 7,6 % en 2017 à 8,4 % en 2018³. Aux États-Unis, le portrait semble inversé car, selon l'Association of American Publishers, les revenus que les éditeurs tirent de la vente de livres numériques diminuent depuis plusieurs années. La baisse est de 15,6 % entre 2015 et 2016⁴, de 4,7 % entre 2016 et 2017⁵, de 3,6 % entre 2017 et 2018⁶ et de 4,2 % entre 2018 et 2019⁷.

L'achat de livres numériques par les consommateurs

En ce qui concerne les achats par les consommateurs, selon l'enquête *NETendances* du CEFRIO, la part des adultes québécois qui ont acheté en ligne au moins un produit de la catégorie des livres, revues ou journaux est passée de 19 % en 2017⁸ à 16 % en 2018⁹, puis elle a remonté à 18 % en 2019¹⁰. Si l'on tient compte du fait qu'au sein de la catégorie visée les livres numériques ne constituent qu'un type de produit parmi

d'autres, on peut supposer que la part de la population québécoise qui en achète est relativement faible. Il n'y a pas moyen de savoir, à partir des résultats de *NETendances*, si cette part a augmenté ou diminué au cours des dernières années. Quoi qu'il en soit, certaines données laissent croire que les achats de livres numériques sont moins populaires que les achats de livres imprimés en ligne. En effet, selon l'enquête *Indice du commerce électronique au Québec* du CEFRIO, en 2018-2019, sur le montant moyen dépensé « au cours du mois précédent » par un cyberacheteur québécois pour des livres, revues ou journaux, 11 % sont dépensés pour des livres numériques et 66 % pour des livres imprimés¹¹.

L'idée que les livres numériques semblent susciter moins d'intérêt que d'autres produits de lecture offerts en ligne est corroborée par certaines données canadiennes. Selon Statistique Canada, 17 % des Canadiens qui ont acheté des biens ou services en ligne en 2018 ont acheté des livres numériques, des livres audio ou des livres en baladodiffusion, alors que 29 % ont acheté des livres imprimés ou des magazines imprimés¹².

La lecture de livres numériques

Si l'engouement pour l'achat de livres numériques semble modéré, le fait de s'adonner à la lecture sur support numérique est néanmoins une pratique qui semble gagner en popularité, notamment grâce aux bibliothèques.

Selon Statistique Canada, 27 % des internautes canadiens ont lu des livres numériques ou des magazines en ligne en 2018¹³. Lire des livres numériques n'implique pas forcément d'en acheter : on peut accéder à ces livres avec un abonnement payant, les télécharger gratuitement ou encore les emprunter à la bibliothèque. Le recours à des sources non payantes est une pratique qui semble répandue chez les amateurs de livres numériques : selon un sondage de Booknet Canada réalisé en 2019, si 35 % des lecteurs anglophones de livres numériques au Canada obtiennent la plupart de leurs livres numériques d'un détaillant en ligne ou d'une application, 31 % les obtiennent plutôt d'une bibliothèque publique et 20 % les obtiennent d'un site Internet offrant des livres numériques gratuits¹⁴. Au Québec, alors que

3. SYNDICAT NATIONAL DE L'ÉDITION (SNE) (2019), *Les chiffres de l'édition. Rapport statistique du SNE 2018-2019. Synthèse*, [En ligne], Paris, SNE, 24 p. [www.sne.fr/app/uploads/2019/06/RS19_Synthese_Web01_VDEF.pdf] (Consulté le 29 mai 2020).
4. ASSOCIATION OF AMERICAN PUBLISHERS (2017, 15 juin), *AAP Statshot: Book publisher trade sales flat for 2016*, [Communiqué]. Repéré au publishers.org/news/aap-statshot-book-publisher-trade-sales-flat-for-2016.
5. ASSOCIATION OF AMERICAN PUBLISHERS (2018, 9 mai), *Book publisher revenue up for adult books, university presses in 2017*, [Communiqué]. Repéré au publishers.org/news/book-publisher-revenue-up-for-adult-books-university-presses-in-2017.
6. ASSOCIATION OF AMERICAN PUBLISHERS (2019, 12 février), *AAP Statshot: Trade book revenue increases 4.6 % in 2018*, [Communiqué]. Repéré au publishers.org/news/aap-statshot-trade-book-publisher-revenue-increased-by-4-6-in-2018.
7. ASSOCIATION OF AMERICAN PUBLISHERS (2020, 10 mars), *AAP Décembre 2019 Statshot Report: Publishing industry up 1.8 % in CY2019*, [Communiqué]. Repéré au publishers.org/news/aap-december-2019-statshot-report-publishing-industry-up-1-8-for-cy2019.
8. CEFRIO (2018), « Le commerce électronique au Québec. Édition 2017 », *NETendances*, [En ligne], vol. 8, n° 7, p. 1-26. [cefrio.qc.ca/media/1207/netendances_2017-le-commerce-electronique-au-quebec.pdf] (Consulté le 29 mai 2020).
9. CEFRIO (2019), « Le commerce électronique au Québec. Édition 2018 », *NETendances*, [En ligne], vol. 9, n° 6, p. 1-24 p. [cefrio.qc.ca/media/2083/netendances-2018-commerce-electronique.pdf] (Consulté le 27 mai 2020).
10. CEFRIO (2020), « Le commerce électronique au Québec. Édition 2019 », *NETendances*, [En ligne], vol. 10, n° 6, p. 1-26. [cefrio.qc.ca/media/2336/netendances_2019-le-commerce-electronique-au-quebec.pdf] (Consulté le 27 mai 2020).
11. CEFRIO (2018), « Livres, revues et journaux », *Indice du commerce électronique au Québec*, [En ligne]. [iceq.cefrio.qc.ca/donnees/livres-revues-journaux] (Consulté le 27 mai 2020). Mentionnons que dans cette enquête, 16 % des cyberacheteurs ont acheté au moins un produit dans la catégorie « livres, revues et journaux ».
12. STATISTIQUE CANADA (2019), « Acheter en ligne au Canada, 2018 », *Les faits, tout simplement*, [En ligne]. [www150.statcan.gc.ca/n1/pub/89-28-0001/2018001/article/00016-fra.htm] (Consulté le 16 avril 2020). Mentionnons qu'en 2018, 84 % des internautes canadiens ont acheté des biens ou services en ligne. Source : STATISTIQUE CANADA (2019), *Tableau 22-10-0085-01 – Acheteurs en ligne et type d'achats selon le groupe d'âge*, [En ligne]. [www150.statcan.gc.ca/t1/tbl1/fr/tv.action?pid=2210008501] (Consulté le 27 avril 2020).
13. STATISTIQUE CANADA (2019), *Tableau 22-10-0084-01 – Activités effectuées en ligne, selon le groupe d'âge, le genre et le plus haut certificat, diplôme ou grade obtenu*, [En ligne]. [www150.statcan.gc.ca/t1/tbl1/fr/tv.action?pid=2210008401] (Consulté le 28 avril 2020).
14. Par exemple, le Project Gutenberg ; BOOKNET CANADA (2020), *Canadian Leisure & Reading Study 2020*, [En ligne], BookNet Canada, 50 p. [www.booknetcanada.ca/canadian-leisure-and-reading-2020] (Consulté le 26 mai 2020).

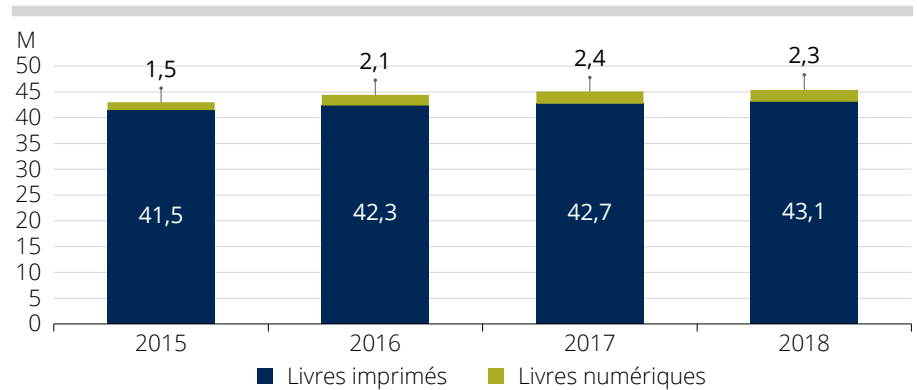
les ventes de livres numériques couvertes par l'enquête de l'Observatoire ont diminué entre 2015 et 2018, le nombre de prêts de livres numériques des bibliothèques publiques a pour sa part augmenté, passant de 1,5 M en 2015 à 2,3 M en 2018 (figure 6)¹⁵. Les résultats présentés sur la plateforme Pretnumerique.ca portent à croire que la croissance s'est poursuivie après 2018, car Pretnumerique.ca a enregistré une augmentation de 9,6 % des prêts de documents numériques entre 2018 et 2019¹⁶.

Quelles seront les ventes de livres numériques en 2020 ?

Il est raisonnable de penser que la crise sanitaire liée à la pandémie de COVID-19 qui a touché le Québec dès les premiers mois de 2020 aura eu des effets sur les ventes de livres numériques. Certaines indications suggèrent une hausse de la demande pour les livres numériques au début de la période de confinement à domicile des consommateurs. Par exemple, des informations émanant de l'organisme Pretnumerique.ca¹⁷ témoignent d'une hausse importante de prêts de livres numériques au Québec au début du confinement par rapport à la même période en 2019 et, ailleurs, des sources évoquent une hausse des ventes de livres numériques en France après de début du confinement¹⁸, ainsi qu'aux États-Unis¹⁹. L'incidence de la crise sanitaire sur les ventes de livres numériques qui passent par des entreprises québécoises pourra être mise en lumière grâce aux statistiques mensuelles de 2020 publiées sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec.

Figure 6

Nombre de prêts de livres aux usagers des bibliothèques publiques, Québec, 2015 à 2018



Source : Ministère de la Culture et des Communications et Bibliothèque et Archives nationales du Québec, *Statistiques générales des bibliothèques publiques, par région administrative (RA) et pour l'ensemble du Québec*, [En ligne]. [\[www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture/bibliotheques/publiques/stat_generale.htm\]](http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture/bibliotheques/publiques/stat_generale.htm) (Consulté le 26 août 2020).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

15. Sur la même période, les dépenses annuelles d'achat de livres numériques par l'ensemble des bibliothèques publiques du Québec ont augmenté. Elles ont passé de 3,7 M\$ en 2015 à 3,9 M\$ en 2018, soit une augmentation de 5 % en trois ans. Source : MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS [Québec] et BIBLIOTHÈQUE ET ARCHIVES NATIONALES DU QUÉBEC (2019), *Acquisition des bibliothèques publiques, Québec*, [En ligne]. [\[www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture/bibliotheques/publiques/acquisitions.htm\]](http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture/bibliotheques/publiques/acquisitions.htm) (Consulté le 26 août 2020).
16. BIBLIOPRESTO.CA (2020), *Rapport annuel 2019*, [En ligne], bibliopresto.ca, 21p. [\[www.bibliopresto.ca/pdf/rapportannuel_2019_bibliopresto.pdf\]](http://www.bibliopresto.ca/pdf/rapportannuel_2019_bibliopresto.pdf) (Consulté le 29 mai 2020).
17. François LÉVESQUE (2020, 30 mars), « Le prêt de livres numériques explose », *Le Devoir*, [En ligne]. [\[www.ledevoir.com/culture/576022/coronavirus-le-pret-numerique-explose\]](http://www.ledevoir.com/culture/576022/coronavirus-le-pret-numerique-explose) (Consulté le 5 août 2020). ; Camille CADO (2020, 2 avril), « Le prêt numérique en bibliothèque va bon train au Québec », *ActuaLitté* [En ligne]. [\[www.actualitte.com/article/monde-edition/le-pret-numerique-en-bibliotheque-va-bon-train-au-quebec/100041\]](http://www.actualitte.com/article/monde-edition/le-pret-numerique-en-bibliotheque-va-bon-train-au-quebec/100041) (Consulté le 5 août 2020).
18. Nicolas TURCEV (2020, 1^{er} avril), « Le livre numérique explose sur toutes les plates-formes », *Livres Hebdo*, [En ligne]. [\[www.livreshebdo.fr/article/le-livre-numerique-explose-sur-toutes-les-plates-formes\]](http://www.livreshebdo.fr/article/le-livre-numerique-explose-sur-toutes-les-plates-formes) (Consulté le 6 août 2020). ; Jean-François SACRÉ (2020, 9 avril), « Le confinement sort l'ebook de sa marginalité », *L'Echo*, [En ligne]. [\[www.lecho.be/dossiers/coronavirus/le-confinement-sort-l-ebook-de-sa-marginalite/10219930.html\]](http://www.lecho.be/dossiers/coronavirus/le-confinement-sort-l-ebook-de-sa-marginalite/10219930.html) (Consulté le 6 août 2020).
19. Camille CADO (2020, 24 juillet), « États-Unis : pendant le confinement, le succès du format numérique », *Actualité*, [En ligne]. [\[www.actualitte.com/article/lecture-numerique/etats-unis-pendant-le-confinement-le-succes-du-format-numerique/101895\]](http://www.actualitte.com/article/lecture-numerique/etats-unis-pendant-le-confinement-le-succes-du-format-numerique/101895) (Consulté le 7 août 2020).

Notes méthodologiques

L'*Enquête sur les ventes de livres numériques* recueille des renseignements auprès des entreprises québécoises qui distribuent des livres numériques et aussi auprès des librairies numériques québécoises en ce qui concerne les ventes de livres numériques qui ne passent pas par une entreprise de distribution numérique du Québec. Les données recueillies incluent des ventes aux particuliers et des ventes aux institutions, dont les bibliothèques publiques. Les livres peuvent avoir été vendus à des acheteurs du Québec (y compris par des détaillants hors Québec qui vendent des livres en français ou des livres d'éditeurs québécois) ou à des acheteurs hors Québec.

Les entreprises de distribution numérique

Les entreprises de distribution numérique (ou « entrepôts numériques ») hébergent les fichiers des livres déposés par les éditeurs, reçoivent les commandes, les livrent et assurent les paiements aux éditeurs. Un titre donné peut se retrouver chez une seule ou chez plusieurs de ces entreprises de distribution. Certaines vendent directement aux consommateurs. Elles peuvent avoir des ententes avec des entrepôts ou des librairies numériques à l'étranger pour certains titres.

Livres traités par les entreprises sondées

Les entreprises québécoises de distribution numérique traitent des livres d'éditeurs québécois, canadiens et étrangers. Les livres édités au Québec et les livres en français édités dans le reste du Canada comptent pour une bonne part de leurs transactions, car c'est le plus souvent à des entreprises d'ici que la distribution numérique de ces livres est confiée. Il convient de souligner aussi que lorsqu'un consommateur québécois achète sur le site d'un détaillant étranger un livre numérique édité au Québec ou un livre numérique en français, il y a de fortes chances que cette transaction se fasse par l'intermédiaire d'un entrepôt numérique québécois. Par contre, les chances sont plus faibles s'il s'agit d'un livre en anglais.

Les livres numériques autoédités au Québec et vendus directement par les librairies numériques étrangères ne sont pas couverts par notre enquête puisque ces livres ne passent pas par une entreprise du Québec.

En somme, les statistiques résultant de *l'Enquête sur les ventes de livres numériques* ne comprennent pas tous les livres numériques vendus à des acheteurs québécois puisqu'elles excluent, par exemple, l'essentiel des livres en anglais d'éditeurs étrangers vendus à des acheteurs québécois par des détaillants Web hors Québec (comme Amazon.ca). En contrepartie, les statistiques ont l'avantage de ne pas se limiter aux livres vendus par des détaillants du Québec, puisqu'elles incluent les livres gérés par des entrepôts numériques québécois pour être vendus à des acheteurs québécois par une librairie numérique étrangère.

Dans la collection *Optique culture*

Vient de paraître

n° 72	Les conditions socioéconomiques des artistes et des autres travailleurs des professions culturelles au Québec en 2016	Septembre 2020
n° 71	Les dépenses en culture des municipalités en 2018	Juin 2020
n° 70	Le marché québécois de la musique enregistrée en 2019	Mai 2020
n° 69	La fréquentation des cinémas en 2019	Février 2020
n° 68	La fréquentation des arts de la scène au Québec en 2018	Octobre 2019
n° 67	Usage et financement des bibliothèques publiques québécoises, de 2013 à 2017	Octobre 2019
n° 66	Les ventes d'enregistrements sonores au Québec en 2018	Juin 2019

Abréviations, symboles et signes conventionnels

n	Nombre
M	En millions
%	Pour cent ou pourcentage
\$	En dollars

Notice bibliographique suggérée

MARCEAU, Sylvie (2020). « Les ventes de livres numériques passant par des entreprises québécoises, de 2015 à 2019 », *Optique culture*, [En ligne], n° 73, septembre, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, p. 1-7. [www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture/bulletins/optique-culture-73.pdf].

Ce bulletin est réalisé par :

Sylvie Marceau

Ont collaboré à la réalisation :

Christine Routhier, coordonnatrice
Observatoire de la culture et des communications
du Québec

Julie Boudreault, révision linguistique
Gabrielle Tardif, mise en page
Direction de la diffusion et des communications

Pour plus de renseignements :

Observatoire de la culture et des communications
Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3^e étage
Québec (Québec) G1R 5T4

Téléphone :
418 691-2401
1 800 463-4090 (Canada et États-Unis)

Courriel : cid@stat.gouv.qc.ca

Site Web : www.stat.gouv.qc.ca

Dépôt légal

Bibliothèque et Archives nationales du Québec
3^e trimestre 2020
ISSN : 1925-4202 (en ligne)

© Gouvernement du Québec
Institut de la statistique du Québec, 2011

Toute reproduction autre qu'à des fins de
consultation personnelle est interdite sans
l'autorisation du gouvernement du Québec.
www.stat.gouv.qc.ca/droits_auteur.htm