



Enquête sur les technologies de pointe - 2007

Confidentiel une fois rempli

If you prefer this questionnaire in English, please call 1-866-297-3138

Corriger au besoin

Raison sociale

Nom de l'établissement

A / S

Adresse

Ville

Province/Territoire

Code postal

INTRODUCTION

Objectif de l'enquête

L'information que vous fournissez est essentielle pour établir un juste portrait des capacités technologiques des unités commerciales dans l'industrie de la fabrication. L'information obtenue à l'aide de cette enquête peut être utilisée par des entreprises pour des études de marché, par des associations commerciales pour étudier le rendement et d'autres caractéristiques de leurs industries et par le gouvernement pour élaborer des politiques économiques nationales et régionales et des stratégies technologiques.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations publiques et les autres organismes du Canada. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Confidentialité

La loi interdit à Statistique Canada de publier des statistiques recueillies au cours de la présente enquête qui permettraient d'identifier une entreprise, à moins que celle-ci n'y ait préalablement consentie. Les données fournies par ce questionnaire resteront strictement confidentielles. Elles serviront exclusivement à des fins statistiques et ne seront publiées que sous forme agrégée. Les dispositions de la *Loi sur la statistique* concernant la confidentialité ne sont modifiées d'aucune façon par la *Loi sur l'accès à l'information* ou toute autre loi.

Autorité

Cette enquête est menée en vertu de la *Loi sur la statistique, Lois révisées du Canada*, chapitre S-19. La Loi sur la statistique vous oblige à remplir ce questionnaire. Votre participation sera appréciée.

Couplage d'enregistrements

Afin d'augmenter l'information que vous nous avez fournies dans l'enquête, Statistique Canada planifie combiner les réponses reliées à votre organisation avec l'information recueillie auparavant sur l'Enquête annuelle sur les manufactures. L'information regroupée restera strictement confidentielle et servira exclusivement à des fins statistiques.

Ententes fédérales provinciales

Afin de réduire le fardeau de réponse, le coût de la collecte et de fournir des statistiques analogues, Statistique Canada a conclu une entente avec l'Institut de la statistique du Québec, en vertu de l'article 11 de la *Loi sur la statistique*, à qui l'on transmettra des données sur les unités commerciales situées ou ayant des activités au Québec. L'Institut de la statistique du Québec applique les mêmes dispositions relativement à la confidentialité et aux sanctions prévues en cas de divulgation de renseignements que celles prévues par la Loi sur la statistique fédérale et à l'autorisation légale de recueillir cette information de son propre chef.

Personne ressource

Veuillez mentionner le nom de la personne qui remplit le présent questionnaire, afin que nous puissions communiquer avec elle dans le cas où nous aurions des questions au sujet de ce rapport.

Nom de la personne qui remplit le questionnaire :

00001

Titre :

00002

N° de téléphone :

00003 () -

Adresse courriel (e-mail) :

00004



Définition clé

Dans ce questionnaire, nous nous référons à votre «**unité commerciale**» et à votre «**entreprise**». Par le terme «**unité commerciale**», nous entendons vos emplacements locaux (comme décrits sur l'étiquette de la première page du questionnaire). Par le terme «**entreprise**», nous entendons que ceci s'applique à toutes les unités commerciales et opérations au Canada ou dans d'autres pays qui font partie de votre compagnie.

Section A - Technologies de pointe

Adoption de technologies de pointe

Cette question examine l'adoption des technologies de pointe. Elle fournira d'importantes informations sur les capacités technologiques.

1. Veuillez indiquer (✓) si vous utilisez (en cours d'utilisation) ou n'utilisez pas (pas en utilisation) les technologies de pointe suivantes dans votre **unité commerciale** (comme décrite sur l'étiquette de la première page du questionnaire). Si vous utilisez des technologies de pointe actuellement, veuillez indiquer (✓) si elles sont utilisées plus de deux ans dans votre **unité commerciale** ainsi que l'emplacement de votre (vos) fournisseur(s) de cette technologie (comme décrite(s) sur votre bon de commande). Si vous n'utilisez pas la technologie de pointe actuellement, veuillez indiquer (x) si vous prévoyez l'utiliser d'ici deux ans dans votre **unité commerciale**. **Veuillez référer au guide de déclaration y compris** si vous avez des questions ou si vous avez besoin de définitions sur les technologies énumérées.

Conception, ingénierie et fabrication virtuelle			Emplacement de votre(vos) fournisseur(s) de cette technologie (Veuillez cocher tous ceux qui s'appliquent)						
a. Conception assistée par ordinateur (CAO), y compris les technologies de simulation / ingénierie assistée par ordinateur (IAO) y compris les technologies de modélisation ou simulation	En cours d'utilisation ⁰¹⁰¹¹ 1 <input type="radio"/> →	En utilisation depuis plus de deux ans ⁰¹⁰¹² 1 <input type="radio"/> Oui 3 <input type="radio"/> Non	Votre province/territoire ⁰¹⁰¹ 1 <input type="radio"/>	Ailleurs au Canada 2 <input type="radio"/>	États-Unis 3 <input type="radio"/>	Mexique 4 <input type="radio"/>	Europe 5 <input type="radio"/>	Asie Pacifique 6 <input type="radio"/>	Tous les autres pays 7 <input type="radio"/>
	Pas en utilisation 3 <input type="radio"/> →	Utilisation prévue d'ici deux ans ⁰¹⁰¹³ 1 <input type="radio"/> Oui 3 <input type="radio"/> Non							
	b. Conception assisté par ordinateur / fabrication assistée par ordinateur (CAO / FAO)	En cours d'utilisation ⁰¹⁰²¹ 1 <input type="radio"/> →	En utilisation depuis plus de deux ans ⁰¹⁰²² 1 <input type="radio"/> Oui 3 <input type="radio"/> Non	Votre province/territoire ⁰¹⁰² 1 <input type="radio"/>	Ailleurs au Canada 2 <input type="radio"/>	États-Unis 3 <input type="radio"/>	Mexique 4 <input type="radio"/>	Europe 5 <input type="radio"/>	Asie Pacifique 6 <input type="radio"/>
Pas en utilisation 3 <input type="radio"/> →		Utilisation prévue d'ici deux ans ⁰¹⁰²³ 1 <input type="radio"/> Oui 3 <input type="radio"/> Non							
c. Développement de produits virtuels		En cours d'utilisation ⁰¹⁰³¹ 1 <input type="radio"/> →	En utilisation depuis plus de deux ans ⁰¹⁰³² 1 <input type="radio"/> Oui 3 <input type="radio"/> Non	Votre province/territoire ⁰¹⁰³ 1 <input type="radio"/>	Ailleurs au Canada 2 <input type="radio"/>	États-Unis 3 <input type="radio"/>	Mexique 4 <input type="radio"/>	Europe 5 <input type="radio"/>	Asie Pacifique 6 <input type="radio"/>
	Pas en utilisation 3 <input type="radio"/> →	Utilisation prévue d'ici deux ans ⁰¹⁰³³ 1 <input type="radio"/> Oui 3 <input type="radio"/> Non							

			Emplacement de votre(vos) fournisseur(s) de cette technologie (Veuillez cocher tous ceux qui s'appliquent)							
d. Fabrication à l'aide de techniques de réalité virtuelle	En cours d'utilisation ⁰¹⁰⁴¹ 1 <input type="radio"/> →	En utilisation depuis plus de deux ans ⁰¹⁰⁴² 1 <input type="radio"/> Oui } 3 <input type="radio"/> Non }	01044	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	7 <input type="radio"/>
	Pas en utilisation 3 <input type="radio"/> →	Utilisation prévue d'ici deux ans ⁰¹⁰⁴³ 1 <input type="radio"/> Oui 3 <input type="radio"/> Non								
e. Technologies logicielles pour l'ingénierie de système	En cours d'utilisation ⁰¹⁰⁵¹ 1 <input type="radio"/> →	En utilisation depuis plus de deux ans ⁰¹⁰⁵² 1 <input type="radio"/> Oui } 3 <input type="radio"/> Non }	01054	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	7 <input type="radio"/>
	Pas en utilisation 3 <input type="radio"/> →	Utilisation prévue d'ici deux ans ⁰¹⁰⁵³ 1 <input type="radio"/> Oui 3 <input type="radio"/> Non								
f. Échange électronique et gestion des fichiers CAO	En cours d'utilisation ⁰¹⁰⁶¹ 1 <input type="radio"/> →	En utilisation depuis plus de deux ans ⁰¹⁰⁶² 1 <input type="radio"/> Oui } 3 <input type="radio"/> Non }	01064	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	7 <input type="radio"/>
	Pas en utilisation 3 <input type="radio"/> →	Utilisation prévue d'ici deux ans ⁰¹⁰⁶³ 1 <input type="radio"/> Oui 3 <input type="radio"/> Non								
g. Prototypage rapide	En cours d'utilisation ⁰¹⁰⁷¹ 1 <input type="radio"/> →	En utilisation depuis plus de deux ans ⁰¹⁰⁷² 1 <input type="radio"/> Oui } 3 <input type="radio"/> Non }	01074	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	7 <input type="radio"/>
	Pas en utilisation 3 <input type="radio"/> →	Utilisation prévue d'ici deux ans ⁰¹⁰⁷³ 1 <input type="radio"/> Oui 3 <input type="radio"/> Non								

Traitement, fabrication et assemblage			Emplacement de votre(vos) fournisseur(s) de cette technologie (Veuillez cocher tous ceux qui s'appliquent)						
h. Cellules de fabrication flexibles/ systèmes de fabrication flexibles (FMC/FMS)	En cours d'utilisation ⁰¹⁰⁸¹ 1 <input type="radio"/> →	En utilisation depuis plus de deux ans ⁰¹⁰⁸² 1 <input type="radio"/> Oui } 3 <input type="radio"/> Non }	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	7 <input type="radio"/>
	Pas en utilisation 3 <input type="radio"/> →	Utilisation prévue d'ici deux ans ⁰¹⁰⁸³ 1 <input type="radio"/> Oui 3 <input type="radio"/> Non							
i. Systèmes reconfigurables	En cours d'utilisation ⁰¹⁰⁹¹ 1 <input type="radio"/> →	En utilisation depuis plus de deux ans ⁰¹⁰⁹² 1 <input type="radio"/> Oui } 3 <input type="radio"/> Non }	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	7 <input type="radio"/>
	Pas en utilisation 3 <input type="radio"/> →	Utilisation prévue d'ici deux ans ⁰¹⁰⁹³ 1 <input type="radio"/> Oui 3 <input type="radio"/> Non							
j. Lasers utilisés dans le traitement des matériaux (incluant la modification des surfaces)	En cours d'utilisation ⁰¹¹⁰¹ 1 <input type="radio"/> →	En utilisation depuis plus de deux ans ⁰¹¹⁰² 1 <input type="radio"/> Oui } 3 <input type="radio"/> Non }	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	7 <input type="radio"/>
	Pas en utilisation 3 <input type="radio"/> →	Utilisation prévue d'ici deux ans ⁰¹¹⁰³ 1 <input type="radio"/> Oui 3 <input type="radio"/> Non							
k. Procédés avec faisceaux électroniques	En cours d'utilisation ⁰¹¹¹¹ 1 <input type="radio"/> →	En utilisation depuis plus de deux ans ⁰¹¹¹² 1 <input type="radio"/> Oui } 3 <input type="radio"/> Non }	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	7 <input type="radio"/>
	Pas en utilisation 3 <input type="radio"/> →	Utilisation prévue d'ici deux ans ⁰¹¹¹³ 1 <input type="radio"/> Oui 3 <input type="radio"/> Non							
l. Crépitement par plasma	En cours d'utilisation ⁰¹¹²¹ 1 <input type="radio"/> →	En utilisation depuis plus de deux ans ⁰¹¹²² 1 <input type="radio"/> Oui } 3 <input type="radio"/> Non }	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	7 <input type="radio"/>
	Pas en utilisation 3 <input type="radio"/> →	Utilisation prévue d'ici deux ans ⁰¹¹²³ 1 <input type="radio"/> Oui 3 <input type="radio"/> Non							

			Emplacement de votre(vos) fournisseur(s) de cette technologie (Veuillez cocher tous ceux qui s'appliquent)						
m. Robot(s) munis de capteurs	En cours d'utilisation ⁰¹¹³¹ 1 <input type="radio"/> →	En utilisation depuis plus de deux ans ⁰¹¹³² 1 <input type="radio"/> Oui } 3 <input type="radio"/> Non }	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	7 <input type="radio"/>
	Pas en utilisation ⁰¹¹³³ 3 <input type="radio"/> →	Utilisation prévue d'ici deux ans ⁰¹¹³³ 1 <input type="radio"/> Oui 3 <input type="radio"/> Non							
n. Robot(s) dépourvus de capteurs	En cours d'utilisation ⁰¹¹⁴¹ 1 <input type="radio"/> →	En utilisation depuis plus de deux ans ⁰¹¹⁴² 1 <input type="radio"/> Oui } 3 <input type="radio"/> Non }	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	7 <input type="radio"/>
	Pas en utilisation ⁰¹¹⁴³ 3 <input type="radio"/> →	Utilisation prévue d'ici deux ans ⁰¹¹⁴³ 1 <input type="radio"/> Oui 3 <input type="radio"/> Non							
o. Usinage à grande vitesse	En cours d'utilisation ⁰¹¹⁵¹ 1 <input type="radio"/> →	En utilisation depuis plus de deux ans ⁰¹¹⁵² 1 <input type="radio"/> Oui } 3 <input type="radio"/> Non }	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	7 <input type="radio"/>
	Pas en utilisation ⁰¹¹⁵³ 3 <input type="radio"/> →	Utilisation prévue d'ici deux ans ⁰¹¹⁵³ 1 <input type="radio"/> Oui 3 <input type="radio"/> Non							
p. Technologies de grande précision dimensionnelle (Near net chape technologies)	En cours d'utilisation ⁰¹¹⁶¹ 1 <input type="radio"/> →	En utilisation depuis plus de deux ans ⁰¹¹⁶² 1 <input type="radio"/> Oui } 3 <input type="radio"/> Non }	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	7 <input type="radio"/>
	Pas en utilisation ⁰¹¹⁶³ 3 <input type="radio"/> →	Utilisation prévue d'ici deux ans ⁰¹¹⁶³ 1 <input type="radio"/> Oui 3 <input type="radio"/> Non							
q. Microfabrication (micro-usinage ou micromoulage)	En cours d'utilisation ⁰¹¹⁷¹ 1 <input type="radio"/> →	En utilisation depuis plus de deux ans ⁰¹¹⁷² 1 <input type="radio"/> Oui } 3 <input type="radio"/> Non }	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	7 <input type="radio"/>
	Pas en utilisation ⁰¹¹⁷³ 3 <input type="radio"/> →	Utilisation prévue d'ici deux ans ⁰¹¹⁷³ 1 <input type="radio"/> Oui 3 <input type="radio"/> Non							

			Emplacement de votre(vos) fournisseur(s) de cette technologie (Veuillez cocher tous ceux qui s'appliquent)							
r. Systèmes micro-électrique-mécaniques (MEMS)	En cours d'utilisation 1 <input type="radio"/> →	01181	En utilisation depuis plus de deux ans 01182 1 <input type="radio"/> Oui } 3 <input type="radio"/> Non }	1	2	3	4	5	6	7
	Pas en utilisation 3 <input type="radio"/> →			Utilisation prévue d'ici deux ans 01183 1 <input type="radio"/> Oui 3 <input type="radio"/> Non						
				Votre province/territoire	Ailleurs au Canada	États-Unis	Mexique	Europe	Asie Pacifique	Tous les autres pays
				01184						

Inspection			Emplacement de votre(vos) fournisseur(s) de cette technologie (Veuillez cocher tous ceux qui s'appliquent)							
s. Systèmes de vision artificielle servant à l'inspection ou à la mise à l'essai de pièces et de produits finis	En cours d'utilisation 1 <input type="radio"/> →	01191	En utilisation depuis plus de deux ans 01192 1 <input type="radio"/> Oui } 3 <input type="radio"/> Non }	1	2	3	4	5	6	7
	Pas en utilisation 3 <input type="radio"/> →			Utilisation prévue d'ici deux ans 01193 1 <input type="radio"/> Oui 3 <input type="radio"/> Non						
				Votre province/territoire	Ailleurs au Canada	États-Unis	Mexique	Europe	Asie Pacifique	Tous les autres pays
				01194						
t. Autres systèmes automatisés munis de capteurs servant à l'inspection ou à l'essai de pièces et/ou de produits finis, y compris l'inspection par faisceaux électroniques	En cours d'utilisation 1 <input type="radio"/> →	01201	En utilisation depuis plus de deux ans 01202 1 <input type="radio"/> Oui } 3 <input type="radio"/> Non }	1	2	3	4	5	6	7
	Pas en utilisation 3 <input type="radio"/> →			Utilisation prévue d'ici deux ans 01203 1 <input type="radio"/> Oui 3 <input type="radio"/> Non						
				Votre province/territoire	Ailleurs au Canada	États-Unis	Mexique	Europe	Asie Pacifique	Tous les autres pays
				01204						

POUR INFORMATION SEULEMENT

Communications			Emplacement de votre(vos) fournisseur(s) de cette technologie (Veuillez cocher tous ceux qui s'appliquent)						
u. Réseau local (LAN) pour les machines de l'unité commerciale (unité de production)	En cours d'utilisation ⁰¹²¹¹ 1 <input type="radio"/> →	En utilisation depuis plus de deux ans ⁰¹²¹² 1 <input type="radio"/> Oui } 3 <input type="radio"/> Non }	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	7 <input type="radio"/>
	Pas en utilisation 3 <input type="radio"/> →	Utilisation prévue d'ici deux ans ⁰¹²¹³ 1 <input type="radio"/> Oui 3 <input type="radio"/> Non							
v. Réseaux informatiques à la grandeur de l'entreprise (y compris les LAN, Intranet et les RE)	En cours d'utilisation ⁰¹²²¹ 1 <input type="radio"/> →	En utilisation depuis plus de deux ans ⁰¹²²² 1 <input type="radio"/> Oui } 3 <input type="radio"/> Non }	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	7 <input type="radio"/>
	Pas en utilisation 3 <input type="radio"/> →	Utilisation prévue d'ici deux ans ⁰¹²²³ 1 <input type="radio"/> Oui 3 <input type="radio"/> Non							
w. Réseaux informatiques interentreprises (dont les extranets et l'échange électronique des données)	En cours d'utilisation ⁰¹²³¹ 1 <input type="radio"/> →	En utilisation depuis plus de deux ans ⁰¹²³² 1 <input type="radio"/> Oui } 3 <input type="radio"/> Non }	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	7 <input type="radio"/>
	Pas en utilisation 3 <input type="radio"/> →	Utilisation prévue d'ici deux ans ⁰¹²³³ 1 <input type="radio"/> Oui 3 <input type="radio"/> Non							
x. Communications sans fil pour la production	En cours d'utilisation ⁰¹²⁴¹ 1 <input type="radio"/> →	En utilisation depuis plus de deux ans ⁰¹²⁴² 1 <input type="radio"/> Oui } 3 <input type="radio"/> Non }	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	7 <input type="radio"/>
	Pas en utilisation 3 <input type="radio"/> →	Utilisation prévue d'ici deux ans ⁰¹²⁴³ 1 <input type="radio"/> Oui 3 <input type="radio"/> Non							
y. Communications sans fil pour les opérations de bureau et/ou les activités de ventes/marketing	En cours d'utilisation ⁰¹²⁵¹ 1 <input type="radio"/> →	En utilisation depuis plus de deux ans ⁰¹²⁵² 1 <input type="radio"/> Oui } 3 <input type="radio"/> Non }	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	7 <input type="radio"/>
	Pas en utilisation 3 <input type="radio"/> →	Utilisation prévue d'ici deux ans ⁰¹²⁵³ 1 <input type="radio"/> Oui 3 <input type="radio"/> Non							

Manutention automatisée des matières			Emplacement de votre(vos) fournisseur(s) de cette technologie (Veuillez cocher tous ceux qui s'appliquent)						
z. Identification des pièces pour l'usinage automatique (p. ex. codage à barres)	En cours d'utilisation ⁰¹²⁶¹ 1 <input type="radio"/> →	En utilisation depuis plus de deux ans ⁰¹²⁶² 1 <input type="radio"/> Oui } 3 <input type="radio"/> Non }	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	7 <input type="radio"/>
	Pas en utilisation 3 <input type="radio"/> →	Utilisation prévue d'ici deux ans ⁰¹²⁶³ 1 <input type="radio"/> Oui 3 <input type="radio"/> Non							
aa. Identification des pièces pour la gestion des chaînes d'approvisionnement (L'identification par radio-fréquence, IDRF)	En cours d'utilisation ⁰¹²⁷¹ 1 <input type="radio"/> →	En utilisation depuis plus de deux ans ⁰¹²⁷² 1 <input type="radio"/> Oui } 3 <input type="radio"/> Non }	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	7 <input type="radio"/>
	Pas en utilisation 3 <input type="radio"/> →	Utilisation prévue d'ici deux ans ⁰¹²⁷³ 1 <input type="radio"/> Oui 3 <input type="radio"/> Non							
bb. Suivi postproduction des produits (L'identification par radio-fréquence, IDRF)	En cours d'utilisation ⁰¹²⁸¹ 1 <input type="radio"/> →	En utilisation depuis plus de deux ans ⁰¹²⁸² 1 <input type="radio"/> Oui } 3 <input type="radio"/> Non }	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	7 <input type="radio"/>
	Pas en utilisation 3 <input type="radio"/> →	Utilisation prévue d'ici deux ans ⁰¹²⁸³ 1 <input type="radio"/> Oui 3 <input type="radio"/> Non							
cc. Stockage mécanisé automatisé (AS/RS)	En cours d'utilisation ⁰¹²⁹¹ 1 <input type="radio"/> →	En utilisation depuis plus de deux ans ⁰¹²⁹² 1 <input type="radio"/> Oui } 3 <input type="radio"/> Non }	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	7 <input type="radio"/>
	Pas en utilisation 3 <input type="radio"/> →	Utilisation prévue d'ici deux ans ⁰¹²⁹³ 1 <input type="radio"/> Oui 3 <input type="radio"/> Non							

Intégration et contrôle			Emplacement de votre(vos) fournisseur(s) de cette technologie (Veuillez cocher tous ceux qui s'appliquent)						
dd. Capacité multi-axes	En cours d'utilisation ⁰¹³⁰¹ 1 <input type="radio"/> →	En utilisation depuis plus de deux ans ⁰¹³⁰² 1 <input type="radio"/> Oui } 3 <input type="radio"/> Non }	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	7 <input type="radio"/>
	Pas en utilisation 3 <input type="radio"/> →	Utilisation prévue d'ici deux ans ⁰¹³⁰³ 1 <input type="radio"/> Oui 3 <input type="radio"/> Non							
ee. Ordinateur(s) de contrôle des activités de l'unité commerciale (unité de production)	En cours d'utilisation ⁰¹³¹¹ 1 <input type="radio"/> →	En utilisation depuis plus de deux ans ⁰¹³¹² 1 <input type="radio"/> Oui } 3 <input type="radio"/> Non }	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	7 <input type="radio"/>
	Pas en utilisation 3 <input type="radio"/> →	Utilisation prévue d'ici deux ans ⁰¹³¹³ 1 <input type="radio"/> Oui 3 <input type="radio"/> Non							
ff. Contrôle adaptif des machines	En cours d'utilisation ⁰¹³²¹ 1 <input type="radio"/> →	En utilisation depuis plus de deux ans ⁰¹³²² 1 <input type="radio"/> Oui } 3 <input type="radio"/> Non }	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	7 <input type="radio"/>
	Pas en utilisation 3 <input type="radio"/> →	Utilisation prévue d'ici deux ans ⁰¹³²³ 1 <input type="radio"/> Oui 3 <input type="radio"/> Non							
gg. Interface homme-machine (IHM) avec contrôle coordonné des mouvements	En cours d'utilisation ⁰¹³³¹ 1 <input type="radio"/> →	En utilisation depuis plus de deux ans ⁰¹³³² 1 <input type="radio"/> Oui } 3 <input type="radio"/> Non }	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	7 <input type="radio"/>
	Pas en utilisation 3 <input type="radio"/> →	Utilisation prévue d'ici deux ans ⁰¹³³³ 1 <input type="radio"/> Oui 3 <input type="radio"/> Non							
hh. Production assistée par ordinateur (PAO)	En cours d'utilisation ⁰¹³⁴¹ 1 <input type="radio"/> →	En utilisation depuis plus de deux ans ⁰¹³⁴² 1 <input type="radio"/> Oui } 3 <input type="radio"/> Non }	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	7 <input type="radio"/>
	Pas en utilisation 3 <input type="radio"/> →	Utilisation prévue d'ici deux ans ⁰¹³⁴³ 1 <input type="radio"/> Oui 3 <input type="radio"/> Non							

			Emplacement de votre(vos) fournisseur(s) de cette technologie (Veuillez cocher tous ceux qui s'appliquent)						
ii. Système d'acquisition et de contrôle des données (SCADA)	En cours d'utilisation ⁰¹³⁵¹ 1 <input type="radio"/> →	En utilisation depuis plus de deux ans ⁰¹³⁵² 1 <input type="radio"/> Oui } 3 <input type="radio"/> Non }	01354 1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	7 <input type="radio"/>
	Pas en utilisation ³ <input type="radio"/> →	Utilisation prévue d'ici deux ans ⁰¹³⁵³ 1 <input type="radio"/> Oui 3 <input type="radio"/> Non							
jj. Logiciel de contrôle des procédés	En cours d'utilisation ⁰¹³⁶¹ 1 <input type="radio"/> →	En utilisation depuis plus de deux ans ⁰¹³⁶² 1 <input type="radio"/> Oui } 3 <input type="radio"/> Non }	01364 1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	7 <input type="radio"/>
	Pas en utilisation ³ <input type="radio"/> →	Utilisation prévue d'ici deux ans ⁰¹³⁶³ 1 <input type="radio"/> Oui 3 <input type="radio"/> Non							
kk. Contrôle numérique à distance des procédés de l'unité commerciale (p. ex., bus de terrain ou contrôle total des procédés – CTP)	En cours d'utilisation ⁰¹³⁷¹ 1 <input type="radio"/> →	En utilisation depuis plus de deux ans ⁰¹³⁷² 1 <input type="radio"/> Oui } 3 <input type="radio"/> Non }	01374 1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	7 <input type="radio"/>
	Pas en utilisation ³ <input type="radio"/> →	Utilisation prévue d'ici deux ans ⁰¹³⁷³ 1 <input type="radio"/> Oui 3 <input type="radio"/> Non							
ll. Logiciels de contrôle prédictif des procédés et/ou machines intelligentes	En cours d'utilisation ⁰¹³⁸¹ 1 <input type="radio"/> →	En utilisation depuis plus de deux ans ⁰¹³⁸² 1 <input type="radio"/> Oui } 3 <input type="radio"/> Non }	01384 1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	7 <input type="radio"/>
	Pas en utilisation ³ <input type="radio"/> →	Utilisation prévue d'ici deux ans ⁰¹³⁸³ 1 <input type="radio"/> Oui 3 <input type="radio"/> Non							
mm. Utilisation de données d'inspection pour le contrôle de la fabrication	En cours d'utilisation ⁰¹³⁹¹ 1 <input type="radio"/> →	En utilisation depuis plus de deux ans ⁰¹³⁹² 1 <input type="radio"/> Oui } 3 <input type="radio"/> Non }	01394 1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	7 <input type="radio"/>
	Pas en utilisation ³ <input type="radio"/> →	Utilisation prévue d'ici deux ans ⁰¹³⁹³ 1 <input type="radio"/> Oui 3 <input type="radio"/> Non							

Si vous n'utilisez aucune des technologies de pointe énumérées à la Question 1 → veuillez passer à la Question 8.

Investissement en technologies de pointe

Cette question vise à déterminer le niveau d'investissement dans les technologies de pointe.

2. Au cours des **trois dernières années, 2005 à 2007**, quel pourcentage de l'investissement en machines et matériel de votre **unité commerciale** (comme décrite sur l'étiquette de la première page du questionnaire) a été consacré aux dépenses en technologies de pointe (dont la liste figure à la Question 1) ?

- 02010
- 1 0 %
 - 2 1 % à 5 %
 - 3 6 % à 10 %
 - 4 11 % à 15 %
 - 5 16 % à 25 %
 - 6 26 % à 50 %
 - 7 51 % à 75 %
 - 8 76 % à 100 %

Compétences professionnelles

Cette question vise à fournir un aperçu général de l'effet de l'adoption de technologies de pointe sur les compétences requises et les besoins de formation en découlant.

3. Les employés de votre **unité commerciale** (comme décrite sur l'étiquette de la première page du questionnaire) ont-ils reçu une **formation** en relation avec l'adoption des technologies de pointe au cours des **trois dernières années, 2005 à 2007** ?

03010 1 Oui 3 Non → **Veillez passer à la Question 4**



Si **OUI**, veuillez indiquer dans lesquels des domaines suivants la **formation** a été donnée relativement à l'adoption des technologies de pointe. Veuillez inclure à la fois la formation sur place et à l'extérieur. *Veillez cocher (✓) tous ceux qui s'appliquent.*

*Veillez cocher
tous ceux qui
s'appliquent*

- | | | |
|--|-------|-----------------------|
| a. Acquisition des compétences fondamentales (lire, écrire, langue seconde, compter, calculer) | 03021 | <input type="radio"/> |
| b. Connaissances en informatique | 03022 | <input type="radio"/> |
| c. Compétences techniques | 03023 | <input type="radio"/> |
| d. Contrôle de la qualité et compétences de perfectionnement | 03024 | <input type="radio"/> |
| e. Qualifications relatives à la sécurité | 03025 | <input type="radio"/> |
| f. Compétences en affaires | 03026 | <input type="radio"/> |
| g. Compétences en gestions | 03027 | <input type="radio"/> |
| h. Travail d'équipe | 03028 | <input type="radio"/> |
| i. Autre, veuillez préciser: 03029txt <input type="text"/> | 03029 | <input type="radio"/> |

Mise au point et intégration des technologies de pointe

Cette question vise à obtenir de l'information sur le processus du changement technologique, particulièrement, comment les technologies de pointe sont-elles intégrées dans votre unité commerciale.

4. Comment votre **unité commerciale** acquiert ou intègre les technologies de pointe (équipement et/ou logiciels)? *Veillez cocher (✓) tous ceux qui s'appliquent.*

Veillez cocher tous ceux qui s'appliquent

- | | | |
|---|-------|--------------------------|
| a. En achetant des technologies de pointe disponibles dans le commerce (équipement et/ou logiciels) | 04001 | <input type="checkbox"/> |
| b. En louant des technologies de pointe disponibles dans le commerce (équipement et/ou logiciels) | 04002 | <input type="checkbox"/> |
| c. En obtenant les technologies de pointe sous licence | 04003 | <input type="checkbox"/> |
| d. En personnalisant ou modifiant beaucoup une technologie de pointe existante | 04004 | <input type="checkbox"/> |
| e. En mettant au point une technologie de pointe complètement nouvelle (seul ou en collaboration) | 04005 | <input type="checkbox"/> |
| f. Par fusion avec une autre entreprise dotée de technologies de pointe ou par acquisition d'une telle entreprise | 04006 | <input type="checkbox"/> |

POUR INFORMATION SEULEMENT

Sources d'information ou d'aide

Cette question vise à obtenir des renseignements sur le processus de changement technologique, y compris la source d'information ou d'aide pour l'adoption de technologies de pointe.

5. Veuillez indiquer quelles sources dans la liste suivante jouent un rôle important dans l'adoption des technologies de pointe dans votre **unité commerciale**. Veuillez cocher (✓) tous ceux qui s'appliquent.

Veuillez cocher tous ceux qui s'appliquent

INTERNES à votre entreprise

- | | | |
|---|-------|--------------------------|
| a. Recherche | 05001 | <input type="checkbox"/> |
| b. Service de développement expérimental | 05002 | <input type="checkbox"/> |
| c. Service d'ingénierie de la production | 05003 | <input type="checkbox"/> |
| d. Siège social de l'entreprise | 05004 | <input type="checkbox"/> |
| e. Unités commerciales associées | 05005 | <input type="checkbox"/> |
| f. Programme de surveillance des technologies | 05006 | <input type="checkbox"/> |
| g. Personnel de production | 05007 | <input type="checkbox"/> |
| h. Personnel de conception | 05008 | <input type="checkbox"/> |
| i. Service de vente et de commercialisation | 05009 | <input type="checkbox"/> |

EXTERNES à votre entreprise

- | | | |
|--|-------|--------------------------|
| j. Foires commerciales | 05010 | <input type="checkbox"/> |
| k. Conférences | 05011 | <input type="checkbox"/> |
| l. Publications | 05012 | <input type="checkbox"/> |
| m. Brevets | 05013 | <input type="checkbox"/> |
| n. Consultants | 05014 | <input type="checkbox"/> |
| o. Entreprises de services | 05015 | <input type="checkbox"/> |
| p. Fournisseurs | 05016 | <input type="checkbox"/> |
| q. Clients | 05017 | <input type="checkbox"/> |
| r. Autres fabricants dans votre secteur | 05018 | <input type="checkbox"/> |
| s. Universités, les instituts techniques ou des collègues | 05019 | <input type="checkbox"/> |
| t. Laboratoires et programmes gouvernementaux | 05020 | <input type="checkbox"/> |
| u. Associations commerciales et industrielles | 05021 | <input type="checkbox"/> |
| v. Organisations sans but lucratif non compris les associations commerciales et industrielles (excluant les entreprises associées) | 05022 | <input type="checkbox"/> |
| w. Autre source (interne ou externe),
veuillez préciser: 05023txt <input type="text"/> | 05023 | <input type="checkbox"/> |
| x. Aucune des réponses ci-dessus | 05024 | <input type="checkbox"/> |

Résultats de l'adoption des technologies de pointe

Cette question vise à obtenir des renseignements sur les résultats de l'adoption de technologies.

6. Veuillez évaluer l'importance des **effets** suivants découlant de l'adoption de technologies de pointe par votre **unité commerciale**.

EFFETS	Degré d'impact			
	Élevé	Moyen	Faible	Sans objet
Amélioration de la productivité grâce à la :				
a. Réduction des besoins de main-d'œuvre par unité produite 06001	5 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
b. Réduction de l'utilisation des matières par unité produite 06002	5 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
c. Réduction du temps de mise en course 06003	5 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
d. Réduction des cycles ou du temps de traitement 06004	5 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
e. Réduction du taux de rejet 06005	5 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
Amélioration des produits :				
f. Caractéristiques des nouveaux produits 06006	5 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
g. Réduction du délai de mise en marché 06007	5 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
h. Meilleure qualité des produits 06008	5 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
i. Meilleure satisfaction des besoins du client 06009	5 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
Modification de l'organisation de l'unité commerciale :				
j. Plus grande souplesse dans la production 06010	5 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
k. Augmentation des compétences nécessaires 06011	5 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
Rendement de l'unité commerciale :				
l. Accroissement du taux de rendement global (TRG) de l'équipement 06012	5 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
m. Réduction de la consommation d'énergie 06013	5 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
n. Réduction des coûts de l'énergie 06014	5 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
o. Accroissement de l'intégration et de la coordination des activités avec les fournisseurs et/ou clients 06015	5 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
Rendement du marché :				
p. Accroissement de la part de marché 06016	5 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
q. Rentabilité accrue 06017	5 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
r. Maintien de la compétitivité 06018	5 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
s. Ouverture de nouveaux marchés à l'exportation 06019	5 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
t. Augmentation de la capacité de répondre aux besoins des consommateurs 06020	5 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
u. Une meilleure adaptation aux capacités de fournisseurs 06021	5 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
Autres :				
v. Réduction des impacts environnementaux 06022	5 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
w. Autre, veuillez préciser: 06023txt <input type="text"/> 06023	5 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>

Obstacles à l'adoption

Cette question analyse les facteurs qui ont ralenti ou ont créé des problèmes pour votre **unité commerciale** durant le processus de l'adoption des technologies de pointe.

7. Veuillez évaluer l'importance des facteurs suivants en tant qu'**obstacles** à l'adoption de technologies de pointe par votre **unité commerciale**.

OBSTACLES		Degré d'importance			
		Élevé	Moyen	Faible	Sans objet
Absence d'incitation financière en raison :					
a. De la petite taille du marché	07001	5 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
b. Du coût élevé du matériel	07002	5 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
c. Du coût du capital	07003	5 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
d. De la disponibilité des capitaux	07004	5 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
e. Peux ou aucun écoulement monétaire	07005	5 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
f. Du coût de développement de logiciels	07006	5 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
g. Du coût d'intégration de la nouvelle technologie	07007	5 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
h. Du rendement du capital investi non compétitif	07008	5 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
i. Du coût de la formation	07009	5 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
Ressources humaines :					
j. Pénurie de compétences	07010	5 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
k. Réticence des travailleurs	07011	5 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
Gestion :					
l. Rigidité organisationnelle de l'entreprise	07012	5 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
m. La décision d'adopter est prise ailleurs dans l'entreprise et non dans l'unité commerciale elle-même	07013	5 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
n. Incapacité d'intégrer les nouvelles technologies	07014	5 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
o. Incapacité à évaluer la nouvelle technologie	07015	5 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
p. Difficulté ou incapacité à intégrer la nouvelle technologie dans les systèmes existants	07016	5 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
Services de soutien extérieurs :					
q. Absence de soutien ou de services techniques (de la part des entreprises de services, des consultants ou des fournisseurs)	07017	5 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
r. Manque de soutien privé (les programmes) à la formation	07018	5 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
s. Manque de soutien du gouvernement à la formation	07019	5 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
t. Manque des services de soutien gouvernementaux (incluant les centres et les réseaux de veille)	07020	5 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
Autres :					
u. Difficulté à intégrer la technologie dans la chaîne d'approvisionnement (technologies fonctionnant en parallèle)	07021	5 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
v. Équipements ou technologies peu adaptés à la fabrication en petits lots	07022	5 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
w. Flexibilité insuffisante des règlements ou standards	07023	5 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
x. Autre, veuillez préciser: 07024txt <input type="text"/>	07024	5 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>

Section B - Pratiques avancées

Pratiques d'affaires

8. Veuillez indiquer lesquelles des **pratiques** suivantes sont utilisées régulièrement dans votre **unité commerciale**. *Veuillez cocher (✓) tous ceux qui s'appliquent.*

Veuillez cocher tous ceux qui s'appliquent

Développement de produit

- a. Ingénierie simultanée 08001
- b. Équipes de conception multifonctionnelles 08002

Gestion de la fabrication et du contrôle

- c. Gestion électronique des bons de fabrication 08003
- d. Planification des ressources de distribution (PRD) 08004
- e. Fabrication allégée 08005
- f. Planification des ressources de production (MRPII) / Progiciel de gestion intégrée (ERP) 08006
- g. Contrôle juste-à-temps (JIT) 08007

Gestion de la qualité (y compris superflues)

- h. Amélioration continue (y compris la gestion de la qualité totale - TQM) 08008
- i. Certification de l'unité commerciale (p. ex., ISO9000, ISO14000) 08009
- j. Contrôle statistique du processus (CSP) 08010
- k. Système de gestion de la qualité (SGQ) 08011
- l. Déploiement de la fonction qualité (DFQ) 08012
- m. Méthode 6 sigmas 08013

Gestion de la logistique et des chaînes d'approvisionnement

- n. Accréditation des fournisseurs 08014
- o. Sourçage électronique (sourçage en ligne) / Approvisionnement électronique (approvisionnement en ligne) 08015
- p. Génie/conception électronique (en ligne) 08016
- q. Échange-marchandise en ligne (troc) 08017
- r. Système de gestion de l'entrepôt (SGE) 08018
- s. Gestion des relations avec les clients (GRC) 08019
- t. Prévisions/planification de la demande au moyen d'un logiciel 08020
- u. Planification et ordonnancement anticipés (POA) 08021
- v. Système de gestion du transport 08022

Autres

- w. Processus structuré de gestion de l'innovation 08023
- x. Stratégie de développement durable/système de gestion de l'environnement (SGE) 08024
- y. Gestion des données de produits/du cycle de vie des produits (GDP/GCVP) 08025
- z. Impartition / délocalisation 08026
- aa. Collaboration(s) / alliance(s) stratégique(s) 08027
- bb. Aucune des réponses ci-dessus 08028

Pratiques de conception

Les **ACTIVITÉS DE CONCEPTION** peuvent inclure la résolution de problèmes, de façon créative, de développement, de conception technique, de mise à l'essai et de diffusion liés aux produits, aux structures et aux systèmes.

9. Avez-vous des activités de conception dans votre **unité commerciale** ?

09010 1 Oui

3 Non → *Veillez passer à la Question 11*

Dépenses sur les pratiques de conception

10. Quel pourcentage des dépenses totales (valeur monétaire) de votre **unité commerciale** en 2007 était sur les pratiques de conception ? *Veillez fournir votre meilleure estimation.*

10001 %

- a. Quelle est la proportion de ces dépenses qui étaient des dépenses internes (dans votre unité commerciale) ? 10101 %
-
- b. Quelle est la proportion de ces dépenses qui étaient des dépenses d'autres unités commerciales qui faisaient partie des opérations de votre plus grande entreprise ? 10102 %
-
- c. Quelle est la proportion de ces dépenses qui étaient pour les services de conception externe (non fait par d'autres unités commerciales qui faisaient partie des opérations de votre plus grande entreprise) ? 10103 %
-

Section C - Technologies émergentes

Technologies géomatiques/géospatiales

La **géomatique** englobe les activités technologiques et scientifiques servant à la collecte, l'analyse, l'interprétation, la diffusion et l'utilisation de données géographiques. La géomatique englobe une vaste gamme de disciplines qui peuvent être regroupées pour présenter un aperçu détaillé, mais compréhensible, du monde physique et de la place que nous y occupons. Parmi ces disciplines figurent l'arpentage, la cartographie, la télédétection, les systèmes d'information géographique et les systèmes de positionnement global.

Les **technologies géospatiales** ont trait au matériel et aux logiciels qui créent un lien entre des données géographiques, spatiales ou de localisation, et qui affichent ces données. Cette technologie contribue à accélérer l'interprétation et l'analyse des données pour la recherche géomatique.

11. Veuillez indiquer (✓) si les technologies géomatiques/géospatiales suivantes sont actuellement en utilisation dans votre **unité commerciale**. Si vous utilisez ces technologies, veuillez indiquer si elle sont utilisées plus de deux ans dans votre **unité commerciale**. Si vous n'utilisez pas la technologie, veuillez indiquer si vous prévoyez l'utiliser d'ici deux ans dans votre **unité commerciale**.

a. Systèmes d'information géographique (SIG)	En cours d'utilisation ¹¹⁰¹¹ 1 <input type="radio"/> →	En utilisation depuis plus de deux ans ¹¹⁰¹² 1 <input type="radio"/> Oui 3 <input type="radio"/> Non
	Pas en utilisation ³ 3 <input type="radio"/> →	Utilisation prévue d'ici deux ans ¹¹⁰¹³ 1 <input type="radio"/> Oui 3 <input type="radio"/> Non
b. Système de positionnement mondial (GPS)	En cours d'utilisation ¹¹⁰²¹ 1 <input type="radio"/> →	En utilisation depuis plus de deux ans ¹¹⁰²² 1 <input type="radio"/> Oui 3 <input type="radio"/> Non
	Pas en utilisation ³ 3 <input type="radio"/> →	Utilisation prévue d'ici deux ans ¹¹⁰²³ 1 <input type="radio"/> Oui 3 <input type="radio"/> Non
c. Télédétection	En cours d'utilisation ¹¹⁰³¹ 1 <input type="radio"/> →	En utilisation depuis plus de deux ans ¹¹⁰³² 1 <input type="radio"/> Oui 3 <input type="radio"/> Non
	Pas en utilisation ³ 3 <input type="radio"/> →	Utilisation prévue d'ici deux ans ¹¹⁰³³ 1 <input type="radio"/> Oui 3 <input type="radio"/> Non

Si aucune des trois technologies géomatiques/géospatiales sont en cours d'utilisation dans votre unité commerciale ► Veuillez passer à la Question 13

12. Par rapport aux technologies géomatiques/géospatiales que vous avez indiquées en cours d'utilisation dans votre **unité commerciale** à la Question 11, veuillez indiquer à quelles fins elles sont utilisées. Veuillez cocher (✓) tous ceux qui s'appliquent.

Veuillez cocher tous ceux qui s'appliquent

- | | | |
|--|-------|-----------------------|
| a. Planification (visualisation) | 12001 | <input type="radio"/> |
| b. Contrôle de l'approvisionnement (y compris les activités de récolte et d'extraction) | 12002 | <input type="radio"/> |
| c. Contrôle des intrants ou du travail dans les matières utilisées dans les procédés, dans l'unité commerciale | 12003 | <input type="radio"/> |
| d. Contrôle de la distribution des extrants | 12004 | <input type="radio"/> |
| e. Autre, veuillez préciser: ^{12005xt} <input type="text"/> | 12005 | <input type="radio"/> |

Biotechnologies

La **biotechnologie** est définie comme l'application de la science et de l'ingénierie à l'utilisation directe ou indirecte, et de manière innovatrice, d'organismes vivants à l'état naturel ou modifié, pour la production de biens et de services ou l'amélioration de procédés.

Les **biotechnologies** peuvent être regroupées dans les catégories suivantes: ADN (le codage); protéines et molécules (les blocs fonctionnels); génie et culture cellulaires et tissulaires; procédés biotechnologiques; organismes intracellulaires; et autres (bioinformatique, nanobiotechnologies, biotechnologie environnementale, autre). Pour le besoin de cette enquête, veuillez ne pas inclure la fermentation pour la bière, pain, fromage ou yogourt.

13. Veuillez indiquer (✓) si vous utilisez (en cours d'utilisation) ou n'utilisez pas (pas en utilisation) les biotechnologies suivantes dans votre **unité commerciale**. Si vous utilisez des biotechnologies actuellement, veuillez indiquer (✓) si elles sont utilisées depuis plus de deux ans dans votre **unité commerciale**. Si vous n'utilisez pas de biotechnologies actuellement, veuillez indiquer (✓) si vous prévoyez les utiliser d'ici deux ans dans votre **unité commerciale**.

ADN, protéines et molécules, génie et culture cellulaires et tissulaires, procédés biotechnologiques, organismes intracellulaires, et autres (ne pas inclure la fermentation pour la bière, pain, fromage ou yogourt)	En cours d'utilisation ¹³⁰¹¹	1 <input type="radio"/> →	En utilisation depuis plus de deux ans ¹³⁰¹²	1 <input type="radio"/> Oui
		3 <input type="radio"/>		3 <input type="radio"/> Non
	Pas en utilisation	3 <input type="radio"/> →	Utilisation prévue d'ici deux ans ¹³⁰¹³	1 <input type="radio"/> Oui
				3 <input type="radio"/> Non

POUR INFORMATION SEULEMENT

Nanotechnologies

La **nanotechnologie** est la fabrication de dispositifs et de produits à partir de composants moléculaires ou à nano-échelle dotés de propriétés extraordinaires. Un nanomètre (1 nm) est un milliardième de mètre (0,000000001 m) et a de 3 à 4 atomes de largeur. Des exemples de nanotechnologie comprennent les nanoparticules, les nanomatériaux, les nanorevêtements, les nanostructures, les nanosystèmes, la nanophotonique, la nanoélectronique, la nanomédecine et la nanobiotechnologie.

14. Veuillez indiquer (✓) si vous utilisez (en cours d'utilisation) ou n'utilisez pas (pas en utilisation) les nanotechnologies suivantes dans votre **unité commerciale**. Si vous utilisez de la nanotechnologie actuellement, veuillez indiquer (✓) si elle est utilisée depuis plus de deux ans dans votre **unité commerciale**. Si vous n'utilisez pas de la nanotechnologie actuellement, veuillez indiquer (✓) si vous prévoyez l'utiliser d'ici deux ans dans votre **unité commerciale**.

a. Nanomatériaux (y compris les nano composites, nano poudres, nano particules et nano revêtement organiques ou inorganiques)	En cours d'utilisation ¹⁴⁰¹¹ 1 <input type="radio"/> →	En utilisation depuis plus de deux ans ¹⁴⁰¹² 1 <input type="radio"/> Oui 3 <input type="radio"/> Non
	Pas en utilisation 3 <input type="radio"/> →	Utilisation prévue d'ici deux ans ¹⁴⁰¹³ 1 <input type="radio"/> Oui 3 <input type="radio"/> Non
b. Nanodispositifs, y compris les capteurs, les nanosystèmes électroniques (NEMS) et les MEMS basés sur les nanotechnologies	En cours d'utilisation ¹⁴⁰²¹ 1 <input type="radio"/> →	En utilisation depuis plus de deux ans ¹⁴⁰²² 1 <input type="radio"/> Oui 3 <input type="radio"/> Non
	Pas en utilisation 3 <input type="radio"/> →	Utilisation prévue d'ici deux ans ¹⁴⁰²³ 1 <input type="radio"/> Oui 3 <input type="radio"/> Non
c. Nanoélectronique, y compris la photonique, les dispositifs/senseurs nano optiques ou sources lumineuses	En cours d'utilisation ¹⁴⁰³¹ 1 <input type="radio"/> →	En utilisation depuis plus de deux ans ¹⁴⁰³² 1 <input type="radio"/> Oui 3 <input type="radio"/> Non
	Pas en utilisation 3 <input type="radio"/> →	Utilisation prévue d'ici deux ans ¹⁴⁰³³ 1 <input type="radio"/> Oui 3 <input type="radio"/> Non
d. Procédés industriels basés sur les nanotechnologies	En cours d'utilisation ¹⁴⁰⁴¹ 1 <input type="radio"/> →	En utilisation depuis plus de deux ans ¹⁴⁰⁴² 1 <input type="radio"/> Oui 3 <input type="radio"/> Non
	Pas en utilisation 3 <input type="radio"/> →	Utilisation prévue d'ici deux ans ¹⁴⁰⁴³ 1 <input type="radio"/> Oui 3 <input type="radio"/> Non
e. Produits industriels basés sur les nanotechnologies	En cours d'utilisation ¹⁴⁰⁵¹ 1 <input type="radio"/> →	En utilisation depuis plus de deux ans ¹⁴⁰⁵² 1 <input type="radio"/> Oui 3 <input type="radio"/> Non
	Pas en utilisation 3 <input type="radio"/> →	Utilisation prévue d'ici deux ans ¹⁴⁰⁵³ 1 <input type="radio"/> Oui 3 <input type="radio"/> Non
f. Biens de consommation basés sur les nanotechnologies, y compris les produits de beauté et de santé	En cours d'utilisation ¹⁴⁰⁶¹ 1 <input type="radio"/> →	En utilisation depuis plus de deux ans ¹⁴⁰⁶² 1 <input type="radio"/> Oui 3 <input type="radio"/> Non
	Pas en utilisation 3 <input type="radio"/> →	Utilisation prévue d'ici deux ans ¹⁴⁰⁶³ 1 <input type="radio"/> Oui 3 <input type="radio"/> Non
g. Outils, matériel, instruments et logiciel basés sur les nanotechnologies	En cours d'utilisation ¹⁴⁰⁷¹ 1 <input type="radio"/> →	En utilisation depuis plus de deux ans ¹⁴⁰⁷² 1 <input type="radio"/> Oui 3 <input type="radio"/> Non
	Pas en utilisation 3 <input type="radio"/> →	Utilisation prévue d'ici deux ans ¹⁴⁰⁷³ 1 <input type="radio"/> Oui 3 <input type="radio"/> Non

15. Veuillez indiquer (✓) si vous **développez** les nanotechnologies suivantes (énumérées à la Question 14) dans votre **unité commerciale**. Veuillez cocher (✓) tous ceux qui s'appliquent.

Veuillez cocher tous ceux qui s'appliquent

- | | | |
|---|-------|--------------------------|
| a. Nanomatériaux (y compris les nano composites, nano poudres, nano particules et nano revêtement organiques ou inorganiques) | 15001 | <input type="checkbox"/> |
| b. Nanodispositifs, y compris les capteurs, les nanosystèmes électroniques (NEMS) et les MEMS basés sur les nanotechnologies | 15002 | <input type="checkbox"/> |
| c. Nanoélectronique, y compris la photonique, les dispositifs/senseurs nano optiques ou sources lumineuses | 15003 | <input type="checkbox"/> |
| d. Procédés industriels basés sur les nanotechnologies | 15004 | <input type="checkbox"/> |
| e. Produits industriels basés sur les nanotechnologies | 15005 | <input type="checkbox"/> |
| f. Biens de consommation basés sur les nanotechnologies, y compris les produits de beauté et de santé | 15006 | <input type="checkbox"/> |
| g. Outils, matériel, instruments et logiciel basés sur les nanotechnologies | 15007 | <input type="checkbox"/> |
| h. Aucune des réponses ci-dessus | 15008 | <input type="checkbox"/> |

POUR INFORMATION SEULEMENT

Section D - Questions générales

Facteurs de succès

Cette question recueille de l'information sur les facteurs de succès des établissements.

16. Veuillez indiquer l'importance de la contribution de chacun des facteurs énumérés ci-dessous au succès de votre **unité commerciale**.

FACTEURS DE SUCCÈS		Degré d'importance			
		Élevé	Moyen	Faible	Sans objet
Produits et commercialisation					
a. Développement de nouveaux produits (biens ou services)	16001	5 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
b. Amélioration de produits (biens ou services) existants	16002	5 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
c. Ouverture de nouveaux marchés	16003	5 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
Procédés					
d. Développement de nouvelles méthodes de fabrication ou de production de produits	16004	5 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
e. Amélioration de méthodes existantes de fabrication ou de production de produits	16005	5 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
f. Introduction de nouvelles méthodes logistiques, livraisons ou de distributions pour vos intrants ou produits (biens ou services)	16006	5 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
g. Amélioration significative de méthodes logistiques, livraisons ou de distributions pour vos intrants ou produits (biens ou services)	16007	5 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
h. Introduction de nouvelles activités de support pour des processus tel que des systèmes de soutien ou opérations pour achats, gestion comptable ou supputation	16008	5 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
i. Introduction d'amélioration significative de support pour des processus tel que des systèmes de soutien ou opérations pour achats, gestion comptable ou supputation	16009	5 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
j. Réduction des coûts de fabrication	16010	5 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
k. Mise au point de nouvelle(s) technologie(s) de fabrication	16011	5 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
l. Utilisation de nouveaux matériaux	16012	5 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
m. Réduction du cycle de développement et de mise en marché de nouveaux produits	16013	5 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
Ressources humaines					
n. Recours à des équipes multifonctionnelles (p. ex., interfonctionnelles, amélioration de la qualité)	16014	5 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
o. Formation technique continue	16015	5 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
p. Recrutement du talent	16016	5 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
Ressources financières					
q. Obtention de financement de sources conventionnelles (p. ex., banques)	16017	5 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
r. Concrétiser le support des sociétés financière d'innovation	16018	5 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
s. Obtention de soutien auprès des investisseurs providentiels / sociétés de capital de risque	16019	5 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
t. Concrétiser le financement du soutien public	16020	5 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
Autre					
u. Mise en place de nouvelles technologies d'information et de communications (TIC)	16021	5 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>

Innovation

L'innovation est essentielle à la croissance et au développement économiques. Les réponses à ces questions permettront d'examiner la relation entre l'utilisation de technologies de pointe et l'innovation.

17. Une INNOVATION DE PRODUIT correspond à l'introduction sur le marché d'un **nouveau** bien ou service ou d'un bien ou service **significativement amélioré**. L'innovation (nouveau ou amélioration) doit être nouvelle pour votre unité commerciale. Il faut exclure la simple revente de nouveaux biens achetés à d'autres unités commerciales et des modifications exclusivement esthétiques. (c.-à-d. changement de couleur, changement de modèle, changement d'étiquette, etc.)

Pendant les trois années, **2005 à 2007**, votre **unité commerciale** a-t-elle introduit ?

		Oui	Non
a. Des biens nouveaux ou améliorés de manière significative	17001	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>
b. De nouveaux services ou des services améliorés de manière significative	17002	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>

18. Pendant les trois années, **2005 à 2007**, il y a-t-il **AU MOINS UN** de vos produits (biens ou service) nouveaux ou significativement améliorés introduit par votre **unité commerciale** qui était :

		Oui	Non	Ne sait pas
a. Une première dans votre province/territoire ?	18001	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
b. Une première au Canada ?	18002	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
c. Une première en Amérique du Nord ?	18003	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
d. Une première mondiale ?	18004	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>

19. Une INNOVATION DE PROCÉDÉ correspond à la mise en oeuvre d'une technologie de production, d'une méthode de distribution ou d'une activité de soutien **nouvelle** ou **significativement amélioré**. L'innovation (nouveau ou amélioration) doit être nouvelle pour votre unité commerciale.

Pendant les trois années, **2005 à 2007**, votre **unité commerciale** a-t-elle introduit ?

		Oui	Non
a. Des procédés de fabrication ou de production nouveaux ou significativement améliorés pour vos biens ou services	19001	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>
b. Des méthodes de logistiques, de fournitures ou de distributions de matières premières nouvelles ou significativement améliorées pour vos biens ou services	19002	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>
c. Des activités de soutien pour vos procédés nouvelles ou significativement améliorées comme des systèmes d'entretien ou des opérations d'achat, de comptabilité ou de calcul	19003	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>

20. Pendant les trois années, **2005 à 2007**, il y a-t-il **AU MOINS UN** de vos procédés nouveaux ou significativement améliorés par votre **unité commerciale** qui était :

		Oui	Non	Ne sait pas
a. Une première dans votre province/territoire ?	20001	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
b. Une première au Canada ?	20002	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
c. Une première en Amérique du Nord ?	20003	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
d. Une première mondiale ?	20004	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>

21. Une **INNOVATION EN MATIÈRE D'ORGANISATION** est la mise en oeuvre des changements nouveaux ou significatifs dans la structure ou vos méthodes d'administration dans votre entreprise ou votre unité commerciale ayant pour objet d'améliorer l'utilisation des connaissances, la qualité de vos biens ou services, ou l'efficacité du débit de travail dans votre **unité commerciale**.

Une **INNOVATION EN MATIÈRE DE COMMERCIALISATION** correspond à la mise en oeuvre de concepts ou de méthodes de vente nouveaux ou modifiés de manière significative afin d'améliorer les qualités d'appel de vos biens ou services ou d'entrer sur de nouveaux marchés.

Pendant les trois années, **2005 à 2007**, votre **unité commerciale** a-t-elle introduit ?

		Oui	Non
INNOVATION EN MATIÈRE D'ORGANISATION			
a. Systèmes de gestion des connaissances nouveaux ou améliorés de manière significative afin de mieux exploiter ou échanger les informations, connaissances et compétences disponibles au sein de votre entreprise	21001	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>
b. Importante modification de l'organisation du travail dans votre entreprise, au niveau de la structure du management ou de l'intégration de différents départements ou activités	21002	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>
c. Modifications importantes ou modifications significatives de vos relations avec d'autres entreprises ou établissements publics, par des alliances, des partenariats, l'externalisation ou la sous-traitance	21003	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>
INNOVATION EN MATIÈRE DE COMMERCIALISATION			
d. Modifications significatives du design ou de l'emballage d'un bien ou d'un service (à l'exception des modifications routinières et saisonnières, comme dans l'habillement)	21101	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>
e. Nouvelles méthodes ou modification significative des méthodes de vente ou de distribution, comme vente par Internet, franchisage, ventes directes ou licences de distribution	21102	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>

Recherche et développement (R-D)

Ces questions fourniront des données sur le type de participation à la R-D et l'intensité de la R-D menée dans l'unité commerciale.

22. Veuillez indiquer (✓) les catégories ci-dessous dans lesquelles s'inscrit la participation de votre **unité commerciale** aux activités R-D durant les trois dernières années, soit de **2005 à 2007**. Veuillez **exclure** le contrôle de la qualité, les essais courants, les modifications de style, les adaptations mineures et les études de marché. Veuillez inclure les progrès réalisés dans le domaine de la technologie par vos employés de service. *Veuillez cocher (✓) tous ceux qui s'appliquent.*

Veuillez cocher tous ceux qui s'appliquent

- | | | |
|---|-------|-------------------------------------|
| a. Recherche et développement (R-D) au sein de l'organisme, fait par votre unité commerciale | 22001 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| b. R-D exécutée pour votre compte par d'autres établissements ou laboratoires de R-D de votre plus grande entreprise | 22002 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| c. R-D exécutée par d'autres unités commerciales de votre plus grande entreprise (sauf la R-D exécutée pour votre compte tel que décrit en b. ci-dessus) | 22003 | <input type="checkbox"/> |
| d. Développement de nouveaux produits (biens ou services) ou processus utilisant les employés de service dans votre unité commerciale | 22004 | <input type="checkbox"/> |
| e. Le R-D fait par votre unité commerciale conjointes avec d'autres unités commerciales qui ne font pas partie de votre entreprise plus grande | 22005 | <input type="checkbox"/> |
| f. Impartition des services R-D exécuté par d'autres entreprises ou par des organismes de recherche publique ou privée et achetée par votre unité commerciale | 22006 | <input type="checkbox"/> |
| g. Aucune des réponses ci-dessus | 22007 | <input type="checkbox"/> |

23. Veuillez fournir votre meilleure estimation du pourcentage des employés à temps plein de votre **unité commerciale** qui ont participé à des **activités de recherche et développement** en **2007**. Veuillez **exclure** les employés chargés du contrôle de la qualité, des essais courants, des modifications de style, des adaptations mineures et des études de marché.

23001

%

Information générale

24. Veuillez indiquer (✓) dans quelle région géographique se trouve le siège social de **votre entreprise mère** (toutes unités commerciales et opérations au Canada ou dans d'autres pays qui comporte votre entreprise).
Veuillez cocher (✓) **une** réponse seulement.

Veuillez cocher **une**
réponse seulement

- | | | |
|-------------------------------------|-------|-----------------------|
| a. Dans votre province / territoire | 24001 | <input type="radio"/> |
| b. Dans le reste du Canada | 24002 | <input type="radio"/> |
| c. États-Unis | 24003 | <input type="radio"/> |
| d. Mexique | 24004 | <input type="radio"/> |
| e. Europe | 24005 | <input type="radio"/> |
| f. Asie Pacifique | 24006 | <input type="radio"/> |
| g. Tous les autres pays | 24007 | <input type="radio"/> |

25. Veuillez estimer (le mieux que vous pouvez) le **pourcentage des revenus totaux de votre unité commerciale** qui provenaient de la vente de produits (biens ou services) aux clients dans les marchés géographiques suivants pour l'**année 2007**.

- | | | | |
|-------------------------------------|-------|----------------------|----------|
| a. Dans votre province / territoire | 25001 | <input type="text"/> | % |
| b. Dans le reste du Canada | 25002 | <input type="text"/> | % |
| c. États-Unis | 25003 | <input type="text"/> | % |
| d. Mexique | 25004 | <input type="text"/> | % |
| e. Europe | 25005 | <input type="text"/> | % |
| f. Asie Pacifique | 25006 | <input type="text"/> | % |
| g. Tous les autres pays | 25007 | <input type="text"/> | % |
| TOTAL | | 100 | % |

Veuillez faire une copie de ce document pour vos propres registres afin que vous puissiez vous y référer si pour une raison de suivi ou de précisions, nous devons vous contacter à nouveau. Merci.

Veuillez retourner le questionnaire rempli dans l'enveloppe de retour. Merci beaucoup pour votre participation.

Commentaires

POUR INFORMATION SEULEMENT