

La fréquentation des cinémas en 2021

Claude Fortier

Observatoire de la culture et des communications du Québec

Faits saillants

L'offre cinématographique

- 90 : nombre de cinémas actifs durant l'année 2021, en baisse de trois par rapport à 2020 ;
- 358 : nombre de nouveautés diffusées en salle en 2021, en hausse par rapport à 2020 (230), mais nettement sous le résultat de 2019 (583) ;
- 570 078 : nombre de projections en salles en 2021, en hausse par rapport à 2020 (377 208), mais sous le résultat de 2019 (949 570) ;
- 35 : nombre moyen de semaines d'activités des cinémas au Québec en 2021.

La fréquentation des cinémas

- 7,0 M : nombre d'entrées dans les salles de cinéma en 2021, en hausse par rapport à 2020 (4,3 M), mais en recul par rapport à 2019 (18,7 M) ;
- 6,2 % : taux d'occupation dans les salles de cinéma en 2021, en hausse par rapport à 2020 (5,7 %), mais sous le résultat de 2019 (9,9 %) en raison des mesures sanitaires limitant la fréquentation et la capacité d'accueil des salles ;
- 9 % : part de marché des projections 3D pour les films offerts dans les deux formats (3D et 2D) en 2021, en baisse depuis 2011.

Suite à la page 2

Dans le présent bulletin, l'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ) livre une analyse des statistiques relatives à la fréquentation des cinémas et des ciné-parcs en 2021. Une attention particulière est portée aux résultats hebdomadaires de 2020 et 2021 afin de mesurer l'incidence de la pandémie sur la fréquentation des salles de cinéma. L'exploitation des salles de cinéma est abordée en termes d'offre (nombre de cinémas, de films et de projections) et de demande (assistance et recettes de billetterie). Le bulletin contient, entre autres, des renseignements sur la répartition des résultats d'exploitation selon l'origine des films, la langue, le format de projection (2D et 3D) et la région administrative.

Le cinéma québécois

- 0,9 M : nombre d'entrées aux films québécois en 2021, en hausse par rapport à 2020 (0,6 M), mais en recul par rapport à 2019 (1,5 M) ;
- 13,5 % : part de marché des films québécois dans les entrées en salle en 2021, en hausse par rapport à 2020 (13,1 %) et au-dessus de la part moyenne pour la période 2017-2021 (10,7 %) ;
- 15 % : part des films québécois parmi les projections en salle en 2021, un sommet depuis 2005.

Portrait régional de la fréquentation

- La part des films québécois de l'assistance est de plus de 13 % dans chacune des régions sauf celles de Montréal (8,6 %) et Laval (7,9 %).
- 55 % : part de l'assistance dans les salles de cinéma des régions de la Capitale-Nationale, de la Montérégie et de Montréal en 2021 ;
- 80 % : part des projections en français dans la région administrative de la Capitale-Nationale en 2021, la plus faible proportion depuis la première donnée disponible en 1996.

Palmarès en 2021

- *Dune*, du réalisateur Denis Villeneuve : film le plus vu en salle au Québec en 2021.
- *Le guide de la famille parfaite* : seul film québécois parmi les dix films les plus vus en 2021.

Analyse particulière

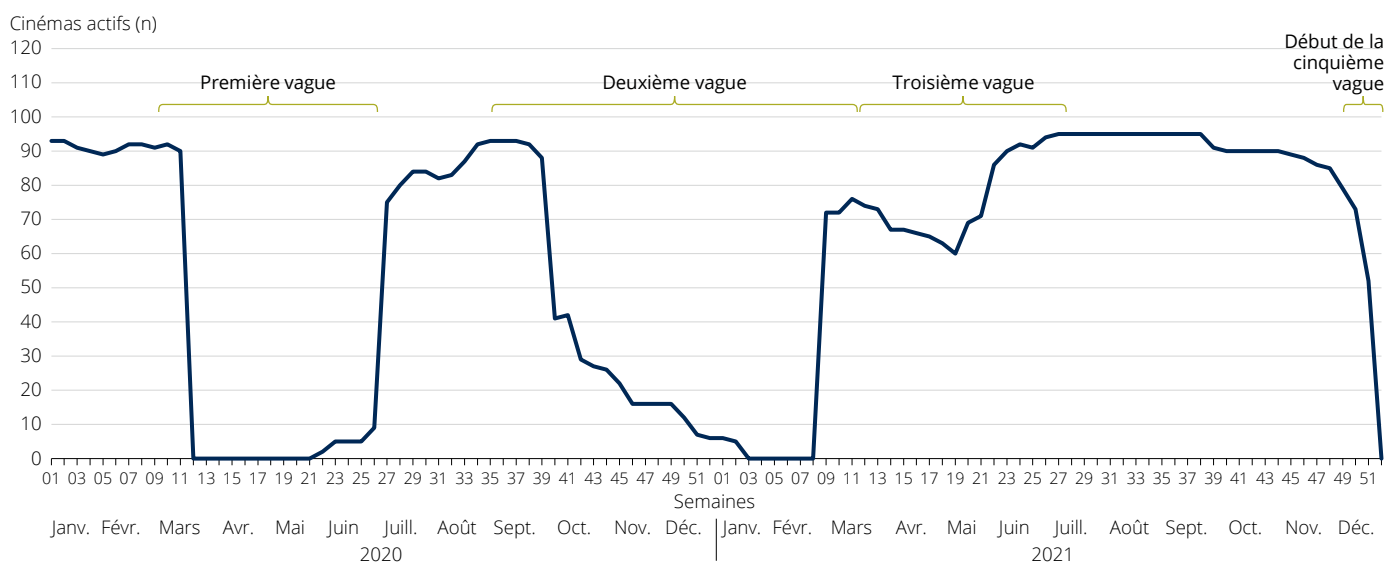
La fermeture des salles pour plusieurs semaines en 2020 a limité la fréquentation à 4,3 M d'entrées durant l'année. En 2021, en raison d'une période de fermeture plus courte, l'assistance en salle a bondi à 7,0 M d'entrées, mais en restant encore loin du résultat de 2019 (18,7 M). Habituellement, les résultats de fréquentation des cinémas de la dernière année sont comparés avec ceux de l'année précédente et avec la moyenne des cinq dernières années. Cependant, dans la situation actuelle, une fois qu'il a été dit que la fréquentation est en hausse en 2021 par rapport à 2020, il est plus pertinent de comparer les résultats de 2021 avec ce qui se passait avant l'incidence des mesures sanitaires sur les salles de cinéma. À cette fin, il aurait été logique de prendre la fréquentation annuelle moyenne de 2015 à 2019 afin de ne pas se limiter à une seule année, qui aurait pu être une année particulière. Cependant, considérant que la fréquentation des cinémas connaît une tendance à la baisse depuis 2003, il a été décidé d'utiliser uniquement l'année 2019, soit la dernière année prépandémique, pour mesurer l'écart entre 2021 et une année normale de fréquentation des cinémas. Pour les comparaisons des données hebdomadaires, nous avons conservé la moyenne de 2015 à 2019, afin de compenser l'effet que peut avoir la sortie en salle d'un film à succès sur l'assistance totale d'une semaine pour une année donnée.

L'année 2021, une autre année marquée par la pandémie

Les salles de cinémas, qui sont des lieux intérieurs où se regroupent des dizaines et parfois des centaines de personnes dans une certaine proximité, ont été parmi les lieux les plus touchés par les mesures sanitaires en lien avec la pandémie de COVID-19. Même si durant l'année 2021, le nombre de semaines de fermeture des salles de cinéma a été moins élevé, les mesures sanitaires ont continué d'avoir une incidence importante sur la fréquentation. Après une fermeture progressive des salles à partir d'octobre 2020, en janvier 2021, l'ensemble des salles de cinéma du Québec ont dû fermer pour sept semaines, jusqu'à la fin de la deuxième vague. Au printemps 2021, la troisième vague a nécessité la fermeture des salles de cinémas de l'Outaouais, de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches pour quelques semaines. Finalement, avec l'arrivée de la cinquième vague et du variant Omicron, l'ensemble des salles de cinéma ont dû fermer du 20 décembre 2021 au 7 février 2022 (figure 1). De plus, depuis le début de la pandémie, quand les salles ont pu rouvrir, la capacité d'accueil a toujours été limitée en raison des mesures sanitaires. La pandémie aura ainsi eu des répercussions sur la fréquentation des salles en 2020 et en 2021. C'est seulement au cours de l'année 2022, si l'ensemble des mesures sanitaires sont levées, que nous pourrions voir si la fréquentation des cinémas se rapproche de celle d'avant la pandémie.

Figure 1

Nombre d'établissements cinématographiques actifs, données hebdomadaires, Québec, janvier 2020 à décembre 2021



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

L'infrastructure cinématographique et l'offre

En 2021, le nombre de cinémas et d'écrans actifs a connu une baisse pour une deuxième année consécutive. En deux ans, le nombre de cinémas est passé de 96 à 90, et le nombre de salles, de 731 à 679 (tableau 1). On retrouve ainsi en moyenne 8 salles par établissement en 2021. En 10 ans, le nombre de cinémas en activité est passé de 101 à 90 (-11), et le nombre d'écrans, de 744 à 679 (-65). Le nombre total de fauteuils du parc cinématographique était de 127 120 en 2021, une baisse de 3 % par rapport à 2020 et de 6 % par rapport à 2019. Afin qu'il soit possible de comparer l'évolution du nombre de cinémas, d'écrans et de fauteuils dans les salles, les résultats de 1975 à 2021 sont présentés sous forme d'indices. Depuis 1975, le nombre de cinémas et de fauteuils a diminué, mais le nombre d'écrans a connu une croissance, principalement entre 1995 et 2000 avec l'ouverture des multiplexes et des mégaplexes, des cinémas comptant 10, 15 et parfois 20 salles. Depuis 10 ans, le nombre de cinémas a reculé de 11 %, le nombre de salles, de 9 %, et le nombre de fauteuils, de 12 % (figure 2). Le nombre de cinéparcs est resté stable : on comptait 6 établissements actifs en 2021 (tableau 1).

Tableau 1

Nombre d'établissements cinématographiques actifs¹, d'écrans et de fauteuils, Québec, 2017 à 2021

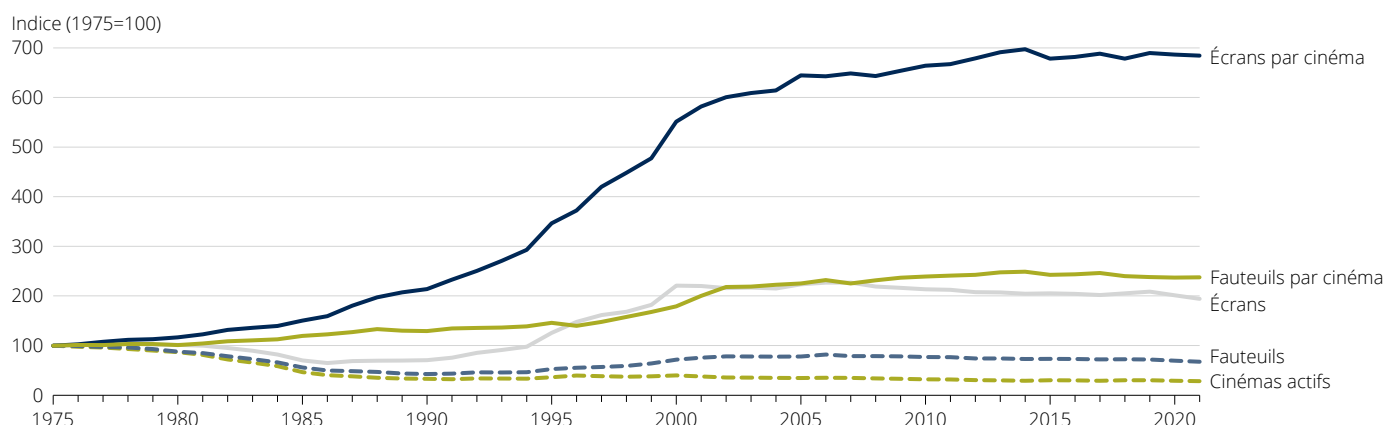
	2017	2018	2019	2020	2021	Moyenne 2017-2021
	n					
Cinémas						
Établissements	93	96	96	93	90	94
Écrans	707	719	731	705	679	708
Écrans par établissement	7,6	7,5	7,6	7,6	7,6	7,6
Fauteuils (k)	136,4	137,2	135,6	131,3	127,1	133,5
Fauteuils par écran	193	191	186	186	187	188,6
Ciné-parcs						
Établissements	5	6	6	6	6	6
Écrans	13	14	14	13	14	13
Écrans par établissement	2,6	2,3	2,3	2,2	2,3	2,3
Total						
Établissements	98	102	102	99	96	99
Écrans	720	733	745	718	693	722
Écrans par établissement	7,3	7,2	7,3	7,3	7,2	7,3

1. Les établissements actifs comprennent les cinémas et les ciné-parcs possédant un permis en règle de la Direction du classement des films et des services aux entreprises du ministère de la Culture et des Communications du Québec et ayant projeté au moins un film pendant l'année de référence.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 2

Indices du nombre de cinémas actifs¹, d'écrans, de fauteuils et d'écrans par cinéma, Québec, 1975 à 2021



1. Les cinémas actifs comprennent les cinémas possédant un permis en règle de la Direction du classement des films et des services aux entreprises du ministère de la Culture et des Communications du Québec et ayant projeté au moins un film pendant l'année de référence.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

L'offre cinématographique en salle se mesure en nombre de films, de projections et de fauteuils disponibles. En 2021, les salles de cinéma du Québec ont diffusé 595 films, une baisse de 3 % par rapport à 2020 et de 35 % par rapport à 2019. Les nouveautés, définies comme les films projetés pour la première fois dans une salle de cinéma au Québec au cours de l'année de référence, ont enregistré une hausse de 56 % en 2021 (358 nouveautés), mais toujours en recul de 39 % par rapport à 2019 (583). La part des nouveautés dans les films projetés, qui était de 38 % en 2020, en raison du choix des distributeurs de reporter à plus tard un grand

nombre de sorties, est remontée à 60 % en 2021, à quelques points de pourcentage du résultat de 2019 (63 %). Tout comme le nombre de nouveautés, le nombre total de projections est en forte hausse en 2021 (+ 51 % pour 570 000 projections), mais demeure 40 % sous le résultat de 2019 (950 000). La part des nouveautés dans les projections se situe à 93 %, en hausse par rapport à 2020 et un résultat supérieur à celui de 2019 (91 %). Cela est un indice que les nouveaux films ont été de retour dans les salles de cinéma en 2021, particulièrement à l'automne (tableau 2).

Le nombre de fauteuils disponibles est un autre indicateur utilisé pour mesurer l'offre, car il correspond à la vente maximale possible de billets pour une période donnée. Pour une salle, il s'obtient par multiplication de la capacité de celle-ci par le nombre de projections. En 2021, le nombre de fauteuils disponibles (109 M) est en hausse de 51 % par rapport à 2020 (72 M), mais toujours en recul de 41 % par rapport à 2019 (183 M). Cependant, les résultats de 2020 et 2021 sont sous-estimés en partie, car le nombre de fauteuils disponibles est calculé à partir du nombre de projections et de la capacité

Tableau 2

Nombre de films diffusés en salle, de nouveautés et de projections dans les cinémas¹, Québec, 2017 à 2021

	Unité	2017	2018	2019	2020	2021	2021/ 2020	2021/ 2019
							%	
Films diffusés en salle	n	770	914	922	611	595	-2,6	-35,5
Nouveautés diffusées	n	520	637	583	230	358	55,7	-38,6
Part des nouveautés	%	67,5	69,7	63,2	37,6	60,2
Projections	n	941 297	975 461	949 570	377 208	570 078	51,1	-40,0
Part des nouveautés dans les projections	%	91,4	90,8	91,4	73,4	92,5
Projections par film	n	1 222	1 067	1 030	617	958	55,2	-7,0
Fauteuils disponibles ²	k	186 790	189 760	183 274	72 217	108 941	50,9	-40,6

1. Les films de « exploitation » sont exclus du présent tableau. Le genre « exploitation » désigne les films dont la caractéristique dominante est de montrer des activités sexuelles de manière explicite.

2. Les fauteuils disponibles correspondent à la vente maximale possible de billets pour une période donnée. Pour une salle, il se calcule par la multiplication de la capacité de cette salle par le nombre de projections.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

normale des salles et non à partir de la capacité réduite en raison des mesures sanitaires en place.

Sur les 358 nouveautés projetées pour la première fois dans une salle de cinéma au Québec en 2021, 31 % étaient des films états-uniens, 17 % des films québécois, 14 % des films français et 7 % des films britanniques. Avec la réouverture des salles au printemps 2021, et la projection en salle de nombreux films dont la sortie avait été reportée, le nombre de nouveaux films a augmenté pour toutes les origines sauf la France. La principale différence est la place moins importante occupée par les films de la catégorie « autres origines », soit les films ne provenant pas des États-Unis, du Québec, de la France, de la Grande-Bretagne ou du Canada, qui est de 26 % en 2021 par rapport à 35 % en 2019 (tableau 3).

La comparaison du nombre de projections moyen entre 2015 et 2019 et les résultats de 2020 et 2021 permettent d'illustrer l'incidence des fermetures des salles de cinéma depuis deux ans. Le premier constat est qu'en 2021, malgré la fermeture au début de

l'année et celle survenue en fin d'année, le nombre de projections par semaine a généralement été plus élevé qu'en 2020. Cependant, même quand toutes les salles étaient ouvertes, de la mi-mai à la mi-décembre, le nombre de projections par semaine est

toujours demeuré inférieur à la moyenne de 2015-2019. C'est du début juillet 2021 à la mi-octobre que le nombre de projections s'est le plus rapproché de la moyenne de 2015 à 2019, représentant entre 85 à 90 % du résultat de cette période.

Tableau 3

Nouveautés¹ diffusées dans les cinémas selon l'origine des films², Québec, 2017 à 2021

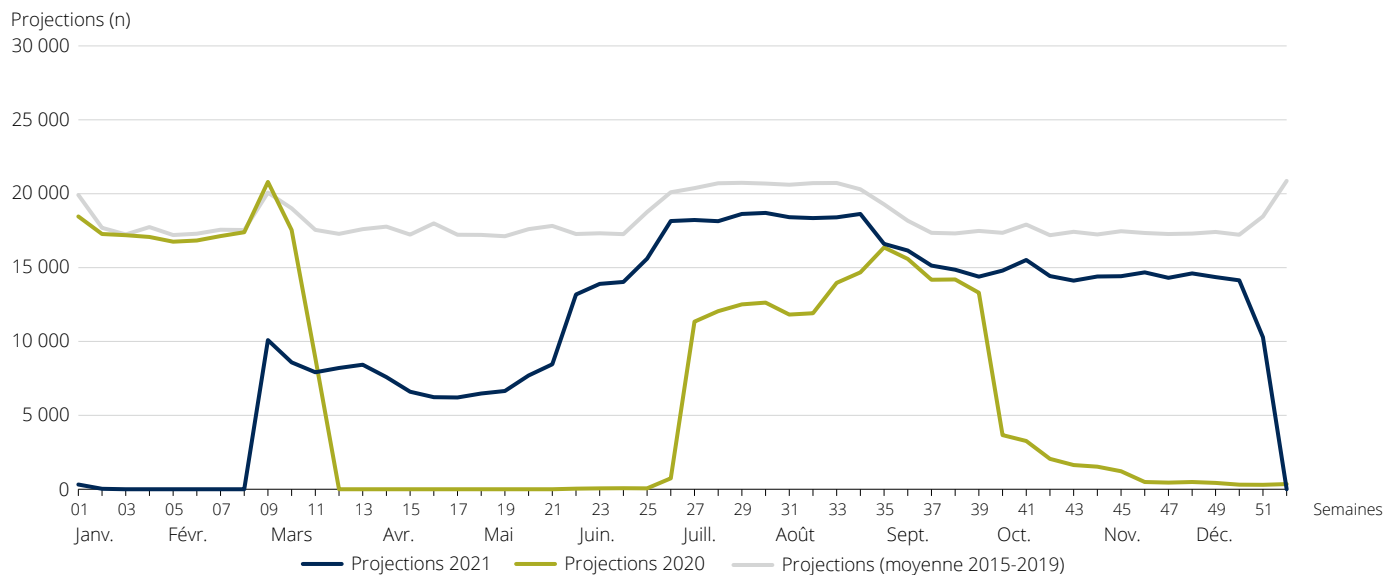
	2017		2018		2019		2020		2021	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Canada ³	23	4,4	31	4,9	18	3,1	6	2,6	15	4,2
États-Unis	184	35,4	197	30,9	166	28,5	64	27,8	112	31,3
France	67	12,9	82	12,9	69	11,8	49	21,3	49	13,7
Grande-Bretagne	33	6,3	42	6,6	39	6,7	16	7,0	26	7,3
Québec	61	11,7	93	14,6	86	14,8	33	14,3	62	17,3
Autres origines	152	29,2	192	30,1	205	35,2	62	27,0	94	26,3
Total	520	100,0	637	100,0	583	100,0	230	100,0	358	100,0

1. Un film est considéré comme une nouveauté au cours de l'année de référence si sa première projection publique a eu lieu au cours de l'année de référence.
2. Les films de « sexploitation » sont exclus du présent tableau. Le genre « sexploitation » désigne les films dont la caractéristique dominante est de montrer des activités sexuelles de manière explicite.
3. Les films classés « Canada » incluent tout film produit majoritairement par une maison de production canadienne hors Québec, ainsi que les films produits exclusivement par l'Office national du film du Canada.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 3

Nombre de projections au Québec, données hebdomadaires, 2020, 2021 et moyenne 2015-2019



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

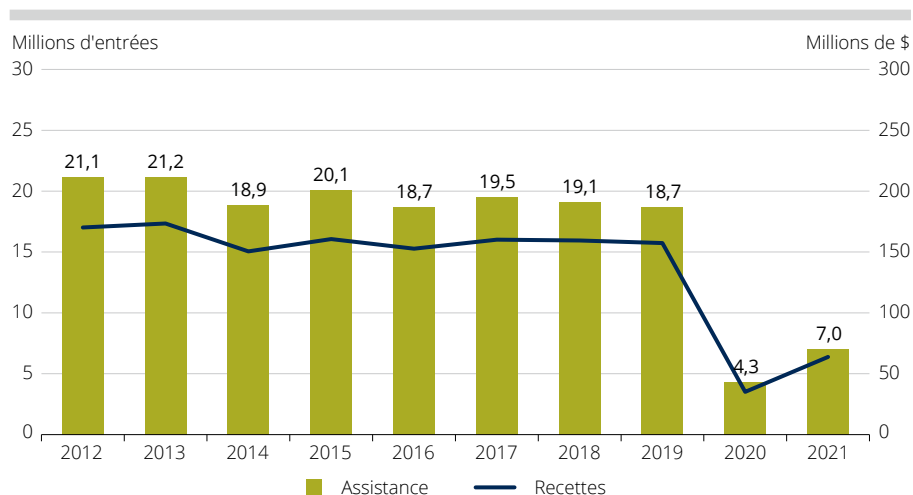
La fréquentation des cinémas

En 2021, les projections dans les salles de cinéma au Québec ont généré 7,0 M d'entrées, une hausse de 62 % par rapport à 2020 (+ 2,7 M d'entrées), mais un recul de 62 % par rapport à 2019 (- 11,7 M d'entrées). Les recettes au guichet se sont élevées à 63,8 M\$, une hausse de 82 % par rapport à 2020 (35,1 M\$), mais un recul de 59 % par rapport à 2019 (157,4 M\$). Après une baisse de 4 % en 2020 (8,07 \$), le prix moyen du billet (hors taxes) a augmenté de 13 % pour se situer à 9,09 \$ (tableau 4). Le prix moyen entre 2020 et 2021 est passé de 7,95 \$ à 8,94 \$ pour les projections en format 2D, et de 11,16 \$ à 12,87 \$ pour les projections en format 3D.

L'assistance hebdomadaire des cinémas en 2021 a toujours été plus élevée que celle de 2020, sauf durant les deux premiers mois de l'année. Cependant, les résultats hebdomadaires de 2021 n'ont jamais dépassé la moyenne de 2015-2019. Même quand toutes les salles étaient ouvertes, l'assistance hebdomadaire représentait en moyenne 60 % des résultats de 2015-2019, avec un sommet à 95 % entre le 22 et le 29 octobre, au moment de la sortie de *Dune* (figure 5)

Figure 4

Assistance dans les cinémas et recettes¹, Québec, 2012 à 2021



1. Une année comprend toutes les semaines comptant au moins quatre jours à l'intérieur de l'année.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Durant l'année 2021 le taux d'occupation, quand les cinémas étaient ouverts, est demeuré au-dessus de celui de 2020, mais sous le taux moyen de 2015-2019, sauf pour la semaine du 22 au 29 octobre, au moment de la sortie de *Dune*. Durant cette semaine, le taux d'occupation a grimpé à 10,0 %, comparativement à 8,4 % pour la période 2015-2019. Comme en 2020, ce faible taux d'occupation s'explique par deux

facteurs qu'il est impossible d'isoler. Le premier facteur est la surestimation du nombre de fauteuils disponibles, car *l'Enquête sur les projections cinématographiques* ne permet pas de connaître la capacité réduite de chaque salle de cinéma une fois les mesures sanitaires appliquées. Le deuxième facteur est l'incidence de la pandémie et des mesures sanitaires sur la volonté du public de fréquenter les salles de cinéma (figure 6).

Tableau 4

Résultats d'exploitation des cinémas¹, Québec, 2017 à 2021

	Unité	2017	2018	2019	2020	2021	2021/ 2020	2021/ 2019
							%	
Projections	n	941 297	975 461	949 570	377 208	570 078	51,1	- 40,0
Assistance	n	19 520 353	19 090 233	18 702 305	4 345 831	7 024 304	61,6	- 62,4
Recettes ²	\$	160 190 364	159 470 399	157 351 529	35 078 991	63 820 111	81,9	- 59,4
Prix d'entrée moyen	\$	8,21	8,35	8,41	8,07	9,09	12,6	8,0
Taux d'occupation ³	%	10,2	9,7	9,9	5,7	6,2

1. Une année comprend toutes les semaines comptant au moins quatre jours à l'intérieur de l'année.

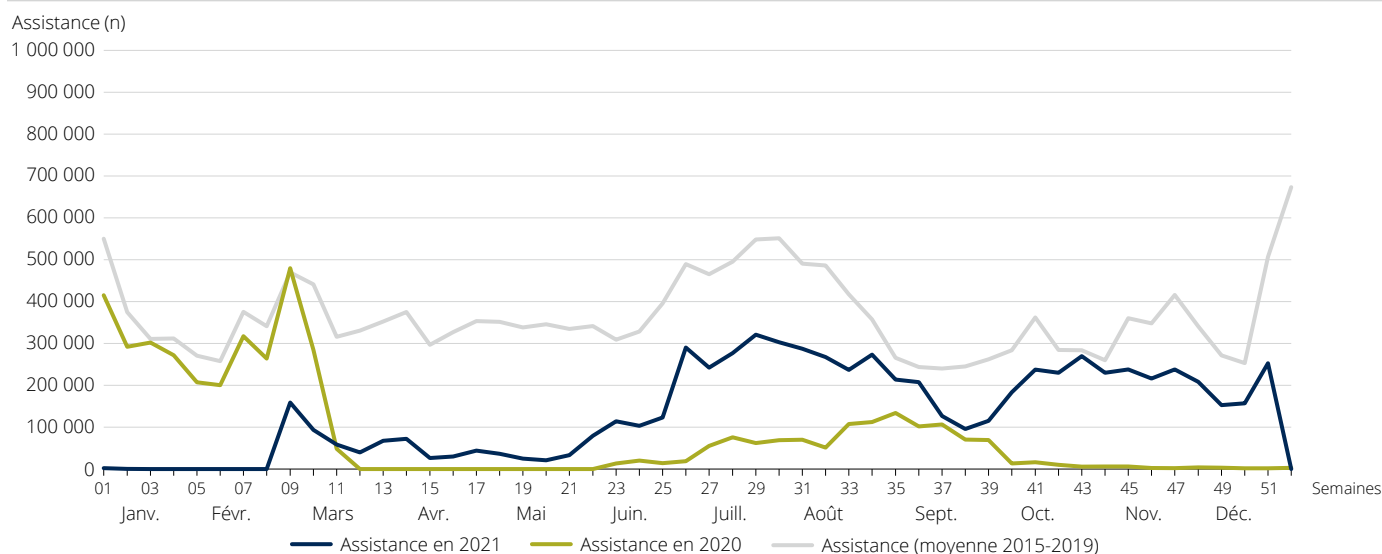
2. Les recettes excluent les taxes.

3. Les ciné-parcs sont exclus.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 5

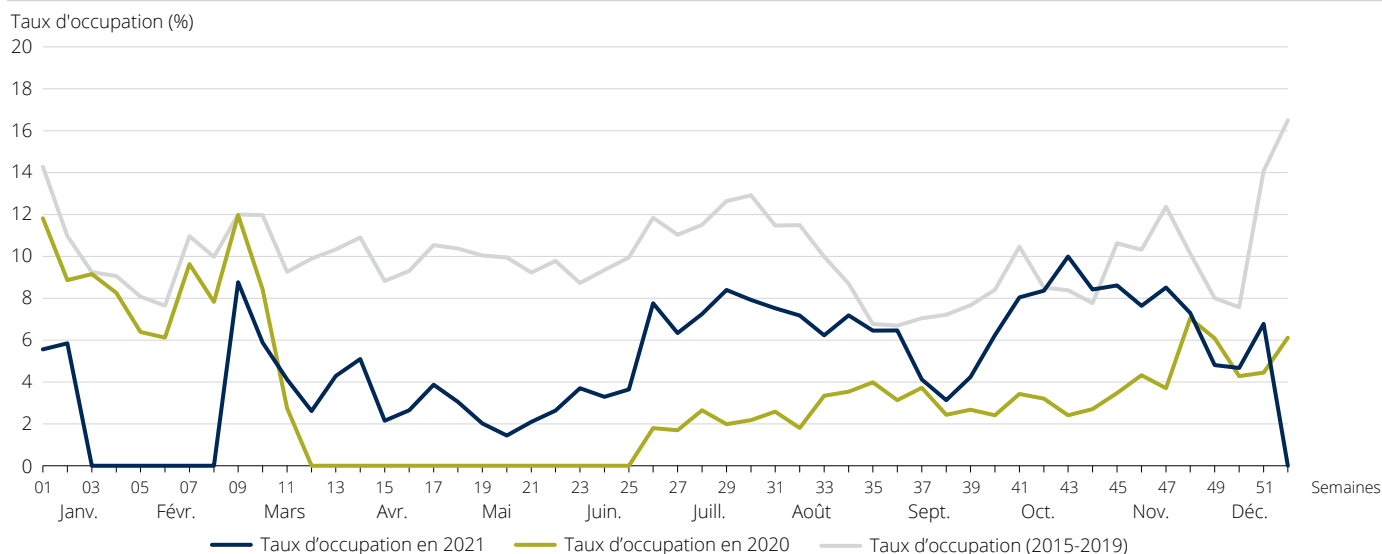
Assistance dans les cinémas, données hebdomadaires, 2020, 2021 et moyenne 2015-2019



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 6

Taux d'occupation des cinémas, données hebdomadaires, 2020, 2021 et moyenne 2015-2019



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Indicateur clé : assistance ou recettes ?

On peut suivre l'état de la demande dans l'industrie cinématographique en se basant sur l'assistance ou sur les recettes de billetterie. En Amérique du Nord, ce sont les recettes au guichet qui sont privilégiées, alors qu'en Europe, sans que les recettes soient ignorées, c'est plutôt l'assistance qui est retenue. C'est aussi la perspective choisie ici, car l'assistance reflète plus correctement la demande. Les recettes sont tributaires du prix moyen du billet, influencé par l'inflation, mais aussi, ces dernières années, par la multiplication des options à la billetterie : une projection en format 3D (+ 3 \$), une salle UltraAVX (+ 3 \$), UltraAVX 3D (+ 5 \$) ou IMAX (+ 7 \$), ou un siège D-BOX (+ 8 \$). Pour un même cinéma, le prix du billet pour un adulte le vendredi soir peut ainsi varier entre 12,50 \$ et 23,50 \$, selon la formule choisie.

L'origine des films

L'année 2021 a été marquée par la sortie en salle de plusieurs films des grands studios états-uniens dont la sortie avait été retardée en 2020, comme *Black Widow*, *Dune*, *SOS fantômes : L'au-delà* et *Rapides et dangereux : La saga*. Dans ces conditions, il n'est pas surprenant de constater une hausse de la part des projections en salle pour les films états-uniens en 2021 (65 %), après avoir observé en 2020 le plus faible résultat depuis 1985 (61 %). La part des films états-uniens dans l'assistance (70 %) de même que celle dans les recettes de billetterie (71 %) sont aussi en hausse, mais demeurent sous les résultats de 2019 (75 % et 77 %). Sur les dix films les plus vus en 2021, huit sont des films des États-Unis.

En 2021, plusieurs films québécois dont la sortie avait été repoussée en 2020 sont sortis en salle durant l'année : *Le guide de la famille parfaite*, *Maria Chapdelaine*, *Le club Vinland*, *Confessions*, *Mon année Salinger*, *La contemplation du mystère*, *Bootlegger*,

Souterrain et *Les vieux chums*. Avec cette offre cinématographique, les films québécois demeurent en deuxième position avec 15 % des projections, un résultat similaire à celui de 2020. Le succès du film *Le guide de la famille parfaite* (huitième position au palmarès), sorti durant l'été, a permis aux films québécois de récolter 14 % de l'assistance et 12 % des recettes en 2021 (tableau 5). Les films britanniques et les films français, qui ont généré respectivement 8 % et 4 % de l'assistance, sont quant à eux arrivés en troisième et quatrième position. La part des films d'autres origines a surpassé la part des films français en nombre de projections et a composé 4 % de l'assistance totale.

Si le classement du nombre de films diffusés dans les cinémas selon l'origine des films illustre la diversité de l'offre, la répartition du nombre de projections selon l'origine des films permet de mesurer l'intensité de cette diversité. Un même film peut être projeté dans un grand nombre de cinémas (à l'aide

de copies multiples) ou, au contraire, être projeté une seule fois dans une salle unique. Ainsi, l'écart important entre la part des films états-uniens dans le nombre de films (40 %) et la part des projections de ces films (65 %) en 2021 indique un nombre élevé de projections par film (1 548 projections par film en moyenne). À l'opposé, les films de la catégorie « autres pays » ont compté pour 20 % des films à l'affiche en 2021, mais pour seulement 6 % des projections, ce qui donne une moyenne de 288 projections par film. Ce dernier résultat s'explique par la présence dans les centres urbains d'établissements spécialisés dans la diffusion d'un grand volume de films étrangers, pour lesquels le nombre de projections en salle est moins important que la moyenne. Dans le cas des films québécois, ils ont compté pour 17 % des films diffusés et pour 15 % des projections (836 projections par film en moyenne).

Tableau 5

Résultats d'exploitation des cinémas selon le pays d'origine des films¹, Québec, 2021

	Projections		Assistance		Recettes	
	n	%	n	%	\$	%
Canada ²	5 779	1,0	38 702	0,6	336 206	0,5
États-Unis	370 005	64,9	4 909 504	69,9	45 233 225	70,9
France	31 475	5,5	264 345	3,8	2 410 866	3,8
Grande-Bretagne	41 877	7,3	580 817	8,3	5 562 562	8,7
Québec	86 082	15,1	947 793	13,5	7 892 201	12,4
Autres origines ³	34 860	6,1	283 143	4,0	2 385 051	3,7
Total	570 078	100,0	7 024 304	100,0	63 820 111	100,0

1. Une année comprend toutes les semaines comptant au moins quatre jours à l'intérieur de l'année.

2. Le Québec est exclu.

3. Les programmes avec plus d'un film et dont le pays d'origine diffère sont inclus.

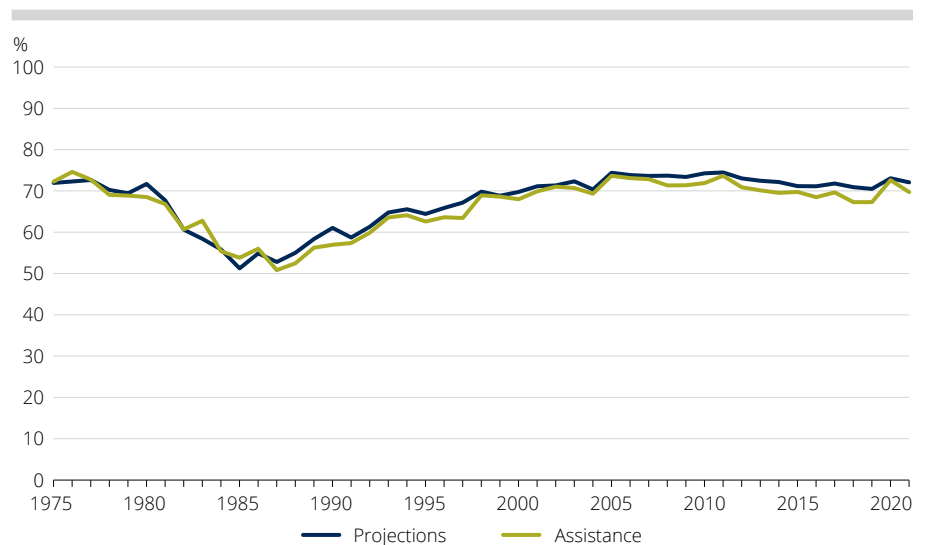
Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La langue de projection

Après avoir suivi une tendance à la baisse pendant une dizaine d'années, la part des projections en langue française et la part des entrées de ces dernières ont connu un rebond en 2020 avec la baisse de l'offre des films états-uniens. Le retour en salle de plusieurs films à succès américains en 2021 explique la baisse de la part des projections en langue française (73 % à 72 %), de même que des entrées (73 % à 70 %) générées par celles-ci. Toutes ces parts demeurent tout de même au-dessus des résultats de 2019. Comme chaque année depuis plus de trente ans, la part des projections en français demeure légèrement supérieure à la part des entrées aux projections en français, signe que l'offre dans cette langue trouve son public (tableau 6).

Figure 7

Part des films de langue française dans les projections et l'assistance des cinémas, Québec, 1975 à 2021



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 6

Résultats d'exploitation des cinémas selon la langue de projection des films, Québec, 2019 à 2021

	Unité	2019		2020		2021	
			%		%		%
Projections	n	949 570	100,0	377 208	100,0	570 078	100,0
Français	n	669 256	70,5	275 655	73,1	410 837	72,1
Anglais	n	262 820	27,7	92 376	24,5	150 023	26,3
Autre langue	n	17 494	1,8	9 177	2,4	9 218	1,6
Assistance	k	18 702,3	100,0	4 345,8	100,0	7 024,3	100,0
Français	k	12 581,7	67,3	3 155,7	72,6	4 895,9	69,7
Anglais	k	5 734,7	30,7	1 063,9	24,5	2 025,0	28,8
Autre langue	k	385,9	2,1	126,2	2,9	103,4	1,5
Recettes	k\$	157 351,5	100,0	35 079,0	100,0	63 819,8	100,0
Français	k\$	101 411,0	64,4	24 874,1	70,9	42 105,5	66,0
Anglais	k\$	52 516,7	33,4	9 064,9	25,8	20 745,2	32,5
Autre langue	k\$	3 423,8	2,2	1 140,0	3,2	969,1	1,5
Prix d'entrée moyen ¹	\$	8,41	...	8,07	...	9,09	...
Français	\$	8,06	...	7,88	...	8,60	...
Anglais	\$	9,16	...	8,52	...	10,24	...
Autre langue	\$	8,87	...	9,03	...	9,38	...

1. Prix d'entrée moyen avant taxes.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les projections en 3D

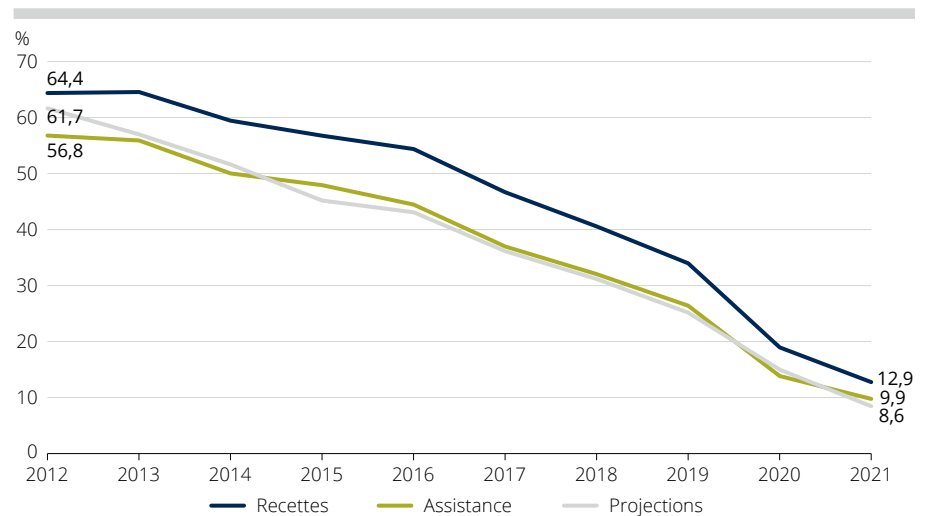
La baisse continue entre 2017 et 2020 en raison d'une désaffection du public pour le 3D se poursuit en 2021. Les projections en 3D ont attiré 4 % de l'assistance totale en 2021, un résultat semblable à celui de 2020 (3 %) et largement inférieur à celui de 2019 (13 %). Malgré le retour en salle des films à succès et la présence de sept films offerts en 3D parmi les dix films les plus vus en 2021, la part des projections est demeurée de 2 %, comme en 2020 (tableau 7). Les films tournés en 3D peuvent être projetés en 2D ou en 3D. Devant le choix entre ces deux formats, une part de plus en plus grande de spectateurs fait le choix du format 2D, particulièrement pour les films d'animation, dont les enfants sont le public cible. En 2021, pour les films disponibles dans les deux formats, les projections en 3D ont compté pour 9 % de l'ensemble des projections (15 % en 2019), 10 % de l'assistance (14 % en 2020) et 13 % des recettes (19 % en 2020). Les films avec la plus large part d'assistance en 3D sont *Éternels* (20 %) et *Spider-Man : sans retour* (18 %). Depuis 2011, en ce qui concerne les films présentés dans les deux formats, la part du format 3D est

en baisse de façon quasi continue pour les projections, l'assistance et les recettes. De 2012 à 2021, la part des spectateurs faisant

le choix d'une projection en 3D est passée de 57 % à 10 % pour les films offerts dans les deux versions (figure 8).

Figure 8

Part du format 3D dans les résultats d'exploitation des cinémas pour les films¹ projetés en 2D et en 3D², Québec, 2012 à 2021



1. Films 3D présentés en programme simple seulement.

2. Y compris les projections de format 2K 3D, 4K 3D et IMAX 3D.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 7

Résultats d'exploitation des cinémas¹ selon le format de projection, Québec, 2019 à 2021

	Unité	2019		2020		2021	
			%		%		%
Projections	n	948 056	100,0	376 504	100,0	569 290,0	100,0
Format 3D ²	n	91 133	9,6	8 278	2,2	12 238,0	2,1
Format 2D ³	n	856 923	90,4	368 226	97,8	557 052,0	97,9
Assistance	k	18 203,7	100,0	4 169,6	100,0	6 792,1	100,0
Format 3D ²	k	2 330,4	12,8	127,3	3,1	249,9	3,7
Format 2D ³	k	15 873,3	87,2	4 042,3	96,9	6 542,2	96,3
Recettes ⁴	k\$	153 883,0	100,0	33 555,0	100,0	61 712,9	100,0
Format 3D ²	k\$	26 101,2	17,0	1 420,7	4,2	3 217,6	5,2
Format 2D ³	k\$	127 781,7	83,0	32 134,3	95,8	58 495,2	94,8
Prix d'entrée moyen ¹	\$	8,45	...	8,05	...	9,09	...
Format 3D ²	\$	11,20	...	11,16	...	12,87	...
Format 2D ³	\$	8,05	...	7,95	...	8,94	...

1. Films présentés en programme simple seulement.

2. Comprend les projections de format 2K 3D, 4K 3D et IMAX 3D.

3. Comprend les projections de format 2K, 4K, IMAX numérique, Blu-ray, DVD/Analogique, HD et IMAX 70 mm.

4. Les recettes excluent les taxes.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Le cinéma québécois

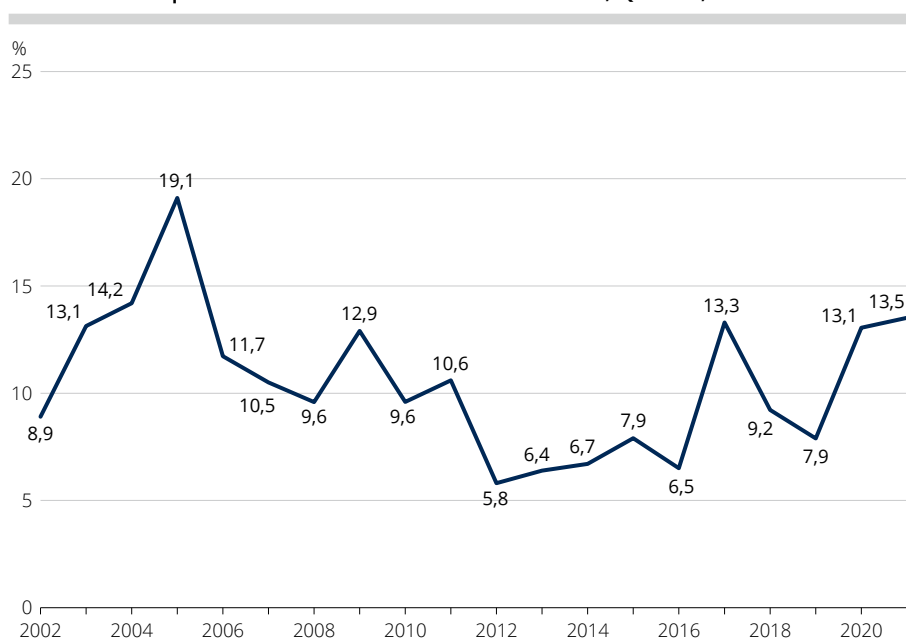
Parmi les 595 films projetés dans une salle de cinéma en 2021, 103 étaient québécois, soit 18 %, un résultat en hausse par rapport à 2020 (17 %). Sur ces 103 films, 62 étaient des nouveautés (60 %), un nombre, sans surprise, supérieur aux 33 nouveautés de 2020 (32 %), mais encore loin du sommet de 93 nouveautés en 2018, étant donné la situation des deux dernières années (tableau 3).

La place occupée par les films nationaux dans la fréquentation des cinémas d'une région est un indicateur de la santé d'une industrie cinématographique nationale. Depuis 1985, année où la région d'origine des films est devenue une variable de l'*Enquête sur les projections cinématographiques*, il est possible de suivre la part de marché des films québécois dans les résultats d'exploitation des établissements cinématographiques.

Dans un contexte de faible fréquentation des salles en raison de la pandémie, les films québécois ont généré 947 793 entrées, en hausse de 67 % par rapport à 2020, mais 36 % sous le résultat de 2019, avant l'arrivée de la pandémie. Si l'on prend en compte l'ensemble du marché, la part des films québécois dans les entrées en salle en 2021 s'est élevée à 13,5 %, un résultat supérieur à la moyenne des cinq dernières années (10,7 %). Ce résultat est le meilleur depuis 2005 et le troisième meilleur résultat

Figure 9

Part des films québécois dans l'assistance des cinémas, Québec, 2002 à 2021



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

depuis que cette part est calculée en 1985 (figure 8). Après le creux de 2012 à 2016, où la part québécoise a varié entre 6 % et 9 %, les données semblent indiquer une part québécoise en hausse depuis cinq ans, avec une moyenne de 11 %. Cependant, il faudra attendre la fin de la pandémie pour voir si cette part va se maintenir, car il se peut qu'une partie de la hausse de celle-ci en 2020 et 2021 s'explique par la présence moindre des films états-uniens dans les salles québécoises. La part des films

québécois dans les projections et leur part dans les recettes se sont élevées à 15,0 % et 12,4 % en 2021, deux résultats plus élevés que ceux de 2019 (tableau 8). À noter que le nombre de projections, en hausse de 53 % par rapport à 2020, est aussi en hausse de 27 % par rapport à 2019. L'assistance moyenne par projection était de 22 en 2019, avant de chuter à 10 en 2020 et à 11 en 2021. Le prix moyen du billet pour un film québécois était de 8,33 \$, en hausse par rapport à 2020 (7,98 \$) et à 2019 (7,91 \$).

Tableau 8

Part des films québécois dans les résultats d'exploitation¹, Québec, 2017 à 2021

	Projections		Assistance		Recettes	
	n	%	n	%	\$	%
2017	103 867	11,0	2 594 133	13,3	19 616 605	12,2
2018	81 350	8,3	1 760 121	9,2	13 440 500	8,4
2019	67 773	7,1	1 476 504	7,9	11 674 320	7,4
2020	56 384	14,9	567 192	13,1	4 527 551	12,9
2021	86 082	15,0	947 793	13,5	7 892 201	12,4
Moyenne 2017-2021	79 091	10,3	1 469 149	10,7	11 430 235	9,9

1. Une année comprend toutes les semaines comptant au moins quatre jours à l'intérieur de l'année.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Part des films québécois dans les régions

La part des films québécois dans les projections et dans les entrées a varié d'une région à l'autre en 2021. Les régions de l'Abitibi-Témiscamingue (27 %), du Bas-Saint-Laurent (25 %) et de la Mauricie (20 %) sont celles où la part dans les entrées a été la plus élevée. Comme depuis plusieurs années, les régions de Montréal et de Laval sont celles où la part de marché des films québécois dans les entrées a été la plus faible, soit de 9 % et de 8 % respectivement. Seulement trois régions, les Laurentides, Montréal et Laval affichent des entrées attribuables aux films québécois sous la moyenne de l'ensemble du Québec, mais le poids de la fréquentation des salles à Montréal est suffisant pour faire descendre la part des films québécois dans les entrées pour l'ensemble du Québec (figure 10).

L'analyse de la part des films québécois dans l'ensemble des films offerts en salle, dans les projections et dans l'assistance de 1985 à 2021 permet de faire les constats suivants :

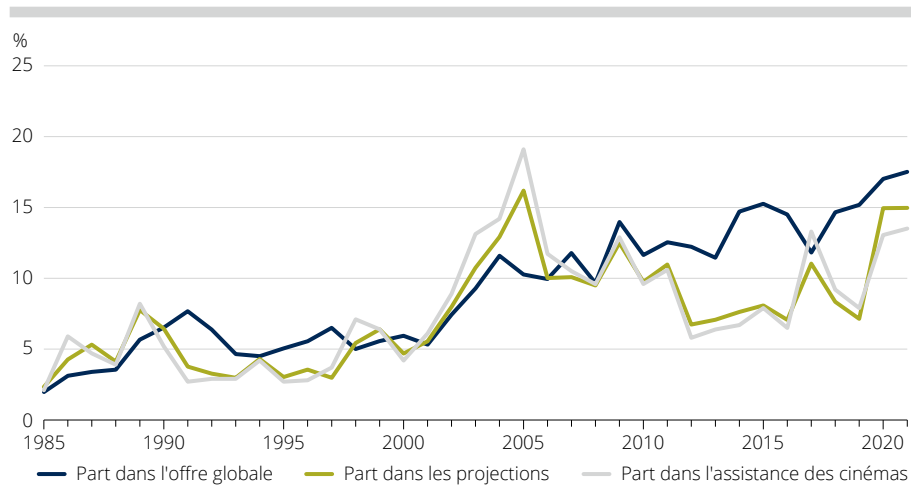
- La part des films québécois dans le total des différents films en salle suit une tendance à la hausse, particulièrement depuis le début des années 2000 ;

- Pour la majorité des années (24 sur 37), la part des films québécois dans l'offre globale est plus élevée que la part de ces films dans les projections ou que leur part dans l'assistance, en particulier lors des années où peu de films québécois connaissent un succès en salle ;

- En général, la part de ces films dans les projections ainsi que leur part dans l'assistance sont assez similaires, les salles de cinéma étant en mesure d'adapter l'offre de projections selon le succès d'un film.

Figure 11

Part des films¹ québécois dans l'offre globale, les projections et l'assistance des cinémas, Québec, 1985 à 2021

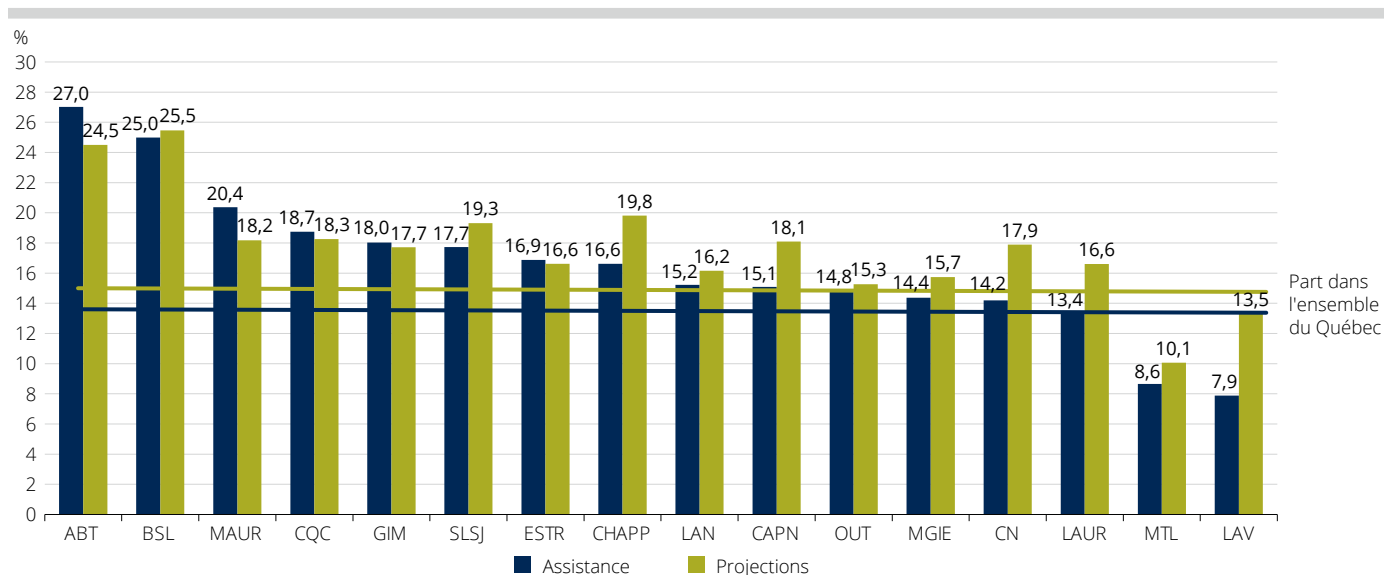


1. Les films de « exploitation » sont exclus de la présente figure. Le genre « exploitation » désigne les films dont la caractéristique dominante est de montrer des activités sexuelles de manière explicite.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 10

Part des films québécois dans les projections et l'assistance selon la région administrative^{1,2}, Québec, 2021



1. Les régions administratives sont présentées par ordre décroissant de la part de l'assistance obtenue par les films québécois dans ces régions.

2. Une région est absente de cette figure, soit le Nord-du-Québec, qui ne compte aucun cinéma.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Portrait régional de la fréquentation

Les données régionales occupent une place importante dans les statistiques sur le cinéma au Québec. L'étude de l'offre (nombre de films présentés et nombre de projections) et de la demande (assistance à ces films) montre des distinctions entre les régions du Québec. La consommation de films varie sensiblement d'une région à une autre en raison de facteurs sociodémographiques et de différences dans l'offre cinématographique.

L'offre cinématographique

Le nombre de films présentés dans une région, particulièrement le nombre de nouveautés, dépend du nombre de salles, mais aussi des types de cinémas qu'on y trouve. Dans les régions de Montréal et de la Capitale-Nationale, certains établissements cinématographiques sont spécialisés dans la présentation de films indépendants et étrangers. Cela a pour effet d'augmenter le nombre de films projetés, même si, pour certains, le nombre de projections est limité. En 2021, les salles de cinéma de la région administrative de Montréal ont présenté 87 % des 595 films projetés en salle au Québec, un résultat plus élevé qu'en 2020 (59 %) et semblable à celui de 2019 (91 %). Le résultat atypique de 2020 pouvait s'expliquer par la grande diversité des films présentés en salle en raison du manque de nouveautés et de la fermeture des salles à Montréal lors de la deuxième vague, qui a commencé au mois d'octobre. Les salles de cinéma de la région de Montréal ont présenté 367 nouveautés, soit un résultat supérieur aux 358 pour l'ensemble du Québec. Ce résultat, surprenant à première vue, s'explique par la diffusion, pour la première fois dans une salle de cinéma de Montréal, de longs métrages qui avaient déjà été diffusés dans le reste du Québec au cours des années antérieures. Cette région arrive en tête pour le nombre de nouveautés diffusées en salle, devant les régions de la Capitale-Nationale (226 nouveautés), de la Montérégie et de l'Estrie (189 nouveautés chacune) (tableau 9).

Tableau 9

Offre¹ cinématographique selon la région administrative, Québec, 2021

	Films diffusés		Nouveautés ²	
	n	%	n	%
Bas-Saint-Laurent	97	16,3	96	26,8
Saguenay-Lac-Saint-Jean	147	24,7	133	37,2
Capitale-Nationale	260	43,7	226	63,1
Mauricie	182	30,6	173	48,3
Estrie	211	35,5	189	52,8
Montréal	515	86,6	367 ³	102,5
Outaouais	128	21,5	124	34,6
Abitibi-Témiscamingue	116	19,5	105	29,3
Côte-Nord	80	13,4	75	20,9
Nord-du-Québec	-	...	-	...
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	54	9,1	54	15,1
Chaudière-Appalaches	105	17,6	104	29,1
Laval	162	27,2	158	44,1
Lanaudière	172	28,9	164	45,8
Laurentides	153	25,7	143	39,9
Montérégie	220	37,0	189	52,8
Centre-du-Québec	150	25,2	142	39,7
Ensemble du Québec	595	100,0	358	100,0

1. Les films de « exploitation » sont exclus du présent tableau. Le genre « exploitation » désigne les films dont la caractéristique dominante est de montrer des activités sexuelles de manière explicite.
2. Un film est considéré comme une nouveauté au cours de l'année de référence si sa première projection publique dans cette région a eu lieu au cours de l'année de référence.
3. Le total d'une région peut être supérieur au total de l'ensemble du Québec si un nombre significatif de films sont diffusés pour la première fois dans une région en 2021, alors qu'ils avaient déjà été diffusés dans une autre région en 2020. Dans cette situation, ces films seront considérés comme des nouveautés pour la région, mais pas pour l'ensemble du Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La fréquentation des salles

Sans surprise, en 2021, l'ensemble des régions ont connu des hausses de fréquentation par rapport à 2020. Cependant, l'assistance des différentes régions en 2021 demeure en deçà de 2019, cette baisse

oscillant entre 38 et 67 %. Les cinémas de Montréal ont attiré 26 % de l'assistance totale au Québec en 2021, alors que la part était de 30 % en 2019. Ceux de Montréal, de la Montérégie et de la Capitale-Nationale

ont offert 56 % des projections au Québec, mais il faut prendre en compte que ces régions regroupent 52 % de la population québécoise.

Tableau 10

Assistance dans les cinémas selon la région administrative, Québec, 2017 à 2021

	2017	2018	2019	2020	2021
Bas-Saint-Laurent	257,3	245,7	245,7	38,5	124,5
Saguenay-Lac-Saint-Jean	452,8	427,7	x	109,4	198,6
Capitale-Nationale	x	x	1 980,6	509,3	x
Mauricie	x	x	549,5	137,9	234,0
Estrie	834,1	766,8	766,8	238,7	337,5
Montréal	5 572,0	5 745,5	5 745,5	1 157,9	1 808,1
Outaouais	x	x	x	x	x
Abitibi-Témiscamingue	235,0	211,7	211,7	65,7	108,4
Côte-Nord	x	x	x	x	x
Nord-du-Québec	-	-	-	-	-
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	34,8	36,1	36,1	10,6	x
Chaudière-Appalaches	535,7	509,3	509,3	116,4	176,2
Laval	x	x	x	x	x
Lanaudière	1 062,1	1 066,1	1 066,1	248,7	379,0
Laurentides	1 430,1	1 381,6	1 381,6	359,6	535,3
Montérégie	3 524,4	3 390,1	3 390,1	774,6	1 248,1
Centre-du-Québec	x	x	x	x	x
Ensemble du Québec	19 520,4	19 090,2	18 702,3	4 345,8	7 024,3

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 11

Projections et recettes au guichet dans les cinémas selon la région administrative, Québec, 2021

	Projections		Recettes	
	n	%	k\$	%
Bas-Saint-Laurent	10 395	1,8	892,1	1,4
Saguenay-Lac-Saint-Jean	17 504	3,1	1 550,9	2,4
Capitale-Nationale	55 073	9,7	x	x
Mauricie	28 670	5,0	1 947,1	3,1
Estrie	31 673	5,6	2 774,8	4,3
Montréal	160 626	28,2	17 854,4	28,0
Outaouais	18 671	3,3	x	x
Abitibi-Témiscamingue	8 590	1,5	836,5	1,3
Côte-Nord	5 990	1,1	x	x
Nord-du-Québec	-	...	-	...
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	982	0,2	x	x
Chaudière-Appalaches	14 656	2,6	1 315,6	2,1
Laval	30 628	5,4	x	x
Lanaudière	28 141	4,9	3 018,1	4,7
Laurentides	36 431	6,4	4 688,0	7,3
Montérégie	104 967	18,4	11 305,6	17,7
Centre-du-Québec	17 081	3,0	x	x
Ensemble du Québec	570 078	100,0	63 820,1	100,0

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La langue de projection

En 2021, la part des projections en français dans l'ensemble des projections a été de 72 % pour l'ensemble du Québec, mais la situation a varié selon les régions. Elle s'est élevée à 39 % dans la région administrative de Montréal, en baisse par rapport à 2020 (38 %), mais en hausse par rapport à 2019 (36 %). Dans la Capitale-Nationale, la part des projections en français suit une tendance à la baisse depuis 10 ans : elle est en effet passée de 95 % en 2011 à 80 % en 2021. Dans le reste du Québec, le poids des projections en français s'est fixé à 86 %, quelques points sous le sommet de 89 % atteint en 2011 (figure 12).

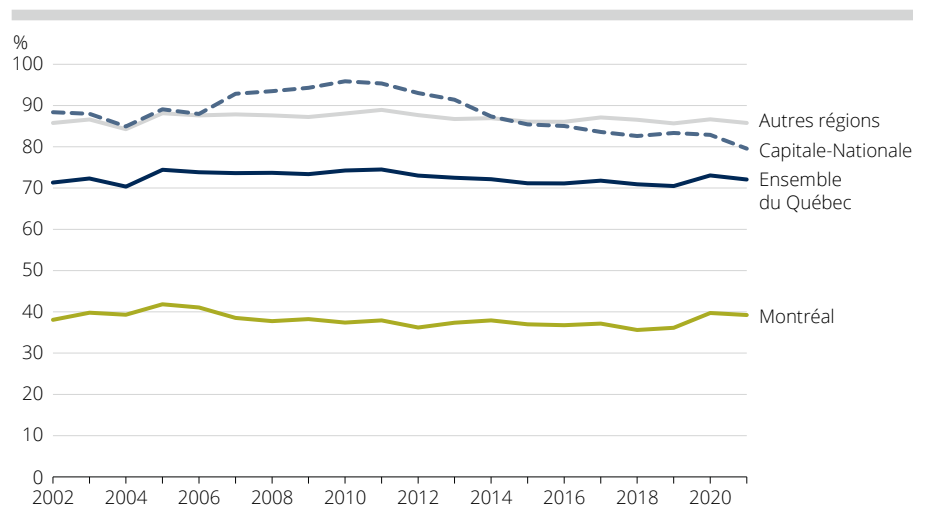
Palmarès

Le film le plus vu dans les salles au Québec en 2021 est *Dune*. Il semble que ce film ait profité de la présence du québécois Denis Villeneuve à la réalisation, car dans l'ensemble de l'Amérique du Nord, il s'est classé à la douzième position, derrière des films comme *Éternels*, *Un coin tranquille - 2^e partie*, *Sans bruit 2*, *SOS fantômes : l'héritage* et *L'Homme libre*, tous des films absents des dix premières places du palmarès québécois.

Parmi les dix films les plus vus en salle au Québec durant la dernière année, six sont une suite et sept sont une adaptation d'une œuvre littéraire. Seulement deux films sont basés sur un scénario original qui n'est pas

Figure 12

Part des projections en langue française dans les cinémas, Montréal, Capitale-Nationale et autres régions administratives du Québec, 2002 à 2021



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

une suite, soit *Croisière dans la jungle*, qui est inspirée d'une attraction présente dans quatre des six parcs de Disney, et *Le guide de la famille parfaite*, un scénario original de Louis Morissette, Jean-François Léger et François Avard. Les dix films les plus vus ont recueilli 38 % de l'assistance, une proportion en recul par rapport au résultat de 2020 (46 %), une année atypique, mais similaire aux années 2016 à 2019 (entre 25 % et 34 %). Il semble ainsi que la tendance à la hausse de la concentration de l'assistance autour des films les plus populaires, observable depuis les 10 dernières années, est toujours présente.

Parmi les dix films québécois les plus vus en 2021, la comédie *Le guide de la famille parfaite*, sorti en salle durant l'été 2021, se place en tête du palmarès des entrées pour les films québécois, devant le drame *Maria Chapdelaine* et le conte *L'arracheuse de temps*, qui a dû écarter sa présence en salle en décembre avec la fermeture des cinémas. À eux seuls, ces trois films ont récolté 43 % de l'ensemble des entrées en salle pour les films québécois en 2021.

Tableau 12

Palmarès^{1,2} des films diffusés³ dans les salles de cinéma, Québec, 2021

Rang	Titre du film	Distributeur	Pays	Genre	Projections	Assistance	Recettes
					n		\$
1	Dune	Warner Bros Entertainment Inc.	États-Unis	Drame	15 025	442 800	4 760 300
2	Mourir peut attendre	Les Films Séville	Grande-Bretagne	Suspense	15 996	391 260	3 909 293
3	Rapides et dangereux 9 : La saga	Universal City Studios LLC	États-Unis	Film d'action	16 512	303 415	2 801 336
4	Black Widow	Walt Disney Studios Motion Pictures	États-Unis	Aventures	14 655	230 028	2 185 652
5	Croisière dans la jungle	Walt Disney Studios Motion Pictures	États-Unis	Aventures	14 814	227 405	2 018 160
6	Spider-Man : Sans retour	Walt Disney Studios Motion Pictures	États-Unis	Aventures	2 902	221 725	2 441 372
7	Shang-Chi et la légende des Dix Anneaux	Walt Disney Studios Motion Pictures	États-Unis	Aventures	15 379	220 154	2 234 246
8	Le guide de la famille parfaite	Les films Opale	Québec	Comédie	11 298	206 614	1 729 101
9	La Pat' Patrouille : Le film	Paramount Pictures Corporation	États-Unis	Animation	9 572	202 540	1 586 280
10	Venom : Ça va être un carnage	Sony Pictures Entertainment Inc.	États-Unis	Aventures	14 380	188 247	1 865 429

1. Le palmarès inclut les données d'exploitation jusqu'au jeudi 30 décembre 2021. Les résultats globaux par titre sont disponibles dans la Banque de données Léo-Ernest-Ouimet accessible sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec.

2. Classement en fonction de l'assistance.

3. Films présentés en programme simple seulement.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 13

Palmarès^{1,2} des films québécois diffusés³ dans les salles de cinéma, Québec, 2021

Rang	Titre du film	Distributeur	Genre	Projections	Assistance	Part ⁴ dans l'ensemble des films québécois	Recettes
				n		%	\$
1	Le guide de la famille parfaite	Les films Opale	Comédie	11 298	206 614	21,8	1 729 101
2	Maria Chapdelaine	MK ² Mile-end	Drame	6 530	100 246	10,6	824 681
3	L'arracheuse de temps	Les Films Séville Inc.	Conte	5 791	95 964	10,1	783 678
4	Sam	Les Films Séville Inc.	Drame	6 420	67 661	7,1	565 745
5	Le club Vinland	Les films Opale	Drame	5 474	65 920	7,0	521 313
6	Aline	Maison 4:3	Drame	5 370	63 733	6,7	510 533
7	La déesse des mouches à feu	Entract Films Inc.	Drame	5 715	54 969	5,8	480 610
8	Souterrain	Axia films	Drame	5 227	49 248	5,2	417 880
9	Maria	Groupe TVA	Comédie	5 106	45 069	4,8	382 142
10	Félix et le trésor de Morgäa	Maison 4:3	Animation	3 659	32 858	3,5	248 089

1. Le palmarès inclut les données d'exploitation jusqu'au jeudi 30 décembre 2021. Les résultats globaux par titre sont disponibles dans la Banque de données Léo-Ernest-Ouimet accessible sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec.

2. Classement en fonction de l'assistance.

3. Films présentés en programme simple seulement.

4. Part de l'assistance du film dans l'ensemble des films québécois.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Dans la collection *Optique culture*

Derniers numéros

n° 81	La fréquentation des institutions muséales en 2020	Février 2022
n° 80	Les dépenses en culture de l'administration publique québécoise en 2019-2020	Décembre 2021
n° 79	La fréquentation des arts de la scène au Québec en 2019 et 2020	Novembre 2021
n° 78	La fréquentation des cinémas en 2020	Septembre 2021
n° 77	Les ventes de livres en 2019 et 2020	Août 2021
n° 76	Le marché québécois de la musique enregistrée en 2020	Juillet 2021
n° 75	La fréquentation des institutions muséales en 2018 et 2019	Novembre 2020

Régions administratives du Québec

01 BSL	Bas-Saint-Laurent
02 SLSJ	Saguenay–Lac-Saint-Jean
03 CAPN	Capitale-Nationale
04 MAUR	Mauricie
05 ESTR	Estrie
06 MTL	Montréal
07 OUT	Outaouais
08 ABT	Abitibi-Témiscamingue
09 CN	Côte-Nord
10 NQC	Nord-du-Québec
11 GIM	Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine
12 CHAPP	Chaudière-Appalaches
13 LAV	Laval
14 LAN	Lanaudière
15 LAUR	Laurentides
16 MGIE	Montérégie
17 CQC	Centre-du-Québec

Notice bibliographique suggérée

FORTIER, Claude (2022). « La fréquentation des cinémas en 2021 », *Optique culture*, [En ligne], n° 82, mai, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, p. 1-17. [statistique.quebec.ca/fr/fichier/frequentation-cinemas-2021.pdf].

Signes conventionnels

%	Pour cent ou pourcentage
M\$	Millions de dollars
x	Donnée confidentielle
...	N'ayant pas lieu de figurer
..	Donnée non disponible
–	Néant ou zéro

Ce bulletin a été réalisé à l'Institut de la statistique du Québec par :

Claude Fortier

Observatoire de la culture et des communications du Québec :

Geneviève Béliveau-Paquin, directrice

Avec la collaboration de :

Daniel Beaulieu, technicien

Révision linguistique et édition :

Direction de la diffusion et des communications

Pour plus de renseignements :

Centre d'information et de documentation
Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3^e étage
Québec (Québec) G1R 5T4

Téléphone :
418 691-2401
1 800 463-4090 (Canada et États-Unis)

Courriel : cid@stat.gouv.qc.ca

Site Web : statistique.quebec.ca

Dépôt légal

Bibliothèque et Archives nationales du Québec
2^e trimestre 2022
ISSN 1925-4202 (en ligne)

© Gouvernement du Québec
Institut de la statistique du Québec, 2011

Toute reproduction autre qu'à des fins de consultation personnelle est interdite sans l'autorisation du gouvernement du Québec. statistique.quebec.ca/fr/institut/nous-joindre/droits-auteur-permission-reproduction