



OBSERVATOIRE
DE LA CULTURE ET DES
COMMUNICATIONS
DU QUÉBEC

Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec

Édition 2024



INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DU QUÉBEC

25
ans

Québec 

Pour tout renseignement concernant l'Institut de la statistique du Québec et les données statistiques qui y sont disponibles, s'adresser à :

Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3^e étage
Québec (Québec) G1R 5T4

Téléphone :
418 691-2401
1 800 463-4090 (Canada et États-Unis)

Site Web : statistique.quebec.ca

Ce document est disponible seulement en version électronique.

Dépôt légal
Bibliothèque et Archives nationales du Québec
3^e trimestre 2024
ISBN : 978-2-550-98469-6 (En ligne)

© Gouvernement du Québec, Institut de la statistique du Québec, 2024

Toute reproduction est interdite sans l'autorisation du gouvernement du Québec.
statistique.quebec.ca/fr/institut/nous-joindre/droits-auteur-permission-reproduction

Août 2024

Avant-propos

L'industrie audiovisuelle traverse une période de transformations majeures qui ont une incidence sur l'ensemble de ses composantes et de ses intervenants. Ce secteur culturel est en constante évolution, aux prises avec des défis en matière de financement, de compétition internationale, d'avancées technologiques et de présence de contenus sur les plateformes numériques. Ici comme ailleurs, le domaine du cinéma et de la télévision est appelé à se renouveler et à s'adapter rapidement aux changements du marché, tout en préservant son identité culturelle unique.


L'industrie québécoise n'échappe pas à cette vague de changements. C'est dans ce contexte qu'à la demande de l'Association québécoise de la production médiatique (AQPM), l'Observatoire de la culture et des communications de l'Institut de la statistique du Québec (OCCQ) livre la neuvième édition du *Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec*.

Les statistiques ainsi que les données présentées dans cette publication offrent un portrait de l'évolution de l'industrie et des tendances observées dans ses diverses composantes, qu'il s'agisse de la production, de la distribution ou de la diffusion de contenus audiovisuels au Québec.

Ce travail a été réalisé grâce à l'initiative et à la contribution de l'AQPM, en partenariat avec l'Association québécoise des techniciens et techniciennes de l'image et du son, section locale 514 Aiest (AQTIS 514 Aiest), l'Association des réalisateurs et réalisatrices du Québec (ARRQ), la Guilde canadienne des réalisateurs (GCR), la Société des auteurs de radio, télévision et cinéma (SARTEC), la Table de concertation de l'industrie du cinéma et de la télévision de la Capitale-Nationale et l'Union des artistes (UDA).

Nous remercions ces partenaires ainsi que la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), Téléfilm Canada, le Fonds des médias du Canada (FMC) et le Bureau des grands événements de la Ville de Québec de nous avoir fourni les données nécessaires à la réalisation de ce portrait exhaustif.

Le statisticien en chef,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Simon Bergeron', written in a cursive style.

Simon Bergeron

Publication réalisée à l'Institut de la statistique du Québec par :	Pascal Genêt Observatoire de la culture et des communications du Québec
Avec la collaboration de :	Daniel Beaulieu et Sylvie Marceau
Sous la direction de :	Geneviève Béliveau-Paquin
Révision linguistique et édition :	Direction de la diffusion et des communications
Étude financée par :	Association québécoise de la production médiatique Alliance québécoise des techniciens de l'image et du son, section locale 514 AIEST Association des réalisateurs et réalisatrices du Québec Guildes canadienne des réalisateurs Société des auteurs de radio, cinéma et télévision Table de concertation de l'industrie du cinéma et de la télévision de la Capitale-Nationale Union des artistes
Photo en couverture :	Anna / Adobe Stock
Pour tout renseignement concernant le contenu de cette publication :	Observatoire de la culture et des communications du Québec Institut de la statistique du Québec 200, chemin Sainte-Foy, 3 ^e étage Québec (Québec) G1R 5T4 Téléphone : 418 691-2414 1 800 463-4090 (Canada et États-Unis) Site Web : statistique.quebec.ca

Notice bibliographique suggérée :

GENÉT, Pascal (2024). *Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec. Édition 2024*, [En ligne], Québec, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, 131 p. [statistique.quebec.ca/fr/fichier/profil-industrie-audiovisuelle-quebec-edition-2024.pdf].

Signes conventionnels

%	Pour cent ou pourcentage	\$	En dollars
n	Nombre	x	Donnée confidentielle
k	Millier	M	Million
...	N'ayant pas lieu de figurer	G	Milliard
..	Donnée non disponible	r	Donnée révisée
–	Néant ou zéro	p	Donnée provisoire
—	Donnée infime		

Table des matières

Introduction	7
1 Survol de l'industrie en 2022-2023	8
Financement	17
2 Apport économique	21
Faits saillants	21
3 La production québécoise de contenu sur écran	26
Faits saillants	26
Types de productions	28
Financement	32
Production par région administrative	33
Bonification régionale	34
4 La production télévisuelle québécoise	39
Faits saillants	39
Format	41
Langue	42
Genre	45
Documentaires	47
Financement	49
Productions soutenues par le Fonds des médias du Canada	53
5 La production cinématographique québécoise	56
Faits saillants	56
Genre	58
Langue des longs métrages de fiction	59
Financement	61
Longs métrages soutenus par le Fonds du long métrage du Canada	64

6	Les coproductions audiovisuelles	66
	Faits saillants	66
	Coproductions régies par des traités	67
	Coproductions ayant bénéficié du CIRQ	76
7	La production étrangère et les services de production	79
	Faits saillants	79
8	La production interne des télédiffuseurs	87
	Faits saillants	87
9	La distribution	89
	Faits saillants	89
10	La présentation en salle	94
	Faits saillants	94
	Résultats selon la provenance	95
	Résultats selon la langue	97
11	La télédiffusion	101
	Faits saillants	101
12	Les entreprises de distribution de radiodiffusion	104
	Faits saillants	104
Annexe 1	Production cinématographique et télévisuelle au Québec selon les données du <i>Profil canadien</i>	106
Annexe 2	Notes méthodologiques concernant le calcul de l'incidence économique	110
	Méthodologie	110
Annexe 3	Apport économique selon le compte satellite de la culture	112
Annexe 4	L'industrie audiovisuelle dans la région de la Capitale-Nationale	116
	Genre de productions	118
	Financement	119

Introduction

L'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ) publie la neuvième édition du *Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec*. La présentation des figures et des tableaux de ce document est inspirée de la structure employée dans le rapport annuel, *Profil : Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*, produit par le Groupe Nordicité pour l'Association canadienne des producteurs médiatiques (ACPM), l'Association québécoise de la production médiatique (AQPM), Patrimoine canadien et Téléfilm Canada. Le but du *Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec* est notamment de faciliter la comparaison entre les tendances québécoises et canadiennes en vue de répondre aux besoins des associations et des organismes sectoriels québécois.

Les chapitres 1 et 2 dressent un portrait global de la production sur écran au Québec et des industries de l'audiovisuel. Cette information est détaillée dans 10 sections additionnelles, dont 6 portent sur la production (la production télévisuelle indépendante, la production cinématographique, les

coproductions, la production étrangère et les services de production ainsi que la production interne des télédiffuseurs). À cela s'ajoutent des statistiques sur la distribution, la télédiffusion, l'exploitation en salle et les entreprises de distribution de la radiodiffusion.

Les données de l'édition 2024 du *Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec* portent sur l'année financière 2022-2023, qui se termine au 31 mars, sauf celles sur l'exploitation des films en salle, qui portent sur l'année 2023. Pour cette raison, les données présentées ne prennent pas en compte les effets de la grève (118 jours) des scénaristes aux États-Unis, déclenchée en mai 2023, suivie par celle des acteurs et actrices en juillet 2023. Les répercussions de ces grèves auront fort possiblement des incidences sur l'activité de production audiovisuelle au Québec en 2023-2024. En effet, des reports de tournages et de sorties en salle ont entraîné des pertes de contrats, des baisses de chiffres d'affaires et des mises à pied, notamment dans le secteur de la production étrangère et des services de production.

Survol de l'industrie en 2022-2023

	Projets(n)	Valeur (M\$)
Industrie de l'audiovisuel dans sa totalité		
▶ La valeur globale de la production cinématographique et télévisuelle au Québec a connu une hausse de 409 M\$ (+ 15 %) par rapport à 2021-2022 (figure 1.1).	...	3 215
▶ Après une année de baisse due à la pandémie de COVID-19 et une reprise en 2021-2022, le volume de production a atteint un nouveau sommet historique (3 215 M\$ c. 2 806 M\$ en 2021-2022), et il a plus que doublé depuis les 10 dernières années (figure 1.4).		
▶ Le nombre de personnes en emploi dans l'industrie au Québec a augmenté de 9 % (61 768 emplois directs et indirects c. 56 800 en 2021-2022) (figure 1.6).		
Production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante¹ et diffusion en ligne		
▶ La valeur totale des productions cinématographiques et télévisuelles québécoises indépendantes a augmenté de 170 M\$ (+ 16 % par rapport à 2021-2022), tout comme le nombre de projets (671 c. 654 en 2021-2022 ; + 3 %) (figure 1.1).	671	1 231
• Le nombre de projets (543 c. 538 en 2021-2022 ; + 1 %) et la valeur de la production télévisuelle indépendante (933 M\$ c. 848 M\$; + 10 %) ont augmenté (figure 1.1).	543	933
• La valeur de la production télévisuelle en français dans la catégorie fiction, variétés et magazines a connu une hausse de 113 M\$ (+ 20 % par rapport à 2021-2022), compte tenu de la hausse du nombre de productions (+ 4 % par rapport à 2021-2022) (figure 1.3 et tableau 4.2) et d'une hausse du coût moyen des productions (+ 18 % par rapport à 2021-2022) (tableau 4.3).	233	673
• La valeur de la production télévisuelle en d'autres langues que le français dans la catégorie fiction, variétés et magazines a augmenté de 13 M\$ (+ 20 % par rapport à 2021-2022), malgré une baisse du nombre de projets (- 14 %) (figure 1.2 et tableau 4.2).	24	74

Suite à la page 9

1. La production indépendante québécoise est celle qui n'est pas réalisée par les entreprises de diffusion.

	Projets(n)	Valeur (M\$)
<ul style="list-style-type: none"> Le nombre de productions cinématographiques a bondi de 21 % (94 c. 78 en 2021-2022), pour une valeur totale de 270 M\$ (+ 85 % par rapport à 2021-2022) (figure 1.1). 	94	270
<ul style="list-style-type: none"> Le nombre et la valeur des projets de diffusion en ligne ont baissé respectivement de 17 % (34 c. 38 en 2021-2022) et de 59 % (28 M\$ c. 67 M\$ en 2021-2022). Ces diminutions sont attribuables à la chute du nombre de productions (15 c. 23 en 2021-2022 ; - 35 %) et à la baisse du coût de production des séries (- 82 % par rapport à 2021-2022). À l'inverse, le nombre d'émissions uniques et de miniséries a augmenté, ce qui a entraîné une hausse de la valeur des coûts de production de ces dernières (17 M\$ c. 9 M\$ en 2021-2022 ; + 83 %) (tableau 3.4). 	34	28
<ul style="list-style-type: none"> La valeur des productions documentaires (télévision et cinéma) en français a augmenté (161 M\$ c. 145 M\$ en 2021-2022 ; + 11 %), de même que la valeur des productions dans une autre langue que le français (31 M\$ c. 25 M\$ en 2021-2022 ; + 24 %) (figures 1.2 et 1.3). 	246	161
	33	31

Production étrangère et services de production

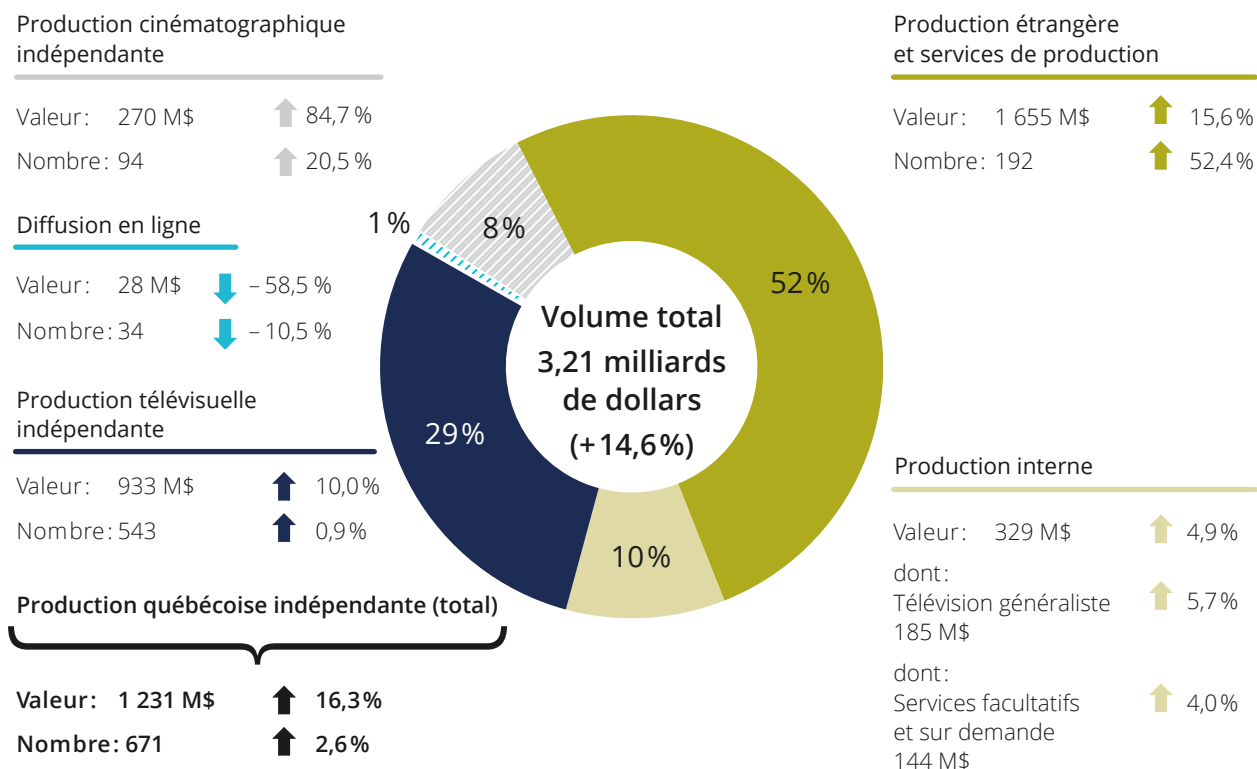
<ul style="list-style-type: none"> En 2022-2023, la part de la production étrangère et des services de production dans l'ensemble de la production cinématographique et télévisuelle au Québec compte pour 52 % de la valeur globale de la production, soit une proportion équivalente au sommet observé en 2019-2020 (figures 1.4 et 1.5). Le nombre de productions étrangères et de services de production a enregistré une hausse de 53 % (192 c. 126 en 2021-2022), ce qui a généré une augmentation de la valeur de 224 M\$ (+ 16 %) par rapport à 2021-2022 (figure 1.1). 	192	1 655
---	-----	-------

Production interne

<ul style="list-style-type: none"> La valeur totale de la production interne des télédiffuseurs a augmenté de 5 % (329 M\$ c. 313 M\$ en 2021-2022). Elle est attribuable à une hausse de 10 M\$ (+ 6 %) de la valeur de la production interne des télédiffuseurs généralistes et de 6 M\$ (+ 4 %) de la valeur de la production interne des services de télévision facultatifs et sur demande (figure 1.1). 	..	329
---	----	-----

Figure 1.1

Production cinématographique et télévisuelle au Québec, 2022-2023 et variation par rapport à 2021-2022



Note : Il peut y avoir des différences entre les données publiées ici et les données pour le Québec que l'on retrouve dans le *Profil canadien*. En général, il y a une concordance dans l'évolution des différents secteurs selon les deux sources.

Sources : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2019-2023.
Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2019-2023.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

En 2022-2023, la croissance du volume global de la production observée en 2021-2022 s'est poursuivie : la valeur de la production cinématographique et télévisuelle au Québec a atteint les 3,21 G\$, soit un nouveau sommet historique (+ 409 M\$ par rapport à 2021-2022 ; + 15 %). Il s'agit de la deuxième année consécutive de hausse, ce qui s'explique par la relance des productions et le rattrapage qui en découle pour les sorties en salle. C'est le secteur de la production étrangère et des services de production qui a connu la plus forte augmentation, soit de 224 M\$ (1 655 M\$ c. 1 432 M\$ en 2021-2022 ; + 16 %) ; il représente plus de la moitié (52 %) du volume total, en forte progression depuis les 10 dernières années (en dehors de 2020-2021)².

La valeur totale de la production cinématographique et télévisuelle indépendante au Québec a augmenté de 170 M\$ (1 231 M\$ c. 1 061 M\$ en 2021-2022 ; + 16 %), en raison de la hausse de 3 % du nombre de productions (671 c. 654 en 2021-2022). En baisse constante depuis 2018-2019, la valeur et le nombre de productions cinématographiques ont augmenté, respectivement de 124 M\$ (270 M\$ c. 146 M\$ en 2021-2022 ; + 85 %) et de 16 productions (94 c. 78 en 2021-2022 ; + 21 %), soit 8 % de la valeur globale de production (par rapport à 5 % en 2021-2022).

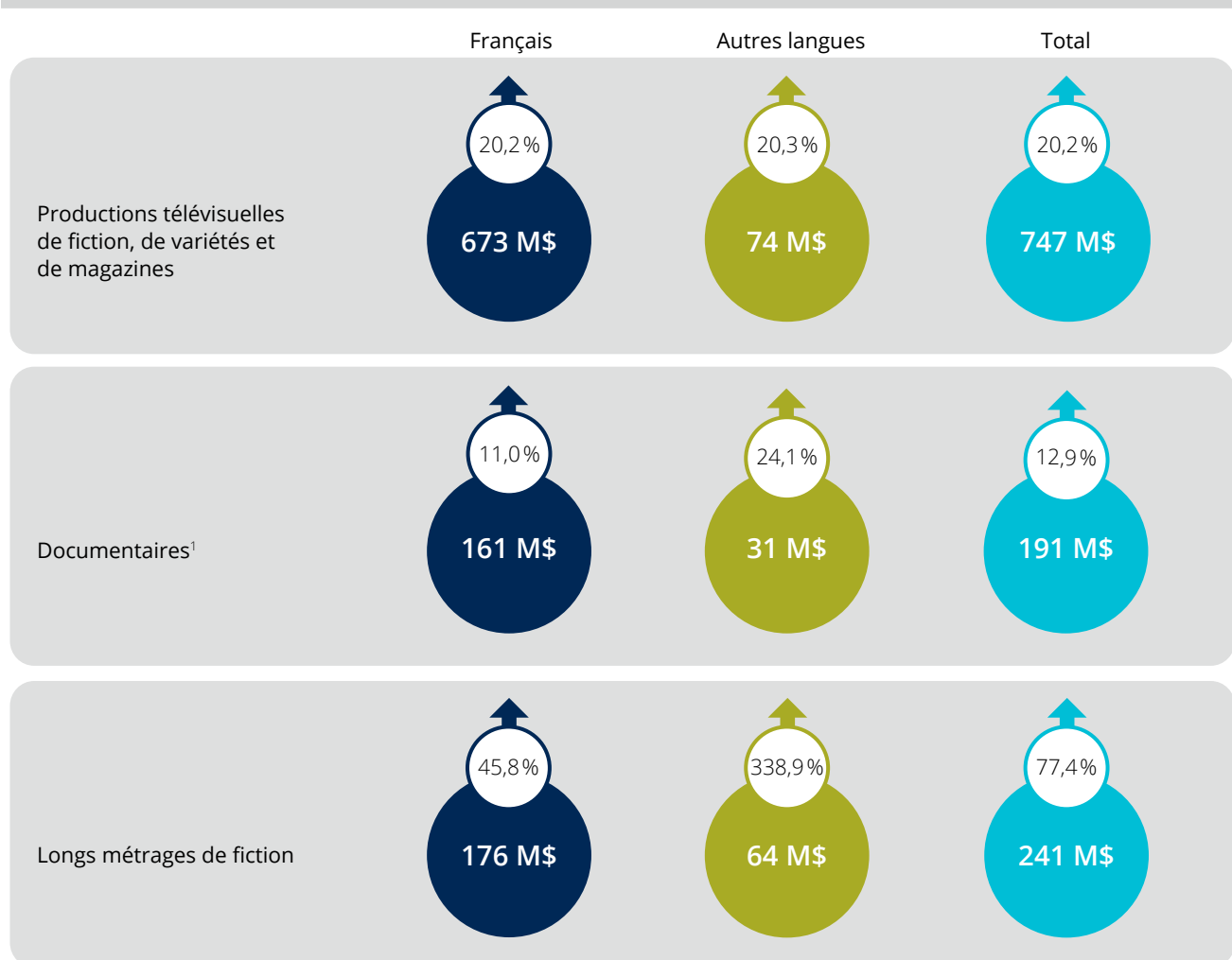
2. Les grèves des scénaristes et des acteurs et actrices aux États-Unis qui ont paralysé plusieurs secteurs de l'industrie audiovisuelle, de mai à septembre 2023, devraient avoir des incidences sur le volume de production étrangère et des services de production au Québec en 2023-2024 et, par conséquent, sur la valeur globale.

En 2022-2023, la valeur de la production télévisuelle de fiction, de variétés et de magazines en français continue sa progression amorcée depuis plus de cinq années. Elle a augmenté de 20 % pour s'établir à 673 M\$ (560 M\$ en 2021-2022). Dans une moindre mesure, la production télévisuelle en d'autres langues que le français a augmenté de 12 M\$ (74 M\$ c. 62 M\$ en 2021-2022 ; + 20 %), sans atteindre les niveaux des périodes 2019-2020 et 2020-2021.

Du côté de la production de documentaires, on observe une hausse de la valeur de production en français (161 M\$ c. 145 M\$ en 2021-2022 ; + 11 %), en dépit d'un nombre stable de projets (247 c. 248 en 2021-2022). Le nombre et la valeur de production en d'autres langues que le français ont augmenté respectivement de 59 % et de 24 %, avec 35 projets dont la valeur de production est de 31 M\$ en 2022-2023. Bien que la valeur des productions de longs métrages de fiction en français ait augmenté de 55 M\$ (176 M\$ c. 121 M\$ en 2021-2022 ; + 46 %), la part des productions en français au sein des longs métrages a baissé de 16 points de pourcentage (73 % c. 89 % en 2021-2022).

Figure 1.2

Valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise selon le type de production et la langue, Québec, 2022-2023 et variation par rapport à 2021-2022



1. Comprend tous les formats.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

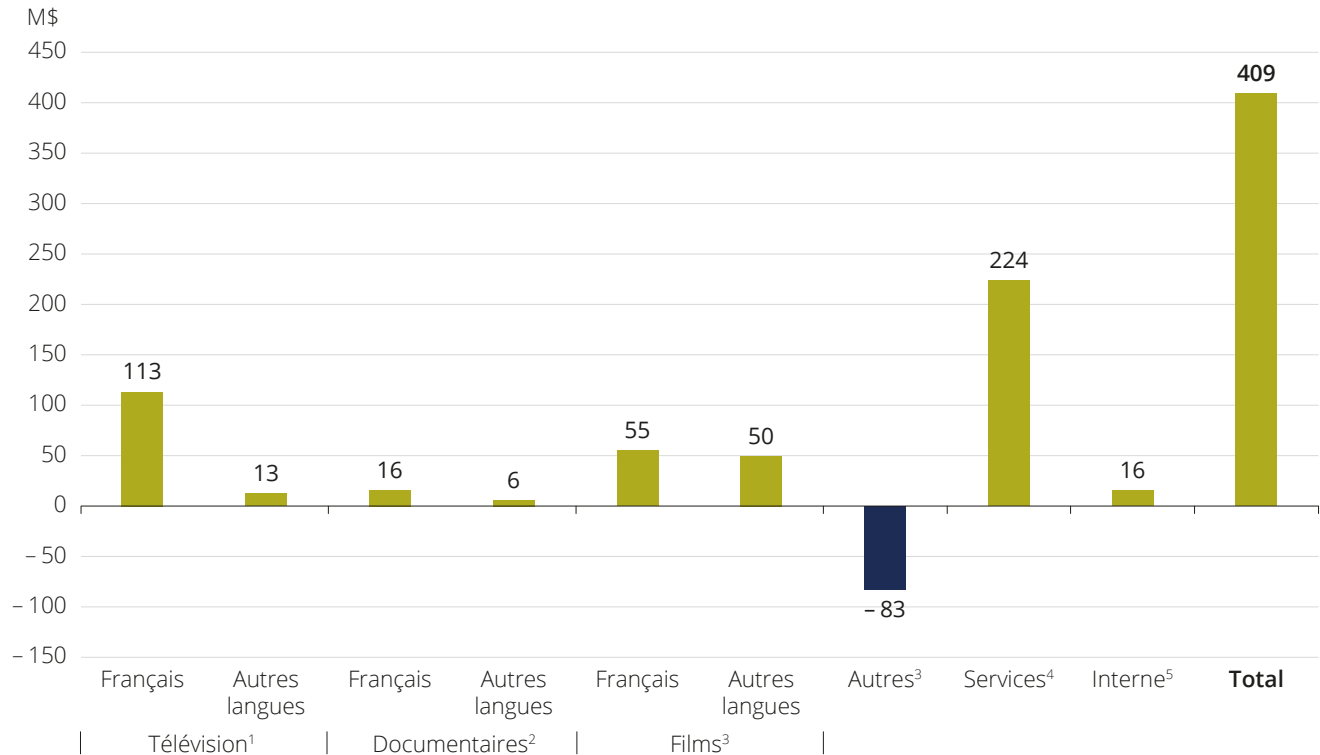
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La production télévisuelle indépendante (933 M\$) est la deuxième composante en importance de la valeur globale de la production sur écran au Québec (29 %). Par rapport à 2021-2022, la hausse (+ 10 %) est plus faible que celle observée pour la production étrangère et les services de

production (+ 16 %). La part de la production télévisuelle indépendante dans la valeur totale de la production sur écran a perdu un point de pourcentage et se situe dans la moyenne des cinq dernières années (31 %).

Figure 1.3

Variation de la valeur de la production cinématographique et télévisuelle, Québec, de 2021-2022 à 2022-2023



1. Productions télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines.
2. Tous les formats de documentaires.
3. Comprend l'animation, les courts métrages, les moyens métrages et les productions destinées à la diffusion en ligne.
4. Production étrangère et services de production.
5. Production interne des télédiffuseurs.

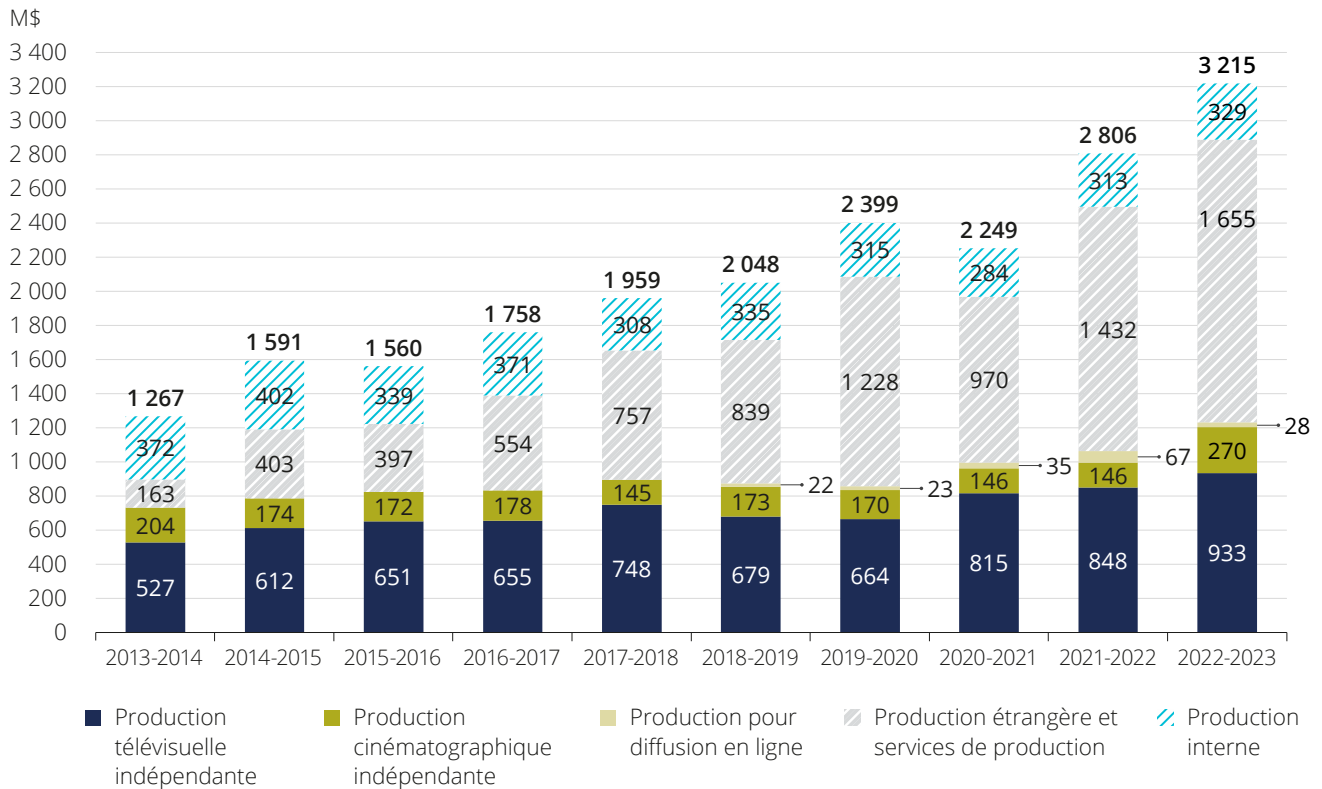
Sources : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2019-2023.
Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2019-2023.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 1.4

Production¹ de l'industrie cinématographique et télévisuelle, Québec, de 2013-2014 à 2022-2023



1. Le volume de la production cinématographique et télévisuelle constitue la somme des coûts de production des projets admissibles au programme de crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise, de la production interne des télédiffuseurs et de la valeur de la production étrangère et des services de production. La production interne pour les services spécialisés et payants provient des dépenses de « Matériel d'intermède + production d'émission » pour les services spécialisés, payants, à la carte et de vidéo sur demande en français. La production interne des télédiffuseurs généralistes est la somme des dépenses de production de stations locales et des paiements au réseau pour les stations de télévision privées et de la Société Radio-Canada/Canadian Broadcasting Corporation. La valeur de la production étrangère et des services de production correspond à la part québécoise du devis des productions ayant bénéficié du programme de crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle selon l'année de délivrance de la décision préalable favorable.

Sources : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :

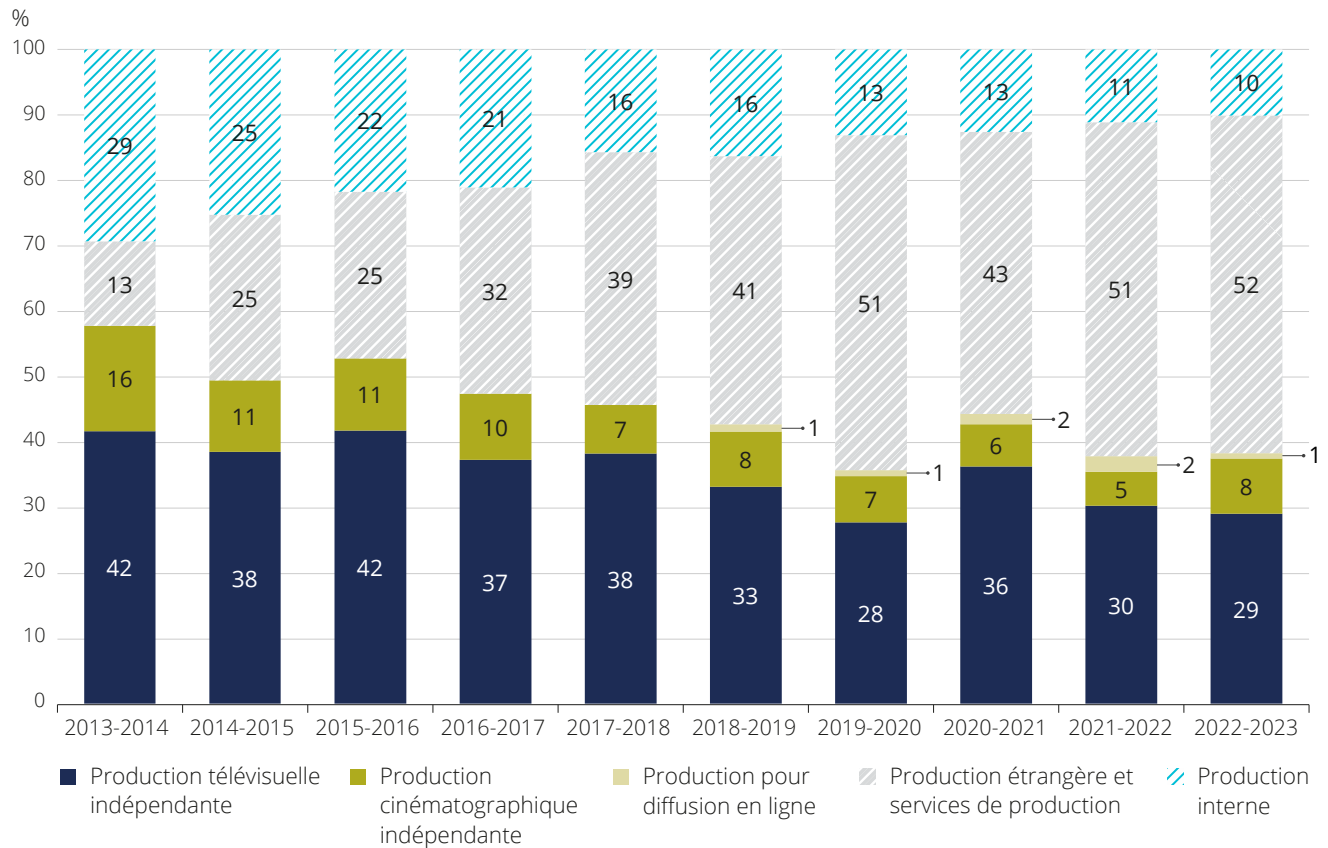
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2014-2018 et 2019-2023.

Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2014-2018 et 2019-2023.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec

Figure 1.5

Répartition de la production¹ de l'industrie cinématographique et télévisuelle, Québec, de 2013-2014 à 2022-2023



1. Le volume de la production cinématographique et télévisuelle constitue la somme des coûts de production des projets admissibles au programme de crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise, de la production interne des télédiffuseurs et de la valeur de la production étrangère et des services de production. La production interne pour les services spécialisés et payants provient des dépenses de « Matériel d'intermède + production d'émission » pour les services spécialisés, payants, à la carte et de vidéo sur demande en français. La production interne des télédiffuseurs généralistes est la somme des dépenses de production de stations locales et des paiements au réseau pour les stations de télévision privées et de la Société Radio-Canada/Canadian Broadcasting Corporation. La valeur de la production étrangère et des services de production correspond à la part québécoise du devis des productions ayant bénéficié du programme de crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle selon l'année de délivrance de la décision préalable favorable.

Sources : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :

Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2014-2018 et 2019-2023.

Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2014-2018 et 2019-2023.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

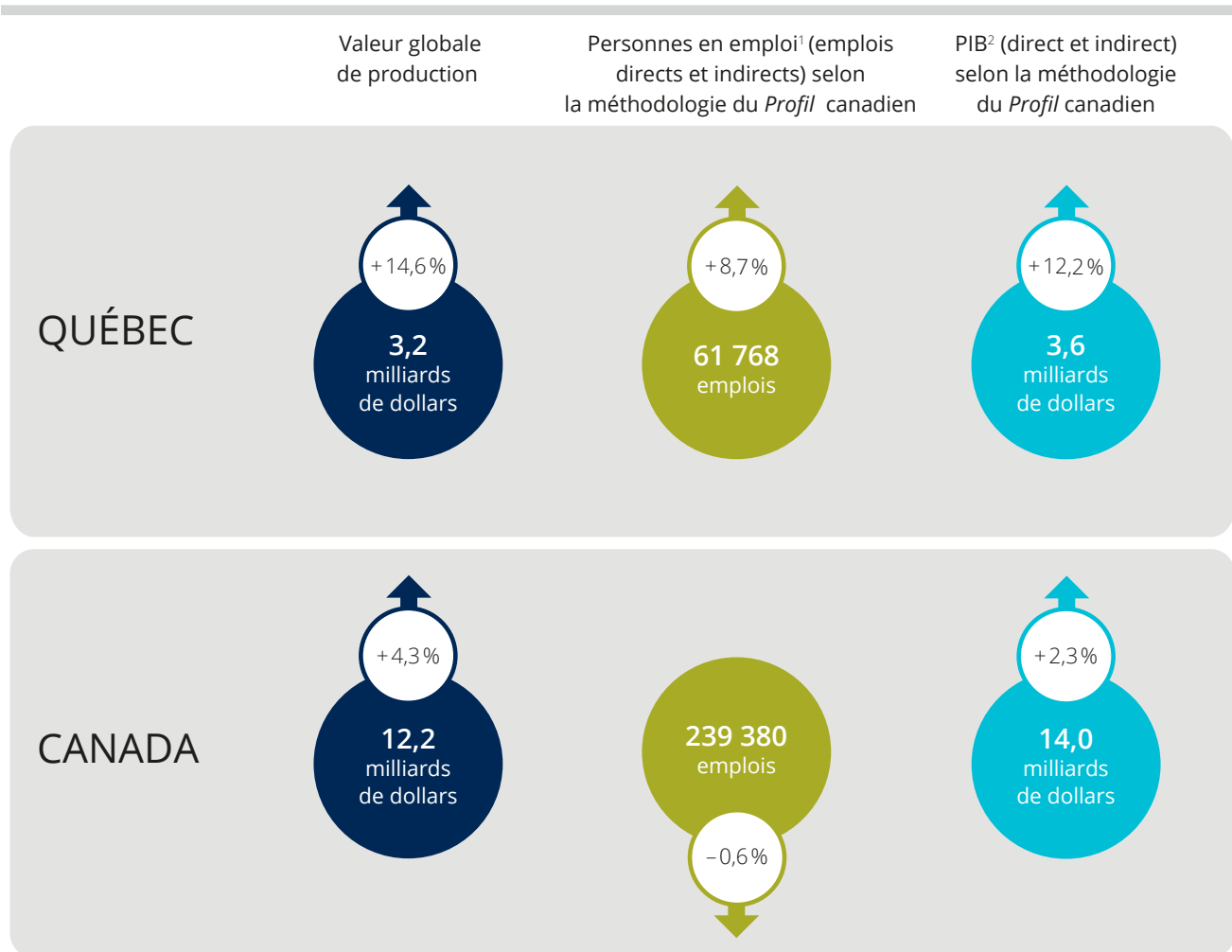
La valeur de la production interne des télédiffuseurs a augmenté de 5 % (329 M\$ c. 313 M\$ en 2021-2022) et s'est rapprochée de la valeur observée en 2018-2019 (335 M\$), sans toutefois atteindre la moyenne des 10 dernières années (337 M\$).

La valeur des productions dont le premier marché est la diffusion en ligne³ a baissé de 59 % (28 M\$ c. 67 M\$ en 2021-2022). Ces productions comptent pour moins de 1% de la valeur totale de la production cinématographique et télévisuelle au Québec.

3. Comprend les productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ).

Figure 1.6

Production cinématographique et télévisuelle québécoise et canadienne, Québec et Canada, 2022-2023 et variation par rapport à 2021-2022



1. Personnes en emploi : Nombre de personnes qui occupent un emploi dans la production pour le cinéma et la télévision, ou un emploi dérivé généré par cette activité.

2. PIB : Produit intérieur brut.

Notes : Emplois et contribution au produit intérieur brut (PIB) pour le Québec : Il s'agit du nombre d'emplois et du PIB calculés selon la méthodologie du *Profil* canadien sur la base des estimations de la production globale présentées à la figure 1.4.

Certains paramètres utilisés pour évaluer le produit intérieur brut (PIB) et l'emploi ont été modifiés pour 2021-2022. Les résultats publiés ici ne devraient pas être comparés aux résultats publiés dans les éditions antérieures du *Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec*.

Sources : Valeur globale de production au Québec :

Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2019-2023.
Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2019-2023.

Données pour le Canada : Association canadienne des producteurs médiatiques (ACPM) (2024). *Profil 2023. Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.1

Marché cinématographique et télévisuel québécois, 2022-2023

Population du Québec (2023) :	8 874 683 habitants
Ménages (2021) :	3 701 200
Écrans de cinéma et ciné-parcs (2022) :	714
Assistance dans les établissements cinématographiques (2023) :	13 815 244
Services de télévision offerts au Canada (2022) :	790
Services de télévision canadiens :	445
dont les services de télévision québécois ¹ :	70
Services de télévision étrangers :	345
Abonnés de services de câblodistribution et de TVIP ^{2,3} (2022) :	2 390 729

1. Comprend 33 services facultatifs et sur demande en français ou bilingues autorisés, 22 services privés commerciaux autorisés, 7 services de la Société Radio-Canada/Canadian Broadcasting Corporation, 2 chaînes éducatives et 2 stations communautaires.
2. TVIP : télévision sur protocole Internet.
3. Ne comprend pas les abonnés à un service de télédistribution par satellite ou à un service de distribution multipoint multicanal (SDM).

Sources : Institut de la statistique du Québec.

Population : statistique.quebec.ca/fr/document/population-et-structure-par-age-et-sexe-le-quebec/tableau/estimation-de-la-population-du-quebec (Consulté le 10 mai 2024).

Cinémas : *Enquête sur les projections cinématographiques*.

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :

Relevés statistiques et financiers de la distribution de radiodiffusion, 2019-2023.

Relevés statistiques et financiers de la télévision traditionnelle, 2019-2023.

Relevés statistiques et financiers des services individuels facultatifs et sur demande, 2019-2023.

Services de radiodiffusion (radio, TV et câble) qui détiennent et qui ne détiennent pas de licence. [En ligne]. [\[crtc.gc.ca/fra/television/services\]](https://crtc.gc.ca/fra/television/services).

(Consulté le 3 juin 2024).

Rapports sur le marché des communications - Données ouvertes. Secteur de la radiodiffusion. [En ligne]. [\[crtc.gc.ca/fra/publications/reports/PolicyMonitoring/cmrd.htm\]](https://crtc.gc.ca/fra/publications/reports/PolicyMonitoring/cmrd.htm)

Statistique Canada :

Tableau 46-10-0063-01 Caractéristiques des ménages, selon le mode d'occupation, y compris le statut d'accédant à la propriété. [En ligne]. [\[www150.statcan.gc.ca/t1/tbl1/fr/tv.action?pid=4610006301\]](https://www150.statcan.gc.ca/t1/tbl1/fr/tv.action?pid=4610006301). (Consulté le 13 mars 2024).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Financement

Les contributions des diffuseurs (27 %), les crédits d'impôt (23 %) et les autres sources privées (18 %) sont les principales sources de financement des productions cinématographiques et télévisuelles québécoises. Le secteur des longs métrages québécois de fiction, dont le premier marché est la diffusion en salle, est financé, en grande partie, par des fonds publics⁴ (37 %) et des sources étrangères⁵ (31 %). Dans ce secteur, les crédits d'impôt comptent pour 16 % alors que les autres sources privées comptent pour 13 % de l'ensemble. Pour ce qui est des longs métrages documentaires, ils ont reçu une part égale issue de financement des « autres sources privées » (27 %) et de fonds publics (27 %), suivi de près des crédits d'impôt, à 25 %. Les productions pour diffusion en ligne ont reçu une proportion plus élevée des crédits d'impôt (22 %) que du financement provenant de diffuseurs Web (20 % c. 5 % pour l'ensemble des types de productions) et de sources privées (32 % c. 18 % pour l'ensemble des types de productions) (tableau 1.2).

En 2022-2023, la part du financement des productions télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines venant des diffuseurs est plus élevée pour les productions en français (40 %) que pour les productions en d'autres langues (17 %), même si cette dernière est plus élevée que dans le passé (+ 143 % par rapport à 2021-2022). Ces productions télévisuelles en d'autres langues tirent généralement la plus grande part de leur financement des sources étrangères, mais le financement des crédits d'impôt est plus important (23 %), compte tenu du fait que le financement de sources étrangères a diminué en 2022-2023 (- 56 % par rapport à 2021-2022) et que sa proportion n'atteint que 18 % sur l'ensemble.

Le financement public constitue la principale source de financement des longs métrages de fiction en français (44 %), suivi des sources étrangères (27 %). Pour les longs métrages de fiction en d'autres langues que le français, les fonds issus de sources étrangères (41 %) et des « autres sources privées » (26 %) sont plus importants que le financement public (17 %).

Du côté des documentaires, 29 % du financement de la production en français provient des diffuseurs, comparativement à 16 % pour le financement de la production en d'autres langues que le français. Les « autres sources privées » ont été la source de financement la plus importante (27 %) pour les documentaires en d'autres langues. Par ailleurs, la part du financement issu des « autres sources privées » a augmenté pour les documentaires en français (22 % c. 21 % en 2021-2022) et en d'autres langues (27 % c. 24 % en 2021-2022). Après une baisse majeure en 2021-2022, le financement issu de sources étrangères a augmenté pour les documentaires en français (+ 30 % par rapport à 2021-2022) et en d'autres langues (+ 5 % par rapport à 2021-2022) (tableau 1.3).

4. Le financement public comprend les catégories suivantes : Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), Téléfilm Canada, Fonds des médias du Canada (part publique), Office national du film du Canada (ONF), minitraités, commandes publiques et autres apports publics. Les crédits d'impôt sont exclus.

5. Le financement de sources étrangères comprend les catégories suivantes : distributeurs étrangers, exportateurs et coproducteurs.

Tableau 1.2

Financement de la production québécoise selon le genre, Québec, 2022-2023

Marché	Genre	Crédits d'impôt	Financement public ¹	Diffuseurs	Diffuseurs Web	Distributeurs canadiens	Sources étrangères	Autres sources privées ²	Total
k\$									
Télévision	Fiction	119 777	60 906	135 898	29 624	17 311	28 866	99 891	492 272
	Documentaires	40 354	14 309	50 814	17 074	1 569	2 905	36 296	163 321
	Variétés	39 401	8 276	83 150	1 791	399	–	14 247	147 264
	Magazines	30 681	3 553	60 058	630	21	285,2	14 245	109 474
	Autres genres ³	5 664	10 311	1 545	185	55	549	5 541	23 850
	Tous les genres	235 876	97 355	331 466	49 304	19 354	32 605	170 220	936 180
Salles	Fiction	38 581	88 801	2 228	324	5 796	73 362	31 732	240 823
	Documentaires	7 435	7 929	410	96	2 128	3 315	8 045	29 357
	Tous les genres	46 015	96 729	2 638	420	7 924	76 677	39 777	270 180
Diffusion en ligne ⁴	Tous les genres	6 092	2 531	998	5 600	3 614	0,0	8 846	27 680
Total	Tous les genres	287 983	196 615	335 101	55 325	30 891	109 282	218 842	1 234 041
%									
Télévision	Fiction	24,3	12,4	27,6	6,0	3,5	5,9	20,3	100,0
	Documentaires	24,7	8,8	31,1	10,5	1,0	1,8	22,2	100,0
	Variétés	26,8	5,6	56,5	1,2	0,3	–	9,7	100,0
	Magazines	28,0	3,2	54,9	0,6	0,0	0,3	13,0	100,0
	Autres genres ³	23,7	43,2	6,5	0,8	0,2	2,3	23,2	100,0
	Tous les genres	25,2	10,4	35,4	5,3	2,1	3,5	18,2	100,0
Salles	Fiction	16,0	36,9	0,9	0,1	2,4	30,5	13,2	100,0
	Documentaires	25,3	27,0	1,4	–	7,2	11,3	27,4	100,0
	Tous les genres	17,0	35,8	1,0	0,2	2,9	28,4	14,7	100,0
Diffusion en ligne ⁴	Tous les genres	22,0	9,1	3,6	20,2	13,1	–	32,0	100,0
Total	Tous les genres	23,3	15,9	27,2	4,5	2,5	8,9	17,7	100,0

1. Comprend le financement provenant de la Société de développement des entreprises culturelles, du Fonds du long métrage du Canada (Téléfilm Canada), de la part publique du Fonds des médias du Canada, des minitraités, de l'Office national du film (ONF), de commandites publiques et d'autres apports publics. Ne comprend pas les crédits d'impôt.

2. Comprend le financement provenant d'investissements du producteur, d'apports nets d'investisseurs privés (abris fiscaux), d'autres investissements (fonds privés), d'autres investissements privés hors fonds, de sommes différées (maisons de services, scénaristes, réalisateurs, comédiens, etc.), de commandites privées, de prêts, d'apports de maisons de services, d'autres apports de fonds privés et d'autres apports privés.

3. Comprend les courts et moyens métrages, dont la répartition par genre est inconnue, et les productions d'animation.

4. Productions destinées à la diffusion en ligne. Ne comprend pas les documentaires.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.3

Financement de la production québécoise selon la langue, Québec, 2022-2023

Type de production	Langue	Crédits d'impôt	Financement public ¹	Diffuseurs	Diffuseurs Web	Distributeurs canadiens	Sources étrangères	Autres sources privées ²	Total
k\$									
Productions télévisuelles ³	Français	172 667	68 198	266 528	30 341	3 404	15 852	117 254	674 243
	Autres langues	17 192	4 537	12 578	1 704	14 327	13 299	11 129	74 766
Longs métrages de fiction	Français	29 260	77 617	2 064	323	5 090	46 874	15 248	176 475
	Autres langues	9 321	11 184	164	1	707	26 488	16 484	64 348
Documentaires ⁴	Français	40 261	17 967	46 204	16 977	1 950	2 018	35 819	161 196
	Autres langues	7 527	4 270	5 020	194	1 747	4 203	8 521	31 482
Autres productions ⁵	Ensemble des langues	11 755	12 842	2 543	5 785	3 668	549	14 387	51 530
Total	Ensemble des langues	287 983	196 615	335 101	55 325	30 891	109 282	218 842	1 234 041
%									
Productions télévisuelles ³	Français	25,6	10,1	39,5	4,5	0,5	2,4	17,4	100,0
	Autres langues	23,0	6,1	16,8	2,3	19,2	17,8	14,9	100,0
Longs métrages de fiction	Français	16,6	44,0	1,2	0,2	2,9	26,6	8,6	100,0
	Autres langues	14,5	17,4	0,3	–	1,1	41,2	25,6	100,0
Documentaires ⁴	Français	25,0	11,1	28,7	10,5	1,2	1,3	22,2	100,0
	Autres langues	23,9	13,6	15,9	0,6	5,5	13,3	27,1	100,0
Autres productions ⁵	Ensemble des langues	22,8	24,9	4,9	11,2	7,1	1,1	27,9	100,0
Total	Ensemble des langues	23,3	15,9	27,2	4,5	2,5	8,9	17,7	100,0

1. Comprend le financement provenant de la Société de développement des entreprises culturelles, du Fonds du long métrage du Canada (Téléfilm Canada), de la part publique du Fonds des médias du Canada, des minitraités, de l'Office national du film (ONF), de commandites publiques et d'autres apports publics. Ne comprend pas les crédits d'impôt.

2. Comprend le financement provenant d'investissements du producteur, d'apports nets d'investisseurs privés (abris fiscaux), d'autres investissements (fonds privés), d'autres investissements privés hors fonds, de sommes différées (maisons de services, scénaristes, réalisateurs, comédiens, etc.), de commandites privées, de prêts, d'apports de maisons de services, d'autres apports de fonds privés et d'autres apports privés.

3. Productions télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines.

4. Comprend tous les formats.

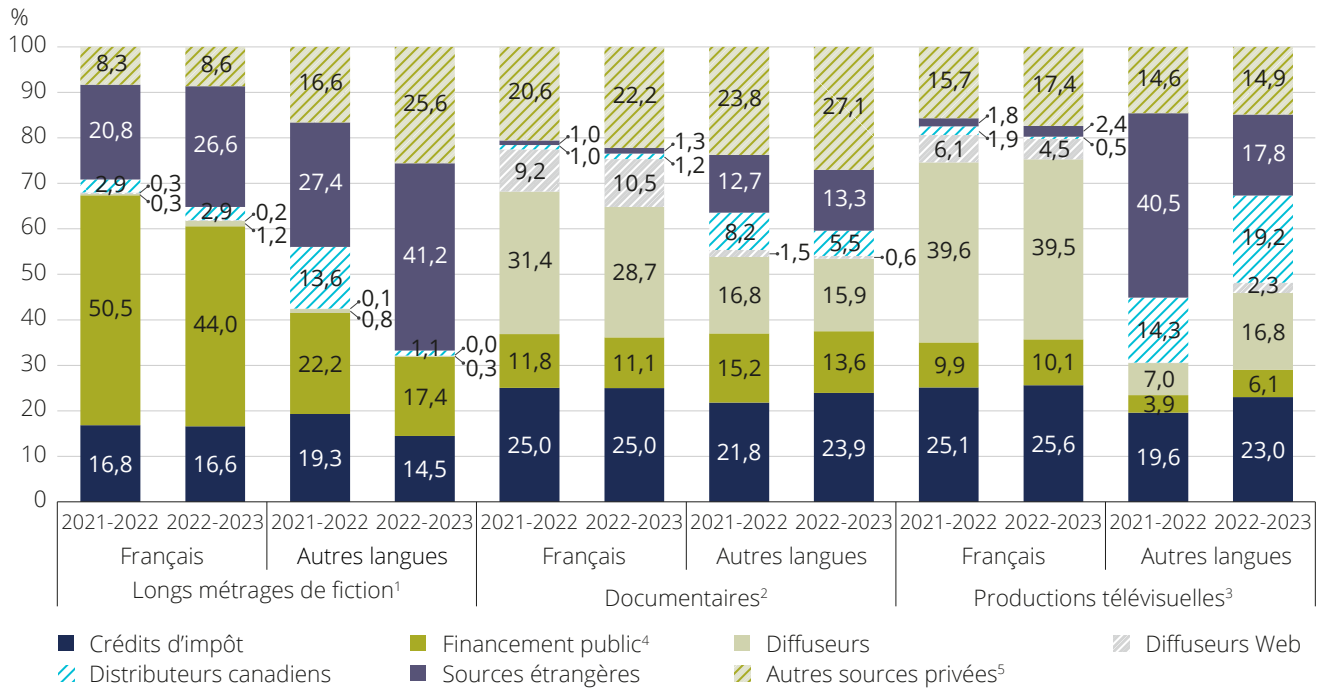
5. Comprend l'animation, les courts métrages et les moyens métrages et les productions destinées à la diffusion en ligne.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 1.7

Répartition du financement de la production québécoise en français et en d'autres langues selon la source de financement, Québec, de 2021-2022 à 2022-2023



1. Les données selon la langue ne sont pas disponibles pour les longs métrages de fiction en 2020-2021.
2. Comprend tous les formats.
3. Productions télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines.
4. Comprend le financement provenant de la Société de développement des entreprises culturelles, du Fonds du long métrage du Canada (Téléfilm Canada), de la part publique du Fonds des médias du Canada, des minitraités, de l'Office national du film (ONF), de commandites publiques et d'autres apports publics. Exclut les crédits d'impôt.
5. Comprend le financement provenant d'investissements du producteur, d'apports nets d'investisseurs privés (abris fiscaux), d'autres investissements (fonds privés), d'autres investissements privés hors fonds, de sommes différées (maisons de services, scénaristes, réalisateurs, comédiens, etc.), de commandites privées, de prêts, d'apports de maisons de services, d'autres apports de fonds privés et d'autres apports privés.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Apport économique

Faits saillants

- ▶ En 2022-2023, le nombre estimé de personnes ayant un emploi directement lié à la production cinématographique et télévisuelle a augmenté de 10 % (38 912 personnes c. 35 308 en 2021-2022). Les hausses importantes proviennent de la production étrangère et des services de production (20 818 emplois c. 18 799 en 2021-2022 ; + 11 %) et, dans une moindre mesure, de la production cinématographique québécoise (3 414 emplois c. 1 943 en 2021-2022 ; + 76 %). Ces deux secteurs sont en croissance et mobilisent 63 % des emplois directs attribuables à la production cinématographique et télévisuelle au Québec (tableau 2.1).
- ▶ La contribution totale de la production cinématographique et télévisuelle au produit intérieur brut (PIB) a augmenté de 12 % (3,65 G\$ c. 3,25 G\$ en 2021-2022), compte tenu de la hausse de 15 % de la production étrangère et des services de production (1,88 G\$ c. 1,66 G\$ en 2021-2022) et de son importance (52 %) sur l'ensemble de la valeur de la production de l'industrie audiovisuelle (tableau 2.2).
- ▶ Les revenus de travail estimés, issus de la production cinématographique et télévisuelle, ont augmenté de 13 % (3,02 G\$ c. 2,68 G\$ en 2021-2022), compte tenu des hausses de 14 % de la demande de main-d'œuvre pour la production étrangère et les services de production (1,56 G\$ c. 1,37 G\$ en 2021-2022) et pour les productions cinématographiques et télévisuelles québécoises (1,15 G\$ c. 1,01 G\$ en 2021-2022) (tableau 2.3).
- ▶ Les préventes pour exportation de la production cinématographique et télévisuelle ont fortement baissé, soit de 90 % par rapport à 2021-2022, le plus fort recul étant dans le secteur de la télévision (- 94 % par rapport à 2021-2022) (figure 2.1).

Estimation de l'apport économique

Les estimations concernant l'apport économique de la production cinématographique et télévisuelle tiennent compte du volume de production, mesuré par les coûts (donc par les dépenses de production), et des variations de la rémunération moyenne. Elles ne tiennent pas compte de l'influence potentielle des changements technologiques, organisationnels ou structurels sur la productivité des intrants et sur la rémunération de la main-d'œuvre du secteur de l'audiovisuel.

Il faut noter que pour procéder à ces estimations, nous avons eu recours à une approche différente des méthodologies utilisées habituellement par l'Institut de la statistique du Québec pour produire des statistiques sur le PIB (selon la valeur ajoutée), la rémunération et l'emploi (voir l'annexe 2 – Notes méthodologiques concernant le calcul de l'incidence économique).

Suite à la page 22

Toutefois, des comparaisons entre les estimations produites par Nordicité dans le *Profil* canadien et les données de Statistique Canada, présentées à l'annexe 3 de ce document, permettent d'observer que les estimations du *Profil* canadien quant aux incidences économiques directes des composantes de la chaîne de valeur pour le Canada se distinguent de celles que l'on trouve dans le Compte satellite de la culture de Statistique Canada. Ces distinctions concernent le nombre d'emplois et le PIB pour l'ensemble des industries du domaine du film et de la vidéo et sont observables chaque année, entre 2018 et 2022.

Tableau 2.1

Emplois¹ attribuables à la production cinématographique et télévisuelle selon le secteur, calculés selon la méthodologie décrite dans le *Profil canadien*², Québec, 2021-2022 et 2022-2023

	2021-2022		2022-2023	
	n	%	n	%
Production télévisuelle québécoise				
Directs	12 019	21,2	12 102	19,6
Indirects	6 990	12,3	6 759	10,9
Total	19 009	33,5	18 861	30,5
Production cinématographique québécoise				
Directs	1 943	3,4	3 414	5,5
Indirects	1 124	2,0	1 931	3,1
Total	3 067	5,4	5 345	8,7
Production étrangère et services de production				
Directs	18 799	33,1	20 818	33,7
Indirects	11 009	19,4	11 859	19,2
Total	29 808	52,5	32 677	52,9
Production interne				
Directs	2 547	4,5	2 577	4,2
Indirects	2 388	4,2	2 307	3,7
Total	4 936	8,7	4 885	7,9
Ensemble de la production cinématographique et télévisuelle				
Directs	35 308	62,1	38 912	63,0
Indirects	21 512	37,9	22 856	37,0
Total	56 820	100,0	61 768	100,0

1. En nombre de personnes.

2. Voir les notes méthodologiques à l'annexe 2.

Notes : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Les paramètres utilisés pour évaluer l'emploi, le revenu de travail et le produit intérieur brut (PIB) ont été modifiés depuis 2019-2020. Les résultats publiés ici ne devraient pas être comparés aux résultats publiés dans les éditions antérieures du *Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec*.

Sources : Les estimations sont fondées sur les données des sources suivantes selon la méthodologie décrite dans le *Profil 2023. Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*.

Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2019-2023.
Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2019-2023.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.2

Produit intérieur brut de la production de l'industrie cinématographique et télévisuelle, calculé selon la méthodologie décrite dans le *Profil canadien*¹, Québec, 2021-2022 et 2022-2023

	Direct	Indirect	Total
	M\$		
2021-2022			
Production québécoise	617	609	1 226
Production télévisuelle	532	525	1 057
Production cinématographique	85	84	169
Production étrangère et services de production	832	826	1 659
Production interne	182	190	372
Total	1 631	1 625	3 256
2022-2023			
Production québécoise	716	674	1 390
Production télévisuelle	559	524	1 083
Production cinématographique	157	150	307
Production étrangère et services de production	962	919	1 882
Production interne	191	190	381
Total	1 869	1 783	3 652

1. Voir les notes méthodologiques à l'annexe 2.

Notes : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Les paramètres utilisés pour évaluer l'emploi, le revenu de travail et le produit intérieur brut (PIB) ont été modifiés depuis 2019-2020. Les résultats publiés ici ne devraient pas être comparés aux résultats publiés dans les éditions antérieures du *Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec*.

Sources : Les estimations sont fondées sur les données des sources suivantes selon la méthodologie décrite dans le *Profil 2023. Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*.

Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2019-2023.
Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2019-2023.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.3

Revenu de travail de la production de l'industrie cinématographique et télévisuelle, calculé selon la méthodologie décrite dans le *Profil canadien*¹, Québec, 2021-2022 et 2022-2023

	Direct	Indirect	Total
	M\$		
2021-2022			
Production québécoise	605	409	1 014
Production télévisuelle	522	352	874
Production cinématographique	83	57	140
Production étrangère et services de production	816	555	1 370
Production interne	178	120	299
Total	1 599	1 083	2 683
2022-2023			
Production québécoise	702	452	1 154
Production télévisuelle	548	352	900
Production cinématographique	154	101	254
Production étrangère et services de production	944	617	1 561
Production interne	187	120	308
Total	1 832	1 190	3 022

1. Voir les notes méthodologiques à l'annexe 2.

Notes : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Les paramètres utilisés pour évaluer l'emploi, le revenu de travail et le produit intérieur brut (PIB) ont été modifiés depuis 2019-2020. Les résultats publiés ici ne devraient pas être comparés aux résultats publiés dans les éditions antérieures du *Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec*.

Sources : Les estimations sont fondées sur les données des sources suivantes selon la méthodologie décrite dans le *Profil 2023. Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*.

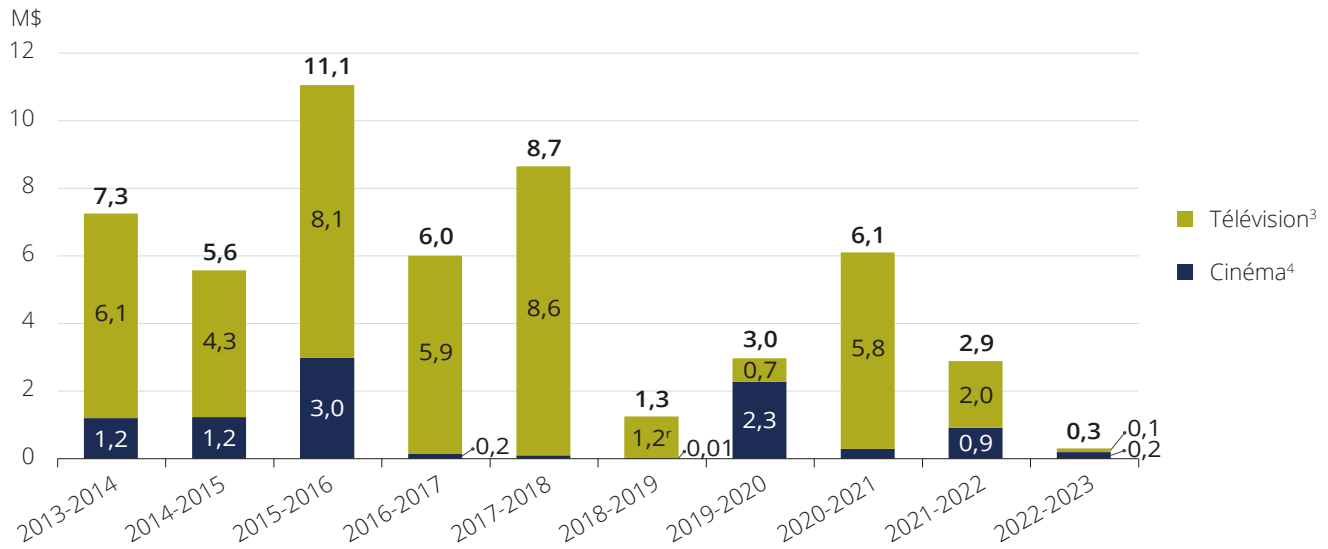
Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2019-2023.
Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2019-2023.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 2.1

Préventes pour exportation¹ de la production cinématographique et télévisuelle selon le marché, Québec, de 2013-2014 à 2022-2023²



1. La valeur des préventes pour exportation se compose des préventes à des télédiffuseurs hors Québec, à des distributeurs étrangers et à des exportateurs, mais seulement pour la part nationale du financement.
2. Les résultats pour chaque année tiennent compte de projets qui ont donné lieu à des révisions de décisions préalables rendues au cours des années précédentes. Comme la règle appliquée au traitement des données consiste à comptabiliser l'écart entre la décision originale et la décision révisée, certaines valeurs peuvent être négatives.
3. La télévision comprend les productions télévisuelles, les courts et moyens métrages et l'animation, de même que les documentaires autres que les longs métrages.
4. Comprend les longs métrages de fiction et les longs métrages documentaires.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La production québécoise de contenu sur écran

Faits saillants

En 2022-2023, les données du crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ) permettent de faire les constats suivants concernant la production indépendante :

- ▶ La valeur de la production cinématographique et télévisuelle a atteint 1 231 M\$, soit une hausse de 170 M\$ (+ 16 % par rapport à 2021-2022) (figure 3.1).
- ▶ La valeur de production des œuvres de fiction, représentant 60 % de l'ensemble, a augmenté de 44 % (732 M\$ c. 507 M\$ en 2021-2022) (tableau 3.1).
- ▶ Le nombre de longs métrages de fiction destinés aux salles a progressé ; il est passé de 43 en 2021-2022 à 50 productions en 2022-2023 (+ 16 %) (tableau 3.2).
- ▶ La part des productions en français dans la valeur de l'ensemble des productions télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines, des longs métrages de fiction et des documentaires est plus faible en 2022-2023 (86 %) qu'en 2021-2022 (89 %), mais demeure supérieure à la moyenne des 10 dernières années (79 %) (figure 3.2).
- ▶ Après avoir atteint un sommet en 2021-2022, la valeur des productions en animation au Québec a baissé de façon considérable (14 M\$ c. 60 M\$ en 2021-2022 ; - 77 %), soit les plus faibles résultats depuis 2013-2014 (figure 3.3).
- ▶ La valeur de la production pour la diffusion en ligne a baissé de 82 % (28 M\$ c. 67 M\$ en 2021-2022), compte tenu du faible nombre de séries produites (15 c. 23 en 2021-2022 ; - 44 %) et du recul des coûts de production moyens (0,8 M\$ c. 1,8 M\$ en 2021-2022 ; - 54 %), notamment des séries (0,7 M\$ c. 2,5 M\$ en 2021-2022 ; - 72 %) (tableau 3.4).
- ▶ La part de financement provenant des droits de télédiffuseurs a augmenté de 17 % (+ 49 M\$ par rapport à 2021-2022). Après une baisse en 2021-2022, la proportion de financement de provenance étrangère a également augmenté de 17 % (109 M\$ c. 92 M\$ en 2021-2022) (tableau 3.5).

Données régionales

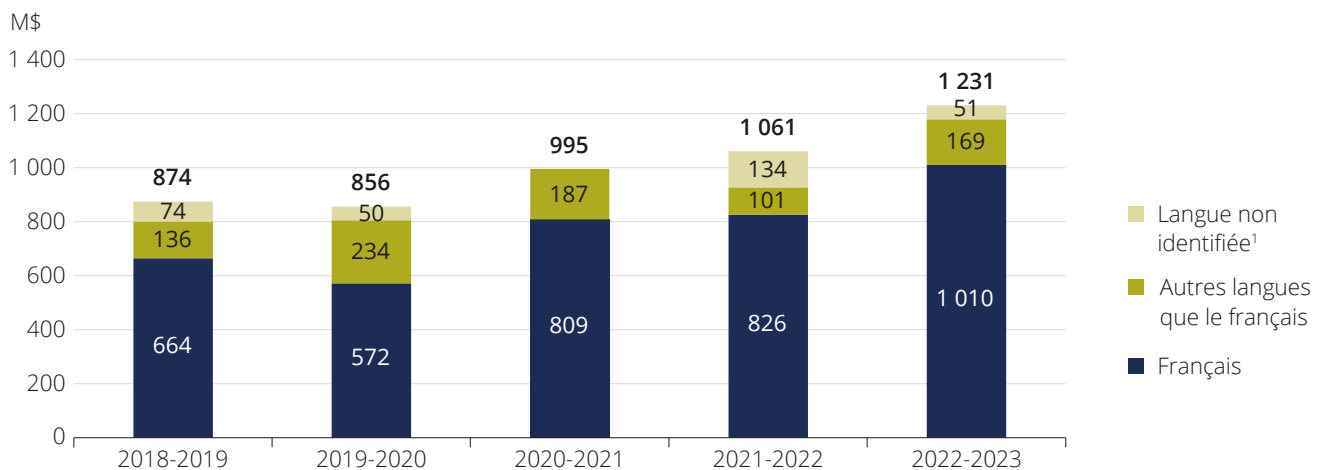
- ▶ Les productions issues de Montréal et de Laval ont réalisé 81 % de la valeur globale en 2022-2023, un recul par rapport à 2021-2022 (- 3 %), mais restent dans la moyenne des cinq dernières années (figure 3.4).
- ▶ La valeur de la production indépendante dans les régions situées à l'extérieur de Montréal, de Laval et de la Capitale-Nationale a augmenté de 18 % entre 2020-2021 et 2022-2023 (379 M\$). Elle se chiffrait à 322 M\$ entre 2017-2018 et 2019-2020 (figures 3.7 et 3.9).

Suite à la page 27

- La valeur de production des œuvres ayant reçu la bonification régionale du CIRQ a augmenté de 40 % (252 M\$ pendant les périodes 2020-2021 et 2022-2023 c. 180 M\$ en 2017-2018 et 2019-2020). La valeur de production des œuvres n'ayant pas reçu la bonification régionale du CIRQ a augmenté de 21 % entre les deux périodes : elle est passée de 2 101 M\$ à 2 542 M\$ (tableaux 3.6 et 3.7).

Figure 3.1

Valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise selon la langue, Québec, de 2018-2019 à 2022-2023



1. Comprend les œuvres d'animation, les courts et moyens métrages et les productions pour diffusion en ligne. À l'exception de 2020-2021, la répartition selon la langue n'est pas disponible pour ces catégories de production.

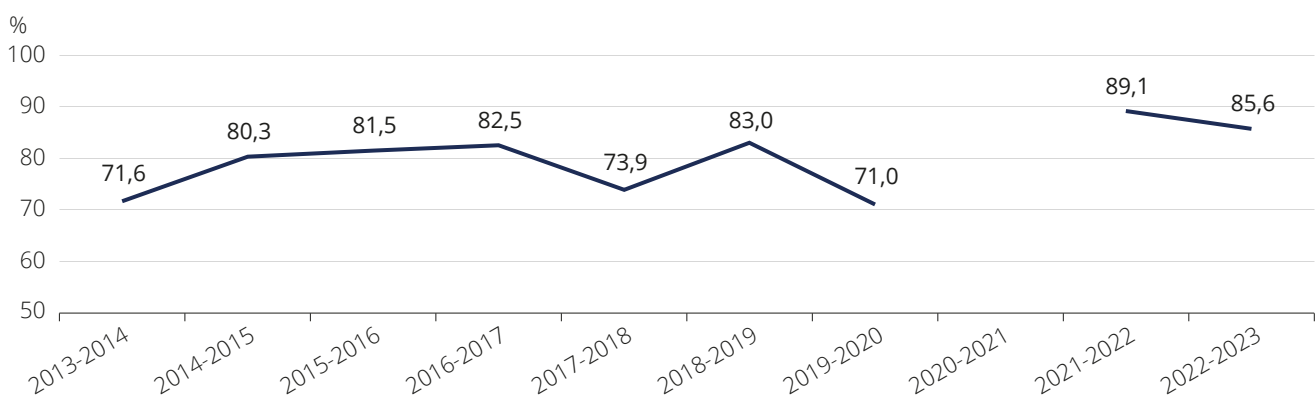
Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 3.2

Part de la valeur des productions de longs métrages de fiction, des productions télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines et des documentaires en français, Québec, de 2013-2014 à 2022-2023¹



1. L'information n'est pas disponible en 2020-2021.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Types de productions

Tableau 3.1

Valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise selon le genre et le marché, Québec, de 2018-2019 à 2022-2023

	2018-2019		2019-2020		2020-2021		2021-2022		2022-2023		Variation 2022-2023/ 2021-2022
	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%	%
Fiction											
Cinéma	156	17,8	157	18,3	134	13,4	136	12,8	241	19,6	77,4
Télévision	267	30,5	304	35,5	405	40,7	372	35,0	492	39,9	32,2
Total	423	48,4	460	53,8	538	54,1	507	47,8	732	59,5	44,3
Documentaires											
Cinéma	18	2,0	13	1,5	12	1,2	10	1,0	29	2,4	180,4
Télévision	127	14,5	127	14,9	126	12,7	159	15,0	162	13,2	1,9
Total	144	16,5	140	16,4	138	13,9	170	16,0	191	15,5	12,8
Autres genres											
Télévision											
Variétés	144	16,4	114	13,4	129	13,0	158	14,9	147	11,9	-6,9
Magazines	90	10,3	91	10,6	99	10,0	92	8,7	109	8,8	18,2
Diffusion en ligne	22	2,5	23	2,6	35	3,5	67	6,3	28	2,2	-58,5
Autres productions ¹	52	5,9	28	3,2	56	5,6	67	6,3	24	1,9	-64,6
Total	307	35,1	255	29,8	319	32,0	384	36,2	307	25,0	-20,0
Total (tous genres)	874	100,0	856	100,0	995	100,0	1 061	100,0	1 231	100,0	16,0

1. Comprend l'animation et les courts et moyens métrages.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.2

Productions cinématographiques et télévisuelles selon le genre, le format et le marché, Québec, 2021-2022 et 2022-2023

	Fiction		Documentaires		Variétés et magazines		Animation		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
2021-2022										
Productions uniques	106	56,7	111	41,1	28	15,6	5	27,8	250	38,2
Émissions uniques télévisuelles	29	15,5	64	23,7	25	14,0	–	–	118	–
Longs métrages destinés aux salles	43	23,0	22	8,1	–	–	3	16,7	68	10,4
Courts et moyens métrages	32	17,1	12	4,4	–	–	2	11,1	46	7,0
Émissions uniques pour diffusion en ligne	2	1,1	13	4,8	3	1,7	–	–	18	2,8
Séries ¹	81	43,3	159	58,9	151	84,4	13	72,2	404	61,8
Productions télévisuelles ²	55	29,4	139	51,5	144	80,4	8	44,4	346	52,9
Productions pour diffusion en ligne ³	26	13,9	20	7,4	7	3,9	5	27,8	58	8,9
Total	187	100,0	270	100,0	179	100,0	18	100,0	654	100,0
2022-2023										
Productions uniques	102	52,6	122	43,3	36	19,8	5	38,5	265	39,5
Émissions uniques télévisuelles	15	7,7	72	25,5	32	17,6	1	5,6	120	17,9
Longs métrages destinés aux salles	50	25,8	44	15,6	1	0,5	1	5,6	96	14,3
Courts et moyens métrages	34	17,5	–	–	2	1,1	3	16,7	39	5,8
Émissions uniques pour diffusion en ligne	3	1,5	6	2,1	1	0,5	–	–	10	1,5
Séries ¹	92	47,4	160	56,7	146	81,6	8	44,4	406	60,5
Productions télévisuelles ²	71	36,6	148	52,5	138	77,1	7	38,9	364	54,2
Productions pour diffusion en ligne ³	21	10,8	12	4,3	8	4,5	1	5,6	42	6,3
Total	194	100,0	282	100,0	182	100,0	13	100,0	671	100,0

1. Séries de deux épisodes et plus.

2. Comprend 93 productions de magazines en 2021-2022 et 100 en 2022-2023.

3. Comprend une production de magazines en 2021-2022.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.3

Valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise selon le type de production et la langue, Québec, 2021-2022 et 2022-2023

	Longs métrages de fiction	Productions télévisuelles ¹	Documentaires ²	Autres productions ³	Longs métrages et autres productions	Total
M\$						
2021-2022						
Français	121	560	145	826
Autres langues que le français	15	62	25	101
Langue non identifiée	–	–	–	134	...	134
Total	136	622	170	134	...	1 061
2022-2023						
Français	176	673	161	1 010
Autres langues que le français	64	74	31	169
Langue non identifiée	–	–	–	51	...	51
Total	241	747	191	51	...	1 231
%						
2021-2022						
Français	89,2	90,1	85,4	77,8
Autres langues que le français	10,8	9,9	14,6	9,5
Langue non identifiée	–	–	–	100,0	–	–
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	...	100,0
2022-2023						
Français	73,3	90,1	83,9	82,1
Autres langues que le français	26,7	9,9	16,1	13,8
Langue non identifiée	–	–	–	100,0	...	4,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	...	100,0

1. Comprend les productions de fiction, de magazines et de variétés.

2. Comprend tous les formats.

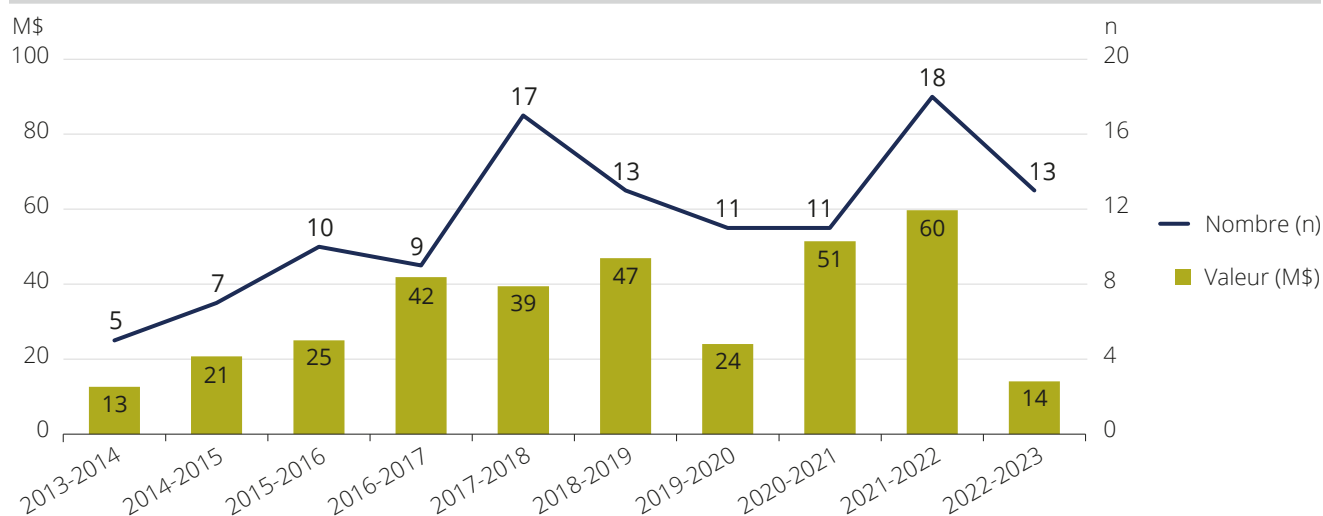
3. Comprend l'animation, les courts et moyens métrages et les productions pour diffusion en ligne.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 3.3

Œuvres d'animation dans la production cinématographique et télévisuelle québécoise, Québec, de 2013-2014 à 2022-2023



Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.4

Productions destinées à la diffusion en ligne¹ selon le format, Québec, de 2018-2019 à 2022-2023

	2018-2019		2019-2020		2020-2021		2021-2022		2022-2023	
	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%
Coût de production										
Série	20,1	90,9	20,1	89,0	30,0	86,2	57,3	85,9	10,4	37,8
Émission unique et minisérie ²	2,0	9,1	2,5	11,0	4,8	13,8	9,4	14,1	17,2	62,2
Total	22,2	100,0	22,6	100,0	34,8	100,0	66,7	100,0	27,7	100,0
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Nombre de productions										
Série	25	75,8	25	83,3	25	54,3	23	60,5	15	44,1
Émission unique et minisérie ²	8	24,2	5	16,7	21	45,7	15	39,5	19	55,9
Total	33	100,0	30	100,0	46	100,0	38	100,0	34	100,0
	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%
Coût de production moyen										
Série	0,8	...	0,8	...	1,2	...	2,5	...	0,7	...
Émission unique et minisérie ²	0,3	...	0,5	...	0,2	...	0,6	...	0,9	...
Total	0,7	...	0,8	...	0,8	...	1,8	...	0,8	...

1. Les productions destinées à la diffusion en ligne sont admissibles au crédit d'impôt remboursable pour production cinématographique et télévisuelle depuis le dépôt du budget 2018-2019 du ministre des Finances. Seules les catégories admissibles au crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle sont présentes.

2. La catégorie comprend également les courts métrages.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Financement

Tableau 3.5

Financement de la production cinématographique et télévisuelle québécoise, Québec, de 2018-2019 à 2022-2023

	2018-2019		2019-2020		2020-2021		2021-2022		2022-2023	
	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%
Droits de diffusion des télédiffuseurs ¹	291	33,8	251	25,1	284	26,7	286	26,9	335	27,1
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	1	0,1	–	–	4	0,4	1	0,1	—	—
Crédit d'impôt fédéral	77	9,0	76	7,6	84	7,9	86	8,1	103	8,3
Crédit d'impôt du Québec	135	15,8	130	13,0	147	13,8	159	14,9	185	15,0
Distributeurs canadiens	30	3,5	18	1,8	20	1,9	29	2,7	31	2,5
Financement de provenance étrangère ²	79	9,2	98	9,8	131	12,3	92	8,6	109	8,9
Société de développement des entreprises culturelles	32	3,7	29	2,9	31	2,9	53	5,0	54	4,4
Fonds des médias du Canada	95	11,1	93	9,3	97	9,1	78	7,3	99	8,0
Fonds du long métrage du Canada – Téléfilm Canada	42	4,9	23	2,3	21	2,0	25	2,4	38	3,1
Diffuseurs Web	7	0,8	20	2,0	35	3,3	64	6,0	55	4,5
Autre financement public ³	5	0,6	10	1,0	32	3,0	51	4,8	56	4,5
Autre financement privé ⁴	82	9,6	113	11,3	114	10,7	140	13,1	168	13,6
Total⁵	877	100,0	860	100,0	1 000	100,0	1 063	100,0	1 234	100,0

1. Comprend les télédiffuseurs francophones, anglophones et d'autres langues.
2. Comprend les distributeurs étrangers, les exportateurs et les coproducteurs.
3. Comprend le financement provenant de minitraités, de l'Office national du film (ONF), de commandites publiques et d'autres apports publics.
4. Comprend le financement provenant d'investissements du producteur, d'apports nets d'investisseurs privés (abris fiscaux), d'autres investissements (fonds privés), d'autres investissements privés hors fonds, de sommes différées (maisons de services, scénaristes, réalisateurs, comédiens, etc.), de commandites privées, de prêts, d'apports de maisons de services, d'autres apports de fonds privés et d'autres apports privés.
5. Il peut y avoir un écart entre ces données et le volume de production en raison du surfinancement, qui est généralement négligeable.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

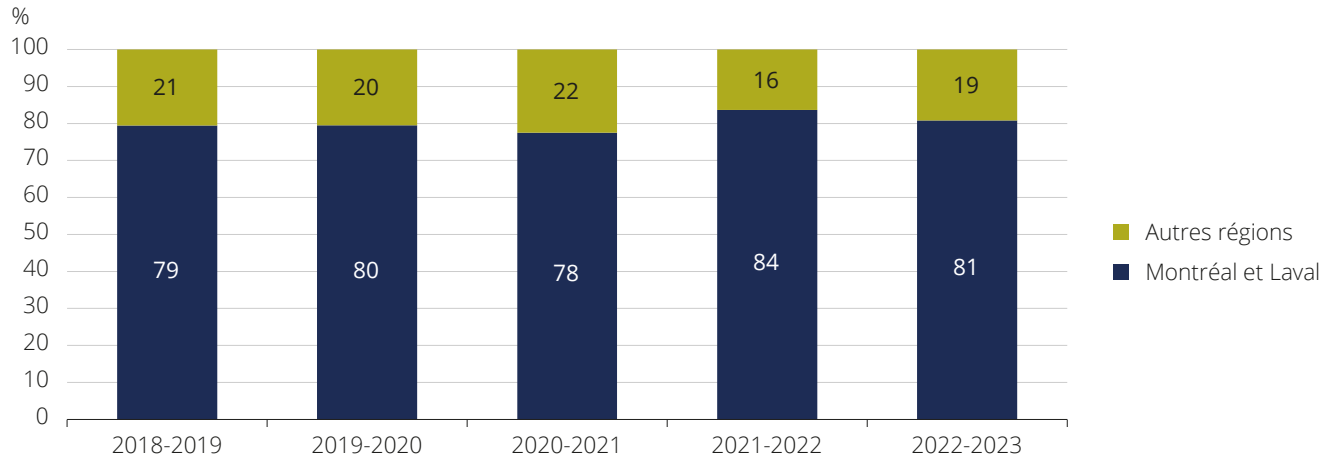
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Production par région administrative

Répartition régionale

Figure 3.4

Répartition de la valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante¹ par regroupement régional, Québec, de 2018-2019 à 2022-2023



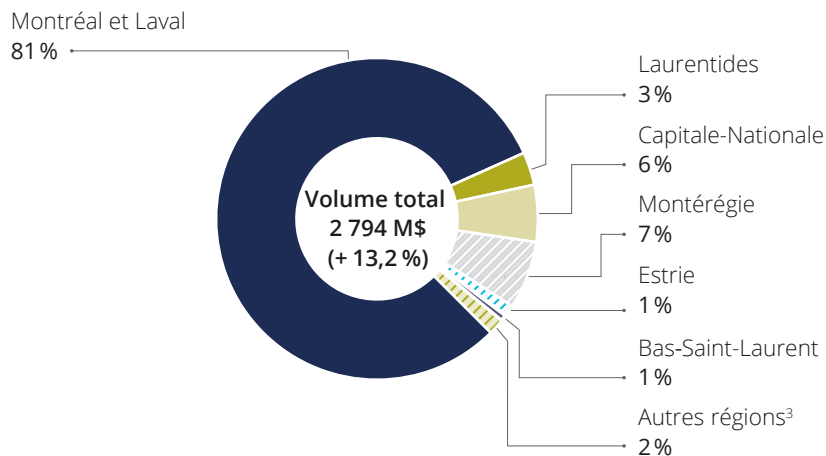
1. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). Elle exclut l'apport des coproducteurs. Ces données incluent les montants des projets amendés.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 3.5

Répartition¹ de la valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante² selon la région administrative, Québec, de 2020-2021 à 2022-2023



1. La somme des parties ne donne pas nécessairement 100 % en raison de l'arrondissement.

2. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). Elle exclut l'apport des coproducteurs. Ces données incluent les montants des projets amendés.

3. Centre-du-Québec, Chaudière-Appalaches, Mauricie, Saguenay-Lac-Saint-Jean, Côte-Nord, Nord-du-Québec, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, Outaouais, Abitibi-Témiscamingue et Lanaudière.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Bonification régionale

Tableau 3.6

Valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante¹ selon l'obtention de la bonification régionale du crédit d'impôt, de 2017-2018 à 2022-2023

	2017-2018 à 2019-2020		2020-2021 à 2022-2023		Variation entre les deux périodes de trois ans
	M\$	%	M\$	%	%
Production sans bonification régionale	2 101	92,1	2 542	91,0	21,0
Production avec bonification régionale	180	7,9	252	9,0	39,9
Capitale-Nationale					
Fiction et animation	43	39,8	63	41,3	47,0
Documentaires	13	11,6	22	14,5	76,8
Magazines et variétés	52	48,6	68	44,2	28,8
Total	108	100,0	153	100,0	41,6
Autres régions					
Fiction et animation	36	33,3	52	34,2	45,4
Documentaires	30	28,0	34	22,5	13,8
Magazines et variétés	6	5,4	12	8,1	111,4
Total	72	100,0	99	100,0	37,5
Ensemble de la production	2 281	...	2 794	...	22,5

1. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). Elle exclut l'apport des coproducteurs. Ces données comprennent les montants des projets amendés.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.7

Nombre de productions cinématographiques et télévisuelles québécoises indépendantes¹ selon l'obtention d'une bonification régionale du crédit d'impôt, de 2017-2018 à 2022-2023

	2017-2018 à 2019-2020		2020-2021 à 2022-2023		Variation entre les deux périodes de trois ans
	n	%	n	%	%
Production sans bonification régionale	1 504	86,1	1 604	85,0	6,6
Production avec bonification régionale	243	13,9	282	15,0	16,0
Capitale-Nationale	113	6,5	130	6,9	15,0
Autres régions	130	7,4	152	8,1	16,9
Ensemble des productions	1 747	100,0	1 886	100,0	8,0

1. Il s'agit des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). Les dossiers ayant obtenu une décision préalable rendue au cours des années précédentes et amendés ne sont pas dénombrés une deuxième fois.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.8

Montant de la bonification régionale du crédit d'impôt accordée aux productions cinématographiques et télévisuelles québécoises indépendantes¹, de 2017-2018 à 2022-2023

	2017-2018 à 2019-2020		2020-2021 à 2022-2023		Variation entre les deux périodes de trois ans
	k\$	%	k\$	%	%
Capitale-Nationale	8 583	100,0	12 651	100,0	47,4
Fiction et animation	3 618	42,1	5 746	45,4	58,8
Documentaires	853	9,9	1 511	11,9	77,1
Magazines et variétés	4 113	47,9	5 394	42,6	31,2
Autres régions	4 066	100,0	6 888	100,0	69,4
Fiction et animation	1 688	41,5	3 185	46,2	88,7
Documentaires	1 883	46,3	2 639	38,3	40,1
Magazines et variétés	495	12,2	1 064	15,4	115,0
Total des productions avec bonification régionale	12 649	...	19 538	...	54,5

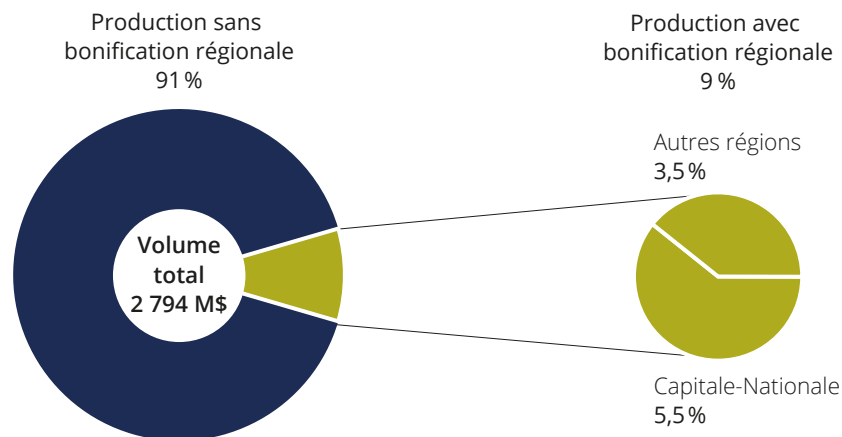
1. Ces données comprennent les montants des projets amendés.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 3.6

Répartition de la valeur¹ de la production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante selon l'obtention de la bonification régionale, de 2020-2021 à 2022-2023



1. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). Elle exclut l'apport des coproducteurs. Ces données incluent les montants des projets amendés.

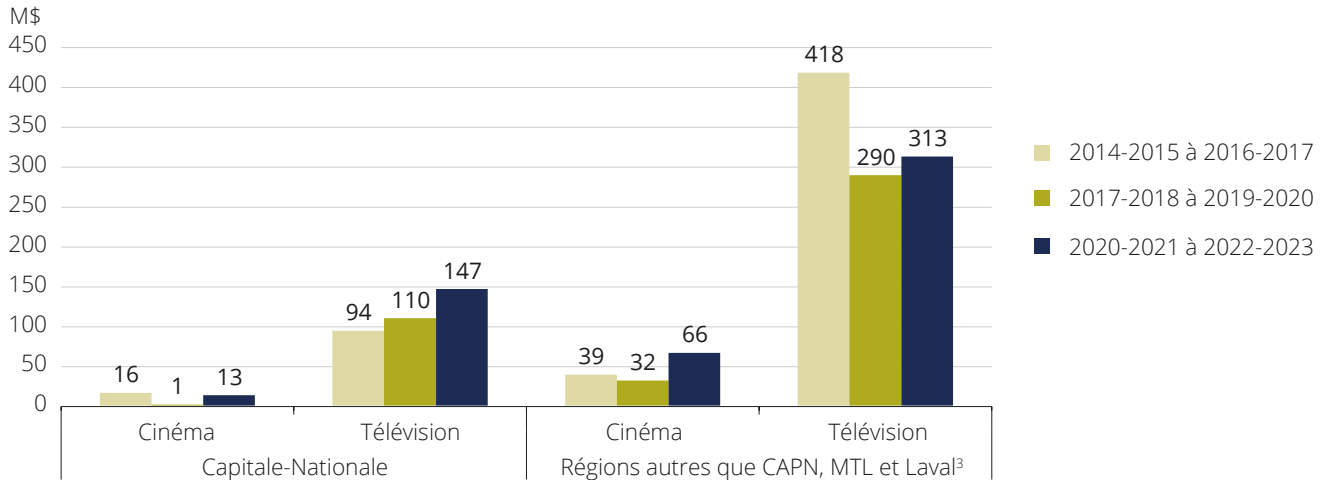
Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les marchés de la télévision et des salles

Figure 3.7

Valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante¹ selon le marché², région de la Capitale-Nationale et régions autres que la Capitale-Nationale, Montréal et Laval, de 2014-2015 à 2022-2023



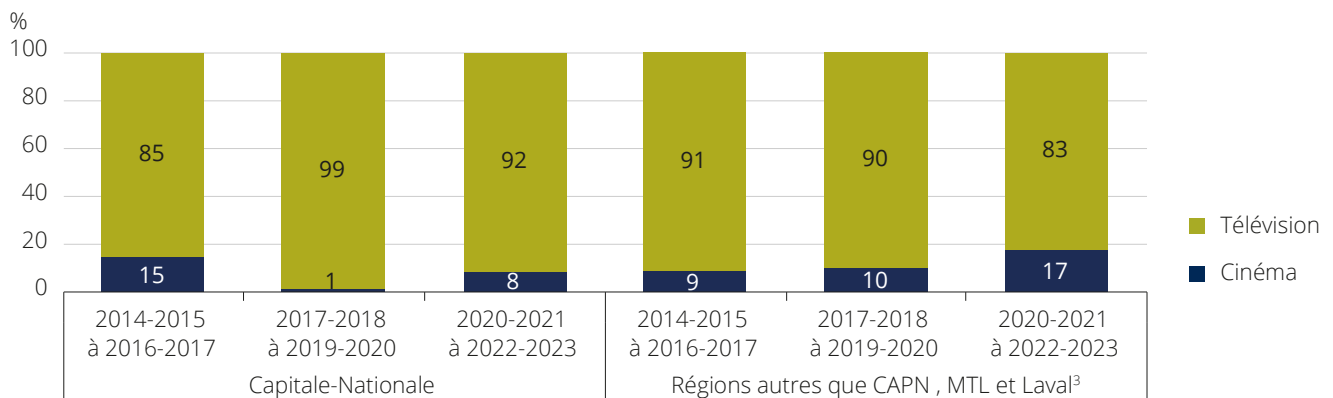
1. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). Elle exclut l'apport des coproducteurs. Ces données incluent les montants des projets amendés.
2. Dans cette figure, la valeur des productions d'animation est répartie par marché. Dans les figures basées sur les coûts de production, notamment celles des chapitres 1, 4 et 5, les productions d'animation sont incluses dans la production télévisuelle.
3. CAPN : Capitale-Nationale ; MTL : Montréal.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 3.8

Répartition de la valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante¹ selon le marché², région de la Capitale-Nationale et régions autres que la Capitale-Nationale, Montréal et Laval, de 2014-2015 à 2022-2023



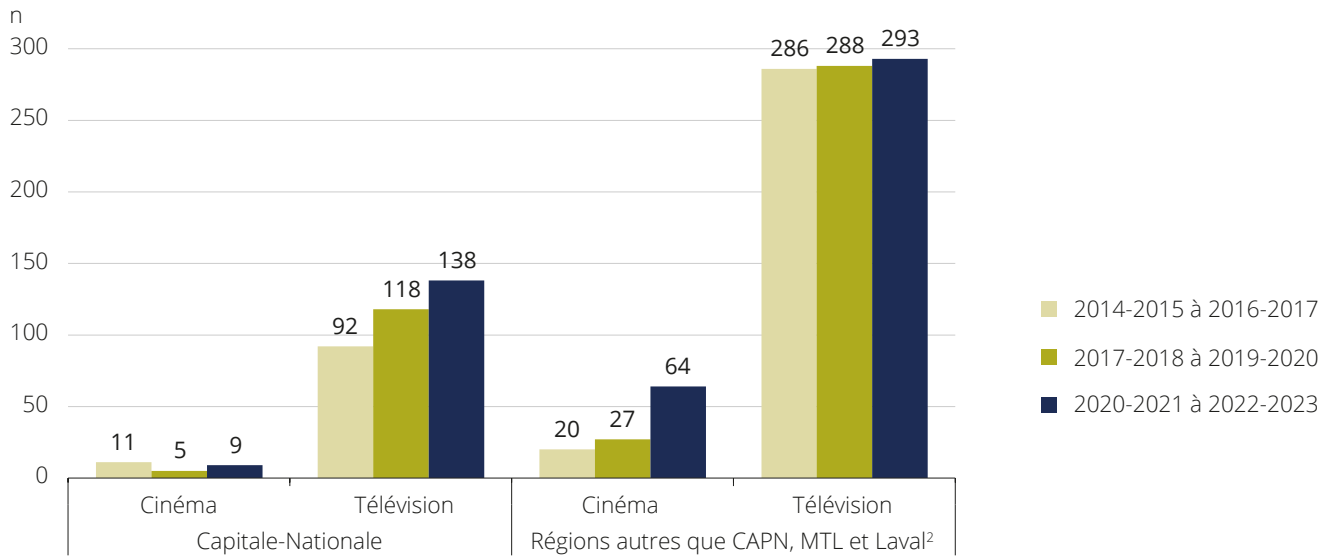
1. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). Elle exclut l'apport des coproducteurs. Ces données incluent les montants des projets amendés.
2. Dans cette figure, la valeur des productions d'animation est répartie par marché. Dans les figures basées sur les coûts de production, notamment celles des chapitres 1, 4 et 5, les productions d'animation sont incluses dans la production télévisuelle.
3. CAPN : Capitale-Nationale ; MTL : Montréal.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 3.9

Nombre de productions cinématographiques et télévisuelles québécoises indépendantes selon le marché¹, région de la Capitale-Nationale et régions autres que la Capitale-Nationale, Montréal et Laval, de 2014-2015 à 2022-2023



1. Dans cette figure, les productions d'animation sont réparties par marché. Dans les figures basées sur les coûts de production, notamment celles des chapitres 1, 4 et 5, les productions d'animation sont incluses dans la production télévisuelle. Les dossiers ayant obtenu une décision préalable rendue au cours des années précédentes et amendés ne sont pas dénombrés une deuxième fois.

2. CAPN : Capitale-Nationale; MTL : Montréal.

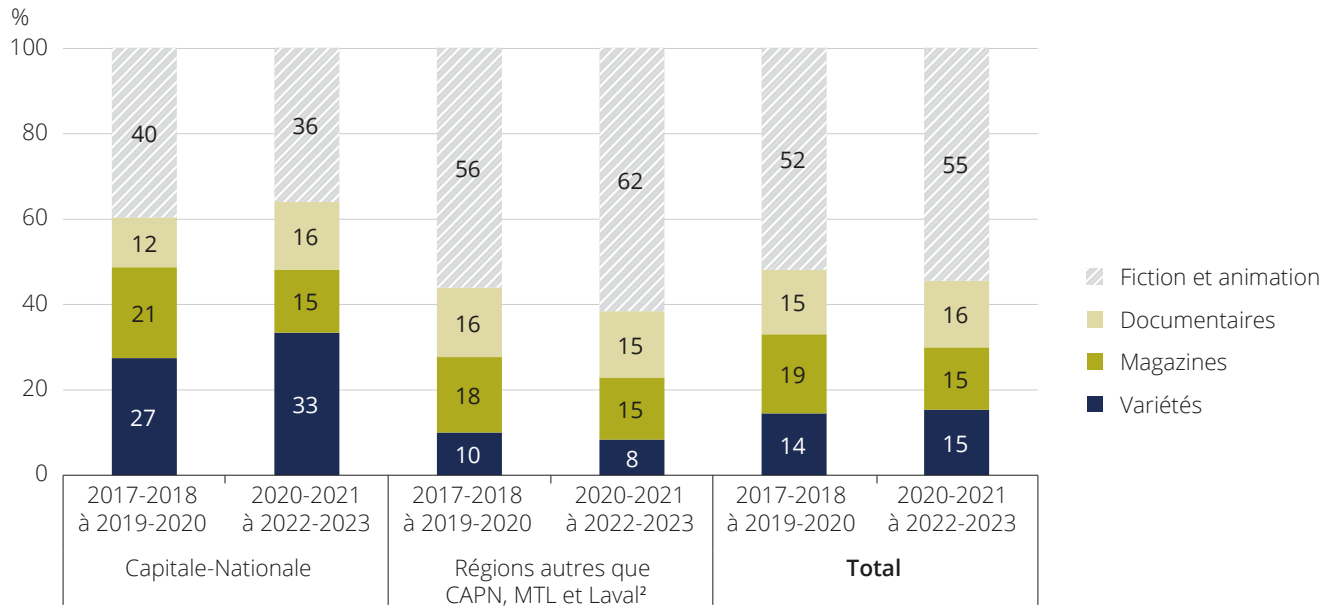
Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Genres de productions

Figure 3.10

Répartition de la valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante¹ selon le genre, région de la Capitale-Nationale et régions autres que la Capitale-Nationale, Montréal et Laval, de 2017-2018 à 2022-2023



1. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). Elle exclut l'apport des coproducteurs. Ces données incluent les montants des projets amendés.

2. CAPN : Capitale-Nationale ; MTL : Montréal.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Des précisions sur l'industrie audiovisuelle dans la région de la Capitale-Nationale sont présentées à l'annexe 4.

La production télévisuelle québécoise

Faits saillants

Selon les données du crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ), on observe les éléments suivants en 2022-2023 :

- ▶ La valeur de la production télévisuelle indépendante a augmenté de 85 M\$ (+ 10 % par rapport à 2021-2022), et le nombre total de projets a connu une hausse de 1 % (543 productions c. 538 en 2021-2022) (figure 4.1 et tableau 4.1).
- ▶ La valeur des productions télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines en français a augmenté de 20 % (673 M\$ c. 560 M\$ en 2021-2022 ; + 20 %), et les productions ont vu leur nombre augmenter de 4 % (233 c. 225 en 2021-2022) (tableau 4.2).
- ▶ La part des œuvres télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines en français est restée stable (91 % pour le nombre de productions et 90 % pour la valeur globale) (figures 4.3 et 4.4).
- ▶ La valeur des productions de fiction, de variétés et de magazines dans une autre langue que le français a connu une hausse de 20 % (74 M\$ c. 62 M\$ en 2021-2022), en dépit du fait que le nombre de productions a baissé de 14 % (24 productions c. 28 en 2021-2022) (tableau 4.2 et figure 4.4).
- ▶ Le coût moyen par projet des productions télévisuelles québécoises de fiction, de variétés et de magazines en français a augmenté de 16 % (2,9 M\$ c. 2,5 M\$ en 2021-2022). Après une baisse importante en 2021-2022, le coût moyen des productions en d'autres langues a augmenté de 40 % pour se situer à 3,1 M\$ (2,2 M\$ en 2021-2022) (tableau 4.3).
- ▶ Après une baisse en 2021-2022, la valeur des productions télévisuelles québécoises de fiction a augmenté de 120 M\$ (+ 32 %), pour une valeur totale de 492 M\$ (372 M\$ en 2021-2022) (figure 4.5).
- ▶ La production télévisuelle de documentaires a augmenté de 1 % (238 productions c. 235 en 2021-2022), et sa valeur totale s'est élevée à 162 M\$ (+ 2 % par rapport à 2021-2022). La production télévisuelle de fiction a augmenté de 2 % (86 productions c. 84 en 2021-2022) pour une valeur totale de 53 M\$ (+ 20 % par rapport à 2021-2022) (figures 4.5 et 4.7).
- ▶ Après une année d'augmentation record en 2021-2022 (+ 102 % par rapport à 2020-2021), le financement de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) a diminué de 33 % en 2022-2023 (10,3 M\$ c. 15,4 M\$ en 2021-2022), mais demeure supérieur à la moyenne des cinq dernières années (tableau 4.7).
- ▶ Le financement provenant des diffuseurs Web a connu une hausse pour une quatrième année de suite (49,3 M\$ c. 48,2 M\$ en 2021-2022 ; + 2 %). La part de cette source dans le financement s'établit à 5,3 % en 2022-2023 (tableau 4.7).

Suite à la page 40

- ▶ L'apport du financement des productions télévisuelles provenant de la catégorie « autre financement public » a connu une faible hausse (+ 2 % ; 38,4 M\$ c. 37,5 M\$ en 2021-2022), et témoigne de la prolongation des mesures spéciales liées à la COVID-19 en 2022-2023 (abolies fin mars 2023) (tableau 4.7).
- ▶ Après une année record en 2021-2022, le financement provenant de distributeurs canadiens pour les productions télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines en français a fortement baissé, soit de 68 % (3,4 M\$ c. 10,5 M\$ en 2021-2022). En contrepartie, le financement des productions en d'autres langues a augmenté de 62 % (14,3 M\$ c. 8,9 M\$ en 2021-2022) pour atteindre le niveau le plus élevé des cinq dernières années (tableaux 4.9 et 4.10).

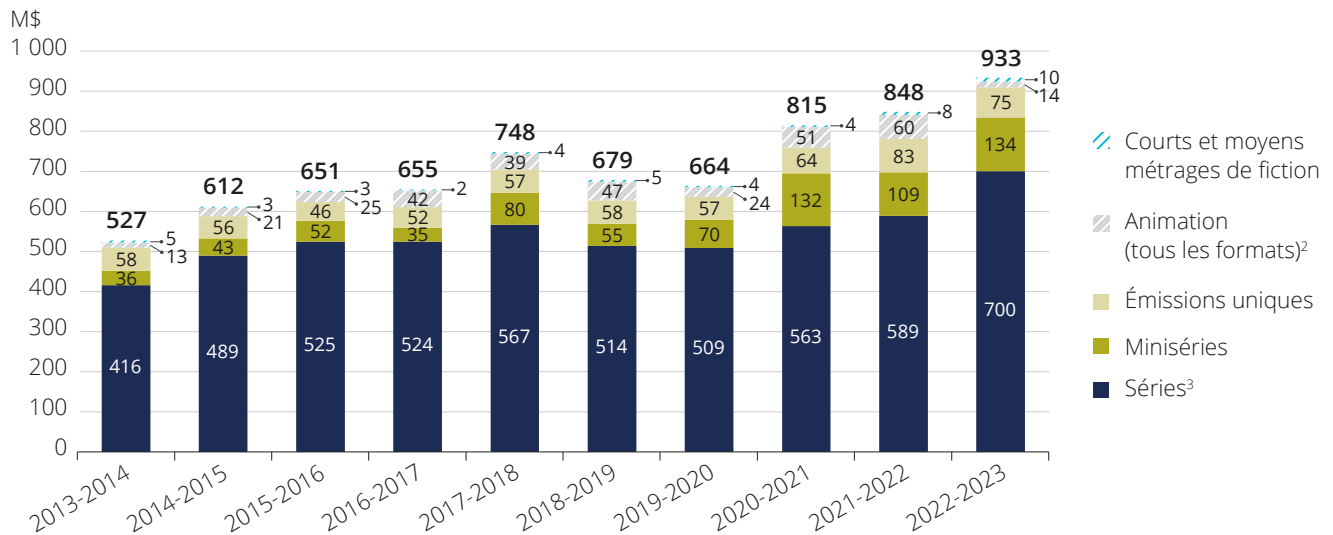
Fonds des médias du Canada (FMC)

- ▶ Après une hausse importante en 2021-2022, la valeur des productions télévisuelles québécoises soutenues par le Fonds des médias du Canada (FMC) a baissé de 11 % (639 M\$ c. 719 M\$ en 2021-2022). Quant aux contributions du FMC, elles ont diminué de 8 % (92 M\$ c. 99 M\$ en 2021-2022), tout comme le nombre de projets soutenus (284 c. 310 en 2021-2022 ; - 8 %). Entre 2018-2019 et 2022-2023, 80 % des contributions du FMC au Québec ont été accordées pour des productions en français, un résultat plus faible que les 83 % obtenus pour les cinq années précédentes (de 2013-2014 à 2017-2018) (figure 4.9 et tableaux 4.11 et 4.12).
- ▶ Ce sont les productions télévisuelles de fiction dramatique qui ont baissé le plus en valeur (401 M\$ c. 470 M\$ en 2021-2022 ; - 17 %) et en nombre de productions (57 c. 59 en 2021-2022 ; - 4 %). Ces productions représentent 63 % de la valeur des productions soutenues en 2022-2023 (contre 65 % en 2021-2022) et elles ont obtenu 63 % des contributions du FMC à la production télévisuelle québécoise en 2022-2023 (contre 59 % en 2021-2022) (tableau 4.12 et figures 4.10 et 4.11).
- ▶ Le nombre d'heures de programmation soutenues pour les émissions de la catégorie « Enfants et jeunes » a diminué pour une quatrième année consécutive (209 heures c. 234 en 2021-2022 ; - 12 %) et est le moins élevé des 10 dernières années (tableau 4.13). Le nombre de productions est aussi moindre (8 c. 10 en 2021-2022 ; - 20 %), mais la valeur totale est comparable à celle des cinq dernières années (tableau 4.12).

Format

Figure 4.1

Valeur de la production télévisuelle québécoise¹ selon le format, Québec, de 2013-2014 à 2022-2023



1. Comprend les productions télévisuelles de fiction, les magazines et les variétés ainsi que l'ensemble des œuvres d'animation, des courts et moyens métrages de fiction et des documentaires, à l'exception des longs métrages et des courts métrages documentaires. Il s'agit de la production indépendante.
2. Comprend l'ensemble des œuvres d'animation.
3. Sept épisodes et plus.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 4.1

Nombre d'œuvres télévisuelles québécoises¹ selon le format, Québec, de 2018-2019 à 2022-2023

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	Variation 2022-2023/ 2021-2022
	n					%
Séries et miniséries	331	331	324	358	370	3,4
Séries ²	283	281	258	280	279	-0,4
Miniséries	48	50	66	78	91	16,7
Émissions uniques	122	121	103	130	125	-3,8
Animation (tous les formats) ³	13	11	11	18	13	-27,8
Courts et moyens métrages de fiction	23	19	23	32	35	9,4
Total	489	482	461	538	543	0,9

1. Comprend les productions télévisuelles de fiction, les magazines et les variétés ainsi que l'ensemble des œuvres d'animation, des courts et moyens métrages de fiction et les documentaires, à l'exception des longs métrages et des courts métrages documentaires. Il s'agit de la production indépendante.
2. Sept épisodes et plus.
3. Comprend l'ensemble des œuvres d'animation.

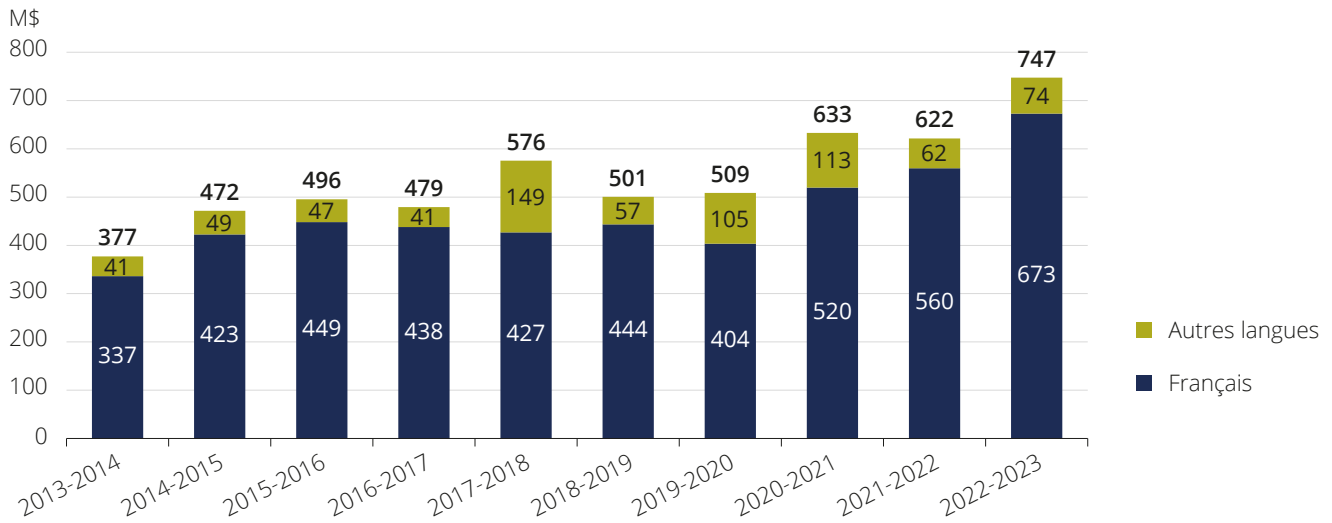
Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Langue

Figure 4.2

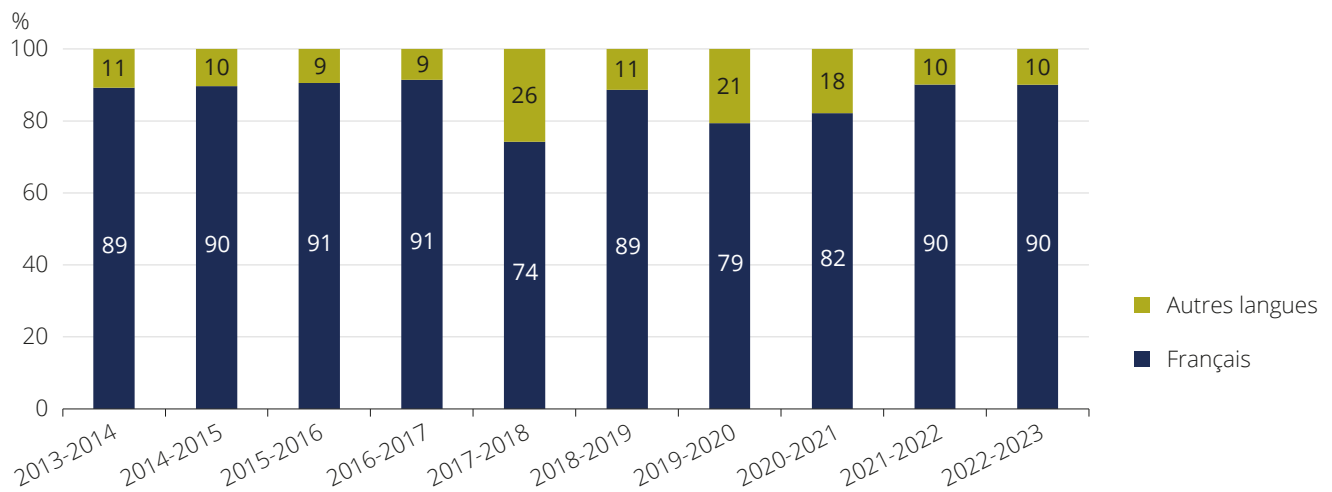
Valeur de la production télévisuelle québécoise de fiction, de variétés et de magazines selon la langue, Québec, de 2013-2014 à 2022-2023



Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 4.3

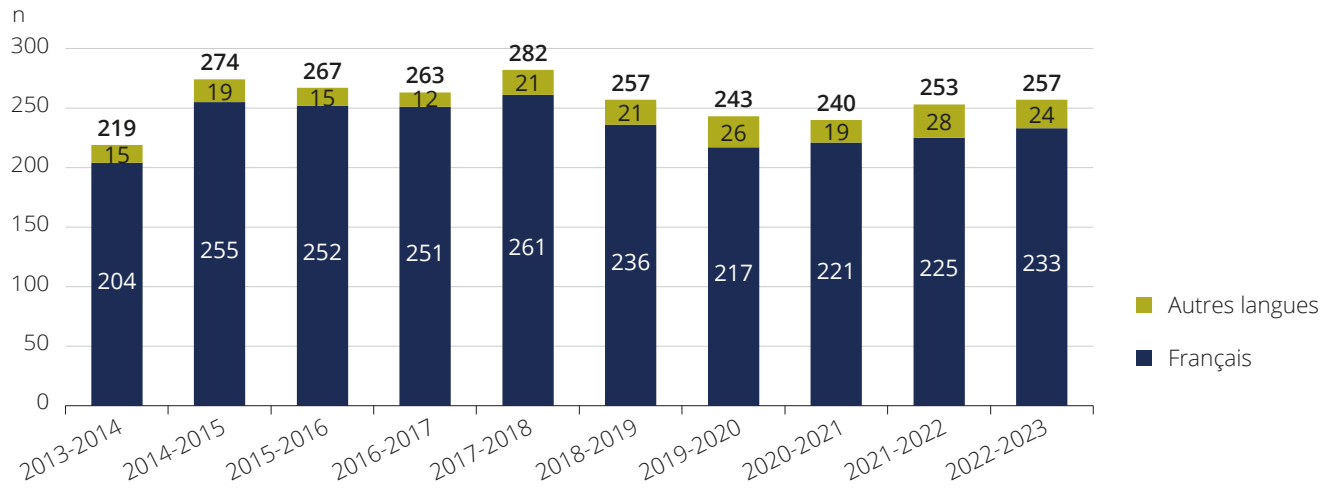
Répartition de la valeur de la production télévisuelle québécoise de fiction, de variétés et de magazines selon la langue, Québec, de 2013-2014 à 2022-2023



Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 4.4

Nombre de productions télévisuelles québécoises de fiction, de variétés et de magazines selon la langue, Québec, de 2013-2014 à 2022-2023



Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 4.2

Production télévisuelle québécoise selon la langue, Québec, de 2018-2019 à 2022-2023

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	Variation 2022-2023/ 2021-2022
	M\$					%
Productions télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines	501	509	633	622	747	20,2
Français	444	404	520	560	673	20,2
Autres langues	57	105	113	62	74	20,3
Documentaires ¹	127	127	127	159	162	1,9
Français
Autres langues
Autres émissions ² , toutes les langues	52	28	56	67	24	20,8
Total	679	664	815	848	933	10,0
	n					%
Productions télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines	257	243	240	253	257	1,6
Français	236	217	221	225	233	3,6
Autres langues	21	26	19	28	24	-14,3
Documentaires ¹	196	209	187	235	238	1,3
Français	171	174	169	216	212	-1,9
Autres langues	25	35	18	19	26	36,8
Autres émissions ² , toutes les langues	36	30	34	50	48	-4,0
Total	516	489	482	538	543	0,9

1. Comprend les séries, les miniséries, les émissions uniques et les pilotes. Comprend aussi les productions dont le premier marché est la diffusion en ligne.

2. Comprend les œuvres d'animation, les courts métrages de fiction et les moyens métrages de fiction.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Société de développement des entreprises culturelles. Productions cinématographiques et télévisuelles, [En ligne]. www.donneesquebec.ca/recherche/dataset/productions-cinematographiques-et-televisuelles (Consulté le 14 mars 2024).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 4.3

Coût moyen par projet des productions télévisuelles québécoises de fiction, de variétés et de magazines selon la langue, Québec, de 2018-2019 à 2022-2023

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
	M\$				
Français	1,9	1,9	2,4	2,5	2,9
Autres langues	2,7	4,0	6,0	2,2	3,1
Total	1,9	2,1	2,6	2,5	2,9

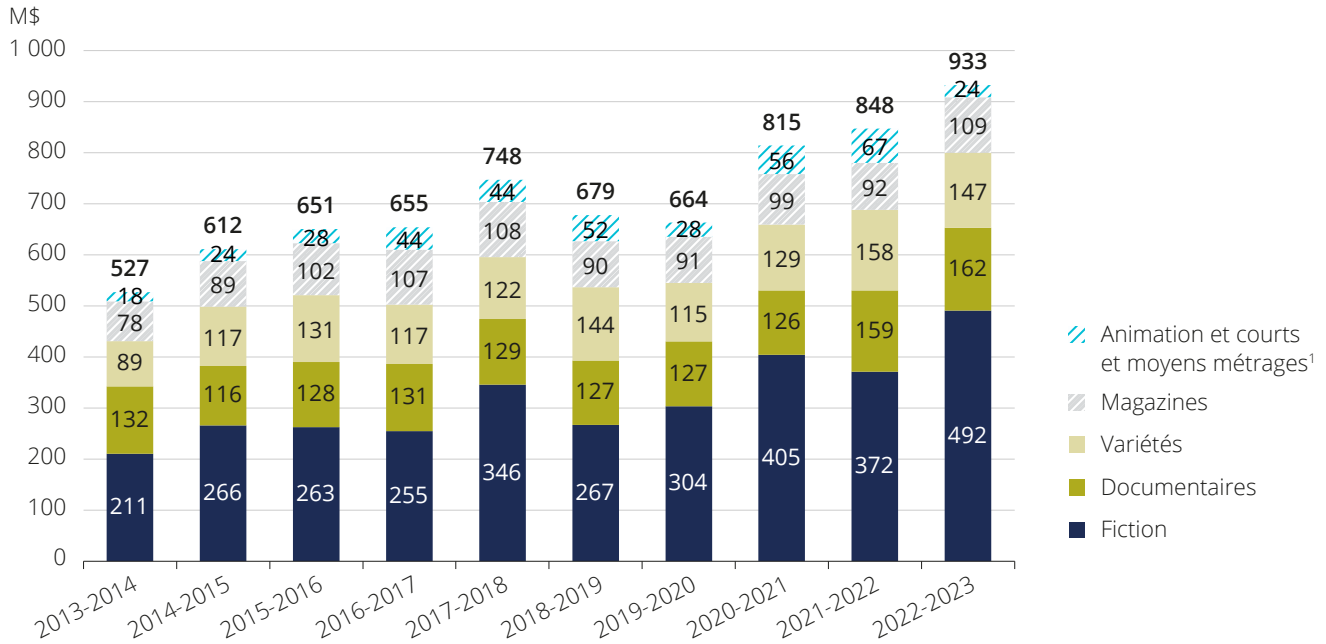
Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Genre

Figure 4.5

Valeur de la production télévisuelle québécoise selon le genre, Québec, de 2013-2014 à 2022-2023



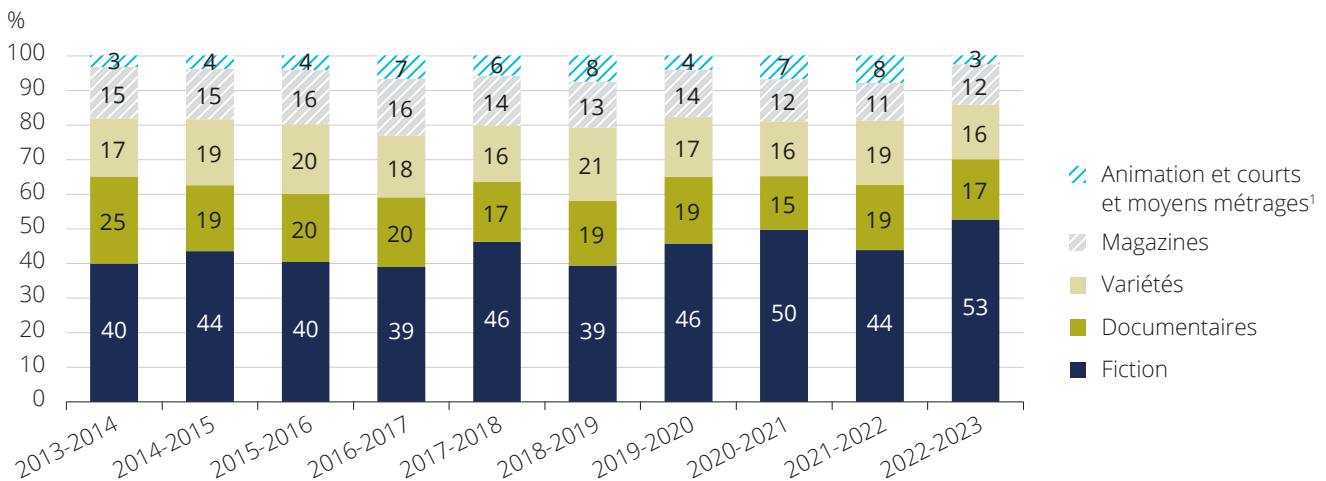
1. Comprend les courts et moyens métrages de fiction.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 4.6

Répartition de la valeur de la production télévisuelle québécoise selon le genre, Québec, de 2013-2014 à 2022-2023



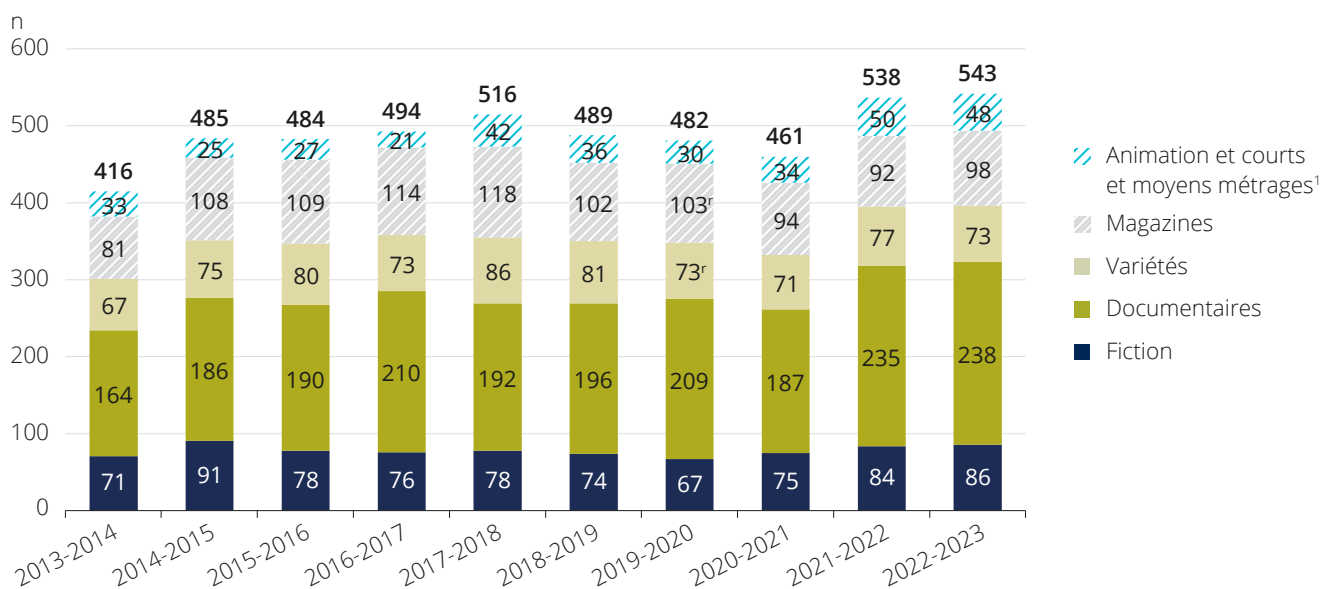
1. Comprend les courts et moyens métrages de fiction.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 4.7

Nombre de productions télévisuelles québécoises selon le genre, Québec, de 2013-2014 à 2022-2023



1. Comprend les courts et moyens métrages de fiction.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 4.4

Coût moyen par projet des productions télévisuelles québécoises selon le genre, Québec, de 2018-2019 à 2022-2023

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
	M\$				
Fiction	3,6	4,5	5,4	4,4	5,7
Documentaires	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7
Variétés	1,8	1,5	1,8	2,1	2,0
Magazines	0,9	0,9	1,1	1,0	1,1
Animation et courts et moyens métrages de fiction	1,4	0,9	1,6	1,3	0,5
Total	1,4	1,4	1,8	1,6	1,7

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Documentaires

Tableau 4.5

Valeur de production des documentaires¹ québécois selon la langue et le format, Québec, de 2018-2019 à 2022-2023

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
	M\$				
Langue	144	140	138	170	191
Français	105	102	119	145	161
Autres langues	39	38	20	25	31
Format	144	140	138	170	191
Émissions uniques	23	29	19	21	27
Longs métrages ²	18	13	12	10	29
Miniséries	21	16	38	48	44
Séries	82	83	68	91	92

1. Comprend les productions télévisuelles et les productions cinématographiques.

2. Comprend les courts et moyens métrages.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 4.6

Productions de documentaires québécois selon la langue et le format, Québec, de 2018-2019 à 2022-2023

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
	n				
Langue	235	230	214	270	282
Français	198	190	189	248	247
Autres langues	37	40	25	22	35
Format	235	230	214	270	282
Émissions uniques	80	82	68	76	78
Longs métrages ¹	39	21	27	35	44
Miniséries	29	29	44	61	62
Séries	87	98	75	98	98

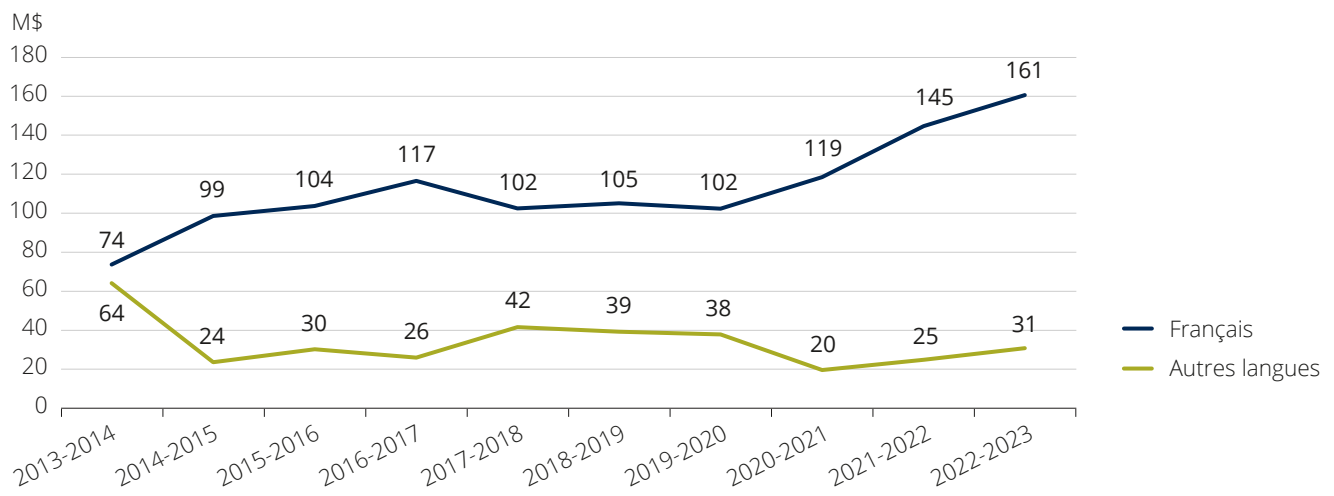
1. Comprend les courts et moyens métrages.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 4.8

Valeur de production des documentaires¹ québécois selon la langue, Québec, de 2013-2014 à 2022-2023



1. Comprend les productions télévisuelles et les productions cinématographiques.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Financement

Tableau 4.7

Financement de la production télévisuelle québécoise, Québec, de 2018-2019 à 2022-2023

	2018-2019		2019-2020		2020-2021		2021-2022		2022-2023	
	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%
Droits de diffusion des télédiffuseurs ¹	283 552	41,6	248 915	37,3	281 625	34,5	278 947	32,8	331 355	35,4
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	965	0,1	-	-	4 324	0,5	650	0,1	110	—
Crédit d'impôt fédéral	70 281	10,3	67 882	10,2	78 648	9,6	77 623	9,1	93 113	9,9
Crédit d'impôt du Québec	106 440	15,6	102 879	15,4	122 872	15,0	128 105	15,1	142 763	15,2
Distributeurs canadiens	21 178	3,1	13 354	2,0	13 593	1,7	22 779	2,7	19 354	2,1
Financement de provenance étrangère ²	41 088	6,0	53 732	8,1	80 428	9,8	61 238	7,2	32 605	3,5
Société de développement des entreprises culturelles	3 390	0,5	4 824	0,7	6 643	0,8	15 419	1,8	10 261	1,1
Fonds des médias du Canada	89 925	13,2	87 006	13,0	95 309	11,7	70 240	8,3	95 431	10,2
Fonds du long métrage du Canada – Téléfilm Canada	2 225	0,3	2 696	0,4	1 225	0,1	2 483	0,3	1 901	0,2
Diffuseurs Web	3 036	0,4	12 808	1,9	23 905	2,9	48 176	5,7	49 304	5,3
Autre financement public ³	3 007	0,4	3 590	0,5	25 160	3,1	37 552	4,4	38 389	4,1
Autre financement privé ⁴	55 844	8,2	69 188	10,4	83 403	10,2	106 949	12,6	121 594	13,0
Total	680 931	100,0	666 874	100,0	817 135	100,0	850 162	100,0	936 180	100,0

1. Comprend les télédiffuseurs francophones, anglophones et d'autres langues.
2. Comprend les distributeurs étrangers, les exportateurs et les coproducteurs.
3. Comprend le financement provenant des minitraités, de l'Office national du film (ONF), de commandites publiques et d'autres apports publics.
4. Comprend le financement provenant d'investissements du producteur, d'apports nets d'investisseurs privés (abris fiscaux), d'autres investissements (fonds privés), d'autres investissements privés hors fonds, de sommes différées (maisons de services, scénaristes, réalisateurs, comédiens, etc.), de commandites privées, de prêts, d'apports de maisons de services, d'autres apports de fonds privés et d'autres apports privés.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 4.8

Financement de la production télévisuelle québécoise selon le genre, Québec, 2022-2023

	Fiction	Variétés	Magazines	Documentaires	Animation	Courts et moyens métrages	Total
	k\$						
Droits de diffusion des télédiffuseurs ¹	135 898	83 143	60 058	50 711	1 545	-	331 355
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	-	8	-	103	-	-	110
Crédit d'impôt fédéral	46 953	16 311	12 806	16 091	821	131	93 113
Crédit d'impôt du Québec	72 824	23 090	17 875	24 263	3 078	1 633	142 763
Distributeurs canadiens	17 311	399	21	1 569	55	-	19 354
Financement de provenance étrangère ²	28 866	-	285	2 905	549	-	32 605
Société de développement des entreprises culturelles	5 207	-	-	615	1 538	2 900	10 261
Fonds des médias du Canada	65 171	6 259	1 107	20 006	2 888	-	95 431
Fonds du long métrage du Canada – Téléfilm Canada	430	-	-	821	650	-	1 901
Diffuseurs Web	29 624	1 791	630	17 074	185	-	49 304
Autre financement public ³	23 305	5 206	3 010	3 061	697	3 110	38 389
Autre financement privé ⁴	66 684	11 057	13 681	26 101	2 081	1 990	121 594
Total	492 272	147 264	109 474	163 321	14 086	9 764	936 180
	%						
Droits de diffusion des télédiffuseurs ¹	27,6	56,5	54,9	31,1	11,0	-	35,4
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	-	—	-	0,1	-	-	-
Crédit d'impôt fédéral	9,5	11,1	11,7	9,9	5,8	1,3	9,9
Crédit d'impôt du Québec	14,8	15,7	16,3	14,9	21,9	16,7	15,2
Distributeurs canadiens	3,5	0,3	0,02	1,0	0,4	-	2,1
Financement de provenance étrangère ²	5,9	-	0,3	1,8	3,9	-	3,5
Société de développement des entreprises culturelles	1,1	-	-	0,4	10,9	29,7	1,1
Fonds des médias du Canada	13,2	4,3	1,0	12,2	20,5	-	10,2
Fonds du long métrage du Canada – Téléfilm Canada	0,1	-	-	0,5	4,6	-	0,2
Diffuseurs Web	6,0	1,2	0,6	10,5	1,3	-	5,3
Autre financement public ³	4,7	3,5	2,7	1,9	4,9	31,9	4,1
Autre financement privé ⁴	13,5	7,5	12,5	16,0	14,8	20,4	13,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

1. Comprend les télédiffuseurs francophones, anglophones et d'autres langues.

2. Comprend les distributeurs étrangers, les exportateurs et les coproducteurs.

3. Comprend le financement provenant des minitraités, de l'Office national du film (ONF), de commandites publiques et d'autres apports publics.

4. Comprend le financement provenant d'investissements du producteur, d'apports nets d'investisseurs privés (abris fiscaux), d'autres investissements (fonds privés), d'autres investissements privés hors fonds, de sommes différées (maisons de services, scénaristes, réalisateurs, comédiens, etc.), de commandites privées, de prêts, d'apports de maisons de services, d'autres apports de fonds privés et d'autres apports privés.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 4.9

Financement de la production télévisuelle de fiction, de magazines et de variétés de langue française, Québec, de 2018-2019 à 2022-2023

	2018-2019		2019-2020		2020-2021		2021-2022		2022-2023	
	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%
Droits de diffusion des télédiffuseurs ¹	220 109	49,5	187 518	46,3	226 296	43,4	222 116	39,6	266 520	39,5
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	–	–	–	–	–	–	–	–	7,7	–
Crédit d'impôt fédéral	50 324	11,3	44 813	11,1	56 112	10,8	55 635	9,9	69 535	10,3
Crédit d'impôt du Québec	70 870	15,9	64 605	16,0	82 587	15,8	85 390	15,2	103 131	15,3
Distributeurs canadiens	2 460	0,6	545	0,1	5 485	1,1	10 529	1,9	3 404	0,5
Financement de provenance étrangère ²	10 147	2,3	12 763	3,2	10 799	2,1	10 031	1,8	15 852	2,4
Société de développement des entreprises culturelles	–	–	1 139	0,3	825	0,2	4 892	0,9	5 117	0,8
Fonds des médias du Canada	57 019	12,8	51 561	12,7	61 918	11,9	44 154	7,9	68 374	10,1
Fonds du long métrage du Canada – Téléfilm Canada	–	–	1 300	0,3	–	–	250	—	310	–
Diffuseurs Web	2 138	0,5	7 889	1,9	17 565	3,4	33 958	6,1	30 341	4,5
Autre financement public ³	1 467	0,3	649	0,2	17 247	3,3	28 205	5,0	29 236	4,3
Autre financement privé ⁴	30 053	6,8	32 156	7,9	42 412	8,1	66 056	11,8	82 414	12,2
Total	444 587	100,0	404 939	100,0	521 245	100,0	561 217	100	674 243	100

1. Comprend les télédiffuseurs francophones, anglophones et d'autres langues.

2. Comprend les distributeurs étrangers, les exportateurs et les coproducteurs.

3. Comprend le financement provenant des minitraités, de l'Office national du film (ONF), de commandites publiques et d'autres apports publics.

4. Comprend le financement provenant d'investissements du producteur, d'apports nets d'investisseurs privés (abris fiscaux), d'autres investissements (fonds privés), d'autres investissements privés hors fonds, de sommes différées (maisons de services, scénaristes, réalisateurs, comédiens, etc.), de commandites privées, de prêts, d'apports de maisons de services, d'autres apports de fonds privés et d'autres apports privés.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 4.10

Financement de la production télévisuelle de fiction, de magazines et de variétés en d'autres langues que le français, Québec, de 2018-2019 à 2022-2023

	2018-2019		2019-2020		2020-2021		2021-2022		2022-2023	
	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%
Droits de diffusion des télédiffuseurs ¹	13 900	24,1	17 001	16,0	8 766	7,7	4 364	7,0	12 578	16,9
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	965	1,7	–	–	4 324	3,8	–	–	–	–
Crédit d'impôt fédéral	4 914	8,5	7 923	7,5	7 465	6,6	3 813	6,2	6 535	8,8
Crédit d'impôt du Québec	8 391	14,5	11 889	11,2	12 443	11,0	8 323	13,4	10 657	14,3
Distributeurs canadiens	12 725	22,1	8 034	7,6	6 090	5,4	8 857	14,3	14 327	19,2
Financement de provenance étrangère ²	8 068	14,0	30 979	29,2	44 229	39,0	25 117	40,5	13 299	17,8
Société de développement des entreprises culturelles	–	–	780	0,7	–	–	–	–	–	–
Fonds des médias du Canada	3 445	6,0	10 842	10,2	9 706	8,6	1 114	1,8	4 163	5,6
Fonds du long métrage du Canada – Téléfilm Canada	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Diffuseurs Web	–	–	1 265	1,2	5	–	57	0,1	1 704	2,3
Autre financement public ³	84	0,1	994	0,9	3 056	2,7	1 832	3,0	2 286	3,1
Autre financement privé ⁴	5 208	9,0	16 548	15,6	17 315	15,3	8 481	13,7	9 000	12,1
Total	57 700	100,0	106 255	100,0	113 402	100,0	61 956	100,0	74 548	100,0

1. Comprend les télédiffuseurs francophones, anglophones et d'autres langues.

2. Comprend les distributeurs étrangers, les exportateurs et les coproducteurs.

3. Comprend le financement provenant des minitraités, de l'Office national du film (ONF), de commandites publiques et d'autres apports publics.

4. Comprend le financement provenant d'investissements du producteur, d'apports nets d'investisseurs privés (abris fiscaux), d'autres investissements (fonds privés), d'autres investissements privés hors fonds, de sommes différées (maisons de services, scénaristes, réalisateurs, comédiens, etc.), de commandites privées, de prêts, d'apports de maisons de services, d'autres apports de fonds privés et d'autres apports privés.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Productions soutenues par le Fonds des médias du Canada¹

Tableau 4.11

Contribution du Fonds des médias du Canada au financement de la production télévisuelle¹ selon la langue, Québec, de 2018-2019 à 2022-2023

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
	M\$				
Français	73	74	75	77	74
Autres langues	21	16	16	23	18
Total	93	89	91	99	92

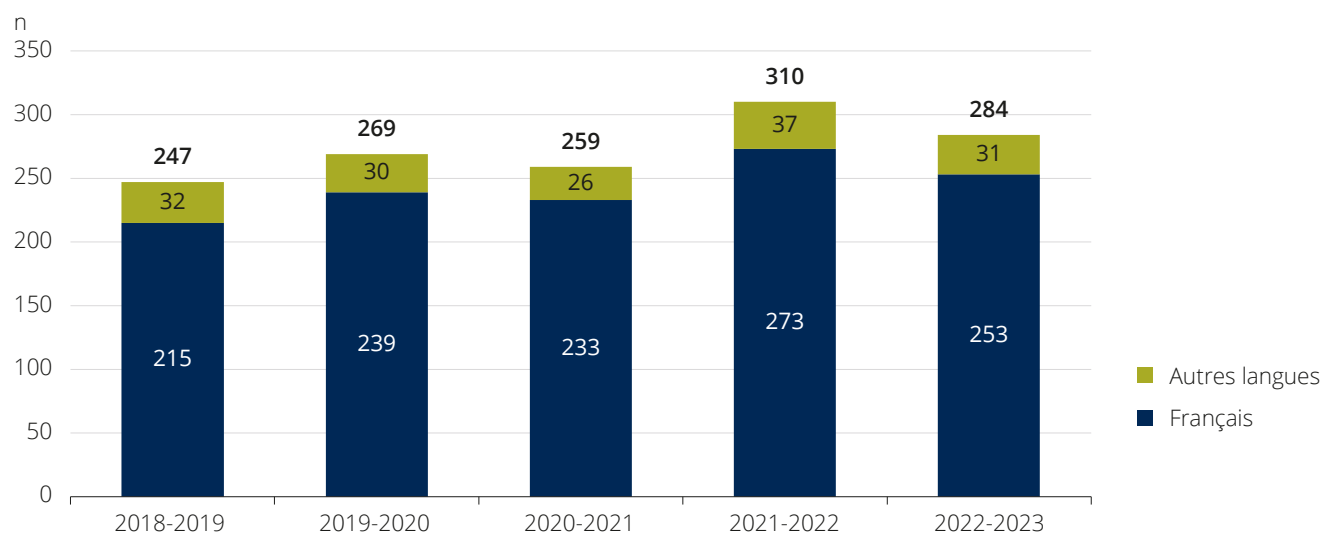
1. Projets soutenus dans le cadre du volet convergent. N'inclut pas les projets de la plateforme médias numériques.

Source : Fonds des médias du Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 4.9

Nombre de productions télévisuelles¹ soutenues par le Fonds des médias du Canada selon la langue, Québec, de 2018-2019 à 2022-2023



1. Projets soutenus dans le cadre du volet convergent. N'inclut pas les projets de la plateforme médias numériques.

Source : Fonds des médias du Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

1. Depuis l'année financière 2019-2020, le Fonds des médias du Canada ne publie plus séparément les statistiques des projets de médias numériques financés par le biais du volet convergent. Les statistiques de ces projets ont été combinées avec les statistiques des projets télévisuels financés par le biais du volet convergent qui sont le sujet de cette section.

Tableau 4.12

Contribution du Fonds des médias du Canada au financement de la production télévisuelle¹ et valeur de la production soutenue selon le genre, Québec, de 2018-2019 à 2022-2023

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	Répartition 2022-2023
	M\$					%
Contribution du Fonds des médias du Canada						
Dramatiques (fiction)	53	47	48	59	57	62,6
Enfants et jeunes	11	12	9	10	8	8,9
Documentaires	24	23	20	24	20	21,7
Variétés et arts de la scène	5	8	14	6	6	6,8
Total	93	89	91	99	92	100,0
Valeur de la production télévisuelle soutenue						
Dramatiques (fiction)	247	257	272	470	401	62,7
Enfants et jeunes	51	65	64	55	63	9,8
Documentaires	88	95	91	109	95	14,9
Variétés et arts de la scène	74	64	65	84	81	12,6
Total	461	481	492	719	640	100,0

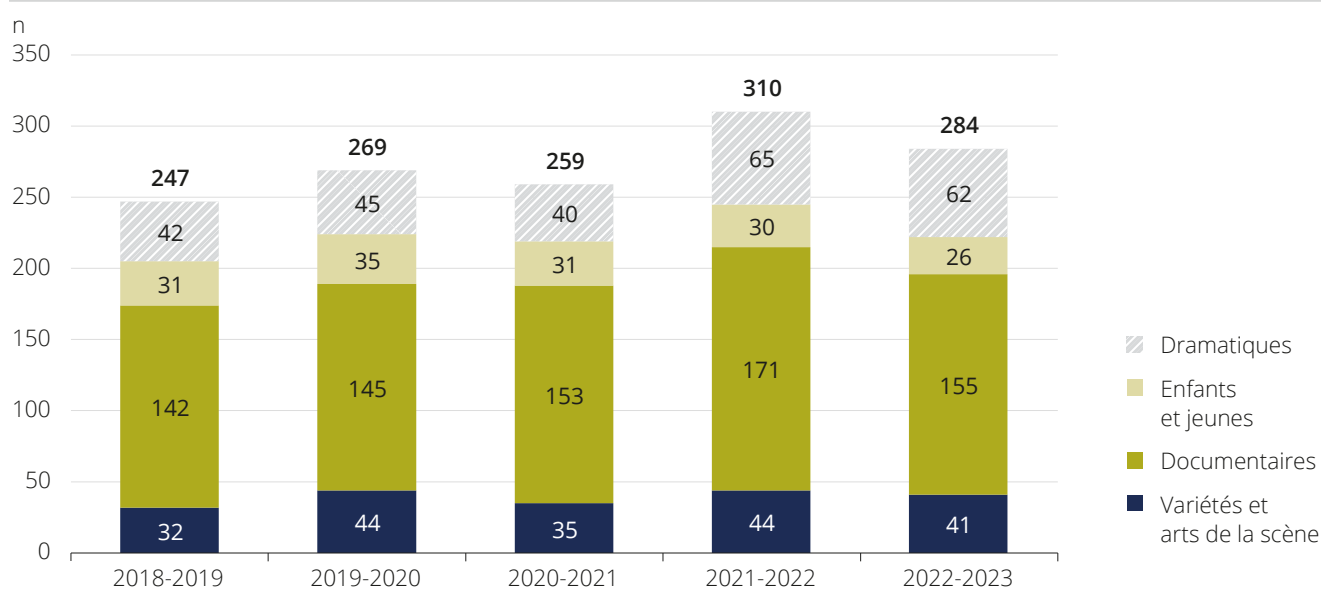
1. Projets soutenus dans le cadre du volet convergent. N'inclut pas les projets de la plateforme médias numériques.

Source : Fonds des médias du Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 4.10

Nombre de productions télévisuelles¹ soutenues par le Fonds des médias du Canada selon le genre, Québec, de 2018-2019 à 2022-2023



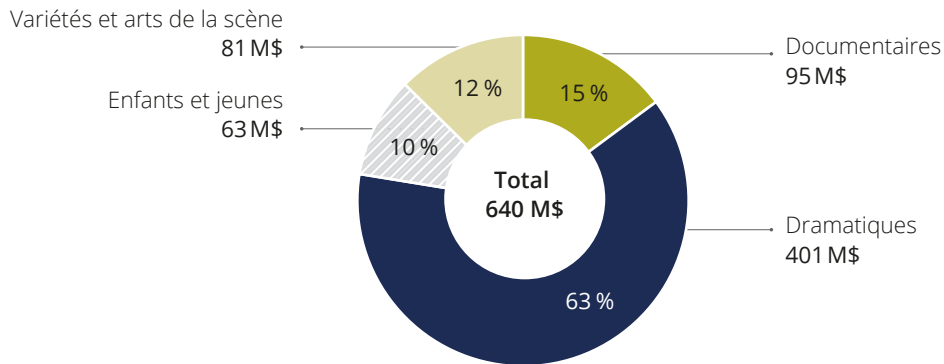
1. Projets soutenus dans le cadre du volet convergent. N'inclut pas les projets de la plateforme médias numériques.

Source : Fonds des médias du Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 4.11

Répartition de la valeur de la production télévisuelle¹ soutenue par le Fonds des médias du Canada selon le genre, Québec, 2022-2023



1. Projets soutenus dans le cadre du volet convergent. N'inclut pas les projets de la plateforme médias numériques.

Source : Fonds des médias du Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 4.13

Heures de programmation québécoise soutenues par le Fonds des médias du Canada selon le genre, Québec, de 2013-2014 à 2022-2023

	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
	n									
Dramatiques (fiction)	390	396	444	435	426	453	474	408	646	594
Enfants et jeunes	381	495	460	411	374	295	315	256	234	209
Documentaires	425	473	553	572	454	528	600	564	611	540
Variétés et arts de la scène	234	263	316	327	328	328	294	282	244	229
Total	1 430	1 626	1 773	1 743	1 582	1 604	1 682	1 510	1 735	1 571

Source : Fonds des médias du Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La production cinématographique québécoise

Faits saillants

En 2022-2023, les données du crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ) indiquent ce qui suit :

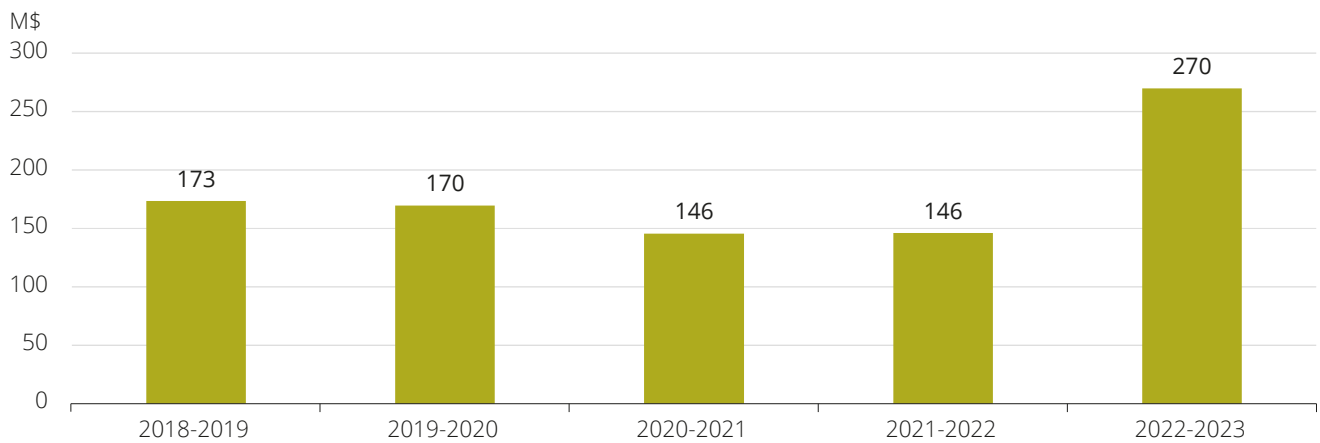
- ▶ La valeur de la production cinématographique a bondi pour atteindre 270 M\$ (+ 124 M\$, soit 85 % de plus qu'en 2021-2022), et le nombre de longs métrages a augmenté de 15 % (94 productions c. 78 en 2021-2022), soit les plus hauts niveaux atteints des 10 dernières années (figure 5.1 et tableau 5.1).
- ▶ Le nombre d'œuvres de fiction a augmenté de 16 % (50 productions c. 43 en 2021-2022) pour une valeur totale de 241 M\$ (+ 77 % par rapport à 2021-2022). Le nombre de documentaires a augmenté (44 productions c. 35 en 2021-2022 ; + 26 %) pour une valeur totale de 29 M\$ (+ 180 % par rapport à 2021-2022) (figure 5.2 et tableau 5.1).
- ▶ Après une baisse majeure en 2021-2022, le devis moyen des longs métrages, tous genres confondus, a augmenté (2,9 M\$ c. 1,9 M\$ en 2021-2022 ; + 53 %) et se situe dans la moyenne des 10 dernières années (2,8 M\$) (figure 5.3).
- ▶ La part des productions des longs métrages en français représente 73 % de la valeur totale des productions de fiction. Il s'agit d'un recul de 16 points de pourcentage par rapport à 2021-2022, une année exceptionnelle dans la dernière décennie, compte tenu de la reprise des tournages (figure 5.5).

Téléfilm Canada

- ▶ Le Programme d'aide à la production du Fonds du long métrage du Canada a soutenu une production de moins en 2022-2023 (31 c. 32 en 2021-2022 ; - 3 %). Ainsi, le nombre de productions soutenues dans les deux dernières années est inférieur au nombre moyen soutenu dans la période prépandémique (figure 5.6).
- ▶ Le financement provenant du Fonds du long métrage du Canada pour les longs métrages a baissé de 11 % (35 M\$ c. 40 M\$ en 2021-2022). Le financement provenant d'autres sources connaît aussi une baisse (87 M\$ c. 104 M\$ en 2021-2022 ; - 16 %), ce qui correspond à un niveau de financement équivalent à la moyenne des 10 dernières années, mais qui évolue davantage en dents de scie (figure 5.7).

Figure 5.1

Valeur de la production cinématographique¹ québécoise, Québec, de 2018-2019 à 2022-2023



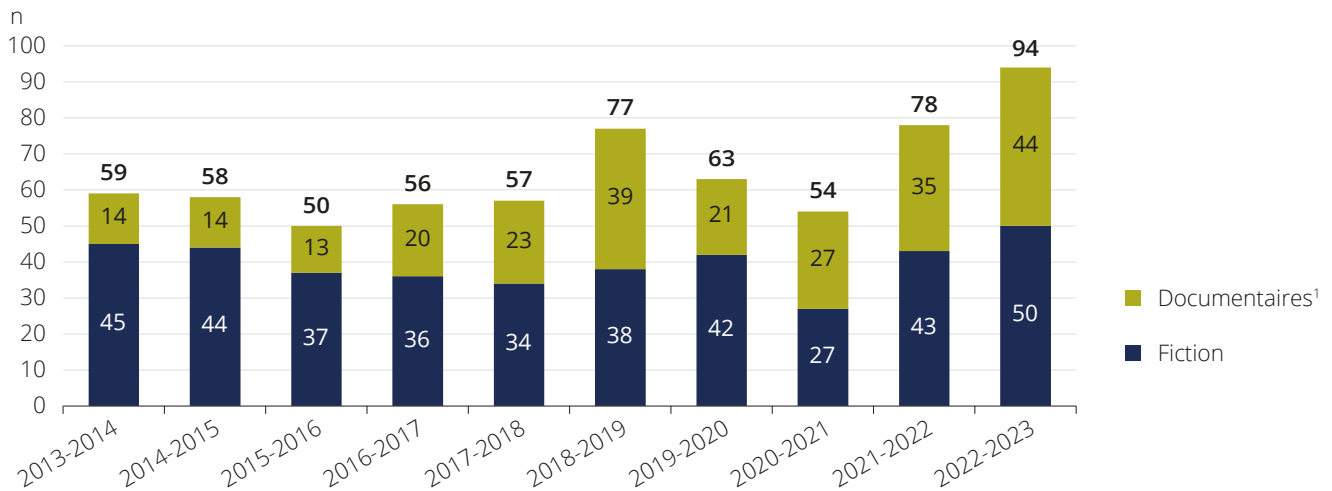
1. Comprend les longs métrages de fiction, les longs métrages documentaires et le courts et moyens métrages documentaires.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 5.2

Nombre de longs métrages¹ québécois selon le genre, Québec, de 2013-2014 à 2022-2023



1. Comprend les courts et moyens métrages.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Genre

Tableau 5.1

Production de longs métrages québécois selon le genre, Québec, de 2018-2019 à 2022-2023

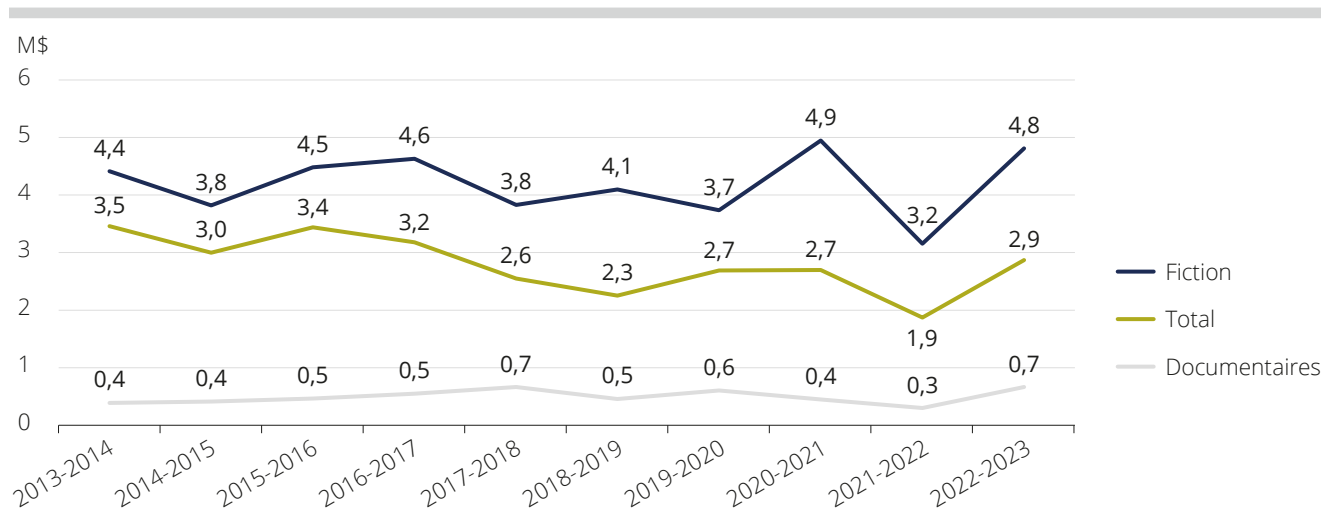
	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
M\$					
Fiction	156	157	134	136	241
Documentaires	18	13	12	10	29
Total	173	170	146	146	270
n					
Fiction	38	42	27	43	50
Documentaires	39	21	27	35	44
Total	77	63	54	78	94

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 5.3

Devis moyen des longs métrages québécois selon le genre, Québec, de 2013-2014 à 2022-2023



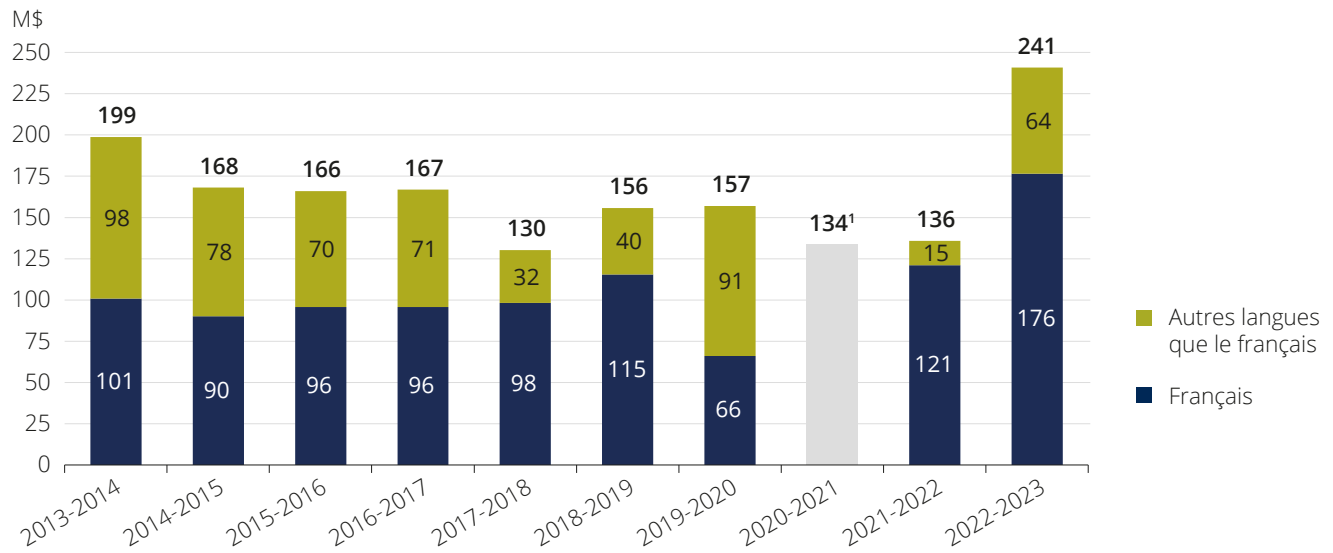
Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Langue des longs métrages de fiction

Figure 5.4

Valeur de production des longs métrages de fiction québécois selon la langue, Québec, de 2013-2014 à 2022-2023



1. La répartition n'est pas disponible pour 2020-2021.

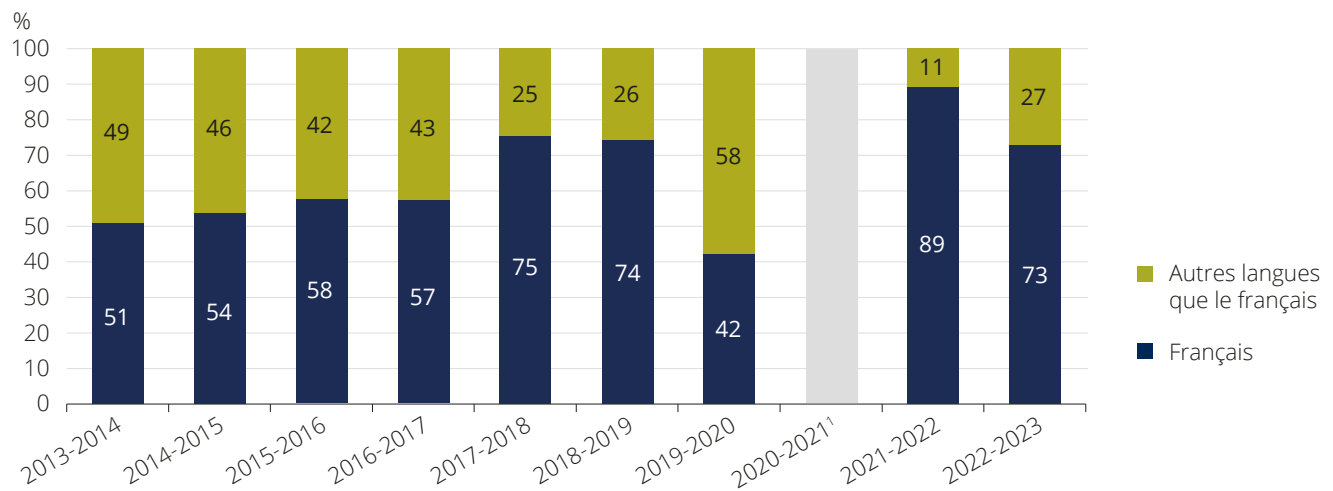
Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 5.5

Répartition de la valeur de production des longs métrages de fiction québécois selon la langue, Québec, de 2013-2014 à 2021-2022



1. La répartition n'est pas disponible pour 2020-2021.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 5.2

Production de longs métrages de fiction québécois selon la langue, Québec, de 2018-2019 à 2022-2023

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
	M\$				
Français	115	66	x	121	176
Autres langues que le français	40	91	x	15	64
Ensemble des films	156	157	134	136	241
	n				
Français	30	26	23	31	40
Autres langues que le français	8	16	4	12	10
Ensemble des films	38	42	27	43	50

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt. Société de développement des entreprises culturelles. Productions cinématographiques et télévisuelles 2022-2023, [En ligne]. [\[www.donneesquebec.ca/recherche/dataset/productions-cinematographiques-et-televisuelles\]](http://www.donneesquebec.ca/recherche/dataset/productions-cinematographiques-et-televisuelles) (Consulté le 6 mai 2024).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 5.3

Devis moyen des longs métrages de fiction québécois selon la langue, Québec, de 2018-2019 à 2022-2023

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
	M\$				
Français	3,8	2,5	x	3,9	4,4
Autres langues que le français	5,0	5,7	x	1,2	6,4
Ensemble des films	4,1	3,7	4,9	3,2	4,8

Sources : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt. Société de développement des entreprises culturelles. Productions cinématographiques et télévisuelles 2022-2023, [En ligne]. [\[www.donneesquebec.ca/recherche/dataset/productions-cinematographiques-et-televisuelles\]](http://www.donneesquebec.ca/recherche/dataset/productions-cinematographiques-et-televisuelles) (Consulté le 6 mai 2024).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Financement

Tableau 5.4

Financement de la production de longs métrages de fiction et de longs métrages documentaires¹ québécois, Québec, de 2018-2019 à 2022-2023

	2018-2019		2019-2020		2020-2021		2021-2022		2022-2023	
	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%
Droits de diffusion des télédiffuseurs ²	2 628	1,5	1 204	0,7	915	0,6	558	0,4	2 469	0,9
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	-	-	-	-	-	-	-	-	169	—
Crédit d'impôt fédéral	5 223	3,0	6 048	3,6	3 480	2,4	2 911	2,0	7 684	2,8
Crédit d'impôt du Québec	26 174	15,0	24 512	14,4	19 659	13,3	22 229	15,2	38 332	14,2
Distributeurs canadiens	9 197	5,3	4 734	2,8	6 397	4,3	5 960	4,1	7 924	2,9
Financement de provenance étrangère ³	37 579	21,6	44 313	26,0	50 158	33,9	30 586	20,9	76 677	28,4
Société de développement des entreprises culturelles	28 317	16,3	24 119	14,2	24 016	16,2	35 902	24,5	44 099	16,3
Fonds des médias du Canada	1 398	0,8	4 366	2,6	-	-	1 739	1,2	2 635	1,0
Fonds du long métrage du Canada – Téléfilm Canada	39 801	22,9	19 881	11,7	19 002	12,8	22 326	15,3	34 904	12,9
Diffuseurs Web	—	—	7	—	817	0,6	413	0,3	420	0,2
Autre financement public ⁴	1 965	1,1	6 014	3,5	5 879	4,0	9 932	6,8	16 435	6,1
Autre financement privé ⁵	21 659	12,5	34 955	20,5	17 575	11,9	13 702	9,4	38 434	14,2
Total	173 941	100,0	170 154	100,0	147 898	100,0	146 259	100,0	270 180	100,0

1. Comprend les courts et moyens métrages documentaires.

2. Comprend les télédiffuseurs français, anglais et d'autres langues.

3. Comprend les distributeurs étrangers, les exportateurs et les coproducteurs.

4. Comprend le financement provenant des minitraités, de l'Office national du film (ONF), de commandites publiques et d'autres apports publics.

5. Comprend le financement provenant d'investissements du producteur, d'apports nets d'investisseurs privés (abris fiscaux), d'autres investissements (fonds privés), d'autres investissements privés hors fonds, de sommes différées (maisons de services, scénaristes, réalisateurs, comédiens, etc.), de commandites privées, de prêts, d'apports de maisons de services, d'autres apports de fonds privés et d'autres apports privés.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 5.5

Financement de la production de longs métrages de fiction québécois selon la langue, Québec, de 2018-2019 à 2022-2023

	2018-2019		2019-2020		2020-2021		2021-2022		2022-2023	
	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%
Français										
Droits de diffusion des télédiffuseurs ¹	900	0,8	300	0,5	x	x	350	0,3	2 064	1,2
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	-	-	-	-	x	x	-	-	-	-
Crédit d'impôt fédéral	3 118	2,7	1 259	1,9	x	x	1 941	1,6	3 112	1,8
Crédit d'impôt du Québec	18 403	15,9	10 514	15,9	x	x	18 478	15,2	26 148	14,8
Distributeurs canadiens	6 128	5,3	2 193	3,3	x	x	3 471	2,9	5 090	2,9
Financement de provenance étrangère ²	21 996	19,1	12 204	18,5	x	x	25 273	20,8	46 874	26,6
Société de développement des entreprises culturelles	23 370	20,2	16 488	25,0	x	x	33 140	27,3	39 230	22,2
Fonds des médias du Canada	-	-	30	—	x	x	1 365	1,1	995	0,6
Fonds du long métrage du Canada – Téléfilm Canada	28 174	24,4	14 865	22,5	x	x	19 861	16,4	27 387	15,5
Diffuseurs Web	-	-	-	-	x	x	400	0,3	323	0,2
Autre financement public ³	591	0,5	1 534	2,3	x	x	7 529	6,2	10 512	6,0
Autre financement privé ⁴	12 775	11,1	6 586	10,0	x	x	9 406	7,8	14 741	8,4
Total	115 454	100,0	65 972	100,0	x	100,0	121 215	100,0	176 475	100,0
Autres langues que le français										
Droits de diffusion des télédiffuseurs ¹	1 152	2,8	265	0,3	x	x	125	0,8	164	0,3
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	-	-	-	-	x	x	-	-	-	-
Crédit d'impôt fédéral	1 158	2,8	4 401	4,8	x	x	724	4,9	2 841	4,4
Crédit d'impôt du Québec	4 842	11,9	11 896	13,0	x	x	2 104	14,4	6 480	10,1
Distributeurs canadiens	2 028	5,0	1 655	1,8	x	x	1 989	13,6	707	1,1
Financement de provenance étrangère ²	12 325	30,3	30 798	33,6	x	x	4 012	27,4	26 488	41,2
Société de développement des entreprises culturelles	3 323	8,2	5 344	5,8	x	x	1 188	8,1	1 484	2,3
Fonds des médias du Canada	851	2,1	4 067	4,4	x	x	374	2,5	1 005	1,6
Fonds du long métrage du Canada – Téléfilm Canada	10 662	26,2	3 441	3,8	x	x	1 230	8,4	6 612	10,3
Diffuseurs Web	-	-	—	—	x	x	13	0,1	1	—
Autre financement public ³	-	-	3 179	3,5	x	x	645	4,4	2 596	4,0
Autre financement privé ⁴	4 378	10,8	26 483	28,9	x	x	2 246	15,3	15 972	24,8
Total	40 719	100,0	91 530	100,0	x	100,0	14 649	100,0	64 348	100,0

1. Comprend les télédiffuseurs francophones, anglophones et d'autres langues.

2. Comprend les distributeurs étrangers, les exportateurs et les coproducteurs.

3. Comprend le financement provenant des minitraités, de l'Office national du film (ONF), de commandites publiques et d'autres apports publics.

4. Comprend le financement provenant d'investissements du producteur, d'apports nets d'investisseurs privés (abris fiscaux), d'autres investissements (fonds privés), d'autres investissements privés hors fonds, de sommes différées (maisons de services, scénaristes, réalisateurs, comédiens, etc.), de commandites privées, de prêts, d'apports de maisons de services, d'autres apports de fonds privés et d'autres apports privés.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 5.6

Financement de la production de longs métrages documentaires¹ québécois, Québec, de 2018-2019 à 2022-2023

	2018-2019		2019-2020		2020-2021		2021-2022		2022-2023	
	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%
Droits de diffusion des télédiffuseurs ²	576	3,2	639	5,1	75	0,6	83	0,8	241	0,8
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	-	-	-	-	-	-	-	-	169,1	—
Crédit d'impôt fédéral	947	5,3	387	3,1	402	3,3	246	2,4	1 731	5,9
Crédit d'impôt du Québec	2 929	16,5	2 102	16,6	1 818	15,1	1 647	15,8	5 704	19,4
Distributeurs canadiens	1 041	5,9	886	7,0	808	6,7	500	4,8	2 128	7,2
Financement de provenance étrangère ³	3 258	18,3	1 311	10,4	3 347	27,7	1 301	12,5	3 315	11,3
Société de développement des entreprises culturelles	1 624	9,1	2 287	18,1	1 352	11,2	1 574	15,1	3 385	11,5
Fonds des médias du Canada	547	3,1	269	2,1	-	-	-	-	635	—
Fonds du long métrage du Canada - Téléfilm Canada	965	5,4	1 575	12,4	1 062	8,8	1 235	11,9	905	3,1
Diffuseurs Web	—	—	7	0,1	—	—	-	-	96	—
Autre financement public ⁴	1 374	7,7	1 302	10,3	1 433	11,9	1 758	16,9	3 328	11,3
Autre financement privé ⁵	4 505	25,4	1 885	14,9	1 770	14,7	2 050	19,7	7 721	26,3
Total	17 766	140,4	12 652	100,0	12 068	100,0	10 395	100	29 357	97

1. Comprend les courts et moyens métrages documentaires.

2. Comprend les télédiffuseurs francophones, anglophones et d'autres langues.

3. Comprend les distributeurs étrangers, les exportateurs et les coproducteurs.

4. Comprend le financement provenant des minitraités, de l'Office national du film (ONF), de commandites publiques et d'autres apports publics.

5. Comprend le financement provenant d'investissements du producteur, d'apports nets d'investisseurs privés (abris fiscaux), d'autres investissements (fonds privés), d'autres investissements privés hors fonds, de sommes différées (maisons de services, scénaristes, réalisateurs, comédiens, etc.), de commandites privées, de prêts, d'apports de maisons de services, d'autres apports de fonds privés et d'autres apports privés.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

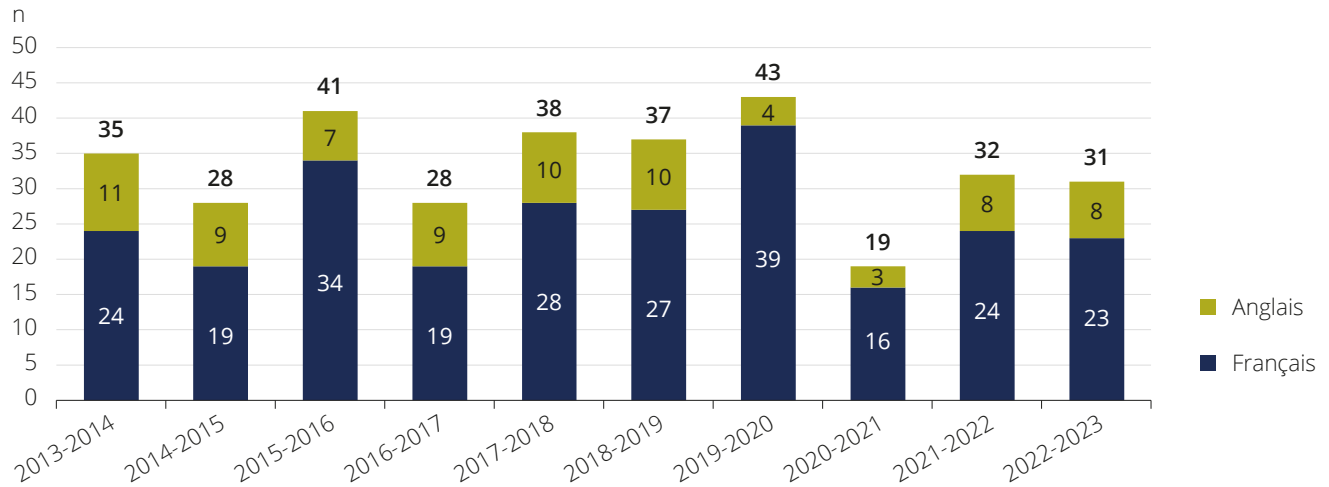
Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Longs métrages soutenus par le Fonds du long métrage du Canada

Figure 5.6

Nombre de longs métrages québécois ou francophones soutenus par le Programme d'aide à la production du Fonds du long métrage du Canada¹ selon la langue, Québec, de 2013-2014 à 2022-2023



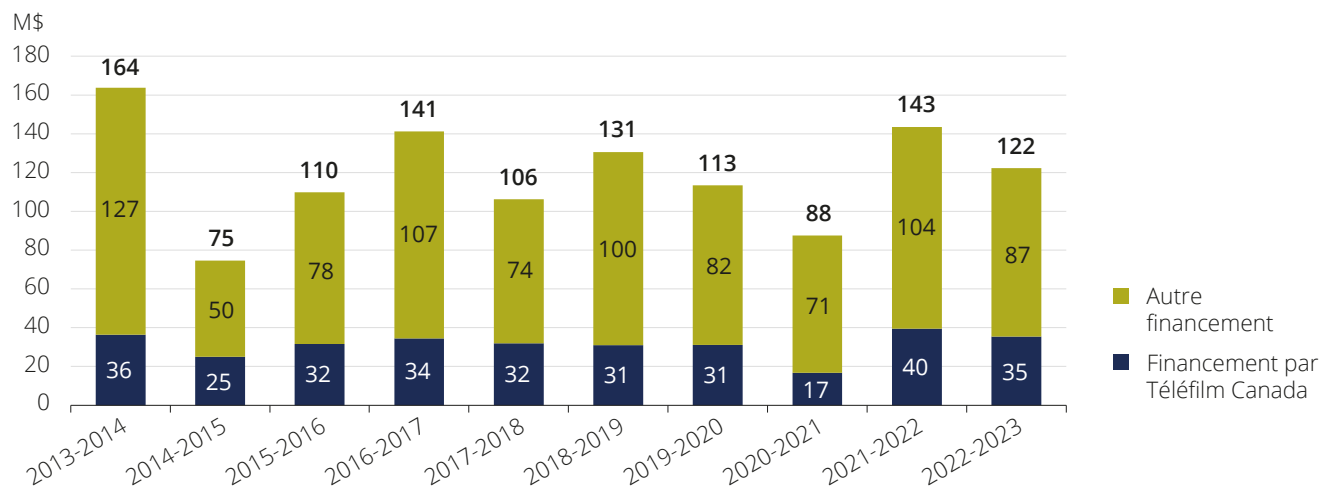
1. Comprend les demandes traitées au bureau de Montréal, soit celles concernant les projets québécois et les projets francophones d'ailleurs au Canada. Exclut le programme pour le long métrage documentaire.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 5.7

Valeur¹ de la production cinématographique québécoise ou francophone² soutenue par le Programme d'aide à la production du Fonds du long métrage du Canada, Québec, de 2013-2014 à 2022-2023



1. Le financement total exclut la part étrangère des coproductions dans lesquelles le Canada est un partenaire minoritaire.

2. Comprend les demandes traitées au bureau de Montréal, soit celles concernant les projets québécois et les projets francophones d'ailleurs au Canada. Exclut le programme pour le long métrage documentaire.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 5.7

Longs métrages québécois ou francophones soutenus par le Programme d'aide à la production du Fonds du long métrage du Canada¹, Québec, de 2018-2019 à 2022-2023

	Unité	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2018-2019 à 2022-2023
Financement total ²	M\$	131	113	88	143	122	848
Nombre de longs métrages	n	37	43	19	32	31	231
Devis moyen	M\$	3,5	2,6	4,6	4,5	3,9	3,7

1. Comprend les demandes traitées au bureau de Montréal, soit celles concernant les projets québécois et les projets francophones d'ailleurs au Canada. Exclut le programme pour le long métrage documentaire.

2. Le financement total exclut la part étrangère des coproductions dans lesquelles le Canada est un partenaire minoritaire.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les coproductions audiovisuelles

Faits saillants

En 2022-2023, les coproductions régies par des traités (données de Téléfilm Canada) se répartissent de la façon suivante¹ :

- ▶ La valeur des coproductions régies par des traités pour le Québec a augmenté de 15 % (174 M\$ c. 151 M\$ en 2021-2022), en dépit du fait que le nombre soit identique (30) entre les périodes 2021-2022 et 2022-2023 (figure 6.1 et tableau 6.1).
- ▶ La valeur globale des coproductions en langue française régies par des traités demeure à 81 M\$, en dépit de l'augmentation du nombre d'œuvres (16 productions c. 12 par rapport à 2021-2022 ; + 33 %). La valeur des coproductions en anglais régies par des traités a augmenté de façon marquée (93 M\$ c. 70 M\$ en 2021-2022 ; + 33 %), et représente 53 % de la valeur globale des coproductions, toutes langues confondues (tableau 6.1).
- ▶ La valeur des coproductions télévisuelles est en baisse (43 M\$ c. 52 M\$ en 2021-2022 ; - 17 %), mais reste dans la moyenne des cinq dernières années (tableau 6.3).
- ▶ La valeur des coproductions cinématographiques a augmenté (131 M\$ c. 99 M\$ en 2021-2022 ; + 32 %). Il y a eu un nombre record d'œuvres coproduites (24 c. 19 en 2021-2022, année du précédent record), dont 14 productions en langue française (58 %) (tableau 6.6).
- ▶ Pour une troisième année de suite, la proportion de la participation étrangère dans les coproductions audiovisuelles régies par des traités a diminué ; elle est passée de 70 % en 2021-2022 à 61 % en 2022-2023 pour les productions en français. La part de la participation des productions de langue anglaise connaît aussi une légère baisse (63 % c. 65 % en 2021-2022), mais ce recul vient après trois années d'augmentation (figures 6.3 et 6.4).
- ▶ La proportion des coproductions québécoises dans la valeur des coproductions audiovisuelles canadiennes a globalement baissé (47 % c. 53 % en 2021-2022), alors que la part des coproductions cinématographiques a augmenté (61 % c. 56 % en 2021-2022). En revanche, la part des coproductions télévisuelles a baissé (28 % c. 47 % en 2021), son plus bas niveau depuis 2019-2020 (tableau 6.10).

Suite à la page 67

1. Les données de Téléfilm Canada portent sur les coproductions québécoises régies par des traités. Ces coproductions jouissent d'un statut national, ce qui leur permet à la fois d'être admissibles aux programmes de financement fédéraux et provinciaux et d'être considérées comme du contenu canadien aux fins de diffusion.

Coproductions internationales et interprovinciales dans les données du CIRQ²

- ▶ La valeur des coproductions ayant bénéficié du financement du CIRQ a augmenté (183 M\$ c. 136 M\$ en 2021-2022 ; + 60 %) (figure 6.5).
- ▶ Après deux années consécutives faibles, la participation québécoise au financement total des coproductions est remontée (40 % c. 34 % en 2021-2022). Elle s'est rapprochée de la part moyenne des cinq dernières années (39 %) (figure 6.7).
- ▶ La valeur des coproductions des longs métrages de fiction et autres a augmenté de 70 % (127 M\$ c. 75 M\$ en 2021-2022), notamment en raison d'une augmentation de la participation québécoise (54 M\$ c. 24 M\$; + 125 %) et de l'apport des coproducteurs (74 M\$ c. 51 M\$ en 2021-2022 ; + 45 %), ce dernier représentant 58 % de l'ensemble. À l'inverse, la valeur des coproductions télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines a diminué de 38 % (13 M\$ c. 21 M\$ en 2021-2022) (figures 6.8 et 6.9).

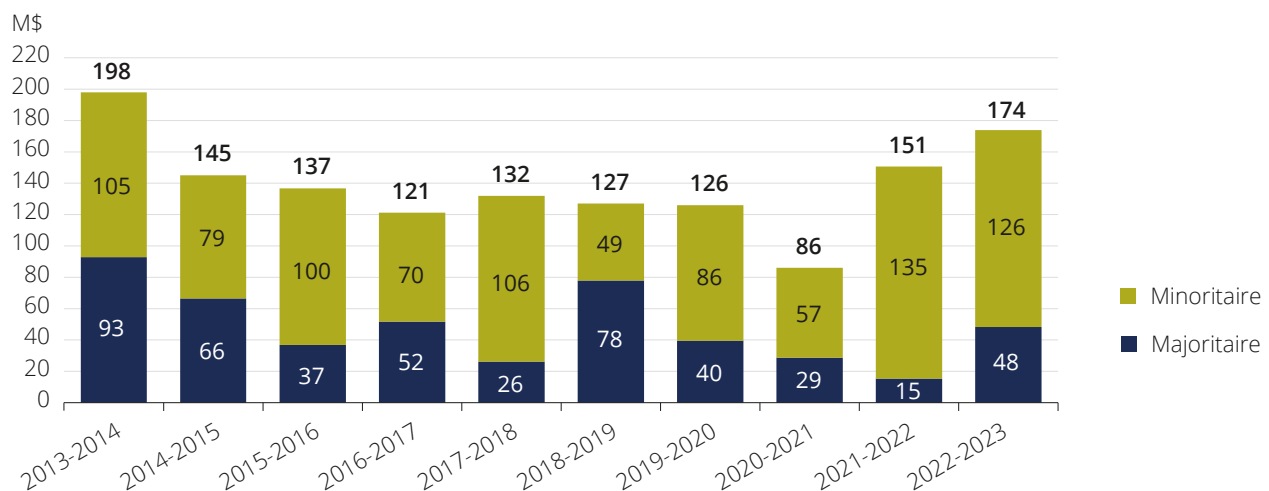
2. Les coproductions interprovinciales sont incluses dans les données sur le crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique du Québec (CIRQ).

Coproductions régies par des traités

Participation au financement

Figure 6.1

Budget global des coproductions audiovisuelles régies par des traités selon le type de participation canadienne¹, Québec, de 2013-2014 à 2022-2023



1. Note d'interprétation : Par exemple, le budget total de toutes les coproductions régies par des traités à participation majoritairement canadienne au Québec s'élève à 48 M\$ en 2022-2023.

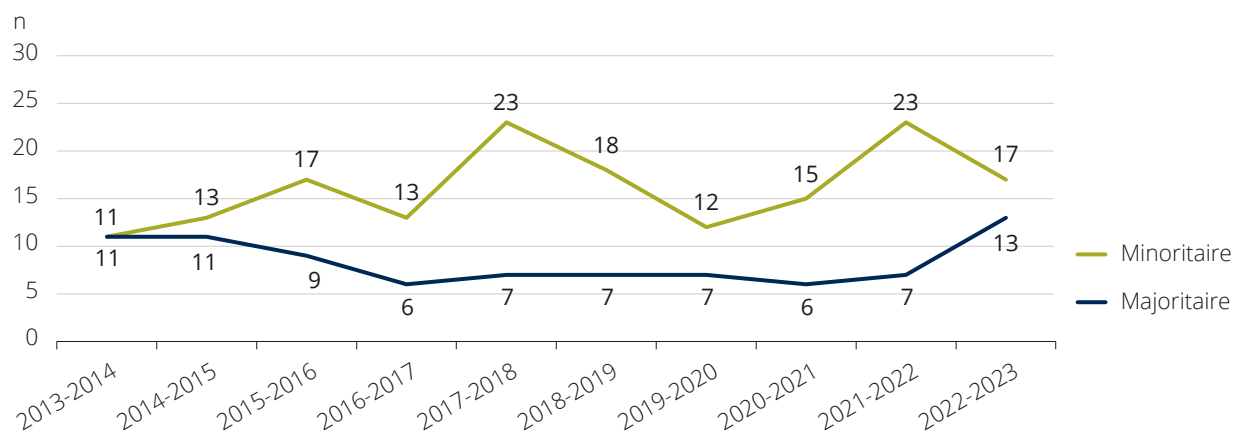
Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 6.2

Nombre de coproductions audiovisuelles régies par des traités selon le type de participation canadienne, Québec, de 2013-2014 à 2022-2023



Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 6.1

Coproductions audiovisuelles régies par des traités selon la langue, Québec, de 2013-2014 à 2022-2023

	Unité	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Langue française											
Participation canadienne	M\$	9	21	33	11	13	10	9	8	24	32
Participation étrangère	M\$	17	20	47	43	42	33	39	20	57	49
Financement total	M\$	26	41	80	54	55	43	48	28	81	81
Œuvres	n	7	14	17	10	21	11	8	7	12	16
Langue anglaise											
Participation canadienne	M\$	90	43	25	41	29	60	38	27	24	34
Participation étrangère	M\$	82	61	32	26	47	25	40	31	46	59
Financement total	M\$	172	104	57	67	77	84	77	58	70	93
Œuvres	n	15	10	9	9	9	14	11	14	18	14
Toutes les langues											
Participation canadienne	M\$	98	63	58	52	42	70	47	35	48	66
Participation étrangère	M\$	100	82	79	69	90	57	79	51	102	108
Financement total	M\$	198	145	137	121	132	127	126	86	151	174
Œuvres ¹	n	22	24	26	19	30	25	19	21	30	30

1. En 2019-2020, une coproduction a comme premier marché les médias numériques.

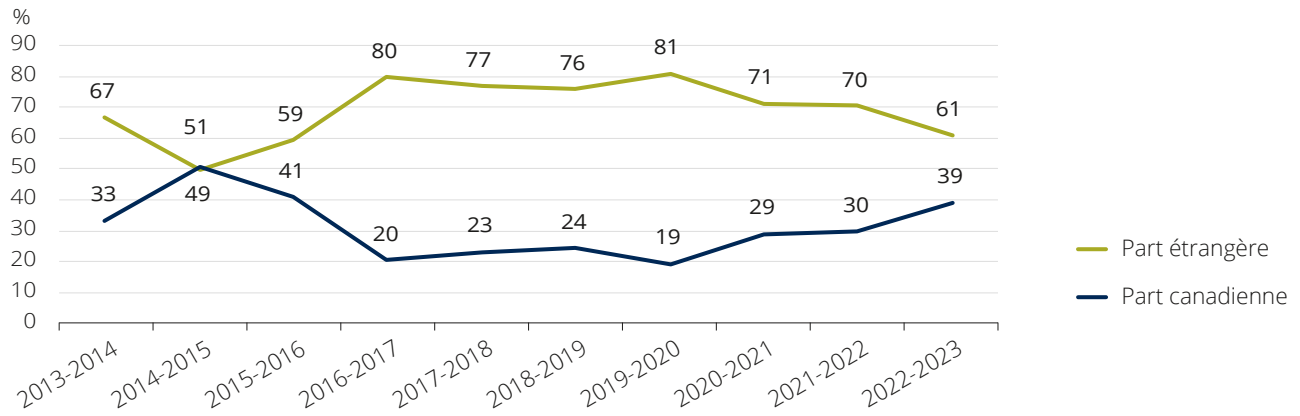
Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 6.3

Parts de la participation canadienne et de la participation étrangère dans les coproductions audiovisuelles de langue française régies par des traités, Québec, de 2013-2014 à 2022-2023

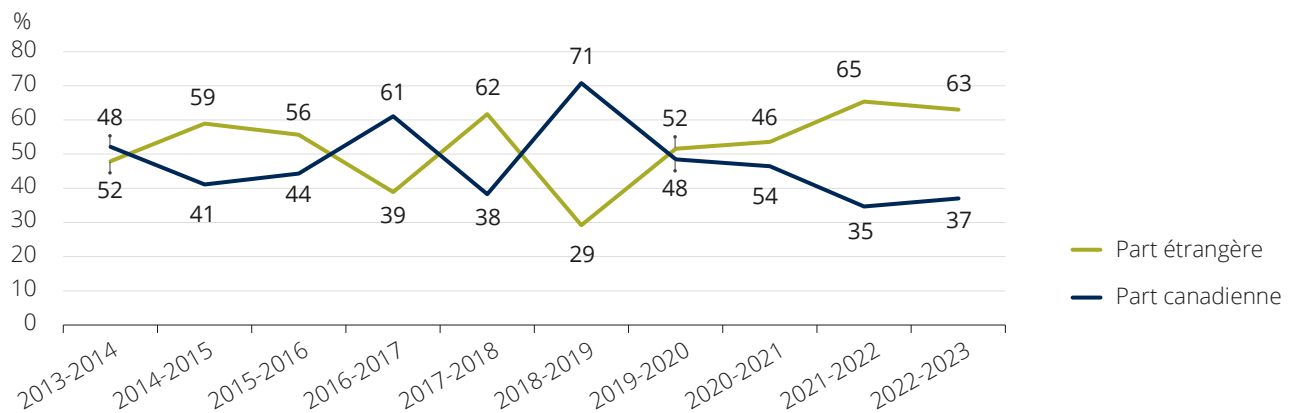


Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 6.4

Parts de la participation canadienne et de la participation étrangère dans les coproductions audiovisuelles de langue anglaise régies par des traités, Québec, de 2013-2014 à 2022-2023



Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Pays partenaires

Tableau 6.2

Pays partenaires des coproductions audiovisuelles régies par des traités, Québec, de 2013-2014 à 2022-2023

	Volume global		Participation canadienne	
	n	M\$	M\$	% ¹
France	109	783	290	37,0
Royaume-Uni	22	114	61	53,3
Belgique	11	83	41	49,5
Allemagne	13	108	55	51,1
Irlande	10	62	33	52,9
Suisse	8	20	12	58,8
Brésil	4	11	4	38,0
Israël	17	17	9	51,7
Autres productions bipartites	34	85	43	50,5
Coproductions multipartites	18	114	32	28,5
Total	246	1 396	580	41,5

1. Le pourcentage correspond à la part de la participation canadienne dans le volume global de production par pays coproducteur.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Coproductions télévisuelles

Tableau 6.3

Coproductions télévisuelles régies par des traités selon la langue, Québec, de 2013-2014 à 2022-2023

	Unité	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Langue française											
Participation canadienne	M\$	x	5	2	7	x	x	x	1	x	x
Participation étrangère	M\$	x	7	3	19	x	x	x	4	x	x
Total	M\$	7	12	4	25	18	x	x	5	x	x
Œuvres	n	3	7	4	8	16	5	2	4	1	2
Langue anglaise											
Participation canadienne	M\$	x	14	6	7	x	x	x	14	x	x
Participation étrangère	M\$	x	44	8	13	x	x	x	24	x	x
Total	M\$	39	58	14	19	51	x	x	38	x	x
Œuvres	n	7	7	6	6	6	3	7	9	10	4
Toutes les langues											
Participation canadienne	M\$	14	19	8	13	21	13	11	15	16	11
Participation étrangère	M\$	32	51	11	32	48	16	32	28	36	33
Total	M\$	47	70	19	45	69	29	42	43	52	43
Œuvres	n	10	14	10	14	22	8	9	13	11	6

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 6.4

Coproductions télévisuelles régies par des traités selon le genre, Québec, de 2013-2014 à 2022-2023

	2013-2014 à 2017-2018	2018-2019 à 2022-2023	Total	2013-2014 à 2017-2018	2018-2019 à 2022-2023	Total
	M\$			%		
Volume global						
Dramatiques (fiction)	121	74	195	48,5	35,4	42,5
Documentaires	88	31	119	35,3	14,8	26,0
Enfants et jeunes	40	104	145	16,2	49,8	31,5
Tous les genres	250	209	459	100,0	100,0	100,0
	n			%		
Œuvres						
Dramatiques (fiction)	6	11	17	8,6	23,9	14,7
Documentaires	58	23	81	82,9	50,0	69,8
Enfants et jeunes	6	12	18	8,6	26,1	15,5
Tous les genres	70	46	116	100,0	100,0	100,0
	M\$			%		
Budget moyen						
Dramatiques (fiction)	20,2	6,7	11,5
Documentaires	1,5	1,3	1,5
Enfants et jeunes	6,7	8,7	8,0
Tous les genres	3,6	4,5	4,0

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 6.5

Pays partenaires des coproductions télévisuelles régies par des traités, Québec, de 2013-2014 à 2022-2023

	Volume global		Participation canadienne	
	n	M\$	M\$	%
France	53	225	66	29,3
Royaume-Uni	19	65	24	37,4
Allemagne	5	16	5	32,7
Israël	6	6	3	57,8
Belgique	2	25	6	24,0
Autres productions bipartites	23	71	28	39,2
Coproductions multipartites	8	51	13	24,7
Total	116	459	145	31,6

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Coproductions cinématographiques

Tableau 6.6

Coproductions cinématographiques régies par des traités selon la langue, Québec, de 2013-2014 à 2022-2023

	Unité	2013- 2014	2014- 2015	2015- 2016	2016- 2017	2017- 2018	2018- 2019	2019- 2020	2020- 2021	2021- 2022	2022- 2023
Langue française											
Participation canadienne	M\$	6	x	x	x	x	x	9	x	x	x
Participation étrangère	M\$	12	x	x	x	x	x	38	x	x	x
Total	M\$	19	29	x	x	37	x	46	23	x	x
Œuvres	n	4	7	13	2	5	6	5	3	11	14
Langue anglaise											
Participation canadienne	M\$	77	x	x	x	x	x	28	x	x	x
Participation étrangère	M\$	55	x	x	x	x	x	10	x	x	x
Total	M\$	133	46	x	x	25	x	38	20	x	x
Œuvres	n	8	3	3	3	3	11	5	5	8	10
Toutes les langues											
Participation canadienne	M\$	84	45	50	39	21	57	36	20	32	55
Participation étrangère	M\$	67	30	68	38	42	41	47	23	66	75
Total	M\$	151	75	118	76	63	98	84	43	99	131
Œuvres	n	12	10	16	5	8	17	10	8	19	24

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 6.7

Coproductions cinématographiques régies par des traités selon le genre, Québec, de 2013-2014 à 2022-2023

	2013-2014 à 2017-2018	2018-2019 à 2022-2023	Total	2013-2014 à 2017-2018	2018-2019 à 2022-2023	Total
	M\$			%		
Volume global						
Drames et drames historiques	238	200	437	49,1	44,0	46,6
Comédies et comédies musicales	76	148	224	15,8	32,7	23,9
Documentaires	4	26	30	0,8	5,8	3,2
Autres	166	80	246	34,3	17,6	26,2
Tous les genres	483	454	937	100,0	100,0	100,0
	n			%		
Œuvres						
Drames et drames historiques	26	30	56	51,0	38,5	43,4
Comédies et comédies musicales	9	11	20	17,6	14,1	15,5
Documentaires	4	28	32	7,8	35,9	24,8
Autres	12	9	21	23,5	11,5	16,3
Tous les genres	51	78	129	100,0	100,0	100,0
	M\$			%		
Budget moyen						
Drames et drames historiques	9,1	6,7	7,8
Comédies et comédies musicales	8,5	13,5	11,2
Documentaires	0,9	0,9	0,9
Autres	13,8	8,9	11,7
Tous les genres	9,5	5,8	7,3

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 6.8

Pays partenaires des coproductions audiovisuelles de type cinématographique régies par des traités, Québec, de 2013-2014 à 2022-2023

	Volume global		Participation canadienne	
	n	M\$	M\$	%
France	56	558	224	40,2
Belgique	8	57	35	60,6
Irlande	7	36	26	73,7
Allemagne	8	92	50	54,2
Israël	11	11	5	48,6
Autres productions bipartites	29	120	79	65,6
Coproductions multipartites	10	63	20	31,6
Total	129	937	439	46,9

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Part de la coproduction au Québec

Tableau 6.9

Coproductions audiovisuelles régies par des traités selon la langue, Québec et Canada, 2021-2022 et 2022-2023

	Unité	2021-2022			2022-2023		
		Français	Anglais	Total	Français	Anglais	Total
Québec							
Œuvres	n	12	18	30	16	14	30
Participation canadienne	M\$	24	24	48	32	34	66
Participation étrangère	M\$	57	46	102	49	59	108
Part canadienne	%	29,7	34,7	32,0	39,1	37,0	38,0
Total	M\$	81	70	151	81	93	174
Canada							
Œuvres	n	12	41	53	17	42	59
Participation canadienne	M\$	22	92	114	22	136	158
Participation étrangère	M\$	58	114 ^r	110	64	149	172
Part canadienne	%	27,2	44,7	48,7^r	25,6	47,7	42,6
Total	M\$	80	206	234^r	86	285	371
Part du Québec							
Œuvres	%	100,0	43,9	56,6	94,1	33,3	50,8
Financement total	%	100,0	33,9	64,4	94,1	32,6	46,9

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Téléfilm Canada.

Association canadienne des producteurs médiatiques (ACPM) (2024). *Profil 2023. Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*. Tableau 5.2.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 6.10

Coproductions audiovisuelles régies par des traités selon le marché, Québec et Canada, 2021-2022 et 2022-2023

	Unité	2021-2022			2022-2023		
		Cinéma	Télévision	Total	Cinéma	Télévision	Total
Québec							
Œuvres	n	19	11	30	24	6	30
Participation canadienne	M\$	32	16	48	55	11	66
Participation étrangère	M\$	66	36	102	75	33	108
Part canadienne	%	32,6	30,8	32,0	42,3	25,0	37,9
Total	M\$	99	52	151	130	44	174
Canada							
Œuvres	n	33	20	53	35	24	59
Participation canadienne	M\$	72	42	114	104	64	168
Participation étrangère	M\$	104	69	173^r	108	95	172
Part canadienne	%	40,9	37,8	39,7	49,1	40,3	45,3
Total	M\$	176	111	287	212	159	371
Part du Québec							
Œuvres	%	57,6	55,0	56,6	68,6	25,0	50,8
Financement total	%	56,0	46,9	52,5	61,3	27,7	46,9

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Téléfilm Canada.

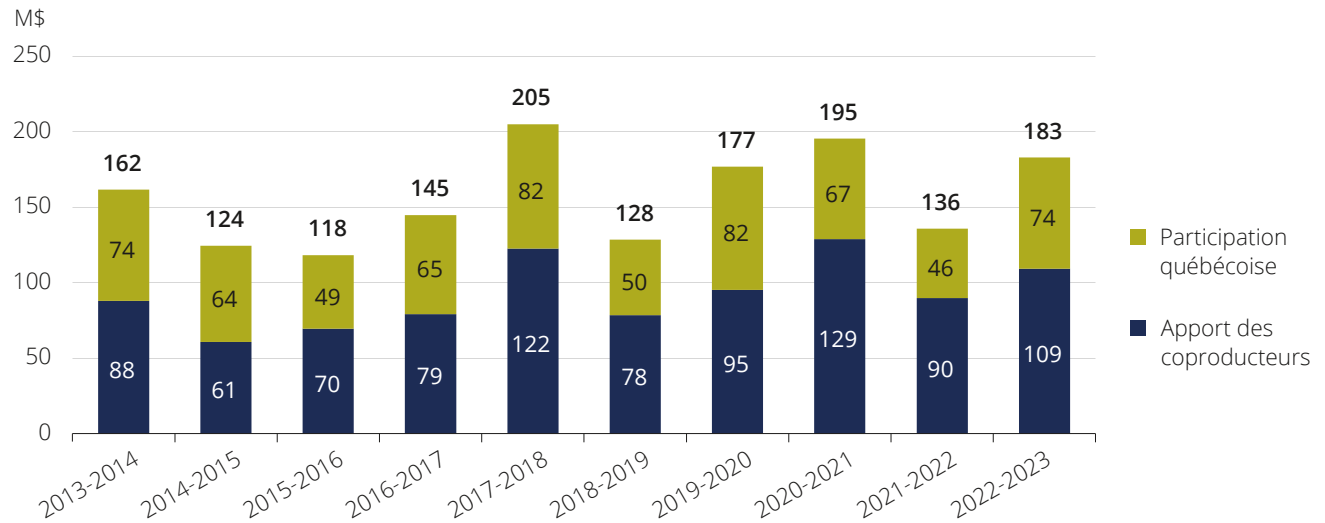
Association canadienne des producteurs médiatiques (ACPM) (2024). *Profil 2023. Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*. [En ligne]. [cmpa.ca/profile/] (Consulté le 15 mars 2024).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Coproductions ayant bénéficié du CIRQ

Figure 6.5

Valeur des coproductions¹ cinématographiques et télévisuelles québécoises ayant bénéficié du CIRQ², Québec, de 2013-2014 à 2022-2023



1. La participation québécoise et l'apport des coproducteurs correspondent à la valeur du financement des œuvres.

2. CIRQ : Crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise.

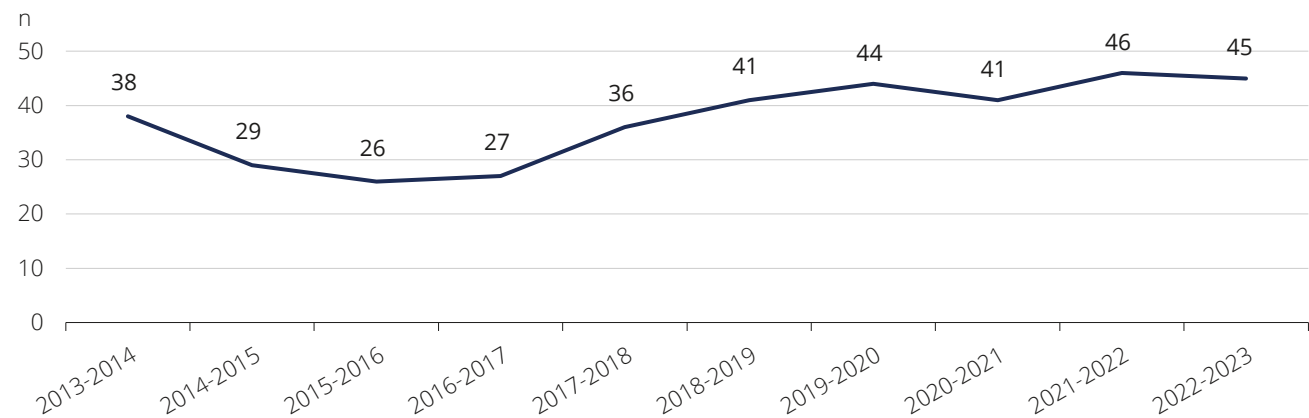
Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 6.6

Nombre de coproductions cinématographiques et télévisuelles québécoises ayant bénéficié du CIRQ¹, Québec, de 2013-2014 à 2022-2023



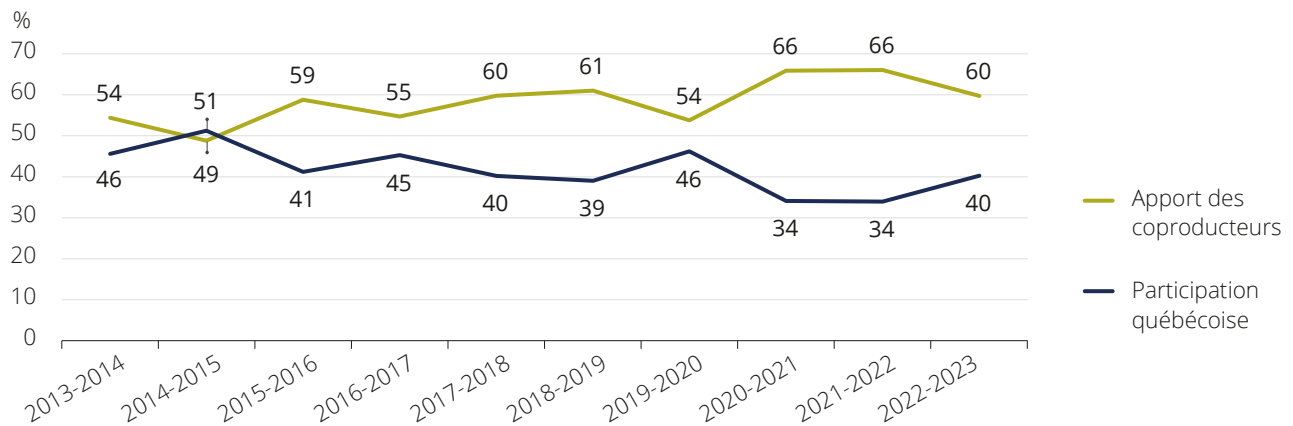
1. CIRQ : Crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 6.7

Parts de la participation québécoise et de l'apport des coproducteurs aux coproductions cinématographiques et télévisuelles québécoises ayant bénéficié du CIRQ¹, Québec, de 2013-2014 à 2022-2023



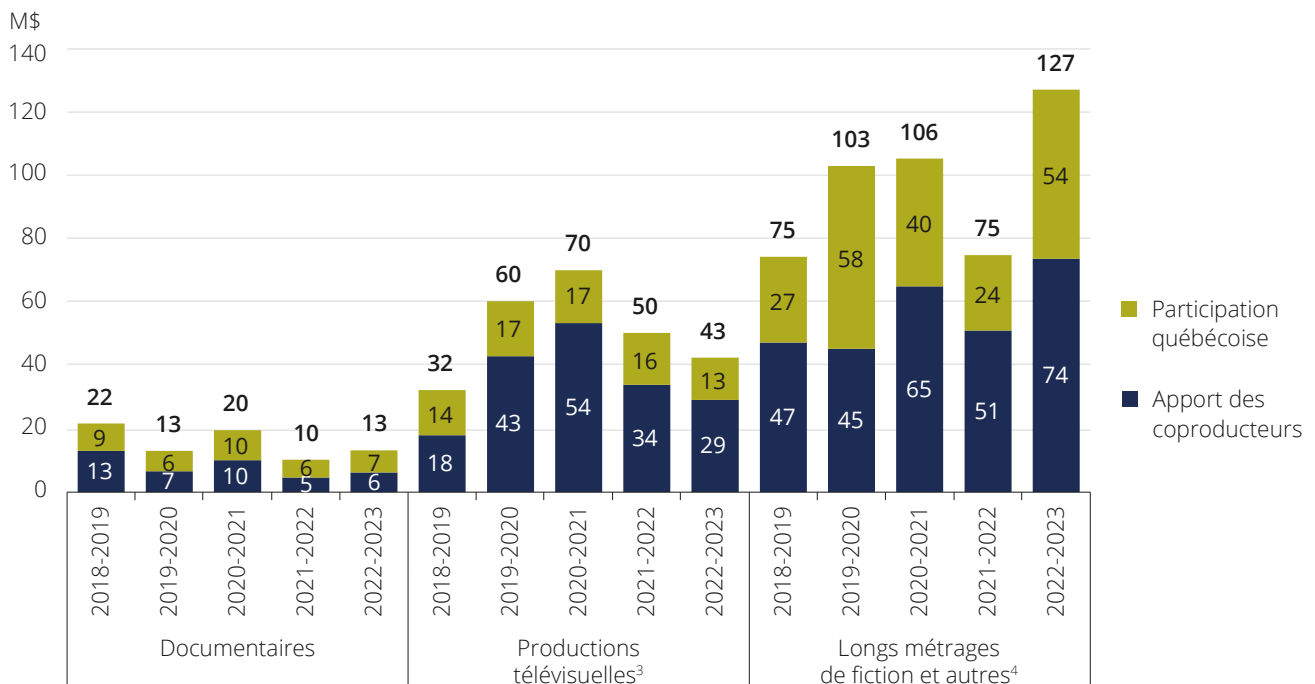
1. CIRQ : Crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 6.8

Valeur des coproductions¹ cinématographiques et télévisuelles québécoises ayant bénéficié du CIRQ², selon le type de production, Québec, de 2018-2019 à 2022-2023



1. La participation québécoise et l'apport des coproducteurs correspondent à la valeur du financement des œuvres.

2. CIRQ : Crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise.

3. Productions télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines.

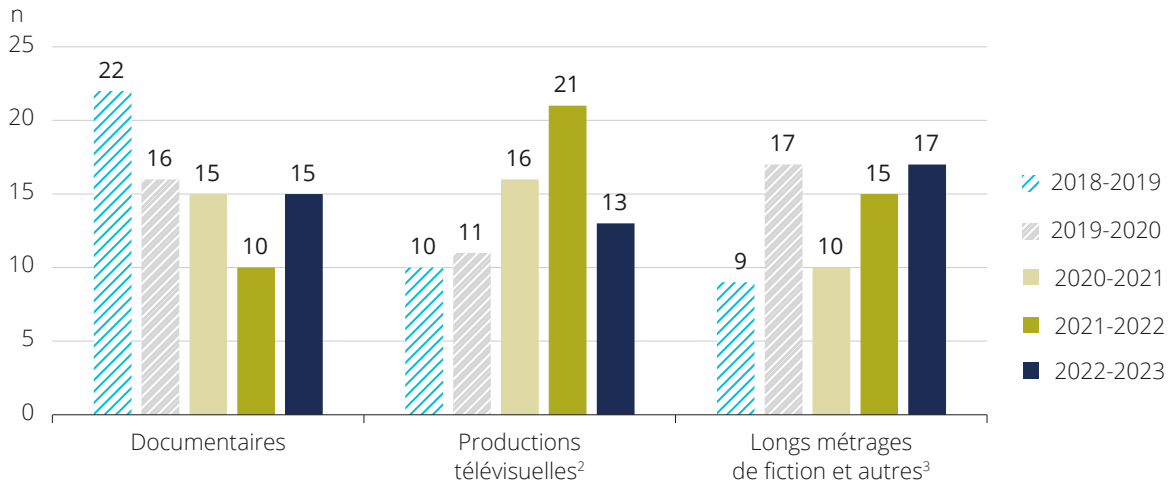
4. Œuvres d'animation, courts et moyens métrages et productions destinées à la diffusion en ligne, sauf les documentaires.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 6.9

Nombre de coproductions cinématographiques et télévisuelles québécoises ayant bénéficié du CIRQ¹, selon le type de production, Québec, de 2018-2019 à 2022-2023



1. CIRQ : Crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise.

2. Productions télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines.

3. Productions pour diffusion en ligne, productions d'animation et courts et moyens métrages.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 6.11

Principaux pays partenaires¹ de coproductions ayant bénéficié du CIRQ² au Québec, 2022-2023

	Nombre de coproductions
Canada	19
France	11
Autres pays ¹	15
Total de coproductions³	45

1. Onze pays autres que ceux qui figurent dans ce tableau ont été partenaires dans des coproductions.

2. CIRQ : Crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise.

3. Le nombre de coproductions indiqué dans ce tableau diffère du nombre indiqué dans les tableaux et les figures basés sur les données de Téléfilm Canada parce que des coproductions peuvent ne pas être régies par des traités, comme certaines coproductions interprovinciales.

Source : Société de développement des entreprises culturelles. *Productions cinématographiques et télévisuelles 2022-2023*, [En ligne]. donneesquebec.ca/recherche/dataset/productions-cinematographiques-et-televisuelles (Consulté le 4 avril 2024).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La production étrangère et les services de production

Faits saillants

En 2022-2023, les données du crédit d'impôt remboursable pour les services de production cinématographique et télévisuelle (CIRSPQ) indiquent ce qui suit :

- ▶ La valeur de la production étrangère et des services de production certifiés a connu une hausse de 223 M\$ (+ 16 % par rapport à 2021-2022). On observe une tendance à la hausse depuis plusieurs années, la valeur ayant pratiquement doublé depuis 2018-2019 (figure 7.1).
- ▶ Le nombre de projets certifiés a augmenté de 52 % (192 c. 126 en 2021-2022) et a atteint le niveau historique des 10 dernières années (figure 7.2).
- ▶ Les projets de production étrangère et de services de production d'origine états-unienne représentent, en moyenne, 64 % de l'ensemble des projets sur les 10 dernières années (tableau 7.1).
- ▶ Après deux années de baisse, le nombre de productions dans le secteur de l'animation ayant bénéficié du CIRSPQ a augmenté (33 c. 23 en 2021-2022 ; + 43 %), pour égaler, ou presque, le niveau historique de 2019-2020 (34). De plus, la valeur de la part québécoise du devis a doublé (360 M\$ c. 179 M\$ en 2021-2022 ; + 101 %), pour atteindre un niveau historique (figure 7.9).

Le CIRSPQ

Les données présentées dans ce chapitre portent sur les productions certifiées par le programme du crédit d'impôt remboursable pour les services de production cinématographique et télévisuelle (CIRSPQ). Ce crédit d'impôt bénéficie principalement aux tournages étrangers, mais les producteurs québécois et canadiens peuvent aussi s'en prévaloir.

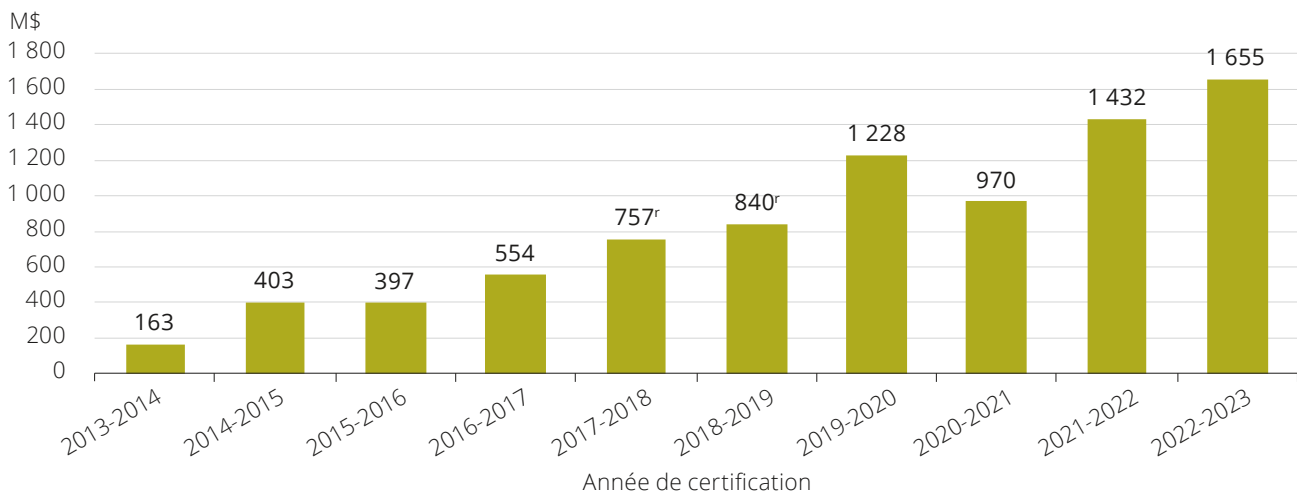
Les données se présentent selon deux bases différentes, mais reliées : d'abord, selon l'année de certification des projets ; ensuite, selon l'année de tournage des projets. L'intérêt pour les données selon l'année de tournage est plus grand. Cependant, elles sont souvent révisées (à la hausse) au fur et à mesure que les producteurs les livrent à la SODEC. Ces données administratives sur les tournages récents offrent un indicateur peu fiable des fluctuations à court terme, il vaut donc mieux les utiliser pour suivre les tendances à moyen et à long terme.

Suite à la page 80

Les données selon l'année de certification pour le CIRSPQ offrent, quant à elles, un indicateur plus stable, mais elles ne mesurent pas forcément le volume de production de chaque année, pour les raisons suivantes : 1) la certification peut être obtenue dans une année différente de celle où ont lieu les activités de production et 2) il peut y avoir des fluctuations indépendantes du volume de production, comme lorsqu'il y a plus de ressources consacrées à l'étude des dossiers ou quand le gouvernement annonce des modifications en rapport avec les taux du crédit ou les conditions d'admissibilité. À noter qu'il n'est pas possible d'avoir de données du CIRSPQ par région administrative.

Figure 7.1

Valeur de la production étrangère et des services de production¹ selon l'année de délivrance de la décision préalable favorable, Québec, de 2013-2014 à 2022-2023



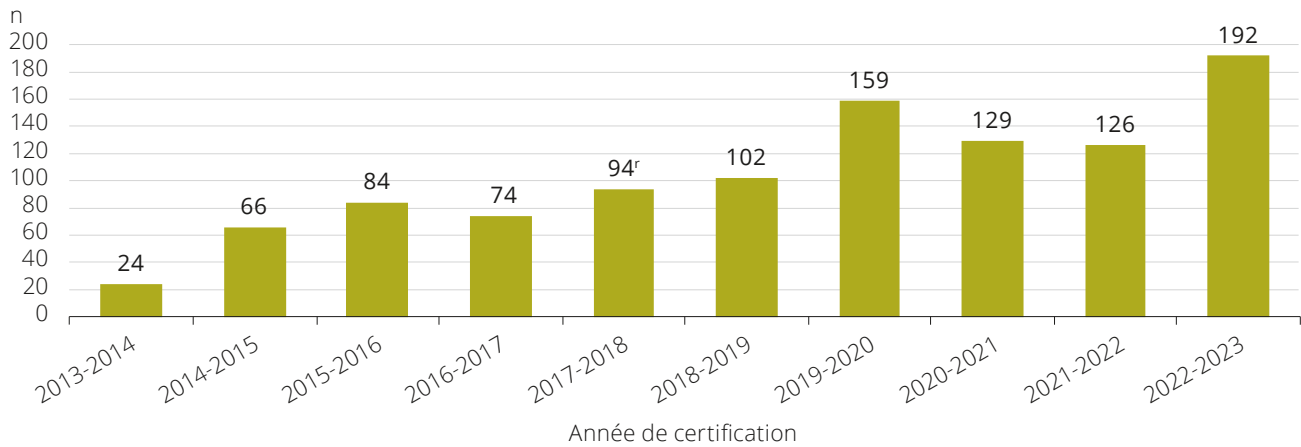
1. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions ayant bénéficié du programme de crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle (CIRSPQ) selon l'année de délivrance de la certification. Il faut noter que depuis 2010, certains producteurs québécois ont demandé ce crédit d'impôt au lieu du crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRPQ).

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 7.2

Nombre de projets de production étrangère et de services de production¹ selon l'année de délivrance de la décision préalable favorable, Québec, de 2013-2014 à 2022-2023



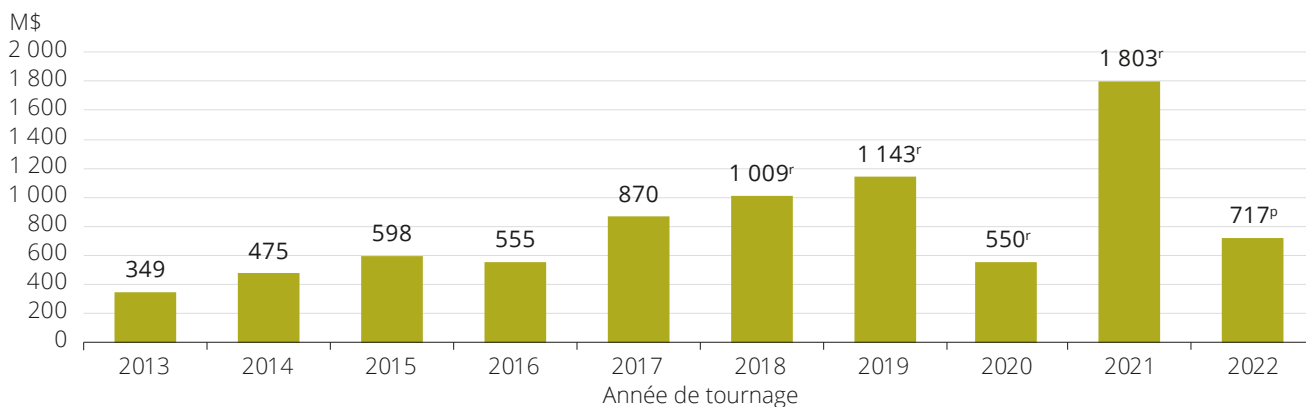
1. Il s'agit de projets ayant bénéficié du programme de crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle (CIRSPQ), selon l'année de délivrance de la certification. Il faut noter que depuis 2010, certains producteurs québécois ont demandé ce crédit d'impôt au lieu du crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRPQ).

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 7.3

Valeur de la production étrangère et des services de production¹ selon l'année de tournage, Québec, de 2013 à 2022²



1. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions ayant bénéficié du programme de crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle (CIRSPQ). Il faut noter que depuis 2010, certains producteurs québécois ont demandé ce crédit d'impôt au lieu du crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRPQ).

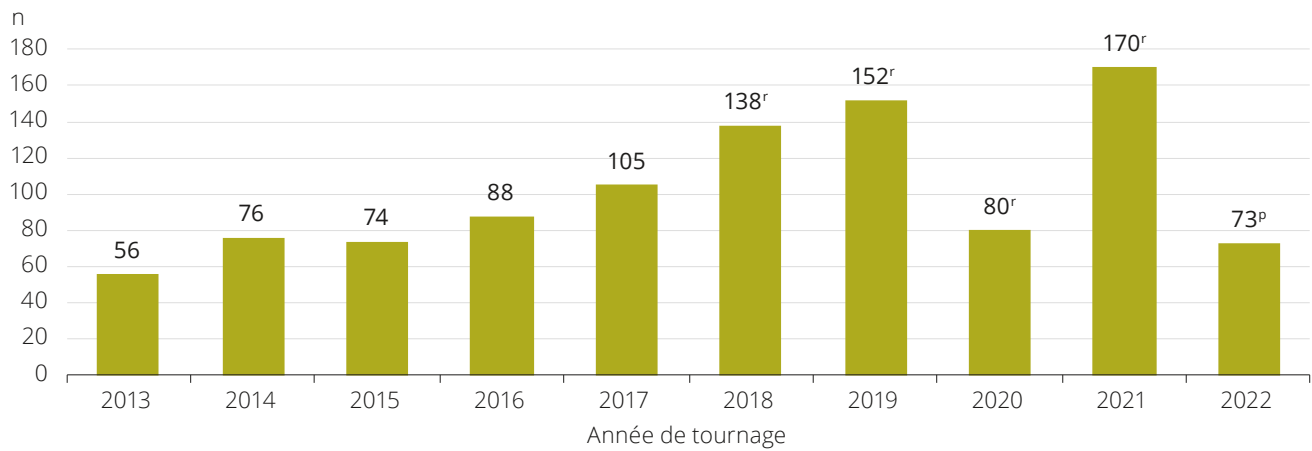
2. Comme il est indiqué dans l'encadré au début du chapitre, ces données sont souvent ajustées, compte tenu des délais entre les décisions préalables, les amendements et les modifications apportés après le tournage. À ce titre, les données de 2018 à 2021 ont été révisées.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 7.4

Nombre de projets de production étrangère et de services de production¹ selon l'année de tournage, Québec, de 2013 à 2022²



1. Il s'agit de projets ayant bénéficié du programme de crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle (CIRSPQ). Il faut noter que depuis 2010, certains producteurs québécois ont demandé ce crédit d'impôt au lieu du crédit d'impôt québécois.
2. Comme il est indiqué dans l'encadré au début du chapitre, ces données sont souvent ajustées, compte tenu des délais entre les décisions préalables, les amendements et les modifications apportés après le tournage. À ce titre, les données de 2018 à 2021 ont été révisées.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 7.1

Nombre de projets de production étrangère et de services de production¹ selon le pays titulaire des droits d'auteur et l'année de tournage, Québec, de 2013 à 2022

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Total
	n										
États-Unis	22	46	42	48	65 ^r	78 ^r	110 ^r	58 ^r	129 ^r	41	598
France	4	9	10	12	9	5	4	6	6 ^r	8	65
Royaume-Uni	9	8	4	6	9	14	14 ^r	7 ^r	20 ^r	6	91
Chine	–	–	4	2	1	5	2 ^r	1	1	1	16
Allemagne	3	–	–	2	–	2	1 ^r	–	1 ^r	–	9
Québec	3	6	6	6	7 ^r	12 ^r	9 ^r	4 ^r	5 ^r	3	58
Canada ²	11	4	4	8	6	13 ^r	3	3	3 ^r	12	55
Autre ³	4	3	4	4	8	9 ^r	9 ^r	1	5 ^r	2	47
Total	56	76	74	88	105^r	138^r	152^r	80^r	170^r	73	939
	% ⁴										
États-Unis	39	61	57	55	62	57	72	73	76	56	64
France	7	12	14	14	9	4	3	8	4	11	7
Royaume-Uni	16	11	5	7	9	10	9	9	12	8	10
Chine	–	–	5	2	1	4	1	1	1	1	2
Allemagne	5	–	–	2	–	1	1	–	–	–	1
Québec	5	8	8	7	7	9	6	5	3	4	6
Canada ²	20	5	5	9	6	9	2	4	–	–	6
Autre ³	7	4	5	5	8	7	6	1	3	3	5
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

1. Il s'agit de projets ayant bénéficié du programme de crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle (CIRSPQ). Il faut noter que depuis 2010, certains producteurs québécois ont demandé ce crédit d'impôt au lieu du crédit d'impôt québécois.

2. Canada hors Québec.

3. Cette catégorie comprend les productions d'autres pays et les productions multipartites.

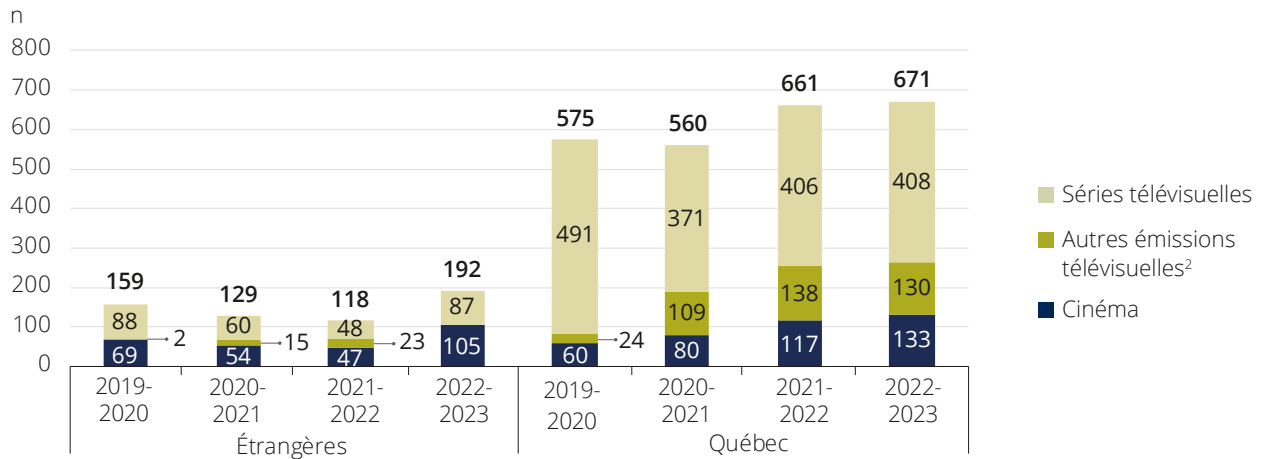
4. En ce qui concerne les années antérieures à 2022, les révisions apportées au nombre de productions dans la partie supérieure du tableau occasionnent des révisions pour toutes les données de la partie inférieure du tableau.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Figure 7.5

Nombre de productions étrangères¹ et de productions québécoises selon le type de production, Québec, de 2019-2020 à 2022-2023



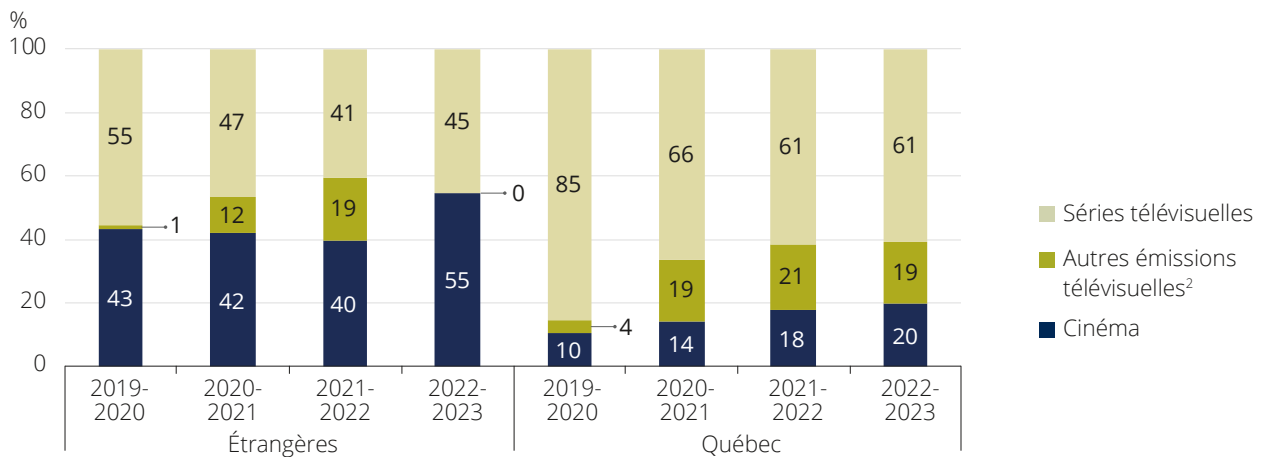
1. Les données de cette figure sont différentes de celles des figures 7.1 à 7.4. Depuis 2010, certains producteurs québécois et canadiens ont demandé de recevoir le crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle (CIRSPQ) au lieu du crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). En ce qui concerne la production étrangère représentée dans cette figure, les productions québécoises ou canadiennes visées ont été retirées du lot afin de conserver dans la catégorie « étrangère » uniquement les productions pour lesquelles le titulaire du droit d'auteur réside dans un pays étranger.
2. Cette catégorie comprend les téléfilms, les émissions uniques et les émissions pilotes.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant des programmes québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 7.6

Répartition des productions étrangères¹ et des productions québécoises selon le type de production, Québec, de 2019-2020 à 2022-2023



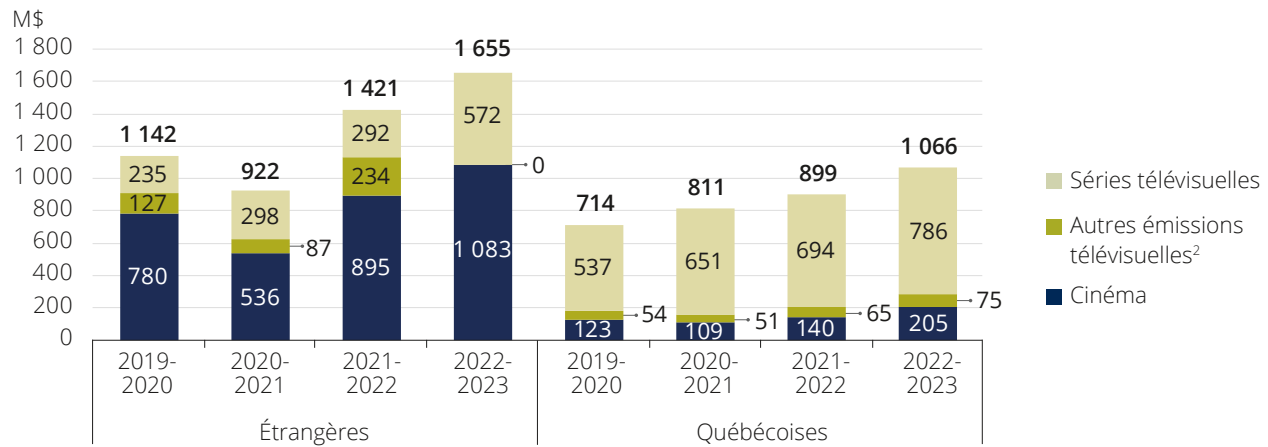
1. Les données de cette figure sont différentes de celles des figures 7.1 à 7.4. Depuis 2010, certains producteurs québécois et canadiens ont demandé de recevoir le crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle (CIRSPQ) au lieu du crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). En ce qui concerne la production étrangère représentée dans cette figure, les productions québécoises ou canadiennes visées ont été retirées du lot afin de conserver dans la catégorie « étrangère » uniquement les productions pour lesquelles le titulaire du droit d'auteur réside dans un pays étranger.
2. Cette catégorie comprend les téléfilms, les émissions uniques et les émissions pilotes.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant des programmes québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 7.7

Valeur de la production étrangère¹ et de la production québécoise selon le type de production, Québec, de 2019-2020 à 2022-2023



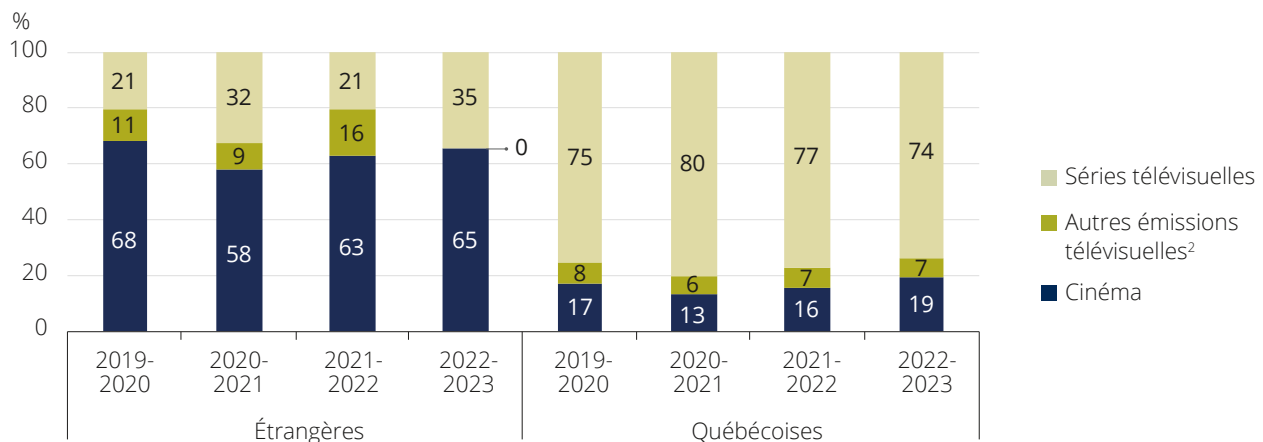
1. Les données de cette figure sont différentes de celles des figures 7.1 à 7.4. Depuis 2010, certains producteurs québécois et canadiens ont demandé de recevoir le crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle (CIRSPQ) au lieu du crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). En ce qui concerne la production étrangère représentée dans cette figure, les productions québécoises ou canadiennes visées ont été retirées du lot afin de conserver dans la catégorie « étrangère » uniquement les productions pour lesquelles le titulaire du droit d'auteur réside dans un pays étranger.
2. Cette catégorie comprend les téléfilms, les émissions uniques et les émissions pilotes.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant des programmes québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 7.8

Répartition de la valeur de la production étrangère¹ et de la production québécoise selon le type de production, Québec, de 2019-2020 à 2022-2023



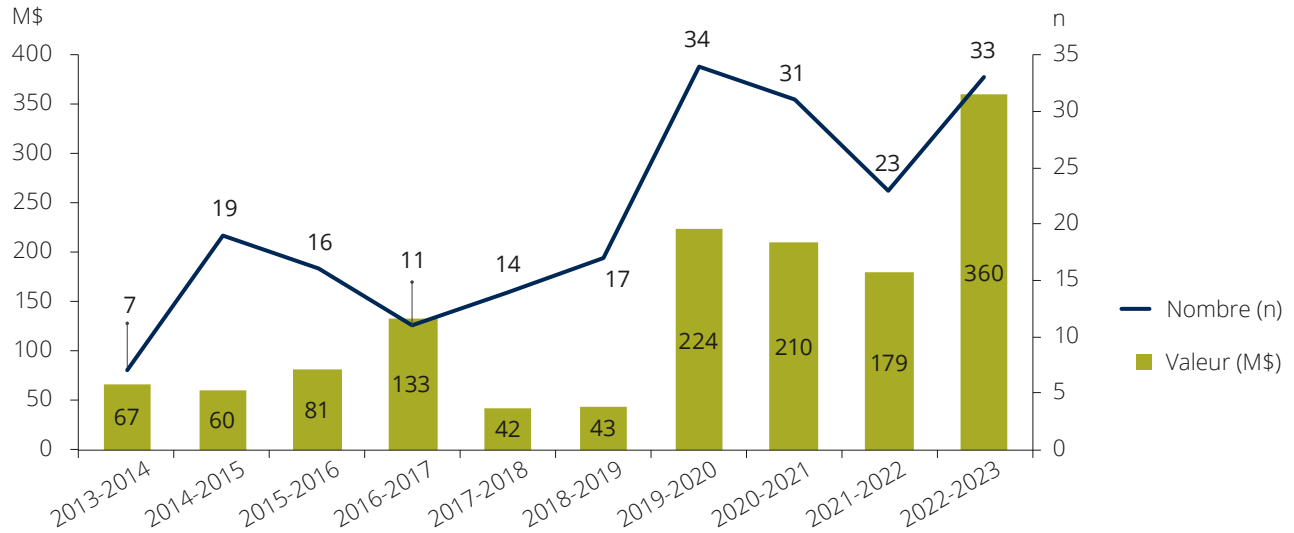
1. Les données de cette figure sont différentes de celles des figures 7.1 à 7.4. Depuis 2010, certains producteurs québécois et canadiens ont demandé de recevoir le crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle (CIRSPQ) au lieu du crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). En ce qui concerne la production étrangère représentée dans cette figure, les productions québécoises ou canadiennes visées ont été retirées du lot afin de conserver dans la catégorie « étrangère » uniquement les productions pour lesquelles le titulaire du droit d'auteur réside dans un pays étranger.
2. Cette catégorie comprend les téléfilms, les émissions uniques et les émissions pilotes..

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant des programmes québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 7.9

Productions étrangères¹ et services de production d'animation selon l'année de délivrance de la décision préalable favorable, Québec, de 2013-2014 à 2022-2023



1. Il s'agit de projets ayant bénéficié du programme de crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle (CIRSPQ) selon l'année de délivrance de la certification.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La production interne des télédiffuseurs

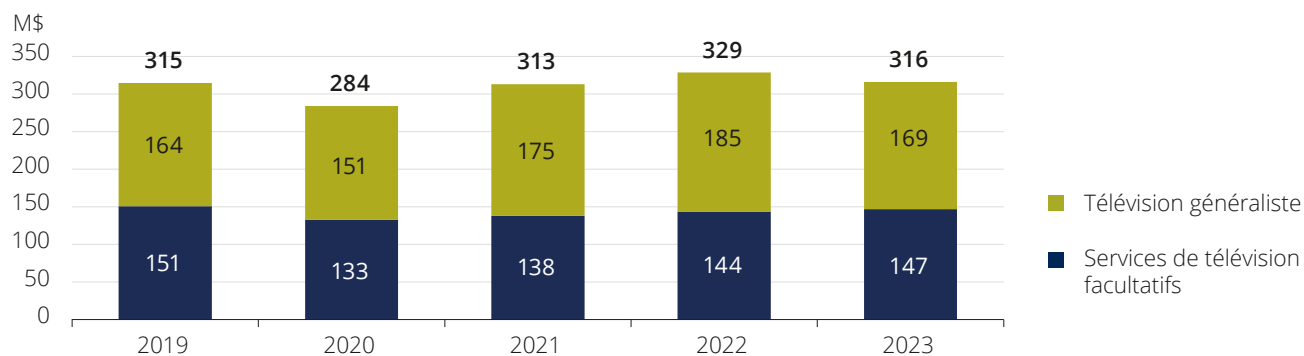
Faits saillants

- ▶ En 2023¹, on constate un recul de la valeur de la production interne des télédiffuseurs de 13 M\$ (– 4 %), principalement observable pour la télévision généraliste (169 M\$ c. 185 M\$ en 2022 ; – 9 %) (figure 8.1).
- ▶ La baisse de la production interne est attribuable à un recul des dépenses pour les émissions sportives (– 3 %) et des productions autres que les nouvelles et les sports (– 4 %). À l'inverse, les émissions d'information et de nouvelles ont augmenté de 4 % (179 M\$ c. 172 M\$ en 2022) (figure 8.2).
- ▶ La production interne des services de télévision facultatifs francophones a augmenté de 15 M\$ (203 M\$ c. 188 M\$ en 2022 ; + 8 %). À l'inverse, celle de la Société Radio-Canada (SRC) a baissé de 18 M\$ (88 M\$ c. 106 M\$; – 17 %), suivie par la télévision généraliste privée, en recul de 2 M\$ (– 3 %) (figure 8.3).

1. Il s'agit de l'année de radiodiffusion se terminant le 31 août.

Figure 8.1

Production interne¹ des télédiffuseurs selon le type de télédiffusion, Québec, de 2019 à 2023



1. La production interne pour les services facultatifs provient des dépenses de « Matériel d'intermède + production d'émission » pour les services facultatifs et sur demande en français. La production interne des télédiffuseurs généralistes est la somme des dépenses de production des stations locales et des dépenses de production du réseau, toutes catégories d'émissions confondues, pour les stations de télévision privées et la Société Radio-Canada/Canadian Broadcasting Corporation.

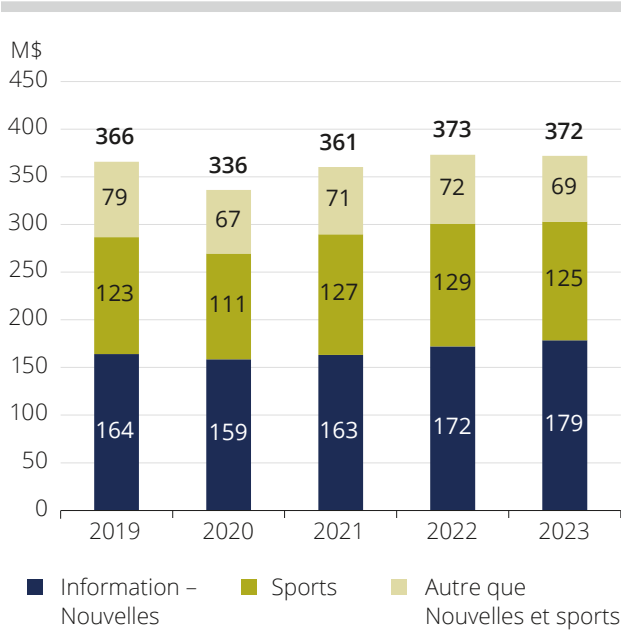
Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2019-2023.
Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2019-2023.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 8.2

Production interne¹ des télédiffuseurs² selon le genre, Québec, de 2019 à 2023



1. La production interne est la somme des dépenses de production des stations locales et des dépenses de production réseau, toutes catégories d'émissions confondues.
2. Comprend les services de télévision facultatifs francophones, la télévision traditionnelle privée et la télévision de la Société Radio-Canada/Canadian Broadcasting Corporation. Les valeurs sont différentes de celles de la figure 8.1 parce que la méthode de calcul pour les services facultatifs est basée sur les dépenses de programmation détaillées au lieu des dépenses de « Matériel d'intermède + production d'émission » pour l'ensemble des services facultatifs. Par ailleurs, les dépenses de programmation détaillées des services payants, à la carte et sur demande ne sont pas disponibles.

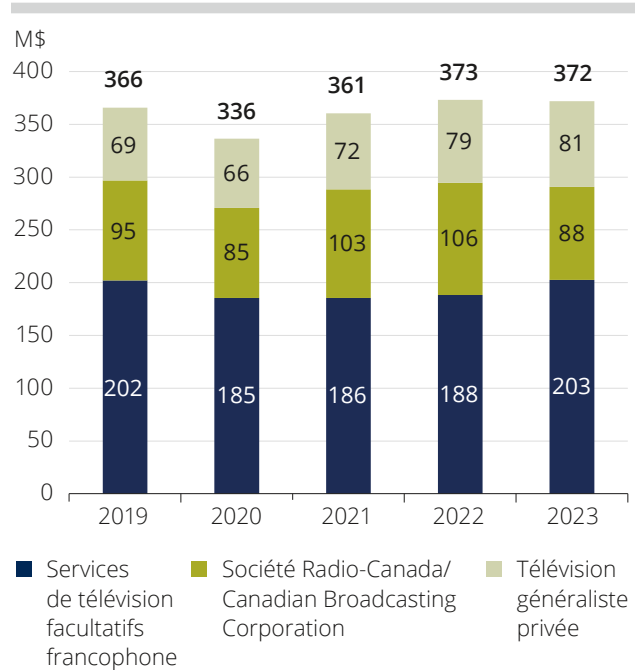
Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2019-2023.
Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2019-2023.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 8.3

Production interne¹ des télédiffuseurs² selon le type de télédiffuseur, Québec, de 2019 à 2023



1. La production interne est la somme des dépenses de production des stations locales et des dépenses de production du réseau, toutes catégories d'émissions confondues.
2. Les valeurs sont différentes de celles de la figure 8.1 parce que la méthode de calcul pour les services spécialisés est basée sur les dépenses de programmation détaillées au lieu des dépenses de « Matériel d'intermède + production d'émission » pour l'ensemble des services spécialisés, payants, sur demande et à la carte. Par ailleurs, les dépenses de programmation détaillées des services payants, à la carte et sur demande ne sont pas disponibles..

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2019-2023.
Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2019-2023.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

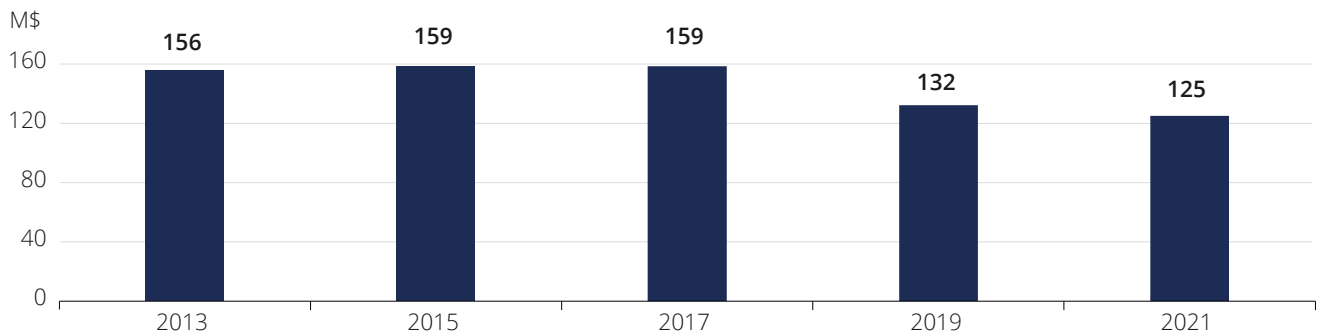
La distribution

Faits saillants

- ▶ En 2022, les revenus bruts de distribution de films ont augmenté de 52 M\$ (+ 60 % par rapport à 2021-2022), en raison de la reprise substantielle des activités relatives aux salles (94 M\$ c. 42 M\$ en 2021; + 124 %) (figure 9.2).
- ▶ Depuis 2019, la décroissance dans le commerce de détail de matériel vidéo continue d'avoir des incidences sur les revenus des distributeurs (- 2 M\$ par rapport à 2021; - 9 %). À l'inverse, on observe une hausse dans les marchés autres que les commerces de détail et les salles, comme les écoles, les lignes aériennes et les hôtels (22 M\$ c. 19 M\$ en 2021; + 16 %). Il s'agit du niveau le plus élevé depuis les cinq dernières années (figure 9.2).
- ▶ La part des revenus des distributeurs titulaires d'un permis spécial a fortement augmenté, passant de 51 % en 2021 à 71 % en 2022, et ce, au détriment des distributeurs détenant un permis général (29 % c. 49 % en 2021) (figure 9.3).
- ▶ Les revenus de la distribution relative aux salles pour les distributeurs détenant un permis spécial ont connu une hausse (77 M\$ c. 31 M\$ en 2021; + 146 %). Les revenus des distributeurs détenteurs de permis général ont aussi augmenté (17 M\$ c. 11 M\$ en 2021; + 55 %) (figure 9.4).
- ▶ La participation des distributeurs dans le financement de la production télévisuelle québécoise en 2022-2023 a enregistré une baisse (19 M\$ c. 24 M\$ en 2021-2022; - 24 %), notamment en raison du recul du financement pour les œuvres télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines en français (3 M\$ c. 11 M\$ en 2021-2022) (figure 9.6).
- ▶ La participation dans le financement de la production cinématographique québécoise provenant des distributeurs s'établit à 8 M\$, une légère hausse par rapport aux 7 M\$ des trois années précédentes (+ 1 %) (figure 9.7).

Figure 9.1

Revenus d'exploitation des distributeurs, Québec, de 2013 à 2021^{1,2}



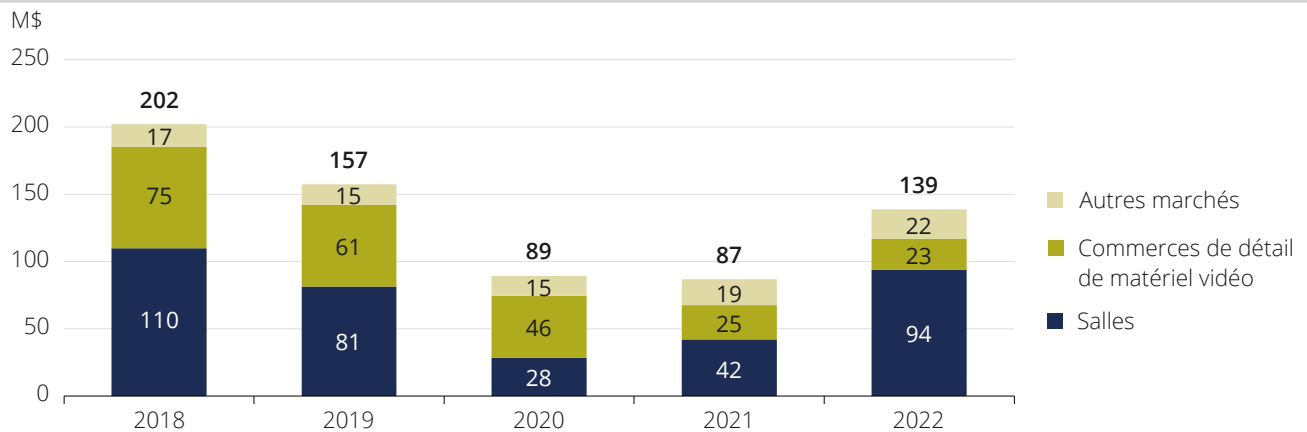
1. Les données ne tiennent compte que des établissements situés au Québec. Les activités d'entreprises actives au Québec, mais établies ailleurs au Canada ne sont pas incluses.
2. Données non disponibles pour 2016, 2018, 2020 et 2022.

Source : Statistique Canada, Tableau 21-10-0068-01 – Distribution de films cinématographiques et vidéos, statistiques sommaires, [En ligne]. www150.statcan.gc.ca/t1/tbl1/fr/tv.action?pid=2110006801 (Consulté le 9 mars 2024).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 9.2

Revenus bruts déclarés par les distributeurs¹ de films selon le marché, Québec, de 2018 à 2022

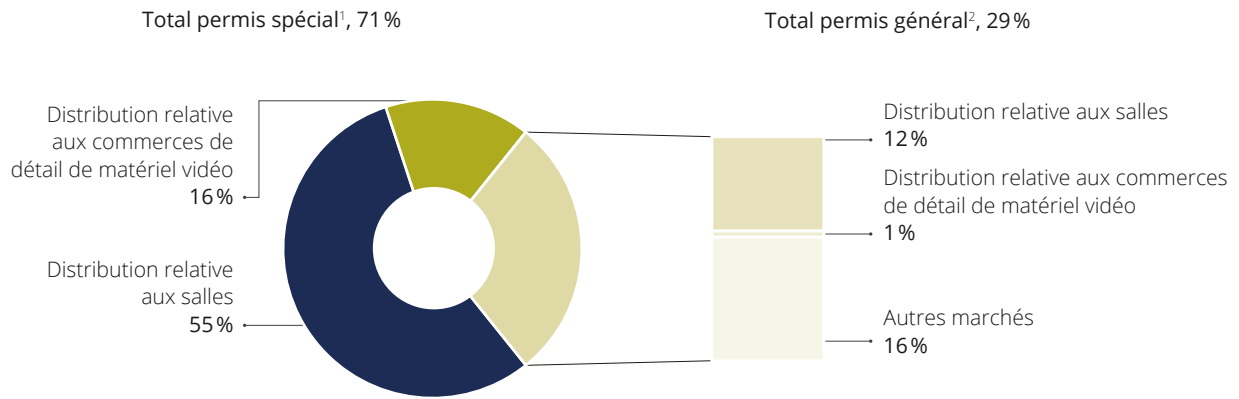


1. Distributeurs actifs au Québec (distributeurs québécois et grands studios [majors])

Source : Ministère de la Culture et des Communications.

Figure 9.3

Répartition des revenus bruts déclarés par les distributeurs de films selon la catégorie de permis et le marché, Québec, 2022



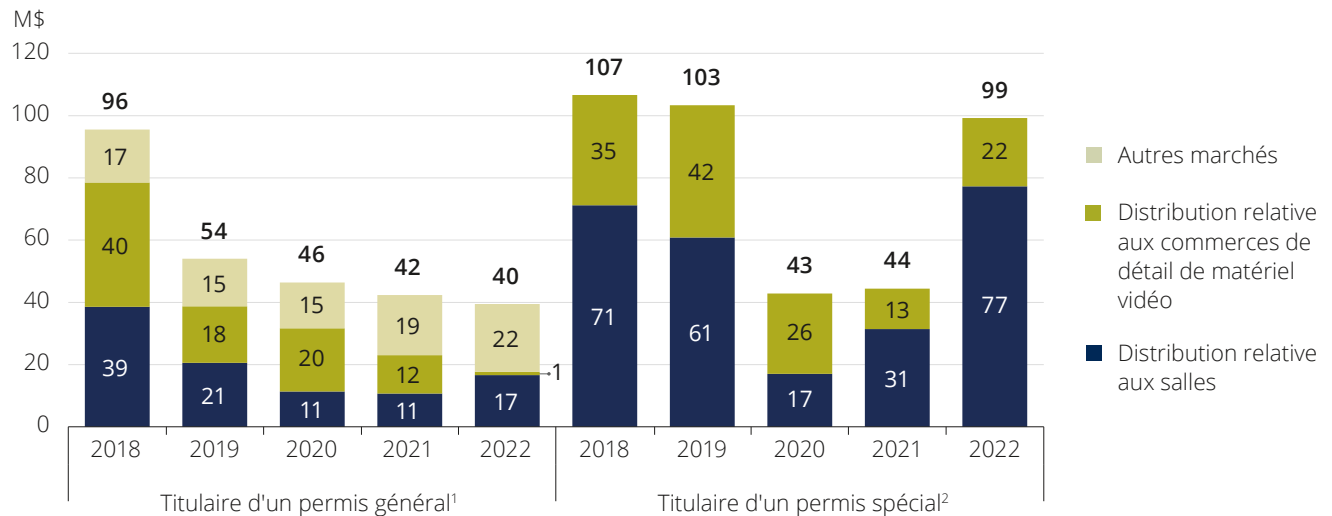
1. Titulaire d'un permis spécial : le titulaire d'un permis spécial de distributeur est un producteur du film ou un détenteur des droits mondiaux sur le film (RLRQ, c. C-18.1, articles 103 et 105).
2. Titulaire d'un permis général : le titulaire d'un permis général est un distributeur dont le centre de décision et l'endroit où s'exerce la direction véritable de l'entreprise sont situés au Québec (RLRQ, c. C-18.1, articles 103 et 104).

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Ministère de la Culture et des Communications.

Figure 9.4

Revenus bruts déclarés par les distributeurs de films selon la catégorie de permis et le marché, Québec, de 2018 à 2022



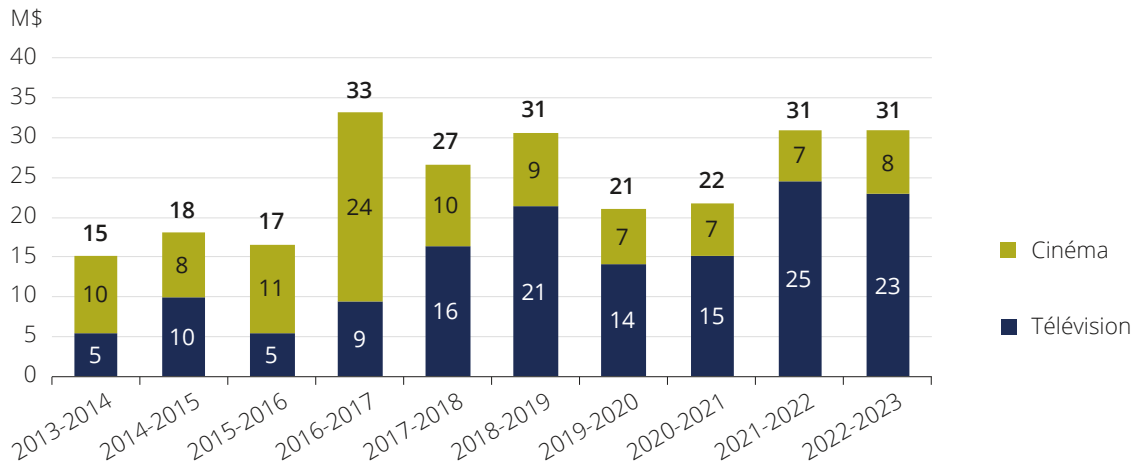
1. Titulaire d'un permis général : le titulaire d'un permis général est un distributeur dont le centre de décision et l'endroit où s'exerce la direction véritable de l'entreprise sont situés au Québec (RLRQ, c. C-18.1, articles 103 et 104).
2. Titulaire d'un permis spécial : le titulaire d'un permis spécial de distributeur est un producteur du film ou au détenteur des droits mondiaux sur le film (RLRQ, c. C-18.1, articles 103 et 105).

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Ministère de la Culture et des Communications.

Figure 9.5

Financement provenant des distributeurs¹ dans la production cinématographique et télévisuelle québécoise selon le marché, Québec, de 2013-2014 à 2022-2023



1. Comprend les distributeurs canadiens et étrangers.

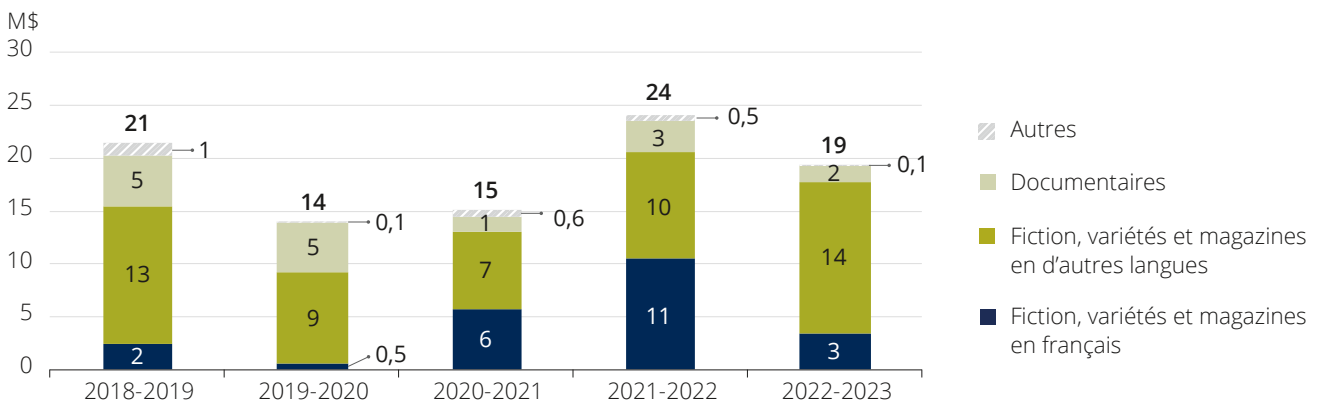
Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 9.6

Financement provenant des distributeurs¹ dans la production télévisuelle québécoise selon le genre et la langue, Québec, de 2018-2019 à 2022-2023



1. Comprend les distributeurs canadiens et étrangers.

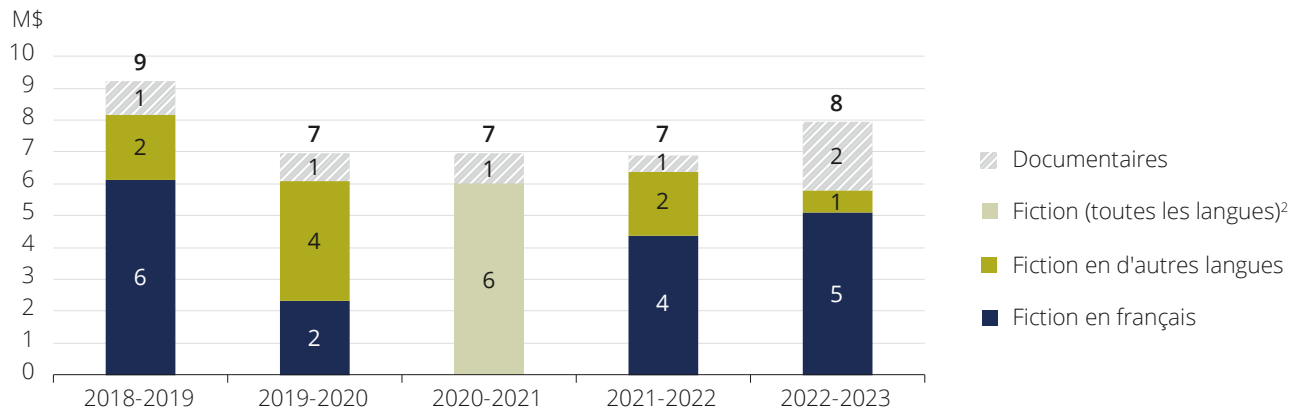
Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 9.7

Financement provenant des distributeurs¹ dans la production cinématographique québécoise selon le genre et la langue, Québec, de 2018-2019 à 2022-2023



1. Comprend les distributeurs canadiens et étrangers.

2. La répartition selon la langue n'est pas disponible en 2020-2021.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La présentation en salle

Faits saillants

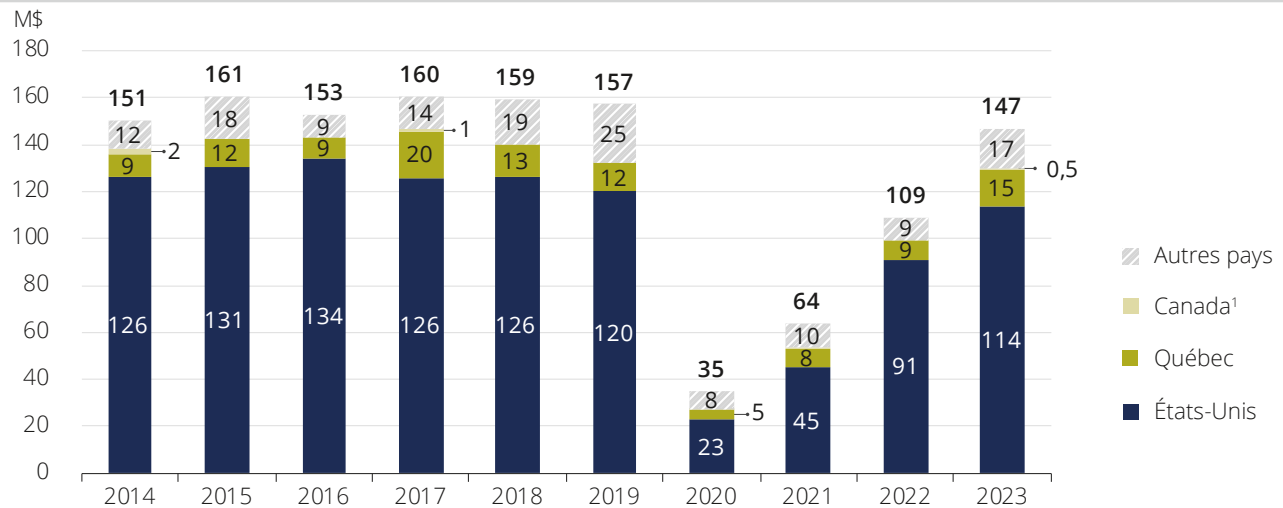
Données provenant de l'*Enquête sur les projections cinématographiques au Québec*

- ▶ En 2023, l'assistance au Québec a atteint 14,6 M d'entrées, soit une hausse de 29 % par rapport à l'année précédente. En dépit de cette reprise, stimulée par la sortie dans les salles de cinéma de mégaproductions d'origine états-unienne – *Barbie*, *Oppenheimer*, *Super Mario Bros. Le film*, *Avatar : La voie de l'eau*, etc. –, l'assistance observée reste inférieure à son niveau d'avant la pandémie de COVID-19 (– 22 % par rapport à 2019) (tableau 10.2).
- ▶ Les recettes au guichet de l'ensemble des cinémas au Québec ont augmenté (147 M\$ c. 109 M\$ en 2022 ; + 36 %), sans toutefois atteindre les recettes d'avant la pandémie (– 7 % par rapport à 2019) (figure 10.1).
- ▶ Les recettes de guichet des films québécois ont augmenté de 81 % (15 M\$ c. 9 M\$ en 2022). Si la part de marché en matière d'assistance des films québécois progresse (12,0 % c. 8,8 % en 2022), elle demeure modeste par rapport aux recettes générées par les films états-uniens dominant le box-office (77,5 % des recettes en 2023) (figures 10.1, 10.2 et 10.3).
- ▶ Le nombre de films à l'affiche a connu une hausse (537 nouveautés c. 485 en 2022 ; + 11 %), ce qui s'explique par la forte augmentation des films d'origine états-unienne (166 c. 125 en 2022 ; + 33 %) et des films d'origine canadienne (hors Québec) (31 c. 16 en 2022 ; + 94 %). Ainsi, les films américains et ceux d'autres pays que le Canada, y compris le Québec, représentent 80 % des nouveautés de 2023 (figure 10.4).
- ▶ Cinq films québécois – *Le temps d'un été* ; *Testament* ; *Les hommes de sa mère* ; *Katak, le brave béluga* ; et *Ru* – ont récolté des recettes supérieures à 1 M\$, générant 7,5 M\$, soit 49 % des recettes des films québécois et canadiens en 2023 (tableau 10.3).
- ▶ Après une année de baisse en 2020, les revenus d'exploitation des cinémas ont augmenté (270 M\$ c. 104 M\$ en 2020 ; + 160 %), mais demeurent inférieurs au niveau de 2018 (311 M\$) (figure 10.5).

Résultats selon la provenance

Figure 10.1

Recettes de guichet des établissements cinématographiques selon le pays d'origine des films, Québec, de 2014 à 2023



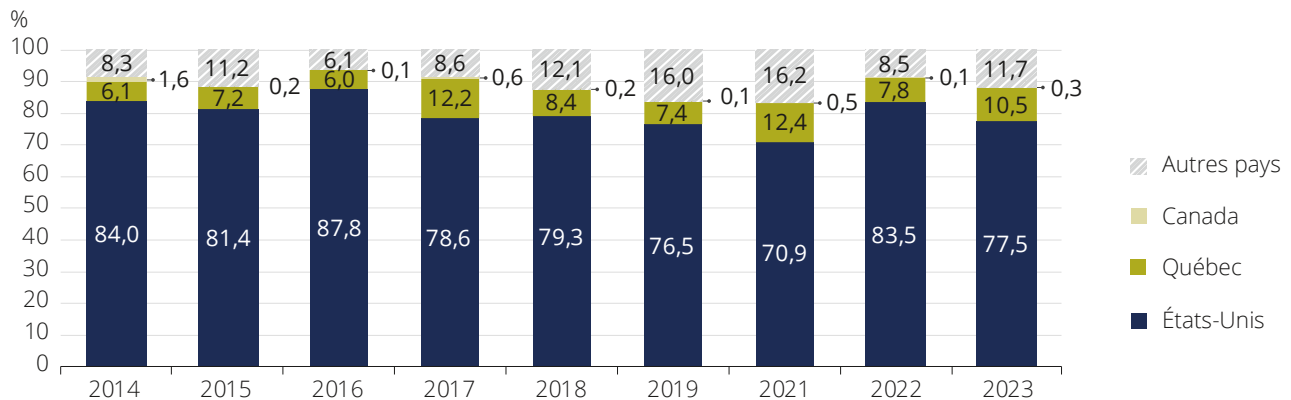
1. Les recettes de films canadiens en 2015, 2016, 2018, 2019, 2020, 2021 et 2022 sont inférieures à 0,5 M\$.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 10.2

Répartition des recettes de guichet des établissements cinématographiques selon le pays d'origine des films, Québec, de 2014 à 2023

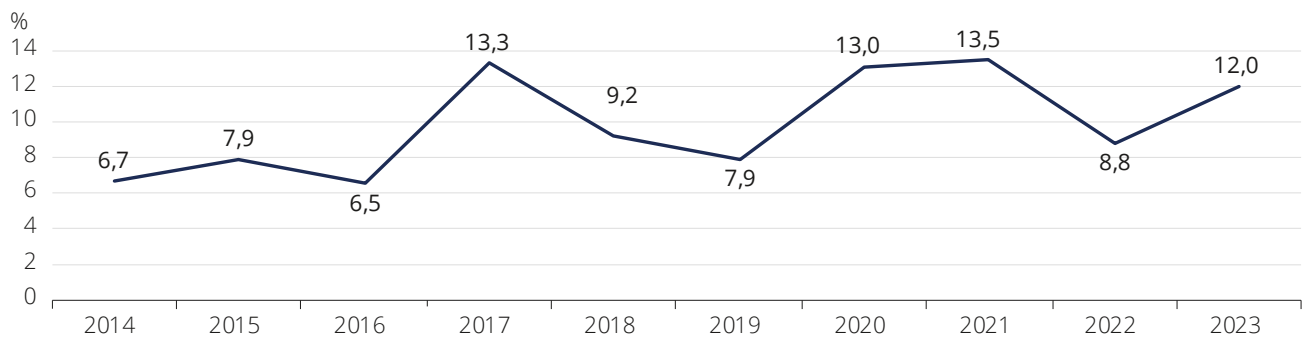


Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 10.3

Part de marché des films québécois dans les entrées en salle, Québec, de 2014 à 2023

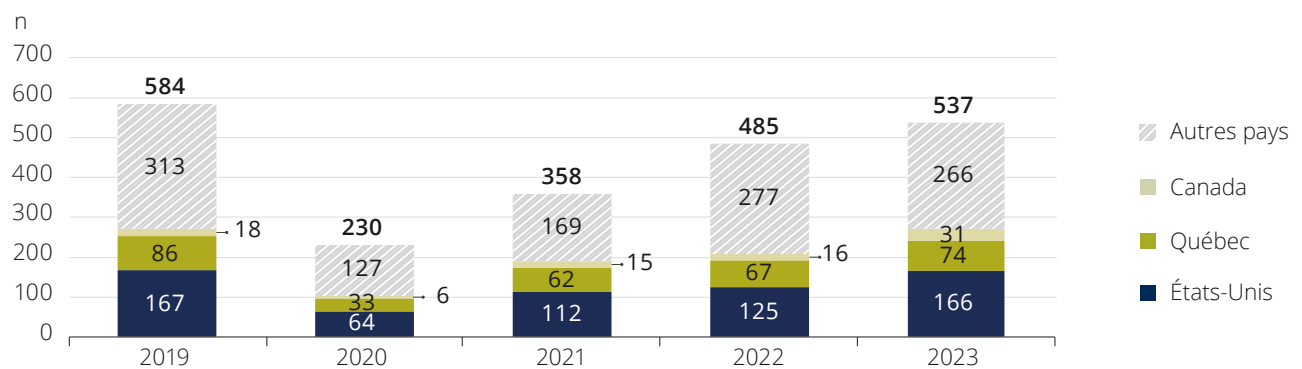


Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 10.4

Nombre de nouveaux films¹ présentés dans les établissements cinématographiques selon le pays d'origine des films, Québec, de 2019 à 2023

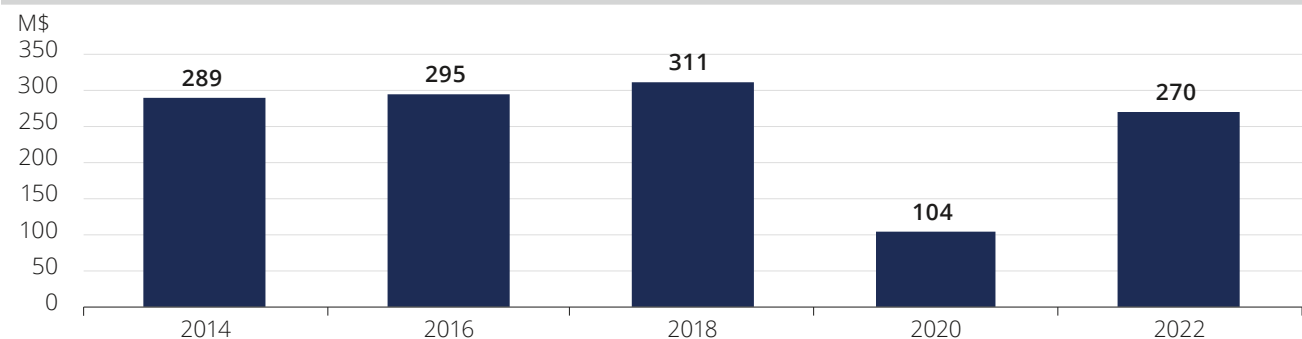


1. Il s'agit du nombre de nouveautés.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 10.5

Revenus d'exploitation des cinémas, Québec, de 2014 à 2022¹



1. Aucune donnée n'est disponible pour 2015, 2017, 2019 et 2021.

Source : Statistique Canada, *Tableau 21-10-0178-01 – Cinémas, statistiques sommaires*, [En ligne]. [www150.statcan.gc.ca/t1/tbl1/fr/tv.action?pid=2110017801] (Consulté le 2 mai 2024).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Résultats selon la langue

Tableau 10.1

Recettes et part de marché des films¹ selon la langue de projection et le pays d'origine, Québec, de 2014 à 2023

	Unité	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Langue française											
Recettes au guichet											
Films québécois	k\$	8 909	11 359	8 628	19 279	13 351	11 396	4 336	7 691	8 441	15 241
Films canadiens ²	k\$	1 882	157	65	624	106	4	3	161	16	234
Films d'autres origines	k\$	91 654	97 672	92 563	87 655	89 846	90 011	20 535	34 254	59 783	77 738
Total	k\$	102 445	109 187	101 256	107 558	103 302	101 411	24 874	42 106	68 239	93 214
Part des films québécois	%	8,7	10,4	8,5	17,9	12,9	11,2	17,4	18,3	12,4	16,4
Part des films canadiens ²	%	1,8	0,1	0,1	0,6	0,1	—	—	—	—	0,3
Nombre de films ³											
Québécois	n	94	92	93	76	111	123	96	92	91	115
Canadiens ²	n	7	7	8	10	8	3	4	8	10	9
Autres origines	n	296	262	283	305	324	337	321	220	279	306
Total	n	397	361	384	392	443	463	421	320	380	430
Nombre de films d'autres origines pour un film québécois ⁴	ratio	3,1	2,8	3,0	4,0	2,9	2,7	3,3	2,4	3,1	2,7
Autres langues que le français											
Recettes au guichet											
Films québécois	k\$	303	240	507	338	90	279	192	201	63	186
Films canadiens ²	k\$	478	235	120	297	164	101	29	175	129	253
Films d'autres origines	k\$	47 320	51 001	50 845	51 998	55 915	55 561	9 985	21 338	40 123	53 295
Total	k\$	48 101	51 476	51 473	52 633	56 168	55 941	10 205	21 715	40 316	53 734
Part des films québécois	%	0,6	0,5	1,0	0,6	0,2	0,5	1,9	0,9	0,2	0,3
Part des films canadiens ²	%	1,0	0,5	0,2	0,6	0,3	0,2	0,3	0,8	0,3	0,5
Nombre de films ³											
Québécois	n	16	16	15	21	31	26	14	18	21	22
Canadiens ²	n	27	20	19	28	33	21	7	14	20	37
Autres origines	n	430	427	468	541	607	631	343	363	507	577
Total	n	473	463	502	590	671	678	364	395	548	636
Nombre de films d'autres origines pour un film québécois ⁴	ratio	26,9	26,7	31,2	25,8	19,6	24,3	24,5	20,2	24,1	26,2

1. Les films de sexualité explicite sont exclus.

2. Exclut les films québécois.

3. Le nombre total de films projetés en salle, toutes langues confondues, n'est pas égal à la somme du nombre de films projetés en français et du nombre de films projetés en d'autres langues, car un film peut être projeté en français et en anglais.

4. Les films d'autres origines utilisés dans le numérateur excluent les films canadiens.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 10.2

Assistance et part de marché des films¹ selon la langue de projection et le pays d'origine, Québec, de 2014 à 2023

	Unité	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Langue française											
Assistance											
Films québécois	k	1 229	1 548	1 156	2 547	1 750	1 444	544	927	988	1 729
Films canadiens ²	k	225	22	9	92	15	1	0,5	18	2	28
Films d'autres origines	k	11 662	12 419	11 609	10 956	11 079	11 137	2 611	3 951	6 532	8 033
Total	k	13 117	13 989	12 774	13 595	12 843	12 582	3 156	4 896	7 522	9 790
Part des films québécois	%	9,4	11,1	9,1	18,7	13,6	11,5	17,2	18,9	13,1	17,7
Part des films canadiens ²	%	1,7	0,2	0,1	0,7	0,1	—	—	0,4	—	0,3
Autres langues que le français											
Assistance											
Films québécois	k	41	29	66	47	11	32	23	21	7	22
Films canadiens ²	k	58	29	16	40	23	13	3	20	13	25
Films d'autres origines	k	5 645	6 013	5 802	5 838	6 214	6 075	1 164	2 087	3 785	4 730
Total	k	5 744	6 071	5 884	5 926	6 247	6 121^r	1 190	2 128	3 804	4 778
Part des films québécois	%	0,7	0,5	1,1	0,8	0,2	0,5	1,9	1,0	0,2	0,5
Part des films canadiens ²	%	1,0	0,5	0,3	0,7	0,4	0,2	0,3	1,0	0,3	0,5
Total											
Assistance											
Films québécois	k	1 269	1 577	1 222	2 594	1 760	1 477	567	948	995	1 751
Films canadiens ²	k	284	51	26	133	38	13	4	39	15	53
Films d'autres origines	k	17 307	18 432	17 410	16 794	17 292	17 212	3 775	6 038	10 316	12 764
Total	k	18 860	20 059	18 658	19 520	19 090	18 702	4 346	7 024	11 327	14 568
Part des films québécois	%	6,7	7,9	6,5	13,3	9,2	7,9	13,1	13,5	8,8	12,0
Part des films canadiens ²	%	1,5	0,3	0,1	0,7	0,2	0,1	0,1	0,6	0,1	0,4

1. Les films de sexualité explicite sont exclus.

2. Exclut les films québécois.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 10.3

Films québécois et canadiens les plus populaires parmi les projections en langue française, Québec, 2023

Rang	Titre	Assistance n	Recettes k\$	Origine	Langue de la version originale
1	Le temps d'un été	220 013	1 941,1	Québec	Français
2	Testament	180 706	1 607,3	Québec	Français
3	Les hommes de ma mère	180 643	1 534,6	Québec	Français
4	Katak, le brave béluga	143 575	1 139,0	Québec	Français
5	Ru	139 849	1 243,4	Québec	Français
6	Simple comme Sylvain	96 745	947,1	Québec	Français
7	Le plongeur	88 210	821,1	Québec	Français
8	La cordonnrière	77 316	635,1	Québec	Français
9	Coco Ferme	60 754	492,9	Québec	Anglais
10	Cœur de slush	57 439	517,6	Québec	Français

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 10.4

Films québécois et canadiens les plus populaires parmi les projections en d'autres langues que le français, Québec, 2023

Rang	Titre	Assistance n	Recettes k\$	Origine	Langue de la version originale
1	<i>Katak, the Brave Beluga</i> / Katak, le brave béluga	12 221	91,5	Québec	Français
2	BlackBerry	7 528	74,9	Canada	Anglais
3	<i>Infinity Pool</i> / Débordement	5 587	58,3	Canada	Anglais
4	<i>The Colour of Ink</i> / La couleur de l'encre	2 772	28,2	Canada	Anglais
5	<i>Geographies of Solitude</i> / Géographies de la solitude	2 223	21,8	Québec	Anglais
6	<i>Butterfly Tale</i> / La légende du papillon	1 856	17,4	Québec	Français
7	Rojek	1 437	15,1	Québec	Arabe
8	<i>Fire of Love</i> / Fire of Love : Au cœur des volcans	1 359	14,8	Canada	Anglais et Français
9	<i>Toopy and Binoo, The Movie</i> / Toupie et Binou, le film	1 205	7,6	Québec	Français
10	<i>I Like Movies</i> / Maniaque de films	1 158	12,3	Canada	Anglais

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 10.5

Films les plus populaires parmi les projections de langue française, Québec, 2023

Rang	Titre	Assistance n	Recettes k\$	Origine
1	Super Mario Bros. Le film	736 946	7 350,1	États-Unis
2	Avatar : La voie de l'eau	643 631	7 451,7	États-Unis
3	Barbie	497 728	4 580,1	États-Unis
4	Élémentaire	269 778	2 370,1	États-Unis
5	Le chat potté : Le dernier vœu	256 421	2 166,8	États-Unis
6	Oppenheimer	238 954	2 357,6	Grande-Bretagne
7	Le temps d'un été	220 013	1 941,1	Québec
8	Mission : Impossible - Bilan mortel, premièrepartie	211 442	2 105,7	États-Unis
9	Indiana Jones et le cadran de la destinée	207 729	2 025,1	États-Unis
10	Les gardiens de la galaxie vol. 3	199 404	2 133,8	États-Unis

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 10.6

Films les plus populaires parmi les projections en d'autres langues que le français, Québec, 2023

Rang	Titre	Assistance n	Recettes k\$	Origine
1	Barbie	468 705	5 022,7	États-Unis
2	Oppenheimer	277 915	3 453,1	Grande-Bretagne
3	<i>The Super Mario Bros. Movie</i> / Super Mario Bros. Le film	270 964	3 128,8	États-Unis
4	<i>Avatar: The Way of Water</i> / Avatar : La voie de l'eau	247 160	3 334,2	États-Unis
5	<i>Spider-Man: Across the Spider-Verse</i> / Spider-Man : À travers le Spider-Verse	212 068	2 295,0	États-Unis
6	<i>Guardians of the Galaxy Vol. 3</i> / Les gardiens de la galaxie vol. 3	171 005	2 078,3	États-Unis
7	<i>Mission: Impossible - Dead Reckoning</i> / Mission : Impossible - Bilan mortel, première partie	147 331	1 648,5	États-Unis
8	<i>John Wick: Chapter 4</i> / John Wick : Chapitre 4	130 195	1 504,1	États-Unis
9	<i>The Hunger Games: The Ballad of Songbirds and Snakes</i> / Hunger Games : La ballade du serpent et de l'oiseau chanteur	111 110	1 321,8	États-Unis
10	<i>Ant-Man and the Wasp: Quantumania</i> / Ant-Man et la Guêpe : Quantumania	102 171	1 300,7	États-Unis

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La télédiffusion

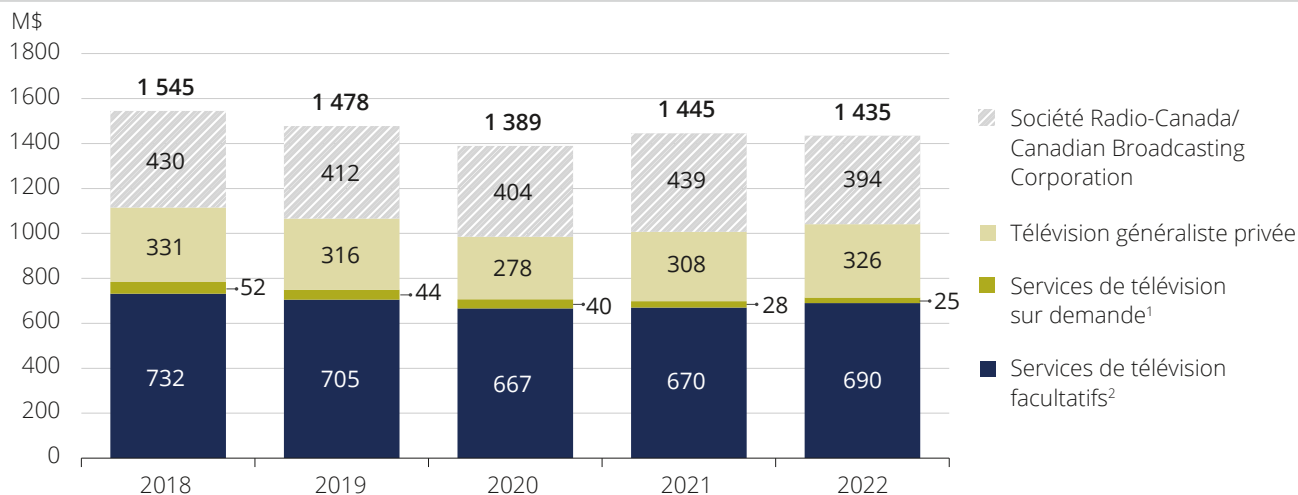
Faits saillants

- ▶ En 2022¹, les revenus globaux de la télédiffusion ont atteint 1,43 G\$, un léger recul par rapport à 2021 (- 10 M\$; - 1 %), en raison notamment d'une baisse des revenus de la Société Radio-Canada (SRC) (- 45 M\$ par rapport à 2021 ; - 10 %). Les revenus des services de télévision sur demande ont diminué (- 3 M\$; - 13 % par rapport à 2021), et ce, pour une quatrième année de suite, et se situent à moins de la moitié de la valeur en 2018 (25 M\$ en 2022 c. 52 M\$ en 2018). À l'inverse, les revenus des services de télévision facultatifs ont augmenté (+ 20 M\$; + 3 % par rapport à 2021), tout comme ceux des télédiffuseurs généralistes privés (+18 M\$; + 6 % par rapport à 2021) (figure 11.1).
- ▶ Les dépenses d'acquisition de productions indépendantes canadiennes ont augmenté de 62 M\$ (+ 21 % par rapport à 2021). Ce sont les télédiffuseurs généralistes privés qui ont connu la plus forte hausse (+ 58 M\$; + 65 % par rapport à 2021), suivis des services de télévision facultatifs (+ 4 M\$; + 4 % par rapport à 2021) (figure 11.2).
- ▶ Les dépenses pour l'acquisition de productions de sociétés affiliées aux diffuseurs privés ont augmenté faiblement (34 M\$ c. 33 M\$ en 2021 ; + 3 %), une tendance à la hausse observée uniquement chez les télédiffuseurs généralistes privés (24 M\$ c. 23 M\$ en 2021 ; + 5 %), alors que les dépenses à ce titre des services facultatifs en français ont été stables depuis trois ans (figure 11.3).

1. Les données nécessaires pour produire les statistiques comparables pour les revenus (ou dépenses, selon le cas) n'étaient pas disponibles au moment de la rédaction.

Figure 11.1

Revenus des services des télédiffuseurs, Québec, de 2018 à 2022



1. Les services de télévision sur demande comprennent un service en français et trois services bilingues.
2. Services de télévision facultatifs francophones.

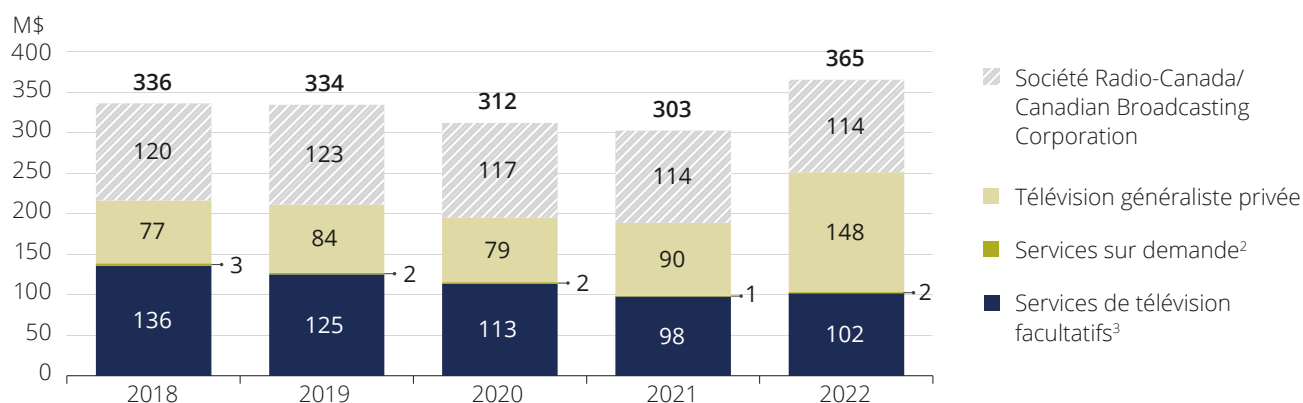
Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2019-2023.
Relevés statistiques et financiers des services individuels facultatifs et sur demande, 2018-2022.
Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2019-2023.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 11.2

Acquisition¹ de productions indépendantes canadiennes par les télédiffuseurs, Québec, de 2018 à 2022



1. Pour la télévision généraliste privée, les services de télévision facultatifs francophones et la Société Radio-Canada/Canadian Broadcasting Corporation, il s'agit des dépenses pour émissions acquises de producteurs indépendants. Pour les services de télévision sur demande, il s'agit des dépenses pour acquisition de droits.
2. Les services de télévision sur demande incluent un service en français et trois services bilingues. Les données ont été révisées pour tenir compte de la catégorisation de types de services utilisées depuis 2018.
3. Services de télévision facultatifs francophones.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2019-2023.
Relevés statistiques et financiers des services individuels facultatifs et sur demande, 2018-2022.
Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2019-2023.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 11.1

Acquisition de productions de sociétés affiliées aux télédiffuseurs privés¹ selon le genre, Québec, de 2018 à 2022

	2018	2019	2020	2021	2022
	M\$				
Information	14,6	13,2	13,5	13,4	13,1
Analyse/interprétation	10,6	11,0	10,1	10,4	10,4
Documentaires de longue durée	0,7	0,1	0,2	0,4	1,0
Autres émissions d'information	3,2	2,2	3,1	2,6	1,7
Dramatiques, longs métrages et animation	0,9	0,9	1,7	1,9	2,0
Sports	1,4	1,0	0,6	0,9	1,4
Intérêt général	7,1	2,9	3,0	3,2	5,2
Musique et variétés	0,3	0,3	0,2	0,1	0,1
Jeux-questionnaires	9,1	6,3	5,7	6,0	6,1
Autres ²	5,8	5,7	5,6	7,2	6,0
Total	39,2	30,2	30,3	32,7	34,0

1. Stations de télévision traditionnelle privées et services de télévision spécialisée francophone.
2. Comprend les émissions de type télé-réalité, les émissions de remise de prix, les infopublicités et les autres types d'émissions non spécifiés ailleurs.

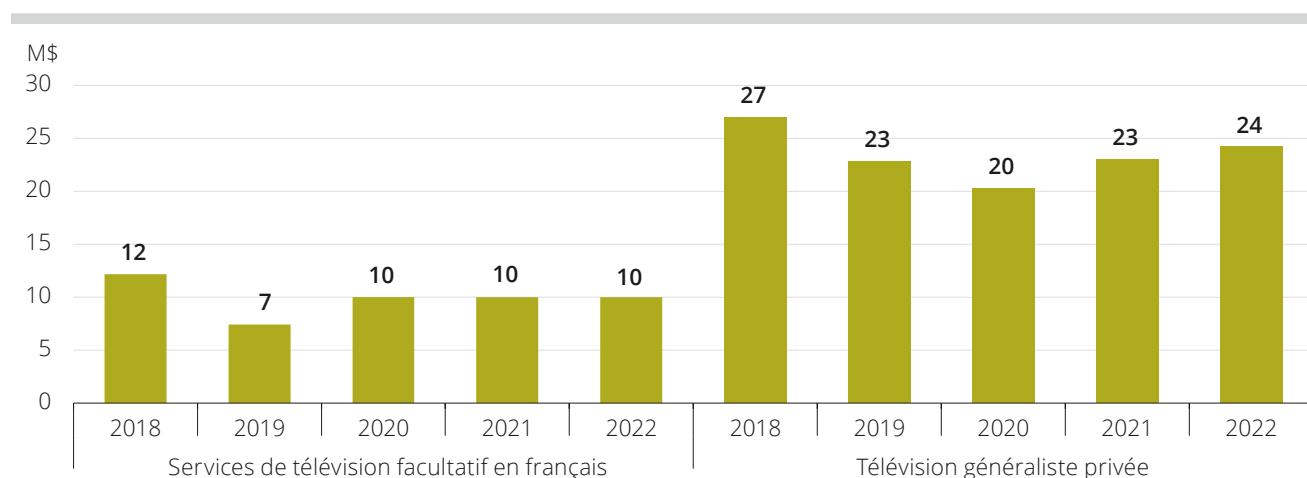
Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications
Relevés statistiques et financiers de la télévision traditionnelle, 2018-2022.
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2018-2022.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 11.3

Acquisition de productions de sociétés affiliées aux télédiffuseurs privés selon le type de télédiffuseur, Québec, de 2018 à 2022



Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2018-2022.
Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2018-2022.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

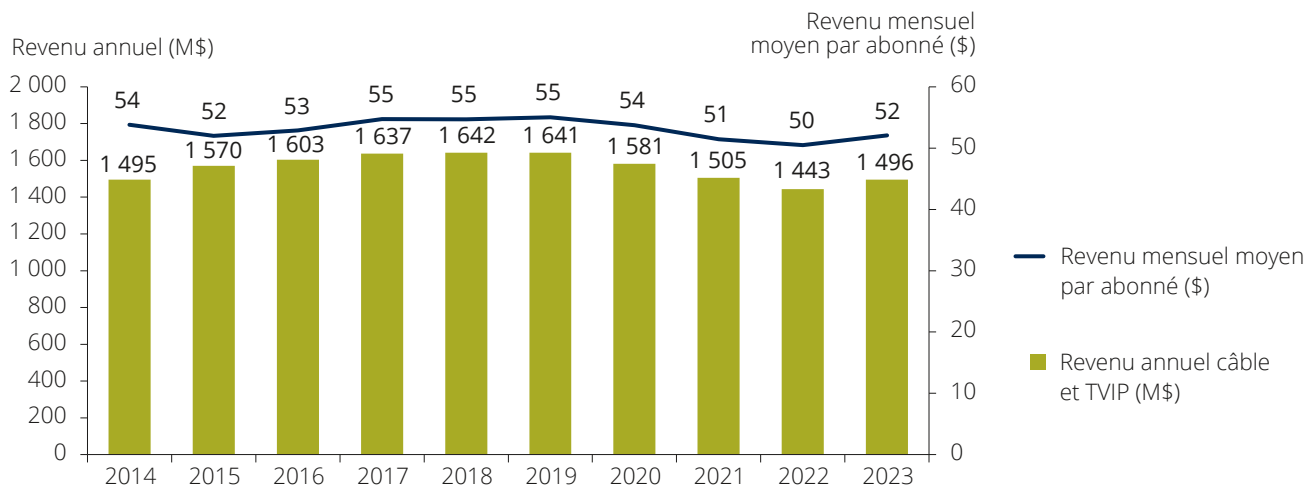
Les entreprises de distribution de radiodiffusion

Faits saillants

- ▶ En 2023, les revenus des services de câblodistribution et de télévision sur protocole Internet (TVIP) ont augmenté de 53 M\$ (+ 4 % par rapport à 2022), mais ils demeurent sous la moyenne observée depuis les cinq dernières années (figure 12.1).
- ▶ Le revenu mensuel moyen par personne abonnée des services de câblodistribution et de TVIP a légèrement augmenté (52 \$ c. 50 \$ en 2022), ce qui correspond à la moyenne des cinq dernières années (figure 12.1).
- ▶ Après une année de baisse (2022), les contributions des entreprises québécoises de distribution de radiodiffusion (EDR) terrestres à la programmation télévisuelle canadienne ont retrouvé le niveau de 2021 (77 M\$) (figure 12.2).
- ▶ En 2021, les dépenses moyennes annuelles des ménages pour les services de télédistribution, d'Internet et de téléphonie cellulaire ont augmenté (2 233 \$ c. 2 135 \$ en 2019 ; + 5 %), en raison de la hausse des dépenses en services d'Internet (741 \$ c. 620 \$ en 2019 ; + 20 %). À l'inverse, les dépenses en services de télédistribution et de téléphonie cellulaire ont diminué, respectivement de 5 % (520 \$ c. 525 \$ en 2019) et de 18 % (972 \$ c. 990 \$ en 2019) (figure 12.3).

Figure 12.1

Revenus des services de câblodistribution et télévision par protocole Internet, Québec, de 2014 à 2023

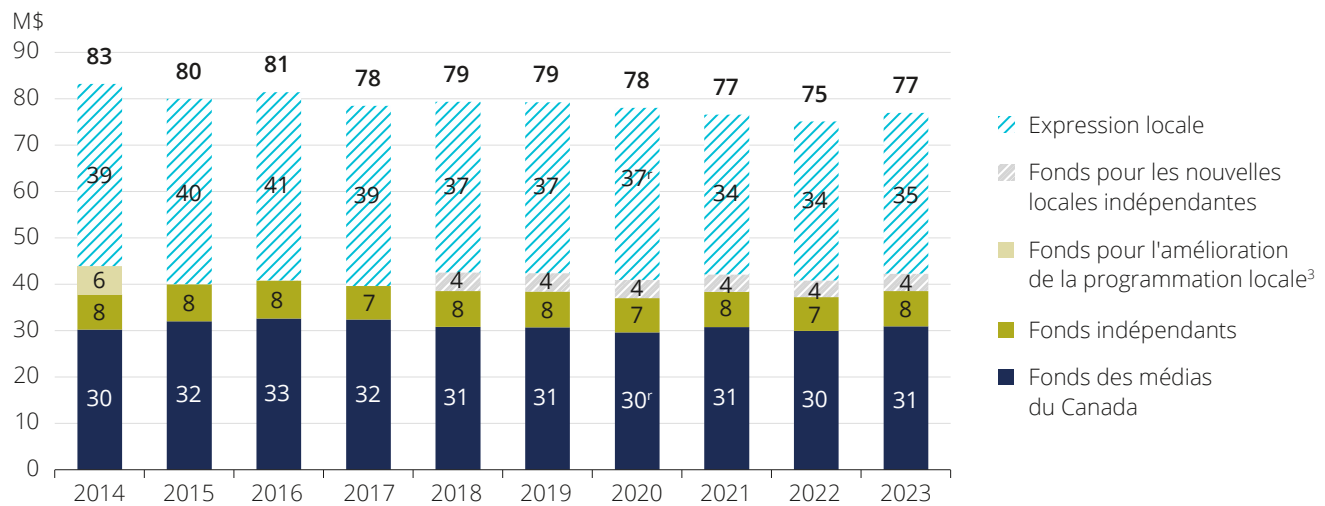


Source : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes, *Relevés statistiques et financiers, Câblodistribution, télévision par protocole Internet (IPTV) et satellite de radiodiffusion directe (SRD)*, 2014-2018 et 2019-2023.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 12.2

Contributions des EDR¹ terrestres à la programmation canadienne, Québec, de 2014 à 2023²



1. EDR : Entreprises de distribution de radiodiffusion

2. Pour les données de chaque période, l'année de radiodiffusion se termine le 31 août.

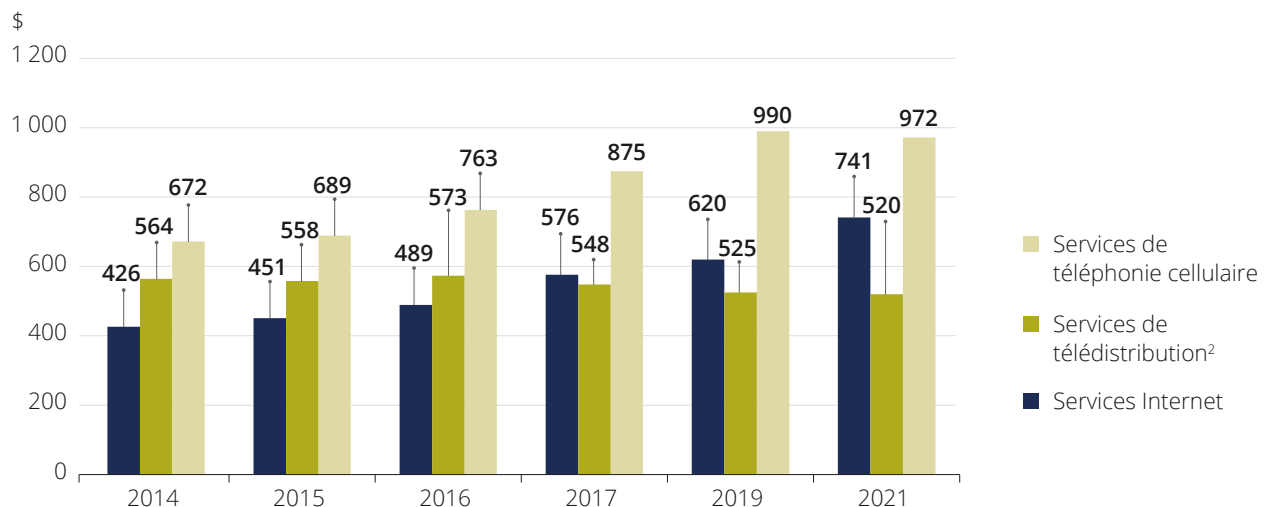
3. Le Fonds pour l'amélioration de la programmation locale ayant atteint l'objectif fixé, le CRTC a décidé de l'éliminer au 31 août 2014.

Source : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes, *Relevés statistiques et financiers, Câblodistribution, télévision par protocole Internet (IPTV) et satellite de radiodiffusion directe (SRD)*, 2014-2018 et 2019-2023.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 12.3

Dépenses moyennes des ménages pour les services de télédistribution, d'Internet et de téléphonie cellulaire, Québec, de 2014 à 2021¹



1. En raison d'une refonte de l'Enquête sur les dépenses des ménages, il n'y a pas eu d'enquête en 2018 et en 2020.

2. Comprend les services de télédistribution terrestres (câble) et les services par satellite.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*, fichiers maîtres, 2010-2021. Adaptation par l'Institut de la statistique du Québec.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Production cinématographique et télévisuelle au Québec selon les données du *Profil* canadien

Les tableaux et les figures de cette section sont basés sur les données de la production régionale publiées dans le *Profil 2023 : Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada* (appelé « Profil canadien » ci-après).

En 2022-2023, l'écart entre la valeur totale de la production cinématographique et télévisuelle et les tendances décrites dans le présent rapport sont assez semblables à celles publiées dans le *Profil* canadien. Au total, selon le *Profil* canadien, la valeur de la production s'élève à 3,11 G\$, soit une hausse de 147 M\$ (+ 5 % par rapport à 2021-2022). Dans le présent rapport, la valeur de la production s'élève à 3,21 G\$, soit une hausse de 409 M\$ (+ 15 % par rapport à 2021-2022). La différence entre les deux documents est de + 101 M\$, soit 3 % de la valeur présentée dans le *Profil* québécois. Pour certains secteurs d'activité, on constate des différences relatives plus importantes entre les deux sources (tableau A1.1).

► Production télévisuelle

En 2022-2023, l'écart entre le *Profil* québécois et le *Profil* canadien dans ce secteur est le plus élevé (- 154 M\$) des écarts des quatre secteurs, et est plus élevé que l'écart moyen des cinq dernières années, mais est moindre que l'année précédente (- 22 %). En moyenne, au cours des cinq dernières années (2018-2023), les données du *Profil* québécois étaient inférieures à celles du *Profil* canadien de 87 M\$, soit 11 % de la valeur estimée. Les variations de l'écart peuvent s'expliquer par différents facteurs, comme la source des données et les éléments pris en compte dans le calcul. Ainsi, le *Profil* canadien est basé

sur les données du Bureau de la certification des produits audiovisuels canadiens (BCPAC) et sur une estimation de la production télévisuelle certifiée par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) (non incluses dans les données du BCPAC), alors que les données contenues dans ce rapport se fondent sur le CIRQ, administré par la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC). Il n'y a pas d'estimation pour les productions télévisuelles québécoises non certifiées par la SODEC. Il est mentionné, dans les notes du *Profil* canadien, que les recherches effectuées par Nordicité et par le ministère du Patrimoine canadien en 2009 indiquent que ces œuvres équivalaient environ à 13,5 % de l'ensemble de la production télévisuelle canadienne¹. Ce taux est utilisé dans les estimations de Nordicité dans le *Profil* canadien, mais on ignore comment il est établi et s'il est toujours aussi pertinent. Par ailleurs, d'après Nordicité, l'année de référence des données du BCPAC est celle où débutent les principaux travaux de prise de vue². Ainsi, une partie des différences annuelles est aussi due à l'attribution des productions à une période ou à une autre dans la compilation.

La production des entreprises affiliées aux télédiffuseurs est aussi en cause, étant prise en compte dans l'estimation des œuvres certifiées par le CRTC. Les données de la SODEC excluent ces productions. Selon les données du CRTC présentées dans le tableau 11.1, les dépenses des télédiffuseurs québécois à ce chapitre représentent 34 M\$, en moyenne, pour les cinq dernières années. Toutefois, ces données sont partielles et ne sont pas ajoutées à la valeur de la production télévisuelle québécoise.

1. ASSOCIATION CANADIENNE DES PRODUCTEURS MÉDIATIQUES (ACPM) (2024), *Profil 2023. Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*, [En ligne], p. 100. [cmpta.ca/wp-content/uploads/2024/05/PROFIL_2023-French.pdf] (Consulté le 15 mai 2024).

2. *Ibid.*, p.101.

De plus, les productions québécoises ayant obtenu le CIRSPQ au lieu du CIRQ sont incluses dans les données sur la production étrangère et les services de production. Le fait de les exclure des catégories de production québécoise pourrait changer l'écart observé.

► **Production cinématographique**

Les différences sont significatives d'une année à l'autre. Pour 2022-2023, l'écart entre les données du *Profil* québécois et celles du *Profil* canadien est de + 98 M\$, ce qui correspond à 36 % de la valeur indiquée dans le présent *Profil*. Pour l'année 2021-2022, l'écart était de – 31 M\$, ce qui correspond à 25 % de la valeur présentée dans le *Profil* québécois. Une partie des différences annuelles peut être due à l'attribution des productions à une période ou une autre dans la compilation. En moyenne, au cours des cinq dernières années, les données du *Profil* québécois ont été de 20,2 % supérieures à celles du *Profil* canadien.

► **Production étrangère et services de production :**

Les données du *Profil* pour le Québec incluent des projets québécois et canadiens pour lesquels le crédit d'impôt pour les services de production (CIRSPQ) a été demandé au lieu du crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ) ou un autre crédit d'impôt. Les deux sources arrivent à des résultats différents (1 655 M\$ c. 1 540 M\$ en 2021-2022 ; 115 M\$ d'écart), soit 7 % de la valeur présentée dans le *Profil* québécois. Il s'agit de l'écart le plus important des cinq dernières années.

► **Production interne**

En 2022-2023, on observe une hausse de la production, plus importante dans le *Profil* canadien (287 M\$ c. 257 M\$ en 2021-2022 ; + 30 %) que dans le *Profil* québécois (329 M\$ c. 313 M\$; + 5 %). La différence de 42 M\$ entre les valeurs estimées correspond à l'écart moyen observé dans les cinq dernières années. Ces écarts sont attribuables aux façons différentes d'évaluer la production interne (voir les figures 8.2 et 8.3).

Tableau A1.1

Comparaison des données pour le Québec du *Profil* québécois et du *Profil* canadien, de 2018-2019 à 2022-2023

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	Moyenne cinq ans	Variation 2023-2023/ 2021-2022
	M\$						%
Production télévisuelle							
<i>Profil</i> québécois	701 ¹	686 ²	850 ³	915 ⁴	961 ⁵	823	5,0
<i>Profil</i> canadien	798 ^r	725 ^r	800 ^r	1 112 ^r	1 115	910	0,3
Écart	- 97	- 39 ^r	50	- 197	- 154	- 87	- 21,9
Production cinématographique							
<i>Profil</i> québécois	173	170	146	146	270	181	84,7
<i>Profil</i> canadien	138	142 ^r	93 ^r	177 ^r	172	144	- 2,8
Écart	35	28 ^r	53	- 31	98	36	- 416,3
Production étrangère et services de production							
<i>Profil</i> québécois	839	1 228	970	1 432	1 655	1 225	15,6
<i>Profil</i> canadien	771	1 142	922	1 421	1 540	1 159	8,4
Écart	68	86	48	11	115	66	991,4
Production interne							
<i>Profil</i> québécois	335	315	284	313	329	315	5,0
<i>Profil</i> canadien	296	272	247	257	287	272	11,7
Écart	39	43	37	56	42	43	- 25,7
Total							
<i>Profil</i> québécois	2 048	2 399	2 249	2 806	3 215	2 543	14,6
<i>Profil</i> canadien	2 003^r	2 281^r	2 062^r	2 967^r	3 114	2 485	5,0
Écart	45	118	187	- 161	101	58	- 162,5

1. Inclut 22 M\$ de production destinée à la diffusion en ligne.
2. Inclut 23 M\$ de production destinée à la diffusion en ligne.
3. Inclut 35 M\$ de production destinée à la diffusion en ligne.
4. Inclut 67 M\$ de production destinée à la diffusion en ligne.
5. Inclut 67 M\$ de production destinée à la diffusion en ligne.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

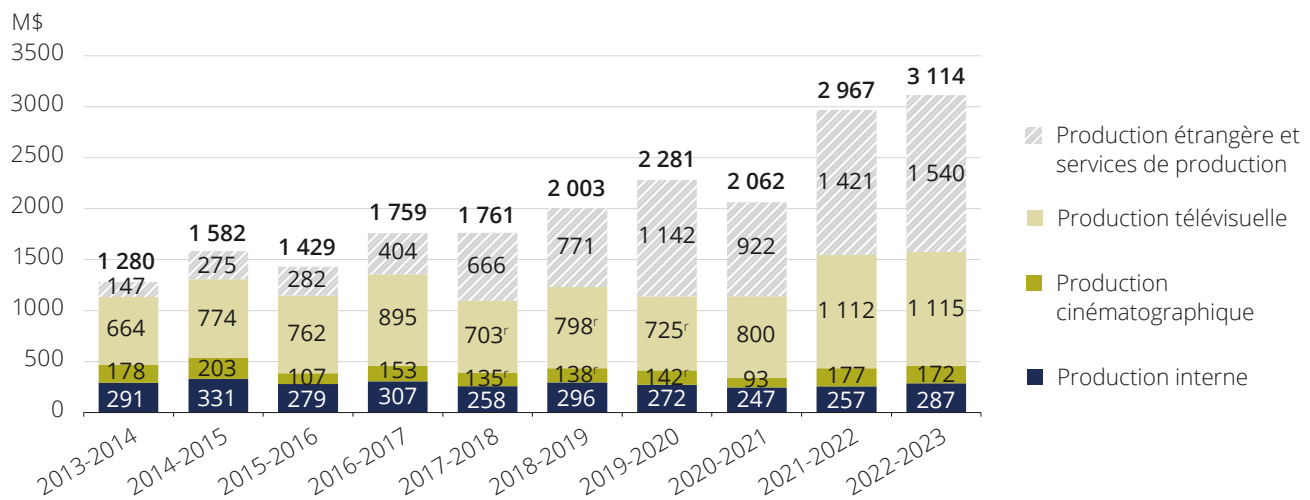
Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2019-2023.
Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2019-2023.

Association canadienne des producteurs médiatiques (ACPM) (2024). *Profil 2023. Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*, figures 3-12, 4-6, 6-4 et 7-3.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure A1.1

Production cinématographique et télévisuelle selon le secteur, Québec, de 2013-2014 à 2022-2023

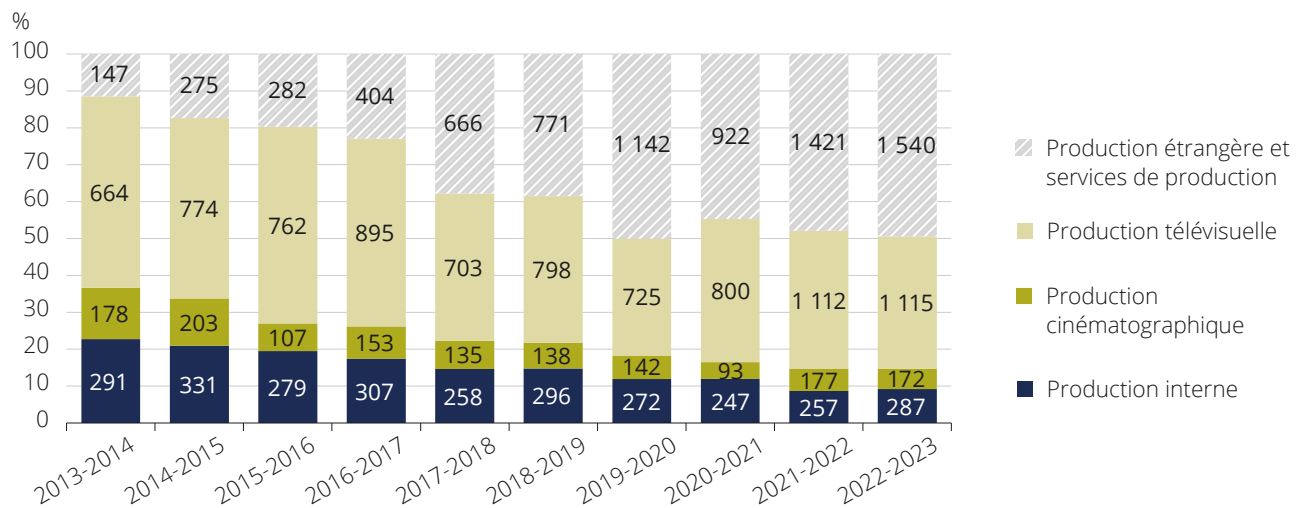


Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Association canadienne des producteurs médiatiques (ACPM) (2024). *Profil 2023. Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*, figures 3-12, 4-6, 6-4 et 7-3.

Figure A1.2

Répartition de la production cinématographique et télévisuelle selon le secteur, Québec, de 2013-2014 à 2022-2023



Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Association canadienne des producteurs médiatiques (ACPM) (2024). *Profil 2023. Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*, figures 3-12, 4-6, 6-4 et 7-3.

Notes méthodologiques concernant le calcul de l'incidence économique

Il y a lieu d'apporter des précisions méthodologiques concernant le calcul de l'incidence économique de la production cinématographique et télévisuelle au Québec selon la méthodologie décrite dans la publication *Profil 2023 : Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada* (appelé le *Profil* canadien ci-après). Le chapitre 2 présente les résultats de ce calcul.

On trouve dans le *Profil* canadien des estimations du produit intérieur brut (PIB), du revenu de travail et des emplois (nombre de personnes) attribuables aux différentes catégories de production de contenu sur écran pour le Canada. Comme il n'y a pas de données sur le nombre d'emplois par province, nous avons dû utiliser les données canadiennes pour estimer l'emploi au Québec.

Méthodologie

Les estimations de l'incidence économique présentées dans le *Profil* canadien sont calculées en proportion du volume de production, fondées sur les données du Bureau de la certification des produits audiovisuels canadiens (BCPAC) du ministère du Patrimoine canadien. En général, cette proportion est établie en fonction des éléments suivants :

- ▶ la proportion estimée du budget de production versée en rémunération d'emplois directs ;

- ▶ la rémunération ETP (équivalent temps plein) moyenne en production (basée sur les données du Recensement de 2016 de Statistique Canada et ajustée annuellement sur la base des données de l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail* [EERH]) ;
- ▶ des facteurs de rajustement de la rémunération ETP provinciale moyenne (basée sur des données de l'EERH) ;
- ▶ des multiplicateurs pour les emplois indirects, appliqués au nombre estimé d'emplois directs ;
- ▶ des multiplicateurs pour convertir le nombre d'ETP en nombre effectif de personnes ;
- ▶ des multiplicateurs pour la contribution (directe et indirecte) au PIB, appliqués au revenu de travail estimé.

Plus précisément, les calculs s'établissent comme suit :

Revenu de travail des emplois directs = 57 % du budget de production. Pour le budget de production, on a utilisé la valeur de la production (le devis) pour chaque secteur, telle qu'on la retrouve à la figure 1.4¹.

Emplois directs = revenu de travail divisé par la rémunération ETP moyenne en production multiplié par le facteur de rajustement provincial². La rémunération moyenne d'un emploi équivalent temps plein utilisée est de 77 094 \$ en 2021-2022 et de 79 638 \$ en 2022-2023.

1. Aux fins des calculs des résultats présentés au chapitre 2, la production destinée à la diffusion en ligne est incluse dans la production télévisuelle.

2. Les facteurs d'ajustement provinciaux ne sont pas publiés dans le *Profil* canadien. Un ratio basé sur la rémunération horaire moyenne du tableau *Rémunération horaire moyenne des salariés rémunérés à l'heure, selon l'industrie (excluant le temps supplémentaire, tableau 14-10-0206 -01)* de Statistique Canada est utilisé. Il s'agit de la même source indiquée dans le *Profil* canadien. Le ratio utilisé pour les calculs de 2021-2022 est 1,014 0. Le ratio utilisé pour 2022-2023 est 1,025 0.

Emplois indirects = nombre d'emplois directs multiplié par le ratio ETP indirects/ETP directs dérivé des données canadiennes du Profil 2022.

Depuis 2019-2020, le *Profil* canadien ne diffuse plus le nombre d'emplois ETP, mais plutôt le nombre de personnes qui travaillent dans la production pour le cinéma et la télévision et le nombre d'emplois indirects générés par cette activité. Pour estimer le nombre de personnes, on a utilisé des multiplicateurs pour convertir les ETP (directs et indirects). Afin d'être en mesure de produire des données sur l'emploi pour le Québec, nous avons appliqué les ratios dérivés des données publiées dans

le *Profil* 2023 canadien (nombre de personnes/ETP) pour chaque catégorie de production aux données québécoises.

Revenu de travail des emplois indirects = nombre d'emplois indirects multiplié par la rémunération ETP pour toutes les industries (58 275 \$ en 2022-2023).

Contribution au produit intérieur brut de la production = revenu de travail des emplois directs majoré d'un facteur 1,02 plus le revenu de travail des emplois indirects multiplié par 1,49 (1,58 pour la production interne). Il n'y a pas d'estimation de la contribution au PIB provincial dans le *Profil* canadien.

Apport économique selon le compte satellite de la culture

Cette annexe offre des données distinctes concernant l'apport économique de l'industrie audiovisuelle au Québec. Les données présentées ici ne sont pas comparables à celles qu'on trouve dans le chapitre 2, puisque les sources, les méthodologies et les secteurs couverts diffèrent. Ces données se basent cependant

sur des enquêtes plus précises et des approches (cadre conceptuel et méthodologie) plus complètes que celles du *Profil* canadien, dont le calcul est strictement fondé sur le volume de production. Elles sont donc considérées comme plus fiables.

Tableau A3.1

Emplois¹ liés à la culture, domaine du film et de la vidéo², Québec et Canada, de 2018 à 2022

	2018	2019	2020	2021	2022
	n				
Québec					
Films et vidéos					
Perspective du produit ³	16 694 ^r	18 916 ^r	15 843 ^r	18 491 ^r	20 230
Perspective de l'industrie ⁴	16 622 ^r	18 754 ^r	15 663 ^r	18 297 ^r	20 076
Total de la culture					
Perspective du produit ³	149 103 ^r	155 503 ^r	130 503 ^r	142 773 ^r	153 068
Perspective de l'industrie ⁴	163 936 ^r	167 924 ^r	145 396 ^r	158 116 ^r	168 084
Canada					
Films et vidéos					
Perspective du produit ³	73 069 ^r	80 480 ^r	62 003 ^r	71 057 ^r	74 796
Perspective de l'industrie ⁴	72 625 ^r	79 372 ^r	60 480 ^r	69 667 ^r	73 329
Total de la culture					
Perspective du produit ³	619 720 ^r	655 440 ^r	546 895 ^r	601 738 ^r	648 825
Perspective de l'industrie ⁴	662 659 ^r	693 988 ^r	590 920 ^r	645 941 ^r	691 719

- « Il s'agit du nombre d'emplois occupés par les travailleurs autonomes, les salariés et les travailleurs familiaux non rémunérés. Il convient de souligner qu'un emploi qui n'existe que pendant une partie de l'année (p. ex., quatre mois) ne compte que comme une fraction d'un emploi seulement (1/3 d'un emploi) pour l'année en question. Il faut aussi souligner qu'un emploi à temps partiel de 10 heures par semaine compte autant qu'un emploi à temps plein de 50 heures par semaine » (Statistique Canada [2015], *Compte satellite de la culture provinciale et territoriale*, 2010, no 13-604-M, p. 57).
- Le domaine du film et de la vidéo n'inclut pas la télédiffusion et donc pas la production interne.
- La perspective du produit mesure le PIB et l'emploi associés à la production de produits culturels du domaine de l'audiovisuel et des médias interactifs, peu importe qu'ils proviennent d'établissements des industries de la culture ou d'industries qui n'y sont pas liées.
- La perspective de l'industrie mesure le PIB et l'emploi des établissements appartenant aux industries de l'audiovisuel et des médias interactifs. Ces estimations englobent la production de produits culturels et de produits non liés à la culture.

Source : Statistique Canada, *Tableaux 36-10-0452-01 et 36-10-0453-01*, [En ligne], [www150.statcan.gc.ca/n1/fr/type/donnees] (Consulté le 3 juin 2024). Adaptation par l'Institut de la statistique du Québec.

Selon le compte satellite de la culture de Statistique Canada, il y avait 20 076 emplois liés à la culture dans les industries du film et de la vidéo en 2022, soit 10 % de plus qu'en 2021. Ces emplois comptent pour 12 % des emplois liés à la culture au Québec (tableau A3.1).

En même temps, le PIB de la culture dans les industries du film et de la vidéo s'élève à 1 065 M\$ en 2022, soit une hausse de 90 M\$ (+ 9 %) en comparaison de 2021. Cette valeur représente 6 % du PIB de la culture au Québec (tableau A3.2).

Tableau A3.2

Produit intérieur brut¹ de la culture, domaine du film et de la vidéo², Québec et Canada, de 2018 à 2022

	2018	2019	2020	2021	2022
	M\$				
Québec					
Films et vidéos					
Perspective du produit ³	959 ^r	1 086 ^r	859 ^r	999 ^r	1 091
Perspective de l'industrie ⁴	947 ^r	1 069 ^r	837 ^r	975 ^r	1 065
Total de la culture					
Perspective du produit ³	11 190 ^r	11 655 ^r	10 561 ^r	11 613 ^r	12 572
Perspective de l'industrie ⁴	15 216 ^r	15 506 ^r	14 748 ^r	16 349 ^r	17 400
Canada					
Films et vidéos					
Perspective du produit ³	4 310 ^r	4 555 ^r	3 435 ^r	4 035 ^r	4 234
Perspective de l'industrie ⁴	4 255 ^r	4 467 ^r	3 320 ^r	3 911 ^r	4 095
Total de la culture					
Perspective du produit ³	52 189 ^r	55 004 ^r	50 017 ^r	54 085 ^r	58 546
Perspective de l'industrie ⁴	64 504 ^r	67 546 ^r	63 209 ^r	68 094 ^r	72 811

1. Aux prix de base.
2. Le domaine du film et de la vidéo n'inclut pas la télédiffusion et donc pas la production interne.
3. La perspective du produit mesure le PIB et l'emploi associés à la production de produits culturels du domaine du film et de la vidéo, peu importe qu'ils proviennent d'établissements des industries de la culture ou d'industries qui n'y sont pas liées.
4. La perspective de l'industrie mesure le PIB et l'emploi des établissements appartenant aux industries du film et de la vidéo. Ces estimations englobent la production de produits culturels et de produits non liés à la culture.

Source : Statistique Canada, *Tableaux 36-10-0452-01* et *36-10-0453-01*, [En ligne]. [www150.statcan.gc.ca/n1/fr/type/donnees]
(Consulté le 3 juin 2024). Adaptation par l'Institut de la statistique du Québec.

Tableau A3.3

Données du Compte satellite de la culture comparées aux données publiées dans le *Profil canadien, Canada*, de 2018 à 2022

	Unité	2018	2019	2020	2021	2022
Compte satellite, domaine du film et de la vidéo						
Emplois (perspective de l'industrie)	n	72 625 ^r	79 372 ^r	60 480 ^r	69 667 ^r	73 329
PIB (perspective de l'industrie)	M\$	4 255 ^r	4 467 ^r	3 320 ^r	3 911 ^r	4 095
		2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Estimation des incidences économiques dans le Profil canadien						
Emplois directs (nombre de personnes)						
Production étrangère et services de production	n	70 150	83 130	80 460	89 280	88 380
Production cinématographique	n	4 580	4 980 ^r	3 780 ^r	4 860 ^r	5 940
Production télévisuelle indépendante	n	42 500	42 360 ^r	37 080 ^r	46 800	47 520
Distribution	n	..	1 110	..	810	..
Présentation en salle	n	7 630	11 840	2 720	8 800	10 510
Total emplois directs (nombre de personnes)¹	M\$	126 060^{r,2}	143 420^r	130 410²	150 550^r	152 350
PIB (direct)						
Production étrangère et services de production	M\$	2 866	3 096	3 109	3 955	4 045
Production cinématographique	M\$	199	169	159	219 ^r	270
Production télévisuelle indépendante	M\$	1 704	1 554	1 493	2 076 ^r	2 172
Distribution	M\$..	420	..	145	..
Présentation en salle	M\$	415	428	98	318	379
Total PIB (direct)¹	M\$	5 692³	5 667	5 279³	6 713	6 866

1. Exclut la production interne, car elle est comprise dans le Compte satellite avec la télédiffusion.

2. Comprend les emplois en distribution de l'année précédente.

3. Comprend le PIB en distribution de l'année précédente.

Sources : Association canadienne des producteurs médiatiques (ACPM) (2024), *Profil 2023, Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*. [En ligne]. [cmpa.ca/profile/] (Consulté le 13 mars 2024). Certaines données sont disponibles seulement dans les éditions antérieures (2019 à 2021).

Statistique Canada, Tableaux 36-10-0452-01 et 36-10-0453-01, [En ligne]. [www150.statcan.gc.ca/n1/fr/type/donnees] (Consulté le 3 juin 2024).
Adaptation par l'Institut de la statistique du Québec.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

Tableau A3.4

Emplois salariés dans certaines industries¹ de l'audiovisuel, Québec, de 2018 à 2023

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
	n					
Stations de radiodiffusion et de télédiffusion ² [5161]	x	8 211	7 408	7 229	7 255	7 310
Services de distribution de contenu médiatique diffusé en continu et autres réseaux et fournisseurs de contenu médiatique ³ [5162]	x	3 150	2 978	2 954	2 989	1 700
Industries du film et de la vidéo ⁴	12 476	14 529	12 417	14 720	17 633	17 183

1. Selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord de 2022.
2. Cette industrie était classée dans l'ancienne catégorie 5151 : Radiodiffusion et télédiffusion du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord de 2017 (SCIAN).
3. Cette nouvelle industrie comprend la télévision spécialisée et payante (anciennement la catégorie 5152 du SCIAN 2017) ainsi que les services de distribution de contenu médiatique diffusé en continu et les autres fournisseurs de contenu médiatique (anciennement la catégorie 51911 et des parties de 51913 du SCIAN 2017).
4. Comprend les industries appartenant au SCIAN 5121 : production, distribution et présentation de films et de vidéos et postproduction et autres industries du film et de la vidéo.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Emplois salariés dans certaines industries de la culture et des communications selon l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail (EERH), Canada et provinces, données annuelles*, [En ligne]. [statistique.quebec.ca/fr/document/emplois-salaries-dans-certaines-industries-de-la-culture-et-des-communications/tableau/emplois-salaries-industries-culture-communications-selon-enquete-eerh-canada-et-provinces-donnees-annuelles#tri_tertr=40000] (Consulté le 25 avril 2024).

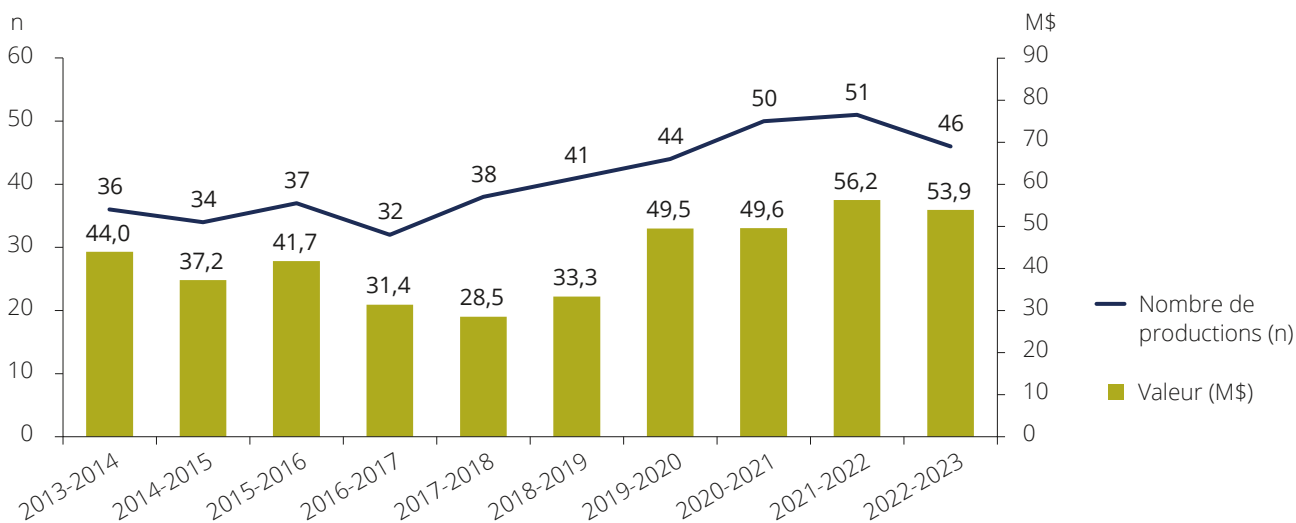
L'industrie audiovisuelle dans la région de la Capitale-Nationale¹

En 2022-2023, le nombre de projets dans la Capitale-Nationale a diminué (46 productions c. 51 en 2021-2022 ; - 10 %). Bien que la valeur totale de la production cinématographique et télévisuelle indépendante ait baissé de 2,3 M\$ (- 4 % par rapport à 2021-2022), elle demeure élevée depuis 2018-2019 (figure A4.1). La proportion

de la production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante attribuable à la région de la Capitale-Nationale a connu une baisse (5,1 % c. 6,2 % en 2021-2022), et demeure inférieure à la moyenne des cinq dernières années (figure A4.2).

Figure A4.1

Production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante¹, Capitale-Nationale², de 2013-2014 à 2022-2023



1. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). Elle exclut l'apport des coproducteurs. Ces données ne tiennent pas compte des révisions des décisions préalables rendues au cours des années précédentes.

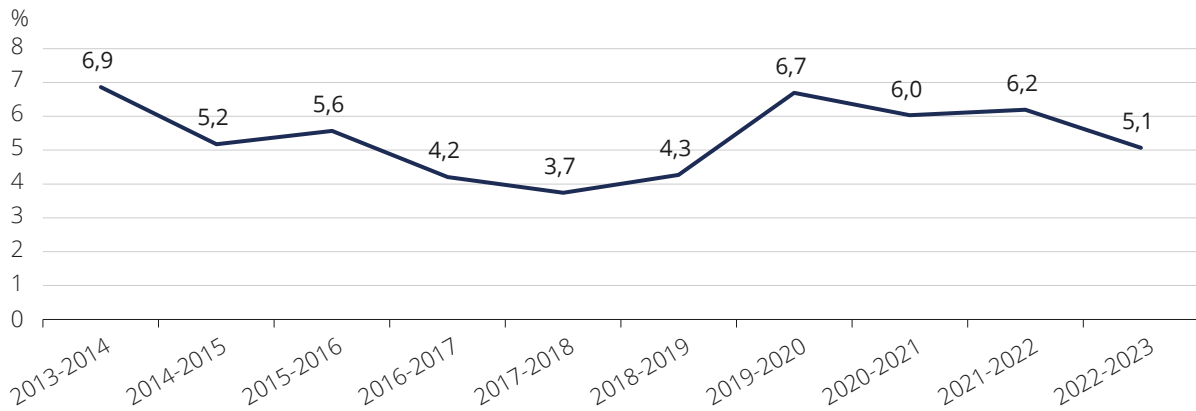
2. Ces données sont basées sur les décisions préalables rendues à l'égard des producteurs de la région de la Capitale-Nationale.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

1. L'information dans cette section est produite à la demande de la Table de concertation de l'industrie du cinéma et de la télévision de la Capitale-Nationale, et grâce à sa contribution.

Figure A4.2

Part de la production de la région de la Capitale-Nationale¹ dans la production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante², Québec, de 2013-2014 à 2022-2023



1. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). Elle exclut l'apport des coproducteurs. Ces données ne tiennent pas compte des révisions des décisions préalables rendues au cours des années précédentes.

2. Ces données sont basées sur les décisions préalables rendues à l'égard des producteurs de la région de la Capitale-Nationale.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Économie de la Capitale-Nationale

À titre indicatif, notons que l'activité économique dans la région de la Capitale-Nationale équivaut à 10 % du produit intérieur brut (PIB) du Québec. De plus, près de 9 % des emplois et de 9 % de la population du Québec se situent dans cette région.

Tableau A4.1

Indicateurs économiques, Capitale-Nationale et ensemble du Québec, 2021 et 2023

	Unité	Capitale-Nationale	Ensemble du Québec	Part de la Capitale-Nationale
PIB ¹ , 2021	M\$	45 549,9	468 933	9,7 %
Nombre d'emplois, 2023	k	416,8	4 718,1	8,8 %
Population, 2023 ²	n	795 917	8 874 683	9,0 %

1. Produit intérieur brut aux prix de base. Données estimées.

2. Données provisoires.

Sources : Institut de la statistique du Québec, *Produit intérieur brut aux prix de base par industrie, régions administratives, régions métropolitaines de recensement, Québec*, [En ligne]. [statistique.quebec.ca/fr/document/produit-interieur-brut-prix-base-industrie-regions-administratives-regions-metropolitaines-recensement-quebec/tableau/produit-interieur-brut-aux-prix-de-base-par-industrie-regions-administratives-du-quebec] (Consulté le 22 mars 2024).

Institut de la statistique du Québec, *Caractéristiques du marché du travail, données annuelles, régions administratives¹ et ensemble du Québec*, [En ligne]. [statistique.quebec.ca/fr/document/population-active-emploi-et-chomage-regions-administratives-rmr-et-quebec/tableau/caracteristiques-marche-travail-donnees-annuelles-regions-administratives#tr_es=1] (Consulté le 22 mars 2024).

Institut de la statistique du Québec, *Estimations de la population des régions administratives, Québec, 1^{er} juillet 1986 à 2023*, [En ligne]. [statistique.quebec.ca/fr/document/population-et-structure-par-age-et-sexe-regions-administratives/tableau/estimations-population-regions-administratives] (Consulté le 22 août 2024).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

Tableau A4.2

Valeur moyenne des productions cinématographiques et télévisuelles québécoises indépendantes¹ selon le marché, Capitale-Nationale², de 2014-2015 à 2022-2023

	2014-2015 à 2016-2017	2017-2018 à 2019-2020	2020-2021 à 2022-2023
	M\$		
Cinéma	1,5	0,2	1,7
Télévision	1,0	0,9	1,1
Total	1,1	0,8	1,1

1. Il s'agit de la valeur moyenne de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). La part québécoise du devis exclut l'apport des coproducteurs. Ces données ne tiennent pas compte des révisions des décisions préalables rendues au cours des années précédentes.
2. Ces données sont basées sur les décisions préalables rendues à l'égard des producteurs de la région de la Capitale-Nationale.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

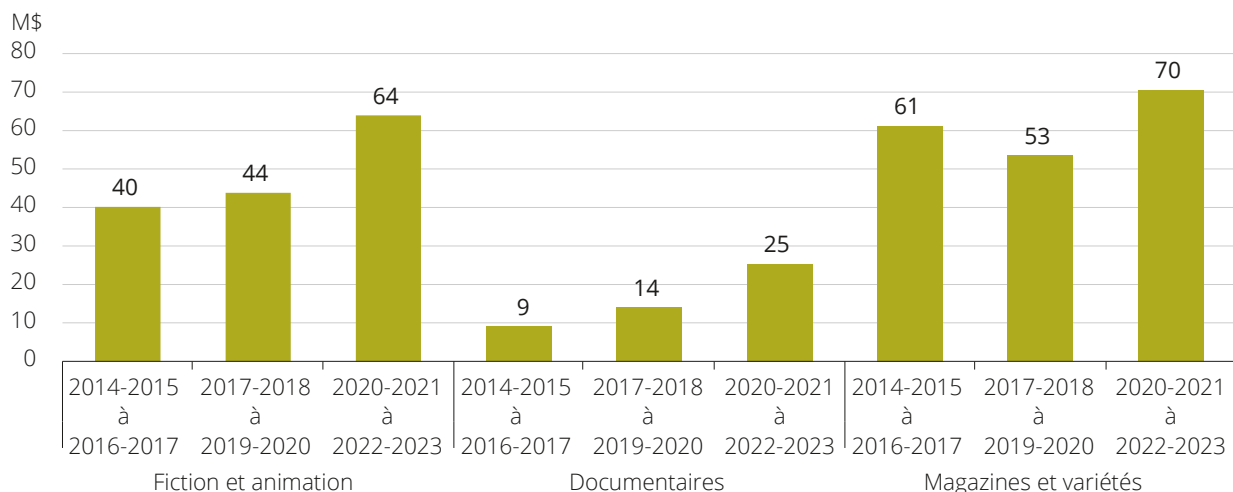
Genre de productions

La valeur totale de la production pour la période de 2020-2021 à 2022-2023 a augmenté dans toutes les catégories : « Fiction et animation » (+ 20 M\$; + 46 %

par rapport à la période précédente), « Magazines et variétés » (+ 17 M\$; + 32 %) et « Documentaires » (+ 11 M\$; + 79 %) (figure A4.3).

Figure A4.3

Valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante¹ selon le genre, Capitale-Nationale², de 2014-2015 à 2022-2023



1. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). Elle exclut l'apport des coproducteurs. Ces données ne tiennent pas compte des révisions des décisions préalables rendues au cours des années précédentes.
2. Ces données sont basées sur les décisions préalables rendues à l'égard des producteurs de la région de la Capitale-Nationale.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Financement

Crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ)

De 2020-2021 à 2022-2023, la production cinématographique et télévisuelle indépendante dans la région de la Capitale-Nationale a obtenu 39 M\$ du CIRQ, une hausse concomitante à la valeur de production. Le taux effectif du crédit d'impôt est stable entre cette période (24,4 %) et la précédente (24,2 %) (tableau A4.3).

La bonification régionale représente 33 % du 39 M\$ de crédit d'impôt obtenu, soit 13 M\$ (figures A4.5 et A4.6), une hausse par rapport à la période de 2017-2018 à 2019-2020 alors qu'elle était de 32 % (figure A4.6).

Tableau A4.3

Crédit d'impôt québécois pour les productions cinématographiques et télévisuelles québécoises selon le genre, Capitale-Nationale¹, de 2017-2018 à 2022-2023

	Unité	2017-2018 à 2019-2020	2020-2021 à 2022-2023
Crédit d'impôt			
Fiction et animation	M\$	11	17
Documentaires	M\$	3	6
Magazines et variétés	M\$	12	16
Ensemble des productions	M\$	27	39
Devis (part québécoise)			
Fiction et animation	M\$	44	64
Documentaires	M\$	14	25
Magazines et variétés	M\$	53	70
Ensemble des productions	M\$	111	160
Taux effectif de crédit d'impôt²			
Fiction et animation	%	25,9	26,5
Documentaires	%	22,9	22,6
Magazines et variétés	%	23,2	23,0
Ensemble des productions	%	24,2	24,4

1. Ces données sont basées sur les décisions préalables rendues à l'égard des producteurs de la région de la Capitale-Nationale.

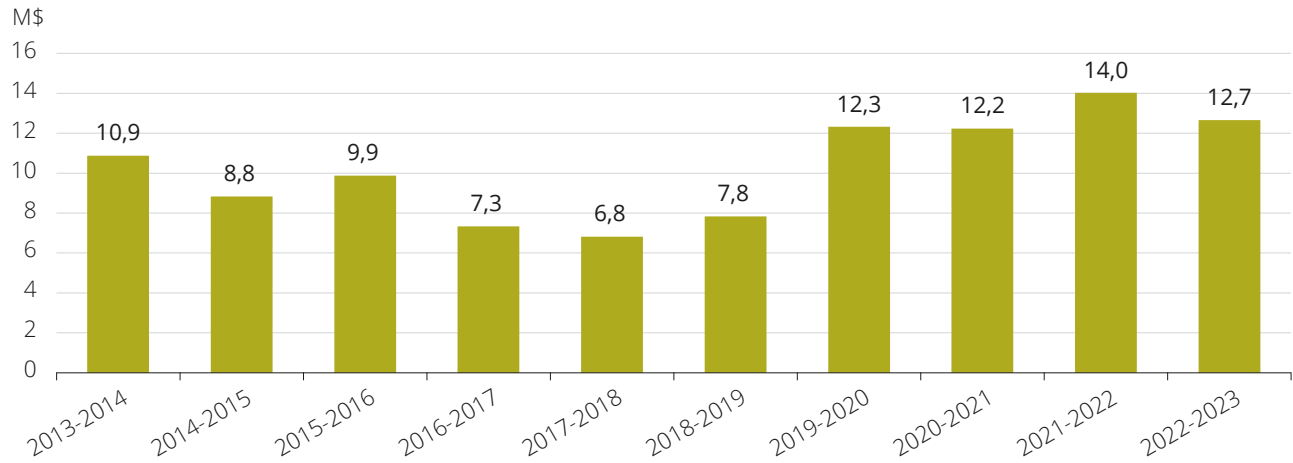
2. Le taux effectif du crédit d'impôt ici correspond à la part du crédit d'impôt dans la part québécoise du devis.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure A4.4

Crédit d'impôt québécois pour les productions cinématographiques et télévisuelles québécoises indépendantes¹, Capitale-Nationale, de 2013-2014 à 2022-2023



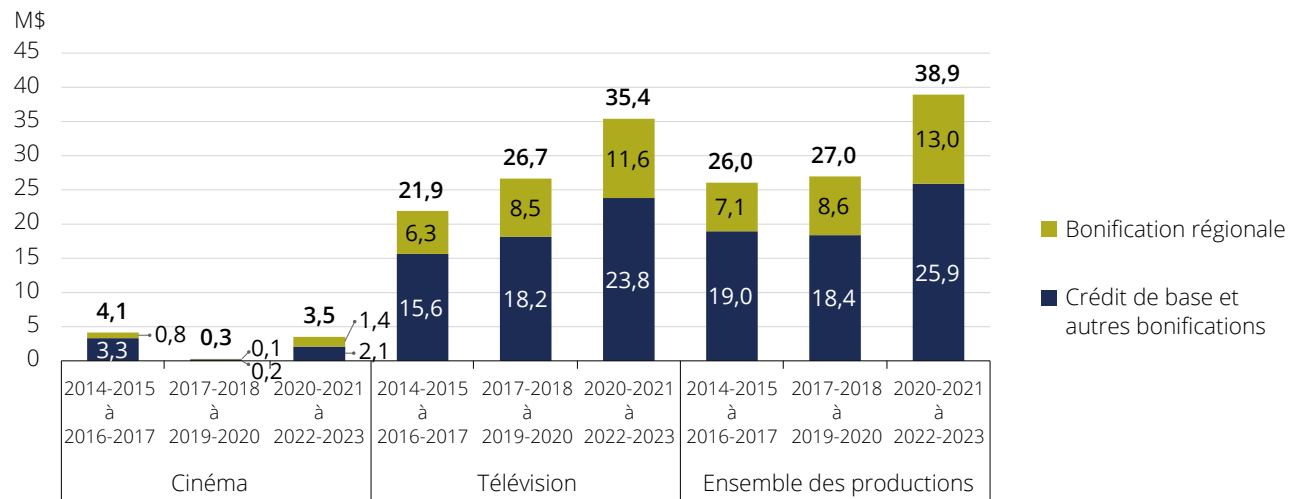
1. Il s'agit de productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise. Ces données sont basées sur les décisions préalables rendues à l'égard des producteurs de la région de la Capitale-Nationale.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure A4.5

Valeur cumulative du crédit d'impôt québécois et de la bonification régionale pour les productions cinématographiques et télévisuelles québécoises indépendantes¹ selon le marché, Capitale-Nationale, de 2014-2015 à 2022-2023



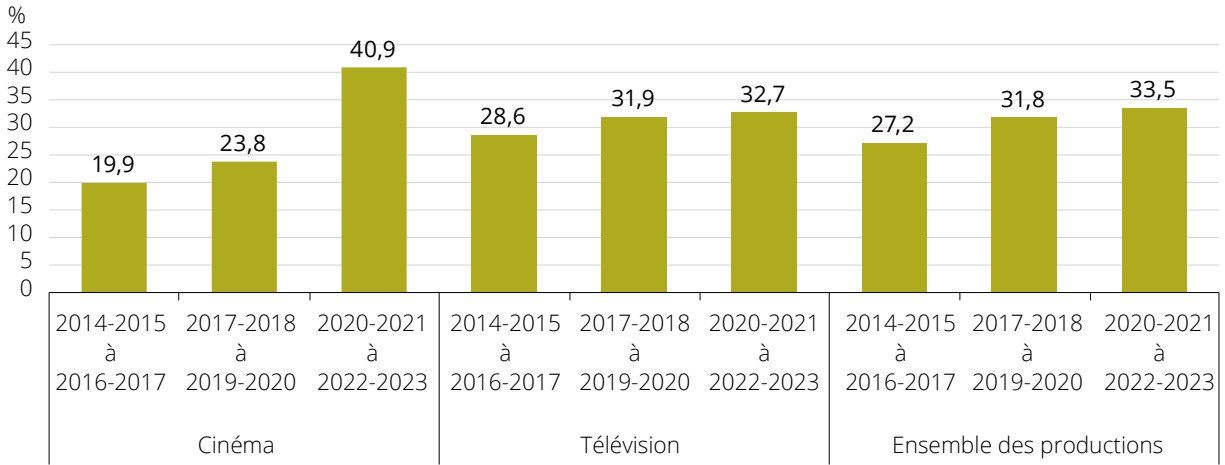
1. Il s'agit de productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise. Ces données sont basées sur les décisions préalables rendues à l'égard des producteurs de la région de la Capitale-Nationale.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure A4.6

Part de la bonification régionale dans le crédit d'impôt québécois pour les productions cinématographiques et télévisuelles québécoises indépendantes¹ selon le marché, Capitale-Nationale, de 2014-2015 à 2022-2023



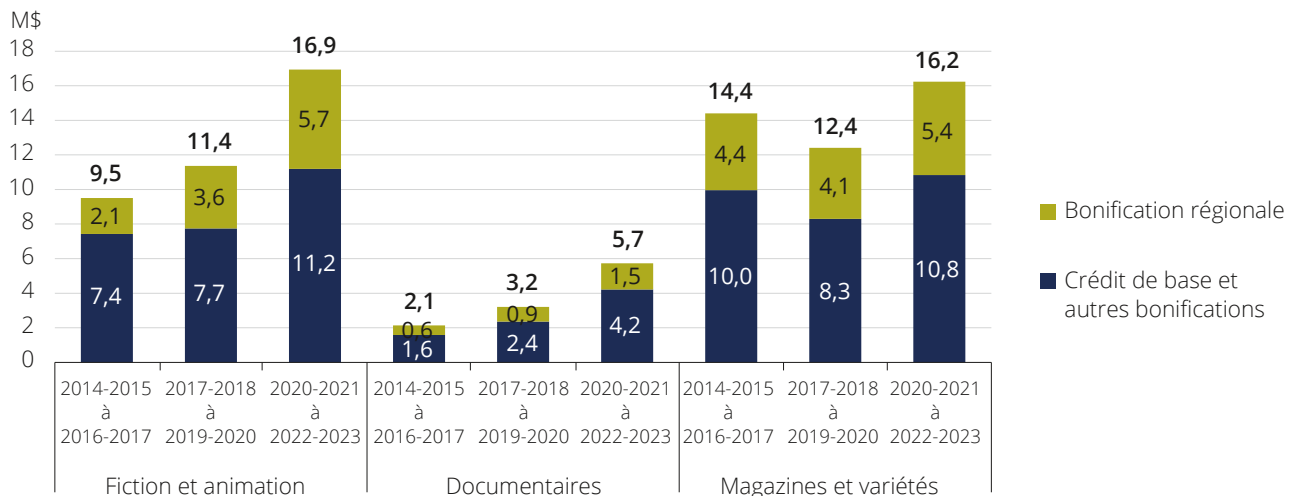
1. Il s'agit de productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise. Ces données sont basées sur les décisions préalables rendues à l'égard des producteurs de la région de la Capitale-Nationale.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure A4.7

Valeur cumulative du crédit d'impôt québécois et de la bonification régionale pour les productions cinématographiques et télévisuelles québécoises indépendantes¹ selon le genre, Capitale-Nationale, de 2014-2015 à 2022-2023



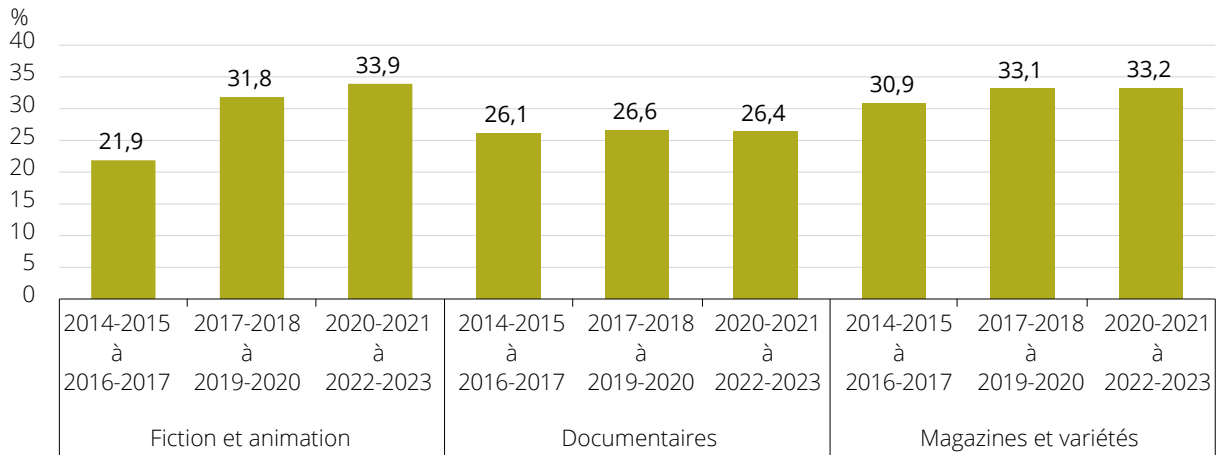
1. Il s'agit de productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise. Ces données sont basées sur les décisions préalables rendues à l'égard des producteurs de la région de la Capitale-Nationale.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure A4.8

Part de la bonification régionale dans le crédit d'impôt québécois pour les productions cinématographiques et télévisuelles québécoises indépendantes¹ selon le genre, Capitale-Nationale, de 2014-2015 à 2022-2023



1. Il s'agit de productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise. Ces données sont basées sur les décisions préalables rendues à l'égard des producteurs de la région de la Capitale-Nationale.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Financement par la SODEC

Depuis 2020-2021, le soutien accordé par la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) a augmenté, compte tenu de l'effet combiné de l'aide temporaire en lien avec la pandémie de COVID-19 et des investissements en production cinématographique et télévisuelle. L'aide temporaire s'élève à 6,5 M\$ pour la période 2020-2021 à 2022-2023. La valeur des investissements en production s'élève à 4,6 M\$ pour la même période, soit plus que le double des investissements par rapport à la période 2017-2018 à 2019-2020. Plusieurs

programmes visant à soutenir la compétitivité et l'innovation, créés en 2020, constituent 25 % des subventions (5 M\$) de la SODEC reçues par les entreprises audiovisuelles de la région de la Capitale-Nationale. Une forte augmentation du soutien accordé pour le développement et la scénarisation est observée (+ 390 %) et pour la distribution, la promotion et la diffusion (+ 297 %), notamment pour la relance des salles de cinéma qui constitue 41 % de la contribution totale à ce titre (tableau A4.4).

Tableau A4.4

Investissements et subventions¹ de la SODEC² selon le secteur d'intervention, région de la Capitale-Nationale, de 2014-2015 à 2022-2023

	2014-2015 à 2016-2017	2017-2018 à 2019-2020	2020-2021 à 2022-2023
n			
Nombre de projets			
Distribution, promotion et diffusion ³	18	26	57
Production	5	5	82
Dont l'aide temporaire dans le secteur de l'audiovisuel	69
Développement et scénarisation	6	7	19
Compétitivité et innovation ^{3,4}	24
Total	29	38	182
k\$			
Contribution			
Distribution, promotion et diffusion ³	359	388	2 476
Production	2 949	1 441	11 131
Dont l'aide temporaire dans le secteur de l'audiovisuel	6 561
Développement et scénarisation	177	223	1 094
Compétitivité et innovation ^{3,4}	4 971
Total	3 484	2 052	19 672
\$			
Contribution moyenne par projet			
Distribution, promotion et diffusion ³	19 923	14 929	43 439
Production	589 747	288 160	135 745
Dont l'aide temporaire dans le secteur de l'audiovisuel	95 085
Développement et scénarisation	29 433	31 886	57 594
Compétitivité et innovation ^{3,4}	207 108
Total (moyenne)	120 136	54 004	108 088

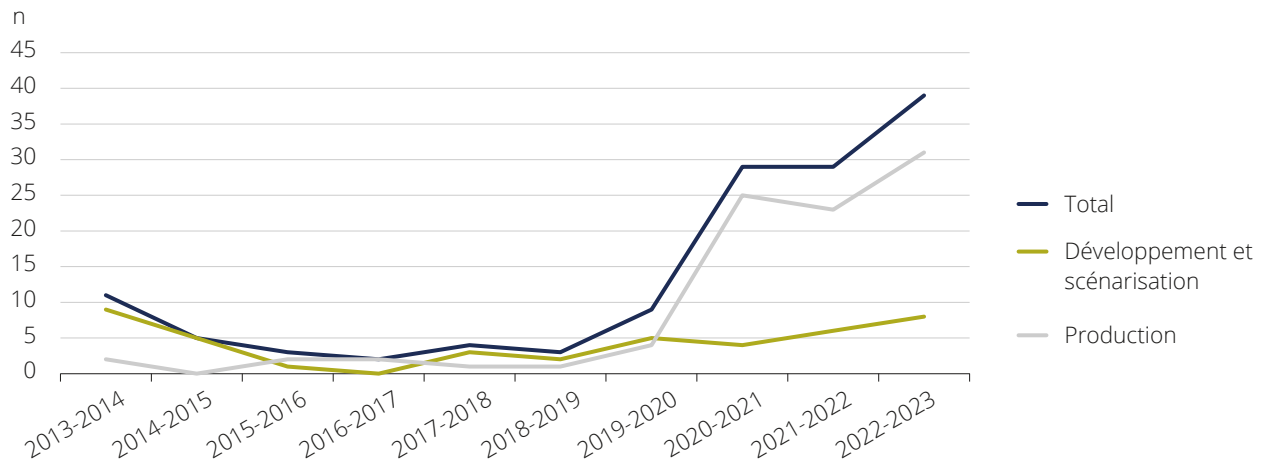
1. Comprend de l'aide remboursable.
2. Société de développement des entreprises culturelles.
3. Ces deux catégories comprennent 15 projets d'une valeur de 1 013 k\$ pour la relance des salles de cinéma et l'adaptation aux mesures sanitaires (de 2020-2021 à 2022-2023).
4. Comprend l'aide aux initiatives innovantes, l'aide au développement entrepreneurial et la bonification de la valeur de la production télévisuelle.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure A4.9

Nombre de projets de production¹ et de scénarisation soutenus par la SODEC², Capitale-Nationale, de 2013-2014 à 2022-2023



1. Comprend les projets bénéficiant du programme d'aide temporaire dans le secteur audiovisuel.
2. Société de développement des entreprises culturelles.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Financement par Téléfilm Canada et le Fonds des médias du Canada

Au cours de la période 2020-2021 à 2022-2023, Téléfilm Canada a investi 1,69 M\$ dans la production audiovisuelle de la Ville de Québec, une baisse (- 4 %) par rapport à la précédente période (1,75 M\$). Bien que le nombre de productions ait diminué d'un projet, la contribution moyenne par projet connaît une hausse considérable (338 k\$ c. 292,5 k\$ par projet lors de la période 2017-2018 à 2019-2020 ; + 16 %) (tableau A4.5). De 2020-2021 à 2022-2023, le Fonds des médias du Canada (FMC) a contribué au financement de 65 projets de production télévisuelle dans la Capitale-Nationale, pour une valeur globale des devis de 108 M\$. Il s'agit d'une légère baisse du nombre de projets (- 4 %), mais d'une hausse

de 17 % des budgets totaux par rapport à la période triennale. Le financement versé par le FMC a augmenté pour les productions documentaires (+ 39 %), mais a diminué pour les productions dramatiques (- 55 %) et les projets destinés aux enfants et aux jeunes (- 28 %). Avec le plus grand nombre de projets (43 %) et d'heures de programmation (45 %), les émissions de variétés et d'arts de la scène ont obtenu la plus grande part du financement du FMC entre 2020-2021 et 2022-2023 (43 %), ce qui correspond à 3,9 M\$, soit une légère augmentation (+ 1 %) (tableaux A4.6 et A4.7).

Tableau A4.5

Projets soutenus¹ par Téléfilm Canada selon le secteur, entreprises de production établies dans la ville de Québec, de 2017-2018 à 2022-2023

	Unité	2017-2018 à 2019-2020 (3 ans)	2020-2021 à 2022-2023 (3 ans)	2014-2015 à 2022-2023 (9 ans)
Développement				
Projets	n	14	14	48
Contribution	\$	415 000	461 000	1 661 830
Contribution moyenne par année	\$	138 333	153 667	184 648
Contribution moyenne par projet	\$	29 643	32 929	34 621
Production				
Projets	n	6	5	16
Contribution	\$	1 755 000	1 690 000	6 367 500
Contribution moyenne par année	\$	585 000	563 333	707 500
Contribution moyenne par projet	\$	292 500	338 000	397 969
Promotion et distribution²				
Projets	n	12	17	40
Contribution	\$	291 362	786 087	1 417 941
Contribution moyenne par année	\$	97 121	262 029	157 549
Contribution moyenne par projet	\$	24 280	46 240	35 449
Soutien d'urgence COVID-19				
Projets	n	...	9	9
Contribution	\$...	367 827	367 827
Total				
Projets³	n	32	36	104
Contribution	\$	2 461 362	3 304 914	9 815 098
Contribution moyenne par année	\$	820 454	1 101 638	1 090 566
Contribution moyenne par projet	\$	76 918	91 803	94 376

1. Chaque année, les résultats tiennent compte d'un certain nombre de projets qui ont donné lieu à des révisions de décisions préalables rendues au cours des années précédentes. Comme la règle appliquée au traitement des données consiste à comptabiliser l'écart entre la décision originale et la décision révisée, le projet révisé n'est pas dénombré une seconde fois.
2. Comprend aussi des sommes pour l'aide à la diffusion en salles.
3. Certains projets ayant reçu de l'aide dans plus d'un secteur et à des périodes différentes, le nombre total de projets peut être différent de la somme des différentes catégories.

Sources : Téléfilm Canada.

Téléfilm Canada, *Divulgence des subventions et des contributions*, [En ligne], [telefilm.ca/fr/qui-nous-sommes/transparence/divulgence-proactive/subventions-et-contributions] (Consulté le 21 mars 2024).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau A4.6

Projets de productions télévisuelles¹ soutenus par le Fonds des médias du Canada, Capitale-Nationale, de 2017-2018 à 2022-2023

	Unité	2017-2018 à 2018-2019	2020-2021 à 2022-2023
Projets	n	68	65
Heures	n	371	289
Total des devis	M\$	92	108
Financement versé par le FMC	M\$	13	11
Nombre d'heures par projet	n	5,5	4,4
Devis moyen par projet	M\$	1,4	1,7
Financement moyen par projet	k\$	188	168
Devis horaire moyen	k\$	249	374

1. Il s'agit surtout de projets de productions télévisuelles et de médias numériques convergents de langue française. Les projets comprenaient deux projets autochtones et un projet anglais.

Source : Fonds des médias du Canada.

Tableau A4.7

Projets de productions télévisuelles soutenus par le Fonds des médias du Canada¹ selon le genre, Capitale-Nationale, de 2017-2018 à 2022-2023

	2017-2018 à 2018-2019		2020-2021 à 2022-2023	
	n	%	n	%
Projets				
Dramatiques	11	16,2	8	12,3
Enfants et jeunes ²	9	13,2	7	10,8
Documentaires	18	26,5	22	33,8
Variétés et arts de la scène	30	44,1	28	43,1
Total	68	100,0	65	100,0
Heures				
Dramatiques	56	15,1	50	17,4
Enfants et jeunes ²	43	11,6	25	8,7
Documentaires	90	24,3	83	28,8
Variétés et arts de la scène	182	49,1	130	45,1
Total	371	100,0	289	100,0
	k\$	%	k\$	%
Financement versé par le FMC				
Dramatiques	4 295	33,5	1 953	17,9
Enfants et jeunes ²	2 143	16,7	1 549	14,2
Documentaires	2 563	20,0	3 556	32,6
Variétés et arts de la scène	3 815	29,8	3 846	35,3
Total	12 816	100,0	10 904	100,0

1. Il s'agit surtout de projets de productions télévisuelles et de médias numériques convergents de langue française. Les projets comprenaient deux projets autochtones et un projet anglais.

2. Comprend l'animation.

Source : Fonds des médias du Canada.

Tableau A4.8

Devis moyen des productions télévisuelles soutenues par le Fonds des médias du Canada¹ selon le genre, Capitale-Nationale, de 2020-2021 à 2022-2023

	Projets	Devis totaux	Heures	Devis moyen par projet	Devis horaire moyen
	n	M\$	n	M\$	
Dramatiques	8	46	50	5,7	0,9
Enfants et jeunes ²	7	12	25	1,7	0,5
Documentaires	22	16	83	0,7	0,2
Variétés et arts de la scène	28	35	130	1,3	0,3
Total	65	108	289	1,7	0,4

1. Il s'agit surtout de projets de productions télévisuelles et de médias numériques convergents de langue française. Les projets comprenaient un projet autochtone et un projet anglais.
2. Comprend l'animation.

Source : Fonds des médias du Canada.

Tableau A4.9

Nombre de projets d'animation soutenus par le Fonds des médias du Canada, Capitale-Nationale, Québec et Canada, de 2017-2018 à 2022-2023

	2017-2018 à 2019-2020	2020-2021 à 2022-2023
	n	
Nombre de projets		
Capitale-Nationale	5	6
Ensemble du Québec	24	18
Ensemble du Canada	79	84
	%	
Part de la Capitale-Nationale		
Au Québec	20,8	33,3
Au Canada	6,3	7,1

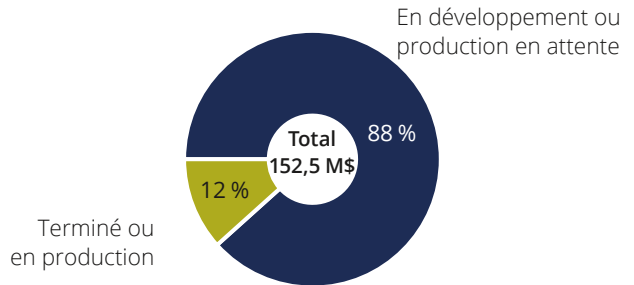
Source : Fonds des médias du Canada.

Soutien de la Ville de Québec

Depuis 2014, la valeur estimée des devis de production des projets soutenus par la mesure d'aide au démarrage de productions cinématographiques et télévisuelles de la Ville de Québec est de 152,5 M\$ (figure A4.10). De 2021 à 2023, 15 projets en démarrage ont obtenu un total de 483,6 k\$ en subventions. La somme estimée des devis de l'étape de démarrage s'élève à 1,07 M\$. Les longs métrages ont obtenu 44 % de l'aide totale accordée (tableau A4.10). Après deux années de baisse consécutives, l'aide au démarrage a augmenté (201 k\$ c. 132,6 k\$ en 2022 ; + 52 %) (figure A4.11). Entre 2021 et 2023, la Ville de Québec a soutenu 16 projets pour un total de 1,9 M\$ en aide à la production (tableau A4.11).

Figure A4.10

Répartition de la valeur des devis de production de projets soutenus par la mesure d'aide au démarrage selon l'état d'avancement, Ville de Québec, de 2014 à 2023¹



1. Exclut les projets abandonnés et les projets dont le devis est inconnu au moment de la compilation.

Source : Ville de Québec, Bureau des grands événements.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau A4.10

Sommaire de la mesure d'aide au démarrage de productions cinématographiques et télévisuelles selon le type de production et le genre, Ville de Québec, de 2018 à 2023

	Projets ¹		Devis de l'étape de démarrage		Subvention	
	n	%	\$	%	\$	%
2018 à 2020						
Selon le type de production						
Longs métrages	9	52,9	694 048	65,9	260 130	51,6
Télévision, CMM et WS ²	8	47,1	359 879	34,1	244 035	48,4
Selon le genre						
Documentaires	3	17,6	144 004	13,7	83 350	16,5
Fiction et animation	14	82,4	909 923	86,3	420 815	83,5
Total	17	100,0	1 053 927	100,0	504 165	100,0
2021 à 2023						
Selon le type de production						
Longs métrages	7	46,7	784 376	73,2	210 400	43,5
Télévision	7	46,7	343 879	32,1	193 400	40,0
CMM et WS ²	3	20,0	92 337	8,6	46 200	9,6
Selon le genre						
Documentaires	1	6,7	211 081	19,7	145 160	30,0
Fiction et animation	14	93,3	861 203	80,3	338 440	70,0
Total	15	100,0	1 072 284	100,0	483 600	100,0

1. Le nombre de projets est inférieur au nombre de demandes retenues indiqué à la figure A4.10 parce qu'un projet peut obtenir de l'aide à plus d'une reprise lors de la période en question.

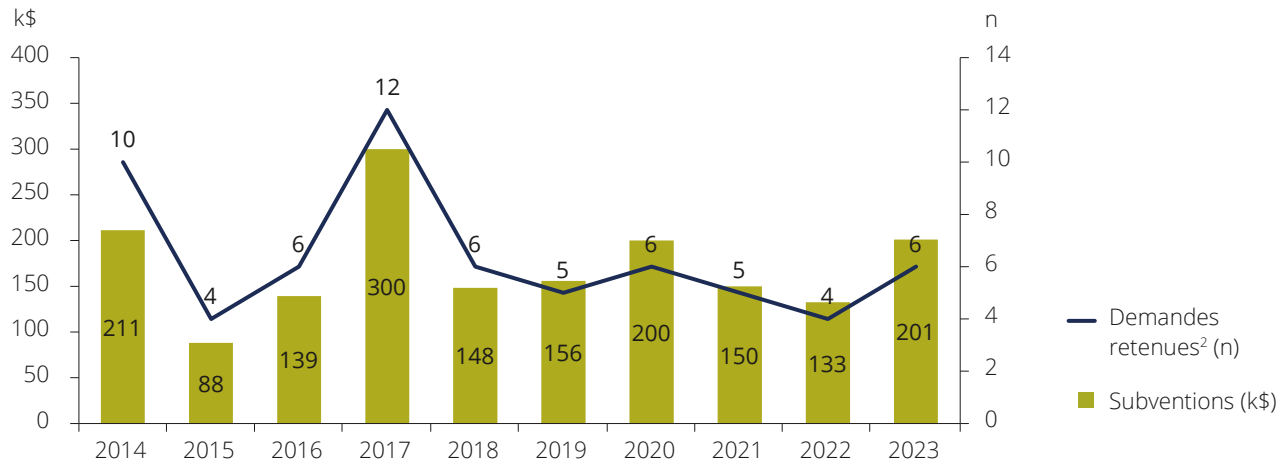
2. CMM et WS = courts et moyens métrages et webséries.

Source : Ville de Québec, Bureau des grands événements.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure A4.11

Valeur totale des subventions accordées et nombre de demandes retenues par la mesure d'aide au démarrage, Ville de Québec, de 2014 à 2023¹



1. Selon l'année de dépôt des demandes d'aide.

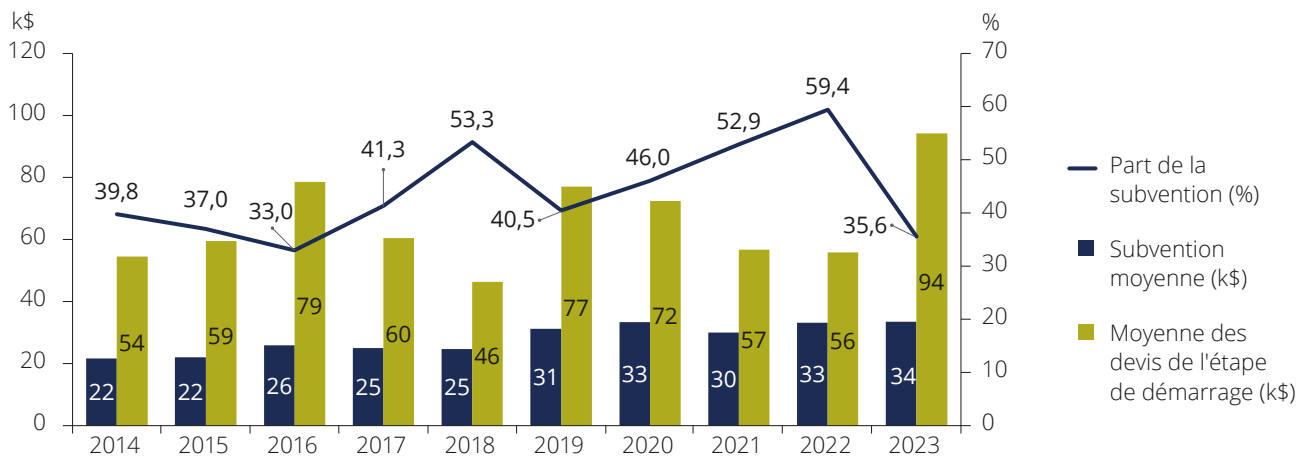
2. Le nombre de demandes retenues peut être plus grand que le nombre de projets soutenus parce qu'un projet peut obtenir de l'aide à plus d'une reprise.

Source : Ville de Québec, Bureau des grands événements.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure A4.12

Valeur moyenne des devis de démarrage et des subventions des projets soutenus par la mesure d'aide au démarrage, Ville de Québec, de 2014 à 2023¹



1. Quatre projets ont obtenu de l'aide à deux périodes différentes. Ces projets sont dénombrés une seule fois, dans l'année de la première demande retenue.

Source : Ville de Québec, Bureau des grands événements.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau A4.11

Tableau récapitulatif du soutien à la production cinématographique et télévisuelle, Capitale-Nationale et ensemble du Québec, de 2020-2021 à 2022-2023

	Période	Capitale-Nationale		Ensemble du Québec		Part de la Capitale-Nationale	
		n	M\$	n	M\$	% (n)	% (M\$)
CIRQ ¹	2020-2021 à 2022-2023	147	38,9	1 886	487,4	2,1	8,0
Part québécoise du devis des productions admissibles au CIRQ ²	2020-2021 à 2022-2023	147	159,7	1 886	2 793,8	8,5	5,7
Contribution de la SODEC en production ³	2020-2021 à 2022-2023	82	11,1	1 474	276,8	5,6	4,0
Dont l'aide temporaire dans le secteur de l'audiovisuel	2020-2021 à 2022-2023	69	6,6	1 221	141,7	0,5	4,6
Investissement de Téléfilm Canada en production	2020-2021 à 2022-2023	5	1,7	125	122,8	4,0	1,4
Financement versé par le Fonds des médias du Canada ⁴	2020-2021 à 2022-2023	65	10,9	775	279,4	8,4	3,9
Subvention de la mesure d'aide au démarrage de la Ville de Québec	2021 à 2023	15	0,5
Soutien à la production de la Ville de Québec ^{5,6}	2021 à 2023	16	1,9

1. Crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise.

2. La part québécoise du devis exclut l'apport des coproducteurs. Ces données ne tiennent pas compte des révisions des décisions préalables rendues au cours des années précédentes.

3. Comprend l'aide à la production (sélective), l'aide aux jeunes créateurs – production et l'aide temporaire dans le secteur de l'audiovisuel (aide au maintien des capacités de production et aide pour interruption de tournage en raison de la COVID-19).

4. Il s'agit du soutien à la production télévisuelle. Les données pour la région de la Capitale-Nationale excluent un projet en anglais.

5. Comprend le programme de soutien à la production de longs métrages et de séries télévisées (anciennement soutien à la production) et le programme de soutien à la production de courts métrages et de webséries.

6. Comprend six séries et miniséries télévisuelles, six longs métrages et quatre autres productions d'autres formats.

Sources : Société de développement des entreprises culturelles

Téléfilm Canada.

Fonds des médias du Canada.

Ville de Québec, Bureau des grands événements.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Cette publication a été élaborée avec la contribution de l'Association québécoise de la production médiatique (AQPM), en partenariat avec l'Association québécoise des techniciens et techniciennes de l'image et du son, section locale 514 AIEST (AQTIS 514 AIEST), l'Association des réalisateurs et réalisatrices du Québec (ARRQ), la Guilde canadienne des réalisateurs (GCR), la Société des auteurs de radio, télévision et cinéma (SARTEC), la Table de concertation de l'industrie du cinéma et de la télévision de la Capitale-Nationale et l'Union des artistes (UDA).

Le *Profil de l'industrie audiovisuelle du Québec* brosse un portrait annuel de la production globale sur écran et de l'industrie de l'audiovisuel au Québec. L'information est détaillée dans 12 chapitres, dont 6 portent sur la production (la production télévisuelle indépendante, la production cinématographique, les coproductions, la production étrangère et les services de production ainsi que la production interne des télédiffuseurs). À cela s'ajoutent des statistiques sur la distribution, la télédiffusion, l'exploitation en salle ainsi que sur les entreprises de distribution de la radiodiffusion. Enfin, le *Profil* contient un coup d'œil sur la production cinématographique et télévisuelle dans la région de la Capitale-Nationale.

Toutes les données de l'édition 2024 du *Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec* portent sur l'année financière 2022-2023, qui se termine au 31 mars, sauf celles sur l'exploitation des films en salle, qui portent sur l'année 2023.

« Une organisation
statistique performante
au service d'une société
québécoise en évolution »

statistique.quebec.ca