

Le manufacturier **en bref**

Novembre 2013

EN RÉSUMÉ

Un examen des données provenant de l'*Enquête annuelle sur les manufactures et l'exploitation forestière* pour l'année 2011 permet de faire ressortir certaines caractéristiques du secteur de la fabrication du Québec. Voici quelques constats que l'on peut dégager.

- Plus du quart de la valeur ajoutée manufacturière canadienne est réalisé au Québec.
- Le secteur de la fabrication du Québec est relativement diversifié, comparativement au reste du Canada.
- Les très grands établissements, de 200 employés et plus, génèrent près de 58 % des ventes manufacturières en 2011.
- Les expéditions vers l'extérieur du Québec correspondent à environ 56 % des ventes manufacturières des fabricants québécois.
- Trois régions se partagent plus de 60 % des ventes manufacturières : Montréal, Montérégie et Chaudière-Appalaches.
- Pour plusieurs régions, les livraisons à l'extérieur du Québec constituent plus de la moitié des ventes manufacturières. Les livraisons à l'extérieur du Québec atteignent près de 90 % des ventes manufacturières de la Côte-Nord, qui est la région qui se démarque le plus à cet égard.

INTRODUCTION

Les données les plus récentes de l'*Enquête annuelle sur les manufactures et l'exploitation forestière* (EAMEF) montrent que, pour l'année 2011, les usines québécoises génèrent plus du quart de la valeur ajoutée manufacturière canadienne. Le Québec se situe ainsi au deuxième rang comparativement aux autres provinces, derrière l'Ontario. Selon les données du PIB aux prix de base (en dollars enchaînés de 2007) pour l'année 2011, le secteur de la fabrication constitue 14,6 % de l'économie québécoise. D'après les données de l'*Enquête sur la population active*, près d'un emploi sur huit au Québec se retrouve dans le secteur manufacturier en 2011.

Le présent bulletin dresse un bref portrait pour l'année 2011 du secteur manufacturier du Québec en dégageant quelques-unes de ses caractéristiques selon un découpage par sous-secteur, par région, par taille d'établissement et par destination des ventes des fabricants. L'analyse s'appuie principalement sur trois données de l'EAMEF de Statistique Canada : la valeur ajoutée manufacturière, les revenus découlant des biens fabriqués et l'emploi total.

UNE ACTIVITÉ RELATIVEMENT DIVERSIFIÉE

Au fil des ans, le Québec a maintenu sa position dans l'industrie manufacturière canadienne (tableau 5 en annexe). En 2011, la valeur ajoutée créée par les établissements manufacturiers du Québec totalise 52,0 G\$, soit 26,4 % du total canadien. À ce chapitre, seul l'Ontario surpasse le Québec avec 44,2 %. L'Alberta arrive derrière le Québec en totalisant 11,9 % de l'activité manufacturière canadienne. Le Québec a maintenu, voire légèrement augmenté, sa part dans le Canada depuis 2004 (+ 1,5 point de pourcentage). L'Ontario a perdu 6,4 points de pourcentage entre 2004 et 2011, alors que l'Alberta a enregistré des gains de 4,0 points de pourcentage. Par ailleurs, les fabricants québécois ont employé 414 223 personnes en 2011, l'équivalent de 27,4 % du total canadien (27,5 % en 2004).

Les établissements québécois ont effectué, en 2011, des ventes manufacturières de 137,8 G\$ (24,2 % des ventes du Canada). Au Québec, quatre sous-secteurs ont enregistré des revenus découlant des biens fabriqués supérieurs à 10 G\$; ils cumulent 70,6 G\$ de livraisons, soit l'équivalent de 51,2 % des ventes manufacturières québécoises. Il s'agit des industries de la première transformation des métaux (15,8 %), des aliments (14,2 %), des produits du pétrole et du charbon (11,4 %) et du matériel de transport (9,8 %). À elles seules, ces industries emploient 120 937 personnes (29,2 %). De ce groupe, le sous-secteur de la fabrication des aliments compte au total 56 030 emplois, ce qui fait de lui le plus important employeur manufacturier du Québec.

Malgré le poids de ces quatre industries, le secteur manufacturier québécois est relativement diversifié si on le compare au reste du Canada. C'est ce que montre l'indice d'Herfindahl calculé pour le Québec et les autres provinces et territoires. Les économistes utilisent l'indice d'Herfindahl pour mesurer la concentration ou la diversification d'un secteur industriel ou d'une économie. Plus cet indice est élevé, plus la concentration est forte (la diversification est moindre). Et à l'inverse, moins l'indice est élevé, moins grande est la concentration (plus la diversification est grande). Construits pour trois variables, la valeur

ajoutée manufacturière, les ventes manufacturières et l'emploi total, les indices pour le Québec sont plus faibles que ceux de l'Ontario et des autres provinces et territoires, comme l'illustre le tableau 2. Soulignons que la valeur élevée des indices pour l'Ontario s'explique notamment par la prépondérance du sous-secteur de la fabrication de matériel de transport, qui confère au secteur de la fabrication ontarien une plus forte concentration.

Tableau 2

Indice d'Herfindahl selon la variable utilisée, secteur de la fabrication, Québec, Ontario et autres provinces et territoires, 2011

	Revenus découlant des biens fabriqués	Valeur ajoutée manufacturière	Emploi total
Québec	0,0879	0,0744	0,0696
Ontario	0,1277	0,0944	0,0850
Autres provinces et territoires	0,1235	0,0861	0,1007

Sources : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques sectorielles et du développement durable, et Statistique Canada, *Enquête annuelle sur les manufactures et l'exploitation forestière*, 2011.

Tableau 1

Revenus découlant des biens fabriqués, valeur ajoutée manufacturière et emploi total, par sous-secteur du SCIAN, Québec, 2011

Sous-secteur du SCIAN		Revenus découlant des biens fabriqués		Valeur ajoutée manufacturière		Emploi total	
		k\$	%	k\$	%	n	%
Le Québec		137 792 224	100,0	52 048 535	100,0	414 223	100,0
311	Aliments	19 522 622	14,2	6 084 076	11,7	56 030	13,5
312	Boissons et produits du tabac	3 615 270	2,6	2 537 427	4,9	7 478	1,8
313	Usines de textiles	771 232	0,6	347 769	0,7	3 832	0,9
314	Usines de produits textiles	459 450	0,3	230 358	0,4	3 035	0,7
315	Vêtements	1 402 778	1,0	704 949	1,4	13 441	3,2
316	Produits en cuir et de produits analogues	178 305	0,1	84 524	0,2	1 830	0,4
321	Produits en bois	5 751 230	4,2	2 052 338	3,9	27 178	6,6
322	Papier	8 310 670	6,0	2 936 301	5,6	18 670	4,5
323	Impression et activités connexes de soutien	2 288 443	1,7	1 307 166	2,5	13 251	3,2
324	Produits du pétrole et du charbon	15 687 286	11,4	2 996 277	5,8	3 165	0,8
325	Produits chimiques	8 945 992	6,5	3 287 702	6,3	22 381	5,4
326	Produits en plastique et en caoutchouc	5 943 821	4,3	2 529 310	4,9	26 076	6,3
327	Produits minéraux non métalliques	3 238 468	2,4	1 571 301	3,0	13 775	3,3
331	Première transformation des métaux	21 828 842	15,8	7 229 328	13,9	22 719	5,5
332	Produits métalliques	7 200 163	5,2	3 421 236	6,6	40 178	9,7
333	Machines	6 198 787	4,5	2 679 276	5,1	28 942	7,0
334	Produits informatiques et électroniques	3 714 379	2,7	2 049 393	3,9	16 959	4,1
335	Matériel, appareils et composants électriques	3 595 763	2,6	1 426 536	2,7	14 212	3,4
336	Matériel de transport	13 544 633	9,8	5 709 641	11,0	39 023	9,4
337	Meubles et produits connexes	3 144 358	2,3	1 602 482	3,1	25 148	6,1
339	Activités diverses de fabrication	2 449 732	1,8	1 261 145	2,4	16 900	4,1

Source : Statistique Canada, *Enquête annuelle sur les manufactures et l'exploitation forestière*, 2004 à 2011, CANSIM, tableau 301-0006.

LES GRANDS ÉTABLISSEMENTS : 58 % DES VENTES EN 2011

En 2011, les grands établissements québécois, c'est-à-dire ceux de 200 emplois et plus, génèrent un peu moins des six dixièmes (57,5 %) des ventes manufacturières du Québec. Ils emploient au total 167 734 personnes, soit 40,5 % du secteur manufacturier québécois. Dans leurs champs d'activité économique respectifs, les grands établissements sont particulièrement présents dans les sous-secteurs du matériel de transport (87,4 % des ventes du sous-secteur), de la première transformation des métaux (86,5 %), des boissons et du tabac (75,9 %), des produits informatiques et électroniques (61,9 %) et du papier (59,2 %).¹

En regard de leur poids relatif dans les revenus découlant des biens fabriqués (17,1 %), les petits établissements de moins de 50 emplois regroupent un nombre important de travailleurs. Dans ce segment industriel, 113 701 personnes y sont rattachées, c'est-à-dire 27,4 % du secteur de la fabrication. La place occupée par ces établissements varie selon le sous-secteur considéré. À titre illustratif, celle-ci est relativement élevée dans les activités diverses de fabrication (48,6 % des ventes manufacturières du sous-secteur), les vêtements (47,0 %) ainsi que les meubles et produits connexes (41,4 %), dont la part de l'emploi varie entre 44,0 % et 49,8 %.

Tableau 3

Revenus découlant des biens fabriqués, valeur ajoutée manufacturière et emploi total, par strate d'emploi, Québec, 2011

Strate d'emploi	Revenus découlant des biens fabriqués		Valeur ajoutée manufacturière		Emploi total	
	k\$	%	k\$	%	n	%
Le Québec	137 792 224	100,0	52 048 535	100,0	414 223	100,0
0 - 49	23 552 350	17,1	9 297 164	17,9	113 701	27,4
50 - 99	15 057 780	10,9	5 965 282	11,5	60 863	14,7
100 - 199	19 961 834	14,5	7 702 744	14,8	71 925	17,4
200 et plus	79 220 260	57,5	29 083 345	55,9	167 734	40,5

1. Le total du Québec peut ne pas correspondre exactement à la somme des composantes, en raison des arrondis.

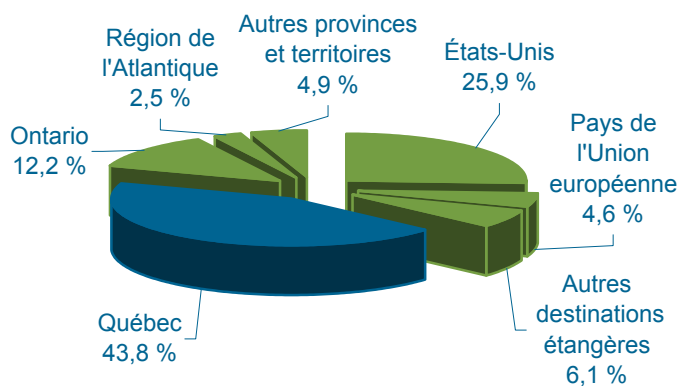
Source : Statistique Canada, *Enquête annuelle sur les manufactures et l'exploitation forestière*, 2011, adapté par l'Institut de la statistique du Québec.

DES LIVRAISONS EN GRANDE PARTIE DESTINÉES À L'EXTÉRIEUR DU QUÉBEC

Sur la base des informations de l'EAMEF, les biens fabriqués dans les usines québécoises qui sont livrés hors Québec constituent une source majeure de revenus pour les manufacturiers. Ainsi, en 2011, les ventes directes des fabricants québécois au reste du Canada et à l'étranger expliquent 56,2 % des revenus découlant des biens fabriqués. La plus grande partie de ces expéditions se dirigent vers l'étranger (36,6 % des revenus découlant des biens fabriqués). Avec 25,9 % des ventes manufacturières du Québec, les États-Unis demeurent la première destination étrangère, et ce, malgré un recul presque ininterrompu des livraisons vers ce pays depuis 2004 (perte de 7,0 points de pourcentage entre 2004 et 2011)². Viennent ensuite les pays de l'Union européenne (4,6 %) et les autres destinations étrangères (6,1 %).

Figure 1

Destination des biens fabriqués, Québec, 2011



Source : Statistique Canada, *Enquête annuelle sur les manufactures et l'exploitation forestière*, 2011, adapté par l'Institut de la statistique du Québec.

1. Pour plus de détails sur ces données, le lecteur est invité à consulter les tableaux diffusés dans la section [Secteur manufacturier](#) du site de l'ISQ à l'adresse suivante : [En ligne]. [<http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/secteur-manufacturier/taille-etablissement/index.html>].

2. L'année 2011 est la seule où l'on enregistre une hausse de la part des États-Unis avec + 0,8 point de pourcentage de la valeur des livraisons des fabricants du Québec, passant de 25,1 % en 2010 à 25,9 % en 2011. Pour plus de détails sur ces données, le lecteur est invité à consulter les tableaux diffusés dans la section [Secteur manufacturier](#) du site de l'ISQ à l'adresse suivante : [En ligne]. [<http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/secteur-manufacturier/destination-biens/index.html>].

Les autres livraisons hors Québec en 2011 sont effectuées dans le reste du Canada (19,6 %), principalement en Ontario (12,2 % des revenus des biens fabriqués). Les expéditions à l'intérieur du Québec représentent 43,8 % des revenus découlant des biens fabriqués.

PLUS DE 60 % DES VENTES EFFECTUÉES PAR TROIS RÉGIONS

En 2011, trois des dix-sept régions administratives cumulent 61,4 % des ventes découlant des biens fabriqués du Québec. Il s'agit des régions de Montréal, de la Montérégie et de Chaudière-Appalaches. Ces territoires accaparent respectivement 31,5 %, 17,8 % et 12,1 % du total québécois. Dans les trois régions, on dénombre 239 637 personnes œuvrant dans les industries manufacturières, soit 57,8 % du total du Québec (414 223).

Tableau 4

Revenus découlant des biens fabriqués, valeur ajoutée manufacturière et emploi total, par région administrative, Québec, 2011

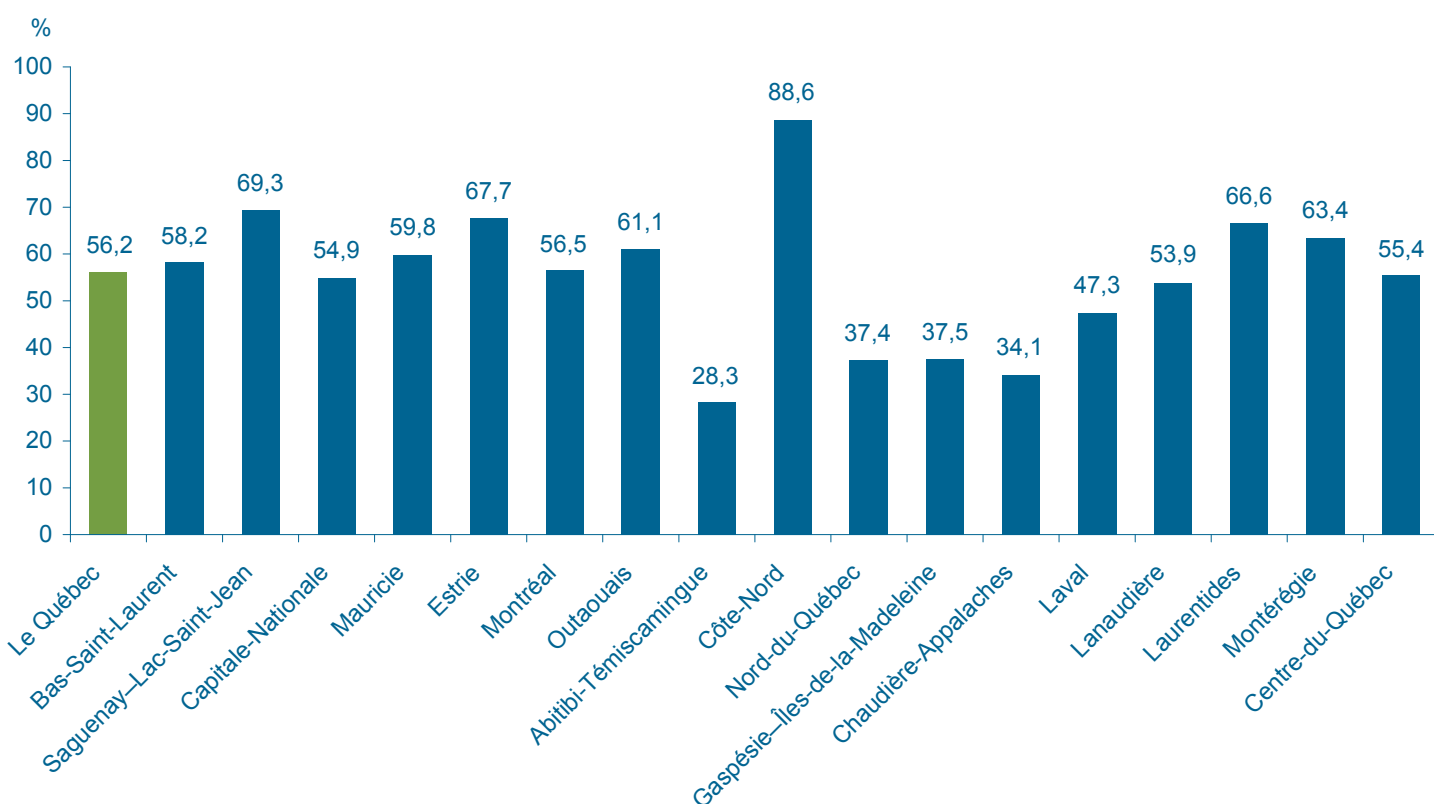
Région	Revenus découlant des biens fabriqués		Valeur ajoutée manufacturière		Emploi total	
	k\$	%	k\$	%	n	%
Le Québec	137 792 224	100,0	52 048 535	100,0	414 223	100,0
01 Bas-Saint-Laurent	2 458 834	1,8	849 823	1,6	9 341	2,3
02 Saguenay—Lac-Saint-Jean	6 515 734	4,7	2 625 590	5,0	13 873	3,3
03 Capitale-Nationale	6 323 676	4,6	3 014 398	5,8	23 949	5,8
04 Mauricie	3 621 296	2,6	1 216 054	2,3	12 785	3,1
05 Estrie	5 569 655	4,0	2 093 103	4,0	21 138	5,1
06 Montréal	43 443 942	31,5	17 583 076	33,8	120 239	29,0
07 Outaouais	1 083 245	0,8	402 612	0,8	4 542	1,1
08 Abitibi-Témiscamingue	4 130 188	3,0	772 522	1,5	5 148	1,2
09 Côte-Nord	3 647 866	2,6	1 748 477	3,4	6 019	1,5
10 Nord-du-Québec	228 447	0,2	86 663	0,2	1 052	0,3
11 Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine	377 732	0,3	133 659	0,3	1 554	0,4
12 Chaudière-Appalaches	16 694 009	12,1	3 886 561	7,5	36 425	8,8
13 Laval	3 008 856	2,2	1 307 654	2,5	14 810	3,6
14 Lanaudière	3 732 481	2,7	1 426 368	2,7	16 011	3,9
15 Laurentides	6 195 773	4,5	2 522 110	4,8	21 866	5,3
16 Montérégie	24 571 782	17,8	10 202 727	19,6	82 973	20,0
17 Centre-du-Québec	6 188 708	4,5	2 177 138	4,2	22 498	5,4

Source : Statistique Canada, *Enquête annuelle sur les manufactures et l'exploitation forestière*, 2011, adapté par l'Institut de la statistique du Québec.

Pour plusieurs régions, les revenus découlant des biens fabriqués destinés à l'extérieur du Québec constituent plus de la moitié des ventes. À ce chapitre, 12 régions administratives sur les 17 affichent des parts supérieures à 50 % des ventes manufacturières. Citons notamment la région de la Côte-Nord (88,6 %), la région du Saguenay—Lac-Saint-Jean (69,3 %), la région de l'Estrie (67,7 %) et la région des Laurentides (66,6 %).

Ces quatre régions effectuent d'ailleurs de façon importante des ventes directes à l'étranger. La Côte-Nord est le territoire qui se démarque le plus à cet égard avec 84,8 % de ses ventes manufacturières destinées à l'étranger (voir tableau 6 en annexe).

Figure 2
Importance relative des ventes hors Québec, par région administrative, Québec, 2011



Source : Statistique Canada, *Enquête annuelle sur les manufactures et l'exploitation forestière*, 2011, adapté par l'Institut de la statistique du Québec.

Tableau 5

Importance relative du secteur manufacturier au Canada, selon les provinces et territoires et la variable retenue, 2004-2011

Provinces et territoires	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Revenus découlant des biens fabriqués (Canada =100)								
Canada	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Région de l'Atlantique	4,7	4,9	5,0	5,4	6,2	5,9	6,3	6,5
Québec	23,1	23,1	23,7	23,7	24,5	25,5	24,8	24,2
Ontario	51,9	50,7	49,1	48,3	45,6	45,1	45,5	44,8
Région des Prairies	13,1	14,2	14,8	15,4	16,8	16,5	16,4	17,7
Alberta	9,2	10,3	10,7	10,8	11,7	10,9	11,3	12,4
Colombie-Britannique	7,1	7,0	7,3	7,2	6,9	7,0	6,9	6,8
Territoires	-	-	-	-	-	-	-	-
Valeur ajoutée manufacturière (Canada =100)								
Canada	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Région de l'Atlantique	4,2	4,2	4,1	4,4	4,1	4,1	4,3	4,0
Québec	24,9	25,4	25,2	24,2	25,8	26,7	27,1	26,4
Ontario	50,6	49,9	48,7	47,9	45,3	44,9	44,7	44,2
Région des Prairies	12,2	12,5	13,5	15,0	16,4	16,3	15,9	17,7
Alberta	7,9	8,4	9,0	10,1	10,6	10,1	10,5	11,9
Colombie-Britannique	8,2	7,9	8,5	8,4	8,4	8,0	8,1	7,8
Territoires	-	-	-	-	-	-	-	-
Emploi total (Canada=100)								
Canada	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Région de l'Atlantique	5,5	5,2	5,1	5,4	5,3	5,6	5,9	5,9
Québec	27,5	26,8	26,4	26,3	26,5	27,5	27,6	27,4
Ontario	46,6	46,8	46,3	45,6	44,7	43,5	43,3	42,9
Région des Prairies	11,8	12,4	13,0	13,4	14,2	14,3	14,1	14,7
Alberta	7,0	7,6	8,1	8,3	8,8	8,6	8,5	9,2
Colombie-Britannique	8,6	8,8	9,1	9,3	9,3	9,0	9,1	9,1
Territoires	-	-	-	-	-	-	-	-

Source : Statistique Canada, *Enquête annuelle sur les manufactures et l'exploitation forestière*, 2004 à 2011, CANSIM, tableau 301-0006.

Tableau 6

Destination des biens fabriqués, par région administrative, Québec, 2011

Région	Québec	Hors Québec			Total des destinations
		Reste du Canada	Étranger	Sous-total hors Québec	
		%			
Le Québec	43,8	19,6	36,6	56,2	100,0
01 Bas-Saint-Laurent	41,8	19,3	38,9	58,2	100,0
02 Saguenay—Lac-Saint-Jean	30,7	9,8	59,5	69,3	100,0
03 Capitale-Nationale	45,1	25,6	29,3	54,9	100,0
04 Mauricie	40,2	24,0	35,8	59,8	100,0
05 Estrie	32,3	18,5	49,2	67,7	100,0
06 Montréal	43,5	20,3	36,2	56,5	100,0
07 Outaouais	38,9	17,8	43,3	61,1	100,0
08 Abitibi-Témiscamingue	71,7	5,6	22,7	28,3	100,0
09 Côte-Nord	11,4	3,8	84,8	88,6	100,0
10 Nord-du-Québec	62,6	x	x	37,4	100,0
11 Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine	62,5	x	x	37,5	100,0
12 Chaudière-Appalaches	65,9	18,6	15,5	34,1	100,0
13 Laval	52,7	19,2	28,1	47,3	100,0
14 Lanaudière	46,1	16,2	37,7	53,9	100,0
15 Laurentides	33,4	16,4	50,2	66,6	100,0
16 Montérégie	36,6	24,7	38,7	63,4	100,0
17 Centre-du-Québec	44,6	24,8	30,6	55,4	100,0

Source : Statistique Canada, *Enquête annuelle sur les manufactures et l'exploitation forestière*, 2011, adapté par l'Institut de la statistique du Québec.

NOTES MÉTHODOLOGIQUES SUR L'EAMEF

En 2004, l'*Enquête annuelle sur les manufactures et l'exploitation forestière* (EAMEF) a remplacé l'*Enquête annuelle des manufactures* et l'*Enquête annuelle de la foresterie*. Bien qu'elle couvre la même population cible que les précédentes, la nouvelle enquête comporte un certain nombre de changements sur le plan des concepts et des méthodes. En outre, deux changements ont une incidence majeure sur la comparabilité des statistiques principales relatives au secteur manufacturier. Il s'agit de la redéfinition partielle du contenu de l'enquête (en regard de

certaines variables) et de la modification du seuil de couverture des statistiques publiées. Ainsi, à partir de l'année de référence 2004, les séries de données ne sont pas exactement comparables aux statistiques principales publiées auparavant.

Pour plus de détails, on peut consulter le site Web de l'Institut de la statistique du Québec à l'adresse suivante :

[En ligne]. [<http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/secteur-manufacturier/cdmi.html#methodologie>].

DISPONIBILITÉ DES DONNÉES

Les données manufacturières pour le Québec peuvent être consultées sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec à l'adresse suivante :

[En ligne]. [<http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/secteur-manufacturier/index.html>].

Vous pouvez également obtenir ces données sur le site de la Banque de données des statistiques officielles sur le Québec à cette adresse suivante :

[En ligne]. [<http://www.bdso.gouv.qc.ca>].

Destination des biens fabriqués

Première destination des biens vendus par les fabricants. Il s'agit en fait du lieu où est établi le premier client du fabricant. L'EAMEF distingue différentes destinations possibles : le Québec, les autres provinces canadiennes et territoires et les pays étrangers. Les biens vendus peuvent être utilisés pour consommation finale, pour subir une autre transformation ou pour être revendus par un tiers (par exemple, un grossiste).

Emploi total

Personnes travaillant à la production ou affectées à des activités non manufacturières d'un établissement.

Emplois à la production

Personnes travaillant à la production et au montage. Sont aussi compris les ouvriers préposés à l'entreposage, l'inspection, la manutention, l'emballage, l'emmagasiner, etc., de même que ceux des services d'entretien et de réparation, de la conciergerie, et aussi les gardiens et les contremaîtres qui font le même travail que les ouvriers qu'ils dirigent.

Emplois non manufacturiers

Personnes affectées à des activités non manufacturières d'un établissement comme à la cafétéria, ou au siège social, ou au bureau d'administration ou de ventes. Sont aussi compris les travailleurs affectés aux constructions nouvelles, aux réparations ou aux transformations majeures.

Indice Herfindahl

Afin de mesurer le degré de concentration industrielle, les économistes utilisent l'indice Herfindahl. Celui-ci équivaut à la somme des parts au carré de chaque sous-secteur composant un secteur. La valeur maximale que peut atteindre cet indice est 1 dans le cas où un seul sous-secteur constitue le secteur de la fabrication au complet. $H = \sum (s_i)^2$ où s_i est la part du sous-secteur i dans le total du secteur de la fabrication.

Revenus découlant des biens fabriqués

Selon l'*Enquête annuelle sur les manufactures et les exploitations forestières* (EAMEF) de Statistique Canada, les revenus découlant des biens fabriqués sont des revenus provenant de la vente de biens fabriqués à partir des matières appartenant à l'établissement, de travaux de réparation et revenus de frais de service de fabrication ou de travail à forfait. Dans le présent bulletin, on utilise aussi l'expression ventes des fabricants, expéditions des fabricants et ventes manufacturières.

Valeur ajoutée manufacturière

La valeur ajoutée manufacturière correspond à la valeur des revenus découlant des biens fabriqués, en tenant compte de la variation nette des stocks de produits en cours de fabrication et de produits finis, moins le coût des matières et fournitures utilisées et le coût total en énergie, approvisionnement en eau et carburant pour véhicules ainsi que les montants versés pour du travail à forfait.

Cette publication a été réalisée par :

Mario Ringuette

Avec l'assistance technique de :

Lucie Robitaille

Révision linguistique :

Esther Frève

Direction :

Yrène Gagné

Pour plus de renseignements :

Mario Ringuette

Direction des statistiques sectorielles
et du développement durable
Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 4^e étage
Québec (Québec) G1R 5T4
Téléphone : 418 691-2411, poste 3094
Courriel : mario.ringuette@stat.gouv.qc.ca

Dépôt légal

Bibliothèque et Archives Canada

Bibliothèque et Archives nationales du Québec

4^e trimestre 2013

ISSN 1920-8715 (en ligne)

© Gouvernement du Québec,

Institut de la statistique du Québec, 2010

Toute reproduction autre qu'à des fins de consultation personnelle est interdite sans l'autorisation du gouvernement du Québec.
www.stat.gouv.qc.ca/droits_auteur.htm

Institut
de la statistique

Québec

