



Enquête mensuelle sur la vente de livres neufs au Québec

Volet édition

Janvier à décembre 2025

À propos de l'enquête

L'*Enquête mensuelle sur la vente de livres neufs au Québec* permet de mesurer l'importance de cette activité économique et de mieux comprendre le marché.

Confidentialité

Votre entreprise a été sélectionnée pour participer à cette enquête. Sa participation est obligatoire conformément à la *Loi sur l'Institut de la statistique du Québec*.

Les renseignements doivent être transmis à l'Institut de la statistique du Québec (ISQ) tels que demandés dans ce questionnaire. L'ISQ garantit la confidentialité des réponses fournies par votre entreprise dans le cadre de cette enquête.

Pour des fins de qualité et de formation, les conversations téléphoniques avec les agents de l'Institut de la statistique du Québec sont enregistrées. Si une personne ne souhaite pas que la conversation soit enregistrée, elle peut signifier son refus à l'agent dès le début de l'appel.

Assistance

Pour toute assistance, communiquez avec la Direction de la gestion de la collecte au 1 800 561-0213.

Directives

- Veuillez prendre connaissance des définitions à la page 2 avant de remplir le questionnaire.
- Le présent questionnaire doit être conservé pour colliger les données de ventes et de retours à tous les mois de l'année 2025.
- **Ne retournez pas le questionnaire.** L'ISQ vous contactera mensuellement par courriel afin de vous transmettre votre identifiant et votre mot de passe pour remplir le questionnaire en ligne. Si vous ne soumettez pas votre questionnaire en ligne, l'ISQ communiquera avec vous, afin d'obtenir vos réponses par téléphone.
- Les renseignements recueillis par l'*Enquête mensuelle sur la vente de livres neufs au Québec* concernent uniquement les ventes de livres (voir la définition de « livre » à la page 2).

Définitions

Livre

Dans le contexte de l'enquête, un livre est une publication non périodique d'au moins 49 pages (à l'exception du livre pour enfant et du manuel scolaire, qui peuvent avoir moins de pages). La publication est imprimée et reliée sous couverture ou éditée en format numérique. Le questionnaire répartit les ventes en trois catégories de livres :

- le livre général;
- le manuel scolaire (livre destiné au niveau préscolaire, primaire ou secondaire);
- le livre didactique (livre destiné au niveau collégial ou universitaire).

Livres généraux

Livres de littérature générale, qu'il s'agisse d'ouvrages de fiction ou non. Ils comprennent :

Livres littéraires

Ouvrages de fiction; ceci comprend, par exemple, le roman, la nouvelle, la poésie, le théâtre, l'essai littéraire, la littérature jeunesse, la bande dessinée.

Autres livres généraux

Ouvrages autres que de fiction; ceci comprend, par exemple, les livres de recettes, les biographies, les livres de croissance personnelle, les essais non littéraires, les livres d'art.

Manuels scolaires

Le terme « manuel scolaire » désigne les manuels utilisés dans les niveaux préscolaire, primaire, secondaire et se définit par rapport à la liste de manuels approuvés publiée par le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MEES).

Note : Les manuels scolaires **INCLUENT** le matériel non durable, tels les cahiers d'exercices, et le matériel complémentaire contenu dans les trousseaux pédagogiques.

Manuels scolaires approuvés

Manuels inscrits sur la liste du MEES, soit :

- le manuel de l'élève;
- le guide de l'enseignant;
- les ouvrages de référence d'usage courant, notamment, les dictionnaires, les grammaires, les atlas, les bibles.

Manuels scolaires non approuvés

Manuels non inscrits sur la liste du MEES.

Livres didactiques

Le terme « livre didactique » fait référence à un ouvrage qui explicite une partie de cours, le contenu d'un cours ou d'un certain nombre de cours d'un programme d'études collégiales ou universitaires.

Ventes finales aux collectivités

Ventes aux institutions et organismes publics, notamment les ministères, les commissions scolaires, les bibliothèques, les municipalités, etc.

Note : Dans le contexte de l'enquête, la collectivité désigne une organisation qui achète des livres afin de les mettre à la disposition d'un ensemble de personnes, soit pour les emprunter ou les consulter. Les livres vendus aux collectivités ne sont donc pas destinés à la revente à des particuliers (ce pourquoi on parle de ventes « finales »). Ne déclarez pas les ventes destinées à Biblius comme des ventes finales aux collectivités, sauf s'il s'agit de ventes directes. Veuillez plutôt déclarer ces ventes comme des ventes aux librairies du Québec ou des ventes par l'intermédiaire d'un distributeur, selon le cas.

Ventes aux librairies

(incluant les librairies en milieu scolaire)

Ventes de livres destinés à la revente et calculées au « prix public » duquel on enlève les remises (escomptes). Les ventes aux librairies incluent les livres scolaires et les livres généraux destinés à la revente à des particuliers.

Ventes aux grandes surfaces et autres points de vente

Par exemple : Costco, Walmart, les grands magasins (La Baie, Canadian Tire, etc.), les centres jardiniers, les papeteries, les boutiques de cadeaux, les animaleries, etc.

Ventes aux particuliers

Elles comprennent les ventes de livres directement aux consommateurs (par exemple, lors d'un salon du livre), ainsi que les ventes par correspondance (ventes de livres effectuées par livraison directe au particulier, y compris les ventes par Internet).

Ventes hors Québec

Ventes de livres à des entreprises de distribution, à des librairies ou à des collectivités situées à l'extérieur du Québec. Inclure les ventes faites par l'intermédiaire d'une plateforme de vente en ligne dont le siège est situé hors Québec, comme Amazon.

Ventes de droits

Montants perçus par un éditeur en contrepartie des droits d'édition qu'il accorde ou en vertu de la vente d'autres types de droits.

Ventes de livres par l'intermédiaire d'un distributeur

Ventes de livres réalisées par un distributeur auprès des détaillants. Le montant de ces ventes doit être exprimé au prix du distributeur (prix de détail moins la remise au détaillant).

Section 1 Ventes et retours de livres généraux en 2025

Si on vous a posé les questions 1 et 2 dans les derniers mois, vous n'êtes pas tenu d'y répondre à nouveau maintenant, à moins que votre situation ait changé.

1 Faites-vous des ventes et avez-vous des retours de livres par l'intermédiaire d'un distributeur québécois?

- ☐ Oui
☐ Non

Si oui, vos ventes et vos retours de 2025 sont-ils déclarés :

- ☐ au prix du distributeur (prix de détail moins la remise du détaillant)?
☐ au montant reçu du distributeur (prix de détail moins la remise du détaillant moins la part du distributeur)?
☐ au prix de détail?

2 Prévoyez-vous déclarer en 2025 des ventes hors Québec faites par l'intermédiaire d'un distributeur?

- ☐ Oui
☐ Non

Si oui, ces ventes sont-elles habituellement faites par :

- ☐ un ou des distributeur(s) dont le siège est situé au Québec, uniquement?
☐ un ou des distributeur(s) dont le siège est situé hors Québec, uniquement?
☐ des distributeurs qui ont un siège à la fois au Québec et hors Québec?

3 Indiquez le montant en dollars (\$) des ventes brutes de livres généraux en vous référant aux définitions de la page 2.

- *Ne pas soustraire les retours.*
- *Aucun montant négatif ne doit figurer.*
- *Ne pas inclure le montant des taxes.*

VENTES DE LIVRES SANS L'INTERMÉDIAIRE D'UN DISTRIBUTEUR

	A Ventes finales aux collectivités du Québec	B Ventes aux librairies du Québec	C Ventes aux grandes surfaces et autres points de vente du Québec	D Ventes aux particuliers du Québec	E Ventes hors Québec
Janvier					
Février					
Mars					
Avril					
Mai					
Juin					
Juillet					
Août					
Septembre					
Octobre					
Novembre					
Décembre					

VENTES DE DROITS

Ne pas inclure dans les montants des colonnes J, K, L

**VENTES DE LIVRES
PAR L'INTERMÉDIAIRE
D'UN DISTRIBUTEUR**

VENTES SELON LE GENRE DE LIVRE

Ventes avec ET sans l'intermédiaire d'un distributeur

	F Ventes au Québec	G Ventes hors Québec	H Ventes au Québec	I1 Ventes hors Québec par l'intermédiaire d'un distributeur québécois	I2 Ventes hors Québec par l'intermédiaire d'un distributeur hors Québec	J Ventes de livres littéraires	K Ventes d'autres livres généraux	L (J + K) Ventes totales de livres généraux
Janvier								
Février								
Mars								
Avril								
Mai								
Juin								
Juillet								
Août								
Septembre								
Octobre								
Novembre								
Décembre								

4 Indiquez le montant en dollars (\$) des retours de livres généraux en vous référant aux définitions de la page 2.

RETOURS DE LIVRES SANS L'INTERMÉDIAIRE D'UN DISTRIBUTEUR

	A Retours des collectivités du Québec	B Retours des librairies du Québec	C Retours des grandes surfaces et autres points de vente du Québec	D Retours des particuliers du Québec	E Retours hors Québec
Janvier					
Février					
Mars					
Avril					
Mai					
Juin					
Juillet					
Août					
Septembre					
Octobre					
Novembre					
Décembre					

**RETOURS DE LIVRES PAR L'INTERMÉDIAIRE
D'UN DISTRIBUTEUR**

	F Retours des ventes au Québec	G1 Retours des ventes hors Québec par l'intermédiaire d'un distributeur québécois	G2 Retours des ventes hors Québec par l'intermédiaire d'un distributeur hors Québec
Janvier			
Février			
Mars			
Avril			
Mai			
Juin			
Juillet			
Août			
Septembre			
Octobre			
Novembre			
Décembre			

RETOURS SELON LE GENRE DE LIVRE

Retours avec ET sans l'intermédiaire d'un distributeur

	H Retours de livres littéraires	I Retours d'autres livres généraux	J (H + I) Total des retours de livres généraux
Janvier			
Février			
Mars			
Avril			
Mai			
Juin			
Juillet			
Août			
Septembre			
Octobre			
Novembre			
Décembre			

Section 2 Ventes et retours de manuels scolaires (préscolaire, primaire et secondaire) en 2025

5 Indiquez le montant en dollars (\$) des ventes brutes de manuels scolaires destinés aux niveaux préscolaire, primaire et secondaire en vous référant aux définitions de la page 2.

- Ne pas soustraire les retours.
- Aucun montant négatif ne doit figurer.
- Ne pas inclure le montant des taxes.

VENTES DE LIVRES SANS L'INTERMÉDIAIRE D'UN DISTRIBUTEUR

	Ventes finales aux collectivités du Québec		Ventes aux librairies du Québec		Ventes hors Québec
	Manuels scolaires approuvés	Manuels scolaires non approuvés	Manuels scolaires approuvés	Manuels scolaires non approuvés	
Janvier					
Février					
Mars					
Avril					
Mai					
Juin					
Juillet					
Août					
Septembre					
Octobre					
Novembre					
Décembre					

6 Indiquez le montant en dollars (\$) des retours de manuels scolaires destinés aux niveaux préscolaire, primaire et secondaire en vous référant aux définitions de la page 2.

RETOURS DE LIVRES SANS L'INTERMÉDIAIRE D'UN DISTRIBUTEUR

	Retours des collectivités du Québec		Retours des librairies du Québec		Retours des ventes hors Québec
	Manuels scolaires approuvés	Manuels scolaires non approuvés	Manuels scolaires approuvés	Manuels scolaires non approuvés	
Janvier					
Février					
Mars					
Avril					
Mai					
Juin					
Juillet					
Août					
Septembre					
Octobre					
Novembre					
Décembre					

Section 3 Ventes et retours de livres didactiques de niveaux collégial et universitaire en 2025

7 Indiquez le montant en dollars (\$) des ventes brutes de livres didactiques destinés aux niveaux collégial et universitaire en vous référant aux définitions de la page 2.

- Ne pas soustraire les retours.
- Aucun montant négatif ne doit figurer.
- Ne pas inclure le montant des taxes.

VENTES DE LIVRES SANS L'INTERMÉDIAIRE D'UN DISTRIBUTEUR

	Ventes aux collectivités du Québec (incluant bibliothèques collégiales et universitaires)	Ventes aux librairies / coop du Québec	Ventes aux autres marchés du Québec	Ventes hors Québec
Janvier				
Février				
Mars				
Avril				
Mai				
Juin				
Juillet				
Août				
Septembre				
Octobre				
Novembre				
Décembre				

8 Indiquez le montant en dollars (\$) des retours de livres didactiques destinés aux niveaux collégial et universitaire en vous référant aux définitions de la page 2.

RETOURS DE LIVRES SANS L'INTERMÉDIAIRE D'UN DISTRIBUTEUR

	Retours des collectivités du Québec (incluant bibliothèques collégiales et universitaires)	Retours des librairies / coop du Québec	Retours des autres marchés du Québec	Retours des ventes hors Québec
Janvier				
Février				
Mars				
Avril				
Mai				
Juin				
Juillet				
Août				
Septembre				
Octobre				
Novembre				
Décembre				