

DÉFINITIONS

INDUSTRIES DU SAVOIR

Les industries du savoir sont une catégorie distincte d'industries définie par Innovation, Sciences et Développement économique Canada. Comme la liste figurant dans l'[annexe 1](#) le montre, celle-ci comprend notamment certaines industries du secteur manufacturier et des services professionnels, scientifiques et techniques.

INDUSTRIES DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DES COMMUNICATIONS (TIC)

Les industries des TIC sont définies suivant une liste prédéterminée des codes SCIAN comme on peut le voir à l'[annexe 1](#).

INDUSTRIES DU TOURISME

Les industries du tourisme sont définies suivant une liste prédéterminée des codes SCIAN comme on peut le voir à l'[annexe 1](#).

PETITE ET MOYENNE ENTREPRISE (PME)

Il s'agit d'une entreprise ayant entre 1 et 499 employés inclusivement et un revenu brut d'au moins 30 000 \$.

TYPES DE FINANCEMENT EXTERNE

Cinq types de financement externe ont été examinés :

- l'emprunt sous forme : de prêt hypothécaire non résidentiel ou de refinancement d'un prêt hypothécaire non résidentiel existant, de prêt à terme, de marge de crédit commerciale ou d'une augmentation de la limite d'une marge de crédit existante, de carte de crédit commerciale ou d'une augmentation de la limite d'une carte de crédit existante;
- le crédit-bail, qui comprend à la fois la location-exploitation et la location-acquisition;
- le crédit commercial, qui consiste à acheter des biens ou des services auprès d'un fournisseur en vue de le payer plus tard; habituellement, le crédit commercial est indiqué au poste comptable intitulé « comptes fournisseurs » des états financiers de l'entreprise;
- le capital-actions, qui fait référence à toute demande de nouveau financement ou de financement supplémentaire auprès d'un investisseur privé ou providentiel, d'un ami ou d'un membre de la famille, en échange d'une participation dans l'entreprise;
- le financement gouvernemental, qui inclut les prêts directs, les garanties de prêt, les subventions, les prêts sans intérêt, les contributions non remboursables, le capital-actions, etc.

GRANDES LIGNES MÉTHODOLOGIQUES DE L'ENQUÊTE DE 2014

Population cible

La **population cible** de l'enquête de 2014 comprend l'ensemble des entreprises issues du Registre des entreprises (RE) de Statistique Canada, à l'exception des entreprises suivantes :

- entreprises sans employé ou ayant 500 employés et plus;
- entreprises sans but lucratif (écoles, hôpitaux, organismes de charité, etc.);
- coentreprises;
- entreprises ayant un revenu brut inférieur à 30 000 \$ (étaient incluses en 2011).
- Ont également été exclues les entreprises appartenant aux industries suivantes : les services publics, la finance et les assurances, la gestion de sociétés et d'entreprises, les services d'enseignement, les administrations publiques, la location et la location à bail de matériel automobile, la location et la location à bail de machines et matériel d'usage commercial et industriel, les centres de soins ambulatoires, les laboratoires médicaux et d'analyses diagnostiques, les autres services de soins ambulatoires, les hôpitaux généraux et hôpitaux de soins chirurgicaux, les hôpitaux psychiatriques et hôpitaux pour alcooliques et toxicomanes, les hôpitaux spécialisés (sauf les hôpitaux psychiatriques et les hôpitaux pour alcooliques et toxicomanes) et les services communautaires d'alimentation et d'hébergement, les services d'urgence et autres secours. Voir l'[annexe 2](#) pour connaître les codes SCIAN correspondants.

Quatre sous-populations sont visées pour répondre aux besoins spéciaux. Il s'agit :

- des coopératives;
- des entreprises ayant participé au Programme de Financement des Petites Entreprises du Canada;
- des entreprises ayant conclu des contrats de vente avec Travaux publics et Services gouvernementaux Canada;
- des entreprises des technologies de l'information et des communications (TIC, voir la liste à l'[annexe 1](#)).

La liste des entreprises des industries des TIC provient du RE (liste des codes SCIAN à 4 chiffres). Les listes des autres entreprises ont été fournies par Innovation, Sciences et Développement économique Canada à Statistique Canada. Les entreprises listées ont ensuite été appariées aux unités correspondantes dans le RE (appariement exact) afin de créer des bases de sondage respectant les mêmes critères d'exclusion que pour la population cible principale (avoir 1 à 499 employés, un revenu net d'au moins 30 000 \$, etc.).

Échantillonnage et collecte des données

Les données statistiques traitées par l'Institut découlent de la population cible principale. Comme le tableau 1 le montre, pour le Canada, l'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 19 998 entreprises sélectionnées à partir d'une population globale de 812 095 entreprises. L'échantillon a été stratifié selon l'emploi, l'industrie, la géographie et l'âge de l'entreprise. Au total, 10 397

entreprises ont répondu à l'enquête, soit un taux de complétion¹ de 52 %. Le taux de réponse, obtenu en divisant le nombre de répondants réels par le nombre des répondants admissibles, est de 63,5 %.

Pour le Québec, l'échantillon était composé de 3 632 entreprises sélectionnées à partir d'une population globale de 175 950 entreprises. Au total, 1 770 entreprises ont répondu à l'enquête, soit un taux de complétion de 48,7 % et un taux de réponse global de 60,6 %. De ce nombre, 95,1 % des répondants ont accepté que Statistique Canada partage leurs réponses avec l'Institut. Finalement, le fichier des microdonnées analysées par l'Institut compte 1 684 répondants réels, ce qui équivaut à un taux de réponse global de 57,7 % pour le Québec.

Étant donné que Statistique Canada n'a pas échantillonné les quatre autres sous-populations cibles (coopératives, entreprises ayant eu des contrats de vente avec le gouvernement fédéral, entreprises ayant participé au Programme de Financement des Petites Entreprises du Canada, et entreprises des TIC) en tenant compte des spécificités des provinces et territoires canadiens, cela a contribué à réduire la précision des estimés relatifs à ces sous-populations au niveau provincial ou territorial. Dans les tableaux détaillés pour le Québec, seules les données portant sur la sous-population des TIC apparaissent et elles devront être interprétées avec prudence.

La collecte des données a été faite au moyen d'interviews téléphoniques assistées par ordinateur (ITAO), de février 2015 à fin mai 2015. La période de référence de l'enquête correspond à l'année civile 2014. Voici le **sommaire des résultats de la collecte** :

Tableau 1

Quelques résultats de la collecte, Québec et Canada, 2014

	QUÉBEC	CANADA
<i>POPULATION PRINCIPALE</i>		
Population globale des entreprises avec 1 à 499 employés	175 950	812 095
Taille de l'échantillon	3 632	19 998
Nombre de répondants	1 770	10 397
Taux de complétion	48,73 %	51,99 %
Taux de réponse global	60,63 %	63,46 %
Pourcentage des répondants qui ont accepté de partager leurs réponses avec l'Institut	95,14 %	...
Nombre d'observations du fichier traité par l'Institut	1 684	...
<i>SOUS-POPULATIONS</i>		
<i>TIC</i>		
Population globale des entreprises avec 1 à 499 employés	...	32 371
Taille de l'échantillon	...	388
<i>Contrats de vente avec Travaux publics et Services gouvernementaux Canada</i>		
Population globale des entreprises avec 1 à 499 employés	...	8 235
Taille de l'échantillon	...	673
<i>Coopératives</i>		
Population globale des entreprises avec 1 à 499 employés	...	843
Taille de l'échantillon	...	610
<i>Financement des petites entreprises du Canada</i>		
Population globale des entreprises avec 1 à 499 employés	...	2 240
Taille de l'échantillon	...	1 500

¹ C'est-à-dire le rapport entre le nombre des répondants et le total de l'échantillon.

Validation et imputation des données

La validation des données a été réalisée par Statistique Canada et Innovation, Sciences et Développement économique Canada afin de déceler les incohérences et les valeurs aberrantes obtenues lors de la collecte. La vérification et l'épuration des données ont été assurées par Statistique Canada.

Statistique Canada a eu recours à l'imputation par la méthode du plus proche voisin pour corriger la non-réponse partielle dans les questionnaires renvoyés. Cette méthode d'imputation consiste à remplacer une ou plusieurs valeurs manquantes pour un répondant, appelé receveur, par des valeurs fournies par un ou plusieurs répondants, appelés donneurs.

Pondération et estimation

La pondération a pour objectif de permettre l'inférence des résultats obtenus dans l'enquête à la population étudiée, en respectant le plan de sondage qui a permis de recueillir les données. Le poids accordé à une entreprise reflète donc le nombre d'entreprises qu'elle représente dans la population cible. En plus de prendre en considération la non-réponse partielle, dans le cas du Québec, ce poids tient aussi compte du taux de partage des répondants qui ont refusé le partage de leurs réponses avec l'Institut.

Indicateurs de la qualité des estimations

Pour statuer sur la qualité des estimations, le coefficient de variation (CV) a été utilisé pour quantifier la précision de l'estimation. Plus le CV est élevé, moins précise est l'estimation et vice versa. Il faut donc être très prudent lors de l'interprétation des résultats dont le CV est très élevé (supérieur à 25 %), car cela indique une très grande variabilité de l'estimation. Pour permettre au lecteur de porter un jugement rapide sur la valeur d'une estimation, les CV sont accompagnés dans les tableaux par des cotes de précision telles qu'illustrées au tableau suivant.

Cote	Signification	Coefficient de variation (CV)
A	Excellente	≥ 0 et ≤ 5 %
B	Très bonne	$> 5,0$ % et $\leq 10,0$ %
C	Bonne	$> 10,0$ % et $\leq 15,0$ %
D	Passable	$> 15,0$ % et $\leq 20,0$ %
E	Faible, à utiliser avec prudence	> 20 % et ≤ 25 %
F	Non fiable, ne pas utiliser	$> 25,0$ %
x	Donnée confidentielle	...

Pour avoir des informations plus détaillées sur l'enquête et le questionnaire, veuillez consulter le site Web de [Statistique Canada](http://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/99-011-x/2016001/article/00001.htm).

ANNEXE 1

Tableau 2

Codes du SCIAN inclus dans les domaines d'industrie, Québec, 2014

Domaine	Codes du SCIAN inclus
Agriculture et industries primaires	11, 21
Construction	23
Fabrication	31-33
Commerce de gros	41
Commerce de détail	44-45
Transport et entreposage	48-49
Services professionnels, scientifiques et techniques	54
Hébergement et restauration	72
Autres industries	Autres services (SCIAN 81) et tous les autres codes du SCIAN faisant partie du champ de l'enquête

Tableau 3

Liste des industries du savoir telles que définies par Innovation, Sciences et Développement économique Canada, 2014

SCIAN	Description
325410	Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments
333310	Fabrication de machines pour le commerce et les industries de services
334110	Fabrication de matériel informatique et périphérique
334210	Fabrication de matériel téléphonique
334220	Fabrication de matériel de radiodiffusion, de télédiffusion et de communication sans fil
334290	Fabrication d'autres types de matériel de communication
334310	Fabrication de matériel audio et vidéo
334410	Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques
334511	Fabrication d'instruments de navigation et de guidage
334512	Fabrication d'appareils de mesure et de commande et d'appareils médicaux
335920	Fabrication de fils et de câbles électriques et de communication
336410	Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces
511210	Éditeurs de logiciels
512110	Production de films et de vidéos
512190	Postproduction et autres industries du film et de vidéo
515210	Télévision payante et spécialisée
517111	Fournisseurs de services de télécommunications par fil (sauf câblodistribution)
517112	Câblodistribution et autres activités de distribution d'émissions de télévision
517210	Télécommunications sans fil (sauf par satellite)
517410	Télécommunications par satellite
517910	Autres services de télécommunications

518210	Traitement de données, hébergement de données et services connexes
541360	Services de prospection et de levés géophysiques
541370	Services d'arpentage et de cartographie (sauf les levés géophysiques)
541510	Conception de systèmes informatiques et services connexes
541620	Services de conseils en environnement
541690	Autres services de conseils scientifiques et techniques
541710	Recherche et développement en sciences physiques, en génie et en sciences de la vie
541990	Tous les autres services professionnels, scientifiques et techniques

Tableau 4

Liste des industries des TIC telles que définies par Innovation, Sciences et Développement économique Canada, 2014

SCIAN	Description
3341	Fabrication de matériel informatique et périphérique
3342	Fabrication de matériel de communication
3343	Fabrication de matériel audio et vidéo
3344	Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques
3346	Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques
4173	Grossistes-marchands d'ordinateurs et de matériel de communication
5112	Éditeurs de logiciels
5171	Télécommunications par fil
5172	Télécommunications sans fil (sauf par satellite)
5174	Télécommunications par satellite
5179	Autres services de télécommunications
5182	Traitement de données, hébergement de données et services connexes
5415	Services professionnels, scientifiques et techniques
8112	Réparation et entretien de matériel électronique et de matériel de précision

Tableau 5

Liste des industries du tourisme telles que définies par Innovation, Sciences et Développement économique Canada, 2014

SCIAN	Description
4811	Transport aérien régulier
4812	Transport aérien non régulier
4821	Transport ferroviaire
4831	Transport hauturier, côtier et sur les Grands Lacs
4832	Transport sur les eaux intérieures
4851	Services urbains de transport en commun
4852	Transport interurbain et rural par autocar
4853	Services de taxi et de limousine
4854	Transport scolaire et transport d'employés par autobus

4855	Services d'autobus nolisés
4859	Autres services de transport en commun et de transport terrestre de voyageurs
4871	Transport terrestre de tourisme et d'agrément
4872	Transport par eau de tourisme et d'agrément
4879	Autres services de transport de tourisme et d'agrément
51213	Présentation de films et de vidéos
5615	Services de préparation de voyages et de réservation
7111	Compagnies d'arts d'interprétation
7112	Sports-spectacles
7115	Artistes, auteurs et interprètes indépendants
7121	Établissements du patrimoine
7131	Parcs d'attractions et salles de jeux électroniques
7132	Jeux de hasard et loteries
7139	Autres services de divertissement et de loisirs
7211	Hébergement des voyageurs
721114	Hôtels
721198	Tous les autres services d'hébergement des voyageurs
721211	Parcs pour véhicules récréatifs (VR) et campings
721212	Camps de chasse et de pêche
7224	Débites de boissons alcoolisées

ANNEXE 2

Tableau 5

Liste des codes à deux et à quatre chiffres du SCIAN EXCLUS de la population cible de l'enquête

SCIAN	Description
22	Services publics
52	Finance et assurances
55	Gestion de sociétés et d'entreprises
61	Services d'enseignement
91	Administrations publiques
5321	Location et location à bail de matériel automobile
5324	Location et location à bail de machines et matériel d'usage commercial et industriel
6214	Centres de soins ambulatoires
6215	Laboratoires médicaux et d'analyses diagnostiques
6219	Autres services de soins ambulatoires
6221	Hôpitaux généraux et hôpitaux de soins chirurgicaux
6222	Hôpitaux psychiatriques et hôpitaux pour alcooliques et toxicomanes
6223	Hôpitaux spécialisés (sauf les hôpitaux psychiatriques et les hôpitaux pour alcooliques et toxicomanes)
6242	Services communautaires d'alimentation et d'hébergement, services d'urgence et autres secours