

Contrats de publicité et de promotion
2024-2025

Trimestre	Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
Avril à juin	Productions imprimées Richard Vézina	475,00 \$	Impression - Feuilles promotionnels - Stratégie répondants aux enquêtes	18 avril 2024
	Imprimerie Bergemont	135,00 \$	Impression - Matériel promotionnel pour l' <i>Étude longitudinale du développement des enfants du Québec</i> (ELDEQ 1) - Congrès de l'ACFAS	29 avril 2024
	Groupe ETR	270,00 \$	Banderole à l'image de l' <i>Étude longitudinale du développement des enfants du Québec</i> (ELDEQ 1 et 2) pour divers événements promotionnels - Structure et impression	29 avril 2024
Juillet à septembre	Aucun			
Octobre à décembre	Imprimerie Bergemont	785,00 \$	Impression - Cartes d'anniversaire - <i>Étude longitudinale du développement des enfants du Québec</i> (ELDEQ 2 - 4 ans)	1 octobre 2024
	Groupe ETR	515,00 \$	Impression - Bannière rétractable - Centre d'accès aux données de recherche de l'Institut de la statistique du Québec (CADRISQ)	10 octobre 2024
	CopieXpress	349,00 \$	Impression - Autocollants ronds - <i>Étude longitudinale du développement des enfants du Québec</i> (ELDEQ 2)	6 novembre 2024