

Novembre 2017



L'utilisation d'Internet chez les Québécois

Marianne Bernier, économiste

Les données présentées dans ce bulletin proviennent de l'*Enquête québécoise sur l'accès des ménages à Internet*, réalisée par l'Institut de la statistique du Québec en 2016. Cette enquête vise à dresser un portrait de l'accès à Internet dans les ménages et son utilisation chez les individus de 16 ans et plus. Dans ce bulletin¹, nous nous consacrons au volet utilisation qui vise l'ensemble des personnes de 16 ans et plus.

Les Québécoises et les Québécois utilisent Internet dans une proportion de 88,1 %

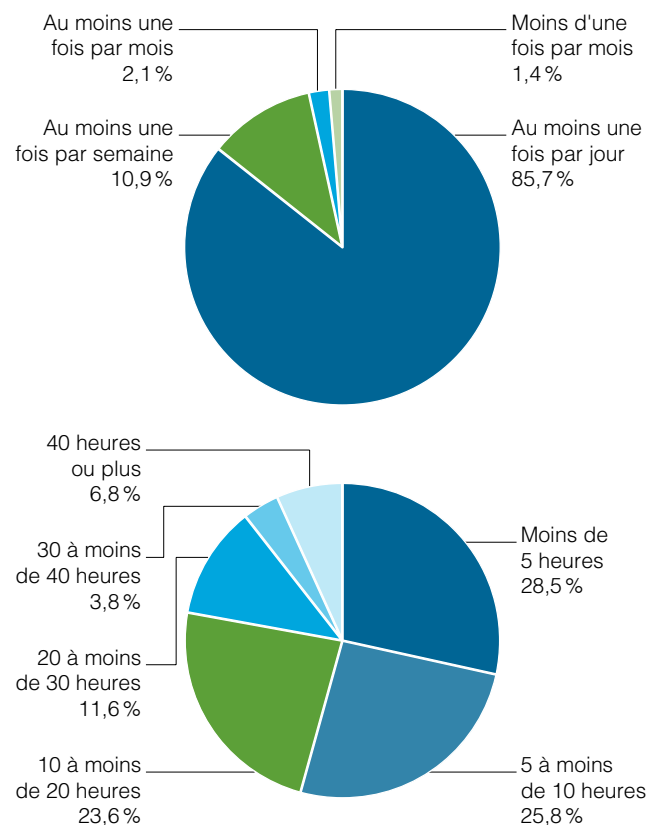
En 2016, le taux d'utilisation d'Internet à des fins personnelles s'élève à 88,1 % dans l'ensemble du Québec. Cette utilisation peut se faire à partir de n'importe quel endroit ; il n'est donc pas nécessaire que l'internaute ait un branchement Internet à son domicile. Très peu d'individus utilisent sporadiquement Internet. La très grande majorité utilise Internet tous les jours (85,7 %), alors qu'un internaute sur 10 s'en sert au moins une fois par semaine (10,9 %). Bien qu'Internet soit très populaire, peu d'internautes l'utilisent énormément en termes de nombre d'heures d'utilisation par semaine. En effet, seulement 6,8 % s'en servent 40 heures ou plus. L'utilisation hebdomadaire courante tourne plus autour de moins de 5 heures (28,5 % des internautes), de 5 à moins de 10 heures (25,8 %) ou de 10 à moins de 20 heures (23,6 %).

Note méthodologique

Des tests de différence ont été effectués pour déterminer si les proportions estimées dans les figures et les tableaux étaient significativement différentes les unes des autres, le seuil de significativité utilisé étant de 5 %. Les estimations contenues dans les tableaux sont accompagnées d'une cote qui indique leur niveau de précision.

- | | |
|--------------|------------|
| A Excellente | D Passable |
| B Très bonne | E Faible |
| C Bonne | |

Figure 1
Répartition des internautes selon la fréquence d'utilisation d'Internet et le nombre d'heures d'utilisation hebdomadaire, Québec, 2016



Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête québécoise sur l'accès des ménages à Internet*, 2016.

1. Un premier bulletin portant sur l'accès des ménages à Internet a été diffusé le 21 novembre dernier.

Le taux d'utilisation d'Internet varie selon certaines caractéristiques socioéconomiques. L'âge s'avère être un facteur déterminant : on observe un écart de 37 points de pourcentage entre le taux d'utilisation des individus de 16 à 34 ans (99,1 %) et celui des personnes de 65 ans et plus (62,1 %). La proportion d'internautes est la même chez les 16 à 34 ans et les 35 à 44 ans, et descend à 92,4 % chez les 45 à 54 ans, puis à 86,8 % chez les 55 à 64 ans. Les individus de 65 ans et plus affichent, quant à eux, une proportion nettement moins élevée que toutes les autres catégories d'âge. Ces individus font partie d'un groupe d'âge particulièrement grand, où l'on trouve notamment des quasi-centenaires. Les résultats seraient certes différents si on excluait les 75 ans et plus, comme le font certains organismes statistiques.

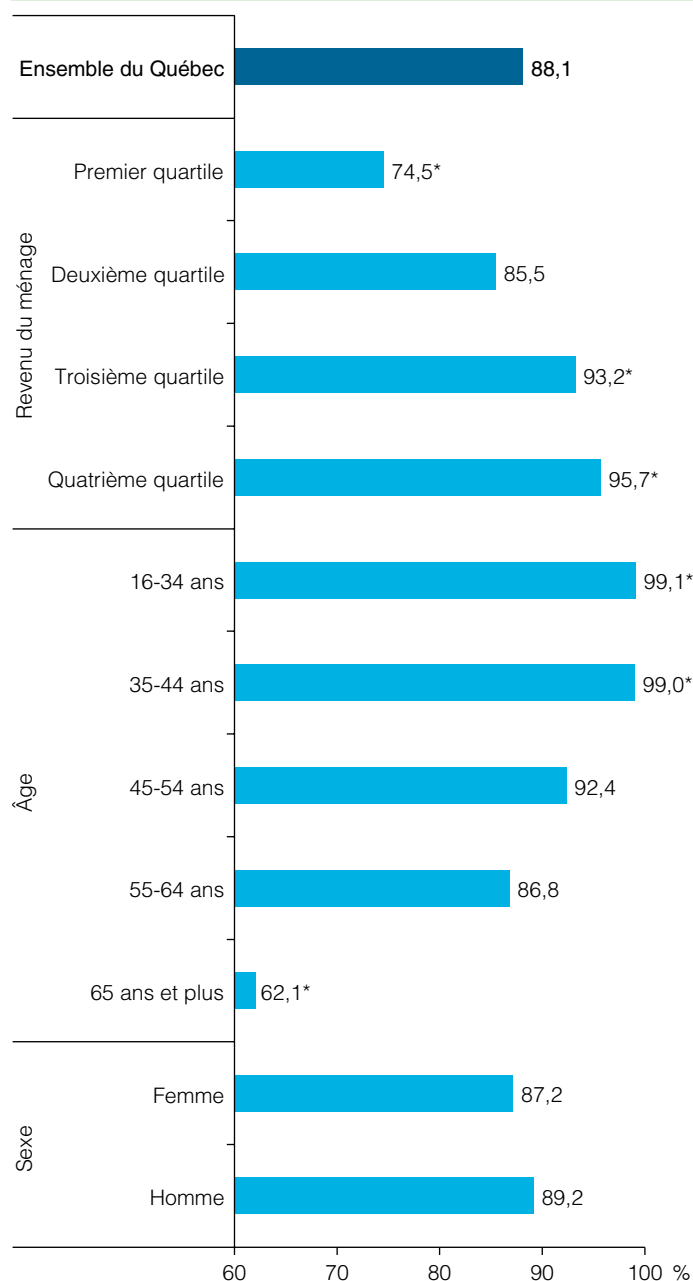
La proportion d'internautes diffère également selon le revenu du ménage. Ceux qui vivent dans des ménages plus aisés, c'est-à-dire ayant un revenu dans le troisième ou le quatrième quartile, affichent des taux de plus de 93 % (respectivement 93,2 % et 95,7 %). À l'inverse, seulement les trois quarts des individus qui vivent dans un ménage ayant un revenu de 30 000 \$ ou moins utilisent Internet. Les personnes qui ont un revenu de ménage dans le deuxième quartile enregistrent un taux (85,5 %) qui se rapproche de la moyenne québécoise (88,1 %). Ces résultats ressemblent à ceux du branchement à Internet des ménages selon le revenu : la proportion de branchés est plus élevée chez les ménages aisés. Enfin, les hommes et les femmes affichent sensiblement la même proportion de personnes utilisatrices en 2016, soit respectivement 89,2 % et 87,2 %.

Presque tous les internautes se servent du courriel

Parmi les différentes activités réalisées sur le Web, envoyer ou recevoir un courriel est de loin ce qui est effectué par la plus grande proportion d'internautes (94,3 %). Les autres activités populaires, c'est-à-dire accomplies par plus de 8 internautes sur 10 sont : magasiner en ligne² (83,7 %), effectuer des opérations bancaires (82,7 %), lire ou regarder les nouvelles (82,1 %) et utiliser les médias sociaux (80,1 %). Très peu d'activités varient en fonction du sexe de l'internaute. Les hommes sont plus nombreux en proportion que les femmes à chercher de l'information sur les investissements financiers (écart de 10,2 points de pourcentage) ou à écouter la radio sur Internet (7,6 points). De leur côté, les femmes recherchent davantage des renseignements liés à la santé (10,4 points) ou aux voyages (7,6 points).

Figure 2

Proportion des individus qui utilisent Internet à des fins personnelles, selon certaines caractéristiques socioéconomiques, Québec, 2016



* L'estimation est significativement différente de celle pour l'ensemble du Québec.

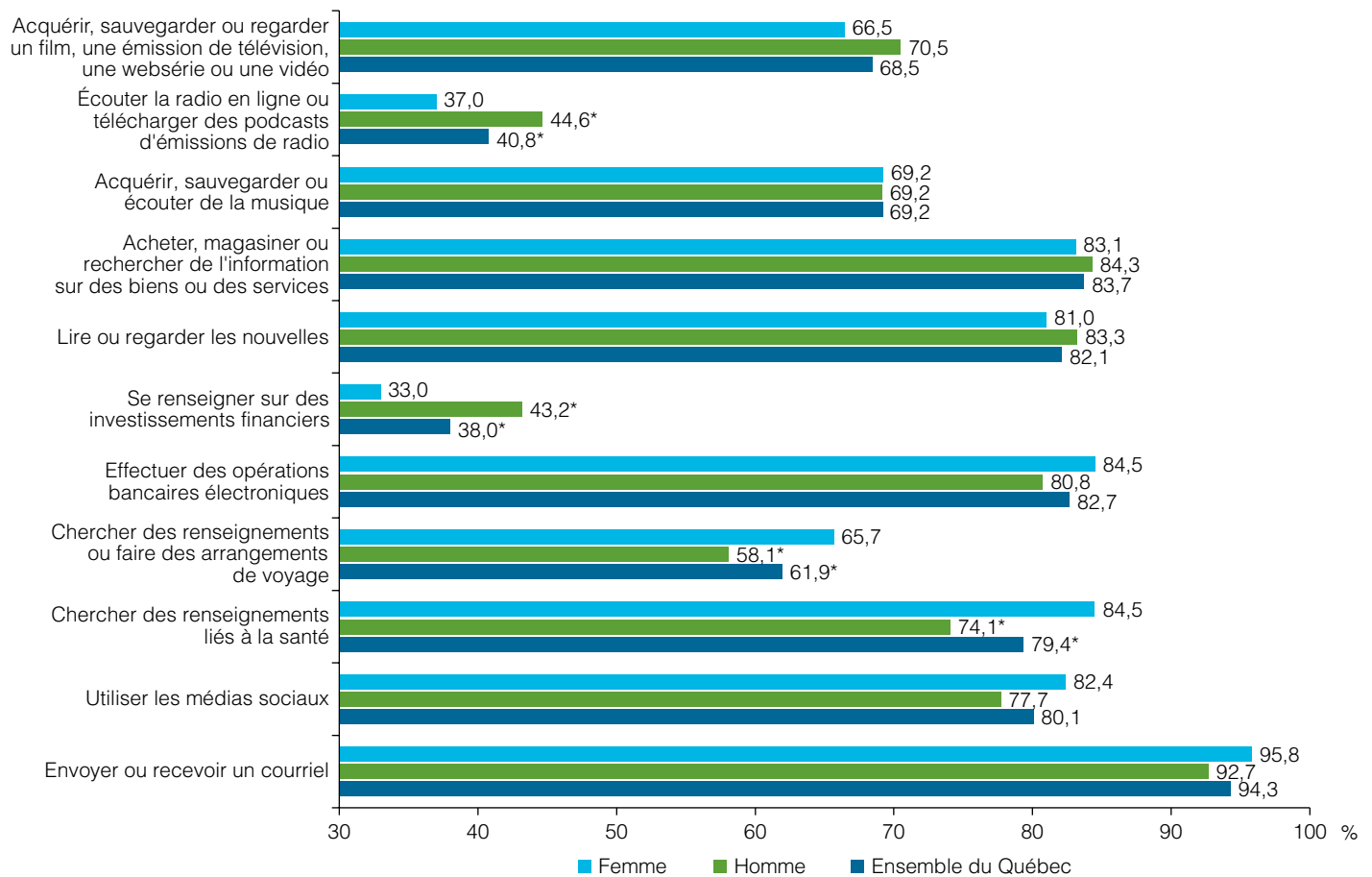
Note : La répartition des quartiles de revenu est définie en fonction de la distribution du revenu du ménage estimée dans l'enquête.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête québécoise sur l'accès des ménages à Internet*, 2016.

2. Le magasinage en ligne inclut également la recherche d'information sur les biens et services. Ce n'est pas une mesure du commerce électronique.

Figure 3

Proportion des internautes qui effectuent certaines activités en ligne selon le sexe, activités sélectionnées, Québec, 2016



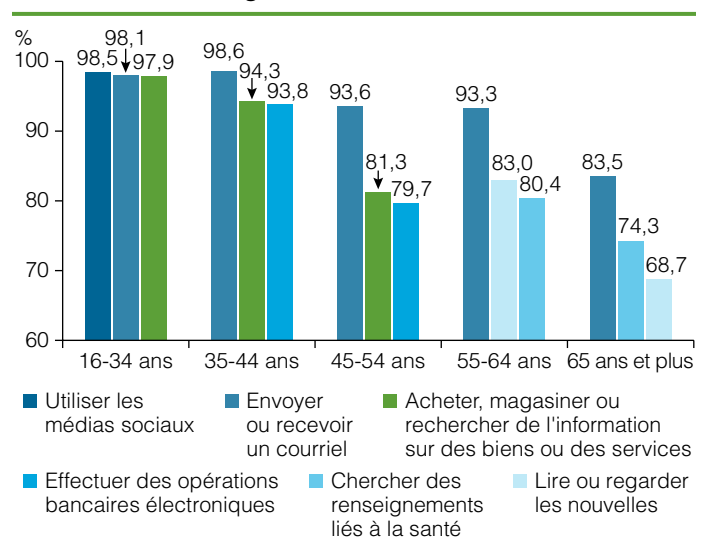
* Les estimations des hommes et des femmes sont significativement différentes l'une de l'autre.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête québécoise sur l'accès des ménages à Internet*, 2016.

Le courriel fait partie des trois activités les plus effectuées, toutes catégories d'âge confondues, mais le reste du palmarès des activités les plus populaires varie selon l'âge de l'internaute. Le magasinage en ligne est plus fréquent chez les internautes de 54 ans et moins, tandis que chercher de l'information sur la santé et lire ou regarder les nouvelles arrivent au deuxième et au troisième rang chez les internautes plus âgés. Ces deux dernières actions sont assez fréquentes chez tous les internautes, mais elles ne font pas partie des trois activités les plus populaires des internautes plus jeunes. Évidemment, deux autres utilisations changent particulièrement avec l'âge de l'internaute : la recherche d'emploi et l'utilisation dans le cadre d'un programme d'éducation. La proportion d'internautes qui effectuent ces activités atteint respectivement 52,5 % et 64,6 % chez les 16 à 34 ans, alors qu'elle n'est que de 5,8 % et 16,1 % chez les internautes de 65 ans et plus. En fait, les taux d'utilisation diminuent avec l'âge pour toutes les activités.

Figure 4

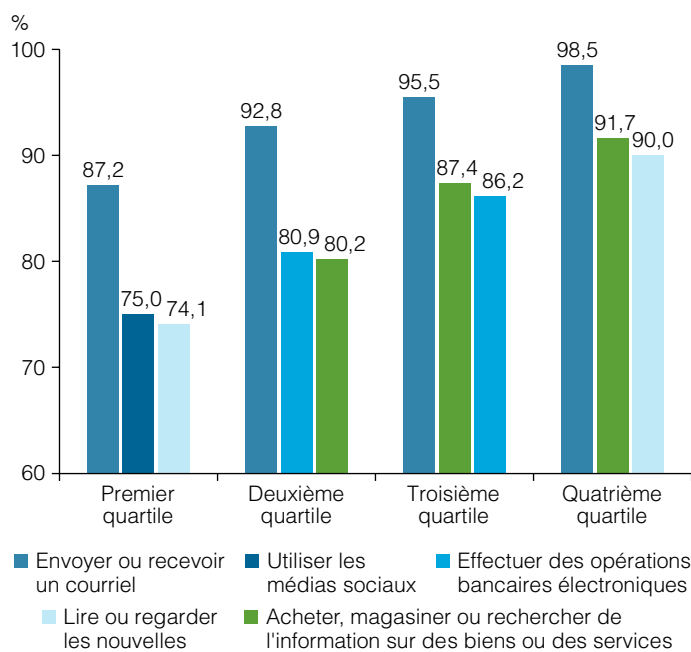
Palmarès des activités effectuées en ligne par les internautes selon l'âge, Québec, 2016



Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête québécoise sur l'accès des ménages à Internet*, 2016.

Certaines activités, notamment celles qui touchent le portefeuille des gens, varient grandement selon le revenu du ménage. Par exemple, la moitié des internautes ayant un revenu familial situé dans le quatrième quartile se sont renseignés sur les investissements financiers au cours des 12 derniers mois, tandis que la proportion n'est que de 23,1 % pour les internautes du premier quartile de revenu. On observe la même chose pour le fait de magasiner en ligne, de faire des opérations bancaires électroniques, de chercher de l'information ou d'effectuer des arrangements de voyage ; les internautes vivant dans un ménage aisé sont plus nombreux à mener ces activités que les autres. En ce qui concerne le palmarès des trois activités les plus fréquemment effectuées par les internautes, l'utilisation du courriel arrive au premier rang pour tous les quartiles de revenus. Pour les autres activités populaires, on remarque non seulement qu'elles sont différentes, mais également que les taux d'utilisation sont nettement moins élevés chez les individus moins aisés. Par exemple, la seconde activité la plus populaire, soit l'utilisation des médias sociaux, est seulement réalisée par les trois quarts des internautes vivant dans un ménage du premier quartile. Le taux pour la deuxième activité la plus populaire chez les internautes les plus fortunés, soit le magasinage en ligne, est quant à lui de 91,7 %.

Figure 5
Palmarès des activités effectuées en ligne par les internautes selon le quartile de revenu du ménage, Québec, 2016



Note : La répartition des quartiles de revenu est définie en fonction de la distribution du revenu du ménage estimée dans l'enquête.

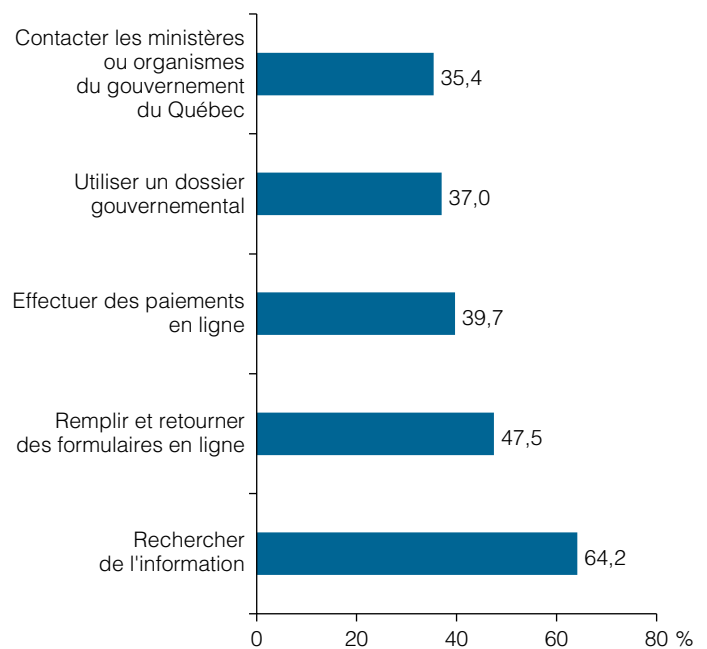
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête québécoise sur l'accès des ménages à Internet*, 2016.

Environ 8 internautes sur 10 utilisent les services en ligne du gouvernement du Québec

Il y a 78,3 % des internautes qui affirment effectuer au moins une des activités en lien avec les services en ligne des ministères et organismes du gouvernement du Québec. Ce pourcentage varie entre 67,2 % chez les internautes de 65 ans et plus et 87,6 % chez ceux de 35 à 44 ans. On observe également une variation de la proportion selon le quartile de revenu du ménage : les internautes vivant dans un ménage du premier quartile affichent un taux de 62,5 %, tandis que ceux vivant dans un ménage du quatrième quartile enregistrent une proportion de 88,4 %.

La recherche d'information sur les sites Web (64,2 %) est de loin l'action la plus populaire. La proportion atteint même 75,7 % chez les internautes ayant un revenu du ménage se situant dans le quatrième quartile. De plus, on compte 47,5 % des internautes qui utilisent les formulaires en ligne, par exemple pour effectuer un changement d'adresse ou faire une demande pour un programme gouvernemental, et 39,7 % qui effectuent des paiements sur Internet. Les hommes sont d'ailleurs plus nombreux à effectuer ces deux activités : l'écart est respectivement de 8,6 et 7,5 points de pourcentage entre

Figure 6
Proportion des internautes qui utilisent des services en ligne des ministères et organismes du gouvernement du Québec selon la fonction, Québec, 2016



Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête québécoise sur l'accès des ménages à Internet*, 2016.

les proportions des hommes et des femmes. Enfin, 37,0 % des internautes utilisent un dossier gouvernemental, comme *Mon dossier* de Revenu Québec, et 35,4 % contactent les ministères et organismes du gouvernement du Québec via le Web. Ces communications se font notamment par courriel.

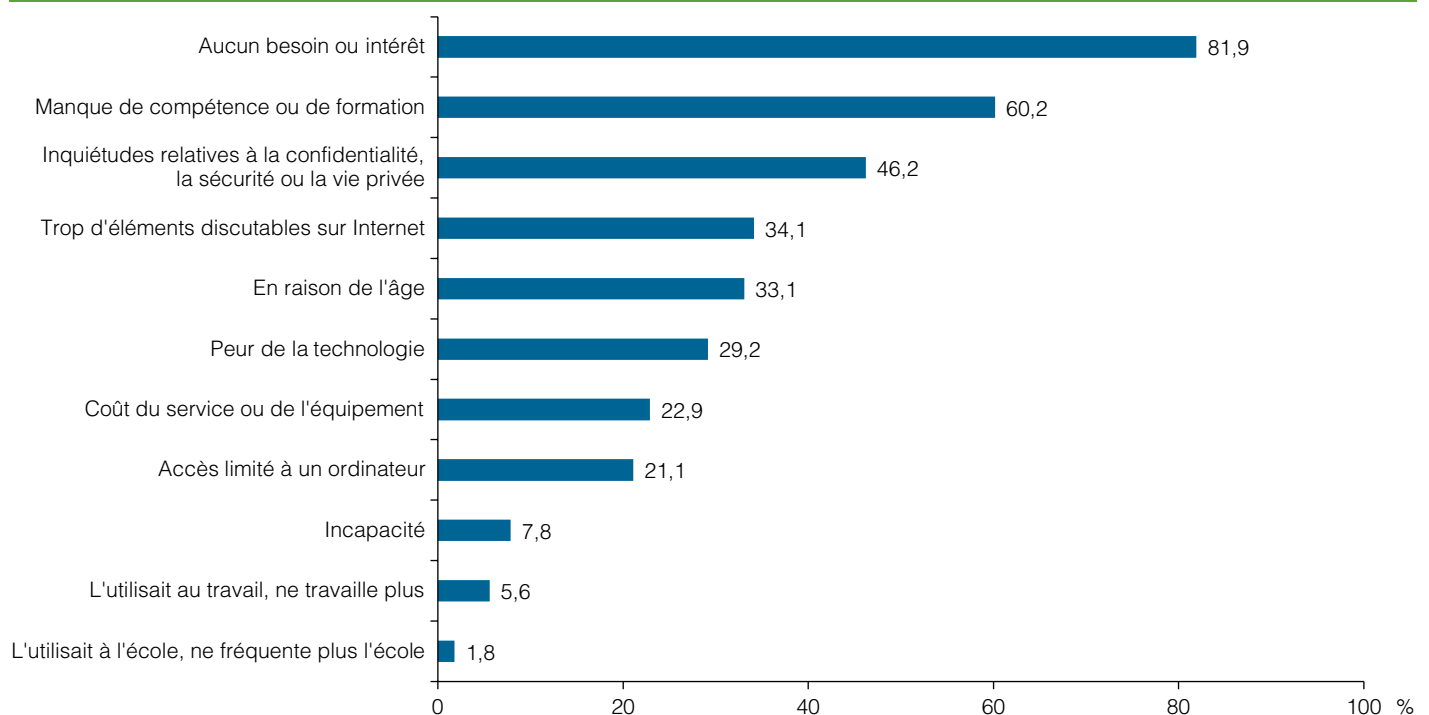
Les internautes expliquent que c'est par économie de temps (91,7 %) qu'ils utilisent les services en ligne des ministères et organismes du gouvernement du Québec. Les femmes (94,2 %) sont plus nombreuses en proportion que les hommes (89,2 %) à évoquer cette raison. La flexibilité de l'utilisation, soit le fait de pouvoir accéder aux services en tout temps et à partir de n'importe quel endroit, est mentionnée par 85,1 % des utilisateurs. Il y a 72,8 % des utilisateurs qui évoquent la facilité d'utilisation et la proportion ne varie pas avec l'âge de l'internaute. Ainsi, ces services semblent bien maîtrisés par l'ensemble des utilisateurs. Enfin, 61,0 % des internautes qui se servent des services en ligne considèrent que les délais de traitement et de réponse sont plus rapides s'ils passent par le Web.

La plupart des individus qui n'utilisent pas Internet n'en ressentent pas le besoin

Un peu plus d'une personne de 16 ans et plus sur 10 n'utilise pas Internet (11,9 %) et rappelons que cette population est constituée majoritairement des 55 ans et plus. En effet, 27,6 % des non-internautes sont âgés de 55 à 64 ans et 57,6 % ont 65 ans et plus. Les raisons de la non-utilisation sont donc teintées par le portrait plus âgé des individus. Le tiers mentionne d'ailleurs leur âge comme raison. C'est le manque d'intérêt ou de besoin à l'égard d'Internet qui arrive au premier rang des raisons mentionnées par les non-internautes (81,9 %). Il s'agit de la même principale raison expliquant le non-branchement à Internet (78,7 % des ménages qui ne sont pas branchés disent ne pas en avoir besoin). Par ailleurs, 6 non-internautes sur 10 considèrent qu'ils manquent de compétence pour utiliser Internet (60,2 %), alors que les inquiétudes relatives à la confidentialité, la sécurité ou la vie privée touchent presque la moitié des non-internautes (46,2 %). Certaines personnes ont également des inquiétudes par rapport au contenu sur Internet qu'ils jugent discutable (34,1 %) ou même par rapport à la technologie (29,2 %). Enfin, d'autres d'individus considèrent l'aspect financier (22,9 %) ou n'utilisent pas Internet car ils n'ont pas facilement accès à un ordinateur (21,1 %).

Figure 7

Proportion des individus qui n'utilisent pas Internet selon la raison, Québec, 2016



Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête québécoise sur l'accès des ménages à Internet*, 2016.

Données détaillées

Tableau 1

Proportion des internautes qui effectuent certaines activités en ligne, Québec, 2016

	Envoyer ou recevoir un courriel		Utiliser les médias sociaux		Consulter les sites Web du gouvernement		Chercher des renseignements liés à la santé		Utiliser Internet dans le cadre d'un programme d'éducation, de formation ou de travaux scolaires	
	%	Cote	%	Cote	%	Cote	%	Cote	%	Cote
Ensemble du Québec	94,3	A	80,1	A	76,0	A	79,4	A	36,0	A
Sexe										
Homme	92,7*	A	77,7	A	74,0	A	74,1*	A	38,1	B
Femme	95,8*	A	82,4	A	77,9	A	84,5*	A	33,8	B
Âge										
16-34 ans	98,1*	A	98,5*	A	82,2*	A	80,5	A	64,6*	A
35-44 ans	98,6*	A	86,6	A	79,8	A	82,5	A	44,4*	C
45-54 ans	93,6	A	79,3	A	75,3	A	76,8	A	27,3*	C
55-64 ans	93,3	A	70,6*	A	73,6	A	80,4	A	17,6*	C
65 ans et plus	83,5*	A	53,9*	B	63,9*	B	74,3	A	16,1*	D
Revenu du ménage										
Premier quartile (0 à 30 000\$)	87,2*	A	75,0	A	64,8*	B	70,6*	A	32,4	C
Deuxième quartile (30 001 à 55 000\$)	92,8	A	78,4	A	71,7	A	78,9	A	32,6	B
Troisième quartile (55 001 à 90 000\$)	95,5	A	82,7	A	78,2	A	82,2	A	33,6	B
Quatrième quartile (90 001\$ et plus)	98,5*	A	81,8	A	83,8*	A	82,1	A	43,2	B
	Chercher des renseignements ou faire des arrangements de voyage		Chercher un emploi		Effectuer des opérations bancaires électroniques		Se renseigner sur des investissements financiers		Lire ou regarder les nouvelles	
	%	Cote	%	Cote	%	Cote	%	Cote	%	Cote
Ensemble du Québec	61,9	A	30,9	B	82,7	A	38,0	A	82,1	A
Sexe										
Homme	58,1*	A	33,7	B	80,8	A	43,2*	B	83,3	A
Femme	65,7*	A	28,1	B	84,5	A	33,0*	B	81,0	A
Âge										
16-34 ans	70,2*	A	52,5*	B	94,1*	A	42,7	B	87,7*	A
35-44 ans	67,1	B	36,3	C	93,8*	A	43,7	C	89,8*	A
45-54 ans	57,4	B	31,5	C	79,7	A	31,1*	C	75,1*	A
55-64 ans	60,9	A	17,4*	C	75,2*	A	37,5	B	83,0	A
65 ans et plus	47,4*	B	5,8*	E	62,8*	B	32,0	C	68,7*	B
Revenu du ménage										
Premier quartile (0 à 30 000\$)	43,6*	B	38,0	B	70,8*	A	23,1*	C	74,1*	A
Deuxième quartile (30 001 à 55 000\$)	56,5	B	32,1	B	80,9	A	31,8*	C	74,2*	A
Troisième quartile (55 001 à 90 000\$)	62,3	B	28,4	B	86,2	A	39,8	B	85,4	A
Quatrième quartile (90 001\$ et plus)	76,8*	A	28,2	B	87,5*	A	50,2*	B	90,0*	A

Tableau 1 (suite)

Proportion des internautes qui effectuent certaines activités en ligne, Québec, 2016

	Se renseigner sur des événements communautaires		Acheter, magasiner ou rechercher de l'information sur des biens ou des services		Vendre ou donner des biens ou des services		Bloguer ou participer à des groupes de discussion		Jouer à des jeux en ligne		Acquérir, sauvegarder ou écouter de la musique	
	%	Cote	%	Cote	%	Cote	%	Cote	%	Cote	%	Cote
Ensemble du Québec	52,2	A	83,7	A	45,6	A	17,2	B	40,3	A	69,2	A
Sexe												
Homme	49,6	A	84,3	A	48,4	A	19,6	B	42,0	B	69,2	A
Femme	54,6	A	83,1	A	42,9	B	14,9	C	38,6	B	69,2	A
Âge												
16-34 ans	54,8	B	97,9*	A	50,7	B	28,7*	C	52,1*	B	90,2*	A
35-44 ans	57,9	B	94,3*	A	52,0	B	21,8	D	38,4	C	78,3*	A
45-54 ans	47,5	B	81,3	A	47,0	B	13,7	D	40,7	B	64,5	B
55-64 ans	51,4	B	77,5*	A	42,4	B	10,0*	D	31,2*	B	56,4*	B
65 ans et plus	46,9	B	55,9*	B	30,5*	C	7,2*	E	36,9	C	46,4*	B
Revenu du ménage												
Premier quartile (0 à 30 000\$)	49,0	B	68,8*	A	36,6*	B	18,3	D	43,4	B	60,3*	B
Deuxième quartile (30 001 à 55 000\$)	46,8	B	80,2	A	46,9	B	15,4	D	35,8	B	63,5*	A
Troisième quartile (55 001 à 90 000\$)	52,9	B	87,4	A	42,3	B	19,8	C	41,1	B	74,3*	A
Quatrième quartile (90 001 \$ et plus)	57,6*	B	91,7*	A	53,4*	B	15,4	C	41,2	B	74,0*	A
	Acquérir, sauvegarder ou utiliser un logiciel ou une application		Écouter la radio en ligne ou télécharger des podcasts d'émissions de radio		Regarder en direct une chaîne de télévision en ligne		Acquérir, sauvegarder ou regarder un film, une émission de télévision, une websérie ou une vidéo		Faire un appel téléphonique en ligne			
	%	Cote	%	Cote	%	Cote	%	Cote	%	Cote		
Ensemble du Québec	63,4	A	40,8	A	38,1	A	68,5	A	55,8	A		
Sexe												
Homme	63,8	A	44,6*	A	38,7	B	70,5	A	54,8	A		
Femme	62,9	A	37,0*	B	37,4	B	66,5	A	56,7	A		
Âge												
16-34 ans	89,3*	A	54,5*	B	39,9	B	93,7*	A	70,4*	A		
35-44 ans	75,9*	B	51,1*	B	43,4	B	79,6*	A	56,2	B		
45-54 ans	56,2*	B	36,3	B	36,4	C	61,3*	B	50,1	B		
55-64 ans	52,2*	B	32,8*	B	34,9	B	54,9*	B	53,0	B		
65 ans et plus	26,0*	C	20,9*	D	35,0	C	39,9*	C	40,9*	B		
Revenu du ménage												
Premier quartile (0 à 30 000\$)	48,5*	B	33,6*	C	30,4*	C	60,7*	B	45,5*	B		
Deuxième quartile (30 001 à 55 000\$)	57,5*	B	36,3	B	38,1	B	60,5*	B	54,9	B		
Troisième quartile (55 001 à 90 000\$)	69,3*	A	42,7	B	41,6	B	71,7	A	54,3	B		
Quatrième quartile (90 001 \$ et plus)	70,9*	A	46,7*	B	39,0	B	76,1*	A	64,1*	A		

* L'estimation est significativement différente de celle pour l'ensemble du Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête québécoise sur l'accès des ménages à Internet*, 2016.

Tableau 2

Proportion des internautes qui utilisent des services en ligne des ministères et organismes du gouvernement du Québec, Québec, 2016

	%	Cote
Ensemble du Québec	78,3	A
Sexe		
Homme	78,0	A
Femme	78,5	A
Âge		
16-34 ans	83,2	A
35-44 ans	87,6*	A
45-54 ans	75,8	A
55-64 ans	73,7*	A
65 ans et plus	67,2*	B
Revenu du ménage		
Premier quartile (0 à 30 000\$)	62,5*	B
Deuxième quartile (30 001 à 55 000\$)	73,6	A
Troisième quartile (55 001 à 90 000\$)	81,2	A
Quatrième quartile (90 001\$ et plus)	88,4*	A

* L'estimation est significativement différente de celle pour l'ensemble du Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête québécoise sur l'accès des ménages à Internet*, 2016.

Tableau 3

Proportion des internautes qui utilisent des services en ligne des ministères et organismes du gouvernement du Québec selon la raison, Québec, 2016

	Délais de traitement et de réponse plus rapides		Facilité d'utilisation		Flexibilité de l'utilisation		Économie de temps		Autres raisons	
	%	Cote	%	Cote	%	Cote	%	Cote	%	Cote
Ensemble du Québec	61,0	A	72,8	A	85,1	A	91,7	A	5,3	C
Sexe										
Homme	63,4	A	71,9	A	83,4	A	89,2*	A	6,0	D
Femme	58,7	A	73,6	A	86,8	A	94,2*	A	4,6	D
Âge										
16-34 ans	60,7	B	71,0	A	85,2	A	93,2	A	7,5	E
35-44 ans	65,6	B	72,6	B	85,3	A	95,1	A	3,3	E
45-54 ans	59,3	B	75,3	A	86,4	A	90,4	A	6,8	E
55-64 ans	59,6	B	71,9	A	88,1	A	90,4	A	4,0	E
65 ans et plus	59,1	B	75,3	B	76,1	B	86,8	A	4,3	E
Revenu du ménage										
Premier quartile (0 à 30 000\$)	66,8	B	71,9	B	75,5*	B	87,9	A	5,5	E
Deuxième quartile (30 001 à 55 000\$)	59,0	B	72,5	A	80,6	A	89,8	A	5,4	E
Troisième quartile (55 001 à 90 000\$)	63,1	B	74,2	A	89,1*	A	94,3*	A	5,1	E
Quatrième quartile (90 001\$ et plus)	58,1	B	72,0	A	88,4	A	92,2	A	5,4	E

* L'estimation est significativement différente de celle pour l'ensemble du Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête québécoise sur l'accès des ménages à Internet*, 2016.

Notice bibliographique suggérée

BERNIER, Marianne (2017). «L'utilisation d'Internet chez les Québécois», *Science, technologie et innovation en bref*, [En ligne], novembre, Institut de la statistique du Québec, p. 1-9. [www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/science-technologie-innovation/bulletins/sti-bref-201711-2.pdf].

Enquête québécoise sur l'accès des ménages à Internet

Dans le cadre de la stratégie numérique du gouvernement du Québec, le ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation (MESI) a confié le mandat à l'Institut de la statistique du Québec de reconduire l'*Enquête québécoise sur l'accès des ménages à Internet*, menée la première et seule fois en 2012.

Cette enquête vise à obtenir de l'information sur les types de connexion, les modes d'accès, les raisons du non-branchement à Internet et sur le branchement haute vitesse dans l'ensemble des ménages du Québec. Par ailleurs, un volet sur l'utilisation d'Internet a été ajouté dans l'édition 2016, où sont notamment abordées la fréquence d'utilisation, les activités réalisées en ligne et la pratique du commerce électronique. Ainsi, deux populations sont visées dans cette enquête hybride. Le volet accès concerne l'ensemble des ménages à l'exclusion des ménages collectifs ainsi que ceux qui vivent dans des réserves indiennes et dans les territoires cris et inuits au nord du Québec. Le volet utilisation vise, quant à lui, les personnes de 16 ans et plus qui habitent dans des ménages admissibles.

Le cahier technique et méthodologique ainsi que les résultats de l'enquête peuvent être consultés sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec à l'adresse suivante :

www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/science-technologie-innovation/utilisation-internet/menages-individus/index.html

Sur le même sujet

L'accès des ménages à Internet en 2016

Novembre 2017

Les achats en ligne des internautes québécois

Novembre 2017

Ce bulletin est réalisé par : Marianne Bernier, économiste
marianne.bernier@stat.gouv.qc.ca

Direction générale adjointe
aux statistiques et à l'analyse
économiques :

Pierre Cauchon, directeur général adjoint

Ont collaboré à la réalisation :

Sarah Bélanger, révision linguistique
Gabrielle Tardif, mise en page
Direction de la diffusion et des communications

Pour plus de renseignements :

Direction des statistiques économiques
Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3^e étage
Québec (Québec) G1R 5T4
Téléphone : 418 691-2411, poste 3266
ou 1 800 463-4090 (sans frais)
Télécopieur : 418 643-4129

Dépôt légal
Bibliothèque et Archives nationales du Québec
4^e trimestre 2017

ISSN 1911-6918 (en ligne)

© Gouvernement du Québec,
Institut de la statistique du Québec, 2005

Toute reproduction autre qu'à des fins de
consultation personnelle est interdite sans
l'autorisation du gouvernement du Québec.
www.stat.gouv.qc.ca/droits_auteur.htm