



Publications à venir

Deux nouvelles publications seront sur notre site Web en septembre :

- Les titulaires d'un grade universitaire au Québec : ce qu'en disent les données du Recensement de 2006;
- Compendium d'indicateurs de l'activité scientifique et technologique au Québec, édition 2009.

Prochain bulletin

Le numéro de septembre 2009 portera sur l'utilisation d'Internet dans les régions du Québec.

Données et STI en bref

Consultables sur notre site Web :

www.stat.gouv.qc.ca/savoir/

Nouveautés :

- données de l'*Enquête sur l'incubation d'entreprises 2007* au Québec;
- données sur les brevets triadiques.

Mises à jour :

- tableaux sur les dépenses en recherche, science, technologie et innovation au sein de l'administration publique;
- indicateurs macroéconomiques concernant la R-D;
- données sur les brevets d'invention et les publications scientifiques;
- indicateurs détaillés concernant la R-D industrielle québécoise.

Les incubateurs d'entreprises au Québec

Survol des résultats de l'*Enquête sur l'incubation d'entreprises 2007*

Ce numéro du S@voir.stat présente les principaux résultats de l'*Enquête sur l'incubation d'entreprise 2007* au Québec. Un incubateur d'entreprises est une unité opérationnelle qui fournit des services d'incubation d'entreprises ou d'incubation de technologies. Les services d'incubation d'entreprises comprennent la fourniture de locaux, de services, de conseils et de soutien en vue d'aider les nouvelles entreprises et les entreprises en croissance à s'établir et à devenir rentables. Les services d'incubation de technologie comprennent la fourniture de locaux, de services, de conseils et de soutien en vue d'aider les entreprises à développer de nouvelles technologies.

Points saillants

- Au Québec, les deux tiers des incubateurs d'entreprises ayant répondu au questionnaire de l'*Enquête* sont des entreprises sans but lucratif constituées en société.
- Pendant la période 2006-2007, les gouvernements fédéral et provincial sont les principaux types de partenaires qui collaborent avec les incubateurs d'entreprises québécois.
- Le secteur des biosciences (sciences de la vie) est le secteur industriel le plus soutenu par le programme des incubateurs québécois ayant répondu au questionnaire de l'*Enquête* au Québec.
- Les subventions et contributions des gouvernements fédéral et provincial sont les principales sources de financement des incubateurs d'entreprises.

Table des matières

Portrait général des incubateurs d'entreprises	2
Quels sont les principaux objectifs du programme des incubateurs	5
Quels sont les principaux défis et obstacles à la réussite des incubateurs et de leurs clients.....	5
Sources de financement	6
Politiques de tarification	6
Tableau récapitulatif des indicateurs en sciences, technologies et innovation	8

Les incubateurs d'entreprises au Québec

Survol des résultats de l'Enquête sur l'incubation d'entreprises 2007

L'Enquête sur l'incubation d'entreprise 2007 a été réalisée par Statistique Canada. Le mandat de cette enquête consiste à mieux comprendre les ressources et les services spécialisés offerts par les incubateurs d'entreprises du Québec à leurs clients. Ces incubateurs jouent un rôle important dans l'économie québécoise car ils permettent d'accroître le taux de survie des entreprises en démarrage.

Le questionnaire a été élaboré de concert avec Industrie Canada et le Canadian Association of Business Incubators (CABI), avec l'intervention de répondants potentiels et les commentaires d'experts du secteur des incubateurs d'entreprises.

L'enquête porte sur tous les organismes incubateurs d'entreprises qui exécutent des travaux dans le secteur des incubateurs d'entreprises dans l'économie québécoise. Aucun échantillonnage n'est fait, les données étant recueillies pour toutes les unités de la population cible. Il s'agit donc d'un recensement exhaustif de toutes les entreprises qui exécutent des travaux d'incubation d'entreprise. Le taux de réponse pour cette enquête était d'environ 57 % au Québec.

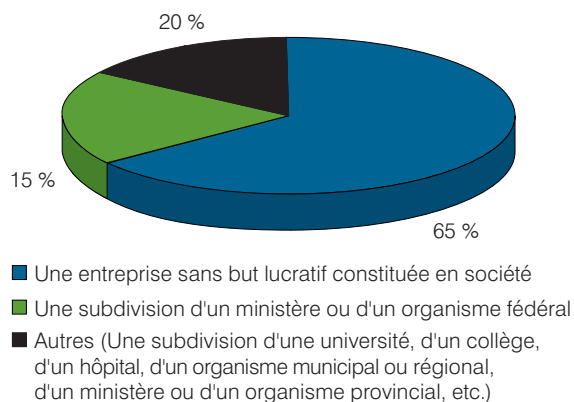
Portrait général des incubateurs d'entreprises

Au Québec, les deux tiers des incubateurs d'entreprises ayant répondu au questionnaire sont des entreprises sans but lucratif constituées en société

Sur les 20 incubateurs ayant répondu au questionnaire de l'Enquête sur l'incubation d'entreprise au Québec, 45,0 % proposaient des services d'incubation à la fois d'entreprises et de technologies, 35,0 % offraient seulement des services d'incubation d'entreprises et 20,0 % ont mentionné être principalement des incubateurs de technologies en 2006-2007.

Parmi l'ensemble de ces incubateurs, 65,0 % sont des entreprises sans but lucratif constituées en société en 2006-2007, 15,0 % sont des subdivisions d'un ministère ou d'un organisme fédéral et 20,0 % font partie des autres types d'unités opérationnelles tels que des subdivisions d'une université, d'un collège, d'un hôpital, d'un service ou d'un organisme municipal ou régional comme le montre la figure 1.

Figure 1
Pourcentage d'incubateurs d'entreprises selon le type d'unité opérationnelle, Québec, 2006-2007



Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'incubation d'entreprise, 2007*.
Compilation : Institut de la Statistique du Québec.

Les gouvernements fédéral et provincial sont les principaux types de partenaires qui collaborent avec les incubateurs d'entreprises québécois

Au Québec, le trois quarts des incubateurs ayant répondu au questionnaire de l'enquête collaborent avec le gouvernement fédéral, la même proportion collabore également avec le gouvernement provincial, les deux tiers avec les universités et la moitié avec l'administration municipale ou régionale. En revanche, seulement 15,0 % de ces incubateurs collaborent avec un collègue communautaire comme on peut l'observer à la figure 2.

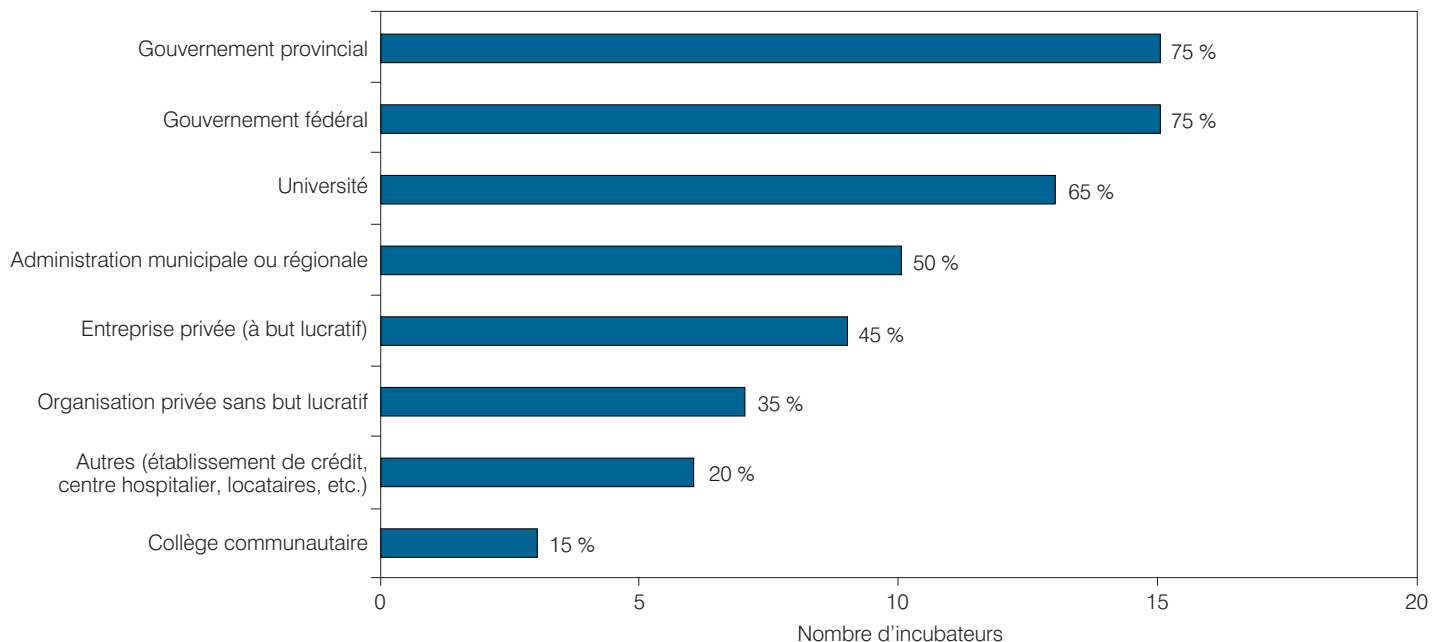
En 2006-2007, le nombre total des employés des 20 incubateurs du Québec qui ont répondu au questionnaire de l'enquête s'élevait à 290, dont 73,0 % font partie du personnel professionnel. Cinq de ces incubateurs (25,0 %) engagent plus de 10 employés chacun, représentant ainsi plus de 70,0 % du total des employés de l'ensemble des incubateurs.

Types de services fournis

Au Québec, 75,0 % des incubateurs ayant répondu au questionnaire de l'Enquête fournissent à l'interne des activités de réseautage parmi les clients du programme d'incubation comme on peut l'observer au tableau 1. Les autres principaux types de services sont l'accès Internet haute vitesse (70,0 %), les principes de base des affaires (établissement d'un plan d'affaires, définition du concept d'entreprise, etc.) (60,0 %), l'équipement ou installations spécialisés (p. ex., hotte, ordinateurs, chariot élévateur à fourche, cuisine, etc.) (60,0 %), les liens avec d'autres ressources de l'enseignement supérieur (p. ex., étudiants stagiaires, membres du corps professoral, laboratoires spécialisés, etc.) (60,0 %), l'aide à l'accès aux prêts bancaires commerciaux (55,0 %) et les liens avec des partenaires stratégiques (p. ex. appels d'offres conjoints, collaborations commerciales, ententes de vente ou de distribution conjoints, ententes de sous-traitance ou de prestation de services conjoints, contrats de recherche-développement, etc.) (50,0 %).

Figure 2

Nombre et pourcentage des principaux types de partenaires qui collaborent avec les incubateurs d'entreprises, Québec, 2006-2007



Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'incubation d'entreprise, 2007*.

Compilation : Institut de la Statistique du Québec.

Tableau 1

Types de services offerts par les incubateurs aux entreprises clientes, Québec, 2006-2007

Types de services offerts aux entreprises clientes	Offerts à l'interne	Offerts à l'externe	Non offerts
Activités de réseautage parmi les clients du programme d'incubation	15	x	x
Accès Internet haute vitesse	14	3	3
Principes de base des affaires (établissement d'un plan d'affaires, définition du concept d'entreprise, etc.)	12	x	x
Équipement ou installations spécialisés (p. ex., hotte, ordinateurs, chariot élévateur à fourche, cuisine, etc.)	12	x	x
Liens avec d'autres ressources de l'enseignement supérieur (p. ex., étudiants stagiaires, membres du corps professoral, laboratoires spécialisés, etc.)	12	x	x
Aide à l'accès aux prêts bancaires commerciaux	11	x	x
Liens avec des partenaires stratégiques (p. ex. appel d'offres conjoint, collaboration commerciale, entente de vente ou de distribution conjointe, entente de sous-traitance ou de prestation de services conjointe, contrat de recherche-développement, etc.)	10	x	x
Aide à la commercialisation (publicité, promotion, analyse de marché)	9	8	3
Aide à la comptabilité ou à la gestion financière	9	6	5
Liens avec les investisseurs de capital de risque	9	6	5
Liens avec les investisseurs providentiels ou les réseaux providentiels	9	4	7
Aide en matière de pratiques, de procédés et de technologies de conception et de développement de produits	8	7	5
Aide à la commercialisation des technologies	7	8	5
Services administratifs ou services de bureau partagés	7	4	9
Aide au commerce international	6	7	7
Aide en matière de pratiques, de procédés et de technologies de fabrication	6	7	7
Aide en matière de conformité à la réglementation	6	6	8
Aide à l'accès aux fonds d'emprunt non commerciaux spécialisés ou aux programmes de garantie d'emprunt (fonds d'emprunt, fonds permanents de capital-actions, micro prêt, effets à recevoir, financement, etc.)	6	5	9
Identification de l'équipe de gestion	6	3	11
Fonds d'investissement interne	x	x	14
Soutien et perfectionnement des ressources humaines (p. ex. perfectionnement du personnel, etc.)	5	7	8
Gestion de la propriété intellectuelle	4	10	6
Programmes complets de formation en gestion des affaires	3	10	7

x: donnée confidentielle

Source: Statistique Canada, *Enquête sur l'incubation d'entreprise, 2007*.

Compilation: Institut de la Statistique du Québec.

Le secteur des biosciences est le secteur industriel le plus soutenu par le programme des incubateurs québécois ayant répondu au questionnaire de l'Enquête au Québec

En 2006-2007, les secteurs industriels les plus soutenus par les incubateurs québécois sont respectivement le secteur des biosciences – sciences de la vie – représenté par 13 incubateurs, suivi du secteur du logiciel, du secteur de l'environnement, du secteur des technologies de l'information et du secteur de la fabrication, tous représentés par une dizaine d'incubateurs comme on peut l'observer au tableau 2. En revanche, les secteurs les moins soutenus par les incubateurs sont l'aérospatiale, les services de soins de santé, les cuisines/aliments et le commerce de détail tous représentés par quatre incubateurs.

Quels sont les principaux objectifs du programme des incubateurs?

En 2006-2007, certains des objectifs du programme des incubateurs du Québec sont jugés d'un degré d'importance élevé par une grande proportion des incubateurs ayant répondu au questionnaire. Il s'agit principalement de la création d'emplois pour la collectivité locale (85,0 %), du lancement d'une industrie locale ou de la stimulation de sa croissance (65,0 %), de la promotion de l'esprit d'entreprise au sein de la collectivité (65,0 %), de la commercialisation des technologies (50,0 %), de la diversification de l'économie locale (45,0 %) et du souci que les entreprises aillent s'installer ailleurs (40,0 %).

Quels sont les principaux défis et obstacles à la réussite des incubateurs et de leurs clients?

Parmi les défis et obstacles qui sont jugés importants à la réussite des incubateurs d'entreprises ayant répondu au questionnaire, nous retrouvons principalement le fait que les clients potentiels n'ont pas de financement de démarrage (75,0 %), la difficulté de trouver un financement pour l'activité d'innovation (70,0 %) et des obstacles pour trouver des clients convenables (45,0 %).

Quant aux défis et obstacles qui sont jugés importants à la réussite des clients des incubateurs d'entreprises ayant répondu au questionnaire, nous retrouvons principalement la difficulté de trouver un financement (90,0 %) et celle de trouver des marchés appropriés pour le produit (50,0 %).

Tableau 2

Nombre d'incubateurs soutenant les entreprises, par secteurs industriels, Québec, 2006-2007

Type de secteurs	Nombre d'incubateurs
Biosciences – sciences de la vie	13
Logiciel	10
Environnement	10
Technologie de l'information	10
Fabrication	10
Biosciences – agriculture/cultures	9
Électronique/microélectronique	9
Internet	9
Énergie (y compris le pétrole et le gaz)	8
Matériaux nouveaux (céramique, films, polymères, etc.)	7
Matériel informatique	7
Technologie relative aux soins de santé	7
Technologie (autre)	7
Télécommunications	7
Technologie sans fil (RFID, Wi-Fi, etc.)	7
Technologie du bois/de la foresterie	7
Autres groupes (arts, tourisme, médias, mode, etc.)	7
Construction	6
Défense et sécurité	6
Instruments médicaux	6
Nanotechnologie	6
Aérospatiale	4
Services de soins de santé	4
Cuisine/aliments	4
Commerce de détail	4
Services professionnels	4
Organismes sans but lucratif	3

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'incubation d'entreprise*, 2007.
Compilation : Institut de la Statistique du Québec.

Sources de financement

Les subventions et contributions des gouvernements fédéral et provincial sont les principales sources de financement des incubateurs d'entreprises

En 2006-2007, les 20 incubateurs d'entreprises ayant répondu au questionnaire de l'enquête ont reçu un financement total dépassant les 15 millions de dollars en termes réels, c'est-à-dire en tenant compte de l'inflation. Le tableau 3 montre que les subventions/contributions du gouvernement fédéral sont les sources de financement les plus représentées (32,7 %) dont 14 incubateurs en bénéficient, suivies des subventions/contributions du gouvernement provincial (26,9 %) dont en profitent 11 incubateurs, du paiement des frais de location par les clients (14,6 %), et des honoraires versés par les clients (9,8 %).

Politiques de tarification

Concernant la politique de tarification des services d'incubation, 30,0 % des incubateurs ayant répondu au questionnaire de l'Enquête au Québec ont déclaré offrir aux entreprises tous les services gratuitement pendant la période 2006-2007, alors que 40,0 % en offrent certains gratuitement comme on peut l'observer au tableau 4. Néanmoins, 30,0 % de ces incubateurs ont indiqué que le coût de tous les services était entièrement recouvrable.

Quant à la politique de tarification du loyer, 55,0 % des incubateurs ayant répondu au questionnaire de l'Enquête au Québec offrent aux entreprises des locaux à louer, dont 30,0 % offrent un loyer au taux du marché pour des installations de ce genre, et 25,0 % offrent un loyer inférieur au taux du marché. Cependant, 35,0 % de ces incubateurs louent de locaux aux entreprises tel que vu au tableau 5.

Tableau 3

Sources de financement des incubateurs d'entreprises, part dans le total du financement et nombre d'incubateurs bénéficiant d'un financement, Québec, 2006-2007

Sources de financement	\$ (réels)	%	Nombre d'incubateurs qui en bénéficient
Subventions/contributions du gouvernement fédéral	5 024 513	32,7	14
Subventions/contributions du gouvernement provincial	4 131 825	26,9	11
Paiement des frais de location par les clients	2 249 266	14,6	9
Honoraires versés par les clients	1 502 220	9,8	9
Autres (fonds d'universités, de collèges ou d'hôpitaux, encaissement de capitaux propres auprès de clients actuels ou passés, contrat de services professionnels, etc.)	1 005 315	6,5	7
Fonds d'entreprises privées	756 367	4,9	3
Subventions/contributions d'un gouvernement municipal ou territorial	628 630	4,1	7
Fonds d'exploitation de l'organisation mère	88 000	0,6	3
Total	15 386 136	100,0	

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'incubation d'entreprise, 2007*.

Compilation : Institut de la Statistique du Québec.

Sur les 20 incubateurs ayant répondu au questionnaire de l'Enquête au Québec, trois ont déclaré être autorisés à détenir des actions de locataires actuels ou passés, 14 ont affirmé ne pas être autorisés à en détenir et trois ont confirmé ne pas avoir de locataires. Ainsi, parmi les trois incubateurs autorisés à détenir des actions de locataires actuels ou passés, aucun ne détient actuellement des actions. Également, aucun incubateur ayant répondu au questionnaire n'a déclaré recevoir des paiements de redevances de locataires actuels ou passés.

En 2006-2007, 323 entreprises ont profité des services des 20 incubateurs qui ont répondu au questionnaire au Québec. Parmi tous ces incubateurs, cinq ont affirmé avoir offert leurs services à moins de cinq entreprises chacun, 10 ont déclaré qu'il y avait entre cinq et 19 entreprises qui ont profité de leurs services et cinq incubateurs ont mentionné avoir offert leurs services à plus de 19 entreprises chacun.

Tableau 4

Nombre d'incubateurs offrant des services d'incubation à leurs clients et leur part dans le total en fonction des modes de tarification, Québec, 2006-2007

Types de politique de tarification des services d'incubation	Nombre d'incubateurs	%
Tous les services sont gratuits (ou inclus dans le loyer)	6	30,0
Certains services sont gratuits	8	40,0
Le coût de tous les services est entièrement recouvrable	6	30,0

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'incubation d'entreprise, 2007*.
Compilation : Institut de la Statistique du Québec.

En 2006-2007, une centaine d'entreprises ont occupé les locaux des incubateurs. Ainsi, 11 incubateurs ont fourni des locaux à moins de cinq entreprises chacun et neuf incubateurs ont fourni des locaux à plus de cinq entreprises chacun.

Tableau 5

Nombre d'incubateurs offrant un loyer à leurs clients et leur part dans le total en fonction des modes de tarification du loyer, Québec, 2006-2007

Types de politique de tarification du loyer	Nombre d'incubateurs	%
Le loyer est au taux du marché pour des installations de ce genre	6	30,0
Le loyer est inférieur au taux du marché pour des installations de ce genre	5	25,0
Pas de locaux à louer	7	35,0
Autres (par exemple : le loyer est gratuit, le loyer est supérieur au taux du marché pour des installations de ce genre, le loyer est fourni en échange d'actions dans l'entreprise, etc.)	2	10,0

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'incubation d'entreprise, 2007*.
Compilation : Institut de la Statistique du Québec.

Indicateurs en science, technologie et innovation au Québec

	Unité	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Dépenses intérieures brutes au titre de la R-D (DIRD)	M\$	5 719	6 417	6 746	6 992	7 257	7 291	7 681		
Ratio DIRD/PIB	ratio	2,54	2,77	2,79	2,79	2,76	2,69	2,73		
DIRD par habitant	\$	777	868	907	934	963	962	1 006		
Dépenses intérieures brutes au titre de la R-D selon le secteur d'exécution										
État (DIRDET)	% de DIRD	7,8	7,5	7,7	6,4	6,2	7,4	7,1		
Entreprises commerciales (DIRDE)	% de DIRD	63,7	64,8	61,6	60,1	59,8	57,6	59,9		
Enseignement supérieur (DIRDES)	% de DIRD	28,5	27,7	30,7	33,5	34,0	35,1	33,1		
Dépenses intérieures brutes au titre de la R-D selon le secteur de financement										
État (DIRDET)	% de DIRD	19,0	20,6	21,2	22,1	21,2	22,4	20,9		
Entreprises commerciales (DIRDE)	% de DIRD	56,9	57,3	55,1	54,4	54,1	52,0	54,7		
Enseignement supérieur (DIRDES)	% de DIRD	14,6	12,4	13,5	14,3	15,6	16,2	15,6		
Organisations privées sans but lucratif (OSBL)	% de DIRD	1,7	2,3	2,5	2,4	2,2	2,2	2,3		
Étranger	% de DIRD	7,8	7,5	7,6	6,8	6,8	7,3	6,4		
Chercheurs affectés à la R-D industrielle	n	20 787	21 880	22 884	23 871	23 687	24 248	26 509		
Brevets de l'USPTO										
Inventions brevetées à l'USPTO	n	746	765	817	817	807	714	834	725	
Brevets d'invention de l'USPTO détenus	n	980	1 042	1 034	1 047	1 041	877	887	746	
Brevets d'invention de l'USPTO détenus dans les TIC	n	468	522	487	510	586	460	426	377	
Brevets triadiques	n	192	209	206	195					
Publications scientifiques	n	7 096	6 804	6 950	7 648	8 173	8 736	9 469	8 521	
Informatisation des ménages										
Taux d'informatisation des ménages	%	44,8	51,1	56,7	59,5	61,4	65,7	69,2		
Taux de branchement à Internet	%	33,0	41,0	46,0	48,1	50,0	54,7	59,8		
Dépenses totales des ménages pour les TIC	M\$	1 380,3	1 556,3	1 622,2	1 709,2	2 057,1	2 322,1	2 617,4		
Exportations manufacturières par niveau technologique										
Haute technologie	M\$	23 328	19 682	17 093	16 740	15 966	16 375	15 230	15 605	15 588
Total manufacturier	M\$	69 101	65 887	63 446	59 517	63 442	65 059	66 765	63 242	63 300
Importations manufacturières par niveau technologique										
Haute technologie	M\$	20 423	17 458	15 570	15 162	16 179	17 111	16 449	15 231	15 078
Total manufacturier	M\$	55 541	52 040	52 376	51 980	55 952	59 833	62 575	62 581	65 764
Exportations de TIC	M\$	13 529	6 976	5 034	4 605	5 271	5 290	4 398		
Importations de TIC	M\$	13 253	10 036	8 638	8 137	9 484	9 875	9 003		
Capital de risque										
Investissements	M\$	1528	999	692	532	517	554	601	642	349
Entreprises financées	n	492	343	330	318	239	265	190	197	144

Sources : Statistique Canada, Estimations des dépenses canadiennes au titre de la recherche et du développement au Canada et dans les provinces (88-221-X); Comptes économiques provinciaux, (13-213-PPB).
 United States Patents and Trademark Office (USPTO), données compilées par l'Observatoire des sciences et des technologies (OST).
 Thomson ISI, *Science Citation Index Expanded*, données compilées par l'Observatoire des sciences et des technologies (OST).
 Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*, Thomson Reuters (VC Reporter), Avril 2009

Ce numéro de S@voir.stat est réalisé par :

Otman M'Rabety, économiste
 otman.mrabety@stat.gouv.qc.ca

Prochain bulletin :

Pierre-Paul Perron, économiste
 pierre-paul.perron@stat.gouv.qc.ca

Sous la coordination de :

Line Laine, économiste
 Direction des statistiques économiques et du développement durable
 Institut de la statistique du Québec
 200, chemin Sainte-Foy, 3^e étage
 Québec (Québec) G1R 5T4

La version PDF de ce bulletin est diffusée sur le site Web de l'Institut, à l'adresse suivante :
www.stat.gouv.qc.ca/savoir

Téléphone : 418 691-2408 ou
 1 800 463-4090 (sans frais)
 Télécopieur : 418 643-4129

Dépôt légal
 Bibliothèque et Archives Canada
 Bibliothèque et Archives nationales du Québec
 2^e trimestre 2009

ISSN 1492-899X (version imprimée)
 ISSN 1715-6432 (en ligne)

© Gouvernement du Québec,
 Institut de la statistique du Québec, 2005