



## L'utilisation d'Internet dans les entreprises du Québec

*Geneviève Renaud, économiste*

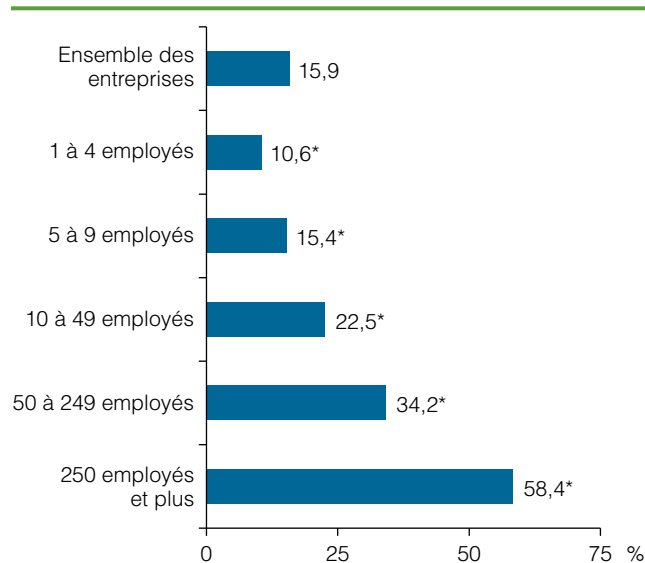
Les données contenues dans ce bulletin sont tirées de l'*Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires* de l'Institut de la statistique du Québec. Elles portent sur les entreprises situées au Québec qui comptent 1 employé ou plus et qui sont dans un secteur d'activités autre que les services d'enseignement (SCIAN 61 – Système de classification des industries de l'Amérique du Nord, 2012), les soins de santé et l'assistance sociale (SCIAN 62), les autres services, sauf les administrations publiques (SCIAN 81) et les administrations publiques (SCIAN 91). Ce bulletin<sup>1</sup> accompagne la diffusion de tableaux détaillés sur le [site Web](#) de l'Institut de la statistique du Québec.

### Les plus grandes utilisatrices d'Internet sont dans l'industrie de l'information et l'industrie culturelle

Si 90,2% des entreprises québécoises de 1 employé et plus sont branchées à Internet en 2016, toutes n'en sont pas pour autant de grandes utilisatrices. Selon le type d'activités réalisées sur Internet, les entreprises branchées ont besoin de plus ou moins de bande passante pour télécharger de l'information depuis l'Internet ou pour en envoyer sur Internet. Le terme « bande passante » réfère donc au nombre de gigaoctets (Go) consommés pour utiliser Internet. Certaines utilisations d'Internet sont peu gourmandes en bande passante, comme l'emploi du courriel ou des moteurs de recherche, relativement à d'autres, comme le téléchargement ou le visionnement de vidéos ou l'hébergement d'un site Web transactionnel. En 2016, 15,9% des entreprises branchées ont des besoins mensuels de transfert de données supérieurs à 500 Go. Cette proportion ne peut pas être comparée directement à celle de 2012; cependant, lorsqu'on utilise une estimation comparable, la part des entreprises qui transfèrent plus de 500 Go de données par mois a augmenté de manière significative depuis 2012<sup>2</sup>.

Figure 1

**Part des entreprises branchées qui ont des besoins mensuels de transfert de données supérieurs à 500 Go, selon la taille, Québec, 2016**



\* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille.

Source: Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

1. Un premier bulletin portant sur l'accès à Internet dans les entreprises québécoises a été diffusé le 28 novembre 2017.

2. Le mode de collecte ayant changé entre les éditions 2012 et 2016, certaines estimations officielles, produites à partir de l'ensemble de l'échantillon, ne peuvent pas être comparées entre les deux années, un effet de mode ayant été détecté. Selon les estimations comparables, mais non officielles de l'édition 2016 de l'enquête, basées sur l'échantillon du volet téléphonique uniquement, la part des entreprises branchées qui ont des besoins mensuels de transfert de données supérieurs à 500 Go est passée de 9,0% en 2012 à 13,8% en 2016, soit un écart statistiquement significatif. Pour plus d'information, veuillez consulter la note sur les tests de différence à la page 10.

Les petites entreprises sont moins nombreuses en proportion à avoir besoin d'une quantité importante de bande passante par rapport aux plus grandes. La part des entreprises branchées qui transfèrent plus de 500 Go de données par mois s'élève à 10,6 % dans les entreprises de 1 à 4 employés et à 15,4 % dans celles de 5 à 9 employés. Elle atteint 58,4 % dans les très grandes entreprises de 250 employés et plus.

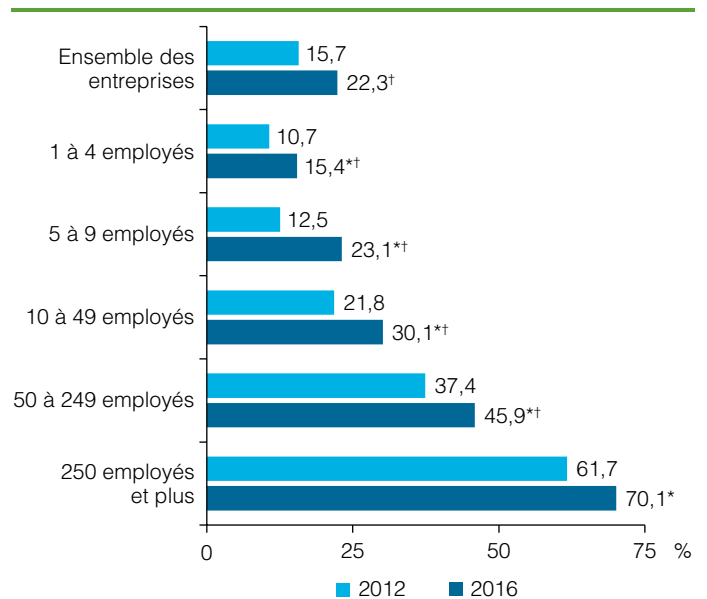
L'intensité avec laquelle les entreprises utilisent Internet peut également être mesurée autrement, soit par la part des entreprises qui ont besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet, par exemple pour l'envoi de fichiers volumineux, la gestion du trafic d'un site Web, le traitement de transactions en ligne, etc. Cette part croît elle aussi avec la taille de l'entreprise. Elle est de 15,4 % dans les entreprises de 1 à 4 employés, de 23,1 % dans celles de 5 à 9 employés, de 30,1 % dans celles de 10 à 49 employés et de 45,9 % dans celles de 50 à 249 employés. Dans les très grandes entreprises de 250 employés et plus, la proportion atteint 70,1 %. Les petites entreprises étant beaucoup plus nombreuses que les plus grandes, la proportion de l'ensemble du Québec se situe à 22,3 %. Elle s'élevait à 15,7 % en 2012, ce qui constitue une augmentation de 6,6 points de pourcentage sur quatre ans. La plus forte hausse sur la période concerne les entreprises de 5 à 9 employés (+ 10,6 points de pourcentage).

La quantité de bande passante utilisée par les entreprises est influencée par le type d'activité réalisée sur Internet, mais aussi par le nombre d'utilisateurs. Si les grandes entreprises sont plus susceptibles d'avoir besoin d'une quantité importante de bande passante par rapport aux plus petites, c'est notamment parce qu'elles comptent davantage d'employés. Dans l'ensemble des entreprises branchées, 69,6 % des employés, en moyenne, utilisent Internet au moins une fois par semaine. Le pourcentage moyen n'a pratiquement pas changé depuis 2012 (68,8 %). D'autre part, il varie peu d'une taille d'entreprises à l'autre. Seules les très petites entreprises de 1 à 4 employés affichent un pourcentage moyen d'employés utilisant Internet au moins une fois par semaine significativement plus grand que celui des autres tailles (74,5 %). Dans ce type d'entreprises, le pourcentage moyen est fortement influencé par des valeurs extrêmes : le pourcentage d'employés utilisant régulièrement Internet y est souvent de 100 %, en particulier lorsqu'elles comptent un seul employé.

Selon les trois indicateurs qui mesurent l'intensité avec laquelle les entreprises utilisent Internet, le secteur de l'industrie de l'information et de l'industrie culturelle ressort comme étant celui où l'on trouve la plus grande part de grandes utilisatrices d'Internet. Dans ce secteur, 38,3 % des entreprises branchées ont des besoins mensuels de transfert de données supérieurs à 500 Go. Il s'agit d'une proportion significativement plus élevée que celle des 13 autres industries. Les deux autres secteurs dans lesquels les proportions sont les plus élevées

Figure 2

**Part des entreprises branchées qui ont besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet, selon la taille, Québec, 2012 et 2016**



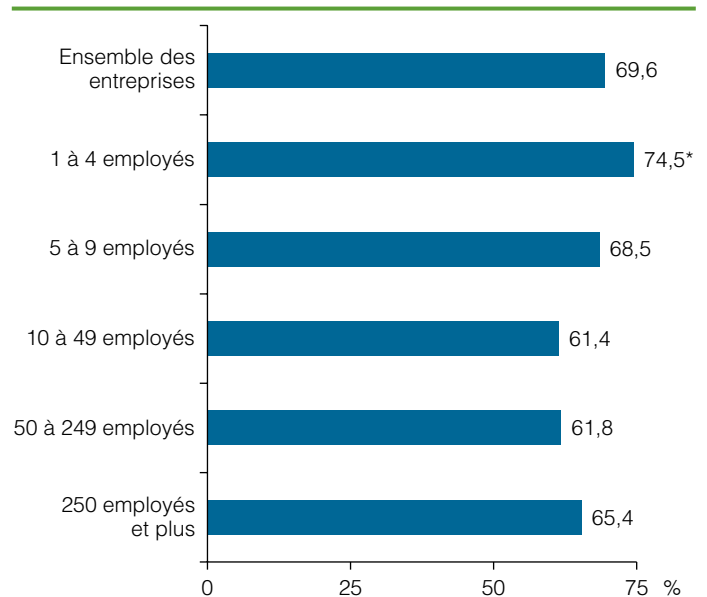
\* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille en 2016.

† Indique que les estimations de 2012 et de 2016 sont significativement différentes.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Figure 3

**Pourcentage moyen des employés qui utilisent Internet au moins une fois par semaine dans les entreprises branchées, selon la taille, Québec, 2016**



\* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille.

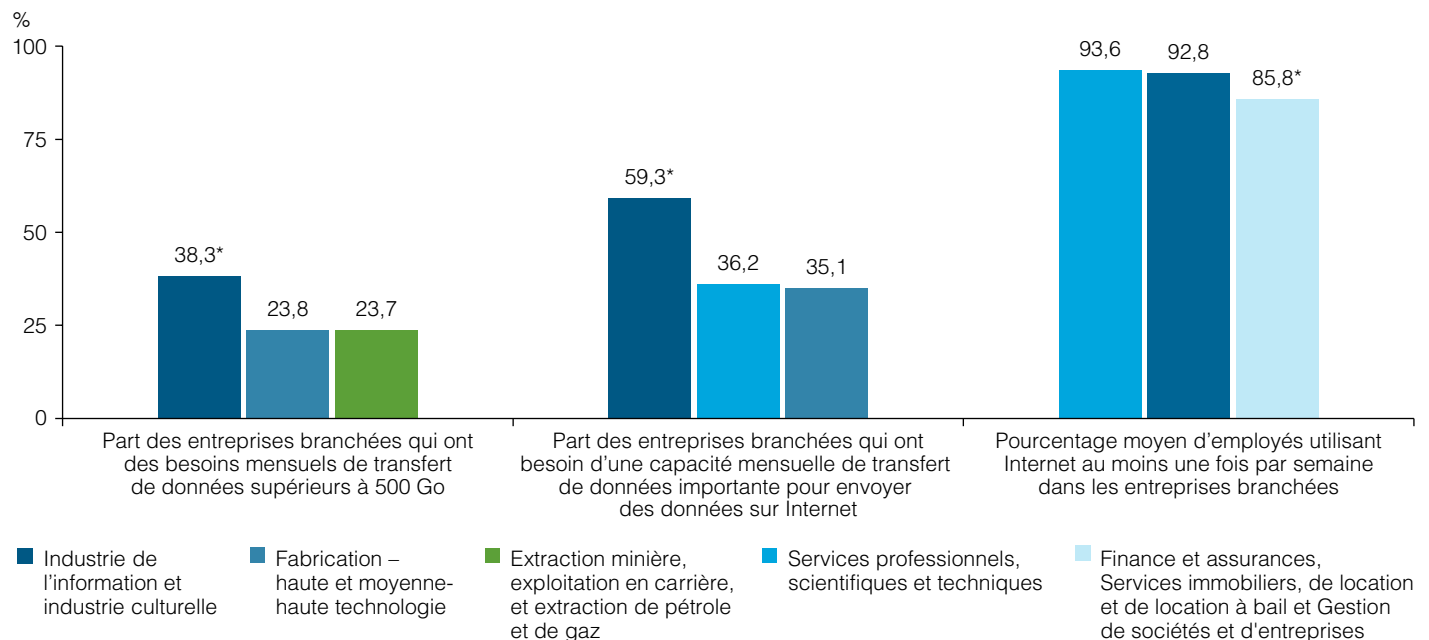
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

sont la fabrication de haute et de moyenne-haute technologie<sup>3</sup> (23,8%) et l'extraction minière, l'exploitation en carrière, et l'extraction de pétrole et de gaz (23,7%). La part des entreprises branchées qui ont besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet est elle aussi significativement plus élevée dans le secteur de l'industrie de l'information et de l'industrie culturelle (59,3%) que dans les 13 autres industries. Les deux autres proportions les plus élevées sont dans les secteurs des services professionnels, scientifiques et techniques et de la fabrication de haute et de moyenne-haute technologie (36,2% et 35,1%, respectivement). Enfin, le secteur de l'industrie de l'information et de l'industrie culturelle fait partie des deux industries où le pourcentage moyen d'employés utilisant Internet au moins une fois par semaine est le plus grand. Dans ce dernier, il s'établit à 92,8%. Ce pourcentage n'est pas différent d'un point de vue statistique de celui observé dans le secteur des services professionnels, scientifiques et techniques (93,6%). Ensemble, ils sont toutefois significativement plus grands que ceux des autres industries, y compris le secteur regroupant la finance et les assurances, les services immobiliers, de location et de location à bail et la gestion de sociétés et d'entreprises (85,8%) qui arrive au troisième rang du palmarès des industries.

À l'inverse, les industries qui comportent les parts de grandes utilisatrices d'Internet les plus petites sont l'agriculture, la foresterie, la pêche et la chasse, la construction, et le transport et l'entreposage, et ce, tant pour ce qui est de la part d'entreprises branchées qui ont des besoins mensuels de transfert de données supérieurs à 500 Go (respectivement 8,6%, 9,0% et 13,2%) que pour la part des entreprises branchées qui ont besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet (11,9%, 13,4% et 14,8%, respectivement). Pour ce qui est du pourcentage moyen d'employés qui utilisent Internet au moins une fois par semaine, les proportions les plus basses sont dans les entreprises du secteur de l'hébergement et des services de restauration (47,8%) et de la fabrication de moyenne-faible et de faible technologie<sup>4</sup> (55,0%). Ces pourcentages sont tous deux significativement différents de celui de chacune des 13 autres industries.

Figure 4

**Palmarès des trois industries qui font l'utilisation la plus intensive d'Internet (indicateurs sélectionnés), Québec, 2016**



\* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres industries.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

3. Inclut la fabrication de produits chimiques, de machines, de matériel informatique et périphérique, de matériel, d'appareils et de composants électriques et de matériel de transport (sauf la fabrication de navires et d'autres embarcations). La classification par niveau technologique a été élaborée par l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE).

4. Inclut tous les autres sous-secteurs de la fabrication.

## Les entreprises fournissent des appareils portables avec une connexion mobile à Internet à leurs employés pour qu'ils utilisent le courrier électronique

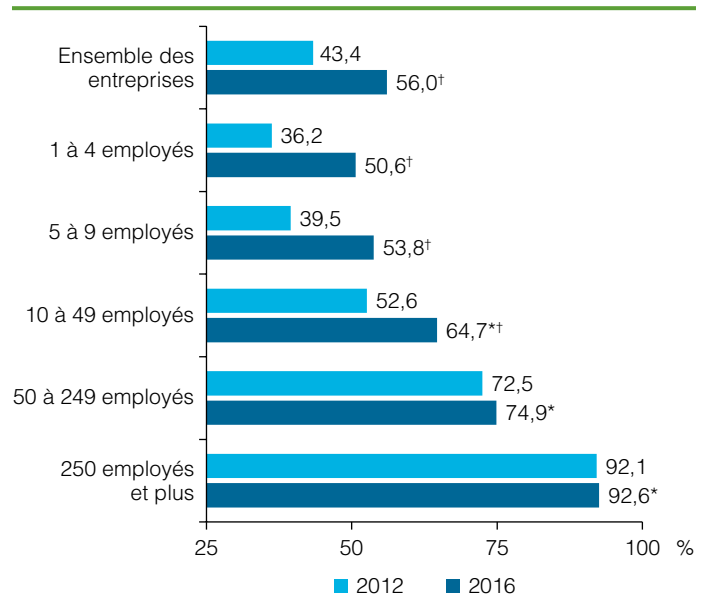
Entre 2012 et 2016, beaucoup d'entreprises québécoises se sont approprié les technologies mobiles : la proportion des entreprises qui disposent d'un appareil portable comme un téléphone intelligent, une tablette numérique ou un assistant numérique personnel a augmenté de 20,4 points de pourcentage en quatre ans, passant de 55,0 % à 75,4 %. Lorsque branchées à une connexion mobile, ces derniers offrent la possibilité d'accéder à Internet en tout lieu, ce qui présente de nombreux avantages pour les entreprises et c'est pourquoi bon nombre d'entre elles en fournissent à leurs employés. En 2016, 56,0 % des entreprises québécoises qui utilisent Internet fournissent des appareils portables avec une connexion mobile à Internet à leurs employés. La proportion varie de 50,6 % dans les entreprises de 1 à 4 employés à 92,6 % dans celles de 250 employés et plus. Dans les très grandes entreprises, la proportion n'a pratiquement pas changé depuis 2012 (92,1 %), alors qu'elle a connu une forte augmentation dans les entreprises de plus petite taille. En quatre ans, elle a augmenté de plus de 14 points de pourcentage dans les entreprises de moins de 10 employés.

En moyenne, 51,8 % des employés disposent d'un appareil portable avec une connexion mobile à Internet dans les entreprises qui fournissent de tels appareils à leurs employés. Parallèlement à ce qui est observé pour l'utilisation d'Internet, le pourcentage moyen est plus élevé dans les entreprises qui comptent moins d'employés : il est de 70,5 % dans les entreprises de 1 à 4 employés, de 44,7 % dans celles de 5 à 9 employés et de 33,1 % dans celles de 10 à 49 employés. Dans les entreprises de 50 employés ou plus, il est d'environ 23,0 %.

La raison la plus fréquemment invoquée par les entreprises pour fournir des appareils portables avec une connexion mobile à Internet à leurs employés est pour qu'ils utilisent le courrier électronique de l'entreprise (84,5 %). Cette proportion est sensiblement la même qu'en 2012 (85,8 %). Les entreprises qui fournissent de tels appareils le font également pour que leurs employés soient facilement joignables (76,8 %), la proportion a augmenté de 14,2 points de pourcentage depuis 2012. Parmi les autres raisons plus souvent mentionnées par les entreprises en 2016 par rapport à 2012, on retrouve l'utilisation d'applications mobiles développées spécialement pour l'entreprise (17,5 % comparativement à 9,5 %). D'autre part, 38,6 % des entreprises disent fournir des appareils portables avec une connexion mobile à Internet à leurs employés pour qu'ils utilisent une application de géolocalisation (GPS) en 2016. Ce type d'utilisation n'avait pas fait l'objet d'une catégorie en 2012, très peu d'entreprises l'ayant mentionné.

Figure 5

### Part des entreprises branchées qui fournissent des appareils portables avec une connexion mobile à Internet à leurs employés, selon la taille, Québec, 2012 et 2016



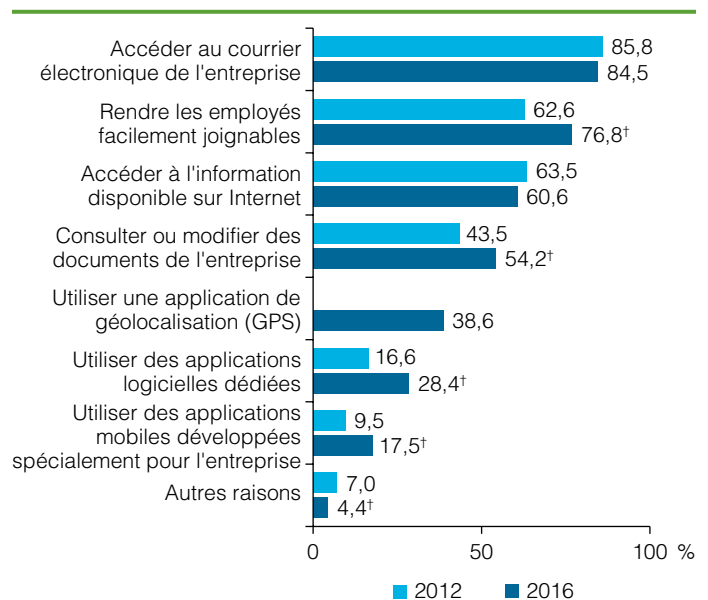
\* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille en 2016.

† Indique que les estimations de 2012 et de 2016 sont significativement différentes.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Figure 6

### Part des entreprises branchées qui fournissent des appareils portables avec une connexion mobile à Internet à leurs employés selon la raison, Québec, 2012 et 2016



† Indique que les estimations de 2012 et de 2016 sont significativement différentes.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Parmi les entreprises qui fournissent des appareils portables avec une connexion mobile à Internet à leurs employés, 52,4 % ne voient pas d'obstacles à fournir ce genre d'appareils. La proportion est significativement plus petite dans les entreprises qui n'en fournissent pas (20,3 %). En revanche, la plupart de ces dernières considèrent ne pas avoir besoin d'en fournir (65,0 %). La non-disponibilité du service Internet mobile ne semble pas être un obstacle pour les entreprises, et ce, tant pour les entreprises qui fournissent des appareils portables avec une connexion mobile à Internet à leurs employés (1,0 %) que pour celles qui n'en fournissent pas (2,4 %). Il en va autrement pour ce qui est du coût : respectivement 20,4 % et 17,3 % des entreprises qui fournissent et qui ne fournissent pas d'appareils portables avec une connexion mobile à Internet à leurs employés disent se limiter ou s'empêcher d'offrir ce genre d'appareils en raison du coût trop élevé de la connexion mobile.

### De plus en plus d'entreprises sont présentes sur les médias sociaux

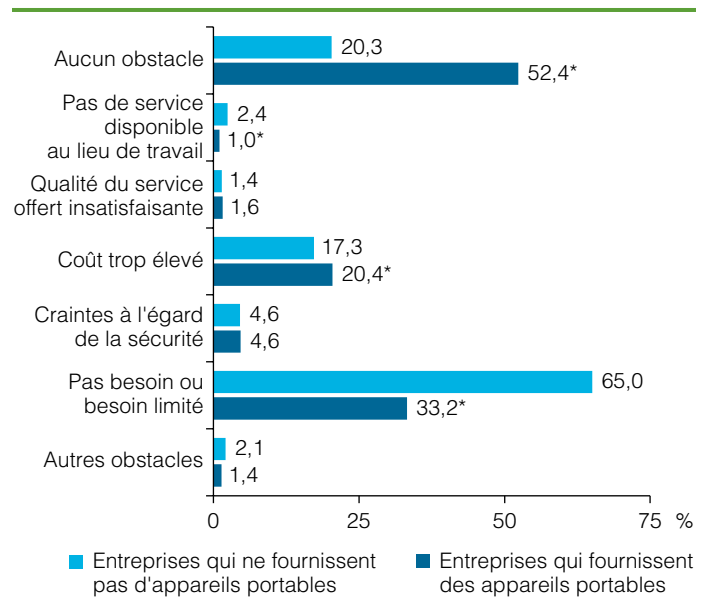
La part des entreprises branchées qui sont présentes sur le Web a augmenté de 8,3 points de pourcentage entre 2012 et 2016 pour s'élever à 72,9 %. Cette hausse provient surtout d'une augmentation importante de la part des entreprises qui sont présentes sur les médias sociaux, cette dernière étant passée de 30,5 % à 50,5 % en quatre ans. Parmi les entreprises de 1 à 4 employés, 39,8 % des entreprises branchées sont présentes sur les médias sociaux. La proportion atteint 85,2 % dans les entreprises de 250 employés et plus. Parmi les industries, c'est dans le secteur des arts, des spectacles et des loisirs qu'on trouve la plus forte proportion (85,2 %), suivi de l'hébergement et des services de restauration (75,3 %) et de l'industrie de l'information et l'industrie culturelle (74,6 %). À l'inverse, les plus faibles proportions d'entreprises branchées présentes sur le Web sont dans le transport et l'entreposage (28,6 %), l'agriculture, la foresterie, la pêche et la chasse (29,0 %) et la construction (37,1 %).

Les entreprises québécoises sont aussi de plus en plus présentes sur le Web en ayant leur propre site Web : la part des entreprises branchées qui ont un site Web s'élève à 54,7 % en 2016, en hausse de 5,2 points de pourcentage depuis 2012. Selon les intentions des entreprises, la part des entreprises branchées détenant un site Web devrait augmenter de 6,4 points de pourcentage pour atteindre 61,1 % en 2017.

Comme pour ce qui est de la présence sur les médias sociaux, le site Web est plus utilisé par les grandes entreprises que par les plus petites. La part des entreprises branchées qui ont leur propre site Web s'élève à 41,0 % dans les entreprises de 1 à 4 employés et à 62,1 % dans celles de 5 à 9 employés, comparativement à 89,3 % dans celles de 250 employés et plus. Parmi les industries, la proportion atteint 88,9 % dans le secteur de la fabrication de haute et de moyenne-haute

Figure 7

### Part des entreprises branchées selon le type d'obstacle les limitant pour fournir des appareils portables avec une connexion mobile à Internet à leurs employés ou les en empêchant, Québec, 2016

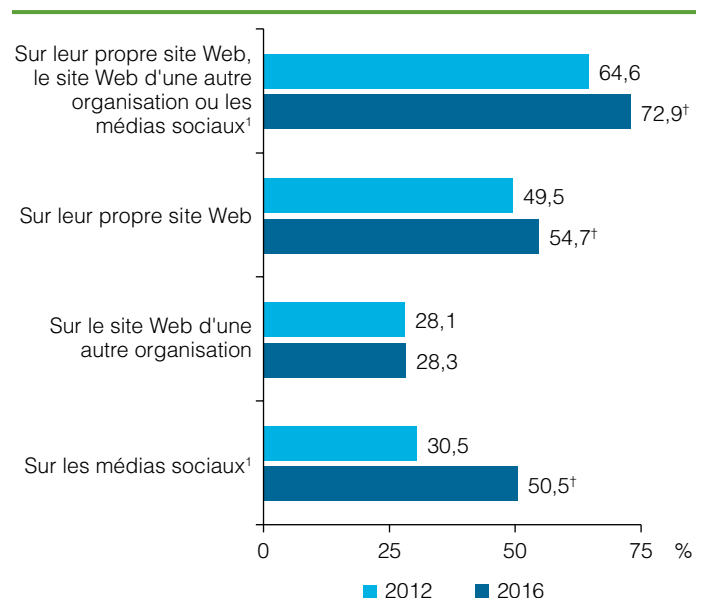


\* Indique que les estimations sont significativement différentes une de l'autre.

Source: Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Figure 8

### Part des entreprises branchées qui sont présentes sur le Web, selon la taille, Québec, 2012 et 2016



† Indique que les estimations de 2012 et de 2016 sont significativement différentes.  
1. L'écart entre la donnée de 2012 et la donnée de 2016 pourrait être surestimé. Pour plus d'information, veuillez consulter la note sur les tests de différence à la page 10.

Source: Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.



technologie (une proportion significativement plus grande que celle des 13 autres industries), 82,0% dans l'industrie de l'information et l'industrie culturelle et 81,4% dans les arts, les spectacles et les loisirs. D'autre part, relativement peu d'entreprises branchées ont un site Web dans les secteurs de l'agriculture, de la foresterie, de la pêche et de la chasse (18,0%) et du transport et de l'entreposage (28,8%), ces deux proportions étant, toutes deux, significativement plus petites que celles des 13 autres industries.

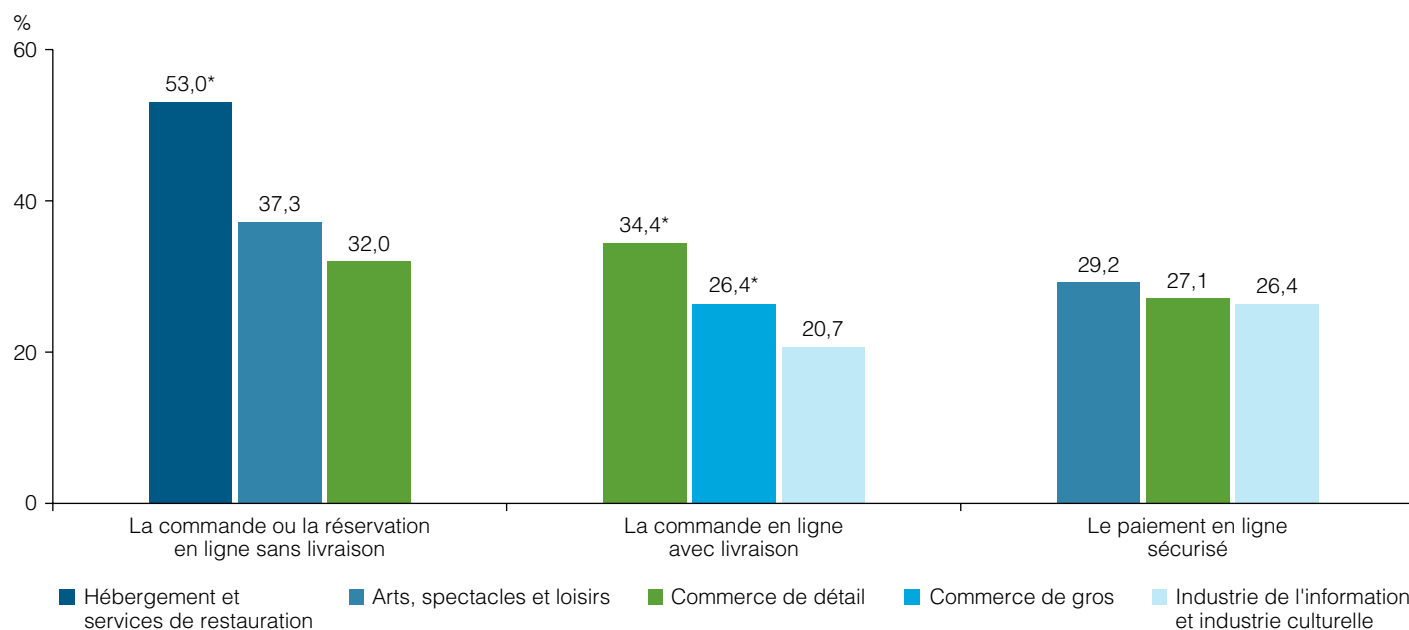
La popularité grandissante des appareils mobiles connectés à Internet fait en sorte que de plus en plus d'entreprises adaptent leur site Web pour qu'il soit facilement consultable sur un téléphone intelligent ou une tablette numérique. En 2016, 49,6% des entreprises branchées qui ont un site Web ont une version mobile de leur site Web, c'est-à-dire adaptée à la consultation sur les appareils mobiles. La proportion était seulement de 16,3% en 2012. D'autre part, lors de l'enquête, 12,7% des entreprises branchées détenant un site Web avaient l'intention de faire adapter leur site Web pour une utilisation sur les appareils mobiles au cours de la prochaine année: selon ces intentions, la proportion pourrait donc atteindre 62,3% en 2017.

La très grande majorité des entreprises branchées qui ont un site Web l'utilisent pour y mettre de l'information sur leurs biens et services, et ce peu importe la taille de l'entreprise ou son industrie, la proportion étant de 98,2% dans l'ensemble des entreprises. Le site Web est aussi utilisé par les entreprises

qui en ont un pour y afficher leurs offres d'emploi (25,0%). La proportion varie grandement d'une taille à l'autre: elle est de 10,5% dans les entreprises de 1 à 4 employés et de 87,6% dans celles de 250 employés et plus. D'autres fonctionnalités des sites Web permettent aux clients des entreprises de commander leurs biens et services sur Internet et même d'y régler le paiement. Dans l'ensemble des entreprises branchées qui ont un site Web, 21,9% offrent la commande ou la réservation en ligne sans livraison sur leur site Web et 14,7% y offrent la commande avec livraison. Même si ces proportions varient quelque peu selon la taille, elles varient surtout selon l'industrie. Dans les entreprises du secteur de l'hébergement et des services de restauration, la part des entreprises branchées dont le site Web offre la commande ou la réservation en ligne sans livraison atteint 53,0%, soit une part significativement plus grande que celle des 13 autres industries. Les deux autres secteurs où la part est la plus élevée sont les arts, les spectacles et les loisirs (37,3%) et le commerce de détail (32,0%). C'est dans ce dernier secteur que la commande en ligne avec livraison est la plus fréquente (34,4%), suivi du commerce de gros (26,4%) et de l'industrie de l'information et l'industrie culturelle (20,7%). Enfin, certaines entreprises offrent la possibilité de payer directement sur leur site Web les biens et services commandés. Dans l'ensemble des entreprises branchées qui ont un site Web, la proportion est de 14,5%, les trois industries comportant les parts les plus élevées étant les arts, les spectacles et les loisirs (29,2%), le commerce de détail (27,1%) et l'industrie de l'information et l'industrie culturelle (26,4%).

Figure 9

**Palmarès des trois industries comportant la plus grande part d'entreprises branchées dont le site Web offrent certaines fonctionnalités (fonctionnalités sélectionnées), Québec, 2016**



\* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres industries.

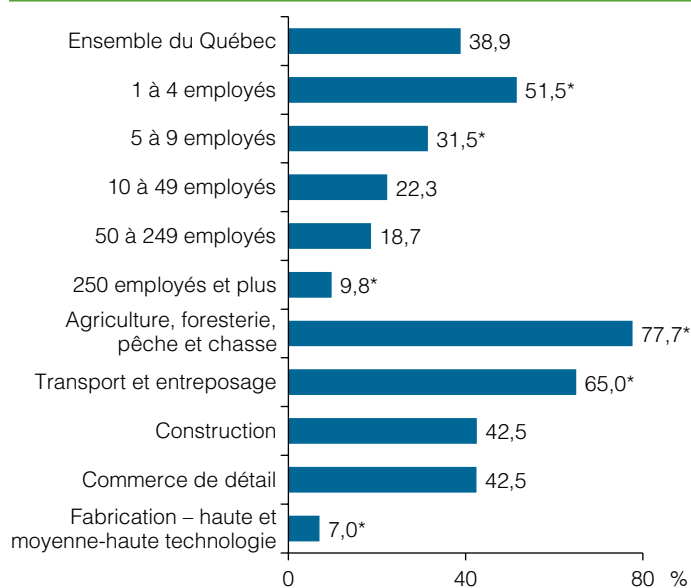
Source: Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

## Pourquoi pas de site Web ?

Parmi les entreprises branchées, 38,9 % n'ont pas de site Web en 2016 et disent ne pas avoir l'intention d'en avoir un au cours de la prochaine année. La proportion atteint 51,5 % dans les entreprises de 1 à 4 employés, alors qu'elle est seulement de 9,8 % dans les entreprises de 250 employés et plus. Parmi les industries, la proportion la plus élevée se trouve dans celle de l'agriculture, la foresterie, la pêche et la chasse (77,7 %), suivie du transport et de l'entreposage (65,0 %), ces deux proportions étant, toutes deux, significativement plus grandes que celles des 13 autres industries. Viennent ensuite le commerce de détail et la construction (42,5 %). La part la plus petite se trouve quant à elle dans la fabrication de haute et de moyenne-haute technologie (7,0 %).

Figure 10

**Part des entreprises branchées qui n'ont pas de site Web et qui n'ont pas l'intention d'en avoir un au cours de la prochaine année, selon la taille et selon l'industrie (industries sélectionnées), Québec, 2016**



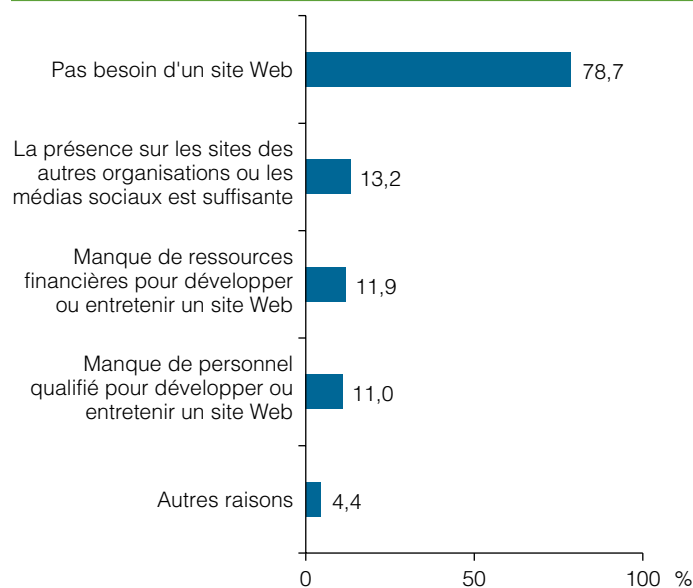
\* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou industries.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Les entreprises branchées qui n'ont pas de site et qui n'ont pas l'intention d'en avoir un disent pour la plupart ne pas en avoir besoin (78,7 %). En outre, 13,2 % disent que leur autre type de présence sur le Web (sur les sites des autres organisations ou les médias sociaux) est suffisant. Les entreprises qui disent manquer de ressources financières ou de personnel qualifié pour développer ou entretenir un site Web sont relativement peu nombreuses : elles représentent respectivement 11,9 % et 11,0 % des entreprises branchées sans site Web et sans intention d'en avoir un. Parmi les autres raisons mentionnées par ces dernières, on trouve des entreprises qui disent travailler en sous-traitance ou être liées par des contrats d'exclusivité, ce qui rend, selon elles, inutile leur présence sur le Web. On trouve également des franchisés ou des entreprises exploitées sous une enseigne qui disent ne pas avoir de site Web parce que leur franchiseur ou leur maison mère en a déjà un.

Figure 11

**Part des entreprises branchées qui n'ont pas de site Web et qui n'ont pas l'intention d'en avoir un au cours de la prochaine année selon la raison, Québec, 2016**



Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

## Données détaillées par taille et par industrie

Tableau 1

### Indicateurs selon la taille et l'industrie, Québec, 2012 et 2016

	Part des entreprises branchées qui ont des besoins mensuels de transfert de données supérieurs à 500 Go <sup>1</sup>				Part des entreprises branchées qui ont besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet			
	2012		2016		2012		2016	
	%	Cote	%	Cote	%	Cote	%	Cote
<b>Ensemble du Québec</b>	..	..	<b>15,9</b>	<b>A</b>	<b>15,7</b>	<b>A</b>	<b>22,3<sup>†</sup></b>	<b>A</b>
1 à 4 employés	..	..	10,6*	B	10,7	B	15,4**†	A
5 à 9 employés	..	..	15,4*	B	12,5	B	23,1**†	A
10 à 49 employés	..	..	22,5*	A	21,8*	B	30,1**†	A
50 à 249 employés	..	..	34,2*	A	37,4*	B	45,9**†	A
250 employés et plus	..	..	58,4*	A	61,7*	B	70,1*	A
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	..	..	8,6	C	3,6*	E	11,9 <sup>†</sup>	B
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	..	..	23,7	B	20,2	D	32,4 <sup>†</sup>	A
Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	..	..	14,7	B	11,2	D	20,2 <sup>†</sup>	B
Construction	..	..	9,0	C	8,6	C	13,4 <sup>†</sup>	B
Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	..	..	23,8	B	20,3	C	35,1 <sup>†</sup>	B
Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	..	..	16,8	B	22,8	C	26,5	B
Commerce de gros	..	..	20,0	B	14,6	D	26,4 <sup>†</sup>	B
Commerce de détail	..	..	14,8	B	14,6	B	19,3 <sup>†</sup>	B
Transport et entreposage	..	..	13,2	B	8,5	D	14,8 <sup>†</sup>	B
Industrie de l'information et industrie culturelle	..	..	38,3*	A	43,9*	C	59,3**†	A
Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	..	..	18,9	B	22,7	C	27,1	B
Services professionnels, scientifiques et techniques	..	..	23,4	B	25,5	B	36,2 <sup>†</sup>	A
Arts, spectacles et loisirs	..	..	14,1	B	13,9	D	24,7 <sup>†</sup>	B
Hébergement et services de restauration	..	..	15,0	C	10,2	D	15,3 <sup>†</sup>	C

\* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou industries.

† Indique que l'estimation de 2016 est significativement différente de celle de 2012.

1. Étant donné le changement dans le mode de collecte des données entre 2012 et 2016, il n'a pas été possible de produire des résultats pour 2012 qui sont comparables à ceux de 2016. Pour plus d'information, veuillez consulter la note sur les tests de différence à la page 10.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.



Tableau 1 (suite)

**Indicateurs selon la taille et l'industrie, Québec, 2012 et 2016**

	Pourcentage moyen des employés qui utilisent Internet au moins une fois par semaine dans les entreprises branchées <sup>1</sup>				Part des entreprises branchées qui fournissent des appareils portables avec une connexion mobile à Internet à leurs employés			
	2012		2016		2012		2016	
	% moyen	Cote	% moyen	Cote	%	Cote	%	Cote
<b>Ensemble du Québec</b>	<b>68,8</b>	<b>A</b>	<b>69,6</b>	<b>A</b>	<b>43,4</b>	<b>A</b>	<b>56,0<sup>†</sup></b>	<b>A</b>
1 à 4 employés	78,5*	A	74,5**†	A	36,2	A	50,6 <sup>†</sup>	A
5 à 9 employés	63,6	A	68,5 <sup>†</sup>	A	39,5	A	53,8 <sup>†</sup>	A
10 à 49 employés	57,3	A	61,4 <sup>†</sup>	A	52,6*	A	64,7**†	A
50 à 249 employés	54,9	A	61,8 <sup>†</sup>	A	72,5*	A	74,9*	A
250 employés et plus	64,8	A	65,4	A	92,1*	A	92,6*	A
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	57,8	A	58,9	A	20,1*	C	45,7 <sup>†</sup>	A
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	57,4	C	61,9	A	59,8	C	71,3	A
Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	64,9	A	68,1	A	42,3	B	57,5 <sup>†</sup>	A
Construction	56,5	A	59,6	A	46,0	B	60,7 <sup>†</sup>	A
Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	65,7	A	69,8	A	64,7	B	79,4**†	A
Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	52,8	A	55,0*	A	50,3	B	64,0 <sup>†</sup>	A
Commerce de gros	80,2	A	79,5*	A	59,0	B	66,6 <sup>†</sup>	A
Commerce de détail	67,3	A	68,9	A	33,0	B	40,4 <sup>†</sup>	A
Transport et entreposage	58,4	B	62,7	A	41,8	B	62,0 <sup>†</sup>	A
Industrie de l'information et industrie culturelle	94,4	A	92,8	A	39,1	B	71,2 <sup>†</sup>	A
Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	83,5	A	85,8*	A	50,6	B	59,6 <sup>†</sup>	A
Services professionnels, scientifiques et techniques	95,6	A	93,6	A	53,2	A	64,4 <sup>†</sup>	A
Arts, spectacles et loisirs	75,7	A	71,9	A	32,4	C	44,0 <sup>†</sup>	A
Hébergement et services de restauration	37,5*	B	47,8**†	A	29,3	B	37,4 <sup>†</sup>	B

\* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou industries.

† Indique que l'estimation de 2016 est significativement différente de celle de 2012

1. L'écart entre la donnée de 2012 et la donnée de 2016 pourrait être sous-estimé.

Source: Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Tableau 1 (suite)

**Indicateurs selon la taille et l'industrie, Québec, 2012 et 2016**

	Part des entreprises branchées qui ont un site Web				Part des entreprises branchées qui sont présentes sur les médias sociaux <sup>1</sup>			
	2012		2016		2012		2016	
	%	Cote	%	Cote	%	Cote	%	Cote
<b>Ensemble du Québec</b>	<b>49,5</b>	<b>A</b>	<b>54,7<sup>†</sup></b>	<b>A</b>	<b>30,5</b>	<b>A</b>	<b>50,5<sup>†</sup></b>	<b>A</b>
1 à 4 employés	34,4*	A	41,0**†	A	23,2*	B	39,8**†	A
5 à 9 employés	52,8*	A	62,1**†	A	30,6*	A	56,2**†	A
10 à 49 employés	67,8*	A	72,9**†	A	38,6*	A	63,8**†	A
50 à 249 employés	83,7*	A	78,0**†	A	52,0*	A	72,3**†	A
250 employés et plus	91,8*	A	89,3*	A	69,9*	A	85,2**†	A
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	12,1*	D	18,0**†	B	15,4	D	29,0 <sup>†</sup>	B
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	43,7	C	72,5 <sup>†</sup>	A	15,4	C	46,8 <sup>†</sup>	A
Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	49,2	B	58,0 <sup>†</sup>	A	28,3	C	48,4 <sup>†</sup>	A
Construction	36,3	B	48,2 <sup>†</sup>	A	13,2	C	37,1**†	A
Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	84,0	A	88,9*	A	31,5	C	55,8 <sup>†</sup>	A
Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	76,6	A	76,3	A	30,7	B	56,2 <sup>†</sup>	A
Commerce de gros	62,8	A	69,4	A	28,8	B	47,5 <sup>†</sup>	A
Commerce de détail	52,1	A	51,5	A	42,4*	A	66,2**†	A
Transport et entreposage	31,5	C	28,8*	B	7,4*	D	28,6 <sup>†</sup>	B
Industrie de l'information et industrie culturelle	78,7	B	82,0	A	58,0	B	74,6 <sup>†</sup>	A
Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	52,0	B	55,3	A	24,9	C	45,6 <sup>†</sup>	A
Services professionnels, scientifiques et techniques	48,2	A	61,3 <sup>†</sup>	A	34,9	B	50,4 <sup>†</sup>	A
Arts, spectacles et loisirs	77,4	A	81,4	A	64,5	B	85,2**†	A
Hébergement et services de restauration	58,6	A	58,9	A	52,5	B	75,3 <sup>†</sup>	A

\* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou industries.

† Indique que l'estimation de 2016 est significativement différente de celle de 2012.

1. L'écart entre la donnée de 2012 et la donnée de 2016 pourrait être surestimé. Pour plus d'information, veuillez consulter la note sur les tests de différence à la page 10.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

## Note sur les tests de différence

Des tests de différence ont été effectués pour déterminer si les proportions estimées dans les tableaux et les figures sont significativement différentes les unes des autres, le seuil de significativité utilisé étant de 5 %. Les estimations significativement différentes des autres sont suivies d'un astérisque (\*).

Des tests de différence ont également été effectués pour déterminer si les estimations de 2016 sont significativement différentes de celles de 2012, le seuil de significativité utilisé étant de 5 %. Les estimations significativement différentes entre les deux années d'enquête sont suivies d'un obèle (†). Le mode de collecte des données ayant changé entre 2012 et 2016 (passant d'une collecte téléphonique en 2012 à une collecte multimode [téléphonique ou web] en 2016), des tests ont été effectués pour vérifier si les données de 2016 peuvent être comparées à celles de 2012. Lorsque les résultats de ces tests montrent que les données de 2016 ne peuvent pas être comparées à celles de 2012, la comparaison n'est pas effectuée. Cependant, étant donné l'importance de certains indicateurs, des résultats non officiels (basés sur le mode téléphonique uniquement) ont été produits en plus des résultats officiels pour 2016 afin de pouvoir analyser l'évolution des réponses entre 2012 et 2016. Par ailleurs, lorsque les tests montrent que les données de 2016 et de 2012 peuvent être comparées, mais que l'écart observé entre les deux années peut être sous-estimé ou surestimé, une note est ajoutée.

## Notice bibliographique suggérée

RENAUD, Geneviève (2017). « L'utilisation d'Internet dans les entreprises du Québec », *Science, technologie et innovation en bref*, [En ligne], décembre, Institut de la statistique du Québec, p. 1-11. [[www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/science-technologie-innovation/bulletins/sti-bref-201712-1.pdf](http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/science-technologie-innovation/bulletins/sti-bref-201712-1.pdf)].

### Pour en savoir plus sur l'enquête

L'édition 2016 de l'*Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires* a été réalisée à la demande du ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation (MESI) dans le cadre de la Stratégie numérique du Québec.

Cette enquête a pour objectif de produire des résultats représentatifs de la situation des entreprises au Québec, détaillés pour cinq catégories de taille en termes de nombre d'employés et 14 regroupements industriels, et dont le niveau de précision favorise la détection de différences significatives entre les divers groupes d'entreprises. Les résultats issus de l'enquête ont été estimés à partir des réponses fournies par les entreprises qui ont répondu et ils ont été inférés à l'ensemble de la population visée. Ils sont donc représentatifs de la population des entreprises situées au Québec qui comptent 1 employé ou plus et qui appartiennent à l'une des seize industries du SCIAN couvertes par l'enquête. En 2016, cette population est estimée à environ 170 000 entreprises.

Le questionnaire de l'enquête compte une soixantaine de questions sur l'utilisation de diverses technologies de l'information et des communications (TIC), l'accès à Internet, l'utilisation d'Internet, la présence sur Internet, la pratique du commerce électronique, l'utilisation des services gouvernementaux en ligne, les pratiques de partage électronique d'information et l'investissement dans les TIC. Le questionnaire ainsi que les aspects méthodologiques de l'enquête peuvent être consultés dans le cahier technique et méthodologique disponible sur le [site Web](#) de l'Institut de la statistique du Québec.

### Sur le même sujet

Portrait de l'accès à Internet dans les entreprises québécoises en 2016	Novembre 2017
Les entreprises québécoises et le commerce électronique	Décembre 2017
L'utilisation des technologies de l'information et des communications dans les entreprises québécoises	Décembre 2017
Les investissements dans les technologies de l'information et des communications dans les entreprises du Québec	Décembre 2017

Ce bulletin a été réalisé par : Geneviève Renaud, économiste  
genevieve.renaud@stat.gouv.qc.ca

Direction générale adjointe  
aux statistiques et à l'analyse  
économiques :

Pierre Cauchon, directeur général adjoint

Ont collaboré à la réalisation :

Sarah Bélanger, révision linguistique  
Gabrielle Tardif, mise en page  
Direction de la diffusion et des communications

Pour plus de renseignements :

Direction des statistiques économiques  
Institut de la statistique du Québec  
200, chemin Sainte-Foy, 3<sup>e</sup> étage  
Québec (Québec) G1R 5T4  
Téléphone : 418 691-2411, poste 3266  
ou 1 800 463-4090 (sans frais)  
Télécopieur : 418 643-4129

Dépôt légal  
Bibliothèque et Archives nationales du Québec  
4<sup>e</sup> trimestre 2017

ISSN 1911-6918 (en ligne)

© Gouvernement du Québec,  
Institut de la statistique du Québec, 2005

Toute reproduction autre qu'à des fins de  
consultation personnelle est interdite sans  
l'autorisation du gouvernement du Québec.  
[www.stat.gouv.qc.ca/droits\\_auteur.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/droits_auteur.htm)