



Enquête mensuelle sur la vente de livres neufs au Québec

Volet librairie

Janvier à décembre 2025

À propos de l'enquête

L'*Enquête mensuelle sur la vente de livres neufs au Québec* permet de mesurer l'importance de cette activité économique et de mieux comprendre le marché.

Confidentialité

Votre entreprise a été sélectionnée pour participer à cette enquête. Sa participation est obligatoire conformément à la *Loi sur l'Institut de la statistique du Québec*.

Les renseignements doivent être transmis à l'Institut de la statistique du Québec (ISQ) tels que demandés dans ce questionnaire. L'ISQ garantit la confidentialité des réponses fournies par votre entreprise dans le cadre de cette enquête.

Pour des fins de qualité et de formation, les conversations téléphoniques avec les agents de l'Institut de la statistique du Québec sont enregistrées. Si une personne ne souhaite pas que la conversation soit enregistrée, elle peut signifier son refus à l'agent dès le début de l'appel.

Assistance

Pour toute assistance, communiquez avec la Direction de la gestion de la collecte au 1 800 561-0213.

Directives

- ▶ Veuillez prendre connaissance des définitions à la page 2 avant de remplir le questionnaire.
- ▶ Le présent questionnaire doit être conservé pour colliger les données de ventes et de retours à tous les mois de l'année 2025.
- ▶ **Ne retournez pas le questionnaire.**
L'ISQ vous contactera mensuellement par courriel afin de vous transmettre votre identifiant et votre mot de passe pour remplir le questionnaire en ligne. Si vous ne soumettez pas votre questionnaire en ligne, l'ISQ communiquera avec vous, afin d'obtenir vos réponses par téléphone. Communiquez avec la Direction de la gestion de la collecte au 1 800 561-0213 pour plus d'information.
- ▶ Les renseignements recueillis par l'*Enquête mensuelle sur la vente de livres neufs au Québec* concernent uniquement les ventes de livres (voir la définition de « livre » à la page 2).

Définitions

Livre

Dans le contexte de l'enquête, un livre est une publication non périodique d'au moins 49 pages (à l'exception du livre pour enfant et du livre scolaire, qui peuvent avoir moins de pages). La publication est imprimée et reliée sous couverture ou éditée en format numérique.

Livre général

Livre de littérature générale, qu'il s'agisse d'un ouvrage de fiction ou non. Il comprend, par exemple, le roman, le livre d'art, le livre pour enfant, la biographie, la bande dessinée, l'essai, le livre de recettes, le livre de croissance personnelle, etc.

Livre scolaire

Livre destiné à l'enseignement préscolaire, primaire, secondaire, collégial ou universitaire. Le taux de remise sur ces livres est habituellement égal ou inférieur à 30 %.

Note aux librairies en milieu scolaire : Les recueils de textes photocopiés et les recueils de notes de cours ne sont pas considérés comme des livres et ne doivent donc pas être inclus dans les montants déclarés à la question 2.

Ventes finales aux collectivités

Ventes aux institutions et organismes publics, notamment les ministères, les commissions scolaires, les bibliothèques, les municipalités, etc.

Note : Dans le contexte de l'enquête, la collectivité désigne une organisation qui achète des livres afin de les mettre à la disposition d'un ensemble de personnes, soit pour les emprunter ou les consulter. Les livres vendus aux collectivités ne sont donc pas destinés à la revente à des particuliers (c'est pourquoi on parle de ventes « finales »).

Ventes aux particuliers

Elles comprennent :

Ventes directes

Par exemple, ventes en magasin ou lors de salons du livre.

Ventes par Internet (ou autres ventes par correspondance)

Ventes de livres effectuées par livraison aux particuliers.

Les ventes mensuelles de livres neufs pour l'année 2025

On entend par « groupe de librairies » un ensemble d'au moins 4 librairies appartenant au même propriétaire ou à un même groupe d'actionnaires.

1 Votre librairie fait-elle partie d'un groupe de librairies?

☐ Oui

☐ Non

Si votre librairie fait partie d'un groupe de librairies, veuillez indiquer uniquement le montant des ventes pour votre librairie.

2 Indiquez le montant en dollars (\$) des ventes de livres neufs, selon les catégories demandées, en vous référant aux définitions de la page 2. *Ne pas inclure le montant des taxes.*

	Ventes finales aux collectivités		Ventes aux particuliers		Total
	Livres scolaires	Livres généraux	Ventes directes (incluant livres scolaires et livres généraux)	Ventes par Internet (ou autres ventes par correspondance)	
Janvier					
Février					
Mars					
Avril					
Mai					
Juin					
Juillet					
Août					
Septembre					
Octobre					
Novembre					
Décembre					

