

Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec

Questionnaire 2025

À propos de l'enquête

L'objectif de l'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec* est de diffuser des statistiques sur les spectacles professionnels, payants et publics en arts de la scène présentés au Québec (titre, langue d'interprétation, provenance, discipline, assistance, revenus, etc.) et de suivre l'évolution du marché.

Confidentialité

Votre organisation a été sélectionnée pour participer à cette enquête. Sa participation est obligatoire conformément à la *Loi sur l'Institut de la statistique du Québec*.

L'Institut de la statistique du Québec garantit la confidentialité des renseignements fournis par votre organisation dans le cadre de cette enquête.

Renseignements

Ce questionnaire s'adresse à toute personne physique ou morale dont l'activité principale, secondaire ou accessoire est soit la diffusion de spectacles professionnels payants en arts de la scène présentés au Québec, soit la location de salle(s) de spectacles située(s) au Québec.

La diffusion de spectacles consiste à organiser la présentation de spectacles devant public. À cette fin, la personne en charge de la diffusion détient ou acquiert des droits d'exploitation de ces spectacles et elle programme des représentations de ces spectacles dans certains lieux ou salles.

Dans cette enquête, les personnes responsables des lieux de représentation sont tenues de remplir les données relatives aux représentations de spectacles payants ayant eu lieu dans leur établissement, que ce soit en location ou non.

Directives

- ▶ Pour participer à l'enquête, vous devez remplir le questionnaire en ligne en suivant les instructions contenues dans le document ci-présent. Ne nous retournez pas le questionnaire papier.
- ▶ Les renseignements doivent être transmis à l'Institut de la statistique du Québec un mois après la fermeture d'un trimestre.

L'ISQ communiquera avec les organisations qui n'auront pas soumis leur questionnaire Web afin d'obtenir leurs réponses.

- ▶ Cette enquête comporte 4 questionnaires par année, un pour chaque trimestre, en fonction des moments d'activité de l'organisation.

Assistance

Pour toute assistance ou question, n'hésitez pas à communiquer avec la Direction de la gestion de la collecte au 1 800 561-0213 ou à l'adresse suivante : collecte_spectacles@stat.gouv.qc.ca.

Section 1 Profil de l'organisation

Dans le questionnaire Web, vous pourrez modifier :

- Les coordonnées de l'organisation ;
- Les coordonnées de la première personne répondante ;
- Les coordonnées de la deuxième personne répondante ;
- Le statut d'activité en arts de la scène de l'organisation ;
- Le statut d'activité de l'organisation dans les prochains trimestres.

Section 2 Instructions pour la déclaration des séries de représentations

Remplissez le questionnaire Web en respectant les instructions données ci-dessous.

- ▶ Inscrivez tous les **spectacles payants** que vous avez présentés au public au cours du trimestre de référence. L'enquête porte sur la fréquentation des spectacles professionnels, payants et publics en arts de la scène, c'est-à-dire les spectacles de musique et chanson, de théâtre, de danse, d'humour, des arts du cirque, des arts de la parole, de comédie musicale ainsi que les spectacles multidisciplinaires et d'autres disciplines ou formes d'expression en arts de la scène.
- ▶ Remplissez une « **série de représentations** » pour chaque série de représentations d'un même spectacle payant que vous avez présenté (certaines séries peuvent ne comporter qu'une seule représentation). Si une série de représentations a commencé avant le début du trimestre de référence ou s'est terminée après la fin de celui-ci, déclarez seulement la portion de la série ayant été présentée au cours du trimestre de référence.
- ▶ **N'inscrivez pas :**
 - les présentations qui ne relèvent pas des arts de la scène, comme les conférences, les projections de films, les démonstrations, les performances en arts visuels ou les spectacles sportifs ;
 - les spectacles privés ;
 - les spectacles amateurs ;
 - les spectacles gratuits. Précisons que les représentations pour lesquelles le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement ne sont pas considérées dans cette enquête. Toutefois, les représentations payantes présentées dans certains bars pour lesquelles un droit d'entrée (*cover charge*) est à payer sont incluses dans l'enquête.

Section 3 Liste des spectacles

SÉRIE DE REPRÉSENTATIONS

Série de représentations n°

A. Nom de l'artiste, compagnie, ensemble ou groupe en tête d'affiche

B. Titre du spectacle ou de l'œuvre en tête d'affiche

↳ Dans le questionnaire en ligne, vous pourrez sélectionner un spectacle dans le menu déroulant en effectuant une recherche par artiste ou titre de spectacle. Si vous ne trouvez pas le spectacle à déclarer, vous pourrez l'ajouter.

Les informations relatives à la description d'un spectacle (provenance de la production, discipline, public cible et langue d'interprétation) vous seront demandées uniquement pour la déclaration d'un spectacle absent du menu.

C. Provenance de la production du spectacle

- 1. Québec
- 2. Ailleurs au Canada
- 3. Pays étranger
- 4. Provenance mixte
- 5. Ne sait pas

D. Discipline de ce spectacle

- 1. Musique et chanson
- 2. Théâtre
- 3. Danse
- 4. Humour
- 5. Arts du cirque
- 6. Arts de la parole
- 7. Spectacle multidisciplinaire
- 8. Comédie musicale
- 9. Autres formes d'expression et disciplines des arts de la scène

E. Public cible

- 1. Enfance ou jeunesse
- 2. Tous publics
- 3. Adulte

F. Langue d'interprétation

- 1. Français
- 2. Anglais
- 3. Langue autochtone
- 4. Autre langue
- 5. Plusieurs langues
- 6. Sans paroles

• D.1 Genre musical

- a) Pop
- b) Chanson
- c) Musique indie ou alternative
- d) Folk
- e) Country
- f) Rock
- g) Hip-hop et rap
- h) R&B, soul ou funk
- i) Jazz ou blues
- j) Musiques électroniques
- k) Musiques traditionnelles
- l) Musiques classiques
- m) Musiques contemporaines savantes
- n) Opéra ou opérette
- o) Autre(s) genre(s):

• D.2 Genre théâtral

- a) Arts de la marionnette, théâtre d'ombres et théâtre d'objets
- b) Théâtre physique
- c) Théâtre documentaire
- d) Théâtre musical
- e) Théâtre de répertoire
- f) Théâtre de création
- g) Autre(s) genre(s):

LIEU DE DIFFUSION

G. Nom du lieu de diffusion

H. Nom de la salle
(si différent du nom du lieu)

↳ Dans le questionnaire en ligne, vous pourrez sélectionner un lieu de diffusion dans le menu déroulant en effectuant une recherche par municipalité, lieu de diffusion ou salle de spectacle. Si vous ne trouvez pas le lieu de diffusion à déclarer, vous pourrez l'ajouter.

Les informations relatives à la description d'un lieu de diffusion (capacité maximale de la salle et municipalité) vous seront demandées uniquement pour la déclaration d'un lieu de diffusion absent du menu.

- I. Capacité maximale de la salle
(si nouvelle salle)
1. 1 à 400 places
2. 401 à 700 places
3. 701 à 3 000 places
4. 3 001 places et plus

J. Municipalité
(si nouveau lieu)

FRÉQUENTATION

K. Nombre de représentations de ce spectacle

L. Date de la première représentation

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
année	mois	jour

M. Date de la dernière représentation
(si applicable)

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
année	mois	jour

N. Nombre de billets disponibles
(selon la configuration de la salle)

O. Nombre de billets vendus
(en abonnement ou non)

P. Nombre de billets de faveur offerts

Q. Nombre total de personnes dans l'assistance

R. Revenus totaux de billetterie
(sans les taxes) \$

Provenance de la production du spectacle

1. Québec
2. Ailleurs au Canada
3. Pays étranger
4. Provenance mixte
« Dans le cas d'une coproduction, par exemple. »
5. Ne sait pas

Disciplines

Les disciplines en arts de la scène sont ainsi regroupées et divisées dans cette enquête. La quantité plus importante de spectacles en musique et chanson et en théâtre est suffisante pour produire des données ventilées par sous-discipline.

1. Musique et chanson
 - a) Pop
« Pop-rock, pop-folk, pop latine, synthpop, brit-pop ou tout autre dérivé pop d'un autre genre musical. »
 - b) Chanson
« Chanson à texte, chanson politique, chanson humoristique, chanson pour enfant, etc. »
 - c) Musique indie ou alternative
 - d) Folk
 - e) Country
 - f) Rock
« Rock, rock progressif, punk, hard rock, metal, heavy metal et blues rock. »
 - g) Hip-hop et rap
 - h) R&B, soul ou funk
 - i) Jazz ou blues
« Tous les genres de jazz et blues, de toute période et inspiration à l'exception du blues rock. »
 - j) Musiques électroniques
« Électronique, dance, techno, etc.; la musique électroacoustique est exclue. »
 - k) Musiques traditionnelles
« Musiques traditionnelles (modernisées ou non) et métissages entre des traditions musicales. »
 - l) Musiques classiques
« Musique classique, musique de chambre ou orchestrale. »
 - m) Musiques contemporaines savantes
« Musique contemporaine, musique d'avant-garde, électroacoustique ou musique expérimentale. »
 - n) Opéra ou opérette
 - o) Autre(s) genre(s)

2. Théâtre

- a) Arts de la marionnette, théâtre d'ombres ou théâtre d'objets
« Formes de théâtre dans lesquelles des marionnettes, une projection d'ombres et de lumières ou une manipulation d'objets sont au cœur du processus narratif et dramaturgique, peu importe si l'œuvre est de répertoire ou de création. »
 - b) Théâtre physique
« Forme de théâtre dans laquelle le corps et le mouvement sont au cœur du processus narratif et dramaturgique, peu importe si l'œuvre est de répertoire ou de création. Sont incluses certaines formes hybrides telles que la danse-théâtre et le cirque-théâtre, entre autres. »
 - c) Théâtre documentaire
« Forme de théâtre dans laquelle l'œuvre traite explicitement d'événements politiques, environnementaux ou sociaux, créée à partir d'un travail de recherche, peu importe si l'œuvre est de répertoire ou de création. »
 - d) Théâtre musical
« Forme de théâtre combinant musique et drame ou comédie, peu importe si l'œuvre est de répertoire ou de création. »
 - e) Théâtre de répertoire
« Pièce de théâtre portant sur une œuvre ayant déjà été présentée devant public, appartenant à un répertoire ancien ou contemporain, que ce soit une nouvelle mise en scène ou une adaptation. S'il est question de théâtre physique, documentaire, musical, d'ombres, d'objets ou des arts de la marionnette, veuillez plutôt cocher l'une de ces catégories. »
 - f) Théâtre de création
« Pièce de théâtre portant sur une œuvre n'ayant jamais été présentée devant public avant cette série de représentations, c'est-à-dire qu'il s'agit de la toute première tournée ou série de spectacles. S'il est question de théâtre physique, documentaire, musical, d'ombres, d'objets ou des arts de la marionnette, veuillez plutôt cocher l'une de ces catégories. »
 - g) Autre(s) genre(s)
3. Danse
 4. Humour
 5. Arts du cirque
« Forme artistique nécessitant la maîtrise d'une ou de plusieurs techniques de cirque. »
 6. Arts de la parole
« Conte, lecture publique, poésie ou slam. »

7. Spectacle multidisciplinaire
« Forme d'expression qui exploite plusieurs langages disciplinaires, connaissances et techniques. Les œuvres peuvent être associées aux arts scéniques, à l'art engagé, aux collaborations entre la science et l'art, à l'art environnemental, à l'art urbain et aux technologies nouvelles. »
8. Comédie musicale
9. Autres formes d'expression et disciplines des arts de la scène
« Match d'improvisation (forme d'art de la scène basée sur les règles du "hockey-théâtre" de Robert Gravel pouvant être adapté à diverses disciplines), cabaret, music-hall, drag, magie, mentalisme et ventriloquie. »

Public cible

1. Enfance ou jeunesse
Les spectacles de la catégorie « Enfance ou jeunesse » s'adressent spécifiquement aux enfants ou aux jeunes.
2. Tous publics
Les spectacles de la catégorie « Tous publics » ne s'adressent pas spécifiquement à une seule clientèle.
3. Adultes
Les spectacles de la catégorie « Adultes » s'adressent aux 18 ans et plus.

Principale langue d'interprétation du spectacle

1. Français
2. Anglais
3. Langue autochtone
« Si le spectacle est interprété dans une langue autochtone, en partie ou entièrement, veuillez cocher langue autochtone. »
4. Autre langue
5. Plusieurs langues
« Uniquement lorsque le spectacle est interprété dans deux langues ou plus durant la même performance. »
6. Sans paroles

Nom du lieu de diffusion

On entend par « lieux de diffusion », des établissements à vocation culturelle ou non culturelle, des établissements spéciaux (chapiteaux ou autres structures) ou des établissements en plein air servant à la diffusion d'un spectacle.

Nom de la salle (si différent du lieu de diffusion)

Inscrire le nom de la salle principale d'activité. Ne pas ajouter de spécifications quant aux différentes configurations d'une même salle, par exemple, les aménagements dans l'assistance (cabaret, à l'italienne, etc.) ou la structure de la salle (demi-salle, avec rideau, sur scène, etc.).

Capacité maximale de la salle

Cochez la catégorie correspondant à la capacité maximale d'assistance qu'offre en permanence la salle et non au nombre de places disponibles pour un spectacle en particulier.

Nombre de billets disponibles

Inscrivez le nombre total de billets disponibles (selon la configuration de la salle pour un spectacle) pour l'ensemble des représentations de la série. Par exemple : 4 représentations dans une salle de 150 places = 600 billets disponibles.

Revenus totaux de billetterie (sans les taxes)

Inscrivez le montant (en \$ CAN) des revenus totaux de billetterie en excluant les taxes perçues. Ce montant total doit inclure les revenus provenant de la vente de tous les billets (peu importe qu'ils aient été vendus en abonnements, aux guichets, à l'intérieur de forfaits, etc.). Si des billets ont été vendus à l'intérieur de forfaits (par exemple, souper et spectacle), ne comptabilisez dans le total que la portion de revenus relative au spectacle. Si des billets ont été vendus à prix majoré pour un spectacle bénéfique, ne comptabilisez dans le total que la portion des revenus correspondant au prix de vente normal des billets pour ce spectacle (ne comptabilisez pas la majoration destinée aux œuvres caritatives).

Consulter les résultats de l'enquête

Vous voulez voir le fruit de votre collaboration à l'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec* ?

Rien de plus simple, puisque les résultats de l'enquête sont publiés de façon trimestrielle. Vous pouvez donc suivre l'évolution de la fréquentation des spectacles en consultant le site Web de l'Institut de la statistique du Québec.

Vous pouvez aussi consulter les publications sur la fréquentation des spectacles.

Abonnez-vous !

Recevez un courriel lors de la publication de nouveaux résultats en lien avec cette enquête. Il vous suffit de cliquer sur le lien **S'abonner à ce contenu** dans le coin supérieur droit de la page Web de l'enquête, puis de remplir le court formulaire.

L'Institut de la statistique du Québec vous remercie de collaborer à cette enquête.