

Les ventes de livres en 2021, 2022 et 2023

Sylvie Marceau

Observatoire de la culture et des communications du Québec

Faits saillants

- Les ventes finales de livres neufs par les détaillants, les éditeurs et les distributeurs de livres du Québec sont relativement stables et totalisent 677,3 M\$ en 2023, seulement 0,2 % de moins qu'en 2022, où les ventes avaient atteint leur plus haut niveau (678,4 M\$) des dix dernières années.
- Après la forte hausse de 2021, les ventes des librairies sont relativement stables depuis trois ans, mais leur valeur en 2023 (457,9 M\$, soit + 0,3 % par rapport à 2022) est néanmoins la plus élevée des dix dernières années.
- Après une hausse en 2022, les ventes des détaillants de la grande diffusion ont diminué de 8,4 % en 2023 (72 M\$ c. 79 M\$ en 2022), et ont atteint leur plus bas niveau depuis 2019. Cette baisse s'explique par le recul des ventes des grandes surfaces au rabais (- 9,7 %) et de celles des autres détaillants comme les grands magasins, les boutiques et les kiosques à journaux (- 6,7 %).
- Les ventes finales des éditeurs ont augmenté pour une troisième année de suite et ont atteint 118,4 M\$ en 2023 (+ 3,2 % par rapport à 2022), la valeur la plus élevée depuis 2018.
- Après des hausses en 2021 (+ 54 %) et 2022 (+ 28 %), les ventes finales des distributeurs ont augmenté un peu en 2023 (+ 0,4 M\$, soit + 1,4 %) pour atteindre 29 M\$, le plus haut niveau des dix dernières années.
- La valeur des ventes de livres numériques qui transitent par des établissements québécois a augmenté en 2023, passant de 9,8 M\$ à 10,3 M\$. Le nombre d'exemplaires vendus a toutefois diminué pour une troisième année consécutive : il est passé de 584 000 en 2022 à 548 000 en 2023.

L'Observatoire de la culture et des communications du Québec mène depuis plus de 20 ans une enquête mensuelle sur les ventes de livres neufs. Tous les éditeurs, distributeurs de livres et librairies du Québec participent à cette enquête en fournissant mensuellement leurs données de ventes à l'Observatoire. Les ventes de livres par les grandes surfaces au rabais et les autres détaillants (pharmacies, grands magasins, kiosques à journaux, papeteries, etc.) sont estimées à partir des ventes des distributeurs à ces détaillants. L'enquête sert à recueillir le montant des ventes de tous les types de livres, peu importe leur langue ou leur catégorie, y compris les livres numériques. Depuis 2014, l'Observatoire mène aussi une enquête mensuelle sur les ventes de livres numériques qui recueille des renseignements auprès des entrepôts numériques québécois – agrégateurs ou distributeurs – quant aux transactions effectuées par leur intermédiaire et auprès des librairies numériques québécoises quant aux ventes de livres numériques qui ne transitent pas par un entrepôt numérique du Québec. Les tableaux de résultats sont diffusés chaque mois dans la section [Culture et médias](#) du site Web de l'Institut de la statistique du Québec. Le présent bulletin contient une analyse de ces statistiques sur les ventes de livres fondée sur

les données de 2023. On traite d'abord des ventes finales de livres neufs, ensuite des ventes pour la revente. Une dernière section présente des données sur les ventes de livres numériques.

Les ventes finales

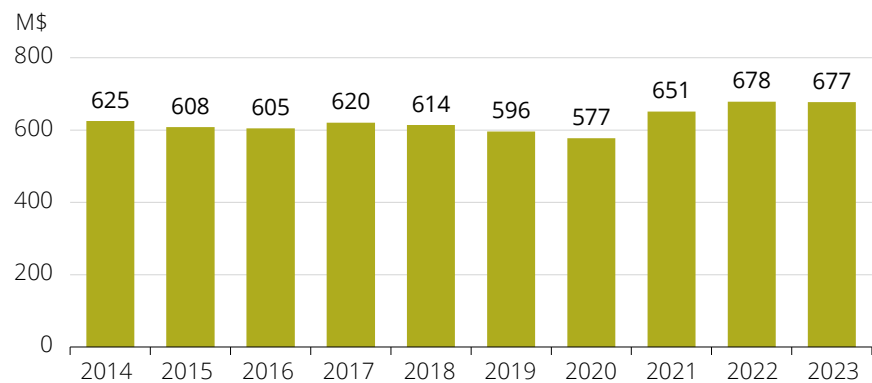
En 2023, les ventes finales de livres neufs par les détaillants, les éditeurs et les distributeurs de livres du Québec totalisent 677,3 M\$. Il s'agit d'un léger recul (-1,1 M\$) après les deux années d'augmentation qui ont suivi le creux pandémique en 2020 (577,5 M\$). La pandémie de COVID-19 a entraîné des répercussions sur le marché du livre en 2020, mais il est difficile de distinguer ces effets de la tendance à la baisse observée depuis plusieurs années dans les ventes de livres (figure 1). La croissance en 2021 et 2022 indiquait une reprise postpandémie de ce marché et, malgré un léger recul de 0,2 %, les ventes en 2023 demeurent plus élevées que les niveaux pré-pandémiques. Toutefois, il est raisonnable de se demander quelle part de cette hausse est attribuable à l'inflation plutôt qu'à un plus grand volume de livres vendus (voir encadré).

Les ventes de livres aux consommateurs et consommatrices (particuliers et collectivités) ont lieu dans plusieurs points de vente, mais principalement dans des commerces de détail (figure 2). Les librairies (68 % des ventes) et les divers détaillants qui constituent ce qu'on appelle le « marché de la grande diffusion », à savoir les grandes surfaces au rabais (6 %) ainsi que les grands magasins, les kiosques à journaux, les pharmacies, les quincailleries, etc. (5 %). Les éditeurs (17 %) et les distributeurs de livres (4 %) sont aussi responsables d'une partie des ventes, puisqu'il leur arrive de vendre des livres directement aux collectivités (écoles, bibliothèques, etc.) et aux particuliers, sans l'intermédiaire d'un détaillant (comme dans les salons du livre).

Le fléchissement des ventes de livres en 2023 n'a pas touché tous les points de vente de la même façon. Les ventes des

Figure 1

Ventes¹ de livres neufs, Québec, 2014 à 2023

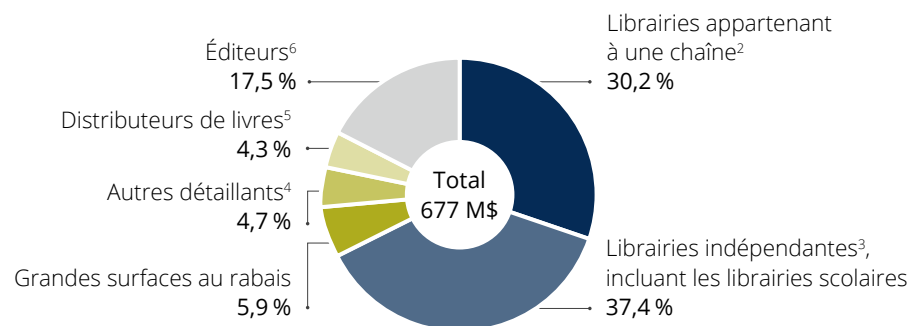


1. Il s'agit des ventes finales, c'est-à-dire les ventes de livres qui ne sont pas destinés à la revente au Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête mensuelle sur la vente de livres neufs au Québec*.

Figure 2

Répartition des ventes¹ finales de livres neufs selon le type de point de vente, Québec, 2023



1. Les ventes finales sont les ventes de livres qui ne sont pas destinés à la revente au Québec.

2. Librairies appartenant à une chaîne d'au moins quatre librairies.

3. Librairies n'appartenant pas à une chaîne. (À noter : les librairies coopératives en milieu scolaire sont toutes considérées comme indépendantes, même lorsqu'elles font partie d'un groupe comportant plus de trois succursales.)

4. Autres détaillants : grands magasins, pharmacies, quincailleries, papeteries, boutiques de cadeaux, kiosques à journaux, animaleries, etc.

5. Les ventes finales des distributeurs comprennent les ventes qu'ils font directement aux consommateurs, de même que toutes leurs ventes hors Québec.

6. Les ventes finales des éditeurs comprennent les ventes qu'ils font directement aux particuliers ou aux collectivités du Québec (institutions, commissions scolaires, bibliothèques collégiales et universitaires, etc.), de même que toutes leurs ventes hors Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête mensuelle sur la vente de livres neufs au Québec*.

éditeurs (+3,7 M\$, +3,2 %), des distributeurs (+0,4 M\$, +1,4 %) et des librairies (+1,5 M\$, +0,3 %) ont augmenté, alors

que celles des détaillants du marché de la grande diffusion ont diminué (-6,6 M\$, -8,4 %) (tableau 1).

1. À moins d'indications contraires, toutes les ventes présentées dans le présent bulletin, dont celles des éditeurs et des distributeurs, sont des ventes nettes, c'est-à-dire les ventes brutes moins les retours.

Tableau 1

Ventes finales¹ de livres neufs selon le type de point de vente, Québec, 2019 à 2023

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Variation 2023/2022 | | Variation 2023/2019 | | TCAM ² |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------------|-------------|---------------------|-------------|-------------------|
| | M\$ | | | | | M\$ | % | M\$ | % | % |
| Éditeurs ³ | 113,6 | 92,2 | 101,3 | 114,7 | 118,4 | 3,7 | 3,2 | 4,8 | 4,2 | 1,0 |
| Distributeurs de livres ⁴ | 15,6 | 14,5 | 22,3 | 28,6 | 29,0 | 0,4 | 1,4 | 13,5 | 86,6 | 16,9 |
| Librairies | 396,9 | 395,6 | 453,4 | 456,5 | 457,9 | 1,5 | 0,3 | 61,1 | 15,4 | 3,6 |
| Détaillants du marché de la grande diffusion ⁵ | 70,2 | 75,2 | 74,2 | 78,6 | 72,0 | -6,6 | -8,4 | 1,8 | 2,6 | 0,6 |
| Grandes surfaces au rabais | 43,7 | 46,8 | 43,4 | 44,6 | 40,3 | -4,3 | -9,7 | -3,4 | -7,8 | -2,0 |
| Autres détaillants ⁶ | 26,5 | 28,4 | 30,8 | 34,0 | 31,7 | -2,3 | -6,7 | 5,2 | 19,7 | 4,6 |
| Total des ventes | 596,2 | 577,5 | 651,2 | 678,4 | 677,3 | -1,1 | -0,2 | 81,2 | 13,6 | 3,2 |

1. Les ventes finales de livres sont les ventes de livres qui ne sont pas destinés à la revente au Québec.
2. Taux de croissance annuel moyen.
3. Les ventes finales des éditeurs comprennent les ventes directes aux particuliers ou aux collectivités du Québec (institutions, commissions scolaires, bibliothèques collégiales et universitaires, etc.), de même que toutes leurs ventes hors Québec. Les ventes des éditeurs à des détaillants hors Québec sont considérées comme des ventes finales et sont donc comprises.
4. Les ventes finales des distributeurs comprennent les ventes directes aux consommateurs et consommatrices, de même que toutes leurs ventes hors Québec. Les ventes des distributeurs à des détaillants hors Québec sont considérées comme des ventes finales et sont donc comprises.
5. Ces montants sont estimés à partir des ventes des distributeurs et des éditeurs à ces détaillants.
6. Autres détaillants : grands magasins, pharmacies, quincailleries, papeteries, boutiques de cadeaux, kiosques à journaux, animaleries, etc.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête mensuelle sur la vente de livres neufs au Québec*.

Effet possible de l'inflation sur la valeur des ventes

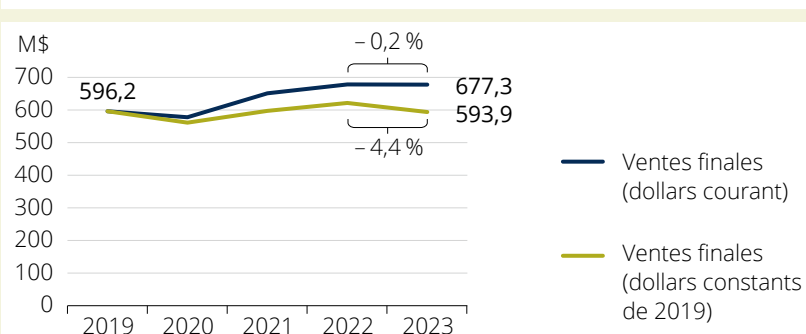
L'importante inflation générale des prix a pu contribuer aux variations observées dans la valeur des ventes ces dernières années. Aucune donnée sur le nombre de livres vendus et leurs prix n'est compilée dans le cadre de l'enquête sur les ventes de livres neufs et il est ainsi impossible de démontrer cette hypothèse. Notons que l'indice des prix à la consommation (IPC) pour l'ensemble du Canada dans la catégorie *livres et autres matériels de lecture (excluant les manuels scolaires)* est passé de 134,3 en 2022 à 140,8 en 2023, ce qui correspond à une hausse de 4,8 %. L'IPC dans la catégorie *manuels et fournitures scolaires* est passé de 153,0 en 2022 à 157,5 en 2023, ce qui correspond à une hausse de 2,9 %.

La figure 3 présente une comparaison des ventes de livres des cinq dernières années en dollars courants et en dollars constants de 2019. Les fluctuations des prix donnent à penser que la croissance des ventes en 2021 et en 2022 est réelle, mais que la constance observée dans les ventes nominales entre 2022

et 2023 est associée à une baisse du volume réel de livres vendus. Par ailleurs, d'après ces calculs, le niveau des ventes en dollars constants est

légèrement inférieur à celui des ventes préandémiques (594 M\$ en 2023 c. 596 M\$ en 2019).

Figure 3

Ventes finales de livres neufs en dollars courants et estimation de la valeur en dollars constants (2019=100)¹, Québec, 2019 à 2023

1. L'ajustement de la valeur des ventes pour avoir des estimations en dollars constants est basé sur l'indice des prix à la consommation annuel (IPC annuel) pour le Canada dans la catégorie de produits *livres et autres matériels de lecture (excluant les manuels scolaires)* lorsqu'il est question de livres généraux, et sur l'IPC annuel de la catégorie *manuels et fournitures scolaires* lorsqu'il est question des manuels scolaires et des livres didactiques.

Sources : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête mensuelle sur la vente de livres neufs au Québec*.

Statistique Canada. *Tableau 18-10-0005-01 Indice des prix à la consommation, moyenne annuelle, non désaisonnalisé*. [www150.statcan.gc.ca/t1/tbl1/fr/tv.action?pid=1810000501] (Consulté le 22 mai 2024).

Pour avoir un meilleur portrait de l'évolution des ventes de livres selon les différents types de points de vente, il est intéressant d'examiner leurs données respectives sur 10 ans (figure 4). Malgré des fluctuations d'une année à l'autre, il est possible de dégager les tendances suivantes :

- Du côté des librairies, un bond des ventes en 2021 a mis fin à la période de stabilité relative des ventes observée depuis 2014. En 2022 et 2023, les ventes se sont maintenues au-dessus des niveaux prépandémiques ;
- Chez les détaillants de la grande diffusion, malgré des hausses en 2020 et 2022, on observe une tendance générale à la baisse, puisque la valeur des ventes a diminué du quart depuis 10 ans ;
- Chez les éditeurs, les ventes finales ont diminué entre 2017 et 2020, pour ensuite repartir à la hausse en 2021, 2022 et 2023. Toutefois, les ventes de la dernière année n'atteignent pas le sommet décennal de 2017 ;



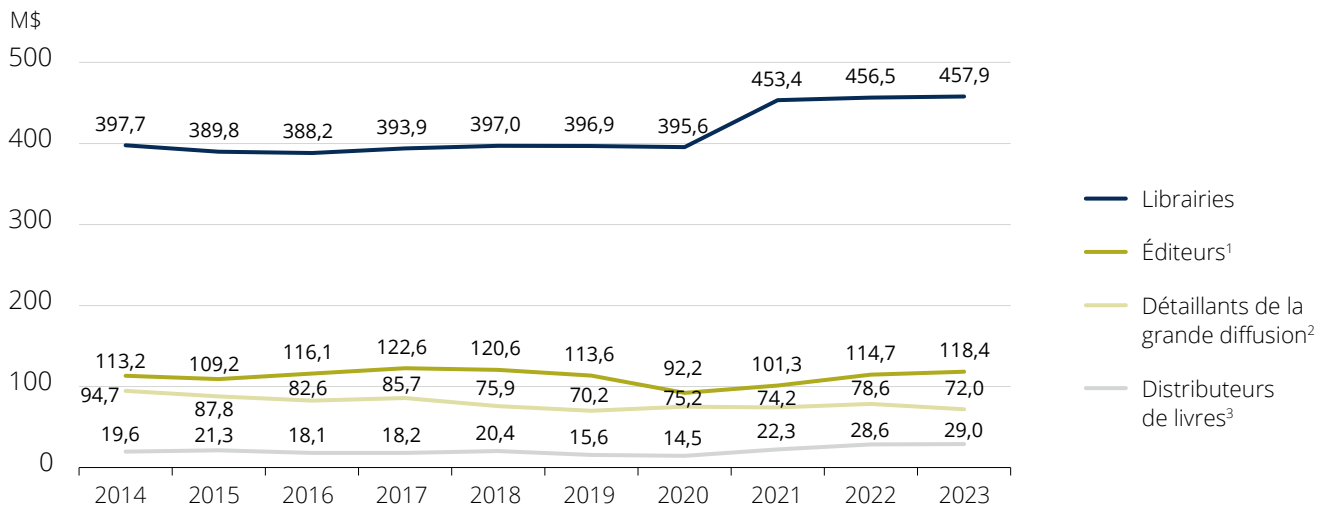
Eva-Katalin / iStock

- Les ventes finales des distributeurs connaissent aussi des fluctuations et après un creux en 2020, elles ont augmenté pendant trois ans. Les ventes de 2023 sont les plus élevées des dix dernières années.

Dans les pages qui suivent, nous examinerons plus en détail la situation de chacun des types de points de vente.

Figure 4

Ventes finales de livres neufs selon le type de point de vente, Québec, 2014 à 2023



1. Les ventes finales des éditeurs comprennent les ventes directes aux particuliers ou aux collectivités du Québec (institutions, commissions scolaires, bibliothèques collégiales et universitaires, etc.), de même que toutes leurs ventes hors Québec.
 2. Détaillants de la grande diffusion : grandes surfaces à rabais, grands magasins, pharmacies, quincailleries, papeteries, boutiques de cadeaux, kiosques à journaux, animaleries, etc.
 3. Les ventes finales des distributeurs comprennent les ventes directes aux consommateurs et consommatrices, de même que toutes leurs ventes hors Québec.
 Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête mensuelle sur la vente de livres neufs au Québec*.

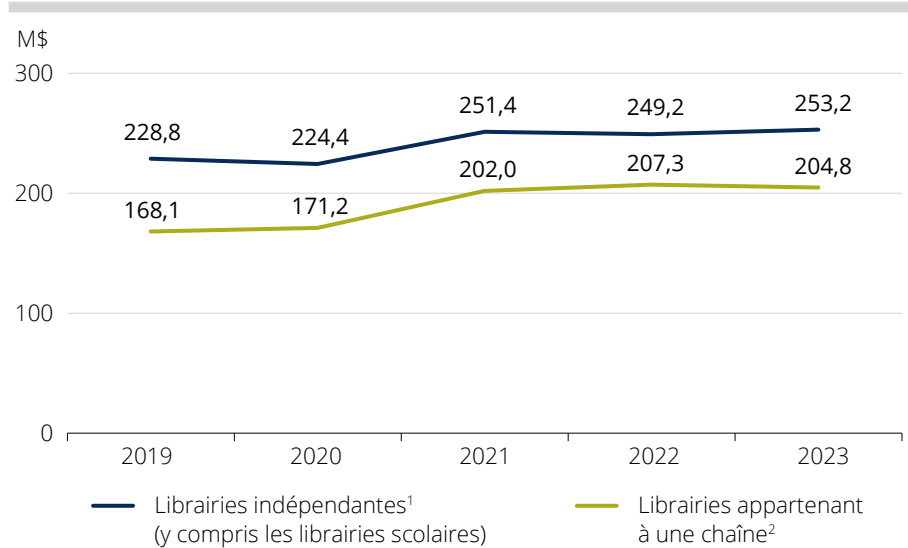
Les ventes des librairies

Les librairies du Québec ont vendu pour 457,9 M\$ de livres en 2023. Ces librairies peuvent être réparties en deux sous-groupes, selon le type de propriété. Il y a d'une part les librairies appartenant à une chaîne², dont les ventes s'élèvent à 204,8 M\$ en 2023 (soit 45 % des ventes de l'ensemble des librairies du Québec) et d'autre part, les librairies indépendantes, qui comprennent les librairies coopératives en milieu scolaire, dont les ventes s'élèvent à 253,2 M\$ (soit 55 % des ventes de l'ensemble des librairies).

Comme on peut le constater à la figure 5 et au tableau 2, les ventes de l'ensemble des librairies appartenant à une chaîne ont diminué entre 2022 et 2023 (-1,2 %), mais elles sont 21,8 % plus élevées que celles d'il y a cinq ans. Les ventes de l'ensemble des librairies indépendantes, y compris les coopératives scolaires, ont augmenté entre 2022 et 2023 (+1,6 %) et sont 10,6 % plus élevées que celles de 2019. Cette situation s'explique non seulement par une baisse ou une hausse des ventes de livres par les librairies des deux sous-groupes, mais aussi par des variations dans le nombre de librairies appartenant à des chaînes.

Figure 5

Ventes de livres neufs par les librairies indépendantes et les chaînes de librairies, Québec, 2019 à 2023



1. Librairies n'appartenant pas à une chaîne. (À noter : les librairies coopératives en milieu scolaire sont toutes considérées comme indépendantes, même lorsqu'elles font partie d'un groupe comportant plus de trois succursales.)
2. Librairies appartenant à une chaîne d'au moins quatre librairies.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête mensuelle sur la vente de livres neufs au Québec*.

Qu'elles fassent partie d'une chaîne ou qu'elles soient indépendantes, les librairies vendent leurs livres à deux grands types de consommateurs et consommatrices : les

particuliers et les collectivités, c'est-à-dire les bibliothèques publiques, collégiales ou universitaires, les commissions scolaires et d'autres types d'organisations (tableau 3).

Tableau 2

Ventes de livres neufs par les librairies appartenant à une chaîne¹ et les librairies indépendantes², Québec, 2019 à 2023

| | 2019 | | 2020 | | 2021 | | 2022 | | 2023 | | Variation 2023/2022 | Variation 2023/2019 | TCAM ³ 2019-2023 |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------------|---------------------|-----------------------------|
| | M\$ | % | M\$ | % | M\$ | % | M\$ | % | M\$ | % | | | |
| Ventes des librairies appartenant à une chaîne ¹ | 168,1 | 42,3 | 171,2 | 43,3 | 202,0 | 44,6 | 207,3 | 45,4 | 204,8 | 44,7 | -1,2 | 21,8 | 6,8 |
| Ventes des librairies indépendantes ² | 228,8 | 57,7 | 224,4 | 56,7 | 251,4 | 55,4 | 249,2 | 54,6 | 253,2 | 55,3 | 1,6 | 10,6 | 3,4 |
| Total des ventes des librairies | 396,9 | 100,0 | 395,6 | 100,0 | 453,4 | 100,0 | 456,5 | 100,0 | 457,9 | 100,0 | 0,3 | 15,4 | 4,9 |

1. Librairies appartenant à une chaîne d'au moins quatre librairies.
2. Librairies n'appartenant pas à une chaîne. (À noter : les librairies coopératives en milieu scolaire sont toutes considérées comme indépendantes, même lorsqu'elles font partie d'un groupe comportant plus de trois succursales.)
3. Taux de croissance annuel moyen.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête mensuelle sur la vente de livres neufs au Québec*.

2. Aux fins des statistiques sur les ventes de livres au Québec, une chaîne de librairies est définie comme un groupe d'au moins quatre librairies appartenant à un même propriétaire ou à un même groupe d'actionnaires.

Tableau 3

Ventes de livres neufs faites par les librairies à différents types de consommateurs et consommatrices, Québec, 2019 à 2023

| | 2019 | | 2020 | | 2021 | | 2022 | | 2023 | | Variation 2023/2022 | | Variation 2023/2019 | | TCAM ¹ 2019-2023 |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|------------|------------------------|-------------|--------------------------------|
| | M\$ | % | M\$ | % | M\$ | % | M\$ | % | M\$ | % | M\$ | % | M\$ | % | % |
| Ventes aux particuliers | 318,2 | 80,2 | 319,7 | 80,8 | 363,7 | 80,2 | 361,6 | 79,2 | 362,0 | 79,0 | 0,4 | 0,1 | 43,7 | 13,7 | 3,3 |
| Ventes aux collectivités ² | 78,6 | 19,8 | 75,9 | 19,2 | 89,7 | 19,8 | 94,9 | 20,8 | 96,0 | 21,0 | 1,1 | 1,2 | 17,3 | 22,0 | 5,1 |
| Livres généraux | 66,0 | 16,6 | 64,9 | 16,4 | 77,9 | 17,2 | 80,9 | 17,7 | 83,3 | 18,2 | 2,5 | 3,0 | 17,3 | 26,2 | 6,0 |
| Manuels scolaires ³ et livres didactiques ⁴ | 12,6 | 3,2 | 11,0 | 2,8 | 11,8 | 2,6 | 14,0 | 3,1 | 12,6 | 2,8 | -1,4 | -9,7 | — | 0,2 | 0,1 |
| Total des ventes des librairies | 396,9 | 100,0 | 395,6 | 100,0 | 453,4 | 100,0 | 456,5 | 100,0 | 457,9 | 100,0 | 1,5 | 0,3 | 61,1 | 15,4 | 3,6 |

1. Taux de croissance annuel moyen.

2. Institutions, commissions scolaires, bibliothèques collégiales et universitaires, etc.

3. Livres destinés à l'enseignement préscolaire, primaire et secondaire.

4. Livres destinés à l'enseignement collégial et universitaire.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête mensuelle sur la vente de livres neufs au Québec*.

Entre 2022 et 2023, les ventes aux particuliers sont restées stables (+ 0,1 %), alors que les ventes aux collectivités ont augmenté de 1,2 %. Pour ces dernières, ce sont notamment les ventes de livres généraux qui ont augmenté (83,3 M\$ en 2023 c. 80,9 M\$ en 2022, soit + 3 %). Depuis 2019, les ventes aux particuliers, qui constituent environ 80 % des ventes des librairies, ont augmenté de 43,7 M\$ (+ 13,7 %), tandis que les ventes aux collectivités ont augmenté de 17,3 M\$ (+ 22 %). La hausse des ventes de livres aux collectivités est attribuable surtout aux livres généraux (+ 17,3 M\$, soit

+ 26,2 % sur cinq ans), alors que la valeur des ventes de manuels scolaires (destinés à l'enseignement préscolaire, primaire et secondaire) et de livres didactiques (destinés à l'enseignement collégial et universitaire) est presque la même en 2023 qu'en 2019³. La progression des ventes de livres généraux aux collectivités pourrait s'expliquer par des aides additionnelles du gouvernement du Québec annoncées entre 2020 et 2023 pour bonifier les budgets de bibliothèques publiques et favoriser l'accès aux œuvres culturelles québécoises en milieu scolaire.

► Les ventes par correspondance et en ligne

L'année 2020 s'est révélée atypique et a entraîné des changements dans les habitudes d'achat des consommateurs et consommatrices. Selon les résultats de l'*Enquête mensuelle sur la vente de livres neufs au Québec*, les ventes aux particuliers effectuées par correspondance et en ligne par des librairies au Québec ont plus que doublé entre 2019 et 2020 et ont encore progressé en 2021 (tableau 4). Or, ces ventes ont reculé en 2022 et en 2023 : la part a baissé à 16 % en 2022 comparativement à 22 % en 2021. Elle s'est ensuite établie à 15 % en 2023, ce qui demeure supérieur à la part enregistrée avant la pandémie (10 %).

Tableau 4

Ventes des librairies aux particuliers effectuées par correspondance ou par Internet, Québec, 2019 à 2023

| | unité | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Ventes des librairies aux particuliers | M\$ | 318,2 | 319,7 | 363,7 | 361,6 | 362,0 |
| Dont les ventes par correspondance et ventes par Internet | M\$ | 30,8 | 69,9 | 80,7 | 59,5 | 52,8 |
| Part des ventes par correspondance et des ventes par Internet | % | 9,7 | 21,9 | 22,2 | 16,5 | 14,6 |

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête mensuelle sur la vente de livres neufs au Québec*.

3. Conformément à la *Loi sur le développement des entreprises québécoises dans le domaine du livre* (RLRQ, chapitre D-8.1), les collectivités sont tenues d'acheter tous leurs livres, à l'exception des manuels scolaires, dans des librairies agréées de leur région administrative, c'est-à-dire des librairies qui ont reçu un agrément délivré par le ministère de la Culture et des Communications. Pour obtenir cet agrément, les librairies doivent respecter certaines normes ; voir www.quebec.ca/culture/encadrement-livre/libraire-editeur-distributeur-agree/libraire-agree/devenir-libraire-agree. En ce qui concerne les manuels scolaires, les collectivités peuvent les acheter directement auprès des éditeurs.

Les ventes des détaillants de la grande diffusion

Au sein de ce qu'on appelle le marché de la grande diffusion (72 M\$ de livres vendus en 2023), on distingue deux groupes de détaillants : les grandes surfaces au rabais comme Walmart ou Costco, et les autres détaillants qui vendent des livres, comme les grands magasins, les kiosques à journaux, les pharmacies, les papeteries, les quincailleries, les centres de jardinages, les boutiques de cadeaux, etc.

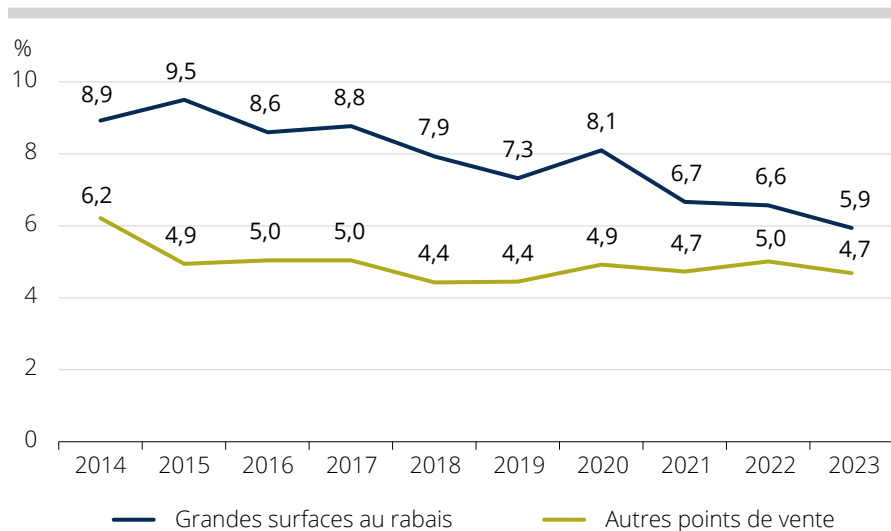
Après une hausse en 2022, les ventes des grandes surfaces au rabais ont diminué de 9,7 % en 2023 pour se situer à 40,3 M\$, ce qui correspond à une baisse de 4,3 M\$ par rapport à 2022. Ces ventes demeurent faibles par rapport aux valeurs historiques

et leur part dans l'ensemble des ventes finales de livres neufs est à son niveau le plus bas des 10 dernières années (figure 6).

Les autres détaillants de la grande diffusion (grands magasins, boutiques, kiosques à journaux, etc.) ont vendu pour 31,7 M\$ de livres en 2023. Ce total représente une baisse de 6,7 % par rapport à 2022. Il convient de mentionner que les ventes en 2022 (34 M\$) étaient à leur niveau le plus élevé depuis 2014 (39 M\$). Les ventes de ces détaillants ne constituent que 4,7 % des ventes de livres au Québec.

Figure 6

Part des ventes de livres des détaillants de la grande diffusion¹ dans l'ensemble des ventes finales de livres neufs, Québec, 2014 à 2023



1. Détaillants de la grande diffusion : grandes surfaces au rabais et autres points de vente de la grande diffusion (grands magasins, pharmacies, quincailleries, papeteries, boutiques de cadeaux, kiosques à journaux, animaleries, etc.)

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête mensuelle sur la vente de livres neufs au Québec*.

Les ventes finales des éditeurs

En vue d'offrir leurs livres aux consommateurs et consommatrices, les éditeurs ont des ententes commerciales avec les distributeurs et les détaillants. Néanmoins, les éditeurs vendent aussi directement⁴ aux particuliers et aux collectivités⁵ du Québec ainsi qu'à des acheteurs hors Québec.

Les ventes finales des éditeurs ont diminué en 2020 pour ensuite remonter chaque année et se chiffrer à 118,4 M\$ en 2023, ce qui représente une hausse de 3,7 M\$ (+ 3,2 %) par rapport à 2022 et de 4,8 M\$ de plus qu'en 2019 (tableau 5 et figure 7). Lorsqu'on examine les ventes finales des éditeurs par catégorie de livres, on constate que les ventes de livres généraux ont repris une partie du terrain perdu en 2020 (+ 19,9 M\$ entre 2020 et 2023), mais elles demeurent plus faibles qu'avant la pandémie (71,6 M\$ en 2019) (tableau 5). Les ventes de manuels scolaires⁶, qui avaient augmenté en 2020, ont continué de progresser chaque année depuis et se sont élevées à 43,7 M\$ en 2023 (c. 40,5 M\$ en 2022). Quant aux ventes de livres didactiques, dont le montant en 2020 était inférieur à celui de 2019 de près de la moitié, elles ont augmenté en 2021, mais sont redescendues en 2022 et 2023 et sont demeurées historiquement relativement faibles (7,1 M\$ en 2023 c. 12,7 M\$ en 2019).

4. Les éditeurs écoulent leurs stocks de livres au moyen de trois canaux distincts : 1) les ventes par l'intermédiaire d'un distributeur ; 2) les ventes directes aux librairies et aux autres détaillants, c'est-à-dire les ventes en vue de la revente ; 3) les ventes directes aux consommateurs et consommatrices, qu'il s'agisse de particuliers ou de collectivités, c'est-à-dire les ventes finales. Certains éditeurs n'utilisent qu'un seul canal, mais la plupart optent pour une combinaison de ces canaux.

5. Collectivités : par exemple, les écoles, les bibliothèques, les institutions, les organismes, etc.

6. Livres destinés à l'enseignement préscolaire, primaire ou secondaire.

Tableau 5

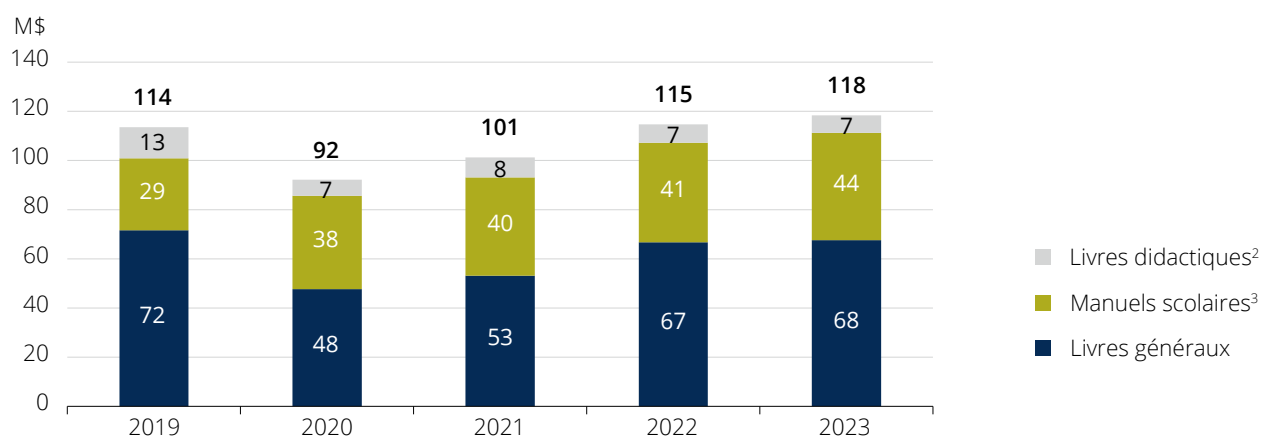
Ventes finales¹ nettes² de livres neufs par les éditeurs, Québec, 2019 à 2023

| | 2019 | | 2020 | | 2021 | | 2022 | | 2023 | | Variation | Variation | TCAM ³ |
|---|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------|------------|-------------------|
| | M\$ | % | M\$ | % | M\$ | % | M\$ | % | M\$ | % | 2023/2022 | 2023/2019 | 2019-2023 |
| Ventes de livres généraux | 71,6 | 63,1 | 47,7 | 51,7 | 53,1 | 52,5 | 66,7 | 58,2 | 67,6 | 57,1 | 1,4 | - 5,6 | - 1,4 |
| aux collectivités du Québec ⁴ | x | ... | x | ... | x | ... | 2,9 | 2,5 | x | ... | ... | ... | ... |
| aux particuliers du Québec | 21,0 | 18,5 | 10,2 | 11,1 | 11,5 | 11,4 | 13,6 | 11,8 | 14,8 | 12,5 | 9,2 | - 29,5 | - 8,4 |
| à des acheteurs(-euses) | | | | | | | | | | | | | |
| hors Québec | x | ... | x | ... | x | ... | 47,7 | 41,5 | x | ... | ... | ... | ... |
| droits vendus hors Québec | 2,5 | 2,2 | 2,3 | 2,5 | 2,7 | 2,7 | 2,6 | 2,3 | 2,5 | 2,1 | - 5,8 | - 1,1 | - 0,3 |
| Ventes de manuels scolaires ⁵ | 29,3 | 25,8 | 37,9 | 41,1 | 40,0 | 39,5 | 40,5 | 35,3 | 43,7 | 36,9 | 7,7 | 49,1 | 10,5 |
| aux collectivités du Québec ⁴ | 24,4 | 21,5 | 32,5 | 35,3 | 35,2 | 34,8 | 36,2 | 31,6 | x | ... | ... | ... | ... |
| à des acheteurs(-euses) | | | | | | | | | | | | | |
| hors Québec | 4,9 | 4,3 | 5,4 | 5,9 | 4,8 | 4,7 | 4,3 | 3,8 | x | ... | ... | ... | ... |
| Ventes de livres didactiques ⁶ | 12,7 | 11,2 | 6,6 | 7,2 | 8,1 | 8,0 | 7,4 | 6,5 | 7,1 | 6,0 | - 4,3 | - 43,8 | - 13,4 |
| Total | 113,6 | 100,0 | 92,2 | 100,0 | 101,3 | 100,0 | 114,7 | 100,0 | 118,4 | 100,0 | 3,2 | 4,2 | 1,0 |

1. Les ventes finales des éditeurs comprennent les ventes directes aux consommateurs et consommatrices, de même que toutes leurs ventes hors Québec. Les ventes des éditeurs à des détaillants hors Québec sont considérées comme des ventes finales et sont donc comprises.
2. Les ventes nettes correspondent aux ventes moins les retours.
3. Taux de croissance annuel moyen.
4. Institutions, commissions scolaires, bibliothèques collégiales et universitaires, etc.
5. Livres destinés à l'enseignement préscolaire, primaire et secondaire.
6. Livres destinés à l'enseignement collégial et universitaire.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête mensuelle sur la vente de livres neufs au Québec*.

Figure 7

Ventes finales¹ nettes de livres neufs par les éditeurs selon la catégorie de livres, Québec, 2019 à 2023

1. Les ventes finales des éditeurs comprennent les ventes qu'ils font directement aux particuliers ou aux collectivités du Québec (institutions, commissions scolaires, bibliothèques collégiales et universitaires, etc.), de même que toutes leurs ventes hors Québec.
2. Livres destinés à l'enseignement collégial et universitaire.
3. Livres destinés à l'enseignement préscolaire, primaire et secondaire.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête mensuelle sur la vente de livres neufs au Québec*.

Les ventes finales des distributeurs

Les distributeurs de livres agissent à titre d'intermédiaires entre les éditeurs et les détaillants et sont donc peu présents dans le marché de la vente finale. Le total de leurs transactions a été de 29 M\$ en 2023, soit seulement 4,3 % de l'ensemble des ventes finales de livres neufs au Québec. Les ventes finales des distributeurs s'effectuent directement auprès des consommateurs et consommatrices du Québec

(4,3 M\$ en 2023), mais aussi, et surtout, auprès d'acheteurs hors Québec (24,8 M\$ en 2023)⁷ (tableau 6). Par ailleurs, la progression des ventes finales des distributeurs depuis 2019 est principalement attribuable à une hausse des ventes hors Québec (+ 10,8 % depuis 2019 c. + 2,6 % pour les ventes à des consommateurs et consommatrices au Québec).

Les ventes pour la revente

L'objectif premier de l'enquête statistique que réalise l'Observatoire de la culture et des communications est de connaître le montant total des ventes « finales » de livres des entreprises du Québec, qui se chiffre à 677,3 M\$ en 2023. Il s'agit aussi d'examiner ce qui se passe en amont dans la chaîne commerciale, c'est-à-dire de déterminer combien de livres sont vendus par les éditeurs et les distributeurs du Québec aux détaillants à des fins de revente.

Tableau 6

Ventes finales¹ nettes² de livres neufs par les distributeurs, Québec, 2019 à 2023

| | 2019 | | 2020 | | 2021 | | 2022 | | 2023 | | Variation | Variation | TCAM ³ |
|--|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|------------|-------------|-------------------|
| | M\$ | % | M\$ | % | M\$ | % | M\$ | % | M\$ | % | 2023/2022 | 2023/2019 | 2019-2023 |
| Ventes à des consommateurs(-trices) du Québec | 1,6 | 10,5 | 1,7 | 11,7 | 2,5 | 11,3 | 4,1 | 14,4 | 4,3 | 14,7 | 0,1 | 2,6 | 27,2 |
| Collectivités ⁴ | 0,4 | 2,5 | 0,8 | 5,3 | 0,7 | 3,0 | 1,4 | 4,8 | x | ... | ... | ... | ... |
| Particuliers | 1,2 | 8,0 | 0,9 | 6,4 | 1,9 | 8,3 | 2,8 | 9,6 | x | ... | ... | ... | ... |
| Ventes à des acheteurs(-euses) hors Québec ⁵ | 13,9 | 89,5 | 12,8 | 88,3 | 19,8 | 88,7 | 24,5 | 85,6 | 24,8 | 85,3 | 0,3 | 10,8 | 15,5 |
| Total | 15,6 | 100,0 | 14,5 | 100,0 | 22,3 | 100,0 | 28,6 | 100,0 | 29,0 | 100,0 | 0,4 | 13,5 | 16,9 |

1. Les ventes finales des distributeurs comprennent les ventes directes aux consommateurs et consommatrices, de même que toutes leurs ventes hors Québec.
2. Les ventes nettes correspondent aux ventes moins les retours.
3. Taux de croissance annuel moyen.
4. Institutions, commissions scolaires, bibliothèques collégiales et universitaires, etc.
5. Les ventes des distributeurs à des détaillants hors Québec sont considérées comme des ventes finales et sont donc comprises.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête mensuelle sur la vente de livres neufs au Québec*.

7. Dans le cadre des statistiques sur les ventes de livres produites par l'Observatoire, les ventes finales des distributeurs comprennent toutes leurs ventes hors Québec, y compris les ventes à des détaillants hors Québec. Même s'il s'agit de ventes en vue de la revente, le fait de les considérer comme des ventes finales est logique, car elles ne sont pas susceptibles de faire l'objet d'un double compte, vu que les détaillants hors Québec ne font pas partie de l'univers d'enquête.

Les ventes des distributeurs aux détaillants

Les ventes nettes de livres neufs que font les distributeurs du Québec à des détaillants de la province totalisent 236,9 M\$ en 2023, soit 4,8 % de moins qu'en 2022 (tableau 7). Trois types de détaillants achètent des livres aux distributeurs : les librairies, les grandes surfaces au rabais et les autres détaillants (grands magasins, kiosques à journaux, pharmacies, etc.). Entre 2022 et 2023, les ventes aux librairies ont diminué

de 3,5 %, alors que celles réalisées auprès des grandes surfaces au rabais et d'autres détaillants ont baissé de 9,9 % et de 6,7 %, respectivement.

Si on ajoute les ventes finales (29,0 M\$) aux ventes à des détaillants (236,9 M\$), les ventes totales des distributeurs s'élèvent à 265,9 M\$ en 2023. Cela représente une baisse de 4,1 % par rapport aux ventes

les plus élevées des dernières années : 277,3 M\$ en 2022. Les ventes de 2023 demeurent néanmoins supérieures à celles de 2014 à 2020 (241,5 M\$ en moyenne durant cette période) (figure 8). Les ventes supérieures enregistrées de 2021 à 2023 (261 M\$ en moyenne c. 247 M\$ en moyenne entre 2014 et 2020) découlent des ventes aux librairies et des ventes finales plus élevées.

Tableau 7

Ventes nettes¹ de livres neufs aux détaillants du Québec par les distributeurs de livres, Québec, 2019 à 2023

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Variation 2023/2022 | Variation 2023/2019 | TCAM ² 2019-2023 |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|------------------------|--------------------------------|
| | M\$ | | | | | % | | |
| Ventes aux librairies du Québec | 153,6 | 161,4 | 191,5 | 187,0 | 180,5 | -3,5 | 17,5 | 4,1 |
| Ventes aux grandes surfaces au rabais du Québec | 36,9 | 39,0 | 35,8 | 37,9 | 34,2 | -9,9 | -7,4 | -1,9 |
| Ventes aux autres détaillants ³ du Québec | 18,5 | 19,9 | 21,5 | 23,8 | 22,2 | -6,7 | 19,7 | 4,6 |
| Total | 209,1 | 220,3 | 248,8 | 248,7 | 236,9 | -4,8 | 13,3 | 3,2 |

1. Les ventes nettes correspondent aux ventes moins les retours.

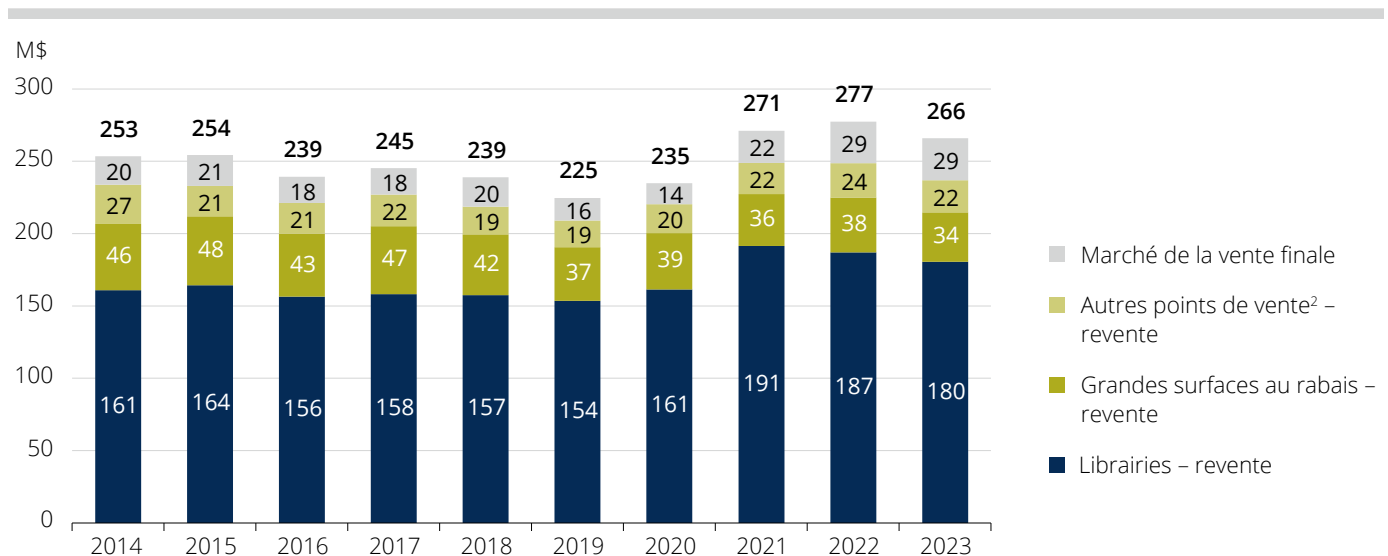
2. Taux de croissance annuel moyen.

3. Autres détaillants : grands magasins, pharmacies, quincailleries, papeteries, boutiques de cadeaux, kiosques à journaux, animaleries, etc.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête mensuelle sur la vente de livres neufs au Québec*.

Figure 8

Ventes nettes¹ de livres neufs par les distributeurs de livres, marchés de la revente et marché final, Québec, 2014 à 2023



1. Les ventes nettes correspondent aux ventes moins les retours.

2. Autres points de vente : grands magasins, pharmacies, quincailleries, papeteries, boutiques de cadeaux, kiosques à journaux, animaleries, etc.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête mensuelle sur la vente de livres neufs au Québec*.

Les ventes des éditeurs aux détaillants

Dans la plupart des cas, les maisons d'édition recourent aux services d'un distributeur pour acheminer leurs ouvrages aux détaillants. Elles font aussi des ventes directes aux détaillants, sans passer par l'intermédiaire d'un distributeur. Ces ventes sont en hausse de 11,6 % par rapport à celles de 2022 (tableau 8).

Les ventes finales ainsi que les ventes directes des éditeurs, aux détaillants et aux consommateurs et consommatrices s'élevèrent à 203,4 M\$ en 2023, soit 6,6 % de plus qu'en 2022 (figure 9). Cependant, ce montant ne comprend pas les ventes des éditeurs par l'intermédiaire d'un distributeur.

Tableau 8

Ventes nettes¹ de livres neufs aux détaillants du Québec par les éditeurs², Québec, 2019 à 2023

| | 2019 | | 2020 | | 2021 | | 2022 | | 2023 | | Variation 2023/2022 | Variation 2023/2019 | TCAM ³ 2019-2023 |
|---|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|------------------------|------------------------|--------------------------------|
| | M\$ | % | M\$ | % | M\$ | % | M\$ | % | M\$ | % | | | |
| Livres généraux ⁴ | 9,6 | 13,6 | 9,3 | 12,8 | 8,5 | 10,9 | 6,7 | 8,8 | 7,3 | 8,6 | 9,6 | - 23,6 | - 6,5 |
| Manuels scolaires ⁵ | 31,9 | 45,2 | 35,2 | 48,3 | 36,9 | 47,1 | 39,3 | 51,6 | x | ... | ... | ... | ... |
| Livres didactiques ⁶ | 29,1 | 41,2 | 28,3 | 38,8 | 33,0 | 42,1 | 30,2 | 39,7 | x | ... | ... | ... | ... |
| Total des ventes aux détaillants du Québec | 70,5 | 100,0 | 72,8 | 100,0 | 78,5 | 100,0 | 76,2 | 100,0 | 85,0 | 100,0 | 11,6 | 20,5 | 4,8 |

1. Les ventes nettes correspondent aux ventes moins les retours.

2. Ventes sans l'intermédiaire d'un distributeur.

3. Taux de croissance annuel moyen.

4. Tous les livres qui ne sont pas destinés à l'enseignement.

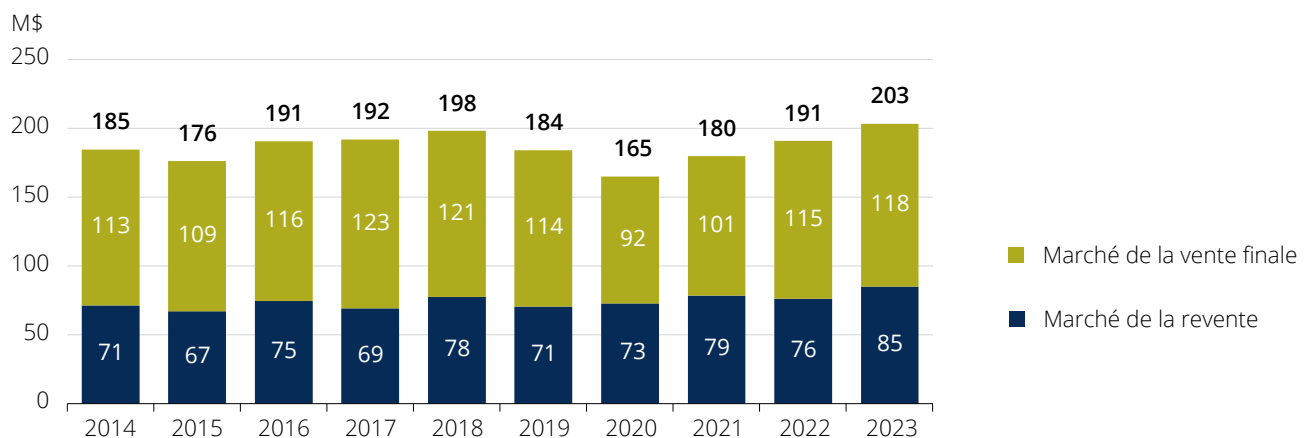
5. Livres destinés à l'enseignement préscolaire, primaire et secondaire.

6. Livres destinés à l'enseignement collégial et universitaire.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête mensuelle sur la vente de livres neufs au Québec*.

Figure 9

Ventes nettes¹ de livres neufs par les éditeurs, sans l'intermédiaire d'un distributeur, selon le marché, Québec, 2014 à 2023



1. Les ventes nettes correspondent aux ventes moins les retours.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête mensuelle sur la vente de livres neufs au Québec*.

Les retours

Les ventes des éditeurs et des distributeurs sur le marché de la revente présentées ci-haut correspondent aux ventes nettes, c'est-à-dire les ventes totales moins les retours⁸. Après la baisse importante qui a eu lieu en 2020 et celle qui a suivi en 2021, le ratio des retours sur les ventes des distributeurs a remonté en 2022 et 2023, mais demeure inférieur aux ratios antérieurs à 2020 (figure 10). Un phénomène contraire s'observe pour les retours des ventes de livres par les éditeurs, pour lesquels le ratio poursuit une tendance globale à la baisse (figure 11).

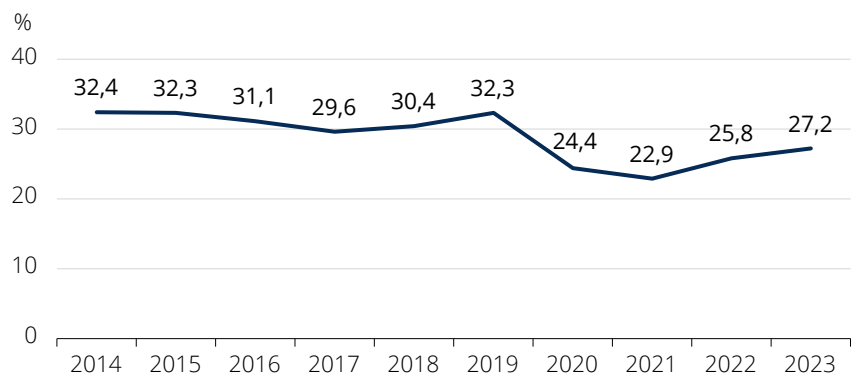
Les ventes de livres numériques

Depuis 2014, l'Observatoire de la culture et des communications du Québec mène aussi une enquête mensuelle sur les ventes de livres numériques qui transitent par des entreprises québécoises. La méthodologie de cette enquête diffère de celle de *l'Enquête mensuelle sur la vente de livres neufs au Québec*, sur laquelle sont fondés les résultats des sections précédentes.

L'Enquête sur les ventes de livres numériques, qui porte sur la vente de livres numériques passant par des entreprises québécoises⁹, a révélé que le nombre de livres numériques vendus en 2023 a diminué pour une troisième année de suite et est passé de 583 700 exemplaires en 2022 à 547 600 exemplaires en 2023 (- 6,2 %) (tableau 9). La valeur de ces ventes a cependant augmenté et est passée de 9,8 M\$

Figure 10

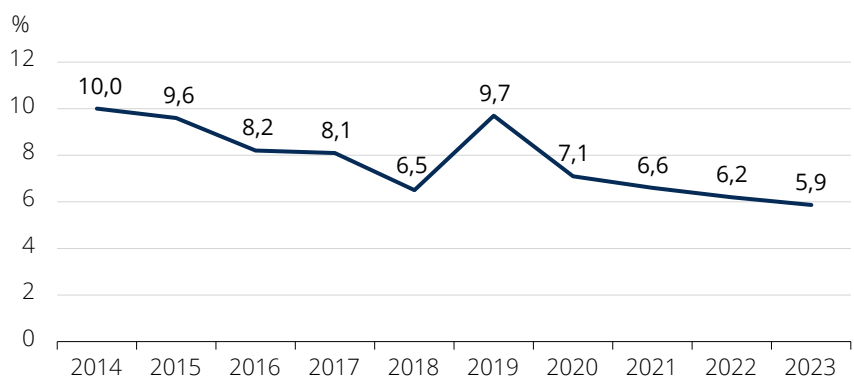
Ratio des retours sur les ventes brutes de livres des distributeurs de livres sur le marché de la revente au Québec, Québec, 2014 à 2023



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête mensuelle sur la vente de livres neufs au Québec*.

Figure 11

Ratio des retours sur les ventes brutes de livres des éditeurs, Québec, 2014 à 2023



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête mensuelle sur la vente de livres neufs au Québec*.

en 2022 à 10,3 M\$ en 2023. Ainsi, le prix moyen observé par livre est plus élevé en 2023 (18,74 \$) qu'en 2022 (16,84 \$)¹⁰. Par ailleurs, bien que le nombre d'exemplaires

ait diminué, il demeure plus élevé que celui observé avant la pandémie (400 600 exemplaires en 2019).

- Le traitement des invendus constitue une partie non négligeable des opérations de distribution de livres. La mise à « l'office », qui consiste à acheminer les livres à des points de vente comme des librairies et à les y laisser pendant quelques mois, est une dimension essentielle de la commercialisation du livre et est encadrée par la *Loi sur le développement des entreprises québécoises dans le domaine du livre*. À la fin de cette période, la direction de la librairie décide si elle achète le livre ou si elle le retourne. Dans tous les cas, les livres acheminés aux points de vente sont considérés comme des « ventes ». Les livres retournés sont considérés comme des « retours ». En déduisant les retours des ventes, on obtient les « ventes nettes ».
- Comme on l'indique dans le bulletin *Optique culture*, n° 73, ces statistiques ne comprennent pas tous les livres numériques vendus à des acheteurs québécois puisqu'elles excluent, par exemple, l'essentiel des livres en anglais d'éditeurs étrangers vendus à des acheteurs québécois par des détaillants Web hors Québec (comme Amazon.ca). Ces statistiques excluent aussi les abonnements à des services donnant accès à tous les livres numériques d'un catalogue selon un tarif mensuel fixe. Pour plus de détails sur la portée de l'enquête, voir Sylvie MARCEAU (2020). « Les ventes de livres numériques passant par des entreprises québécoises, de 2015 à 2019 », *Optique culture*, [En ligne], n° 73, septembre, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, p. 1-7. [statistique.quebec.ca/fr/fichier/no-73-septembre-2020-les-ventes-de-livres-numeriques-passant-par-des-entreprises-quebecoises-de-2015-a-2019.pdf] et Sylvie MARCEAU (2015). « Enquête sur les ventes québécoises de livres numériques », *Optique culture*, [En ligne], n° 41, mai, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, p. 1-8. [statistique.quebec.ca/fr/fichier/no-41-mai-2015-enquete-sur-les-ventes-quebecoises-de-livres-numeriques.pdf] (Consultés le 26 juillet 2024).
- Le faible prix moyen en 2020 s'explique par le volume important de transactions de livres numériques qui ont eu lieu au début du confinement et qui visaient des livres à faible prix ou gratuits. Par exemple, le prix moyen observé en avril 2020 est de 9,49 \$, alors qu'il était de 15,62 \$ en avril 2019. Au mois d'août 2020, le prix moyen est de 15,85 \$, alors qu'il était de 15,07 \$ en août 2019.

Tableau 9

Ventes¹ de livres numériques passant par des entreprises québécoises, Québec, 2019 à 2023

| | unité | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Variation 2023/2022 (%) |
|----------------------|-------|---------|---------|---------|---------|---------|----------------------------|
| Nombre d'exemplaires | n | 400 637 | 894 531 | 607 710 | 583 693 | 547 638 | - 6,2 |
| Valeur des ventes | M\$ | 6,2 | 10,5 | 10,1 | 9,8 | 10,3 | 4,4 |
| Prix moyen | \$ | 15,48 | 11,74 | 16,64 | 16,84 | 18,74 | 11,3 |

1. Inclut les ventes de livres numériques gratuits et autoédités.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête mensuelle sur la vente de livres neufs au Québec*.

En conclusion

Trois ans après la mise en place des premières mesures sanitaires liées à la COVID-19, qui a entraîné un creux historique des ventes en 2020, les ventes finales de livres au Québec ont dépassé les niveaux pré-pandémiques et ont atteint en 2022 la plus haute valeur des dix dernières années (2014 à 2023). Un léger recul des ventes finales en 2023 par rapport à 2022 s'explique par la diminution des ventes des

détaillants de la grande diffusion en 2023, qui contraste avec la hausse ou la stabilité des ventes des autres segments du marché.

La résurgence des ventes finales depuis 2020 s'explique en partie par la reprise des ventes finales des éditeurs, le segment de marché qui a connu la baisse la plus importante en 2020. On constate aussi un bond important des ventes des librairies

en 2021, à la fois en ce qui concerne les librairies appartenant à des chaînes et les librairies indépendantes, et le maintien de ces ventes supérieures depuis. Finalement, une croissance des ventes finales des distributeurs, notamment de leurs ventes hors Québec, contribue au renforcement du marché.



Svetlanais / iStock

Notes méthodologiques

Des ventes « finales »

Le concept central de l'*Enquête mensuelle sur la vente de livres neufs au Québec* est celui de vente « finale ». Il s'agit d'une vente directe à un particulier ou à une organisation pour son propre usage ou pour celui d'autres lecteurs, et qui n'est pas destinée à la revente. Par exemple, les ventes « finales » des éditeurs ne comprennent pas les ventes effectuées par l'intermédiaire d'un distributeur ou d'une librairie du Québec. De même, les ventes « finales » des distributeurs comprennent les ventes qu'ils font directement à des particuliers et à des collectivités et non les ventes aux librairies et aux autres détaillants du Québec. L'usage systématique du concept de vente « finale » permet d'éviter les doubles comptes. Par ailleurs, les ventes des éditeurs et des distributeurs à des détaillants hors Québec sont considérées comme des ventes finales et sont donc comprises.

Ventes nettes

À moins d'indications contraires, toutes les ventes des éditeurs et des distributeurs présentées dans ce bulletin sont des ventes nettes, c'est-à-dire les ventes brutes moins les retours.

Catégories de livres

L'enquête sert à mesurer la vente de tous les livres, peu importe leur langue, y compris les livres numériques. Les livres sont répartis en trois catégories : les manuels scolaires (livres destinés à l'enseignement préscolaire, primaire et secondaire), les livres didactiques (livres destinés à l'enseignement collégial et universitaire) et les livres généraux (tous les autres livres : romans, livres pratiques, essais, bandes dessinées, etc.).

Marché de la grande diffusion

Les ventes de livres dans le marché de la grande diffusion, soit celles des grandes surfaces au rabais (Walmart, Costco, etc.) et des détaillants autres que les librairies (grands magasins, papeteries, animaleries, kiosques à journaux, pharmacies, quincailleries, etc.) sont estimées à partir des ventes des distributeurs et des éditeurs à ces détaillants. Autrement dit, les détaillants du marché de la grande diffusion ne participent pas à l'enquête de l'Observatoire, contrairement à tous les éditeurs, distributeurs et librairies du Québec.

Méthode statistique

L'*Enquête mensuelle sur la vente de livres neufs au Québec* est une enquête par recensement effectuée chaque mois auprès de tous les éditeurs, distributeurs de livres et librairies du Québec. La non-réponse est traitée par la méthode de l'imputation. Des classes d'imputation ont été créées afin de regrouper les établissements selon leur type et selon la moyenne de leurs ventes mensuelles de l'année précédente. Un établissement non répondant lors d'un mois donné se verra imputer des ventes sur la base des ventes qu'il a déclarées pour les mois antérieurs ou, en l'absence d'une telle information, sur la base des ventes moyennes des établissements appartenant à la même classe que lui. Les établissements de taille importante sont considérés comme essentiels et tout est mis en œuvre pour qu'ils répondent à l'enquête.

Merci aux établissements participants

L'*Enquête mensuelle sur la vente de livres neufs au Québec* est réalisée grâce à la collaboration des librairies, éditeurs et distributeurs sollicités à titre de répondants. L'Observatoire de la culture et des communications du Québec les en remercie chaleureusement.

Dans la collection *Optique culture*

Derniers numéros

| | | |
|--------------|--|--------------|
| n° 96 | La fréquentation des arts de la scène au Québec en 2022 | Juillet 2024 |
| n° 95 | La consommation d'enregistrements musicaux au Québec en 2023 | Juin 2024 |
| n° 94 | Les dépenses en culture de l'administration publique québécoise en 2021-2022 | Mars 2024 |
| n° 93 | Les professions de la culture et des communications au Québec en 2021 | Février 2024 |
| n° 92 | La consommation d'enregistrements musicaux au Québec en 2022 | Octobre 2023 |
| n° 91 | La fréquentation des institutions muséales au Québec en 2022 | Octobre 2023 |
| n° 90 | La fréquentation des cinémas en 2022 : une reprise partielle postpandémie | Juin 2023 |
| n° 89 | Les dépenses en culture de l'administration publique québécoise en 2020-2021 | Juin 2023 |

Signes conventionnels

| | |
|-----|-----------------------------|
| % | Pour cent ou pourcentage |
| M\$ | Millions de dollars |
| n | Nombre |
| x | Donnée confidentielle |
| ... | N'ayant pas lieu de figurer |
| — | Donnée infime |

Notice bibliographique suggérée

MARCEAU, Sylvie (2024). « Les ventes de livres en 2021, 2022 et 2023 », *Optique culture*, [En ligne], n° 97, août, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, p. 1-15. [statistique.quebec.ca/fr/fichier/ventes-livres-2021-2022-2023.pdf].

Ce bulletin a été réalisé à l'Institut de la statistique du Québec par :

Sylvie Marceau

Observatoire de la culture et des communications du Québec :

Geneviève Béliveau-Paquin, directrice

Avec la collaboration de :
Jimmy Quirion, technicien

Révision linguistique et édition :

Direction de la diffusion et des communications

Pour plus de renseignements :

Centre d'information et de documentation
Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3^e étage
Québec (Québec) G1R 5T4

Téléphone :
418 691-2401
1 800 463-4090 (Canada et États-Unis)

Courriel : cid@stat.gouv.qc.ca

Site Web : statistique.quebec.ca

Dépôt légal

Bibliothèque et Archives nationales du Québec
3^e trimestre 2024
ISSN 1925-4202 (en ligne)

© Gouvernement du Québec
Institut de la statistique du Québec, 2011

Toute reproduction autre qu'à des fins de consultation personnelle est interdite sans l'autorisation du gouvernement du Québec. statistique.quebec.ca/fr/institut/nous-joindre/droits-auteur-permission-reproduction