

## La fréquentation des institutions muséales au Québec en 2022

Chantal Prud'homme

Observatoire de la culture et des communications du Québec

### Faits saillants

#### Fréquentation totale encore en rattrapage

- La fréquentation des institutions muséales du Québec a atteint 10,6 millions d'entrées en 2022. Ce résultat représente une hausse de 57 % par rapport à 2021 (6,8 M), mais un recul de 30 % par rapport à la moyenne de 2015 à 2019 (15,2 M).

#### Fréquentation intra-muros

- Le nombre d'entrées sur le site même des institutions muséales (ce qui exclut les entrées aux expositions ou aux activités organisées hors site) s'est établi à 9,7 millions en 2022, soit une augmentation de 57 % par rapport à 2021 (6,2 M), mais une baisse de 30 % par rapport à la moyenne de 2015 à 2019 (13,8 M).

#### Fréquentation extra-muros

- La fréquentation extra-muros, c'est-à-dire le nombre d'entrées aux activités présentées par les institutions muséales dans un lieu qui n'est pas situé sur leur propriété, a atteint 0,9 million d'entrées, ce qui constitue une hausse de 49 % par rapport à 2021 (0,6 M), mais un retard de 37 % par rapport à la moyenne de 2015 à 2019 (1,4 M).
- La proportion des visiteurs extra-muros dans la fréquentation annuelle totale a peu changé. Elle était de 9 % entre 2015 et 2019, de 7 % en 2020, de 9 % en 2021 et de 8 % en 2022.

*Suite à la page 2*

L'Observatoire de la culture et des communications de l'Institut de la statistique du Québec mène depuis 2003 l'*Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*. Tous les trois mois, l'Observatoire recueille des données de fréquentation auprès des musées, des lieux d'interprétation et des centres d'exposition du Québec. Les résultats sont diffusés chaque trimestre sous forme de tableaux sur le site Web de l'Institut ([statistique.quebec.ca/fr/document/donnees-sur-la-frequentation-des-institutions-museales](http://statistique.quebec.ca/fr/document/donnees-sur-la-frequentation-des-institutions-museales)). En outre, un bulletin *Optique culture* consacré à la fréquentation des institutions muséales est publié tous les deux ans. Exceptionnellement, en raison des répercussions des mesures sanitaires sur la fréquentation des institutions muséales, un bulletin présentant les résultats de l'enquête couvrant l'année 2021 a été publié l'année dernière. Dans la présente analyse, les résultats de 2022 seront mis en relation avec les moyennes de 2015 à 2019 ainsi qu'avec les données de 2021. Cette démarche permettra de comparer la relance postpandémique aux tendances observées avant le début de la pandémie en 2020.

## Forte reprise de la fréquentation des groupes, notamment des groupes scolaires

- La fréquentation scolaire a atteint 0,6 million d'entrées en 2022, soit une forte hausse de 240 % par rapport au résultat de 2021 (0,2 M). Cependant, ce résultat demeure 35 % sous la moyenne mesurée entre 2015 et 2019 (0,9 M).
- Le nombre de visiteurs en groupes organisés est passé de 0,1 million en 2021 à 0,5 million en 2022. Même avec une hausse de 309 % en 2022, le retard par rapport à la moyenne de 2015 à 2019 (1,1 M) demeure considérable (51 %).

## Notes méthodologiques

Les statistiques de 2022 présentées dans ce bulletin ont été établies à partir de données recueillies auprès de 400 institutions muséales du Québec. Il s'agit du nombre d'institutions qui ont répondu à *l'Enquête sur la fréquentation des institutions muséales* à l'un ou l'autre des trimestres de 2022.

Les entrées comptabilisées dans le cadre de cette enquête incluent les entrées payantes et non payantes. Leur nombre est calculé par chacune des institutions muséales au moyen d'un dispositif de comptage automatisé ou par comptage manuel. Toutes les entrées sont comptabilisées, peu importe le genre d'activité muséale à laquelle a participé le visiteur (visite d'exposition, visite guidée, atelier, conférence, etc.).

Dans le cadre de *l'Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*, tous les établissements constituant la population visée sont sollicités à titre de répondants. Il s'agit donc d'une enquête par recensement et non d'une enquête par échantillonnage. Les statistiques publiées par l'Observatoire sont établies à partir des données fournies par les institutions muséales ayant répondu au questionnaire d'enquête. Le taux de réponse global des institutions muséales, pour les quatre trimestres confondus, a été de 94,1 % en 2022.

## Définitions

### Musée

Établissement à but non lucratif dont l'activité principale consiste à effectuer des recherches, à acquérir, à conserver et à gérer une collection, tout en exerçant les fonctions de mise en valeur, d'éducation et de diffusion par la présentation d'expositions ouvertes au public, l'organisation d'activités éducatives et culturelles ou la production de publications. Le musée se distingue du lieu d'interprétation et du centre d'exposition par le fait que la constitution et la gestion d'une collection sont des aspects centraux de son mandat.

### Lieu d'interprétation

Établissement à but non lucratif dont l'activité principale consiste à exercer des fonctions de recherche, d'éducation et d'action culturelle et à faire la diffusion et la mise en valeur d'un thème particulier lié à l'histoire, aux sciences, aux techniques ou aux modes de vie par la présentation d'expositions ouvertes au public, l'organisation d'activités éducatives et culturelles ou la production de publications. Les lieux et les sites historiques se retrouvent notamment dans cette catégorie.

### Centre d'exposition

Établissement à but non lucratif dont l'activité principale consiste à exercer des fonctions de recherche, d'éducation, d'action culturelle, de diffusion et de mise en valeur par la présentation d'expositions temporaires et l'organisation d'activités éducatives et culturelles portant principalement sur l'art. Certains centres

d'exposition ont également pour mandat de présenter des expositions en histoire et en sciences. Les salles d'exposition rattachées à des maisons de la culture, des bibliothèques publiques ou des centres culturels se retrouvent entre autres dans cette catégorie ; les centres d'artistes autogérés n'y sont pas compris.

### Fréquentation intra-muros

Nombre d'entrées sur le site même de l'institution muséale ; les visiteurs qui ne seraient allés qu'aux activités extra-muros de l'institution n'y sont pas compris. La fréquentation intra-muros peut être subdivisée en trois catégories d'entrées : visiteurs individuels, visiteurs en groupes organisés et clientèle scolaire.

### Fréquentation extra-muros

Nombre d'entrées aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (une exposition ou une activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

### Clientèle scolaire

Groupes d'élèves du primaire (y compris la maternelle et la prématernelle) et du secondaire, avec leurs enseignants ou accompagnateurs. Aux fins des statistiques de fréquentation muséale, les groupes d'étudiants des secteurs collégial et universitaire et les groupes des camps de jour et des garderies sont inclus dans les visiteurs en groupes organisés. Les élèves qui se prévalent du tarif étudiant en dehors d'une visite organisée par une école sont comptabilisés dans la clientèle générale.

## Après deux années de pandémie, une reprise progressive

Après un creux historique en 2020, le nombre d'entrées dans les institutions muséales a connu une hausse en 2021 et en 2022, sans toutefois regagner le niveau enregistré entre 2015 et 2019. La valse des mesures spéciales d'urgence a entraîné des répercussions sur la fréquentation muséale et a influencé le type d'activités offertes par les établissements du Québec. Les données de 2022 continuent de refléter le contexte particulier de la reprise, qui fait suite à la crise sanitaire liée à la pandémie de COVID-19.

En 2022, 400 institutions muséales ont répondu à l'enquête à au moins un des quatre trimestres de l'année. Cela représente une hausse de 2 % par rapport au résultat de 2021 (392), mais une baisse de 2 % par rapport à la moyenne de 2015 à 2019 (410). En 2020, 328 institutions muséales ont répondu à l'enquête (tableau 1). Cette variation pourrait s'expliquer par les épisodes de fermetures totales et partielles qui ont touché le milieu culturel en 2020 et 2021.

En janvier 2022, bien que le variant Omicron ait temporairement entraîné la fermeture des établissements jugés non prioritaires, l'accès aux musées, aux lieux d'interprétation et aux centres d'exposition a été maintenu. Toutefois, dans le respect des normes sanitaires en vigueur telles que les rassemblements limités à 25 personnes à l'intérieur (50 à l'extérieur) et la distanciation physique, les institutions ont dû réduire le nombre de visiteurs admis à leurs expositions et à leurs activités. Ce n'est qu'en mars 2022, lorsque la plupart des mesures ont été levées, qu'elles ont pu retrouver 100 % de leur capacité d'accueil.

Tableau 1

Fréquentation des institutions muséales<sup>1</sup> répondantes selon le type de clientèle, Québec, 2015-2019 (moyenne annuelle), 2020, 2021 et 2022

	Moyenne 2015-2019	2020	2021	2022	Écarts	
					2022/ 2021	2022/ 2015-2019
		n				%
Institutions muséales répondantes <sup>2</sup>	410	328	392	400	2,0	-2,4
<b>Clientèle générale</b>	<b>12 921 074</b>	<b>3 483 442</b>	<b>6 003 382</b>	<b>9 129 481</b>	<b>52,1</b>	<b>-29,3</b>
Visiteurs individuels	10 069 070	2 699 852	4 575 732	6 919 031	51,2	-31,3
Visiteurs en groupes organisés	1 075 950	113 608	127 847	523 270	309,3	-51,4
Visiteurs - information non précisée <sup>3</sup>	1 776 054	669 982	1 299 803	1 687 180	29,8	-5,0
<b>Clientèle scolaire<sup>4</sup></b>	<b>903 135</b>	<b>181 342</b>	<b>173 364</b>	<b>589 230</b>	<b>239,9</b>	<b>-34,8</b>
Élèves du primaire <sup>5</sup>	529 181	104 695	116 325	355 391	205,5	-32,8
Élèves du secondaire	251 507	53 506	36 552	140 990	285,7	-43,9
Élèves - ordre scolaire non précisé	122 448	23 141	20 487	92 849	353,2	-24,2
<b>Fréquentation intra-muros totale</b>	<b>13 824 209</b>	<b>3 664 784</b>	<b>6 176 746</b>	<b>9 718 711</b>	<b>57,3</b>	<b>-29,7</b>
Fréquentation extra-muros <sup>6</sup>	1 412 803	272 868	596 889	889 413	49,0	-37,0
<b>Fréquentation totale</b>	<b>15 237 012</b>	<b>3 937 652</b>	<b>6 773 635</b>	<b>10 608 124</b>	<b>56,6</b>	<b>-30,4</b>

1. Musées, lieux d'interprétation et centres d'exposition.

2. Institutions muséales qui ont répondu au questionnaire d'enquête à au moins un des quatre trimestres de l'année.

3. Cette catégorie regroupe les entrées auxquelles il n'a pas été possible d'attribuer une catégorie de visiteurs (individuels ou groupes organisés).

4. Élèves de la prématernelle, de la maternelle, du primaire et du secondaire, avec leurs enseignants ou accompagnateurs.

5. Comprend les élèves de la prématernelle et de la maternelle.

6. Nombre d'entrées aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La fréquentation muséale du Québec a atteint 10,6 millions d'entrées en 2022 (tableau 2). Il s'agit d'une augmentation de 57 % par rapport à 2021 (6,8 M). Bien que la fréquentation totale demeure en recul de 30 % par rapport à la moyenne annuelle de 2015 à 2019 (15,2 M), cet écart a diminué de façon remarquable au fil des mois, passant d'une importante baisse de 71 % en janvier à un maigre recul de 1 % en décembre. Les assouplissements, dont ont bénéficié les musées en 2022, semblent avoir permis aux institutions de regagner progressivement leur clientèle. Les données de 2023 permettront d'observer si cette tendance se maintient.

## Fréquentation intra-muros et extra-muros

La fréquentation des institutions muséales comprend la fréquentation intra-muros et la fréquentation extra-muros.

La fréquentation intra-muros désigne le nombre d'entrées sur le site même des institutions muséales. Elle exclut les visiteurs qui ne seraient allés qu'aux activités hors des murs. En 2022, la fréquentation intra-muros s'est élevée à 9,7 millions d'entrées. Il s'agit d'une hausse de 57 % par rapport à 2021 (6,2 M). Ce résultat demeure loin de la moyenne de 13,8 millions d'entrées observée dans la période 2015-2019 (- 30 %) (tableau 1). La part de la clientèle intra-muros dans la fréquentation muséale est restée stable (91 % en moyenne entre 2015 et 2019, 93 % en 2020, 91 % en 2021 et 92 % en 2022) (figure 1).

La fréquentation extra-muros correspond au nombre d'entrées aux activités présentées par les institutions muséales dans un lieu qui ne se situe pas sur leur propriété comme un parc municipal, une école, un centre commercial ou les rues d'un quartier. Cette catégorie exclut toutefois les activités virtuelles (visite d'une exposition en ligne, vidéoconférence, etc.). L'adaptation aux épisodes de fermeture et de réduction de la capacité d'accueil pourrait avoir entraîné des changements dans les pratiques muséales ainsi que dans les habitudes des publics. C'est pourquoi, dans le cadre de cette analyse, la fréquentation extra-muros fera l'objet d'une attention particulière.

**Tableau 2**

**Fréquentation des institutions muséales répondantes<sup>1</sup> selon le mois, Québec, 2015-2019 (moyenne annuelle), 2020, 2021 et 2022**

	Moyenne 2015-2019	2020	2021	2022	Écarts	
					2022/ 2021	2022/ 2015-2019
	n				%	
Janvier	506 306	482 689	34 799	145 509	318,1	- 71,3
Février	589 462	528 090	138 462	289 258	108,9	- 50,9
Mars	908 290	404 042	276 821	501 180	81,0	- 44,8
Avril	783 932	..	159 551	495 774	210,7	- 36,8
Mai	1 125 773	x	299 491	659 980	120,4	- 41,4
Juin	1 761 110	x	610 846	946 539	55,0	- 46,3
Juillet	2 657 456	752 556	1 488 969	1 968 291	32,2	- 25,9
Août	2 789 987	953 006	1 535 351	2 159 086	40,6	- 22,6
Septembre	1 546 963	491 394	835 554	1 103 995	32,1	- 28,6
Octobre	1 241 450	80 687	668 375	1 034 845	54,8	- 16,6
Novembre	666 225	15 055	383 164	649 105	69,4	- 2,6
Décembre	660 058	51 086	342 252	654 562	91,3	- 0,8
<b>Fréquentation totale</b>	<b>15 237 012</b>	<b>3 937 652</b>	<b>6 773 635</b>	<b>10 608 124</b>	<b>56,6</b>	<b>- 30,4</b>

.. Donnée non disponible.

x Donnée confidentielle.

1. Musées, lieux d'interprétation et centres d'exposition qui ont répondu au moins une fois au questionnaire d'enquête au cours des quatre trimestres de l'année considérée.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

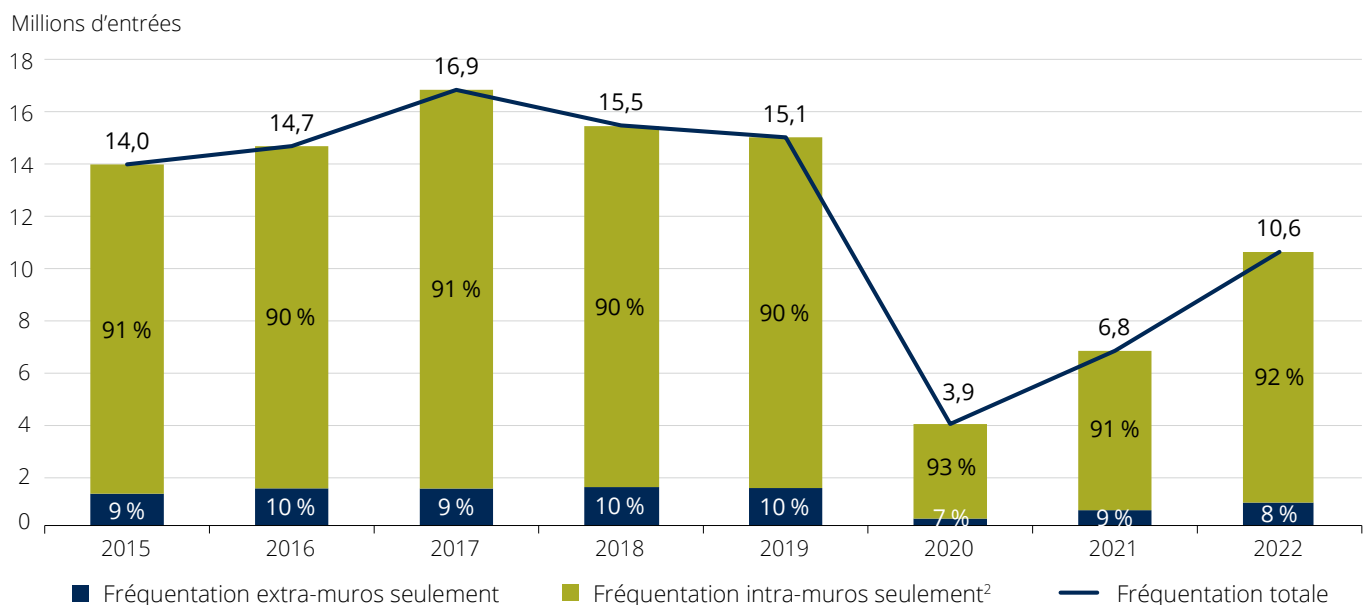
En 2022, 153 institutions répondantes ont mené au moins une activité extra-muros, ce qui représente une hausse de 8 % par rapport à 2021(142), mais une baisse de 6 % par rapport à la moyenne de 2015 à 2019 (163). Le nombre d'activités hors des murs s'est élevé à 4 119, soit une augmentation de 10 % par rapport à 2021(3 734) et de 1 % par rapport à la moyenne de 2015 à 2019 (4 074). La fréquentation extra-muros a atteint 0,9 million de visiteurs, une hausse de 49 % par rapport à 2021(0,6 M), mais une diminution de 37 % par rapport à la moyenne de 2015 à 2019 (1,4 M) (tableau 3).

Les musées qui se consacrent à l'histoire, à l'ethnologie et à l'archéologie ont accueilli à eux seuls 46 % de la clientèle hors des murs (tableau 3). Cette catégorie d'établissement a subi une importante baisse de sa fréquentation extra-muros par rapport à 2015-2019, à savoir une baisse de 61 %, ce qui totalise 0,4 million d'entrées. Avant la pandémie, ces institutions avaient l'habitude de recevoir annuellement autour de 1,0 million de visiteurs, soit 73 % de la fréquentation extra-muros du réseau muséal.

Les musées d'art et les centres d'exposition ont quant à eux profité d'une augmentation remarquable de leur clientèle extra-muros. La fréquentation hors des murs des institutions vouées à l'art est passée de 0,1 million de visiteurs en moyenne entre 2015 et 2019 à 0,3 million de visiteurs en 2022 (+ 105 %) (tableau 3). La forte popularité de nouvelles initiatives pourrait expliquer cette hausse.

Figure 1

Fréquentation des institutions muséales répondantes<sup>1</sup>, Québec, 2015 à 2022



1. Musées, lieux d'interprétation et centres d'exposition qui ont répondu au moins une fois au questionnaire d'enquête au cours des quatre trimestres de l'année considérée.
2. Nombre d'entrées sur le site même des institutions muséales. Est exclue la fréquentation extra-muros (exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3

Fréquentation extra-muros<sup>1</sup> selon la catégorie d'institution et la région administrative, Québec, 2015-2019 (moyenne annuelle), 2020, 2021 et 2022

	Moyenne 2015-2019	2020	2021	2022	Écart		
	Fréquen- tation extra- muros	Fréquen- tation extra- muros	Fréquen- tation extra- muros	Fréquen- tation extra- muros	Part de la clientèle extra-muros dans la fréquentation totale	2022/ 2021	2022/ 2019
	n				%		
<b>Institutions de toutes les catégories</b>	<b>1 412 803</b>	<b>272 868</b>	<b>596 889</b>	<b>889 413</b>	<b>8,4</b>	<b>49,0</b>	<b>- 37,0</b>
<b>Institutions vouées à l'art</b>	<b>145 783</b>	<b>83 338</b>	<b>168 164</b>	<b>298 536</b>	<b>17,2</b>	<b>77,5</b>	<b>104,8</b>
Musées d'art	85 691	57 692	68 724	153 095	14,0	122,8	78,7
Centres d'exposition	60 092	25 646	99 440	145 441	22,7	46,3	142,0
<b>Institutions vouées à l'histoire, l'ethnologie et l'archéologie</b>	<b>1 117 231</b>	<b>147 250</b>	<b>342 780</b>	<b>486 692</b>	<b>11,4</b>	<b>42,0</b>	<b>- 56,4</b>
Musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie	1 034 298	130 328	275 392	408 874	17,3	48,5	- 60,5
Lieux d'interprétation d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie	82 934	16 922	67 388	77 818	4,1	15,5	- 6,2
<b>Institutions vouées aux sciences<sup>2</sup></b>	<b>149 789</b>	<b>42 280</b>	<b>85 945</b>	<b>104 185</b>	<b>2,3</b>	<b>21,2</b>	<b>- 30,4</b>
Musées de sciences	77 359	21 533	55 049	70 150	1,9	27,4	- 9,3
Lieux d'interprétation en sciences	72 430	20 747	30 896	34 035	3,4	10,2	- 53,0
<b>Ensemble du Québec</b>	<b>1 412 803</b>	<b>272 868</b>	<b>596 889</b>	<b>889 413</b>	<b>8,4</b>	<b>49,0</b>	<b>-37,0</b>
<b>Régions centrales</b>	<b>1 081 060</b>	<b>199 895</b>	<b>430 354</b>	<b>628 169</b>	<b>8,8</b>	<b>46,0</b>	<b>- 41,9</b>
Capitale-Nationale	65 351	60 856	118 935	110 956	5,9	-6,7	69,8
Montréal	1 015 709	139 039	311 419	517 213	9,7	66,1	- 49,1
<b>Autres régions</b>	<b>331 743</b>	<b>72 973</b>	<b>166 535</b>	<b>261 244</b>	<b>7,6</b>	<b>56,9</b>	<b>- 21,3</b>
Bas-Saint-Laurent	37 252	5 786	38 673	56 156	22,8	45,2	50,7
Saguenay-Lac-Saint-Jean	32 447	16 193	17 470	23 411	6,4	34,0	- 27,8
Mauricie	6 215	167	4 700	15 441	7,6	228,5	148,5
Estrie	17 390 <sup>3</sup>	3 184 <sup>3</sup>	9 765 <sup>3</sup>	48 327 <sup>4</sup>	5,6 <sup>4</sup>	...	...
Outaouais	9 762	160	1 650	5 281	2,0	220,1	- 45,9
Abitibi-Témiscamingue	19 367	1 582	4 206	5 492	7,8	30,6	- 71,6
Côte-Nord et Nord-du-Québec	3 131	3 000	127	1 419	...	1017,3	- 54,7
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	8 183	7 595	6 580	5 864	2,6	- 10,9	- 28,3
Chaudière-Appalaches	16 075	4 806	7 766	22 621	15,7	191,3	40,7
Laval	30 810	5 058	15 760	19 917	...	26,4	- 35,4
Lanaudière	8 267	798	3 151	3 357	5,3	6,5	- 59,4
Laurentides	50 602	7 161	4 707	24 114	33,5	412,3	- 52,3
Montréal	70 150 <sup>3</sup>	14 556 <sup>3</sup>	42 998 <sup>3</sup>	22 013 <sup>4</sup>	6,2 <sup>4</sup>	...	...
Centre-du-Québec	22 093	2 927	8 982	7 831	4,6	- 12,8	- 64,6

... N'ayant pas lieu de figurer.

Les données présentées portent sur deux portraits différents des régions administratives du Québec. Le 28 juillet 2021, date de publication du décret 961-2021, les MRC de Brome-Missisquoi et de La Haute-Yamaska ont changé officiellement de région administrative, passant de la Montérégie à l'Estrie. Les données statistiques pour les régions de la Montérégie et de l'Estrie doivent donc être exploitées avec prudence, car elles ne sont plus comparables entre elles dans le temps, lorsque la période de référence couvre ce changement. Pour plus d'information sur ce changement, consultez le bulletin [Modifications aux municipalités du Québec de septembre 2021](#).

1. Nombre d'entrées aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).
2. Sciences naturelles et environnementales, et sciences et technologie.
3. Selon le découpage géographique des régions administratives qui était en vigueur **avant** les modifications apportées à l'Estrie et à la Montérégie en 2021.
4. Selon le découpage géographique des régions administratives qui était en vigueur **après** les modifications apportées à l'Estrie et à la Montérégie en 2021.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Plus de la moitié (58 %) des entrées extra-muros provient de la clientèle des institutions situées sur l'île de Montréal (0,5 M). La part de Montréal a toutefois chuté en 2020, et elle est encore loin d'avoir retrouvé le niveau de 2015 à 2019 (72 % en 2015-2019, 51 % en 2020, 52 % en 2021). Bien que Montréal ait enregistré une hausse de 66 % de sa clientèle extra-muros par rapport à 2021 (0,3 M), l'écart de 49 % par rapport à 2015-2019 demeure important (1,0 M) (tableau 3). Au même moment, certaines régions administratives ont dépassé leur moyenne pré-pandémique. C'est le cas de la

Mauricie (+ 149 %), de la Capitale-Nationale (+ 70 %), du Bas-Saint-Laurent (+ 51 %) et de Chaudière-Appalaches (+ 41 %). La part de la fréquentation extra-muros de la Capitale-Nationale dans la fréquentation extra-muros totale du Québec est passée de 5 % avant la pandémie à 13 % en 2022. Pour l'ensemble des régions situées hors des grands centres, elle est passée de 24 % à 29 %. La fréquentation croissante des activités organisées dans ces régions par une clientèle touristique estivale est une hypothèse qui pourrait être avancée pour interpréter cette dynamique particulière.

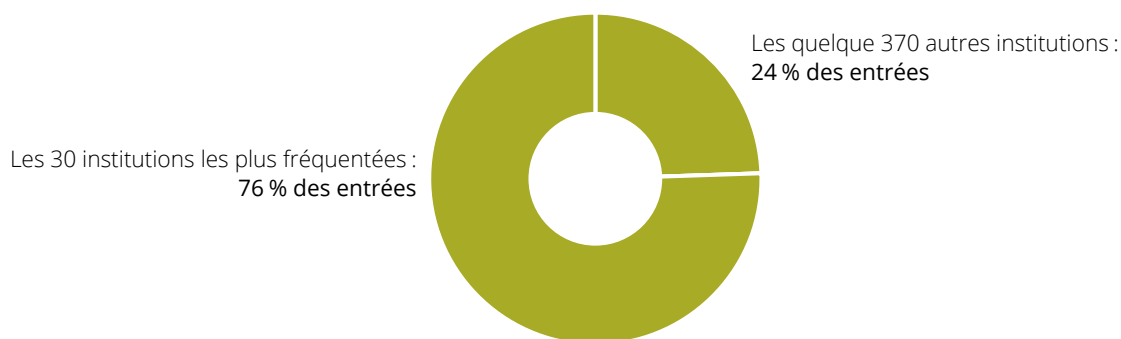
## Concentration de la fréquentation intra-muros<sup>1</sup> dans une trentaine d'institutions

Les 400 institutions muséales actives en 2022 sont de taille variable. Elles sont réparties aussi bien dans des zones métropolitaines que dans des régions éloignées ou de faible densité de population. Trente de ces institutions comptent à elles seules pour les trois quarts (76 %) de la fréquentation intra-muros totale (figure 2).

Parmi les institutions les plus fréquentées, 43 % (13) sont situées sur l'île de Montréal et un autre 23 % (7), dans la région de la Capitale-Nationale. Les institutions restantes (10) se répartissent entre huit autres régions administratives du Québec. Près de la moitié de ces 30 institutions (14) se consacrent à la science<sup>2</sup>.

Figure 2

### Niveau de concentration de la fréquentation intra-muros<sup>1</sup> dans les institutions muséales répondantes<sup>2</sup>, Québec, 2022



1. Nombre d'entrées sur le site même des institutions muséales. Est exclue la fréquentation extra-muros (exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

2. Musées, lieux d'interprétation et centres d'exposition qui ont répondu au questionnaire d'enquête à au moins un des quatre trimestres de l'année.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

1. Le nombre de visiteurs sur le site même des institutions muséales tend à faire l'objet d'un décompte plus précis et plus fiable que la fréquentation des activités hors des murs. Pour la suite de cette analyse, les tendances ne seront donc étudiées qu'à partir des données de fréquentation intra-muros.

2. Sciences naturelles et environnementales, et sciences et technologie.

## Les différentes catégories d'institutions muséales

Selon la nature de leurs activités, les institutions muséales sont considérées soit comme un musée, soit comme un lieu d'interprétation, soit comme un centre d'exposition (voir la section « Définitions »). L'Observatoire prend aussi en compte la discipline mise en avant par l'institution dans ses expositions et ses autres productions. Les statistiques sont donc présentées selon six catégories d'institutions muséales, comme l'illustre la figure 3.

En 2022, les musées et les lieux d'interprétation d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie ont regroupé 60 % des établissements répondants, alors que les institutions vouées aux arts (musées d'art et centres d'exposition) ont compté pour 26 %. Les musées et les lieux d'interprétation qui se consacrent aux sciences<sup>3</sup> se sont partagé le reste (14 %) (figure 3).

Les catégories qui ont enregistré le plus grand nombre d'entrées intra-muros sont les musées de sciences (3,5 M), les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie

(2,0 M) et les lieux d'interprétation d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie (1,8 M) (tableau 4). Les musées de sciences sont la seule catégorie dont l'achalandage en 2022 a dépassé sa moyenne annuelle de 2015 à 2019 (+ 4 %). Cette situation pourrait s'expliquer en grande partie par la réouverture d'une institution d'importance.

Les catégories qui ont enregistré la fréquentation intra-muros la plus modeste sont les centres d'exposition (0,5 M) et les musées d'art (0,9 M). Ces institutions ont pourtant profité d'une remarquable augmentation de 107 % et de 73 % par rapport à 2021. Malgré tout, les musées d'art demeurent, pour une deuxième année de suite, la catégorie dont l'écart avec 2015-2019 est le plus élevé (- 52 %).

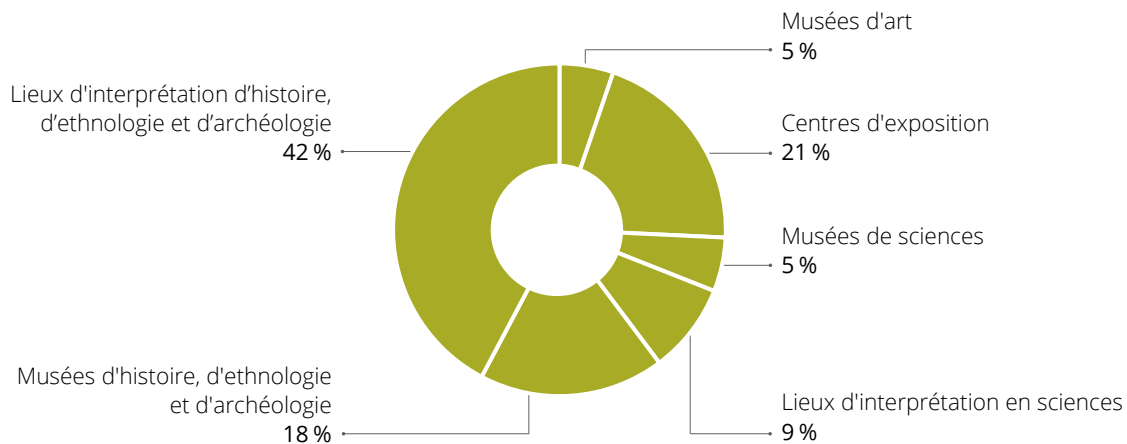
La répartition de la fréquentation intra-muros entre les différentes catégories d'institution a légèrement changé entre 2021 et 2022 (figure 4). Les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie ont profité d'une légère augmentation de leur part, qui est

passée de 18 % en 2021 à 20 % en 2022. Au même moment, la fréquentation des lieux d'interprétation d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie est passée de 24 % à 19 %. Il s'agit de la catégorie qui a enregistré la plus faible croissance de sa clientèle par rapport à 2021 (+ 21 %), et ces lieux ont maintenu un retard de 45 % par rapport à leur moyenne pré-pandémique (tableau 4). Si une diminution du nombre de répondants explique en partie cette variation (180 en 2015-2019, 170 en 2021 et 169 en 2022), on observe que, dans la majorité des établissements de cette catégorie, les tourniquets ont continué de tourner au ralenti.

En 2021 et en 2022, la part des musées de sciences a compté pour 36 % de la fréquentation intra-muros du réseau muséal, une forte croissance par rapport à 2015-2019 (figure 4). Après trois années de recul (de 2018 à 2020), ces établissements ont retrouvé leur statut de catégorie d'institution la plus fréquentée au Québec.

Figure 3

Répartition des répondants<sup>1</sup> selon la catégorie d'institution muséale, Québec, 2022



1. Institutions muséales qui ont répondu au questionnaire d'enquête à au moins un des quatre trimestres de l'année.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

3. Sciences naturelles et environnementales, et sciences et technologie.



Tableau 4

Fréquentation des institutions muséales<sup>1</sup> répondantes selon leur catégorie, Québec, 2022

	Institutions muséales répondantes <sup>2</sup>	Fréquentation totale	Clientèle générale	Clientèle scolaire <sup>3</sup>	Fréquentation extra-muros <sup>5</sup>	Fréquentation intra-muros totale	Fréquentation intra-muros totale			
							Moyenne 2015-2019	2021	Écarts	
								2022/2021	2022/2015-2019	
			n	n	n	n	n	%	%	%
<b>Musées</b>	<b>114</b>	<b>7 065 599</b>	6 099 056	334 424	632 119	<b>6 433 480</b>	8 451 860	3 858 976	66,7	- 23,9
Musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie	72	2 361 080	1 825 450	126 756	408 874	1 952 206	3 078 575	1 086 391	79,7	- 36,6
Musées de sciences <sup>4</sup>	21	3 612 293	3 389 960	152 183	70 150	3 542 143	3 412 642	2 230 270	58,8	3,8
Musées d'art	21	1 092 226	883 646	55 485	153 095	939 131	1 960 643	542 315	73,2	- 52,1
<b>Lieux d'interprétation</b>	<b>204</b>	<b>2 901 114</b>	2 578 050	211 211	111 853	<b>2 789 261</b>	4 690 028 <sup>r</sup>	2 078 045	34,2	- 40,5
Lieux d'interprétation d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie	169	1 902 461	1 698 057	126 586	77 818	1 824 643	3 327 210	1 509 951	20,8	- 45,2
Lieux d'interprétation en sciences <sup>4</sup>	35	998 653	879 993	84 625	34 035	964 618	1 362 817	568 094	69,8	- 29,2
<b>Centres d'exposition</b>	<b>82</b>	<b>641 411</b>	452 375	43 595	145 441	<b>495 970</b>	682 321	239 725	106,9	- 27,3
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>10 608 124</b>	9 129 481	589 230	889 413	<b>9 718 711</b>	13 824 209	6 176 746	57,3	- 29,7

r Donnée révisée.

1. Musées, lieux d'interprétation et centres d'exposition.

2. Institutions muséales qui ont répondu au questionnaire d'enquête à au moins un des quatre trimestres de l'année.

3. Élèves de la prématernelle, de la maternelle, du primaire et du secondaire, avec leurs enseignants ou accompagnateurs.

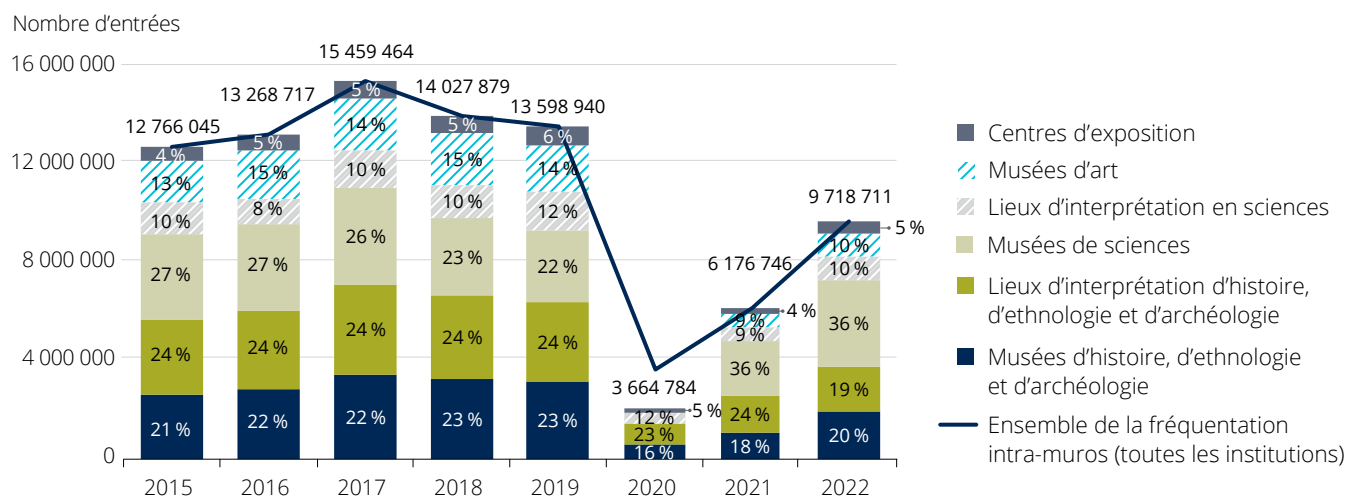
4. Sciences naturelles et environnementales, et sciences et technologie.

5. Nombre d'entrées aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 4

Répartition des entrées intra-muros<sup>1</sup> selon la catégorie d'institution dans l'ensemble de la fréquentation intra-muros, Québec, 2015 à 2022

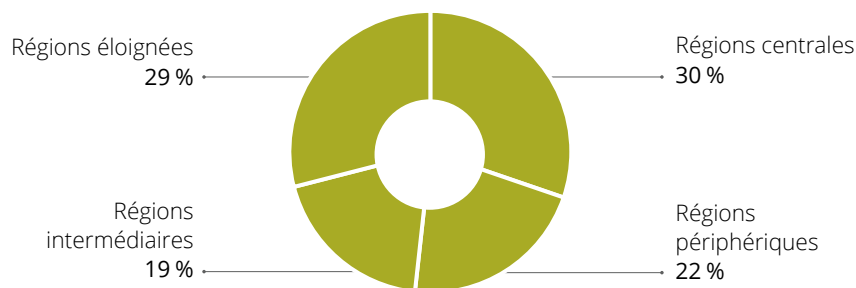


1. Fréquentation sur le site même des institutions muséales. Est exclue la fréquentation extra-muros (exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 5

Répartition des institutions muséales répondantes<sup>1</sup> entre les régions<sup>2</sup> centrales<sup>3</sup>, périphériques<sup>4</sup>, intermédiaires<sup>5</sup> et éloignées<sup>6</sup>, Québec, 2022



- Musées, lieux d'interprétation et centres d'exposition qui ont répondu au questionnaire d'enquête à au moins un des quatre trimestres de l'année.
- Selon le découpage géographique des régions administratives qui était en vigueur après les modifications apportées à l'Estrie et à la Montérégie en 2021.
- Les régions centrales comprennent l'île de Montréal et la Capitale-Nationale.
- Les régions périphériques comprennent Chaudière-Appalaches, Laval, Lanaudière, les Laurentides et la Montérégie.
- Les régions intermédiaires comprennent la Mauricie, l'Estrie, l'Outaouais et le Centre-du-Québec.
- Les régions éloignées comprennent le Bas-Saint-Laurent, le Saguenay-Lac-Saint-Jean, l'Abitibi-Témiscamingue, la Côte-Nord et le Nord-du-Québec ainsi que la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Variations régionales<sup>4</sup> et saisonnières

Le découpage territorial du Québec comprend 17 régions administratives, dont 2 régions dites centrales qui correspondent à Montréal et à la Capitale-Nationale. En 2022, les institutions muséales des régions centrales ont compté pour 30% des répondants à l'enquête (figure 5).

La plupart des régions ont connu une augmentation de leur fréquentation muséale intra-muros par rapport à 2021 (tableau 5). Dans la majorité des cas, cela n'a pas permis de rattraper le niveau de 2015 à 2019. Les régions les plus près de leur moyenne pré-pandémique sont la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (- 8 %) et le Bas-Saint-Laurent (- 11 %). L'Outaouais est la région qui a connu la plus forte croissance de sa clientèle entre 2021 et 2022 (+ 148 %). Il s'agit aussi de la région qui maintient le plus grand retard par rapport à sa moyenne de 2015 à 2019 (- 79 %). Cette tendance pourrait être attribuable à une variation dans le nombre d'institutions actives.

4. Le 28 juillet 2021, les MRC de Brome-Missisquoi et de La Haute-Yamaska ont changé officiellement de région administrative, passant de la Montérégie à l'Estrie. Les statistiques pour les régions de la Montérégie et de l'Estrie doivent donc être exploitées avec prudence, car à partir de 2022, les données de fréquentation des musées pour ces deux régions utilisent le nouveau découpage territorial.

Tableau 5

**Fréquentation intra-muros<sup>1</sup> des institutions muséales<sup>2</sup> répondantes selon la région administrative, Québec, 2015-2019 (moyenne annuelle), 2021 et 2022**

	Institutions muséales répondantes <sup>3</sup>	Fréquentation intra-muros			Écarts		
		2022	2015-2019	2021	2022	2022/	2022/
						2021	2015-2019
n				%			
<b>Régions centrales</b>	<b>121</b>	<b>8 699 375</b>	<b>3 337 484</b>	<b>6 549 316</b>	<b>96,2</b>	<b>- 24,7</b>	
Capitale-Nationale	52	2 496 607	1 060 818	1 761 455	66,0	- 29,4	
Montréal	69	6 202 768	2 276 666	4 787 861	110,3	- 22,8	
<b>Régions périphériques</b>	<b>86</b>	<b>1 977 560</b>	<b>1 431 250</b>	<b>x</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	
Chaudière-Appalaches	25	141 697	101 530	121 155	19,3	- 14,5	
Laval	7	235 866	140 902	x	...	...	
Lanaudière	12	76 162	43 989	60 453	37,4	- 20,6	
Laurentides	9	89 353	45 902	47 780	4,1	- 46,5	
Montérégie	33 <sup>5</sup>	1 434 482 <sup>4</sup>	1 098 927 <sup>4</sup>	333 331 <sup>5</sup>	...	...	
<b>Régions intermédiaires</b>	<b>77</b>	<b>2 016 465</b>	<b>501 968</b>	<b>1 427 699</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	
Mauricie	19	308 161	106 871	187 346	75,3	- 39,2	
Estrie	32 <sup>5</sup>	201 952 <sup>4</sup>	148 436 <sup>4</sup>	811 668 <sup>5</sup>	...	...	
Outaouais	11	1 246 300	107 189	265 387	147,6	- 78,7	
Centre-du-Québec	15	260 052	139 472	163 298	17,1	- 37,2	
<b>Régions éloignées</b>	<b>116</b>	<b>1 130 809</b>	<b>906 044</b>	<b>x</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	
Bas-Saint-Laurent	25	212 278	179 995	189 792	5,4	- 10,6	
Saguenay-Lac-Saint-Jean	18	429 264	303 234	340 524	12,3	- 20,7	
Abitibi-Témiscamingue	21	94 964	58 668	64 564	10,0	- 32,0	
Côte-Nord et Nord-du-Québec	27	153 159	164 112	x	...	...	
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	25	241 145	200 035	222 183	11,1	- 7,9	
<b>Ensemble du Québec</b>	<b>400</b>	<b>13 824 209</b>	<b>6 176 746</b>	<b>9 718 711</b>	<b>57,3</b>	<b>- 29,7</b>	

x Donnée confidentielle.

... N'ayant pas lieu de figurer.

1. Nombre d'entrées sur le site même des institutions muséales. Est exclue la fréquentation extra-muros (exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

2. Musées, lieux d'interprétation et centres d'exposition.

3. Institutions muséales qui ont répondu au questionnaire d'enquête à au moins un des quatre trimestres de l'année.

4. Selon le découpage géographique des régions administratives qui était en vigueur **avant** les modifications apportées à l'Estrie et à la Montérégie en 2021.

5. Selon le découpage géographique des régions administratives qui était en vigueur **après** les modifications apportées à l'Estrie et à la Montérégie en 2021.

Note : Les données présentées portent sur deux portraits différents des régions administratives du Québec. Le 28 juillet 2021, date de publication du décret 961-2021, les MRC de Brome-Missisquoi et de La Haute-Yamaska ont changé officiellement de région administrative, passant de la Montérégie à l'Estrie. Les données statistiques pour les régions de la Montérégie et de l'Estrie doivent donc être exploitées avec prudence, car elles ne sont plus comparables entre elles dans le temps, lorsque la période de référence couvre ce changement. Pour plus d'information sur ce changement, consultez le bulletin [Modifications aux municipalités du Québec de septembre 2021](#).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

## L'importance de la période estivale

Période de vacances et de tourisme, l'été est la haute saison pour le réseau muséal. Réparties entre les 12 mois de l'année, les 9,7 millions d'entrées intra-muros enregistrées en 2022 se concentrent en juillet (1,8 M) et en août (2,0 M) (tableau 6). Ensemble, ces mois ont compté pour 39 % de la fréquentation annuelle (35 % entre 2015 et 2019, 43 % en 2020, 46 % en 2021). Ces résultats tendent à démontrer l'importance accrue de la période estivale depuis 2020. De fait, la crise sanitaire a restreint l'ouverture et la capacité d'accueil des établissements de façon prolongée. Associée à un ralentissement de la propagation du virus, la saison chaude a permis un assouplissement temporaire des mesures en vigueur et une reprise profitable des activités muséales.

De plus, un certain nombre d'institutions, particulièrement en dehors des centres urbains, sont des établissements saisonniers qui ont l'habitude de n'ouvrir au public qu'une partie de l'année. La figure 6 montre que le gain estival, observé au troisième trimestre (de juillet à septembre), va de pair avec une remarquable augmentation de la clientèle des musées, des lieux d'interprétation et des centres d'exposition situés hors de l'île de Montréal et de la Capitale-Nationale. Ainsi, avant la pandémie, le nombre d'entrées au trimestre d'été représentait en moyenne 35 % de la fréquentation intra-muros annuelle de Montréal et 44 % de celle de Québec, mais 56 % de celle des autres régions. En 2022, la part des mois de juillet à septembre s'est élevée à 41 % pour Montréal, à 46 % pour la Capitale-Nationale et à 61 % pour les autres régions (tableau 7). Dans les régions

du Bas-Saint-Laurent et de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, cette proportion a atteint 82 %.

La période hivernale correspond, pour sa part, à la basse saison. Avant la pandémie, 1,9 million de visiteurs, en moyenne, fréquentaient les expositions et les activités présentées dans les institutions muséales pendant le premier trimestre (de janvier à mars), soit 14 % de la fréquentation intra-muros annuelle. Entre janvier et mars 2022, la clientèle intra-muros s'est établie à 0,8 million, soit 9 % de la fréquentation intra-muros annuelle (tableau 7). Ce résultat est donc inférieur à la tendance de 2015 à 2019. Les établissements ont été particulièrement tranquilles pendant le premier mois de 2022, conformément à ce qu'exigeaient les mesures sanitaires du moment. Avec 0,1 million d'entrées, le mois de janvier a compté pour 1 % de la clientèle intra-muros des institutions muséales (tableau 6).

Tableau 6

### Fréquentation des institutions muséales<sup>1</sup> répondantes selon le mois, Québec, 2022

	Institutions muséales répondantes <sup>2</sup>	Clientèle générale	Clientèle scolaire <sup>3</sup>	Fréquentation intra-muros totale	Fréquentation extra-muros <sup>4</sup>	Fréquentation totale
	n					
Janvier	168	104 092	2 472	<b>106 564</b>	38 945	<b>145 509</b>
Février	192	242 677	19 229	<b>261 906</b>	27 352	<b>289 258</b>
Mars	195	430 021	36 264	<b>466 285</b>	34 895	<b>501 180</b>
Avril	216	402 324	62 890	<b>465 214</b>	30 560	<b>495 774</b>
Mai	252	503 696	112 508	<b>616 204</b>	43 776	<b>659 980</b>
Juin	328	750 079	110 723	<b>860 802</b>	85 737	<b>946 539</b>
Juillet	369	1 788 520	11 540	<b>1 800 060</b>	168 231	<b>1 968 291</b>
Août	370	1 960 095	8 016	<b>1 968 111</b>	190 975	<b>2 159 086</b>
Septembre	359	940 398	26 848	<b>967 246</b>	136 749	<b>1 103 995</b>
Octobre	289	891 974	69 468	<b>961 442</b>	73 403	<b>1 034 845</b>
Novembre	238	552 323	73 309	<b>625 632</b>	23 473	<b>649 105</b>
Décembre	230	563 282	55 963	<b>619 245</b>	35 317	<b>654 562</b>
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>9 129 481</b>	<b>589 230</b>	<b>9 718 711</b>	<b>889 413</b>	<b>10 608 124</b>

1. Musées, lieux d'interprétation et centres d'exposition.

2. Institutions muséales qui ont répondu au questionnaire d'enquête à au moins un des quatre trimestres de l'année.

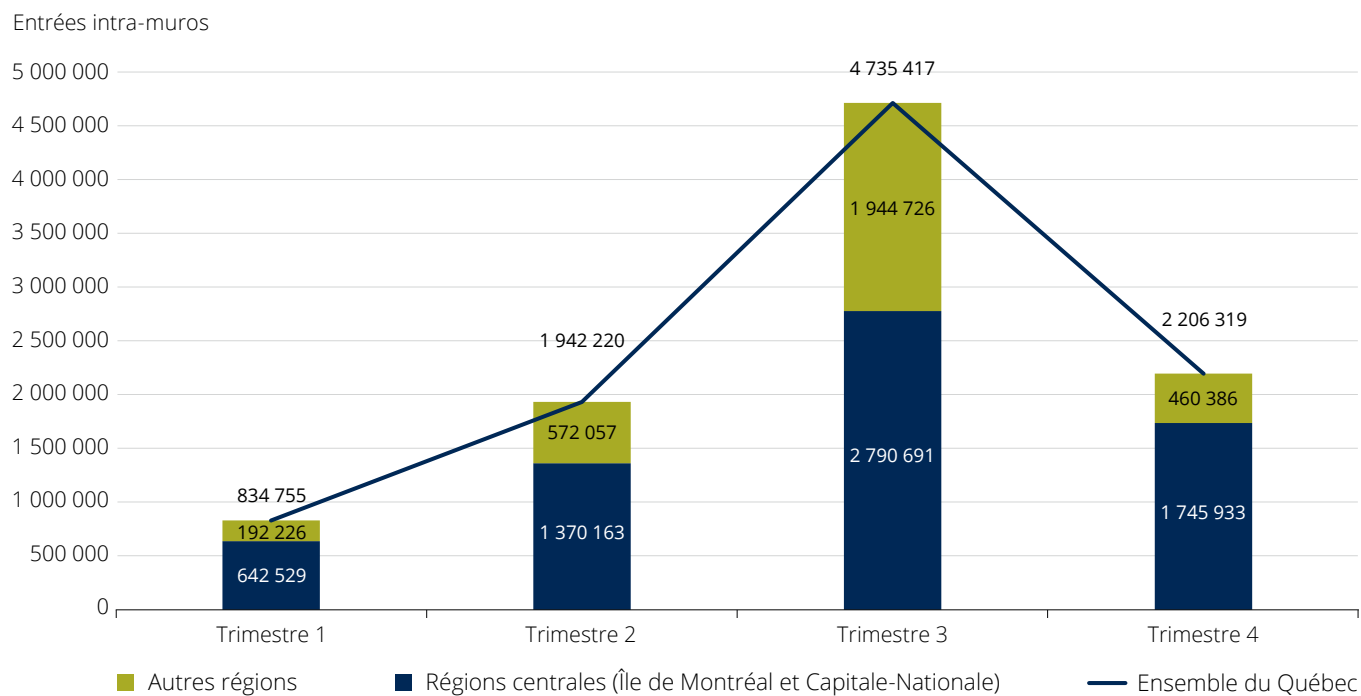
3. Élèves de la prématernelle, de la maternelle, du primaire et du secondaire, avec leurs enseignants ou accompagnateurs.

4. Nombre d'entrées aux activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas situé sur sa propriété (exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 6

Fréquentation intra-muros<sup>1</sup> des institutions muséales répondantes<sup>2</sup> selon le trimestre et selon la région administrative, Québec, 2022



1. Fréquentation sur le site même des institutions muséales. Est exclue la fréquentation extra-muros (exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).
2. Institutions muséales qui ont répondu au questionnaire d'enquête à au moins un des quatre trimestres de l'année.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 7

Fréquentation intra-muros<sup>1</sup> des institutions muséales répondantes<sup>2</sup> selon la région administrative et le trimestre, Québec, 2022

	Trimestre 1		Trimestre 2		Trimestre 3		Trimestre 4		Annuel
	Fréquentation intra-muros	Part de la fréquentation annuelle	Fréquentation intra-muros	Part de la fréquentation annuelle	Fréquentation intra-muros	Part de la fréquentation annuelle	Fréquentation intra-muros	Part de la fréquentation annuelle	Fréquentation intra-muros
	n	%	n	%	n	%	n	%	n
<b>Régions centrales</b>	<b>642 529</b>	<b>9,8</b>	<b>1 370 163</b>	<b>20,9</b>	<b>2 790 691</b>	<b>42,6</b>	<b>1 745 933</b>	<b>26,7</b>	<b>6 549 316</b>
Capitale-Nationale	172 796	9,8	409 836	23,3	812 843	46,1	365 980	20,8	1 761 455
Montréal	469 733	9,8	960 327	20,1	1 977 848	41,3	1 379 953	28,8	4 787 861
<b>Autres régions</b>	<b>192 226</b>	<b>6,1</b>	<b>572 057</b>	<b>18,0</b>	<b>1 944 726</b>	<b>61,4</b>	<b>460 386</b>	<b>14,5</b>	<b>3 169 395</b>
Bas-Saint-Laurent	x	...	x	...	155 391	81,9	8 287	4,4	189 792
Saguenay-Lac-Saint-Jean	13 395	3,9	56 826	16,7	229 711	67,5	40 592	11,9	340 524
Mauricie	17 490	9,3	32 065	17,1	111 860	59,7	25 931	13,8	187 346
Estrie <sup>3</sup>	72 823	9,0	176 726	21,8	493 162	60,8	68 957	8,5	811 668
Outaouais	2 428	0,9	10 650	4,0	145 137	54,7	107 172	40,4	265 387
Abitibi-Témiscamingue	5 723	8,9	15 078	23,4	32 972	51,1	10 791	16,7	64 564
Côte-Nord et Nord-du-Québec	x	...	x	...	121 489	...	x	...	x
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	2 615	1,2	30 537	13,7	182 018	81,9	7 013	3,2	222 183
Chaudière-Appalaches	3 313	2,7	23 786	19,6	77 169	63,7	16 887	13,9	121 155
Laval	36 611	...	58 291	...	84 210	...	x	...	x
Lanaudière	4 841	8,0	12 893	21,3	32 656	54,0	10 063	16,6	60 453
Laurentides	3 676	7,7	16 428	34,4	14 212	29,7	13 464	28,2	47 780
Montérégie <sup>3</sup>	19 112	5,7	69 320	20,8	192 373	57,7	52 526	15,8	333 331
Centre-du-Québec	7 261	4,4	23 821	14,6	72 366	44,3	59 850	36,7	163 298
<b>Ensemble du Québec</b>	<b>834 755</b>	<b>8,6</b>	<b>1 942 220</b>	<b>20,0</b>	<b>4 735 417</b>	<b>48,7</b>	<b>2 206 319</b>	<b>22,7</b>	<b>9 718 711</b>

x Donnée confidentielle.

... N'ayant pas lieu de figurer.

1. Nombre d'entrées sur le site même des institutions muséales. Est exclue la fréquentation extra-muros (exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).

2. Institutions muséales qui ont répondu au questionnaire d'enquête à au moins un des quatre trimestres de l'année.

3. Selon le découpage géographique des régions administratives qui était en vigueur **après** les modifications apportées à l'Estrie et à la Montérégie en 2021.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

## Concentration de la fréquentation muséale dans les grands centres

Les établissements situés sur l'île de Montréal et dans la Capitale-Nationale ont enregistré les deux tiers des entrées intra-muros en 2022 (67 %). Cette proportion est supérieure au résultat de 2021 (54 %) ainsi qu'à la moyenne de 2015 à 2019 (63 %).

La figure 7 permet d'observer la part des régions centrales dans la fréquentation intra-muros de l'ensemble du Québec selon le trimestre. Avant la pandémie, la basse saison (premier trimestre) était associée à une forte convergence de la clientèle vers les établissements situés dans les grands centres (autour de 75 %). Bien que cette concentration eût tendance à s'estomper pendant la saison estivale (troisième

trimestre), Montréal et la Capitale-Nationale conservaient la plus grande part de la fréquentation intra-muros (53 %).

Exceptionnellement, à l'été 2021, la situation s'est inversée. Cette fois, la part de la fréquentation intra-muros des établissements situés hors des grands centres a dépassé celle des régions centrales et a atteint 55 %. Des changements au chapitre du tourisme intérieur et du tourisme extérieur pourraient expliquer en partie cette fluctuation. En effet, pendant que la frontière entre le Canada et les États-Unis était fermée, les institutions régionales ont semblé profiter de l'affluence de visiteurs québécois venus des centres urbains, alors que les établissements de Montréal et de la Capitale-Nationale ont vu leur clientèle étrangère baisser.

Au mois de novembre 2021 (quatrième trimestre), la frontière a été rouverte à tous les voyageurs non essentiels. On a vu la part de Québec et de Montréal remonter à 74 %, une proportion légèrement supérieure à la moyenne de 2015-2019 pour un quatrième trimestre (73 %). En 2022, cette concentration a continué de surpasser les tendances pré-pandémiques pour atteindre un sommet de 79 % au quatrième trimestre. Le retour d'une clientèle touristique dans la métropole est une autre hypothèse qui pourrait expliquer cette proportion particulièrement élevée de la fréquentation dans les régions centrales. À elle seule, la région de Montréal est passée de 2,3 millions de visiteurs en 2021 à 4,8 millions en 2022, ce qui représente une forte augmentation de 110 % (tableau 5).

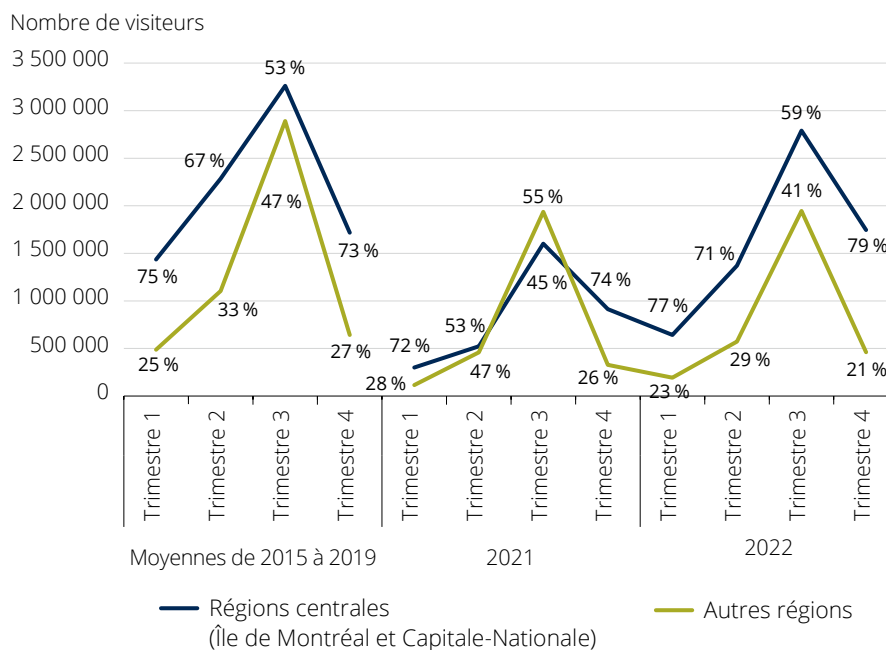
## Les différentes clientèles

La fréquentation intra-muros des institutions muséales peut être subdivisée en deux types de clientèle. La clientèle générale comprend les visiteurs individuels, les visiteurs en groupes organisés et les visiteurs non répartis. Dans les entrées non réparties sont comptabilisées les entrées pour lesquelles les institutions répondantes n'ont pas précisé de catégorie de visiteur (individuel ou en groupe organisé). La clientèle scolaire, quant à elle, regroupe les élèves du primaire et du secondaire, leurs enseignants et leurs accompagnateurs. Elle comprend également les étudiants dont l'ordre scolaire n'a pas été spécifié.

La clientèle générale a atteint 9,1 millions en 2022 (tableau 1). Cela représente une augmentation de 52 % par rapport à 2021 (6,0 M), mais un résultat de 29 % sous la moyenne de 2015 à 2019 (12,9 M). Les visiteurs individuels et non répartis représentent la majeure partie de la fréquentation intra-muros (86 % en 2015-2019, 95 % en 2021 et 88 % en 2022). La figure 8 illustre la part des différentes catégories de visiteurs dans la fréquentation intra-muros en 2022.

Figure 7

Évolution de la répartition de la fréquentation intra-muros<sup>1</sup> selon la région administrative et selon le trimestre<sup>2</sup>, Québec, 2015 à 2019 (moyenne annuelle), 2021 et 2022

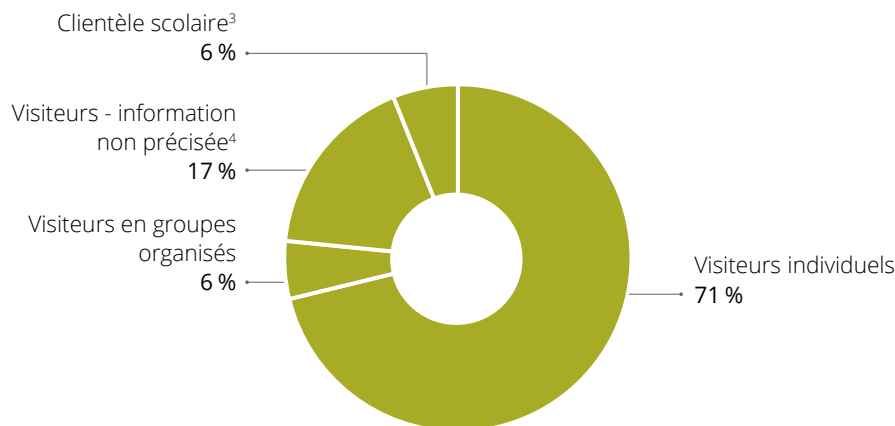


1. Fréquentation sur le site même des institutions muséales. Est exclue la fréquentation extra-muros (exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).
2. Les 12 mois de l'année se partagent entre 4 trimestres. Le premier trimestre comprend les mois de janvier à mars inclusivement; le deuxième trimestre, les mois d'avril à juin; le troisième trimestre, les mois de juillet à septembre; et le quatrième trimestre, les mois d'octobre à décembre.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 8

### Répartition de la fréquentation intra-muros<sup>1</sup> des institutions muséales répondantes<sup>2</sup> selon la catégorie de clientèle, Québec, 2022



1. Fréquentation sur le site même des institutions muséales. Est exclue la fréquentation extra-muros (exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).
2. Institutions muséales (musées, lieux d'interprétation et centres d'exposition) qui ont répondu au questionnaire d'enquête à au moins un des quatre trimestres de l'année.
3. Élèves de la prématernelle, de la maternelle, du primaire et du secondaire, avec leurs enseignants ou accompagnateurs.
4. Cette catégorie regroupe les entrées auxquelles nous ne sommes pas en mesure d'attribuer une catégorie de visiteurs (individuels ou groupes organisés).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

### Hausse de la fréquentation des groupes, surtout des groupes scolaires

La pandémie a entraîné des répercussions considérables sur la fréquentation des groupes<sup>5</sup> qui se font encore sentir en 2022. Bien que la clientèle soit en forte augmentation (+ 269 %), le retard de 44 % par rapport à la moyenne de 2015 à 2019 demeure important. Avec 1,1 million d'entrées, les visites organisées et scolaires ont compté pour 11 % de la fréquentation intra-muros (14 % en 2015-2019, 5 % en 2021). Les normes sanitaires, qui ont été maintenues jusqu'au printemps 2022, ont réduit la capacité d'accueil des groupes, à l'exception des groupes scolaires, exemptés de ces restrictions depuis septembre 2021.

La fréquentation scolaire fait l'objet d'une attention particulière, car elle a connu des années houleuses depuis 2015 (figure 9). En effet, l'année 2015-2016 a été compromise par des changements dans les habitudes de sorties culturelles des écoles, en lien avec le mouvement de grève du personnel enseignant. De nombreuses sorties ont également été annulées en 2018, dans la période d'incertitude qui a suivi l'abandon de la participation financière des parents pour ce genre d'activité. Après l'effondrement de la fréquentation muséale en 2020, la fréquentation scolaire a poursuivi sa chute en 2021; elle est passée de 181 300 visiteurs à 173 400, une baisse attribuable en majeure partie à la diminution marquée de l'achalandage scolaire dans les musées d'art (43 300 en 2020 contre 15 500 en 2021).

En 2022, on observe un important retour de la clientèle scolaire dans le réseau muséal avec 0,6 million d'entrées, soit une hausse

de 240 % par rapport à 2021 (tableau 8). Le recul de 35 % par rapport à la moyenne pré-pandémique (0,9 M) demeure toutefois important. Néanmoins, les résultats au quatrième trimestre (- 7 %), qui se rapportent à l'année scolaire 2022-2023, donnent à penser que la fréquentation scolaire est en voie de revenir à ce qu'elle était avant la pandémie. Les données de 2023 devraient nous fournir un portrait plus complet de la situation au sortir de la crise.

Les musées de sciences forment la catégorie d'institution la plus fréquentée par la clientèle scolaire en 2022. Avec 152 200 visiteurs, ces établissements sont en voie de retrouver leur niveau d'achalandage moyen de 2015-2019 (- 4 %). Les lieux d'interprétation en sciences, en revanche, affichent une croissance plus modérée. Ils ont accueilli 84 600 visiteurs en groupes scolaires, ce qui représente une augmentation de 144 % par rapport à 2021 (34 700), mais un important écart de 54 % par rapport à 2015-2019. Ces résultats doivent toutefois être interprétés avec prudence, car ils pourraient avoir été influencés par des changements dans le nombre d'institutions répondantes qui se consacrent aux sciences tels que la réouverture d'importants musées et le retrait de certains lieux d'interprétation. Enfin, une imposante baisse de la clientèle scolaire du côté des musées d'art les plus visités par les écoles explique en grande partie le retard de 50 % de cette catégorie d'institution par rapport à son niveau de fréquentation pré-pandémique (110 300 en 2015-2019 contre 55 500 en 2022).

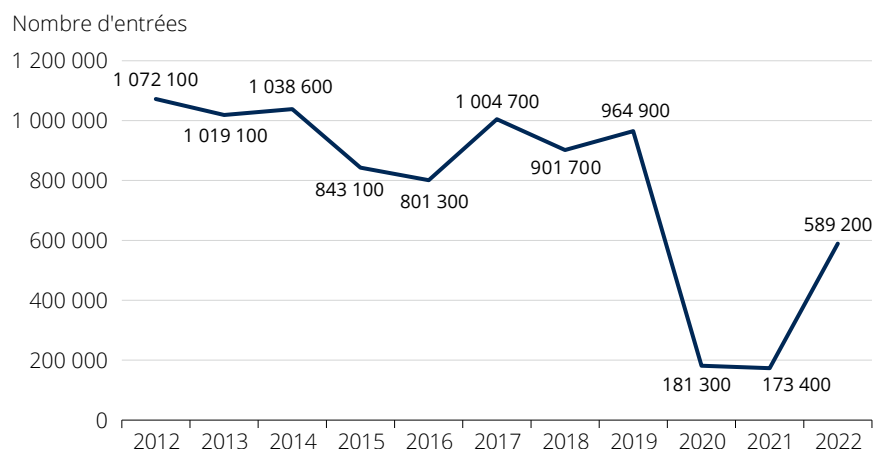
Les régions de l'Outaouais (- 67 %) et de la Capitale-Nationale (- 53 %) ont connu les plus fortes baisses de la fréquentation des groupes scolaires par rapport à la période 2015-2019. Les régions du Saguenay-Lac-Saint-Jean (22 %) de même que de la Côte-Nord et du Nord-du-Québec (135 %) ont enregistré, quant à elles, une hausse de la fréquentation scolaire par rapport à la moyenne de 2015-2019. Une variation dans le nombre d'institutions actives pourrait expliquer les résultats pour les régions de l'Outaouais ainsi que de la Côte-Nord et du Nord-du-Québec.

5. Les groupes comprennent les visiteurs en groupes organisés et la clientèle scolaire.



Figure 9

### Fréquentation intra-muros<sup>1</sup> des institutions muséales par la clientèle scolaire<sup>2</sup>, Québec, 2012 à 2022



1. Nombre d'entrées sur le site même des institutions muséales. Est exclue la fréquentation extra-muros (exposition ou activité présentée dans un parc municipal, une école, un centre commercial, les rues d'un quartier, etc.).
2. Élèves de la prématernelle, de la maternelle, du primaire et du secondaire, avec leurs enseignants ou accompagnateurs.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

En 2022, 255 institutions muséales ont déclaré avoir accueilli une clientèle scolaire, soit 64 % des répondants (69 % en 2015-2019, 41 % en 2020 et 49 % en 2021). Le tiers d'entre elles se situe à Montréal et dans la Capitale-Nationale (31 %). Les

13 institutions muséales les plus fréquentées par la clientèle scolaire se partagent 50 % de la fréquentation muséale scolaire du Québec. Plus de la moitié de ces institutions se consacrent à la science (7).

## Vers une sortie de crise

Après une année difficile en 2020, une modeste reprise de la fréquentation muséale a été observée en 2021, au gré des réouvertures partielles et complètes ainsi que des assouplissements aux normes sanitaires. En 2022, les effets de la pandémie se sont progressivement atténués, en particulier après le deuxième trimestre, lorsque les établissements ont retrouvé leur pleine capacité d'accueil.

Néanmoins, la crise sanitaire pourrait avoir provoqué des bouleversements dans les pratiques institutionnelles et les habitudes des publics. Dans les grands centres, le remplacement des conférences en personne par des événements virtuels pourrait nuire au tourisme d'affaires<sup>6</sup>. Ce changement pourrait se faire sentir jusque dans les musées, les lieux d'interprétation et les centres d'exposition, entraînant notamment une diminution de la clientèle en groupes organisés. En contrepartie, de nouvelles tendances en matière de tourisme pourraient émerger telles que des voyages hybrides où le travailleur réalise un séjour d'agrément tout en continuant d'exercer sa profession à distance, grâce au télétravail<sup>7</sup>. Cette situation pourrait être bénéfique pour les institutions des régions plus éloignées, dont la clientèle touristique venant des grands centres s'est accrue depuis 2021<sup>8</sup>. Si un retour à la « nouvelle normalité » est attendu par le milieu culturel en 2023, ces mutations pourraient se répercuter sur la fréquentation muséale dans les années à venir.

6. Amélie RACINE (2022), « La nouvelle réalité des voyageurs d'affaires », [En ligne], dans M.-A. VACHON (dir.), *Perspectives touristiques 2022*, Chaire de tourisme Transat ESG UQÀM, p. 14-16. [[veilletourisme.s3.amazonaws.com/2022/02/Cahier\\_Perspectives\\_2022\\_final.pdf](https://veilletourisme.s3.amazonaws.com/2022/02/Cahier_Perspectives_2022_final.pdf)].

7. Amélie RACINE (2023), « Les voyages hybrides s'accroissent », [En ligne], dans M.-A. VACHON (dir.), *Cahier tendances 2023*, Chaire de tourisme Transat ESG UQÀM, p. 15. [[veilletourisme.s3.amazonaws.com/2022/Cahier+tendances+2023/Cahier\\_Tendances2023.pdf](https://veilletourisme.s3.amazonaws.com/2022/Cahier+tendances+2023/Cahier_Tendances2023.pdf)].

8. SOCIÉTÉ DES MUSÉES DU QUÉBEC (2022), *Enquête de provenance des publics de musée – été 2022*, [En ligne], Montréal, Société des musées du Québec, 15 p. [[musees.qc.ca/content/download/49440/557385/version/1/file/Enquete\\_provenance\\_2022.pdf](https://musees.qc.ca/content/download/49440/557385/version/1/file/Enquete_provenance_2022.pdf)].

Tableau 8

Fréquentation par la clientèle scolaire<sup>1</sup> selon le trimestre, la catégorie d'institution et la région administrative, Québec, 2015-2019, 2021 et 2022

	2015-2019		2021		2022		Écarts	
	Clientèle scolaire <sup>1</sup>		Clientèle scolaire <sup>1</sup>		Clientèle scolaire <sup>1</sup>		Part de la clientèle scolaire dans la fréquentation intra-muros	
	n		n		%		2022/2021	
<b>Année complète (12 mois)</b>	<b>903 135<sup>r</sup></b>	<b>173 364</b>	<b>589 230</b>	<b>6,1</b>	<b>239,9</b>	<b>-34,8</b>		
1 <sup>er</sup> trimestre (janvier, février, mars)	182 727 <sup>r</sup>	6 490	57 965	6,9	793,1	-68,3		
2 <sup>e</sup> trimestre (avril, mai, juin)	449 056 <sup>r</sup>	43 548	286 121	14,7	557,0	-36,3		
3 <sup>e</sup> trimestre (juillet, août, septembre)	56 912 <sup>r</sup>	10 716	46 404	1,0	333,0	-18,5		
4 <sup>e</sup> trimestre (octobre, novembre, décembre)	214 440 <sup>r</sup>	112 610	198 740	9,0	76,5	-7,3		
<b>Institutions de toutes les catégories</b>	<b>903 135<sup>r</sup></b>	<b>173 364</b>	<b>589 230</b>	<b>6,1</b>	<b>239,9</b>	<b>-34,8</b>		
<b>Institutions vouées à l'art</b>	<b>161 309<sup>r</sup></b>	<b>36 860</b>	<b>99 080</b>	<b>6,9</b>	<b>168,8</b>	<b>-38,6</b>		
Musées d'art	110 333 <sup>r</sup>	15 505	55 485	5,9	257,9	-49,7		
Centres d'exposition	50 976 <sup>r</sup>	21 355	43 595	8,8	104,1	-14,5		
<b>Institutions vouées à l'histoire, l'ethnologie et l'archéologie</b>	<b>397 764<sup>r</sup></b>	<b>73 695</b>	<b>253 342</b>	<b>6,7</b>	<b>243,8</b>	<b>-36,3</b>		
Musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie	182 239 <sup>r</sup>	37 836	126 756	6,5	235,0	-30,4		
Lieux d'interprétation d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie	215 525 <sup>r</sup>	35 859	126 586	6,9	253,0	-41,3		
<b>Institutions vouées aux sciences<sup>2</sup></b>	<b>344 063<sup>r</sup></b>	<b>62 809</b>	<b>236 808</b>	<b>5,3</b>	<b>277,0</b>	<b>-31,2</b>		
Musées de sciences	158 495 <sup>r</sup>	28 072	152 183	4,3	442,1	-4,0		
Lieux d'interprétation en sciences	185 568 <sup>r</sup>	34 737	84 625	8,8	143,6	-54,4		
<b>Ensemble du Québec</b>	<b>903 135<sup>r</sup></b>	<b>173 364</b>	<b>589 230</b>	<b>6,1</b>	<b>239,9</b>	<b>-34,8</b>		
Bas-Saint-Laurent	6 122 <sup>r</sup>	1 427	3 928	2,1	175,3	-35,8		
Saguenay-Lac-Saint-Jean	18 790 <sup>r</sup>	8 978	22 895	6,7	155,0	21,8		
Capitale-Nationale	218 000 <sup>r</sup>	27 522	102 223	5,8	271,4	-53,1		
Mauricie	26 657 <sup>r</sup>	11 576	22 770	12,2	96,7	-14,6		
Estrie	23 799 <sup>r3</sup>	14 873 <sup>3</sup>	35 687 <sup>4</sup>	4,4 <sup>4</sup>	...	...		
Montréal	393 018 <sup>r</sup>	51 998	249 818	5,2	380,4	-36,4		
Outaouais	36 580 <sup>r</sup>	1 205	12 264	4,6	917,8	-66,5		
Abitibi-Témiscamingue	17 886 <sup>r</sup>	3 982	8 971	13,9	125,3	-49,8		
Côte-Nord et Nord-du-Québec	3 381 <sup>r</sup>	1 169	7 954	...	580,4	135,3		
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	4 913 <sup>r</sup>	3 496	4 807	2,2	37,5	-2,2		
Chaudière-Appalaches	12 979 <sup>r</sup>	3 622	12 616	10,4	248,3	-2,8		
Laval	47 499 <sup>r</sup>	7 955	25 652	...	222,5	-46,0		
Lanaudière	6 698 <sup>r</sup>	1 468	5 933	9,8	304,2	-11,4		
Laurentides	12 214 <sup>r</sup>	3 626	11 406	23,9	214,6	-6,6		
Montérégie	54 404 <sup>r3</sup>	20 486 <sup>3</sup>	45 098 <sup>4</sup>	13,5 <sup>4</sup>	...	...		
Centre-du-Québec	20 195 <sup>r</sup>	9 981	17 208	10,5	72,4	-14,8		

<sup>r</sup> Donnée révisée.

... N'ayant pas lieu de figurer.

1. Élèves de la prématernelle, de la maternelle, du primaire et du secondaire, avec leurs enseignants ou accompagnateurs.

2. Sciences naturelles et environnementales, et sciences et technologie.

3. Selon le découpage géographique des régions administratives qui était en vigueur **avant** les modifications apportées à l'Estrie et à la Montérégie en 2021.

4. Selon le découpage géographique des régions administratives qui était en vigueur **après** les modifications apportées à l'Estrie et à la Montérégie en 2021.

Note : Les données présentées portent sur deux portraits différents des régions administratives du Québec. Le 28 juillet 2021, date de publication du décret 961-2021, les MRC de Brome-Missisquoi et de La Haute-Yamaska ont changé officiellement de région administrative, passant de la Montérégie à l'Estrie. Les données statistiques pour les régions de la Montérégie et de l'Estrie doivent donc être interprétées avec prudence, car elles ne sont plus comparables entre elles dans le temps, lorsque la période de référence couvre ce changement. Pour plus d'information sur ce changement, consultez le bulletin [Modifications aux municipalités du Québec de septembre 2021](#).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

## Dans la collection *Optique culture*

### Derniers numéros

<b>n° 90</b>	La fréquentation des cinémas en 2022 : une reprise partielle postpandémie	Juin 2023
<b>n° 89</b>	Les dépenses en culture de l'administration publique québécoise en 2020-2021	Juin 2023
<b>n° 88</b>	Les effets de la pandémie de COVID-19 sur les entreprises et les organismes du secteur des arts de la scène au Québec	Mai 2023
<b>n° 87</b>	Consommation de contenus culturels sur Internet en 2018 et 2020	Mai 2023
<b>n° 86</b>	Les dépenses en culture des municipalités en 2020	Février 2023
<b>n° 85</b>	La fréquentation des institutions muséales en 2021	Décembre 2022
<b>n° 84</b>	La fréquentation des arts de la scène au Québec en 2021	Octobre 2022

## Merci aux établissements participants

L'Enquête sur la fréquentation des institutions muséales est réalisée grâce à la collaboration des établissements sollicités. L'Observatoire de la culture et des communications du Québec les en remercie chaleureusement.

### Signes conventionnels

%	Pour cent ou pourcentage
n	Nombre
...	N'ayant pas lieu de figurer
..	Donnée non disponible
x	Donnée confidentielle

### Notice bibliographique suggérée

PRUD'HOMME, Chantal (2023). « La fréquentation des institutions muséales en 2022 », *Optique culture*, [En ligne], n° 91, octobre, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, p. 1-19. [[statistique.quebec.ca/fr/fichier/frequentation-institutions-museales-2022.pdf](https://statistique.quebec.ca/fr/fichier/frequentation-institutions-museales-2022.pdf)].

Ce bulletin a été réalisé à l'Institut de la statistique du Québec par :

Chantal Prud'homme

Observatoire de la culture et des communications du Québec :

Geneviève Béliveau-Paquin, directrice

Avec la collaboration de :

Claude Fortier, coordonnateur

Révision linguistique et édition :

Direction de la diffusion et des communications

Pour plus de renseignements :

Centre d'information et de documentation  
Institut de la statistique du Québec  
200, chemin Sainte-Foy, 3<sup>e</sup> étage  
Québec (Québec) G1R 5T4

Téléphone :  
418 691-2401  
1 800 463-4090 (Canada et États-Unis)

Courriel : [cid@stat.gouv.qc.ca](mailto:cid@stat.gouv.qc.ca)

Site Web : [statistique.quebec.ca](https://statistique.quebec.ca)

Dépôt légal

Bibliothèque et Archives nationales du Québec  
4<sup>e</sup> trimestre 2023  
ISSN 1925-4202 (en ligne)

© Gouvernement du Québec  
Institut de la statistique du Québec, 2011

Toute reproduction autre qu'à des fins de consultation personnelle est interdite sans l'autorisation du gouvernement du Québec. [statistique.quebec.ca/fr/institut/nous-joindre/droits-auteur-permission-reproduction](https://statistique.quebec.ca/fr/institut/nous-joindre/droits-auteur-permission-reproduction)