



OBSERVATOIRE
DE LA CULTURE ET DES
COMMUNICATIONS
DU QUÉBEC

Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec

Édition 2023



INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DU QUÉBEC

Québec 

Pour tout renseignement concernant l'Institut de la statistique du Québec et les données statistiques qui y sont disponibles, s'adresser à :

Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy
Québec (Québec) G1R 5T4

Téléphone :
418 691-2401
1 800 463-4090 (Canada et États-Unis)

Site Web : statistique.quebec.ca

Cette publication a été produite par l'Institut de la statistique du Québec, avec la contribution de l'Association québécoise de la production médiatique (AQPM) et en partenariat avec l'Association québécoise des techniciens et techniciennes de l'image et du son, section locale 514 AIEST (AQTIS 514 AIEST), l'Association des réalisateurs et réalisatrices du Québec (ARRQ), la Guilde canadienne des réalisateurs (GCR), la Société des auteurs de radio, télévision et cinéma (SARTEC), la Table de concertation de l'industrie du cinéma et de la télévision de la Capitale-Nationale et l'Union des artistes (UDA).

Dépôt légal
Bibliothèque et Archives nationales du Québec
4^e trimestre 2023
ISBN : 978-2-550-95758-4 (En ligne)

© Gouvernement du Québec, Institut de la statistique du Québec, 2023

Toute reproduction est interdite sans l'autorisation du gouvernement du Québec.
statistique.quebec.ca/fr/institut/nous-joindre/droits-auteur-permission-reproduction

Septembre 2023

Avant-propos

L'industrie audiovisuelle québécoise traverse une période de transformations majeures, qui ont une incidence sur l'ensemble de ses composantes et de ses intervenants. Le fait que les consommateurs aient accès à des contenus de toutes les provenances, notamment par l'entremise d'Internet et des grandes plateformes de diffusion, incite les diffuseurs traditionnels à modifier leurs stratégies d'affaires. Ici comme ailleurs, le domaine du cinéma et de la télévision est appelé à s'adapter et à se renouveler.


L'industrie québécoise n'échappe pas à cette vague de changements. C'est dans ce contexte qu'à la demande de l'Association québécoise de la production médiatique (AQPM), l'Observatoire de la culture et des communications de l'Institut de la statistique du Québec livre la huitième édition du *Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec*.

Les statistiques ainsi que les données présentées dans cette publication offrent un portrait de l'évolution de l'industrie et des tendances observées dans ses diverses composantes, qu'il s'agisse de la production, de la distribution ou de la diffusion de contenus audiovisuels au Québec.

Ce travail a été réalisé grâce à l'initiative et à la contribution de l'AQPM, en partenariat avec l'Association québécoise des techniciens et techniciennes de l'image et du son, section locale 514 AIEST (AQTIS 514 AIEST), l'Association des réalisateurs et réalisatrices du Québec (ARRQ), la Guilde canadienne des réalisateurs (GCR), la Société des auteurs de radio, télévision et cinéma (SARTEC), la Table de concertation de l'industrie du cinéma et de la télévision de la Capitale-Nationale et l'Union des artistes (UDA).

Nous remercions ces partenaires ainsi que la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), Téléfilm Canada, le Fonds des médias du Canada (FMC) et le Bureau des grands événements de la Ville de Québec de nous avoir fourni les données nécessaires à la réalisation de ce portrait exhaustif.

Le statisticien en chef,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Simon Bergeron', written in a cursive style.

Simon Bergeron

Publication réalisée à l'Institut de la statistique du Québec par :	Sylvie Marceau et Mathieu Jodoin Observatoire de la culture et des communications du Québec
Avec la collaboration de :	Claude Fortier et Daniel Beaulieu
Sous la direction de :	Geneviève Béliveau-Paquin
Révision linguistique et édition :	Direction de la diffusion et des communications
Étude financée par :	Association québécoise de la production médiatique Association québécoise des techniciens de l'image et du son, section locale 514 AIEST Association des réalisateurs et réalisatrices du Québec Guilde canadienne des réalisateurs Société des auteurs de radio, cinéma et télévision Table de concertation de l'industrie du cinéma et de la télévision de la Capitale-Nationale Union des artistes
Photo en couverture :	Rowan Jordan / iStock
Pour tout renseignement concernant le contenu de cette publication :	Observatoire de la culture et des communications du Québec Institut de la statistique du Québec 200, chemin Sainte-Foy Québec (Québec) G1R 5T4 Téléphone : 418 691-2414 1 800 463-4090 (Canada et États-Unis) Site Web : statistique.quebec.ca

Notice bibliographique suggérée :

MARCEAU, Sylvie et JODOIN Mathieu (2023). *Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec. Édition 2023*, [En ligne], Québec, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, 137 p. [statistique.quebec.ca/fr/fichier/profil-industrie-audiovisuelle-quebec-edition-2023.pdf].

Signes conventionnels

%	Pour cent ou pourcentage	\$	En dollars
n	Nombre	x	Donnée confidentielle
k	Millier	M	Million
...	N'ayant pas lieu de figurer	G	Milliard
..	Donnée non disponible	r	Donnée révisée
–	Néant ou zéro	p	Donnée provisoire
—	Donnée infime		

Table des matières

Introduction	7
1 Survol de l'industrie en 2021-2022	9
2 Apport économique	21
Faits saillants de 2021-2022	21
3 La production québécoise de contenu sur écran	27
Faits saillants de 2021-2022	27
Types de productions	29
Financement	33
Production par région administrative	34
4 La production télévisuelle québécoise	41
Faits saillants de 2021-2022	41
Format	42
Langue	44
Genre	47
Documentaires	49
Financement	51
Productions soutenues par le Fonds des médias du Canada	55
5 La production cinématographique québécoise	59
Faits saillants de 2021-2022	59
Genre	61
Langue des longs métrages de fiction	62
Financement	64
Longs métrages soutenus par le Fonds du long métrage du Canada	67
6 Les coproductions audiovisuelles	69
Faits saillants de 2021-2022	69
Coproductions régies par des traités	70
Coproductions ayant bénéficié du CIRQ	80

7	La production étrangère et les services de production	83
	Faits saillants de 2021-2022	83
8	La production interne des télédiffuseurs	91
	Faits saillants de 2021	91
9	La distribution	93
	Faits saillants de 2021	93
10	La présentation en salle	97
	Faits saillants de 2022	97
	Résultats selon la provenance	98
	Résultats selon la langue	100
11	La télédiffusion	105
	Faits saillants de 2021	105
12	Les entreprises de distribution de radiodiffusion	109
	Faits saillants de 2021	109
Annexe 1	Production cinématographique et télévisuelle au Québec selon les données du <i>Profil canadien</i>	111
Annexe 2	Notes méthodologiques concernant le calcul de l'incidence économique	115
	Méthodologie	115
Annexe 3	Apport économique selon le compte satellite de la culture	117
Annexe 4	L'industrie audiovisuelle dans la région de la Capitale-Nationale	121
	Genre de productions	124
	Financement	125

Introduction

L'Observatoire de la culture et des communications du Québec présente la huitième édition du *Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec*. La présentation des figures et des tableaux de ce document est inspirée de la structure employée dans l'ouvrage *Profil : Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*, produit chaque année par le Groupe Nordicité pour l'Association canadienne des producteurs médiatiques (ACPM), l'Association québécoise de la production médiatique (AQPM) et Patrimoine canadien. Le but du *Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec* est, notamment, de faciliter la comparaison des tendances québécoises avec les tendances canadiennes afin de répondre aux besoins des associations et des organismes québécois.

Les chapitres 1 et 2 dressent un portrait global de la production sur écran au Québec et des industries de l'audiovisuel. Cette information est détaillée dans dix sections additionnelles, dont six portent sur la production (la production télévisuelle indépendante, la production cinématographique, les coproductions, la production étrangère et les services de production ainsi que la production interne des télédiffuseurs). À cela s'ajoutent des statistiques sur la distribution, la télédiffusion, l'exploitation en salle et les entreprises de distribution de la radiodiffusion.

Toutes les données de l'édition 2023 du *Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec* portent sur l'année financière 2021-2022, qui se termine au 31 mars, sauf celles sur l'exploitation des films en salle, qui portent sur l'année 2022. Ainsi, les statistiques de la présente édition témoignent de la reprise post-COVID dans l'industrie de l'audiovisuel au Québec.

Survol de l'industrie en 2021-2022

Industrie de l'audiovisuel dans sa totalité

- | | Projets (n) | Valeur (M\$) |
|---|-------------|--------------|
| ▶ La valeur globale de la production cinématographique et télévisuelle au Québec est en hausse de 25 % (+ 556 M\$) par rapport à 2020-2021 | ... | 2 806 |
| ▶ Après avoir connu une baisse de 6 % l'année dernière, la valeur de cette production a augmenté et a atteint un nouveau sommet. (figure 1.4). | | |
| ▶ Le nombre de personnes en emploi dans l'industrie a augmenté de 7 % par rapport à l'an dernier (56 800 emplois directs et indirects au Québec en 2021-2022) (figure 1.6). | | |

Production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante¹ et diffusion en ligne

- | | | |
|---|-----|-------|
| ▶ La valeur totale des productions cinématographiques et télévisuelles québécoises indépendantes a augmenté (+ 7 % par rapport à 2020-2021), tout comme le nombre de projets (+ 17 %) (figures 1.1 et 1.4). | 654 | 1 061 |
| • Le nombre de projets (+ 17 %) et la valeur de la production télévisuelle indépendante (+ 4 %) sont en hausse (figure 1.1). | 538 | 848 |
| • La valeur de la production télévisuelle en français dans la catégorie fiction, variétés et magazines est en hausse (+ 40 M\$; + 8 %) (figures 1.2 et 1.3), et il y a eu quatre productions de plus qu'en 2020-2021. | 225 | 560 |
| • La valeur de la production télévisuelle en d'autres langues que le français dans la catégorie fiction, variétés et magazines est en baisse (- 51 M\$; - 45 %) (figures 1.2 et 1.3), malgré une hausse du nombre de projets (28 productions comparativement à 19 en 2020-2021). | 28 | 62 |
| • Le nombre de projets de production cinématographique est passé de 54 à 78 entre 2020-2021 et 2021-2022 (+ 44 %), mais la valeur de ces projets est restée stable à 146 M\$ (+ 0,3 %) (figure 1.1). | 78 | 146 |
| • Le nombre de projets de diffusion en ligne a baissé (- 17 %), mais leur valeur a augmenté (+ 92 %) (figure 1.1 et figure 1.4). | 38 | 67 |
| • La valeur des productions documentaires en français a augmenté (+ 22 %) (figures 1.2 et 1.3), de même que la valeur des productions dans une autre langue que le français (+ 27 %) (figures 1.2 et 1.3). | 251 | 145 |
| | 19 | 25 |

1. La production indépendante québécoise est celle qui n'est pas réalisée par les entreprises de diffusion.

Production étrangère et services de production

- En 2021-2022, la part de la production étrangère et des services de production dans l'ensemble de la production cinématographique et télévisuelle au Québec compte pour 51 % de la valeur de l'ensemble de la production, soit une part égale à celle observée en 2019-2020. Cette proportion était descendue à 43 % en 2020-2021 (figure 1.1 et figure 1.5).
- La valeur de la production étrangère et des services de production a augmenté de 48 % (+ 462 M\$).
 - Le nombre de productions a baissé de 2 % (figure 1.1).

126 1 432

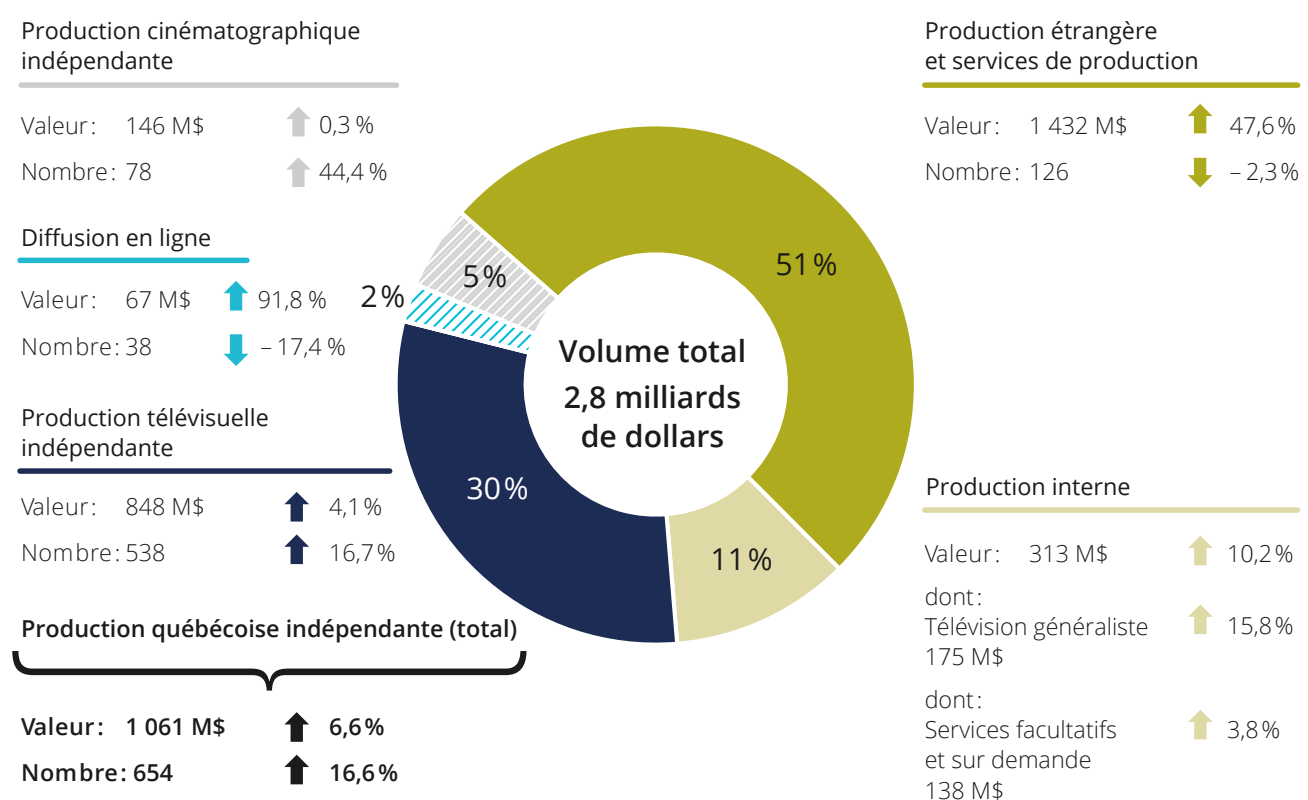
Production interne

- La valeur totale de la production interne des télédiffuseurs a connu une hausse de 10 % (+ 29 M\$). Celle-ci est attribuable à une hausse de 16 % de la valeur de la production interne des télédiffuseurs généralistes et à une hausse de 4 % de la valeur de la production interne des services de télévision facultatifs et sur demande (figure 1.1).

.. 313

Figure 1.1

Production cinématographique et télévisuelle au Québec, 2021-2022 et variation par rapport à 2020-2021



Note : Il peut y avoir des différences entre les données publiées ici et les données pour le Québec que l'on retrouve dans le *Profil* canadien. En général, il y a une concordance dans l'évolution des différents secteurs selon les deux sources.

Sources : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2017-2021.
Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2017-2021.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Globalement, l'année 2021-2022 est une année exceptionnelle pour la production, qui a repris son essor après avoir connu une interruption forcée durant la pandémie de COVID-19. Sa valeur globale a atteint les 2,8 G\$ en 2021-2022, soit un nouveau sommet historique. Comme c'était le cas durant les années précédant la pandémie, ce résultat est principalement attribuable à la forte croissance des services de production et de la production étrangère. Le niveau observé en 2020-2021, qui était en recul par rapport à l'année précédente, a été plus que dépassé en 2021-2022. Il a en effet progressé de 462 M\$ par rapport à 2020-2021 (+ 48 %) et de 204 M\$ (+ 17 %) par rapport à 2019-2020. En 2021-2022, cette

catégorie de production représente la plus grande part de la production de l'industrie audiovisuelle au Québec (51 %). Ce résultat correspond à une hausse par rapport à 2020-2021 (43 %), mais est identique à celui de 2019-2020.

En raison d'une hausse de la valeur de la production télévisuelle et de la production pour la diffusion en ligne, la valeur totale de la production cinématographique et télévisuelle indépendante au Québec est passée de 995 M\$ en 2020-2021 à 1 061 M\$ en 2021-2022 (+ 7 %), et le nombre total de productions est passé de 561 à 654 en 2021-2022 (+ 17 %). Par contre, la valeur de la production cinématographique a stagné et sa part dans la production globale (5 %) a diminué encore cette année.

Figure 1.2

Valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise selon le type de production et la langue, Québec, 2021-2022 et variation par rapport à 2020-2021



1. Inclut tous les formats.

2. L'absence de données pour 2020-2021 empêche le calcul des variations selon la langue.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Il faut mentionner que les coûts engendrés par les mesures sanitaires encore en vigueur et les tendances inflationnistes peuvent avoir eu des répercussions sur les budgets de production et sur la mesure de la valeur de la production présentée ici.

En 2021-2022, la croissance de la production télévisuelle observée en 2020-2021 s'est poursuivie : la valeur de la production télévisuelle de fiction, de variétés et de magazines en français a atteint son niveau le plus élevé depuis cinq ans, soit 560 M\$ (+ 8 % par rapport à 2020-2021). À l'inverse, la production télévisuelle en d'autres langues que le français a diminué : la valeur s'est établie à 62 M\$, soit 51 M\$ de moins qu'en 2020-2021 (- 45 %).

Du côté de la production de documentaires, on observe une croissance de la production en français (+ 26 M\$) et de la production en d'autres langues que le français

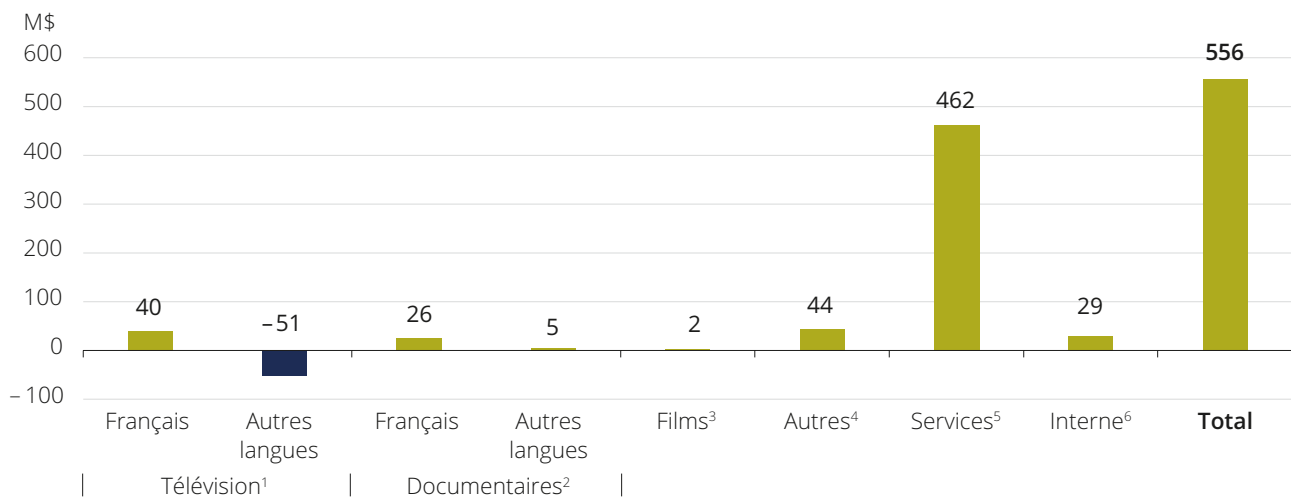
(+ 5 M\$). Par ailleurs, la valeur de la production de documentaires en français a atteint 145 M\$ en 2021-2022 (+ 22 %), un sommet en dix ans.

La valeur des productions de longs métrages de fiction en français a été plus élevée en 2021-2022 qu'entre 2013-2014 et 2019-2020¹. La part des productions en français au sein des longs métrages de fiction (89 %) est la plus élevée des dernières années : elle était en moyenne de 61 % entre 2012-2013 et 2019-2020.

La production télévisuelle indépendante (848 M\$) est la deuxième composante en importance de la production sur écran au Québec. La hausse par rapport à 2020-2021 (+ 4 %) étant plus faible que la hausse des services de production et de la production étrangère, sa part dans la valeur totale de la production sur écran est passée de 36 % à 30 %.

Figure 1.3

Variation de la valeur de la production cinématographique et télévisuelle, Québec, 2020-2021 à 2021-2022



1. Productions télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines.
2. Tous les formats de documentaires.
3. Longs métrages de fiction. La répartition selon la langue n'est pas disponible en 2020-2021.
4. Inclut l'animation, les courts métrages, les moyens métrages et les productions destinées à la diffusion en ligne.
5. Production étrangère et services de production.
6. Production interne des télédiffuseurs.

Sources : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

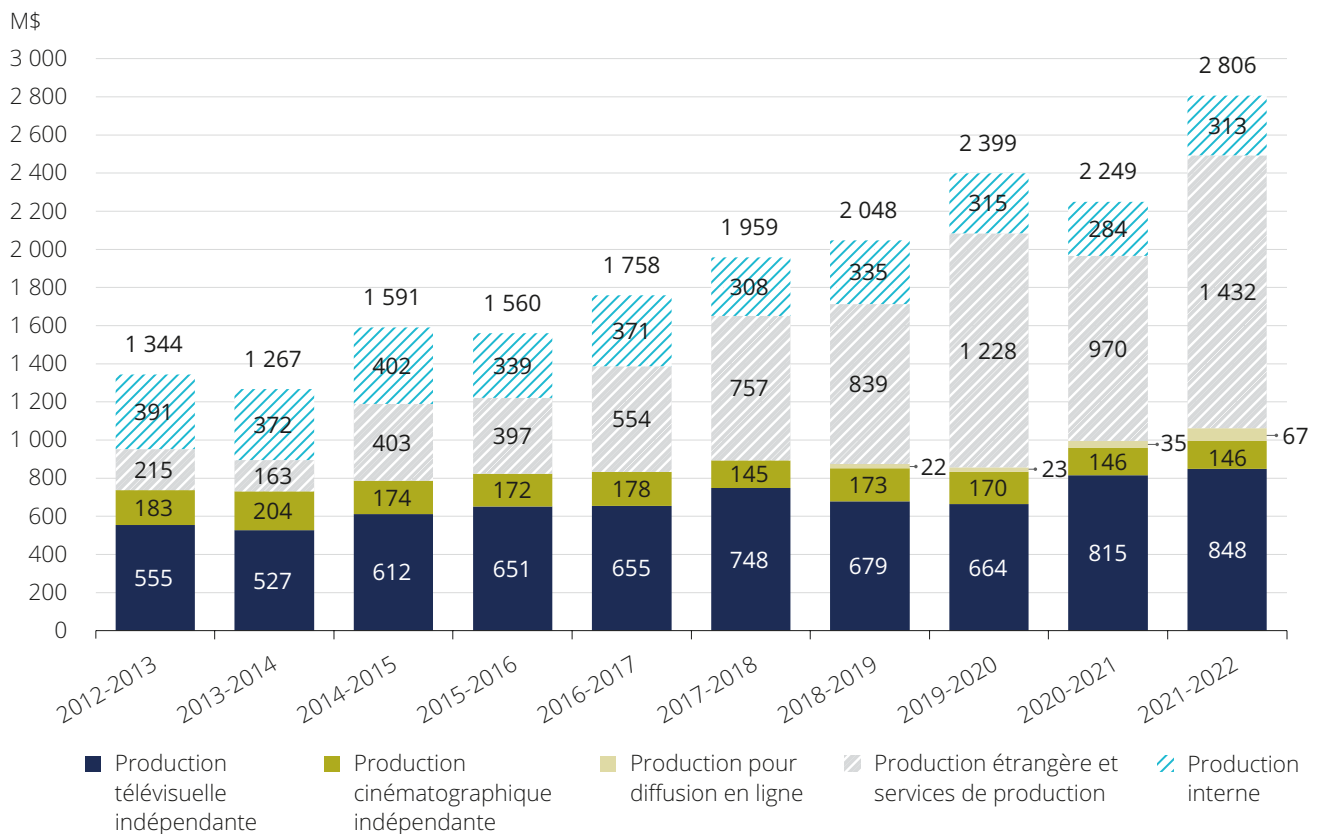
Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2017-2021.
Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2017-2021.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

1. L'information sur la répartition selon la langue n'est pas disponible pour 2020-2021.

Figure 1.4

Production¹ de l'industrie cinématographique et télévisuelle, Québec, 2012-2013 à 2021-2022



1. Le volume de la production cinématographique et télévisuelle constitue la somme des coûts de production des projets admissibles au programme de crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise, de la production interne des télédiffuseurs et de la valeur de la production étrangère et des services de production. La production interne pour les services spécialisés et payants provient des dépenses de « Matériel d'intermède + production d'émission » pour les services spécialisés, payants, à la carte et de vidéo sur demande en français. La production interne des télédiffuseurs généralistes est la somme des dépenses de production de stations locales et des paiements au réseau pour les stations de télévision privées et de la Société Radio-Canada/Canadian Broadcast Corporation. La valeur de la production étrangère et des services de production correspond à la part québécoise du devis des productions ayant bénéficié du Programme de crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle selon l'année de délivrance de la décision préalable favorable.

Sources : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :

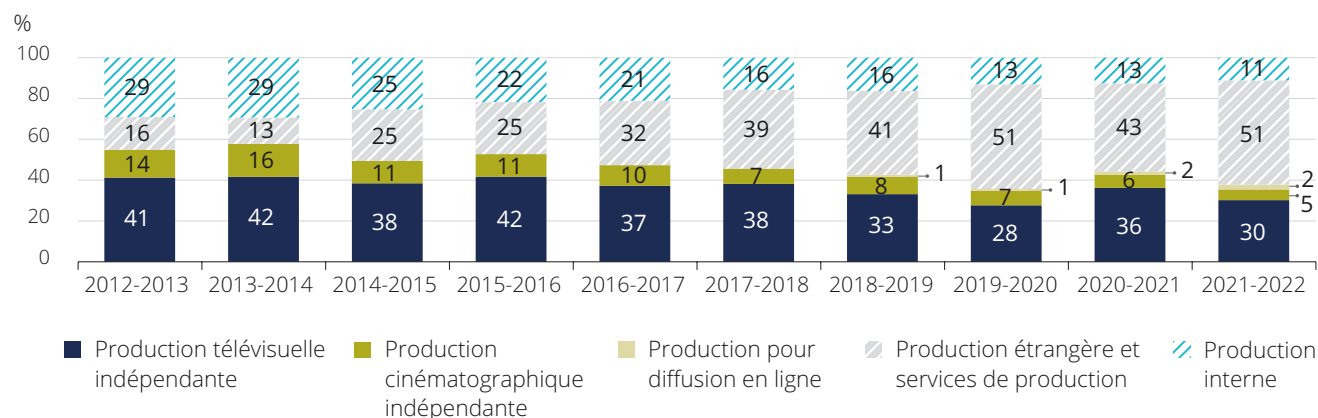
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2012-2016 et 2017-2021.

Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2012-2016 et 2017-2021.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 1.5

Répartition de la production¹ de l'industrie cinématographique et télévisuelle, Québec, 2012-2013 à 2021-2022



1. Le volume de la production cinématographique et télévisuelle constitue la somme des coûts de production des projets admissibles au programme de crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise, de la production interne des télédiffuseurs et de la valeur de la production étrangère et des services de production. La production interne pour les services spécialisés et payants provient des dépenses de « Matériel d'intermède + production d'émission » pour les services spécialisés, payants, à la carte et de vidéo sur demande en français. La production interne des télédiffuseurs généralistes est la somme des dépenses de production de stations locales et des paiements au réseau pour les stations de télévision privées et de la Société Radio-Canada/Canadian Broadcast Corporation. La valeur de la production étrangère et des services de production correspond à la part québécoise du devis des productions ayant bénéficié du Programme de crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle selon l'année de délivrance de la décision préalable favorable.

Sources : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2012-2016 et 2017-2021.
Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2012-2016 et 2017-2021.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

En 2021-2022, la valeur de la production interne des télédiffuseurs a augmenté par rapport à 2020-2021 (+ 10 %) et s'est rapprochée de celle de 2019-2020, mais n'a pas atteint les niveaux observés avant la pandémie (sauf celui de 2017-2018).

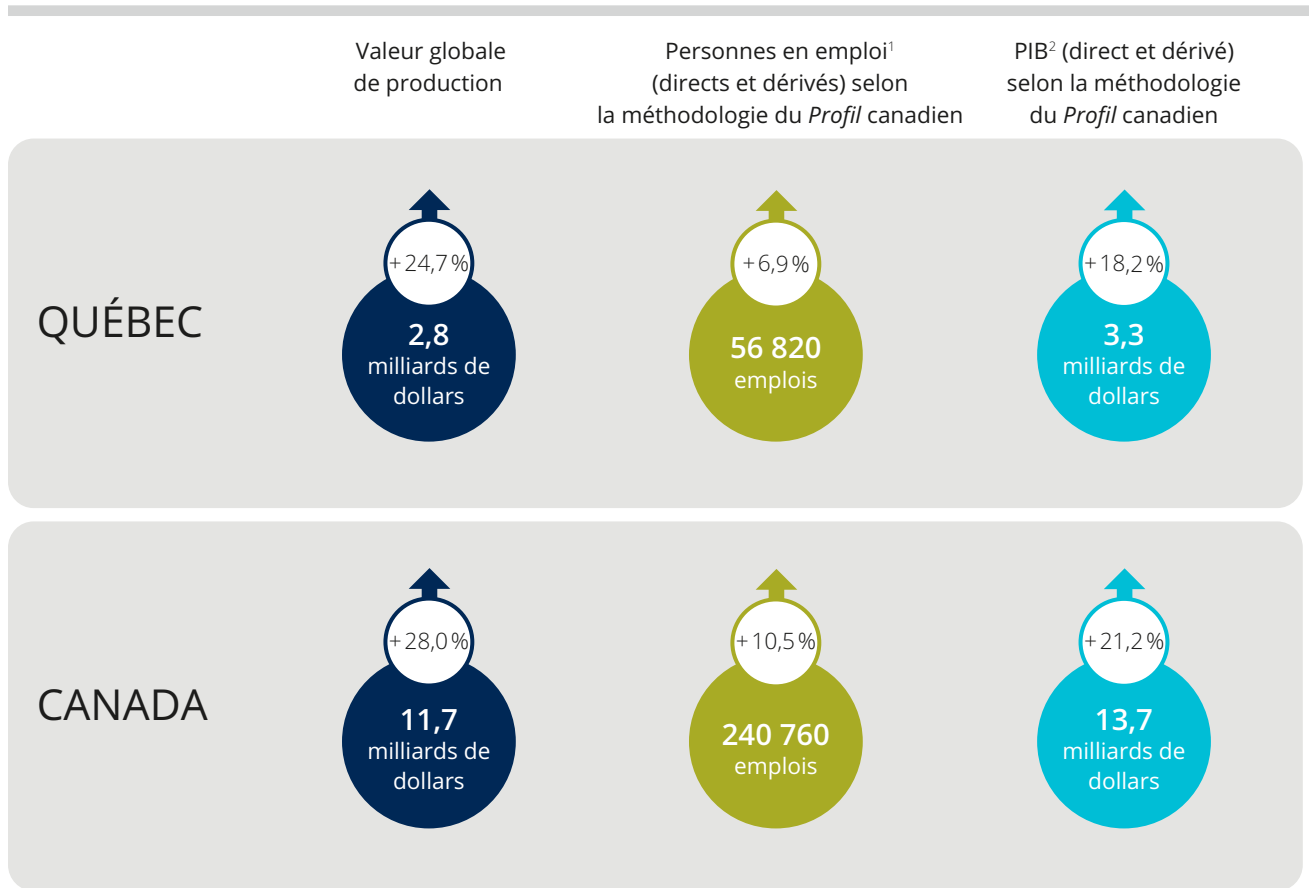
La valeur des productions dont le premier marché est la diffusion en ligne² a poursuivi sa progression, et s'élève à 67 M\$ en 2021-2022 (+ 92 % par rapport à 2020-2021). Ces productions comptent pour 2 % de la valeur totale de la production cinématographique et télévisuelle au Québec.

Les principales sources de financement des productions télévisuelles québécoises sont les contributions des diffuseurs (33 %), suivies des crédits d'impôt (24 %) (tableau 1.2). Pour les longs métrages de fiction destinés à être tout d'abord diffusés en salle, le financement provient surtout de fonds publics³ (47 %) et de sources étrangères⁴ (22 %). Le financement public est aussi la première source de financement pour les longs métrages documentaires dont le marché premier est le cinéma (44 %), mais ces films reçoivent plus de fonds provenant d'autres sources privées (20 %) que de fonds de sources étrangères (13 %). Les productions pour diffusion en ligne se distinguent par une proportion élevée de financement provenant de diffuseurs Web (23 % c. 6 % pour l'ensemble des types de productions) et de sources privées (33 % c. 17 % pour l'ensemble des types de productions).

2. Comprend les productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ).
3. Le financement public comprend les catégories suivantes : Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), Téléfilm Canada, Fonds des médias du Canada (part publique), Office national du film du Canada (ONF), mini-traités, commandes publiques et autres apports publics, mais exclut les crédits d'impôt.
4. Le financement de sources étrangères comprend les catégories suivantes : distributeurs étrangers, exportateurs et coproducteurs.

Figure 1.6

Production cinématographique et télévisuelle québécoise et canadienne, Québec et Canada, 2021-2022 et variation par rapport à 2020-2021



1. Personnes en emploi : nombre de personnes qui occupent un emploi dans la production pour le cinéma et la télévision, ou un emploi dérivé généré par cette activité.

2. PIB : Produit intérieur brut.

Notes : Emplois et contribution au produit intérieur brut (PIB) pour le Québec : Il s'agit du nombre d'emplois et du PIB calculés selon la méthodologie du *Profil canadien* sur la base des estimations de la production globale présentées à la figure 1.4.

Certains paramètres utilisés pour évaluer le produit intérieur brut (PIB) et l'emploi ont été modifiés pour 2020-2021 et 2021-2022. Les résultats publiés ici ne devraient pas être comparés aux résultats publiés dans les éditions antérieures du *Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec*.

Sources : Valeur globale de production au Québec :

Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :

Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2017-2021.

Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2017-2021.

Données pour le Canada :

Association canadienne des producteurs médiatiques (ACPM) (2023). *Profil 2022. Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.1

Marché cinématographique et télévisuel québécois, 2021-2022

Population du Québec (2022) :	8 695 659 habitants
Ménages (2021) :	3 701 200
Écrans de cinéma et ciné-parcs (2022) :	714
Assistance dans les établissements cinématographiques (2022) :	11 326 518
Services de télévision offerts au Canada en 2021 :	794
Services de télévision canadiens :	449
dont les services de télévision québécois ¹ :	68
Services de télévision étrangers :	345
Abonnés de services de câblodistribution et de TVIP ^{2,3} (2021) :	2 437 750

1. Comprend 33 services facultatifs et sur demande en français ou bilingues autorisés, 23 services privés commerciaux autorisés, 7 services de la Société Radio-Canada/Canadian Broadcast Corporation, 2 chaînes éducatives et 3 stations communautaires.
2. TVIP : télévision sur protocole Internet.
3. Exclut les abonnés à un service de télédistribution par satellite ou à un service de distribution multipoint multicanal (SDM).

Sources : Institut de la statistique du Québec.

Population : statistique.quebec.ca/fr/document/population-et-structure-par-age-et-sexe-le-quebec/tableau/estimation-de-la-population-du-quebec (Consulté le 22 mars 2023).

Cinémas : Enquête sur les projections cinématographiques.

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :

Relevés statistiques et financiers de la distribution de radiodiffusion 2017-2021.

Relevés statistiques et financiers de la télévision traditionnelle, 2017-2021.

Relevés statistiques et financiers des services individuels facultatifs et sur demande, 2017-2021

Services de radiodiffusion (radio, TV et câble) qui détiennent et qui ne détiennent pas de licence, [En ligne]. [crtc.gc.ca/fra/television/services]. (Consulté le 22 mars 2023).

Rapports sur le marché des communications – Données ouvertes. Secteur de la radiodiffusion. [En ligne]. [crtc.gc.ca/fra/publications/reports/PolicyMonitoring/cmdr.htm].

Statistique Canada :

Tableau 46-10-0063-01 Caractéristiques des ménages, selon le mode d'occupation, y compris le statut d'accédant à la propriété. [En ligne]. [www150.statcan.gc.ca/t1/tbl1/fr/tv.action?pid=4610006301]. (Consulté le 22 mars 2023).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Le niveau de contribution des diffuseurs dans le financement des productions varie selon la langue de celles-ci (tableau 1.3). En 2021-2022, la part du financement des productions télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines venant des diffuseurs a été nettement plus élevée pour les productions en français (40 %) que pour les productions en d'autres langues (7 %), ces dernières tirant une plus grande part de leur financement de sources étrangères (41 %).

Le financement public constitue la principale source de financement des longs métrages de fiction en français (51 %). Il est suivi des sources étrangères (21 %). Pour les longs métrages de fiction en d'autres langues que le français, les fonds issus de sources étrangères sont plus importants (27 %) que le financement public (22 %).

Du côté des documentaires, 31 % du financement de la production en français provient des diffuseurs, comparativement à 17 % pour le financement de la production en d'autres langues que le français. Les « autres sources privées » ont été la source de financement la plus importante (24 %) pour ces documentaires en d'autres langues. Par ailleurs, le financement issu des « autres sources privées » a augmenté pour les documentaires en français (+ 44 % par rapport à 2020-2021) et en d'autres langues (+ 32 %), alors que le financement issu de sources étrangères a diminué pour les documentaires en français (- 77 % par rapport à 2020-2021) et en d'autres langues (- 22 %).

Tableau 1.2

Financement de la production québécoise selon le genre, Québec, 2021-2022

Marché	Genre	Crédits d'impôt	Financement public ¹	Diffuseurs	Diffuseurs Web	Distributeurs canadiens	Sources étrangères	Autres sources privées ²	Total
k\$									
Télévision	Fiction	84 986	43 719	85 976	31 649	19 077	34 763	71 768	371 937
	Documentaires	39 829	16 388	49 595	13 766	2 958	3 318	33 759	159 613
	Variétés	41 713	11 030	88 379	2 256	54	–	15 121	158 553
	Magazines	26 462	3 145	52 125	110	255	385,6	10 201	92 683
	Autres genres ³	12 739	16 418	3 522	395	435	22 771	11 095	67 375
	Tous les genres	205 728	90 699	279 597	48 176	22 779	61 238	141 944	850 162
Salles	Fiction	23 247	64 465	475	413	5 460	29 285	12 519	135 864
	Documentaires	1 893	4 567	83	–	500	1 301	2 050	10 395
	Tous les genres	25 140	69 033	558	413	5 960	30 586	14 569	146 259
Diffusion en ligne ⁴	Tous les genres	13 556	8 537	6 855	15 212	457	102,3	21 955	66 674
Total	Tous les genres	244 424	168 269	287 010	63 801	29 197	91 926	178 468	1 063 095
%									
Télévision	Fiction	22,8	11,8	23,1	8,5	5,1	9,3	19,3	100,0
	Documentaires	25,0	10,3	31,1	8,6	1,9	2,1	21,2	100,0
	Variétés	26,3	7,0	55,7	1,4	–	–	9,5	100,0
	Magazines	28,6	3,4	56,2	0,1	0,3	0,4	11,0	100,0
	Autres genres ³	18,9	24,4	5,2	0,6	0,6	33,8	16,5	100,0
	Tous les genres	24,2	10,7	32,9	5,7	2,7	7,2	16,7	100,0
Salles	Fiction	17,1	47,4	0,3	0,3	4,0	21,6	9,2	100,0
	Documentaires	18,2	43,9	0,8	–	4,8	12,5	19,7	100,0
	Tous les genres	17,2	47,2	0,4	0,3	4,1	20,9	10,0	100,0
Diffusion en ligne ⁴	Tous les genres	20,3	12,8	10,3	22,8	0,7	–	32,9	100,0
Total	Tous les genres	23,0	15,8	27,0	6,0	2,7	8,6	16,8	100,0

1. Comprend le financement provenant de la Société de développement des entreprises culturelles, du Fonds du long métrage du Canada (Téléfilm Canada), de la part publique du Fonds des médias du Canada, des mini-traités, de l'Office national du film (ONF), de commandites publiques et d'autres apports publics. Exclut les crédits d'impôt.
2. Comprend le financement provenant d'investissements du producteur, d'apports nets d'investisseurs privés (abris fiscaux), d'autres investissements (fonds privés), d'autres investissements privés hors fonds, de sommes différées (maisons de service, scénaristes, réalisateurs, comédiens, etc.), de commandites privées, de prêts, d'apports de maisons de services, d'autres apports de fonds privés et d'autres apports privés.
3. Comprend les courts et moyens métrages, dont la répartition par genre est inconnue, et les productions d'animation.
4. Productions destinées à la diffusion en ligne. Exclut les documentaires.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.3

Financement de la production québécoise selon la langue, Québec, 2021-2022

Type de production	Langue	Crédits d'impôt	Financement public ¹	Diffuseurs	Diffuseurs Web	Distributeurs canadiens	Sources étrangères	Autres sources privées ²	Total
k\$									
Productions télévisuelles ³	Français	141 025	55 503	222 116	33 958	10 529	10 031	88 055	561 217
	Autres langues	12 135	2 391	4 364	57	8 857	25 117	9 036	61 956
Longs métrages de fiction	Français	20 419	61 215	350	400	3 471	25 273	10 087	121 215
	Autres langues	2 828	3 250	125	13	1 989	4 012	2 432	14 649
Documentaires ⁴	Français	36 282	17 171	45 479	13 385	1 419	1 452	29 879	145 067
	Autres langues	5 439	3 785	4 199	381	2 040	3 168	5 931	24 941
Autres productions ⁵	Ensemble des langues	26 296	24 955	10 378	15 607	892	22 873	33 049	134 050
Total	Ensemble des langues	244 424	168 269	287 010	63 801	29 197	91 926	178 468	1 063 095
%									
Productions télévisuelles ³	Français	25,1	9,9	39,6	6,1	1,9	1,8	15,7	100,0
	Autres langues	19,6	3,9	7,0	0,1	14,3	40,5	14,6	100,0
Longs métrages de fiction	Français	16,8	50,5	0,3	0,3	2,9	20,8	8,3	100,0
	Autres langues	19,3	22,2	0,8	0,1	13,6	27,4	16,6	100,0
Documentaires ⁴	Français	25,0	11,8	31,4	9,2	1,0	1,0	20,6	100,0
	Autres langues	21,8	15,2	16,8	1,5	8,2	12,7	23,8	100,0
Autres productions ⁵	Ensemble des langues	19,6	18,6	7,7	11,6	0,7	17,1	24,7	100,0
Total	Ensemble des langues	23,0	15,8	27,0	6,0	2,7	8,6	16,8	100,0

1. Comprend le financement provenant de la Société de développement des entreprises culturelles, du Fonds du long métrage du Canada (Téléfilm Canada), de la part publique du Fonds des médias du Canada, des mini-traités, de l'Office national du film (ONF), de commandites publiques et d'autres apports publics. Exclut les crédits d'impôt.

2. Comprend le financement provenant d'investissements du producteur, d'apports nets d'investisseurs privés (abris fiscaux), d'autres investissements (fonds privés), d'autres investissements privés hors fonds, de sommes différées (maisons de service, scénaristes, réalisateurs, comédiens, etc.), de commandites privées, de prêts, d'apports de maisons de services, d'autres apports de fonds privés et d'autres apports privés.

3. Productions télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines.

4. Comprend tous les formats.

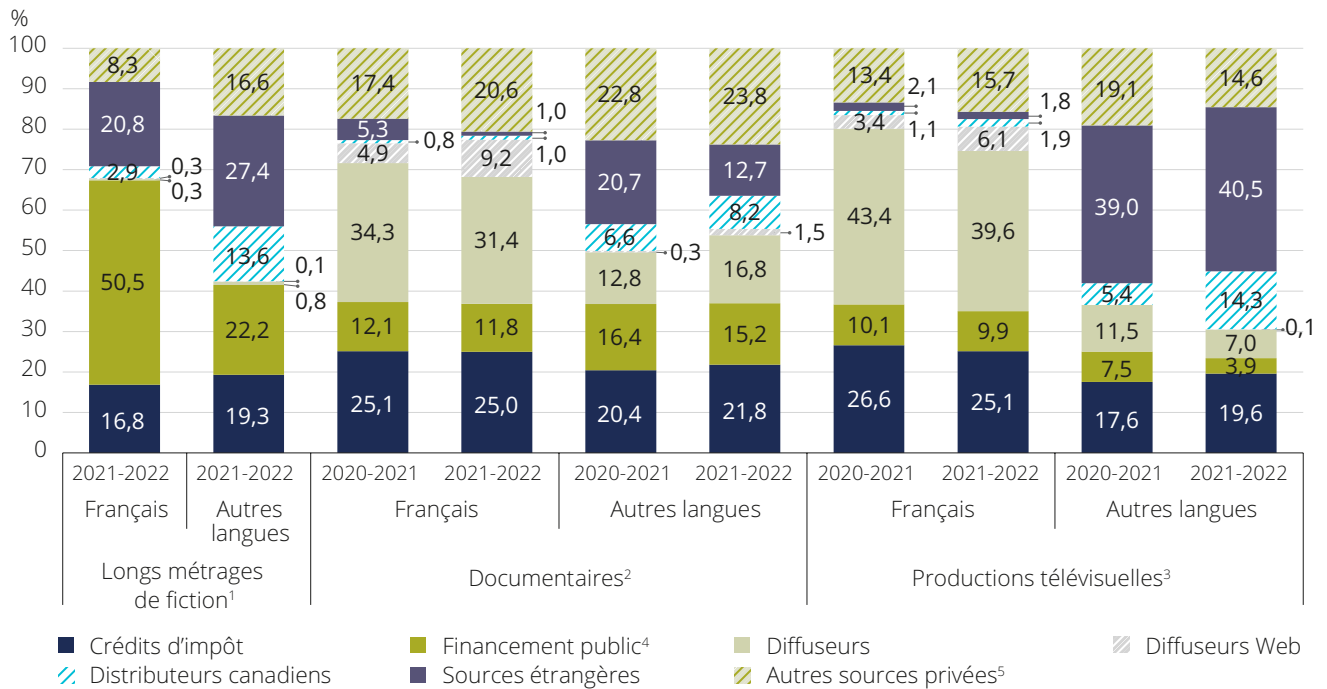
5. Comprend l'animation, les courts métrages et les moyens métrages et les productions destinées à la diffusion en ligne.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 1.7

Répartition du financement de la production québécoise en français et en d'autres langues selon la source de financement, Québec, 2020-2021 à 2021-2022



1. Les données selon la langue ne sont pas disponibles pour les longs métrages de fiction en 2020-2021.
2. Comprend tous les formats.
3. Productions télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines.
4. Comprend le financement provenant de la Société de développement des entreprises culturelles, du Fonds du long métrage du Canada (Téléfilm Canada), de la part publique du Fonds des médias du Canada, des mini-traités, de l'Office national du film (ONF), de commandites publiques et d'autres apports publics. Exclut les crédits d'impôt.
5. Comprend le financement provenant d'investissements du producteur, d'apports nets d'investisseurs privés (abris fiscaux), d'autres investissements (fonds privés), d'autres investissements privés hors fonds, de sommes différées (maisons de service, scénaristes, réalisateurs, comédiens, etc.), de commandites privées, de prêts, d'apports de maisons de services, d'autres apports de fonds privés et d'autres apports privés.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Apport économique

Faits saillants de 2021-2022

- ▶ La contribution directe de la production cinématographique et télévisuelle au produit intérieur brut (PIB) a augmenté de 25 % par rapport à 2020-2021 (tableau 2.2).
- ▶ Le nombre estimé de personnes ayant un emploi directement lié à la production cinématographique et télévisuelle a augmenté de 8 % (tableau 2.1).

La hausse du nombre d'emplois provient notamment de la croissance de la production étrangère et des services de production. L'estimation indique qu'il y a eu un recul de l'emploi dans les autres secteurs malgré une augmentation de la valeur de la production, ce qui s'expliquerait par la hausse des coûts de production, y compris les coûts de la rémunération.

Estimation de l'apport économique

Les estimations concernant l'apport économique de la production cinématographique et télévisuelle tiennent compte du volume de production, mesuré par les coûts (donc par les dépenses de production), et des variations de la rémunération moyenne. Elles ne tiennent pas compte de l'influence potentielle des changements technologiques, organisationnels ou structureux sur la productivité des intrants et sur la rémunération de la main-d'œuvre du secteur de l'audiovisuel.

Il faut noter que pour procéder à ces estimations, nous avons eu recours à une approche différente des méthodologies utilisées habituellement par l'Institut de la statistique du Québec pour produire des statistiques sur le PIB (selon la valeur ajoutée), la rémunération et l'emploi.

Toutefois, des comparaisons entre les estimations produites par Nordicité dans le *Profil* canadien et les données de Statistique Canada, présentées à l'annexe 3 de ce document, permettent d'observer que les estimations du *Profil* canadien quant aux incidences économiques directes des composantes de la chaîne de valeur pour le Canada se distinguent de celles que l'on trouve dans le Compte satellite de la culture de Statistique Canada. Ces distinctions concernent le nombre d'emplois et le PIB pour l'ensemble des industries du domaine du film et de la vidéo et sont observables chaque année, entre 2017 et 2021.

Tableau 2.1

Emplois¹ attribuables à la production cinématographique et télévisuelle selon le secteur, calculés selon la méthodologie décrite dans le *Profil canadien*², Québec, 2020-2021 et 2021-2022

	2020-2021 ³	2021-2022
	n	
Production télévisuelle québécoise		
Directs	12 934	12 019
Indirects	7 824	6 990
Total	20 758	19 009
Production cinématographique québécoise		
Directs	2 230	1 943
Indirects	1 330	1 124
Total	3 560	3 067
Production étrangère et services de production		
Directs	14 740	18 799
Indirects	8 806	11 009
Total	23 546	29 808
Production interne		
Directs	2 673	2 547
Indirects	2 614	2 388
Total	5 286	4 936
Ensemble de la production cinématographique et télévisuelle		
Directs	32 577	35 308
Indirects	20 569	21 512
Total	53 146	56 820

1. En nombre de personnes.

2. Voir les notes méthodologiques à l'annexe 2.

3. Les données pour 2020-2021 ont été révisées.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Les paramètres utilisés pour évaluer l'emploi, le revenu de travail et le produit intérieur brut (PIB) ont été modifiés depuis 2019-2020. Les résultats publiés ici ne devraient pas être comparés aux résultats publiés dans les éditions antérieures du *Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec*.

Sources : Les estimations sont fondées sur les données des sources suivantes selon la méthodologie décrite dans le *Profil 2022. Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*.

Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2017-2021.
Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2017-2021.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.2

Produit intérieur brut de la production de l'industrie cinématographique et télévisuelle, calculé selon la méthodologie décrite dans le *Profil canadien*¹, Québec, 2020-2021 et 2021-2022

	Direct	Indirect	Total
	M\$		
2020-2021²			
Production québécoise			
Production télévisuelle	494	546	1 040
Production cinématographique	85	92	177
Sous-total	579	638	1 217
Production étrangère et services de production	564	615	1 179
Production interne	165	193	359
Total	1 308	1 446	2 754
2021-2022			
Production québécoise			
Production télévisuelle	532	525	1 057
Production cinématographique	85	84	169
Sous-total	617	609	1 226
Production étrangère et services de production	832	826	1 659
Production interne	182	190	372
Total	1 631	1 625	3 256

1. Voir les notes méthodologiques à l'annexe 2.

2. Les données pour 2020-2021 ont été révisées.

Notes : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Les paramètres utilisés pour évaluer l'emploi, le revenu de travail et le produit intérieur brut (PIB) ont été modifiés depuis 2019-2020. Les résultats publiés ici ne devraient pas être comparés aux résultats publiés dans les éditions antérieures du *Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec*.

Sources : Les estimations sont fondées sur les données des sources suivantes selon la méthodologie décrite dans le *Profil 2022. Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*.

Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :

Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2017-2021.

Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2017-2021.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.3

Revenu de travail de la production de l'industrie cinématographique et télévisuelle, calculé selon la méthodologie décrite dans le *Profil canadien*¹, Québec, 2020-2021 et 2021-2022

	Direct	Indirect	Total
	M\$		
2020-2021²			
Production québécoise			
Production télévisuelle	484	366	851
Production cinématographique	83	62	145
Sous-total	567	428	996
Production étrangère et services de production	553	413	966
Production interne	162	122	284
Total	1 282	963	2 246
2021-2022			
Production québécoise			
Production télévisuelle	522	352	874
Production cinématographique	83	57	140
Sous-total	605	409	1 014
Production étrangère et services de production	816	555	1 370
Production interne	178	120	299
Total	1 599	1 083	2 683

1. Voir les notes méthodologiques à l'annexe 2.

2. Les données pour 2020-2021 ont été révisées.

Notes : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Les paramètres utilisés pour évaluer l'emploi, le revenu de travail et le produit intérieur brut (PIB) ont été modifiés depuis 2019-2020. Les résultats publiés ici ne devraient pas être comparés aux résultats publiés dans les éditions antérieures du *Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec*.

Sources : Les estimations sont fondées sur les données des sources suivantes selon la méthodologie décrite dans le *Profil 2022. Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*.

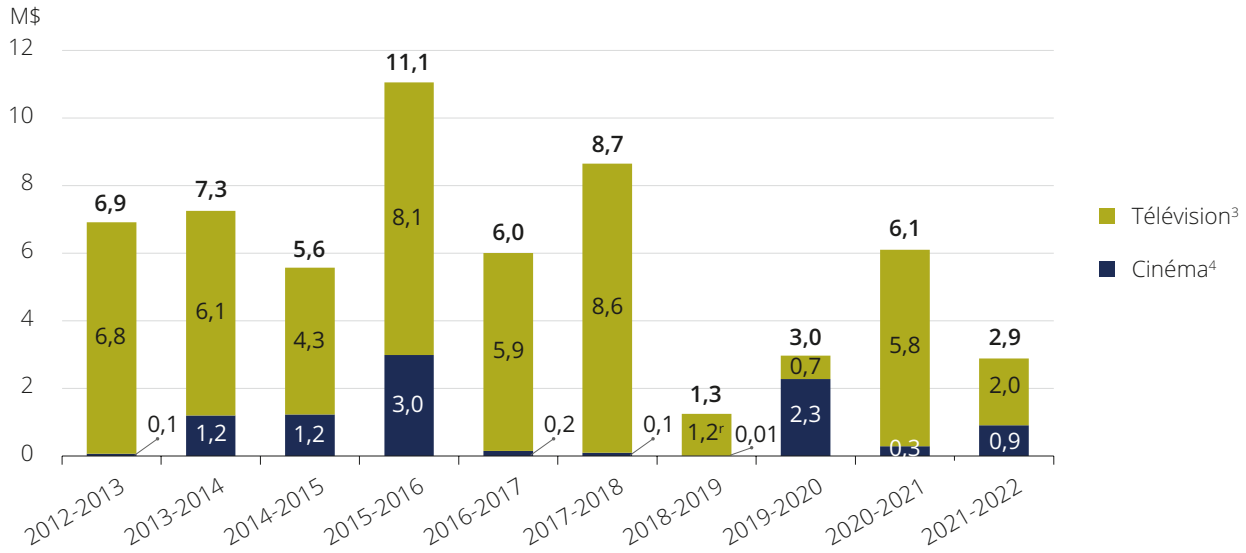
Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2017-2021.
Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2017-2021.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 2.1

Préventes pour exportation¹ de la production cinématographique et télévisuelle selon le marché, Québec, 2012-2013 à 2021-2022²



1. La valeur des préventes pour exportation se compose des préventes à des télédiffuseurs hors Québec, à des distributeurs étrangers et à des exportateurs, mais seulement pour la part nationale du financement.
2. Les résultats pour chaque année tiennent compte de projets qui ont donné lieu à des révisions de décisions préalables rendues au cours des années précédentes. Comme la règle appliquée au traitement des données consiste à comptabiliser l'écart entre la décision originale et la décision révisée, certaines valeurs peuvent être négatives.
3. La télévision comprend les productions télévisuelles, les courts et moyens métrages et l'animation, de même que les documentaires autres que les longs métrages.
4. Comprend les longs métrages de fiction et les longs métrages documentaires.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La production québécoise de contenu sur écran

Faits saillants de 2021-2022

Les données du crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ) permettent de faire les constats suivants concernant la production indépendante en 2021-2022 :

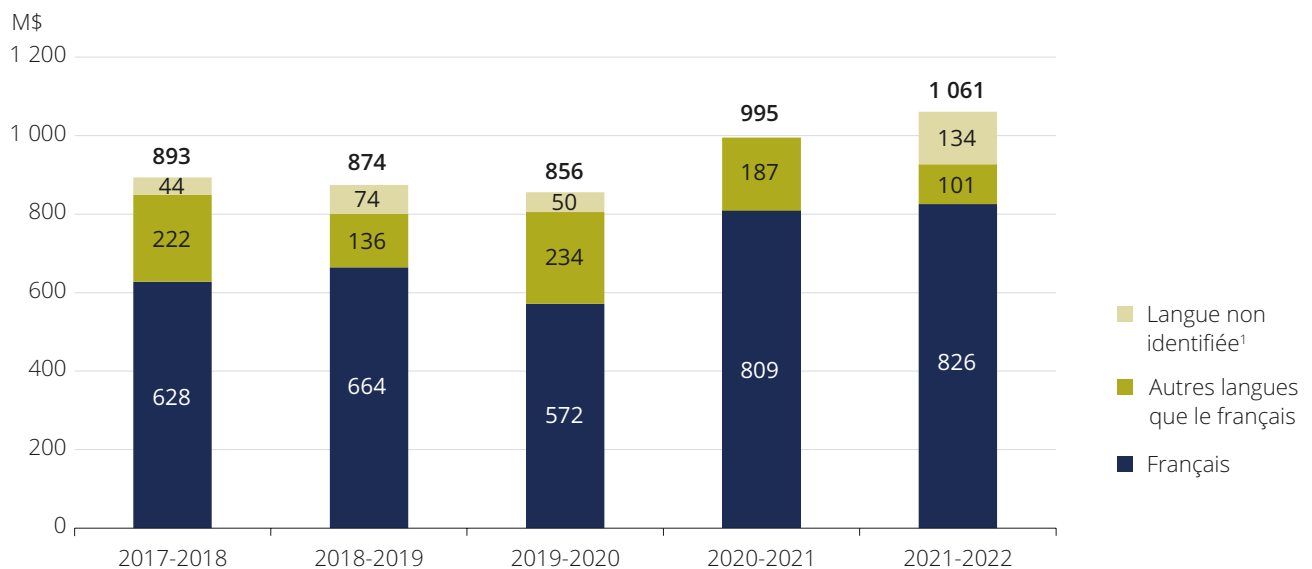
- ▶ La valeur de la production cinématographique et télévisuelle a connu une hausse de 7 % (tableau 3.1).
- ▶ Après avoir connu un sommet en 2020-2021, la valeur de production des œuvres de fiction a baissé de 6 % (tableau 3.1).
- ▶ Le nombre de longs métrages de fiction destinés aux salles est passé de 27 en 2020-2021 à 43 en 2021-2022 (tableau 3.2).
- ▶ La part des productions en français dans la valeur de l'ensemble des productions télévisuelles de fiction, de variété et de magazine, des longs métrages de fiction et des documentaires est plus élevée en 2021-2022 (89 %) que de 2012-2013 à 2019-2020 (77 % en moyenne) (figure 3.2).
- ▶ La valeur de la production en animation et le nombre d'œuvres ont augmenté par rapport à 2020-2021 (+ 16 % et + 7 respectivement) et ont atteint un sommet en 10 ans (figure 3.3).
- ▶ La valeur de la production pour la diffusion en ligne (tableau 3.4) a augmenté de 92 %, mais le nombre de productions a baissé de 17 % : il est passé de 46 en 2020-2021 à 38 en 2021-2022. (tableau 3.4).
- ▶ Le financement provenant de diffuseurs Web a augmenté de 84 % (+ 29 M\$ par rapport à 2020-2021) (tableau 3.5).
- ▶ Le financement de la SODEC a augmenté de 69 % (+ 22 M\$ par rapport à 2020-2021) (tableau 3.5).
- ▶ Le financement de provenance étrangère a baissé de 30 % (- 39 M\$), après avoir connu une hausse significative en 2020-2021 (tableau 3.5).

Données régionales

- ▶ Les productions de Montréal et de Laval comptent pour 84 % de la valeur des productions québécoises en 2021-2022, une hausse comparativement à 2020-2021 (78 %) (figure 3.4).
- ▶ Depuis trois ans, la tendance est à la baisse pour ce qui est de la valeur de la production indépendante dans les régions situées à l'extérieur de Montréal, de Laval et de la Capitale-Nationale, notamment les productions télévisuelles, et ce, malgré une hausse du nombre de productions (figures 3.7 et 3.9).
- ▶ La valeur de production des œuvres ayant reçu la bonification régionale du CIRQ a augmenté de 61 % entre la période de 2016-2017 à 2018-2019 et celle de 2019-2020 à 2021-2022 (tableau 3.6). La valeur de production des œuvres n'ayant pas reçu la bonification régionale du CIRQ a augmenté de 4 % entre les deux périodes.

Figure 3.1

Valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise selon la langue, Québec, 2017-2018 à 2021-2022



1. Inclut les œuvres d'animation, les courts et moyens métrages et les productions pour diffusion en ligne. La répartition selon la langue n'est pas disponible pour ces catégories de production en 2020-2021

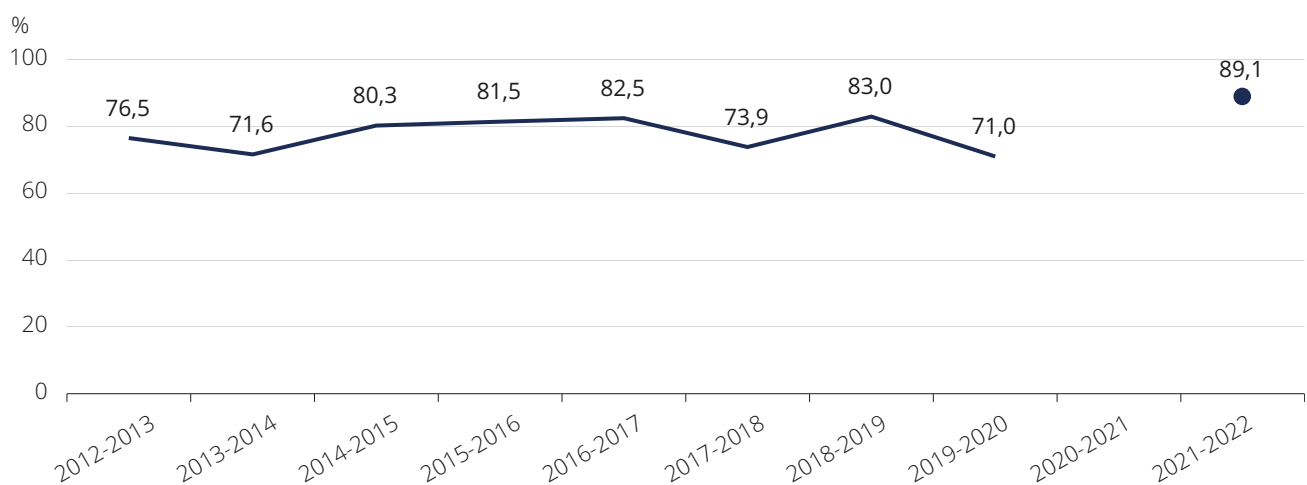
Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 3.2

Part de la valeur des productions de longs métrages de fiction, des productions télévisuelles de fiction, de magazines et de variété et des documentaires en français, Québec, 2012-2013 à 2021-2022¹



1. L'information n'est pas disponible pour 2020-2021.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Types de productions

Tableau 3.1

Valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise selon le genre et le marché, Québec, 2017-2018 à 2021-2022

	2017-2018		2018-2019		2019-2020		2020-2021		2021-2022		Variation 2021-2022/ 2020-2021
	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%	%
Fiction											
Cinéma	130	14,6	156	17,8	157	18,3	134	13,4	136	12,8	1,6
Télévision	346	38,7	267	30,5	304	35,5	405	40,7	372	35,0	-8,2
Total	476	53,3	423	48,4	460	53,8	538	54,1	507	47,8	-5,7
Documentaires											
Cinéma	15	1,7	18	2,0	13	1,5	12	1,2	10	1,0	-13,9
Télévision	129	14,4	127	14,5	127	14,9	126	12,7	159	15,0	26,4
Total	144	16,1	144	16,5	140	16,4	138	13,9	170	16,0	22,9
Autres genres											
Télévision											
Variétés	122	13,6	144	16,4	114	13,4	129	13,0	158	14,9	22,3
Magazines	108	12,1	90	10,3	91	10,6	99	10,0	92	8,7	-7,3
Diffusion en ligne	-	-	22	2,5	23	2,6	35	3,5	67	6,3	91,8
Autres productions ¹	44	4,9	52	5,9	28	3,2	56	5,6	67	6,3	20,8
Total	273	30,6	307	35,1	255	29,8	319	32,0	384	36,2	20,4
Total (tous genres)	893	100,0	874	100,0	856	100,0	995	100,0	1061	100,0	6,6

1. Inclut l'animation et les courts et moyens métrages.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.2

Productions cinématographiques et télévisuelles selon le genre, le format et le marché, Québec, 2020-2021 et 2021-2022

	Fictions		Documentaires		Variétés et magazines		Animations		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
2020-2021										
Productions uniques	69	42,9	95	44,0	21	12,0	3	27,3	188	33,4
Émissions uniques télévisuelles	17	10,6	66	30,6	18	10,3	–	–	101	–
Longs métrages destinés aux salles	27	16,8	19	8,8	–	–	2	18,2	48	8,5
Courts et moyens métrages	23	14,3	8	3,7	–	–	1	9,1	32	5,7
Émissions uniques pour diffusion en ligne	2	1,2	2	0,9	3	1,7	–	–	7	–
Séries ¹	92	57,1	121	56,0	154	88,0	8	72,7	375	66,6
Productions télévisuelles ²	58	36,0	109	50,5	147	84,0	5	45,5	319	56,7
Productions pour diffusion en ligne	34	21,1	12	5,6	7	4,0	3	27,3	56	9,9
Total	161	100,0	216	100,0	175	100,0	11	100,0	563	100,0
2021-2022										
Productions uniques	106	56,7	111	41,1	28	15,6	5	27,8	250	38,2
Émissions uniques télévisuelles	29	15,5	64	23,7	25	14,0	–	–	118	–
Longs métrages destinés aux salles	43	23,0	22	8,1	–	–	3	16,7	68	10,4
Courts et moyens métrages	32	17,1	12	4,4	–	–	2	11,1	46	7,0
Émissions uniques pour diffusion en ligne	2	1,1	13	4,8	3	1,7	–	–	18	–
Séries ²	81	43,3	159	58,9	151	84,4	13	72,2	404	61,8
Productions télévisuelles ²	55	29,4	139	51,5	144	80,4	8	44,4	346	52,9
Productions pour diffusion en ligne ³	26	13,9	20	7,4	7	3,9	5	27,8	58	8,9
Total	187	100,0	270	100,0	179	100,0	18	100,0	654	100,0

1. Séries de deux épisodes et plus.

2. Comprend 94 productions de magazines en 2020-2021 et 93 en 2021-2022.

3. Comprend une production de magazines en 2021-2022.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.3

Valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise selon le type de production et la langue, Québec, 2020-2021 et 2021-2022

	Longs métrages de fiction	Productions télévisuelles ¹	Documentaires ²	Autres productions ³	Longs métrages et autres productions ⁴	Total
M\$						
2020-2021						
Français	x	520	119	x	170	809
Autres langues que le français	x	113	20	x	54	187
Langue non identifiée	-	-	-	-	-	-
Total	134	633	138	91	272	995
2021-2022						
Français	121	560	145	826
Autres langues que le français	15	62	25	101
Langue non identifiée	-	-	-	134	...	134
Total	136	622	170	134	...	1 061
%						
2020-2021						
Français	x	82,1	85,9	x	62,7	81,3
Autres langues que le français	x	17,9	14,1	x	19,8	18,7
Langue non identifiée	-	-	-	...	-	-
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2021-2022						
Français	89,2	90,1	85,4	77,8
Autres langues que le français	10,8	9,9	14,6	9,5
Langue non identifiée	-	-	-	100,0	...	12,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	...	100,0

1. Comprend les productions de fiction, de magazines et de variétés.

2. Comprend tous les formats.

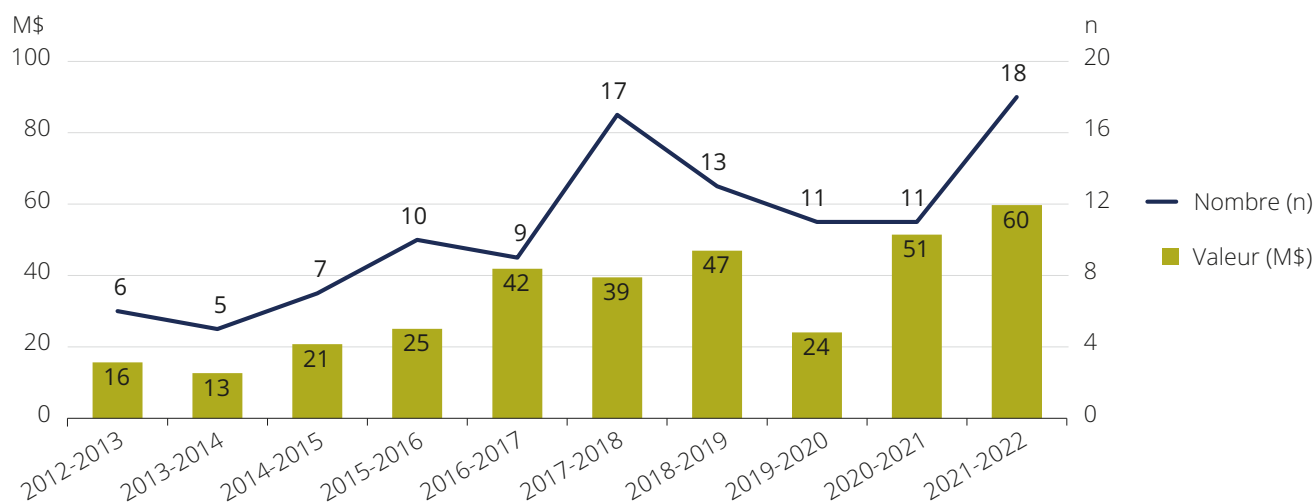
3. Comprend l'animation, les courts et moyens métrages et les productions pour diffusion en ligne.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 3.3

Œuvres d'animation dans la production cinématographique et télévisuelle québécoise, Québec, 2012-2013 à 2021-2022



Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.4

Productions destinées à la diffusion en ligne¹ selon le format, Québec, 2018-2019 à 2021-2022

	2018-2019		2019-2020		2020-2021		2021-2022	
	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%
Coût de production								
Série	20,1	90,9	20,1	89,0	30,0	86,2	57,3	85,9
Émission unique et minisérie ²	2,0	9,1	2,5	11,0	4,8	13,8	9,4	14,1
Total	22,2	100,0	22,6	100,0	34,8	100,0	66,7	100,0
	n	%	n	%	n	%	n	%
Nombre de productions								
Série	25	75,8	25	83,3	25	54,3	23	60,5
Émission unique et minisérie ²	8	24,2	5	16,7	21	45,7	15	39,5
Total	33	100,0	30	100,0	46	100,0	38	100,0
	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%
Coût de production moyen								
Série	0,8	...	0,8	...	1,2	...	2,5	...
Émission unique et minisérie ²	0,3	...	0,5	...	0,2	...	0,6	...
Total	0,7	...	0,8	...	0,8	...	1,8	...

1. Les productions destinées à la diffusion en ligne sont admissibles au crédit d'impôt remboursable pour production cinématographique et télévisuelle depuis le dépôt du budget 2018-2019 du ministre des Finances. Seules les catégories admissibles au crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle sont présentes.

2. La catégorie inclut également les courts métrages.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Financement

Tableau 3.5

Financement de la production cinématographique et télévisuelle québécoise, Québec, 2017-2018 à 2021-2022

	2017-2018		2018-2019		2019-2020		2020-2021		2021-2022	
	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%
Droits de diffusion des télédiffuseurs ¹	294	32,9	291	33,2	251	29,2	284	28,4	286	26,9
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	7	0,8	1	0,1	-	-	4	0,4	1	0,1
Crédit d'impôt fédéral	78	8,7	77	8,8	76	8,8	84	8,4	86	8,1
Crédit d'impôt du Québec	132	14,7	135	15,4	130	15,1	147	14,7	159	14,9
Distributeurs canadiens	25	2,8	30	3,5	18	2,1	20	2,0	29	2,7
Financement de provenance étrangère ²	124	13,8	79	9,0	98	11,4	131	13,1	92	8,6
Société de développement des entreprises culturelles	25	2,7	32	3,6	29	3,4	31	3,1	53	5,0
Fonds des médias du Canada	99	11,0	95	10,9	93	10,8	97	9,7	78	7,3
Fonds du long métrage du Canada – Téléfilm Canada	30	3,4	42	4,8	23	2,6	21	2,1	25	2,4
Diffuseurs Web	7	0,8	20	2,3	35	3,5	64	6,0
Autre financement public ³	10	1,2	5	0,6	10	1,1	32	3,2	51	4,8
Autre financement privé ⁴	71	8,0	82	9,4	113	13,1	114	11,4	140	13,1
Total⁵	896	100,0	877	100,0	860	100,0	1 000	100,0	1 063	100,0

1. Comprend les télédiffuseurs francophones, anglophones et d'autres langues.

2. Comprend les distributeurs étrangers, les exportateurs et les coproducteurs.

3. Comprend le financement provenant de mini-traités, de l'Office national du film (ONF), de commandites publiques et d'autres apports publics.

4. Comprend le financement provenant d'investissements du producteur, d'apports nets d'investisseurs privés (abris fiscaux), d'autres investissements (fonds privés), d'autres investissements privés hors fonds, de sommes différées (maisons de service, scénaristes, réalisateurs, comédiens, etc.), de commandites privées, de prêts, d'apports de maisons de services, d'autres apports de fonds privés et d'autres apports privés.

5. Il peut y avoir un écart entre ces données et le volume de production en raison du surfinancement, qui est généralement négligeable.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

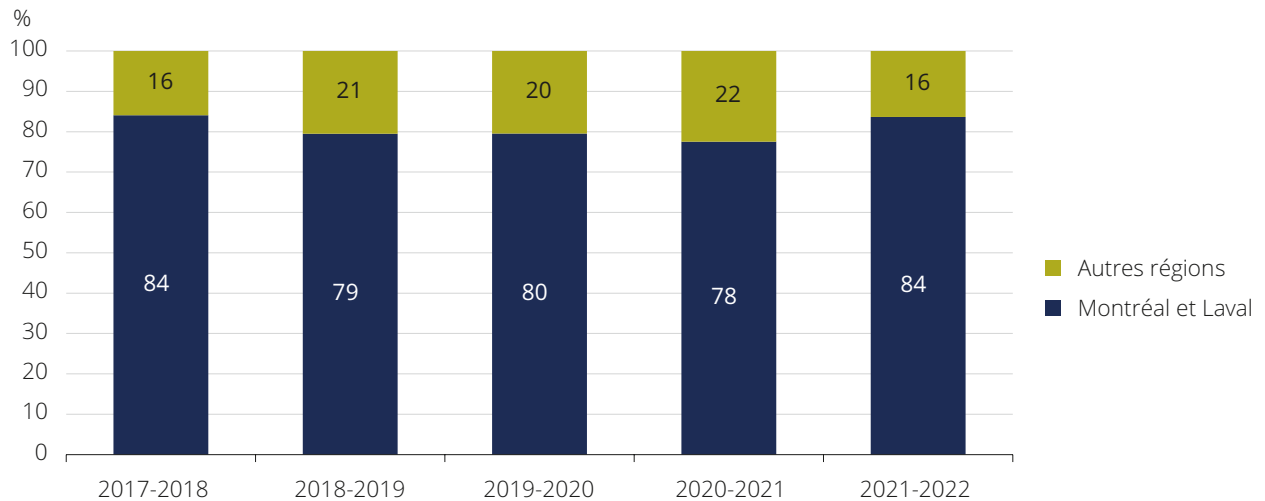
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Production par région administrative

Répartition régionale

Figure 3.4

Répartition de la valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante¹ selon la région, Québec, 2017-2018 à 2021-2022



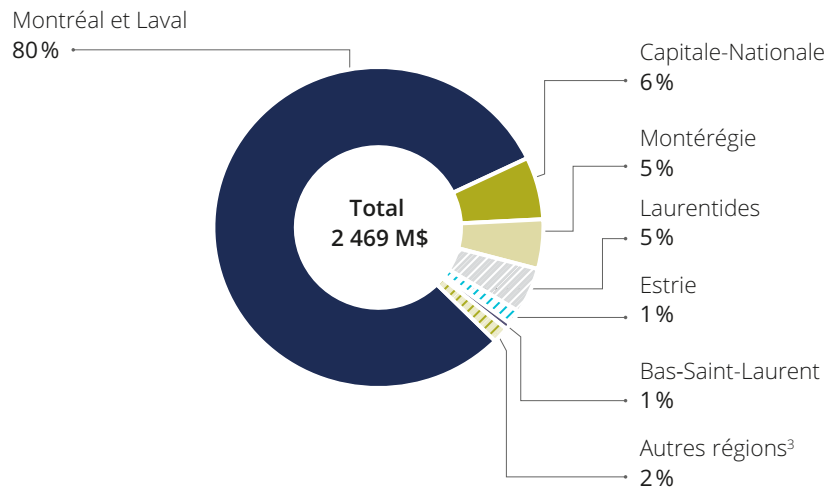
1. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). Elle exclut l'apport des coproducteurs. Ces données comprennent les montants des projets amendés.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 3.5

Répartition¹ de la valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante² selon la région administrative, Québec, 2019-2020 à 2021-2022



1. La somme des parties ne donne pas nécessairement 100 % en raison de l'arrondissement.
2. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). Elle exclut l'apport des coproducteurs. Ces données comprennent les montants des projets amendés.
3. Centre-du-Québec, Chaudière-Appalaches, Mauricie, Saguenay-Lac-Saint-Jean, Côte-Nord, Nord-du-Québec, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, Outaouais, Abitibi-Témiscamingue et Lanaudière.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Bonification régionale

Tableau 3.6

Valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante¹ selon l'obtention de la bonification régionale du crédit d'impôt, 2016-2017 à 2021-2022

	2016-2017 à 2018-2019		2019-2020 à 2021-2022		Variation entre les deux périodes de 3 ans
	M\$	%	M\$	%	%
Production sans bonification régionale	2 142	93,6	2 232	90,4	4,2
Production avec bonification régionale	147	6,4	236	9,6	60,9
Capitale-Nationale					
Fiction et animation	32	35,2	63	42,2	94,8
Documentaires	10	10,5	21	13,9	115,5
Magazines et variétés	50	54,3	65	43,9	31,5
Total	92	100,0	149	100,0	62,6
Autres régions					
Fiction et animation	24	42,6	49	56,1	108,1
Documentaires	27	49,1	29	33,2	6,9
Magazines et variétés	5	8,3	9	10,7	104,5
Total	55	100,0	87	100,0	58,1
Ensemble de la production	2 289		2 469	...	7,9

1. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). Elle exclut l'apport des coproducteurs. Ces données comprennent les montants des projets amendés.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.7

Nombre de productions cinématographiques et télévisuelles québécoises indépendantes¹ selon l'obtention d'une bonification régionale du crédit d'impôt, 2016-2017 à 2021-2022

	2016-2017 à 2018-2019		2019-2020 à 2021-2022		Variation entre les deux périodes de 3 ans
	n	%	n	%	%
Production sans bonification régionale	1 491	86,6	1 563	87,3	4,8
Production avec bonification régionale	231	13,4	227	12,7	-1,7
Capitale-Nationale	106	6,2	126	7,0	18,9
Autres régions	125	7,3	101	5,6	-19,2
Ensemble des productions	1 722	100,0	1 790	100,0	3,9

1. Il s'agit des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). Les dossiers qui ont obtenu une décision préalable au cours des années précédentes et qui ont été amendés ne sont pas dénombrés une deuxième fois.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.8

Montant de la bonification régionale du crédit d'impôt accordée aux productions cinématographiques et télévisuelles québécoises indépendantes¹, 2016-2017 à 2021-2022

	2016-2017 à 2018-2019		2019-2020 à 2021-2022		Variation entre les deux périodes de 3 ans
	k\$	%	k\$	%	%
Capitale-Nationale	6 614	100,0	12 426	100,0	87,9
Fiction et animation	2 374	35,9	5 754	46,3	142,4
Documentaires	624	9,4	1 389	11,2	122,4
Magazines et variétés	3 616	54,7	5 283	42,5	46,1
Autres régions	2 466	100,0	6 606	100,0	167,9
Fiction et animation	646	26,2	3 480	52,7	438,7
Documentaires	1 477	59,9	2 332	35,3	57,9
Magazines et variétés	343	13,9	793	12,0	131,5
Total des productions avec bonification régionale	9 080	...	19 031	...	109,6

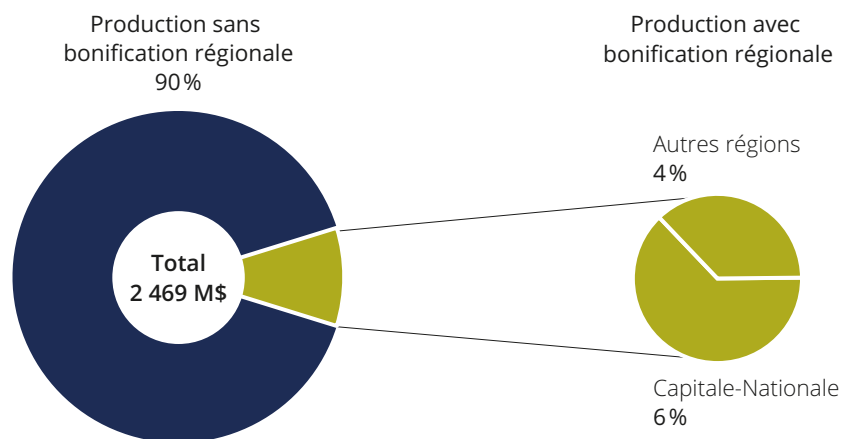
1. Ces données comprennent les montants des projets amendés.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 3.6

Répartition de la valeur¹ de la production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante selon l'obtention de la bonification régionale, 2019-2020 à 2021-2022



1. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). Elle exclut l'apport des coproducteurs. Ces données comprennent les montants des projets amendés.

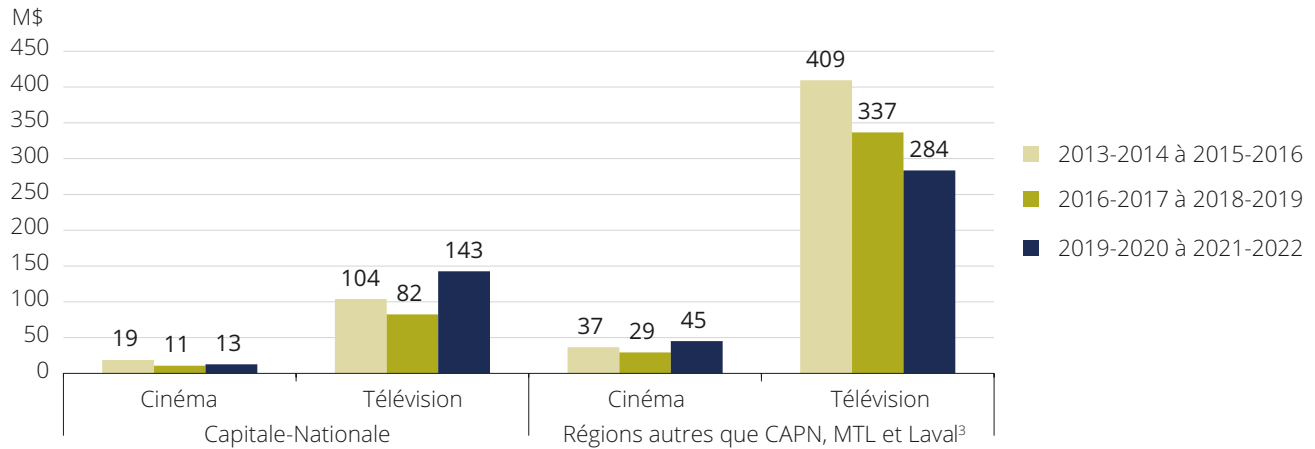
Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les marchés de la télévision et des salles

Figure 3.7

Valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante¹ selon le marché², région de la Capitale-Nationale et régions autres que la Capitale-Nationale, Montréal et Laval, 2013-2014 à 2021-2022



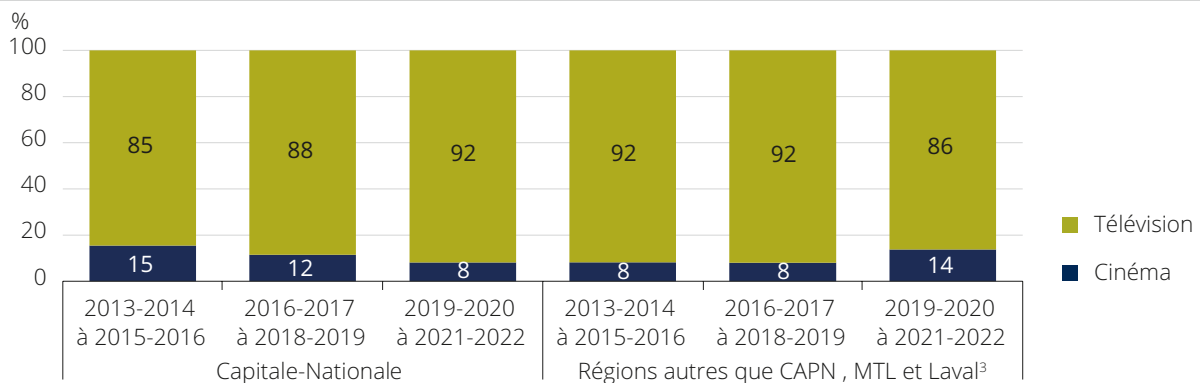
1. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). Elle exclut l'apport des coproducteurs. Ces données comprennent les montants des projets amendés.
2. Dans cette figure, la valeur des productions d'animation est répartie par marché. Dans les figures basées sur les coûts de production, notamment celles des chapitres 1, 4 et 5, les productions d'animation sont incluses dans la production télévisuelle.
3. CAPN : Capitale-Nationale ; MTL : Montréal.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 3.8

Répartition de la valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante¹ selon le marché², région de la Capitale-Nationale et régions autres que la Capitale-Nationale, Montréal et Laval, 2013-2014 à 2021-2022



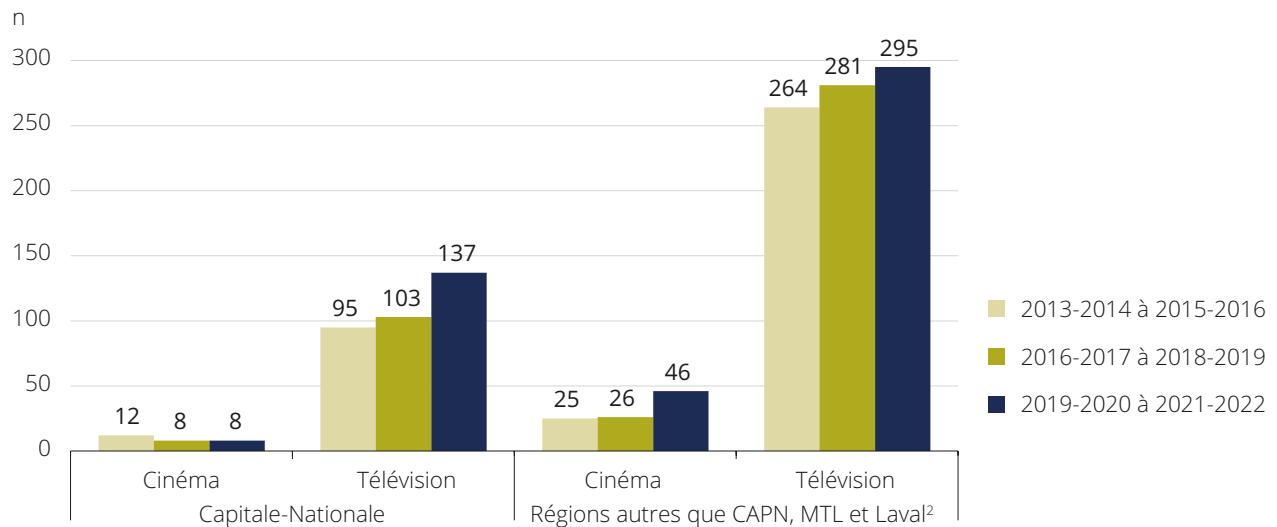
1. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). Elle exclut l'apport des coproducteurs. Ces données comprennent les montants des projets amendés.
2. Dans cette figure, la valeur des productions d'animation est répartie par marché. Dans les figures basées sur les coûts de production, notamment celles des chapitres 1, 4 et 5, les productions d'animation sont comprises dans la production télévisuelle.
3. CAPN : Capitale-Nationale ; MTL : Montréal.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 3.9

Nombre de productions cinématographiques et télévisuelles québécoises indépendantes selon le marché¹, région de la Capitale-Nationale et régions autres que la Capitale-Nationale, Montréal et Laval, 2013-2014 à 2021-2022



1. Dans cette figure, les productions d'animation sont réparties par marché. Dans les figures basées sur les coûts de production, notamment celles des chapitres 1, 4 et 5, les productions d'animation sont comprises dans la production télévisuelle. Les dossiers qui ont obtenu une décision préalable au cours des années précédentes et qui ont été amendés ne sont pas dénombrés une deuxième fois.

2. CAPN : Capitale-Nationale; MTL : Montréal.

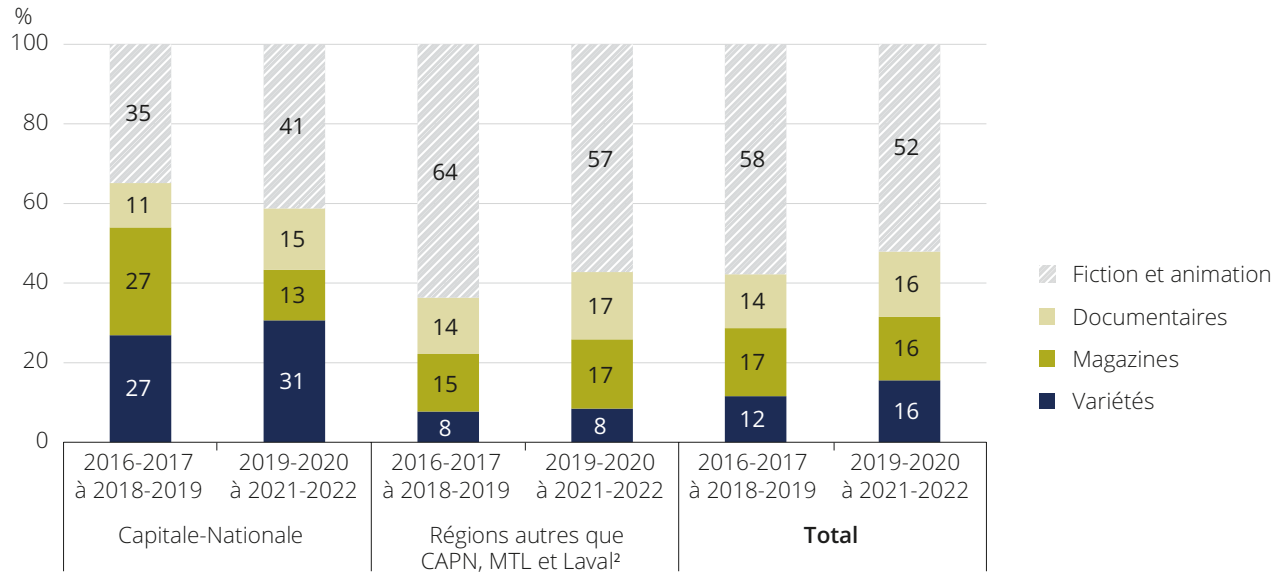
Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Genres de productions

Figure 3.10

Répartition de la valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante¹ selon le genre, région de la Capitale-Nationale et régions autres que la Capitale-Nationale, Montréal et Laval, 2016-2017 à 2021-2022



1. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). Elle exclut l'apport des coproducteurs. Ces données comprennent les montants des projets amendés.
2. CAPN : Capitale-Nationale; MTL : Montréal.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Des renseignements sur la production cinématographique et télévisuelle dans la région de la Capitale-Nationale sont présentés à l'annexe 4.

La production télévisuelle québécoise

Faits saillants de 2021-2022

Selon les données du crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ), on observe les éléments suivants :

- ▶ La valeur de la production télévisuelle indépendante a augmenté de 4 % et le nombre total de projets, de 17 % (figure 4.1 et tableau 4.1).
- ▶ La valeur des productions de fiction, de variétés et de magazines en français a augmenté de 8 % et le nombre de productions, de 2 % (tableau 4.2).
- ▶ Les œuvres en français comptent pour 89 % des productions télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines et représentent 90 % de la valeur globale de ces productions (figure 4.3).
- ▶ La valeur des productions de fiction, de variétés et de magazines dans une autre langue que le français a baissé de 45 %, mais le nombre de productions est passé de 19 en 2020-2021 à 28 en 2021-2022 (+ 47 %) (tableau 4.2).
- ▶ Le coût moyen par projet des productions télévisuelles québécoises de fiction, de magazines et de variétés en français a augmenté en 2021-2022 (2,5 M\$) et est le plus élevé des cinq dernières années. Pour les productions en d'autres langues, le coût moyen se situe à 2,2 M\$ (tableau 4.3), soit le plus faible des cinq dernières années.
- ▶ Après deux années d'augmentation, la valeur des productions télévisuelles québécoises de fiction a diminué de 8 %, mais demeure plus élevée que la moyenne des cinq dernières années (figure 4.5).
- ▶ La production télévisuelle de documentaires atteint un sommet en dix ans, soit 235 productions (+ 26 % par rapport à 2020-2021), pour une valeur totale de 159 M\$ (+ 25 % par rapport à 2020-2021) (figures 4.5 et 4.7).
- ▶ Le financement de la Société de développement des entreprises culturelles a plus que doublé (+ 132 %). Elle est passée de 6,6 M\$ en 2020-2021 à 15,4 M\$ en 2021-2022 (tableau 4.7).
- ▶ Le financement provenant des diffuseurs Web est en hausse pour une troisième année de suite (+ 102 % par rapport à 2020-2021). La part de cette source dans le financement s'établit à 5,7 % en 2021-2022.
- ▶ La part du financement des productions télévisuelles qui provient de la catégorie « autre financement public » est en hausse (+ 49 %), et cela pourrait s'expliquer par la prolongation des mesures spéciales liées à la COVID-19.
- ▶ Pour la première fois depuis 2016-2017, le financement provenant de distributeurs canadiens est plus élevé pour les productions télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines en français (10,5 M\$, + 92 %) que pour les productions en d'autres langues (8,9 M\$, + 45 %) (tableaux 4.9 et 4.10).

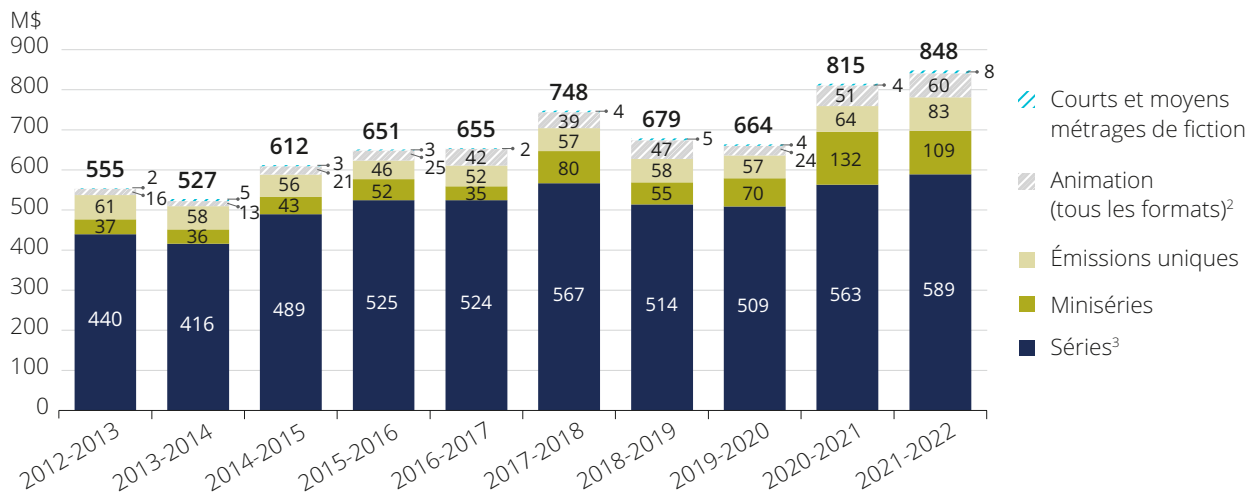
Fonds des médias du Canada (FMC)

- ▶ La valeur des productions télévisuelles québécoises soutenues par le Fonds des médias du Canada (+ 46 %) et des contributions du FMC (+ 9 %) de même que le nombre de projets soutenus (+ 20 %) sont en hausse par rapport à 2020-2021 (figure 4.9 et tableaux 4.11 et 4.12).
- ▶ Ce sont les productions télévisuelles de fiction dramatique qui augmentent le plus (+ 73 % de la valeur et + 63 % du nombre) (tableau 4.12 et figure 4.10). Ces productions représentent 65 % de la valeur des productions soutenues en 2021-2022 (contre 55 % en 2020-2021) (figure 4.11) et elles ont obtenu 59 % des contributions du FMC à la production télévisuelle québécoise en 2021-2022 (contre 52 % en 2020-2021).

Format

Figure 4.1

Valeur de la production télévisuelle québécoise¹ selon le format, Québec, 2012-2013 à 2021-2022



1. Comprend les productions télévisuelles de fiction, les magazines et les variétés ainsi que l'ensemble des œuvres d'animation, des courts et moyens métrages de fiction et des documentaires, à l'exception des longs métrages et des courts et métrages documentaires. Il s'agit de la production indépendante.
2. Comprend l'ensemble des œuvres d'animation.
3. Sept épisodes et plus.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 4.1

Nombre d'œuvres télévisuelles québécoises¹ selon le format, Québec, 2017-2018 à 2021-2022

	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	Variation 2021-2022/ 2020-2021
	n					%
Séries et miniséries	358	331	331	324	358	10,5
Séries ²	307	283	281	258	280	8,5
Miniséries	51	48	50	66	78	18,2
Émissions uniques	116	122	121	103	130	26,2
Animation (tous les formats) ³	17	13	11	11	18	63,6
Courts et moyens métrages de fiction	25	23	19	23	32	39,1
Total	516	489	482	461	538	16,7

1. Comprend les productions télévisuelles de fiction, les magazines et les variétés ainsi que l'ensemble des œuvres d'animation, des courts et moyens métrages de fiction et des documentaires, à l'exception des longs métrages et des courts et métrages documentaires. Il s'agit de la production indépendante.

2. Sept épisodes et plus.

3. Comprend l'ensemble des œuvres d'animation et les courts et moyens métrages de fiction.

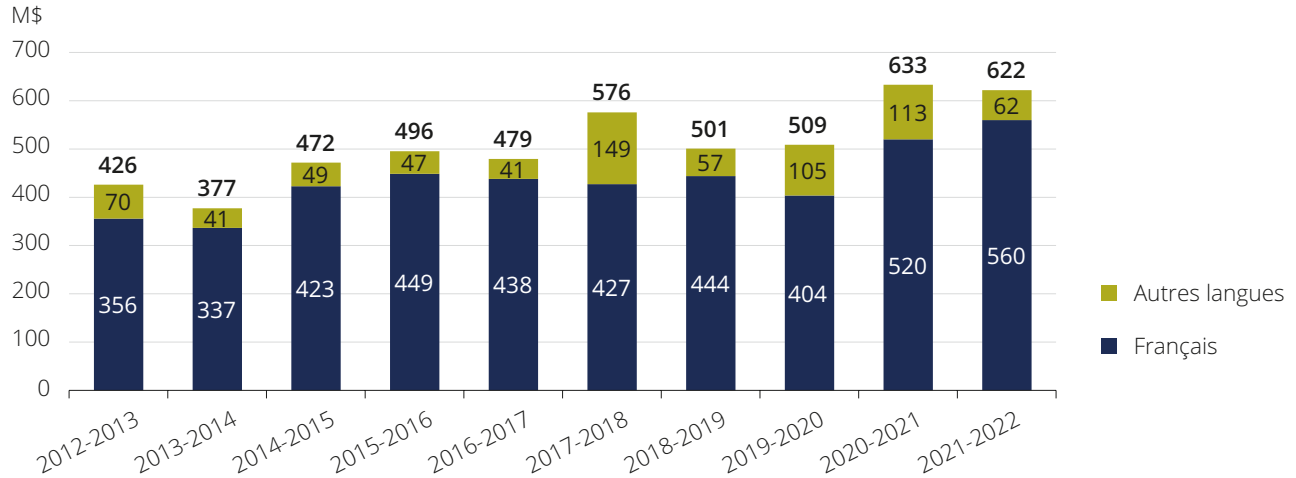
Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Langue

Figure 4.2

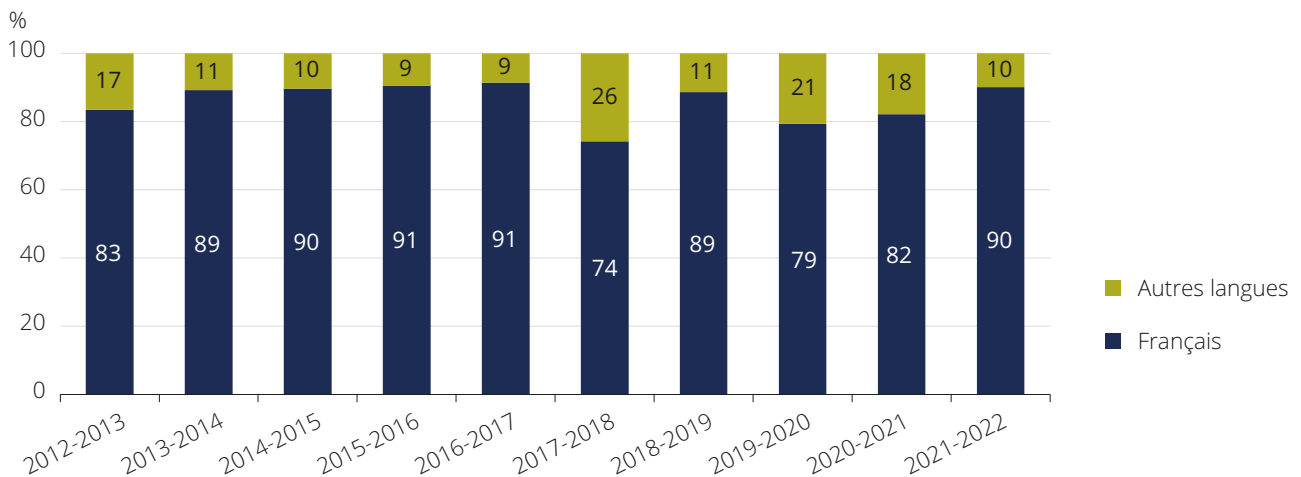
Valeur de la production télévisuelle québécoise de fiction, de variétés et de magazines selon la langue, Québec, 2012-2013 à 2021-2022



Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 4.3

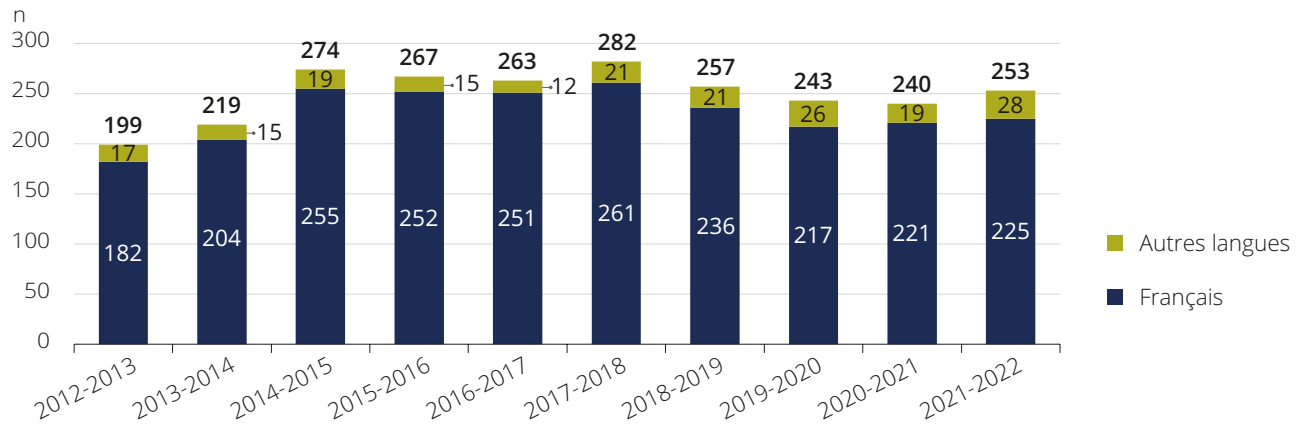
Répartition de la valeur de la production télévisuelle québécoise de fiction, de variétés et de magazines selon la langue, Québec, 2012-2013 à 2021-2022



Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 4.4

Nombre de productions télévisuelles québécoises de fiction, de variétés et de magazines selon la langue, Québec, 2012-2013 à 2021-2022



Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 4.2

Production télévisuelle québécoise selon la langue, Québec, 2017-2018 à 2021-2022

	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	Variation 2021-2022/ 2020-2021
	M\$					%
Productions télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines	576	501	509	633	622	-1,8
Français	427	444	404	520	560	7,7
Autres langues	149	57	105	113	62	-45,5
Documentaires ¹	129	127	127	127	159	25,0
Français	
Autres langues	
Autres émissions ² , toutes les langues	44	52	28	56	67	20,8
Total	748	679	664	815	848	4,1
	n					%
Productions télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines	282	257	243	240	253	5,4
Français	261	236	217	221	225	1,8
Autres langues	21	21	26	19	28	47,4
Documentaires ¹	192	196	209	187	235	25,7
Français	164	171	174	169	216	27,8
Autres langues	28	25	35	18	19	5,6
Autres émissions ² , toutes les langues	42	36	30	34	50	47,1
Total	516	489	482	461	538	16,7

1. Comprend les séries, les miniséries, les émissions uniques et les pilotes. Comprend aussi les productions dont le premier marché est la diffusion en ligne.

2. Comprend les œuvres d'animation, les courts métrages de fiction et les moyens métrages de fiction.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Société de développement des entreprises culturelles, *Productions cinématographiques et télévisuelles*, [En ligne]. [donneesquebec.ca/recherche/dataset/productions-cinematographiques-et-televisuelles] (Consulté le 8 mars 2023).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 4.3

Coût moyen par projet des productions télévisuelles québécoises de fiction, de variétés et de magazines selon la langue, Québec, 2017-2018 à 2021-2022

	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
	M\$				
Français	1,6	1,9	1,9	2,4	2,5
Autres langues	7,1	2,7	4,0	6,0	2,2
Total	2,0	1,9	2,1	2,6	2,5

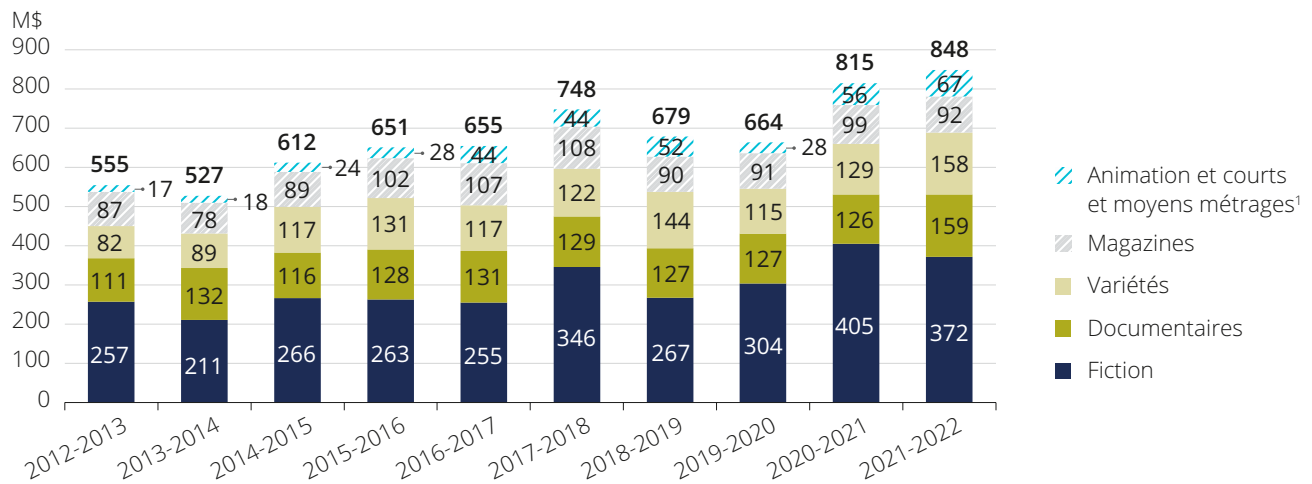
Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Genre

Figure 4.5

Valeur de la production télévisuelle québécoise selon le genre, Québec, 2012-2013 à 2021-2022



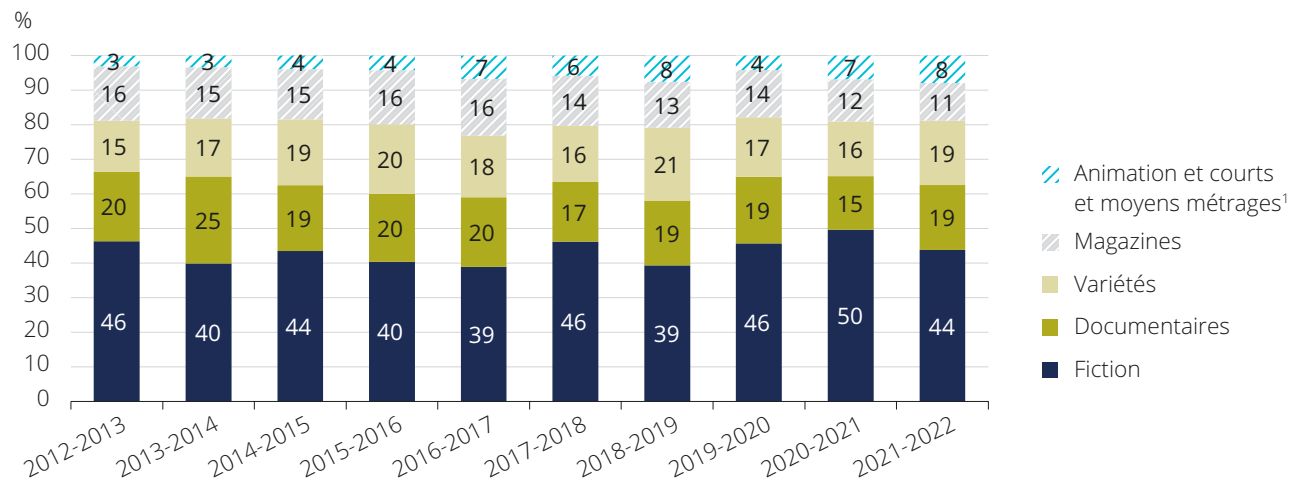
1. Comprend les courts et les moyens métrages de fiction.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 4.6

Répartition de la valeur de la production télévisuelle québécoise selon le genre, Québec, 2012-2013 à 2021-2022



1. Comprend les courts et les moyens métrages de fiction.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 4.4

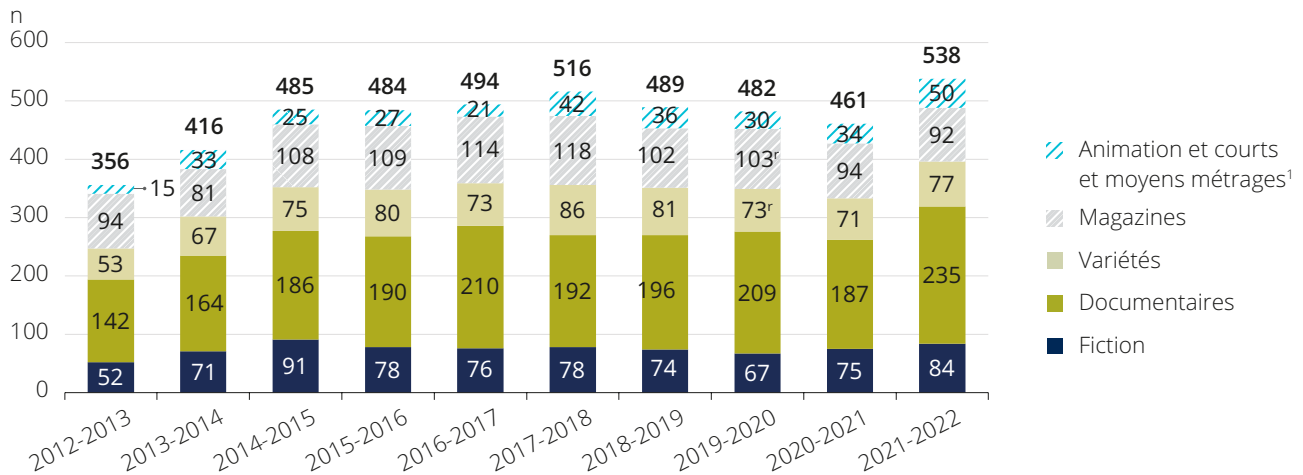
Coût moyen par projet des productions télévisuelles québécoises selon le genre, Québec, 2017-2018 à 2021-2022

	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
	M\$				
Fiction	4,4	3,6	4,5	5,4	4,4
Documentaires	0,7	0,6	0,6	0,7	0,7
Variétés	1,4	1,8	1,5	1,8	2,1
Magazines	0,9	0,9	0,9	1,1	1,0
Animation et courts et moyens métrages de fiction	1,0	1,4	0,9	1,6	1,3
Total	1,4	1,4	1,4	1,8	1,6

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 4.7

Nombre de productions télévisuelles québécoises selon le genre, Québec, 2012-2013 à 2021-2022



1. Comprend les courts et les moyens métrages de fiction.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Documentaires

Tableau 4.5

Valeur de production des documentaires¹ québécois selon la langue et le format, Québec, 2017-2018 à 2021-2022

	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
	M\$				
Langue	144	144	140	138	170
Français	102	105	102	119	145
Autres langues	42	39	38	20	25
Format	144	144	140	138	170
Émissions uniques	24	23	29	19	21
Longs métrages ²	15	18	13	12	10
Miniséries	22	21	16	38	48
Séries	82	82	83	68	91

1. Comprend les productions télévisuelles et les productions cinématographiques.

2. Comprend les courts et les moyens métrages.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 4.6

Productions documentaires¹ québécoises selon la langue et le format, Québec, 2017-2018 à 2021-2022

	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
	n				
Langue	215	235	230	214	270
Français	181	198	190	189	248
Autres langues	34	37	40	25	22
Format	215	235	230	214	270
Émissions uniques	76	80	82	68	76
Longs métrages ²	23	39	21	27	35
Miniséries	29	29	29	44	61
Séries	87	87	98	75	98

1. Comprend les productions télévisuelles et les productions cinématographiques.

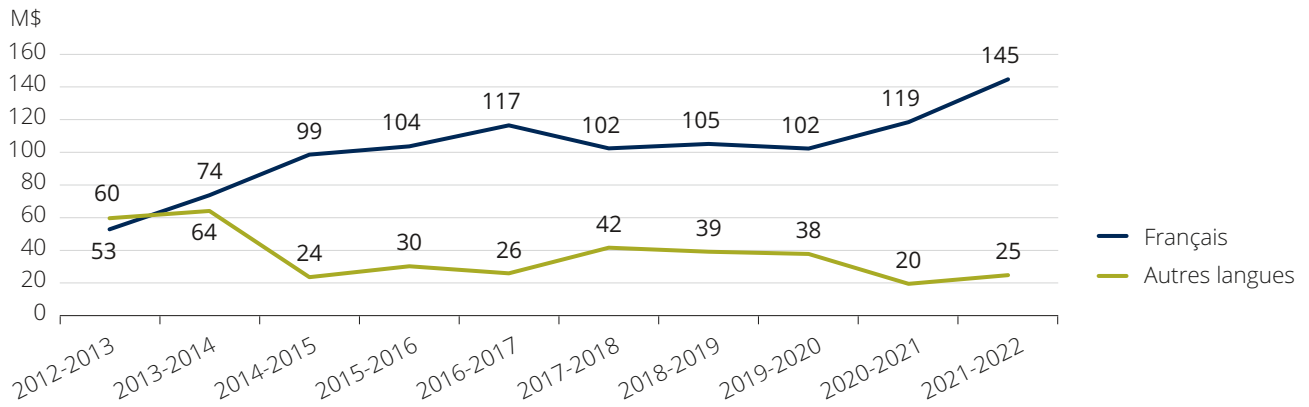
2. Comprend les courts et les moyens métrages.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 4.8

Valeur de production des documentaires¹ québécois selon la langue, Québec, 2012-2013 à 2021-2022



1. Comprend les productions télévisuelles et les productions cinématographiques.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec

Financement

Tableau 4.7

Financement de la production télévisuelle québécoise, Québec, 2017-2018 à 2021-2022

	2017-2018		2018-2019		2019-2020		2020-2021		2021-2022	
	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%
Droits de diffusion des télédiffuseurs ¹	293 698	39,1	283 552	41,6	248 915	37,3	281 625	34,5	278 947	32,8
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	7 276	1,0	965	0,1	-	-	4 324	0,5	650	0,1
Crédit d'impôt fédéral	73 110	9,7	70 281	10,3	67 882	10,2	78 648	9,6	77 623	9,1
Crédit d'impôt du Québec	111 516	14,9	106 440	15,6	102 879	15,4	122 872	15,0	128 105	15,1
Distributeurs canadiens	15 190	2,0	21 178	3,1	13 354	2,0	13 593	1,7	22 779	2,7
Financement de provenance étrangère ²	85 800	11,4	41 088	6,0	53 732	8,1	80 428	9,8	61 238	7,2
Société de développement des entreprises culturelles	4 888	0,7	3 390	0,5	4 824	0,7	6 643	0,8	15 419	1,8
Fonds des médias du Canada	98 538	13,1	89 925	13,2	87 006	13,0	95 309	11,7	70 240	8,3
Fonds du long métrage du Canada – Téléfilm Canada	3 515	0,5	2 225	0,3	2 696	0,4	1 225	0,1	2 483	0,3
Diffuseurs Web	3 036	0,4	12 808	1,9	23 905	2,9	48 176	5,7
Autre financement public ³	6 815	0,9	3 007	0,4	3 590	0,5	25 160	3,1	37 552	4,4
Autre financement privé ⁴	49 990	6,7	55 844	8,2	69 188	10,4	83 403	10,2	106 949	12,6
Total	750 336	100,0	680 931	100,0	666 874	100,0	817 135	100,0	850 162	100,0

1. Comprend les télédiffuseurs francophones, anglophones et d'autres langues.
2. Comprend les distributeurs étrangers, les exportateurs et les coproducteurs.
3. Comprend le financement provenant des mini-traités, de l'Office national du film (ONF), de commandites publiques et d'autres apports publics.
4. Comprend le financement provenant d'investissements du producteur, d'apports nets d'investisseurs privés (abris fiscaux), d'autres investissements (fonds privés), d'autres investissements privés hors fonds, de sommes différées (maisons de service, scénaristes, réalisateurs, comédiens, etc.), de commandites privées, de prêts, d'apports de maisons de services, d'autres apports de fonds privés et d'autres apports privés.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 4.8

Financement de la production télévisuelle québécoise selon le genre, Québec, 2021-2022

	Fiction	Variétés	Magazines	Documentaires	Animation	Courts et moyens métrages	Total
	k\$						
Droits de diffusion des télédiffuseurs ¹	85 976	88 379	52 125	49 395	3 072	-	278 947
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	-	-	-	200	450	-	650
Crédit d'impôt fédéral	31 762	16 780	10 906	15 628	2 452	95	77 623
Crédit d'impôt du Québec	53 224	24 933	15 556	24 201	8 918	1 274	128 105
Distributeurs canadiens	19 077	54	255	2 958	430	5	22 779
Financement de provenance étrangère ²	34 763	-	386	3 318	22 685	86	61 238
Société de développement des entreprises culturelles	4 892	-	-	2 357	5 943	2 227	15 419
Fonds des médias du Canada	33 996	9 697	1 575	20 196	4 775	-	70 240
Fonds du long métrage du Canada – Téléfilm Canada	250	-	-	553	1 650	30	2 483
Diffuseurs Web	31 649	2 256	110	13 766	395	-	48 176
Autre financement public ³	21 518	6 164	2 355	3 343	1 846	2 326	37 552
Autre financement privé ⁴	54 830	10 290	9 416	23 697	7 113	1 603	106 949
Total	371 937	158 553	92 683	159 613	59 730	7 645	850 162
	%						
Droits de diffusion des télédiffuseurs ¹	23,1	55,7	56,2	30,9	5,1	-	32,8
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	-	-	-	0,1	0,8	-	0,1
Crédit d'impôt fédéral	8,5	10,6	11,8	9,8	4,1	1,2	9,1
Crédit d'impôt du Québec	14,3	15,7	16,8	15,2	14,9	16,7	15,1
Distributeurs canadiens	5,1	0,0	0,3	1,9	0,7	0,1	2,7
Financement de provenance étrangère ²	9,3	-	0,4	2,1	38,0	1,1	7,2
Société de développement des entreprises culturelles	1,3	-	-	1,5	9,9	29,1	1,8
Fonds des médias du Canada	9,1	6,1	1,7	12,7	8,0	-	8,3
Fonds du long métrage du Canada – Téléfilm Canada	0,1	-	-	0,3	2,8	0,4	0,3
Diffuseurs Web	8,5	1,4	0,1	8,6	0,7	-	5,7
Autre financement public ³	5,8	3,9	2,5	2,1	3,1	30,4	4,4
Autre financement privé ⁴	14,7	6,5	10,2	14,8	11,9	21,0	12,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

1. Comprend les télédiffuseurs francophones, anglophones et d'autres langues.

2. Comprend les distributeurs étrangers, les exportateurs et les coproducteurs.

3. Comprend le financement provenant des mini-traités, de l'Office national du film (ONF), de commandites publiques et d'autres apports publics.

4. Comprend le financement provenant d'investissements du producteur, d'apports nets d'investisseurs privés (abris fiscaux), d'autres investissements (fonds privés), d'autres investissements privés hors fonds, de sommes différées (maisons de service, scénaristes, réalisateurs, comédiens, etc.), de commandites privées, de prêts, d'apports de maisons de services, d'autres apports de fonds privés et d'autres apports privés.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 4.9

Financement de la production télévisuelle de fiction, de magazines et de variétés de langue française, Québec, 2017-2018 à 2021-2022

	2017-2018		2018-2019		2019-2020		2020-2021		2021-2022	
	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%
Droits de diffusion des télédiffuseurs ¹	217 432	50,8	220 109	49,5	187 518	46,3	226 296	43,4	222 116	39,6
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Crédit d'impôt fédéral	47 688	11,1	50 324	11,3	44 813	11,1	56 112	10,8	55 635	9,9
Crédit d'impôt du Québec	69 999	16,3	70 870	15,9	64 605	16,0	82 587	15,8	85 390	15,2
Distributeurs canadiens	1 836	0,4	2 460	0,6	545	0,1	5 485	1,1	10 529	1,9
Financement de provenance étrangère ²	4 553	1,1	10 147	2,3	12 763	3,2	10 799	2,1	10 031	1,8
Société de développement des entreprises culturelles	75	—	-	-	1 139	0,3	825	0,2	4 892	0,9
Fonds des médias du Canada	61 719	14,4	57 019	12,8	51 561	12,7	61 918	11,9	44 154	7,9
Fonds du long métrage du Canada – Téléfilm Canada	190	—	-	-	1 300	0,3	-	-	250	—
Diffuseurs Web	2 138	0,5	7 889	1,9	17 565	3,4	33 958	6,1
Autre financement public ³	3 832	0,9	1 467	0,3	649	0,2	17 247	3,3	28 205	5,0
Autre financement privé ⁴	21 021	4,9	30 053	6,8	32 156	7,9	42 412	8,1	66 056	11,8
Total	428 346	100,0	444 587	100,0	404 939	100,0	521 245	100,0	561 217	100,0

1. Comprend les télédiffuseurs francophones, anglophones et d'autres langues.

2. Comprend les distributeurs étrangers, les exportateurs et les coproducteurs.

3. Comprend le financement provenant des mini-traités, de l'Office national du film (ONF), de commandites publiques et d'autres apports publics.

4. Comprend le financement provenant d'investissements du producteur, d'apports nets d'investisseurs privés (abris fiscaux), d'autres investissements (fonds privés), d'autres investissements privés hors fonds, de sommes différées (maisons de service, scénaristes, réalisateurs, comédiens, etc.), de commandites privées, de prêts, d'apports de maisons de services, d'autres apports de fonds privés et d'autres apports privés.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 4.10

Financement de la production télévisuelle de fiction, de magazines et de variétés en d'autres langues que le français, Québec, 2017-2018 à 2021-2022

	2017-2018		2018-2019		2019-2020		2020-2021		2021-2022	
	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%
Droits de diffusion des télédiffuseurs ¹	22 855	15,3	13 900	24,1	17 001	16,0	8 766	7,7	4 364	7,0
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	546	0,4	965	1,7	-	-	4 324	3,8	-	-
Crédit d'impôt fédéral	9 056	6,1	4 914	8,5	7 923	7,5	7 465	6,6	3 813	6,2
Crédit d'impôt du Québec	14 944	10,0	8 391	14,5	11 889	11,2	12 443	11,0	8 323	13,4
Distributeurs canadiens	11 809	7,9	12 725	22,1	8 034	7,6	6 090	5,4	8 857	14,3
Financement de provenance étrangère ²	61 112	40,9	8 068	14,0	30 979	29,2	44 229	39,0	25 117	40,5
Société de développement des entreprises culturelles	1 875	1,3	-	-	780	0,7	-	-	-	-
Fonds des médias du Canada	10 598	7,1	3 445	6,0	10 842	10,2	9 706	8,6	1 114	1,8
Fonds du long métrage du Canada – Téléfilm Canada	2 600	1,7	-	-	-	-	-	-	-	-
Diffuseurs Web	-	-	1 265	1,2	5	—	57	0,1
Autre financement public ³	747	0,5	84	0,1	994	0,9	3 056	2,7	1 832	3,0
Autre financement privé ⁴	13 126	8,8	5 208	9,0	16 548	15,6	17 315	15,3	8 481	13,7
Total	149 268	100,0	57 700	100,0	106 255	100,0	113 402	100,0	61 956	100,0

1. Comprend les télédiffuseurs francophones, anglophones et d'autres langues.
2. Comprend les distributeurs étrangers, les exportateurs et les coproducteurs.
3. Comprend le financement provenant des mini-traités, de l'Office national du film (ONF), de commandites publiques et d'autres apports publics.
4. Comprend le financement provenant d'investissements du producteur, d'apports nets d'investisseurs privés (abris fiscaux), d'autres investissements (fonds privés), d'autres investissements privés hors fonds, de sommes différées (maisons de service, scénaristes, réalisateurs, comédiens, etc.), de commandites privées, de prêts, d'apports de maisons de services, d'autres apports de fonds privés et d'autres apports privés.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Productions soutenues par le Fonds des médias du Canada¹

Tableau 4.11

Contribution du Fonds des médias du Canada au financement de la production télévisuelle¹ selon la langue, Québec, 2017-2018 à 2021-2022

	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
	M\$				
Français	72	73	74	75	77
Autres langues	15	21	16	16	23
Total	87	93	89	91	99

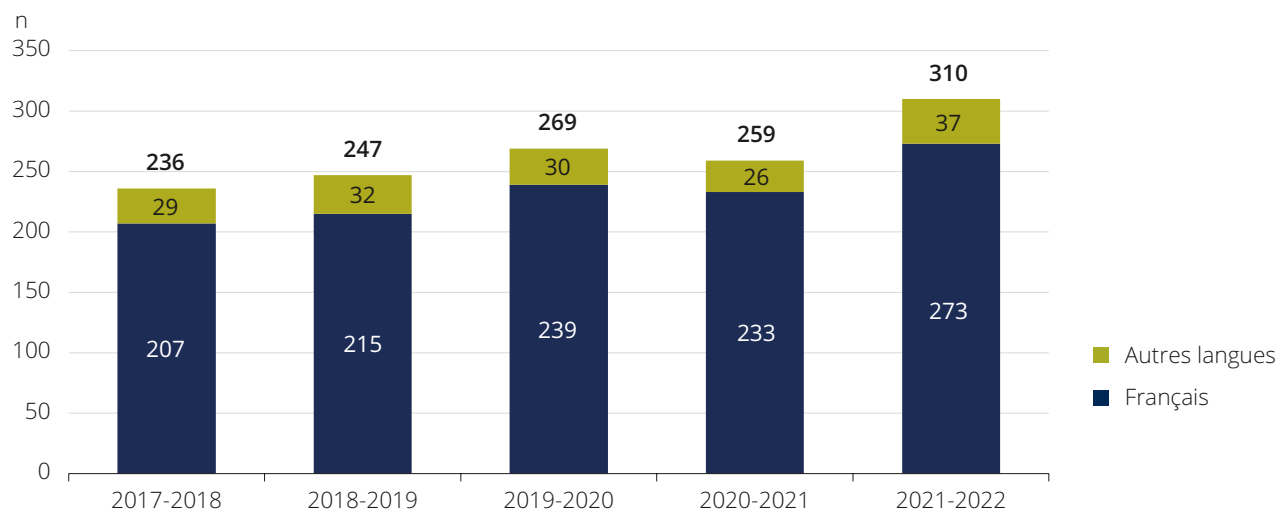
1. Projets soutenus dans le cadre du volet convergent. Ne comprend pas les projets de la plateforme médias numériques.

Source : Fonds des médias du Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 4.9

Nombre de productions télévisuelles¹ soutenues par le Fonds des médias du Canada selon la langue, Québec, 2017-2018 à 2021-2022



1. Projets soutenus dans le cadre du volet convergent. Ne comprends pas les projets de la plateforme médias numériques.

Source : Fonds des médias du Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

1. Depuis l'année financière 2019-2020, le FMC ne publie plus séparément les statistiques des projets de médias numériques financés par le biais du volet convergent. Les statistiques de ces projets ont été combinées avec les statistiques des projets télévisuels financés par le biais du volet convergent qui sont le sujet de cette section.

Tableau 4.12

Contribution du Fonds des médias du Canada au financement de la production télévisuelle¹ et valeur de la production soutenue selon le genre, Québec, 2017-2018 à 2021-2022

	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	Répartition 2021-2022
	M\$					%
Contribution du Fonds des médias du Canada						
Dramatiques (fiction)	49	53	47	48	59	59,3
Enfants et jeunes	14	11	12	9	10	10,6
Documentaires	18	24	23	20	24	24,1
Variétés et arts de la scène	7	5	8	14	6	6,1
Total	87	93	89	91	99	100,0
Valeur de la production télévisuelle soutenue						
Dramatiques (fiction)	214	247	257	272	470	65,4
Enfants et jeunes	68	51	65	64	55	7,7
Documentaires	77	88	95	91	109	15,1
Variétés et arts de la scène	84	74	64	65	84	11,7
Total	442	461	481	492	719	100,0

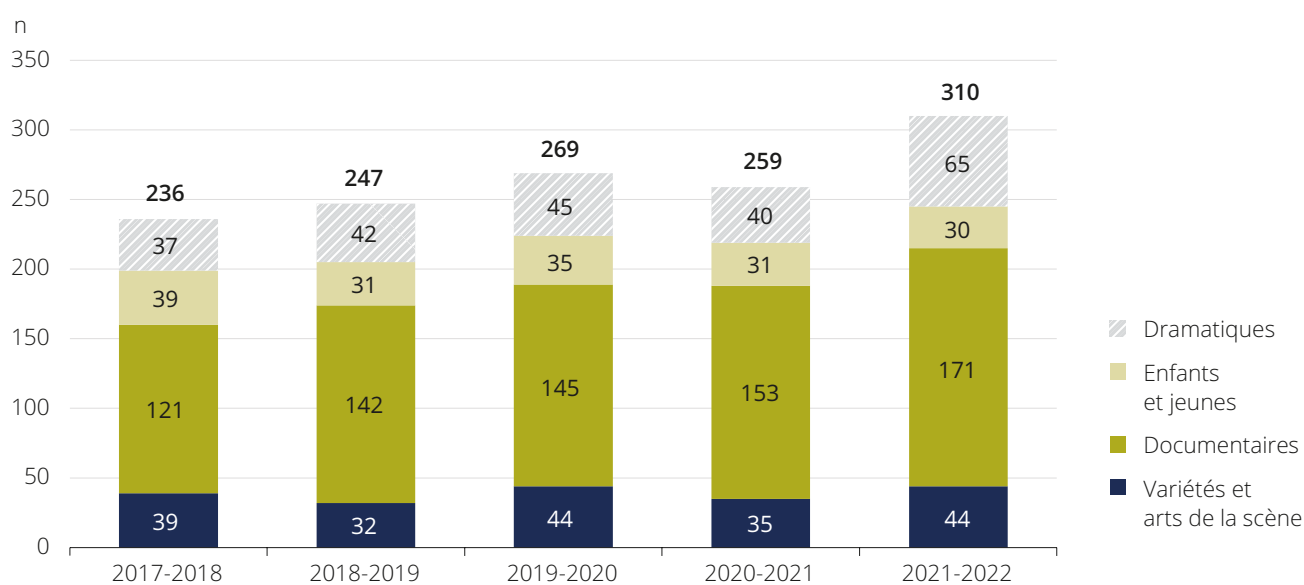
1. Projets soutenus dans le cadre du volet convergent. Ne comprend pas les projets de la plateforme médias numériques.

Source : Fonds des médias du Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 4.10

Nombre de productions télévisuelles¹ soutenues par le Fonds des médias du Canada selon le genre, Québec, 2017-2018 à 2021-2022



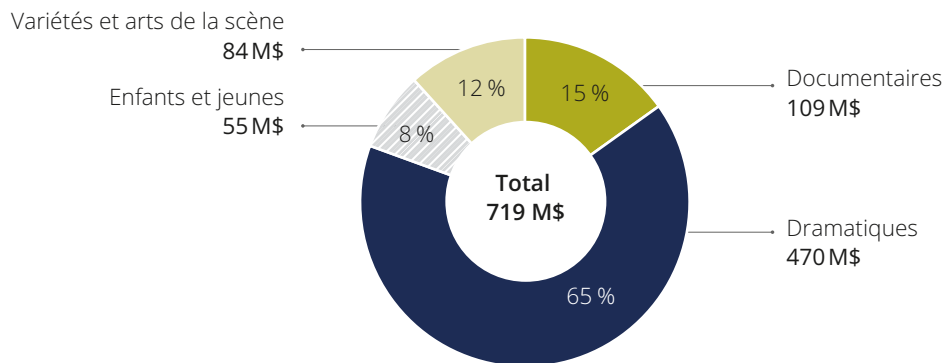
1. Projets soutenus dans le cadre du volet convergent. N'inclut pas les projets de la plateforme médias numériques.

Source : Fonds des médias du Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 4.11

Répartition de la valeur de la production télévisuelle¹ soutenue par le Fonds des médias du Canada selon le genre, Québec, 2021-2022



1. Projets soutenus dans le cadre du volet convergent. Ne comprend pas les projets de la plateforme médias numériques.

Source : Fonds des médias du Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 4.13

Heures de programmation québécoise soutenues par le Fonds des médias du Canada selon le genre, Québec, 2012-2013 à 2021-2022

	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
	n									
Dramatiques (fiction)	355	390	396	444	435	426	453	474	408	646
Enfants et jeunes	449	381	495	460	411	374	295	315	256	234
Documentaires	438	425	473	553	572	454	528	600	564	611
Variétés et arts de la scène	277	234	263	316	327	328	328	294	282	244
Total	1 519	1 430	1 626	1 773	1 743	1 582	1 604	1 682	1 510	1 735

Source : Fonds des médias du Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La production cinématographique québécoise

Faits saillants de 2021-2022

Les données du crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ) indiquent ce qui suit :

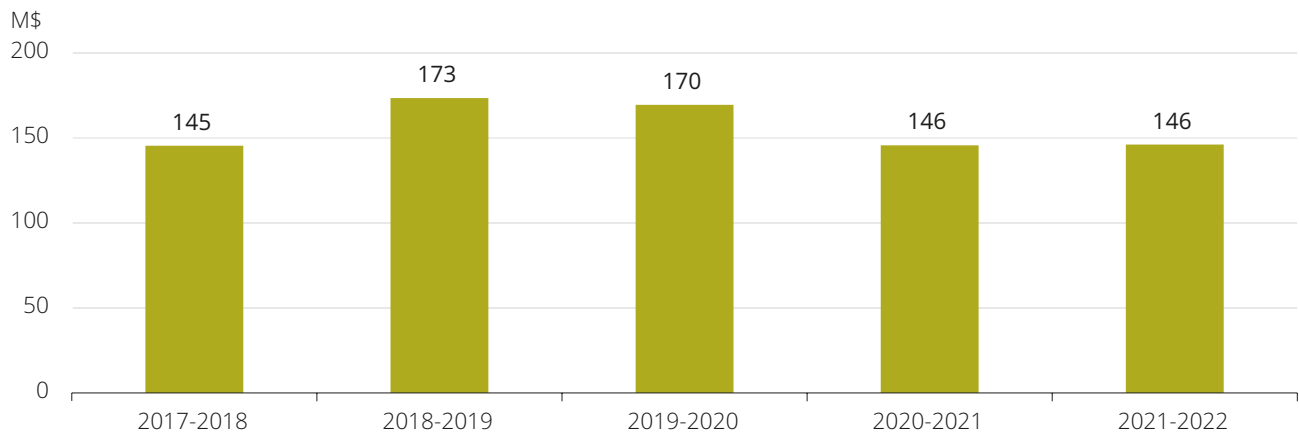
- ▶ La valeur de la production cinématographique, qui s'élève à 146 M\$, est stable par rapport à 2020-2021 et reste inférieure de 14 % à la valeur observée en 2019-2020 (figure 5.1 et tableau 5.1).
- ▶ Le nombre de longs métrages produits est en forte hausse (78 productions contre 54 en 2020-2021) et retrouve un niveau équivalent à celui de 2018-2019. C'est surtout le nombre de fictions qui a augmenté (27 à 43), mais la hausse touche aussi les documentaires (27 à 35) (figure 5.2 et tableau 5.1).
- ▶ Le devis moyen des longs métrages est passé de 2,7 M\$ en 2020-2021 à 1,9 M\$ en 2021-2022, son plus bas niveau des 10 dernières années (figure 5.3).
- ▶ Les productions en français représentent 89 % de la valeur totale des productions de fiction ; cette part est la plus élevée depuis 2009-2010 (figure 5.5).

Téléfilm Canada

- ▶ Après une chute en 2020-2021, le nombre de longs métrages soutenus par le Fonds du long métrage du Canada passe de 19 en 2020-2021 à 32 en 2021-2022, mais reste inférieur à 2019-2020 (43 productions) (figure 5.6).
- ▶ Le financement en provenance de Téléfilm Canada pour les longs métrages soutenus par le Fonds du long métrage du Canada remonte de 136 % pour atteindre 40 M\$, soit son plus haut niveau des dix dernières années. Le financement provenant d'autres sources augmente de 47 % et atteint 104 M\$ (figure 5.7).

Figure 5.1

Valeur de la production cinématographique¹ québécoise, Québec, 2017-2018 à 2021-2022



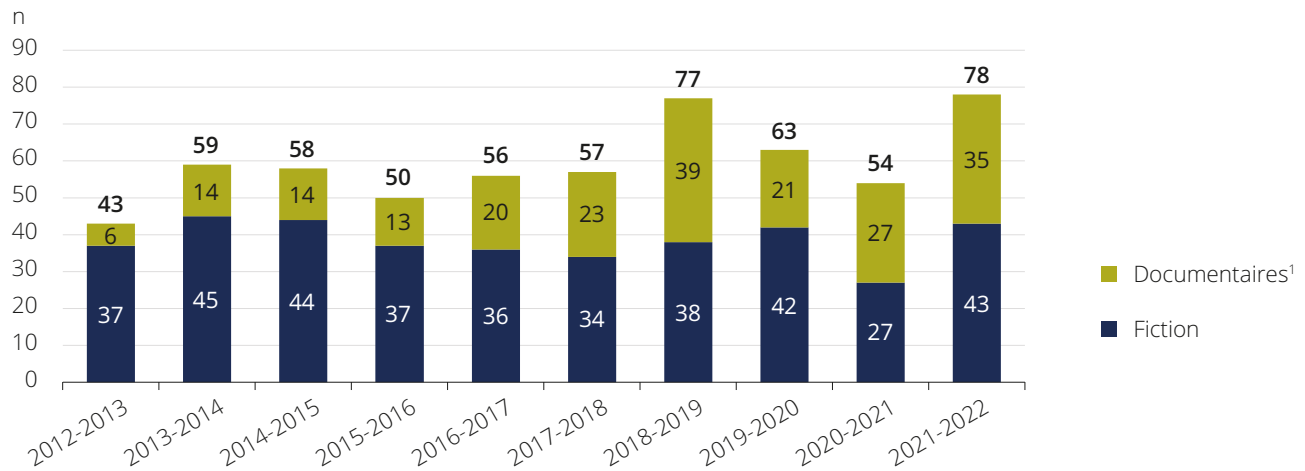
1. Comprend les longs métrages de fiction, les longs métrages documentaires et les courts et moyens métrages documentaires.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 5.2

Nombre de longs métrages¹ québécois selon le genre, Québec, 2012-2013 à 2021-2022



1. Comprend les courts et les moyens métrages.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Genre

Tableau 5.1

Production de longs métrages québécois selon le genre, Québec, 2017-2018 à 2021-2022

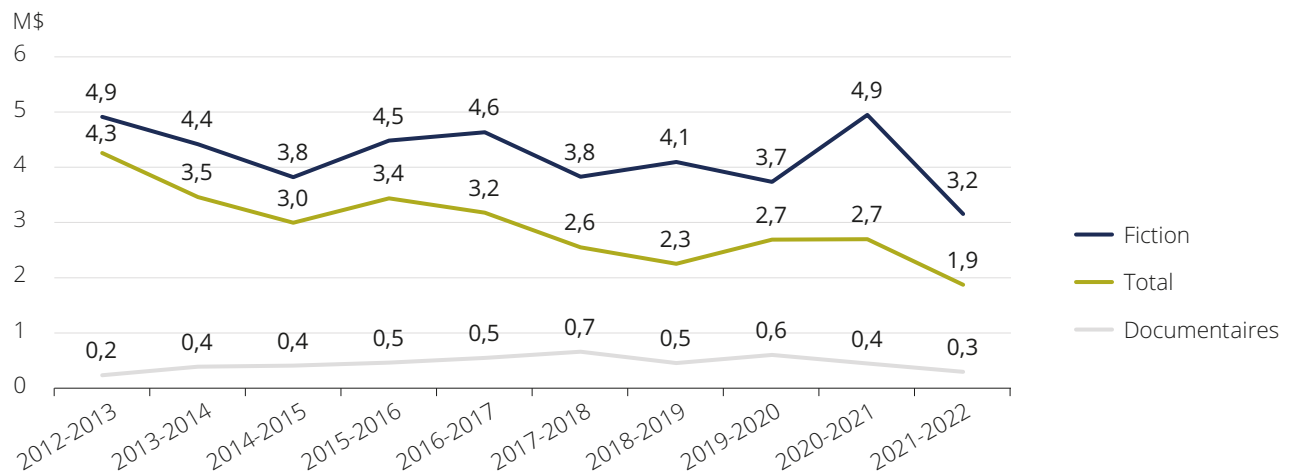
	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
M\$					
Fiction	130	156	157	134	136
Documentaires	15	18	13	12	10
Total	145	173	170	146	146
n					
Fiction	34	38	42	27	43
Documentaires	23	39	21	27	35
Total	57	77	63	54	78

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 5.3

Devis moyen des longs métrages québécois selon le genre, Québec, 2012-2013 à 2021-2022



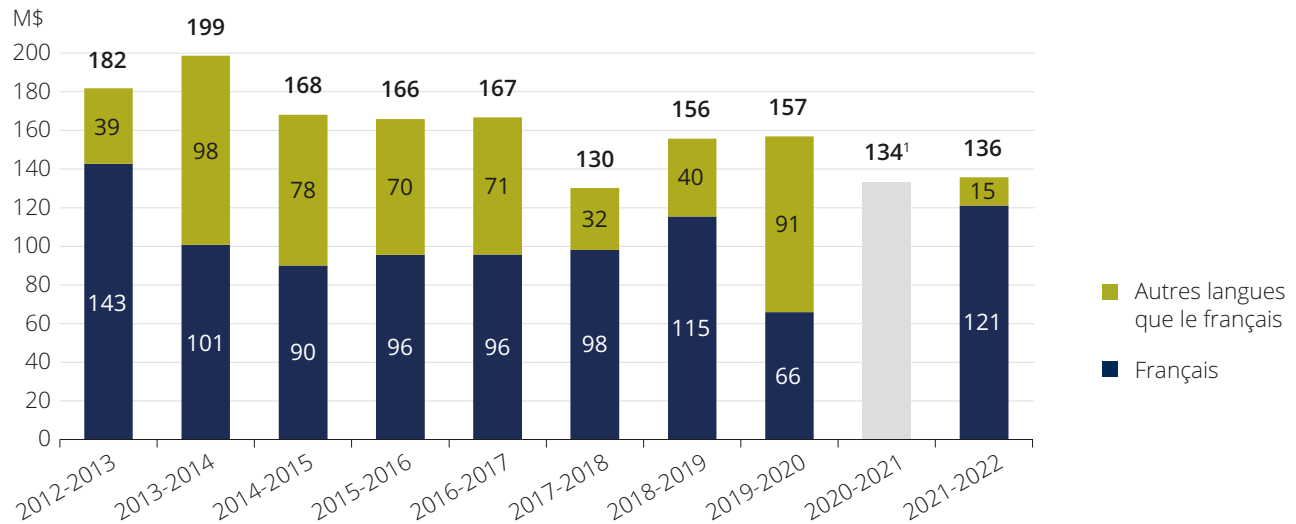
Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Langue des longs métrages de fiction

Figure 5.4

Valeur de production des longs métrages de fiction québécois selon la langue, Québec, 2012-2013 à 2021-2022



1. La répartition n'est pas disponible pour 2020-2021.

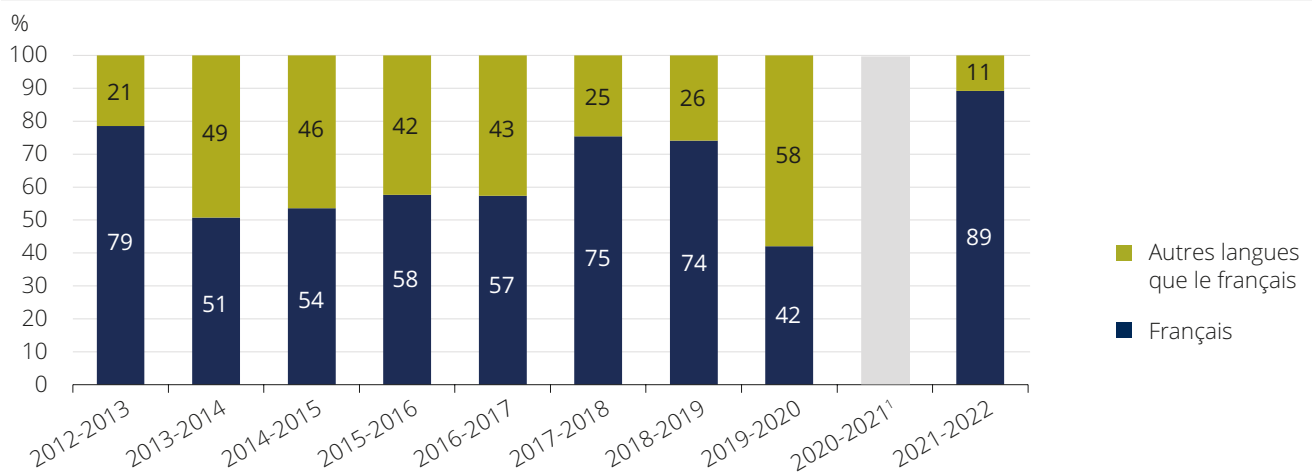
Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 5.5

Répartition de la valeur de production des longs métrages de fiction québécois selon la langue, Québec, 2012-2013 à 2021-2022



1. La répartition n'est pas disponible pour 2020-2021.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 5.2

Production de longs métrages de fiction québécois selon la langue, Québec, 2017-2018 à 2021-2022

	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
	M\$				
Français	98	115	66	x	121
Autres langues que le français	32	40	91	x	15
Ensemble des films	130	156	157	134	136
	n				
Français	27	30	26	23	31
Autres langues que le français	7	8	16	4	12
Ensemble des films	34	38	42	27	43

Sources : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Société de développement des entreprises culturelles. *Productions cinématographiques et télévisuelles 2021-2022*, [En ligne]. [\[donneesquebec.ca/recherche/dataset/productions-cinematographiques-et-televisuelles\]](https://donneesquebec.ca/recherche/dataset/productions-cinematographiques-et-televisuelles) (Consulté le 8 mars 2023).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 5.3

Devis moyen des longs métrages de fiction québécois selon la langue, Québec, 2017-2018 à 2021-2022

	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
	M\$				
Français	3,6	3,8	2,5	x	3,9
Autres langues que le français	4,6	5,0	5,7	x	1,2
Ensemble des films	3,8	4,1	3,7	4,9	3,2

Sources : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Société de développement des entreprises culturelles. *Productions cinématographiques et télévisuelles 2021-2022*, [En ligne]. [\[donneesquebec.ca/recherche/dataset/productions-cinematographiques-et-televisuelles\]](https://donneesquebec.ca/recherche/dataset/productions-cinematographiques-et-televisuelles) (Consulté le 8 mars 2023).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Financement

Tableau 5.4

Financement de la production de longs métrages de fiction et de longs métrages documentaires¹ québécois, Québec, 2017-2018 à 2021-2022

	2017-2018		2018-2019		2019-2020		2020-2021		2021-2022	
	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%
Droits de diffusion des télédiffuseurs ²	640	0,4	2 628	1,5	1 204	0,7	915	0,6	558	0,4
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	84	0,1	–	–	–	–	–	–	–	–
Crédit d'impôt fédéral	4 811	3,3	5 223	3,0	6 048	3,6	3 480	2,4	2 911	2,0
Crédit d'impôt du Québec	20 397	14,0	26 174	15,0	24 512	14,4	19 659	13,3	22 229	15,2
Distributeurs canadiens	10 192	7,0	9 197	5,3	4 734	2,8	6 397	4,3	5 960	4,1
Financement de provenance étrangère ³	37 981	26,1	37 579	21,6	44 313	26,0	50 158	33,9	30 586	20,9
Société de développement des entreprises culturelles	19 623	13,5	28 317	16,3	24 119	14,2	24 016	16,2	35 902	24,5
Fonds des médias du Canada	55	0,0	1 398	0,8	4 366	2,6	–	–	1 739	1,2
Fonds du long métrage du Canada – Téléfilm Canada	26 925	18,5	39 801	22,9	19 881	11,7	19 002	12,8	22 326	15,3
Diffuseurs Web	–	–	7	–	817	0,6	413	0,3
Autre financement public ⁴	3 517	2,4	1 965	1,1	6 014	3,5	5 879	4,0	9 932	6,8
Autre financement privé ⁵	21 347	14,7	21 659	12,5	34 955	20,5	17 575	11,9	13 702	9,4
Total	145 572	100,0	173 941	100,0	170 154	100,0	147 898	100,0	146 259	100,0

1. Comprend les courts et les moyens métrages documentaires.

2. Comprend les télédiffuseurs français, anglais et d'autres langues.

3. Comprend les distributeurs étrangers, les exportateurs et les coproducteurs.

4. Comprend le financement provenant des mini-traités, de l'Office national du film (ONF), de commandites publiques et d'autres apports publics.

5. Comprend le financement provenant d'investissements du producteur, d'apports nets d'investisseurs privés (abris fiscaux), d'autres investissements (fonds privés), d'autres investissements privés hors fonds, de sommes différées (maisons de service, scénaristes, réalisateurs, comédiens, etc.), de commandites privées, de prêts, d'apports de maisons de services, d'autres apports de fonds privés et d'autres apports privés.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 5.5

Financement de la production de longs métrages de fiction québécois selon la langue, Québec, 2017-2018 à 2021-2022

	2017-2018		2018-2019		2019-2020		2020-2021		2021-2022	
	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%
Français										
Droits de diffusion des télédiffuseurs ¹	408	0,4	900	0,8	300	0,5	x	x	350	0,3
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	-	-	-	-	-	-	x	x	-	-
Crédit d'impôt fédéral	2 097	2,1	3 118	2,7	1 259	1,9	x	x	1 941	1,6
Crédit d'impôt du Québec	13 253	13,5	18 403	15,9	10 514	15,9	x	x	18 478	15,2
Distributeurs canadiens	3 444	3,5	6 128	5,3	2 193	3,3	x	x	3 471	2,9
Financement de provenance étrangère ²	28 999	29,5	21 996	19,1	12 204	18,5	x	x	25 273	20,8
Société de développement des entreprises culturelles	16 090	16,4	23 370	20,2	16 488	25,0	x	x	33 140	27,3
Fonds des médias du Canada	-	-	-	-	30	-	x	x	1 365	1,1
Fonds du long métrage du Canada - Téléfilm Canada	19 887	20,2	28 174	24,4	14 865	22,5	x	x	19 861	16,4
Diffuseurs Web	-	-	-	-	x	x	400	0,3
Autre financement public ³	2 330	2,4	591	0,5	1 534	2,3	x	x	7 529	6,2
Autre financement privé ⁴	11 826	12,0	12 775	11,1	6 586	10,0	x	x	9 406	7,8
Total	98 331	100,0	115 454	100,0	65 972	100,0	x	100,0	121 215	100,0
Autres langues que le français										
Droits de diffusion des télédiffuseurs ¹	116	0,4	1 152	2,8	265	0,3	x	x	125	0,8
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	-	-	-	-	-	-	x	x	-	-
Crédit d'impôt fédéral	1 478	4,6	1 158	2,8	4 401	4,8	x	x	724	4,9
Crédit d'impôt du Québec	3 808	11,9	4 842	11,9	11 896	13,0	x	x	2 104	14,4
Distributeurs canadiens	565	1,8	2 028	5,0	1 655	1,8	x	x	1 989	13,6
Financement de provenance étrangère ²	8 624	27,0	12 325	30,3	30 798	33,6	x	x	4 012	27,4
Société de développement des entreprises culturelles	2 250	7,0	3 323	8,2	5 344	5,8	x	x	1 188	8,1
Fonds des médias du Canada	-	-	851	2,1	4 067	4,4	x	x	374	2,5
Fonds du long métrage du Canada - Téléfilm Canada	6 865	21,5	10 662	26,2	3 441	3,8	x	x	1 230	8,4
Diffuseurs Web	-	-	-	-	x	x	13	0,1
Autre financement public ³	40	-	-	-	3 179	3,5	x	x	645	4,4
Autre financement privé ⁴	8 205	25,7	4 378	10,8	26 483	28,9	x	x	2 246	15,3
Total	31 951	100,0	40 719	100,0	91 530	100,0	x	100,0	14 649	100,0

1. Comprend les télédiffuseurs francophones, anglophones et d'autres langues.

2. Comprend les distributeurs étrangers, les exportateurs et les coproducteurs.

3. Comprend le financement provenant des mini-traités, de l'Office national du film (ONF), de commandites publiques et d'autres apports publics.

4. Comprend le financement provenant d'investissements du producteur, d'apports nets d'investisseurs privés (abris fiscaux), d'autres investissements (fonds privés), d'autres investissements privés hors fonds, de sommes différées (maisons de service, scénaristes, réalisateurs, comédiens, etc.), de commandites privées, de prêts, d'apports de maisons de services, d'autres apports de fonds privés et d'autres apports privés.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 5.6

Financement de la production de longs métrages documentaires¹ québécois, Québec, 2017-2018 à 2021-2022

	2017-2018		2018-2019		2019-2020		2020-2021		2021-2022	
	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%
Droits de diffusion des télédiffuseurs ²	116	0,8	576	3,2	639	5,1	75	0,6	83	0,8
Droits de diffusion des télédiffuseurs hors Québec	84	0,5	-	-	-	-	-	-	-	-
Crédit d'impôt fédéral	1 237	8,1	947	5,3	387	3,1	402	3,3	246	2,4
Crédit d'impôt du Québec	3 336	21,8	2 929	16,5	2 102	16,6	1 818	15,1	1 647	15,8
Distributeurs canadiens	6 184	40,4	1 041	5,9	886	7,0	808	6,7	500	4,8
Financement de provenance étrangère ³	358	2,3	3 258	18,3	1 311	10,4	3 347	27,7	1 301	12,5
Société de développement des entreprises culturelles	1 283	8,4	1 624	9,1	2 287	18,1	1 352	11,2	1 574	15,1
Fonds des médias du Canada	55	0,4	547	3,1	269	2,1	-	-	-	-
Fonds du long métrage du Canada – Téléfilm Canada	174	1,1	965	5,4	1 575	12,4	1 062	8,8	1 235	11,9
Diffuseurs Web	—	—	7	0,1	—	—	-	-
Autre financement public ⁴	1 147	7,5	1 374	7,7	1 302	10,3	1 433	11,9	1 758	16,9
Autre financement privé ⁵	1 317	8,6	4 505	25,4	1 885	14,9	1 770	14,7	2 050	19,7
Total	15 290	100,0	17 766	100,0	12 652	100,0	12 068	100,0	10 395	100,0

1. Comprend les courts et moyens métrages documentaires.

2. Comprend les télédiffuseurs francophones, anglophones et d'autres langues.

3. Comprend les distributeurs étrangers, les exportateurs et les coproducteurs.

4. Comprend le financement provenant des mini-traités, de l'Office national du film (ONF), de commandites publiques et d'autres apports publics.

5. Comprend le financement provenant d'investissements du producteur, d'apports nets d'investisseurs privés (abris fiscaux), d'autres investissements (fonds privés), d'autres investissements privés hors fonds, de sommes différées (maisons de service, scénaristes, réalisateurs, comédiens, etc.), de commandites privées, de prêts, d'apports de maisons de services, d'autres apports de fonds privés et d'autres apports privés.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

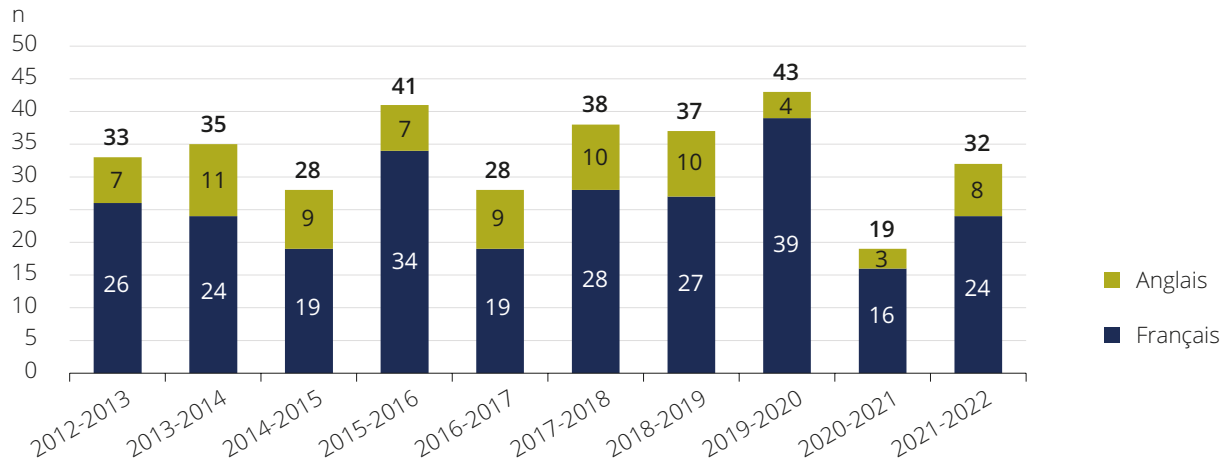
Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Longs métrages soutenus par le Fonds du long métrage du Canada

Figure 5.6

Nombre de longs métrages québécois ou francophones soutenus par le Programme d'aide à la production du Fonds du long métrage du Canada¹ selon la langue, Québec, 2012-2013 à 2021-2022



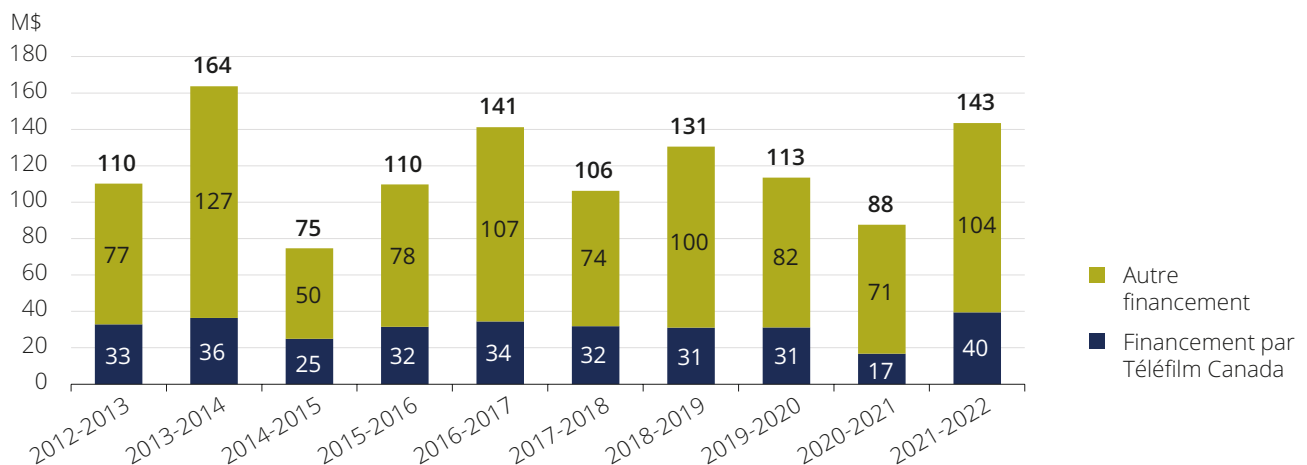
1. Comprend les demandes traitées au bureau de Montréal, soit celles concernant les projets québécois et les projets francophones d'ailleurs au Canada. Exclut le programme pour le long métrage documentaire.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 5.7

Valeur¹ de la production cinématographique québécoise ou francophone² soutenue par le Programme d'aide à la production du Fonds du long métrage du Canada, Québec, 2012-2013 à 2021-2022



1. Le financement total exclut la part étrangère des coproductions dans lesquelles le Canada est un partenaire minoritaire.

2. Comprend les demandes traitées au bureau de Montréal, soit celles concernant les projets québécois et les projets francophones d'ailleurs au Canada. Exclut le programme pour le long métrage documentaire.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 5.7

Longs métrages québécois ou francophones soutenus par le Programme d'aide à la production du Fonds du long métrage du Canada¹, Québec, 2017-2018 à 2021-2022

	Unité	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2017-2018 à 2021-2022
Financement total ²	M\$	106	131	113	88	143	581
Nombre de longs métrages	n	38	37	43	19	32	169
Devis moyen	M\$	2,8	3,5	2,6	4,6	4,5	3,4

1. Comprend les demandes traitées au bureau de Montréal, soit celles concernant les projets québécois et les projets francophones d'ailleurs au Canada. En 2017-2018, un seul long métrage francophone n'est pas québécois. Exclut le programme pour le long métrage documentaire.

2. Le financement total exclut la part étrangère des coproductions dans lesquelles le Canada est un partenaire minoritaire.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les coproductions audiovisuelles

Faits saillants de 2021-2022

Concernant les coproductions régies par des traités (données de Téléfilm Canada)¹ :

- ▶ Le nombre de coproductions régies par des traités pour le Québec est passé de 21 en 2020-2021 à 30 en 2021-2022, et leur valeur globale, de 86 M\$ à 151 M\$ (tableau 6.1).
 - La valeur des coproductions télévisuelles s'établit à 52 M\$ en 2021-2022, ce qui correspond à une hausse de 20 % par rapport à 2020-2021 (43 M\$) (tableau 6.3).
 - La valeur des coproductions cinématographiques s'établit à 99 M\$ en 2021-2022, ce qui correspond à une hausse de 131 % par rapport à 2020-2021 (tableau 6.6).
- ▶ La valeur globale des coproductions en français régies par des traités a connu une hausse exceptionnelle de 186 % et est passée de 28 M\$ à 81 M\$. La valeur des coproductions en anglais régies par des traités a aussi augmenté, mais de manière nettement moins marquée (+ 21 % ; de 58 M\$ à 70 M\$). Elle est ainsi devenue inférieure à la valeur des coproductions en français pour la première fois depuis 2015-2016 (tableau 6.1).
- ▶ La part de la participation étrangère dans les coproductions audiovisuelles régies par des traités est stable (70 %) pour les productions en français, mais a augmenté pour les productions de langue anglaise (de 54 % en 2020-2021 à 65 % en 2021-2022) (figures 6.3 et 6.4).
- ▶ La part des coproductions québécoises dans la valeur des coproductions audiovisuelles canadiennes a augmenté (tableau 6.10) :
 - La part des coproductions cinématographiques est passée de 38 % en 2020-2021 à 56 % en 2021-2022.
 - La part des coproductions télévisuelles est passée de 35 % en 2020-2021 à 47 % en 2021-2022.

Coproductions internationales et interprovinciales dans les données du CIRQ²

- ▶ La valeur des coproductions ayant bénéficié du financement du CIRQ a baissé de 31 % (figure 6.5).
- ▶ La part de la participation québécoise au financement des coproductions ayant bénéficié du CIRQ s'établit à 34 %, comme en 2020-2021 (figure 6.7).
- ▶ La valeur des coproductions télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines a diminué par rapport à 2020-2021 (- 16 % ; 70 M\$ c. 50 M\$), mais le nombre de productions a augmenté (16 c. 21) (figures 6.8 et 6.9).

1. Les données de Téléfilm Canada portent sur les coproductions québécoises régies par des traités. Ces coproductions jouissent d'un statut national, ce qui leur permet à la fois d'être admissibles aux programmes de financement fédéraux et provinciaux et d'être considérées comme du contenu canadien aux fins de diffusion.

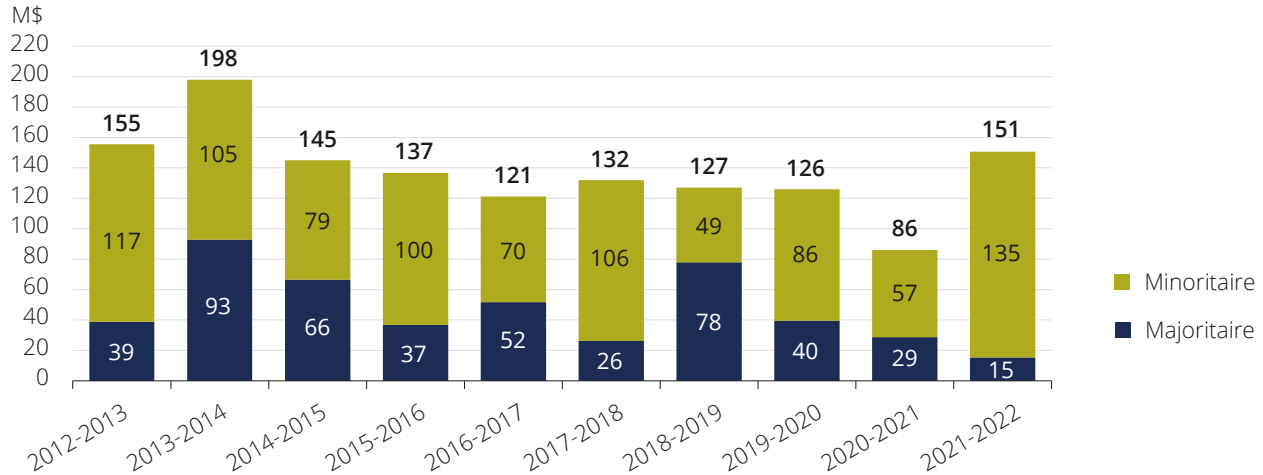
2. Les coproductions interprovinciales sont incluses dans les données sur le crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique du Québec (CIRQ).

Coproductions régies par des traités

Participation au financement

Figure 6.1

Budget global des coproductions audiovisuelles régies par des traités selon le type de participation canadienne¹, Québec, 2012-2013 à 2021-2022



1. Note d'interprétation : Par exemple, le budget total de toutes les coproductions régies par des traités à participation majoritairement canadienne au Québec s'élève à 15 M\$ en 2021-2022.

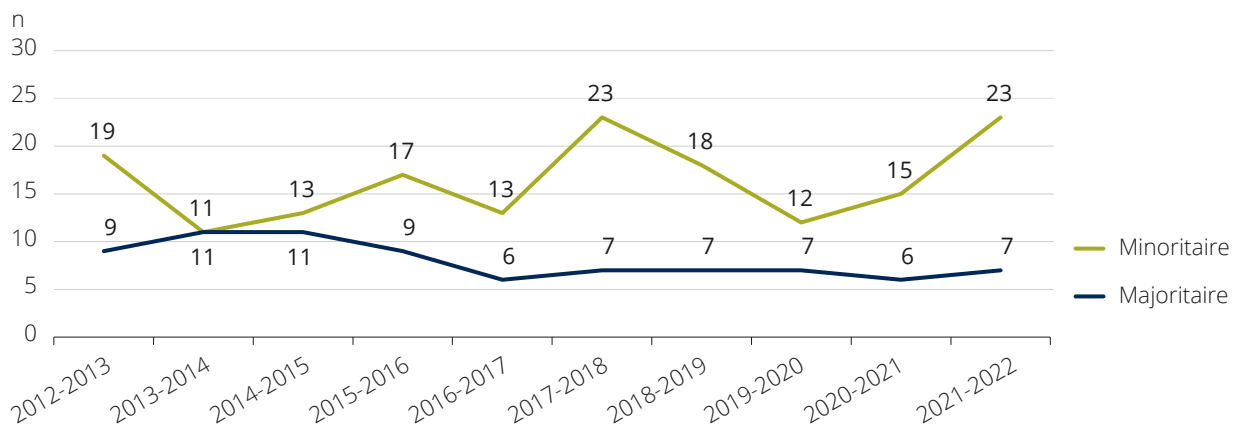
Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 6.2

Nombre de coproductions audiovisuelles régies par des traités selon le type de participation canadienne, Québec, 2012-2013 à 2021-2022



Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 6.1

Coproductions audiovisuelles régies par des traités selon la langue, Québec, 2012-2013 à 2021-2022

	Unité	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Langue française											
Participation canadienne	M\$	31	9	21	33	11	13	10	9	8	24
Participation étrangère	M\$	65	17	20	47	43	42	33	39	20	57
Financement total	M\$	96	26	41	80	54	55	43	48	28	81
Œuvres	n	17	7	14	17	10	21	11	8	7	12
Langue anglaise											
Participation canadienne	M\$	17	90	43	25	41	29	60	38	27	24
Participation étrangère	M\$	42	82	61	32	26	47	25	40	31	46
Financement total	M\$	60	172	104	57	67	77	84	77	58	70
Œuvres	n	11	15	10	9	9	9	14	11	14	18
Toutes les langues											
Participation canadienne	M\$	48	98	63	58	52	42	70	47	35	48
Participation étrangère	M\$	108	100	82	79	69	90	57	79	51	102
Financement total	M\$	155	198	145	137	121	132	127	126	86	151
Œuvres ¹	n	28	22	24	26	19	30	25	19	21	30

1. En 2019-2020, une coproduction a comme premier marché les médias numériques.

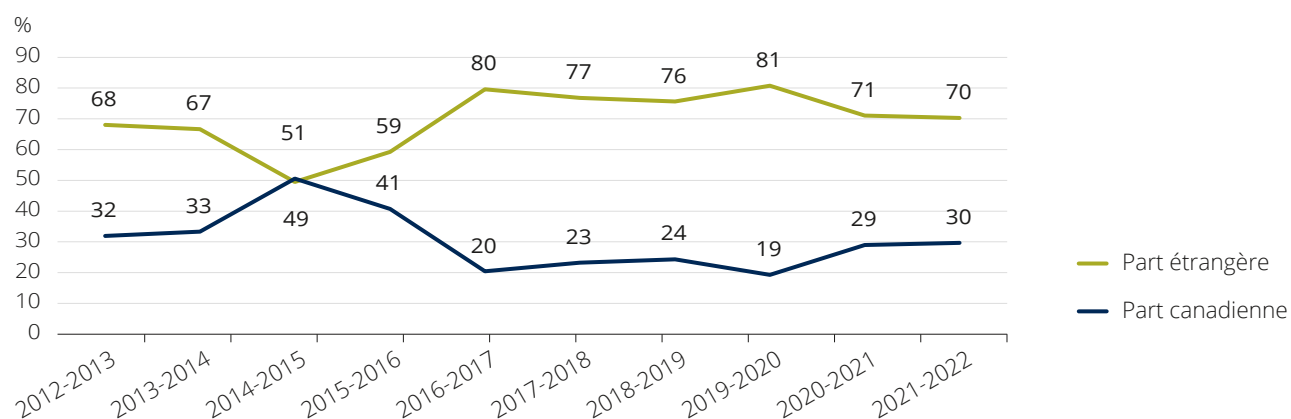
Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 6.3

Parts de la participation canadienne et de la participation étrangère dans les coproductions audiovisuelles de langue française régies par des traités, Québec, 2012-2013 à 2021-2022

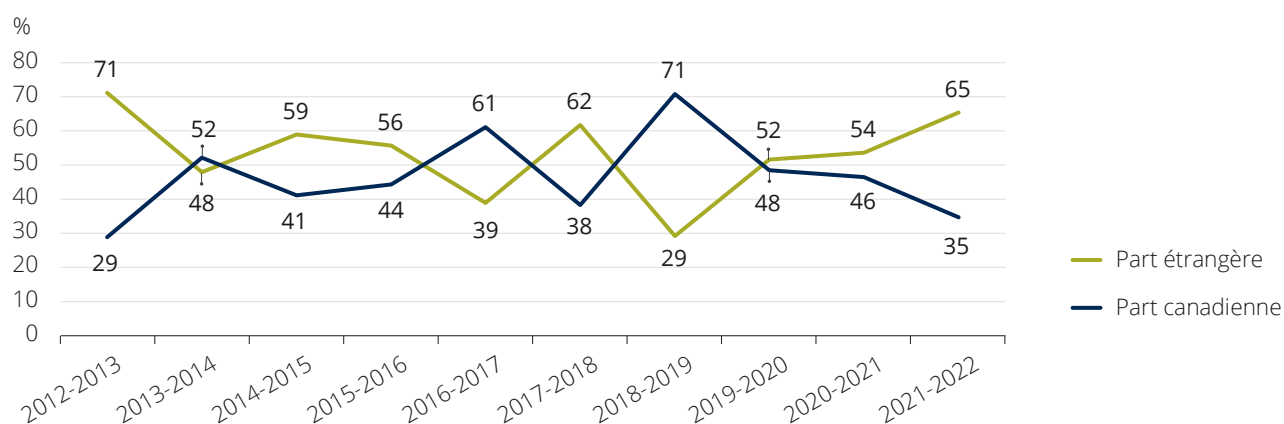


Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 6.4

Parts de la participation canadienne et de la participation étrangère dans les coproductions audiovisuelles de langue anglaise régies par des traités, Québec, 2012-2013 à 2021-2022



Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Pays partenaires

Tableau 6.2

Pays partenaires des coproductions audiovisuelles régies par des traités, Québec, 2012-2013 à 2021-2022

	Volume global		Participation canadienne	
	n	M\$	M\$	% ¹
France	114	821	299	36
Royaume-Uni	27	124	65	53
Belgique	13	90	43	48
Allemagne	11	94	51	55
Irlande	8	40	20	50
Suisse	5	10	5	50
Brésil	4	11	4	38
Israël	12	11	6	51
Autres productions bipartites	32	78	38	49
Coproductions multipartites	18	98	29	30
Total	244	1378	562	41

1. Le pourcentage correspond à la part de la participation canadienne dans le volume global de production par pays coproducteur.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Coproductions télévisuelles

Tableau 6.3

Coproductions télévisuelles régies par des traités selon la langue, Québec, 2012-2013 à 2021-2022

	Unité	2012- 2013	2013- 2014	2014- 2015	2015- 2016	2016- 2017	2017- 2018	2018- 2019	2019- 2020	2020- 2021	2021- 2022
Langue française											
Participation canadienne	M\$	6	x	5	2	7	x	x	x	1	x
Participation étrangère	M\$	11	x	7	3	19	x	x	x	4	x
Total	M\$	18	7	12	4	25	18	x	x	5	x
Œuvres	n	10	3	7	4	8	16	5	2	4	1
Langue anglaise											
Participation canadienne	M\$	10	x	14	6	7	x	x	x	14	x
Participation étrangère	M\$	13	x	44	8	13	x	x	x	24	x
Total	M\$	23	39	58	14	19	51	x	x	38	x
Œuvres	n	9	7	7	6	6	6	3	7	9	10
Toutes les langues											
Participation canadienne	M\$	16	14	19	8	13	21	13	11	15	16
Participation étrangère	M\$	25	32	51	11	32	48	16	32	28	36
Total	M\$	41	47	70	19	45	69	29	42	43	52
Œuvres	n	19	10	14	10	14	22	8	9	13	11

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 6.4

Coproductions télévisuelles régies par des traités selon le genre, Québec, 2012-2013 à 2021-2022

	2012-2013 à 2016-2017	2017-2018 à 2021-2022	Total	2012-2013 à 2016-2017	2017-2018 à 2021-2022	Total
	M\$			%		
Volume global						
Dramatiques (fiction)	77	88	165	34,9	37,4	36,2
Documentaires	84	54	137	37,8	22,9	30,1
Enfants et jeunes	60	93	154	27,3	39,8	33,7
Tous les genres	221	235	456	100,0	100,0	100,0
	n			%		
Œuvres						
Dramatiques (fiction)	4	11	15	6,0	17,7	11,6
Documentaires	53	40	93	79,1	64,5	72,1
Enfants et jeunes	10	11	21	14,9	17,7	16,3
Tous les genres	67	62	129	100,0	100,0	100,0
	M\$			%		
Budget moyen						
Dramatiques (fiction)	19,3	8,0	11,0
Documentaires	1,6	1,3	1,5
Enfants et jeunes	6,0	8,5	7,3
Tous les genres	3,3	3,8	3,5

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 6.5

Pays partenaires des coproductions télévisuelles régies par des traités, Québec, 2012-2013 à 2021-2022

	Volume global		Participation canadienne	
	n	M\$	M\$	%
France	62	240	72	30
Royaume-Uni	23	72	28	39
Allemagne	5	15	5	33
Israël	6	5	3	54
Belgique	2	25	6	24
Autres productions bipartites	23	63	22	34
Coproductions multipartites	8	35	9	26
Total	129	456	145	32

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Coproductions cinématographiques

Tableau 6.6

Coproductions cinématographiques régies par des traités selon la langue, Québec, 2012-2013 à 2021-2022

	Unité	2012- 2013	2013- 2014	2014- 2015	2015- 2016	2016- 2017	2017- 2018	2018- 2019	2019- 2020	2020- 2021	2021- 2022
Langue française											
Participation canadienne	M\$	x	6	x	x	x	x	x	9	x	x
Participation étrangère	M\$	x	12	x	x	x	x	x	38	x	x
Total	M\$	x	19	29	x	x	37	x	46	23	x
Œuvres	n	7	4	7	13	2	5	6	5	3	11
Langue anglaise											
Participation canadienne	M\$	x	77	x	x	x	x	x	28	x	x
Participation étrangère	M\$	x	55	x	x	x	x	x	10	x	x
Total	M\$	x	133	46	x	x	25	x	38	20	x
Œuvres	n	2	8	3	3	3	3	11	5	5	8
Toutes les langues											
Participation canadienne	M\$	32	84	45	50	39	21	57	36	20	32
Participation étrangère	M\$	83	67	30	68	38	42	41	47	23	66
Total	M\$	115	151	75	118	76	63	98	84	43	99
Œuvres	n	9	12	10	16	5	8	17	10	8	19

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 6.7

Coproductions cinématographiques régies par des traités selon le genre, Québec, 2012-2013 à 2021-2022

	2012-2013 à 2016-2017	2017-2018 à 2021-2022	Total	2012-2013 à 2016-2017	2017-2018 à 2021-2022	Total
	M\$			%		
Volume global						
Drames et drames historiques	281	133	415	52,5	34,5	45,0
Comédies et comédies musicales	77	141	219	14,4	36,6	23,7
Documentaires	7	17	23	1,2	4,3	2,5
Autres	170	95	265	31,8	24,5	28,8
Tous les genres	535	386	922	100,0	100,0	100,0
	n			%		
Œuvres						
Drames et drames historiques	27	23	50	51,9	37,1	43,9
Comédies et comédies musicales	10	10	20	19,2	16,1	17,5
Documentaires	5	20	25	9,6	32,3	21,9
Autres	10	9	19	19,2	14,5	16,7
Tous les genres	52	62	114	100,0	100,0	100,0
	M\$			%		
Budget moyen						
Drames et drames historiques	10,4	5,8	8,3
Comédies et comédies musicales	7,7	14,1	10,9
Documentaires	1,3	0,8	0,9
Autres	17,0	10,5	14,0
Tous les genres	10,3	6,2	8,1

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 6.8

Pays partenaires des coproductions audiovisuelles de type cinématographique régies par des traités, Québec, 2012-2013 à 2021-2022

	Volume global		Participation canadienne	
	n	M\$	M\$	%
France	52	581	227	39
Belgique	10	64	36	57
Irlande	6	22	15	68
Allemagne	6	79	46	59
Israël	6	6	3	49
Autres productions bipartites	24	107	68	64
Coproductions multipartites	10	63	20	32
Total	114	922	416	45

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Téléfilm Canada.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Part de la coproduction au Québec

Tableau 6.9

Coproductions audiovisuelles régies par des traités selon la langue, Québec et Canada, 2020-2021 et 2021-2022

	Unité	2020-2021			2021-2022		
		Français	Anglais	Total	Français	Anglais	Total
Québec							
Œuvres	n	7	14	21	12	18	30
Participation canadienne	M\$	8	27	35	24	24	48
Participation étrangère	M\$	20	31	51	57	46	102
Part canadienne	%	29,0	46,4	40,7	29,7	34,7	32,0
Total	M\$	28	58	86	81	70	151
Canada							
Œuvres	n	7	33	40	12	41	53
Participation canadienne	M\$	8	116	124	22	92	114
Participation étrangère	M\$	20	90 ^r	110	59	114	172
Part canadienne	%	29,0	56,3	53,0^r	27,2	44,7	39,7
Total	M\$	28	206	234^r	81	206	287
Part du Québec							
Œuvres	%	100,0	42,4	52,5	100,0	43,9	56,6
Financement total	%	100,0	28,1	36,8	99,7	33,9	52,5

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Téléfilm Canada.

Association canadienne des producteurs médiatiques (ACPM) (2023). *Profil 2022. Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*. [En ligne]. [cmpa.ca/profile/] (Consulté le 4 mai 2023).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 6.10

Coproductions audiovisuelles régies par des traités selon le marché, Québec et Canada, 2020-2021 et 2021-2022

	Unité	2020-2021			2021-2022		
		Cinéma	Télévision	Total	Cinéma	Télévision	Total
Québec							
Œuvres	n	8	13	21	19	11	30
Participation canadienne	M\$	20	15	35	32	16	48
Participation étrangère	M\$	23	28	51	66	36	102
Part canadienne	%	46,9	34,6	40,7	32,6	30,8	32,0
Total	M\$	43	43	86	99	52	151
Canada							
Œuvres	n	13	27	40	33	20	53
Participation canadienne	M\$	60	65 ^r	125	72	42	114
Participation étrangère	M\$	52	58	110	104	69	172^r
Part canadienne	%	53,6	52,8	53,2	40,9	37,8	39,7
Total	M\$	112	123	235	176	111	287
Part du Québec							
Œuvres	%	61,5	48,1	52,5	57,6	55,0	56,6
Financement total	%	38,2	35,2	36,6	56,0	46,9	52,5

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Téléfilm Canada.

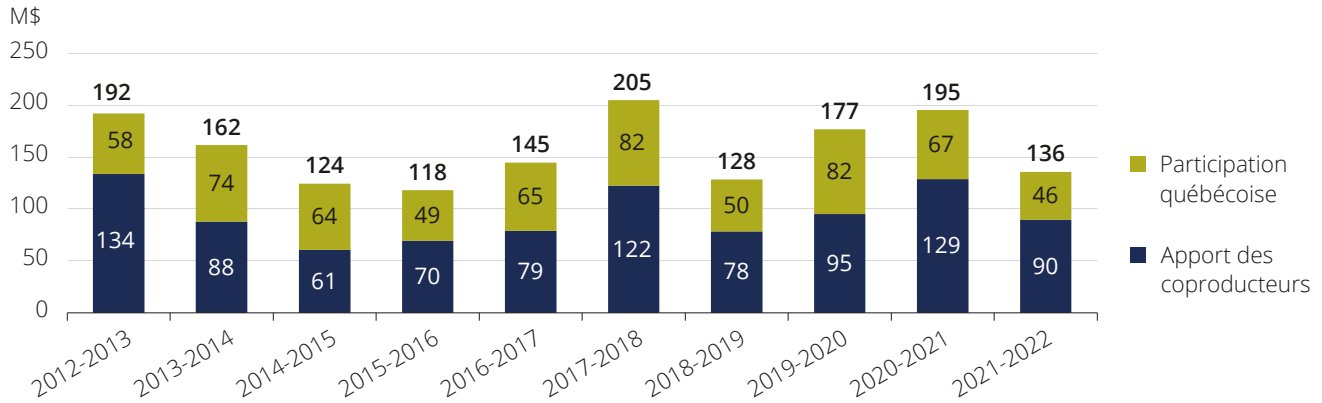
Association canadienne des producteurs médiatiques (ACPM) (2023). *Profil 2022. Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*. [En ligne]. [cmpa.ca/profile/] (Consulté le 4 mai 2023).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Coproductions ayant bénéficié du CIRQ

Figure 6.5

Valeur des coproductions¹ cinématographiques et télévisuelles québécoises ayant bénéficié du CIRQ², Québec, 2012-2013 à 2021-2022



1. La participation québécoise et l'apport des coproducteurs correspondent à la valeur du financement des œuvres.

2. CIRQ : Crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise.

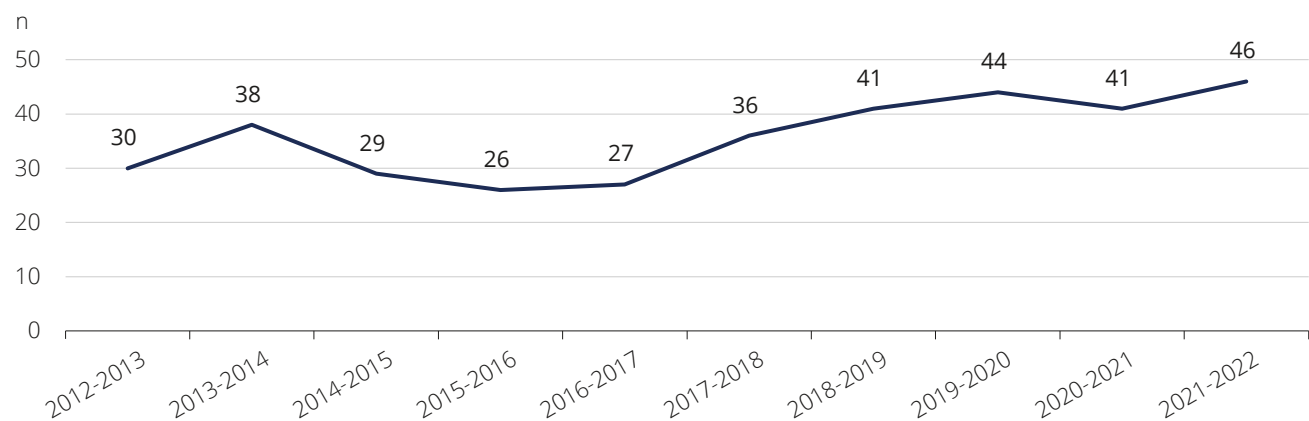
Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 6.6

Nombre de coproductions cinématographiques et télévisuelles québécoises ayant bénéficié du CIRQ¹, Québec, 2012-2013 à 2021-2022



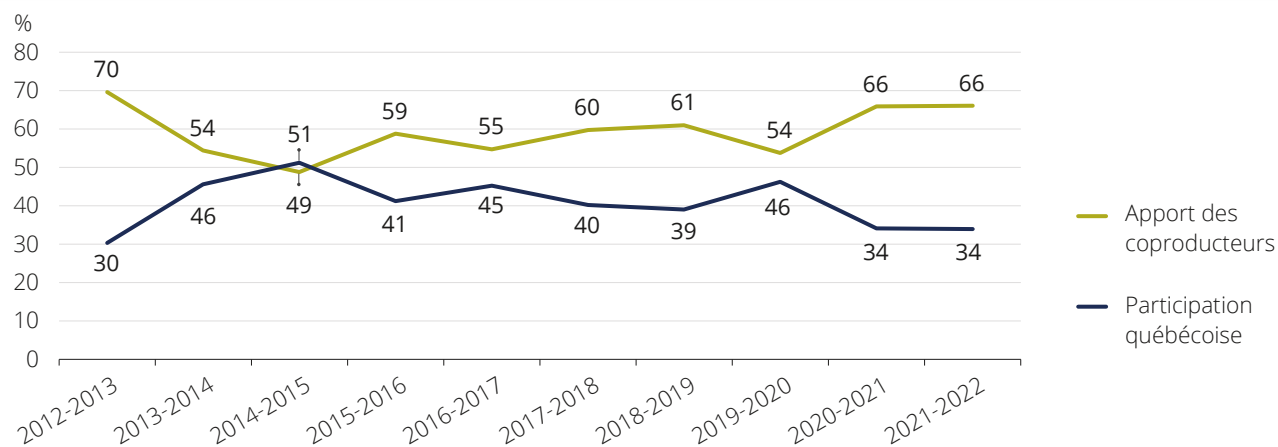
1. CIRQ : Crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 6.7

Parts de la participation québécoise et de l'apport des coproducteurs aux coproductions cinématographiques et télévisuelles québécoises ayant bénéficié du CIRQ¹, Québec, 2012-2013 à 2021-2022



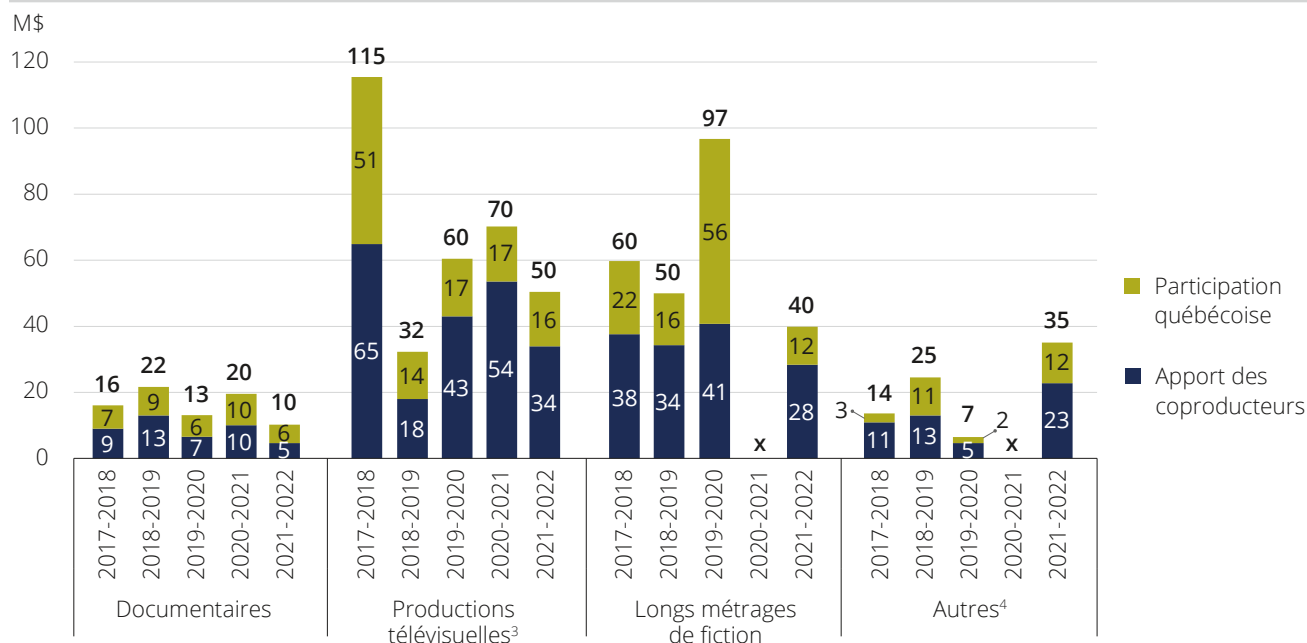
1. CIRQ : Crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 6.8

Valeur des coproductions¹ cinématographiques et télévisuelles québécoises ayant bénéficié du CIRQ², selon le type de production, Québec, 2017-2018 à 2021-2022



1. La participation québécoise et l'apport des coproducteurs correspondent à la valeur du financement des œuvres.

2. CIRQ : Crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise.

3. Productions télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines.

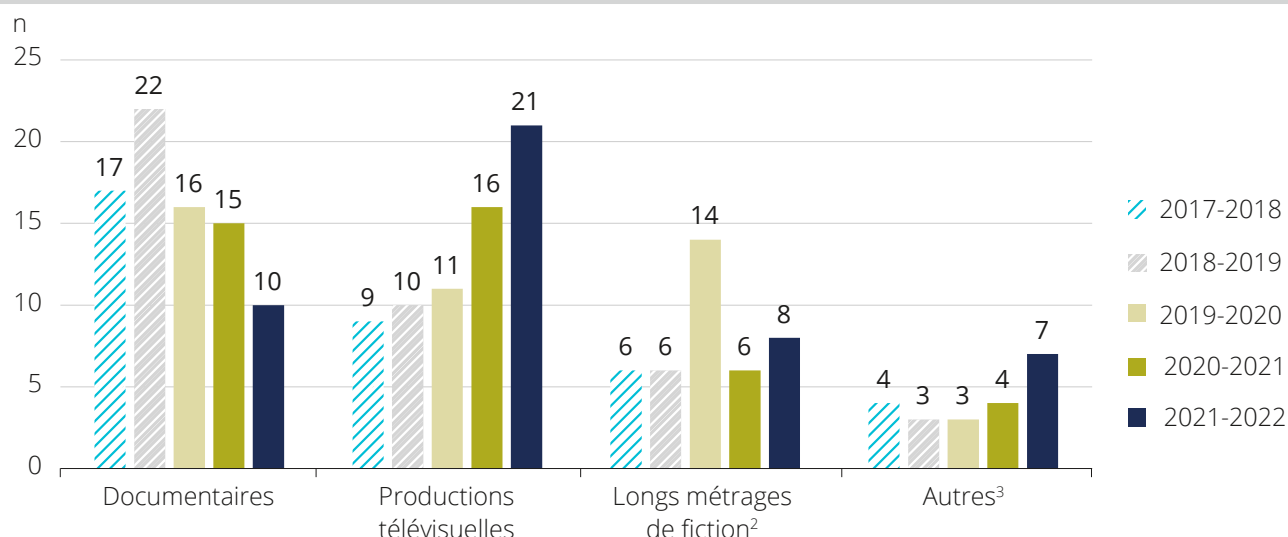
4. Œuvres d'animation, courts et moyens métrages et productions destinées à la diffusion en ligne, sauf les documentaires.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 6.9

Nombre de coproductions cinématographiques et télévisuelles québécoises ayant bénéficié du CIRQ¹, selon le type de production, Québec, 2017-2018 à 2021-2022



1. CIRQ : Crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise.

2. Productions télévisuelles de fiction, de variétés et de magazines.

3. Productions pour diffusion en ligne, productions d'animation et courts et moyens métrages.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 6.11

Principaux pays partenaires¹ de coproductions ayant bénéficié du CIRQ² au Québec, 2021-2022

	Nombre de coproductions
Canada	18
France	8
Autres pays ¹	20
Total de coproductions³	46

1. Onze pays autres que ceux qui figurent dans ce tableau ont été partenaires dans des coproductions.

2. CIRQ : Crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise.

3. Le nombre de coproductions indiqué dans ce tableau diffère du nombre indiqué dans les tableaux et les figures basés sur les données de Téléfilm Canada parce que des coproductions peuvent ne pas être régies par des traités, comme certaines coproductions interprovinciales.

Source : Société de développement des entreprises culturelles. *Productions cinématographiques et télévisuelles 2021-2022*, [En ligne]. donneesquebec.ca/recherche/dataset/productions-cinematographiques-et-televisuelles (Consulté le 8 mars 2023).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La production étrangère et les services de production

Faits saillants de 2021-2022

Les données du crédit d'impôt remboursable pour les services de production cinématographique et télévisuelle (CIRSPQ) indiquent ce qui suit :

- ▶ Après une année 2020-2021 atypique et marquée par une baisse, la valeur de la production étrangère et des services de production certifiés a augmenté de 48 % en 2021-2022 pour s'établir à 1 432 M\$, ce qui suit la tendance à la hausse observée depuis plusieurs années (figure 7.1).
- ▶ Le nombre de projets certifiés est de 126, soit 3 projets de moins qu'en 2020-2021 et 33 projets de moins qu'en 2019-2020 (figure 7.2).
- ▶ En 2021 et en moyenne de 2017 et 2021, les productions d'origine états-unienne comptent pour 65 % des productions certifiées pour un tournage au Québec (tableau 7.1).
- ▶ Pour une deuxième année, le nombre et la valeur des projets de production d'animation ayant bénéficié du CIRSPQ a diminué. Le nombre d'œuvres est passé de 31 en 2020-2021 à 23 en 2021-2022, et la valeur de la part québécoise du devis est passée de 210 M\$ à 179 M\$ (figure 7.9).

Le CIRSPQ

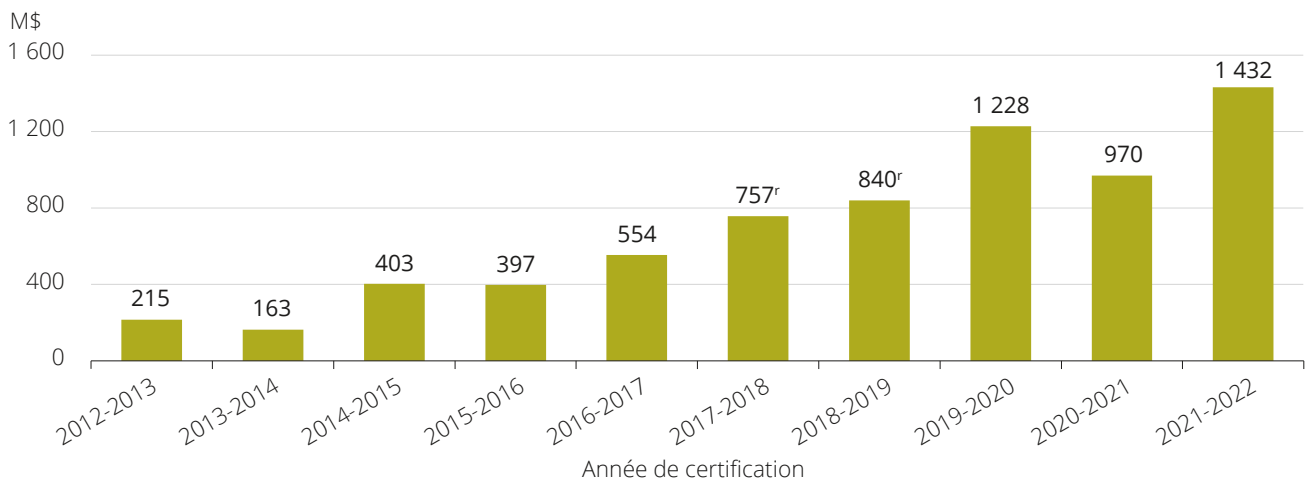
Les données présentées dans ce chapitre portent sur les productions certifiées par le Programme du crédit d'impôt remboursable pour les services de production cinématographique et télévisuelle (CIRSPQ). Ce crédit d'impôt bénéficie principalement aux tournages étrangers, mais les producteurs québécois et canadiens peuvent aussi s'en prévaloir.

Les données se présentent selon deux bases différentes, mais reliées : d'abord, selon l'année de certification des projets, ensuite, selon l'année de tournage des projets. L'intérêt pour les données selon l'année de tournage est plus grand. Cependant, elles sont souvent révisées (à la hausse) au fur et à mesure que les producteurs les livrent à la SODEC. Ces données administratives sur les tournages récents offrent un indicateur peu fiable des fluctuations à court terme, il vaut donc mieux les utiliser pour suivre les tendances à moyen et à long terme.

Les données selon l'année de certification pour le CIRSPQ offrent, quant à elles, un indicateur plus stable, mais elles ne mesurent pas forcément le volume de production de chaque année, pour les raisons suivantes : 1) la certification peut être obtenue dans une année différente de celle où ont lieu les activités de production et 2) il peut y avoir des fluctuations indépendantes du volume de production, comme lorsqu'il y a plus de ressources consacrées à l'étude des dossiers ou quand le gouvernement annonce des modifications en rapport avec les taux du crédit ou les conditions d'admissibilité. À noter qu'il n'est pas possible d'avoir de données du CIRSPQ par région administrative.

Figure 7.1

Valeur de la production étrangère et des services de production¹ selon l'année de délivrance de la décision préalable favorable, Québec, 2012-2013 à 2021-2022

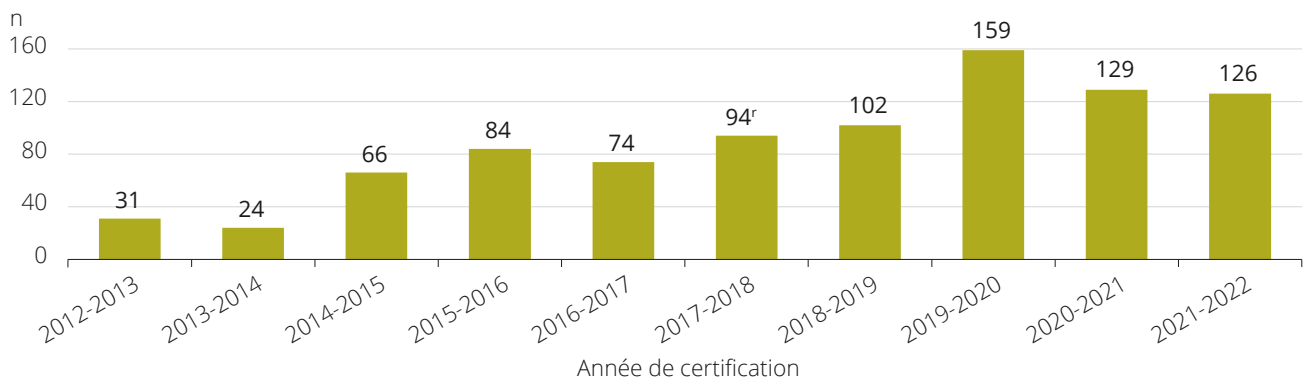


1. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions ayant bénéficié du programme de crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle (CIRSPQ) selon l'année de délivrance de la certification. Il faut noter que depuis 2010, certains producteurs québécois ont demandé ce crédit d'impôt au lieu du crédit d'impôt québécois (CIRQ).

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Figure 7.2

Nombre de projets de production étrangère et de services de production¹ selon l'année de délivrance de la décision préalable favorable, Québec, 2012-2013 à 2021-2022



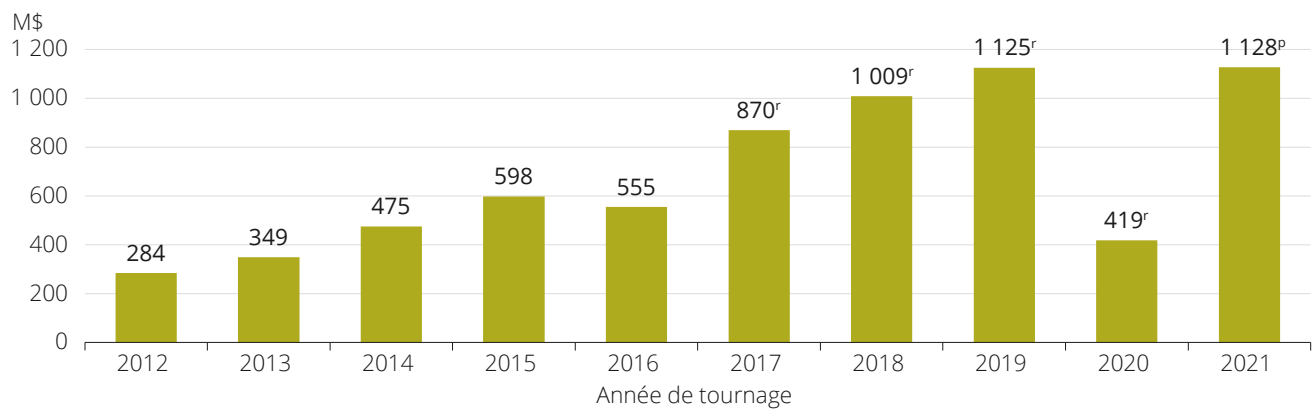
1. Il s'agit de projets ayant bénéficié du programme de crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle (CIRSPQ), selon l'année de délivrance de la certification. Il faut noter que depuis 2010, certains producteurs québécois ont demandé ce crédit d'impôt au lieu du crédit d'impôt québécois (CIRQ).

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 7.3

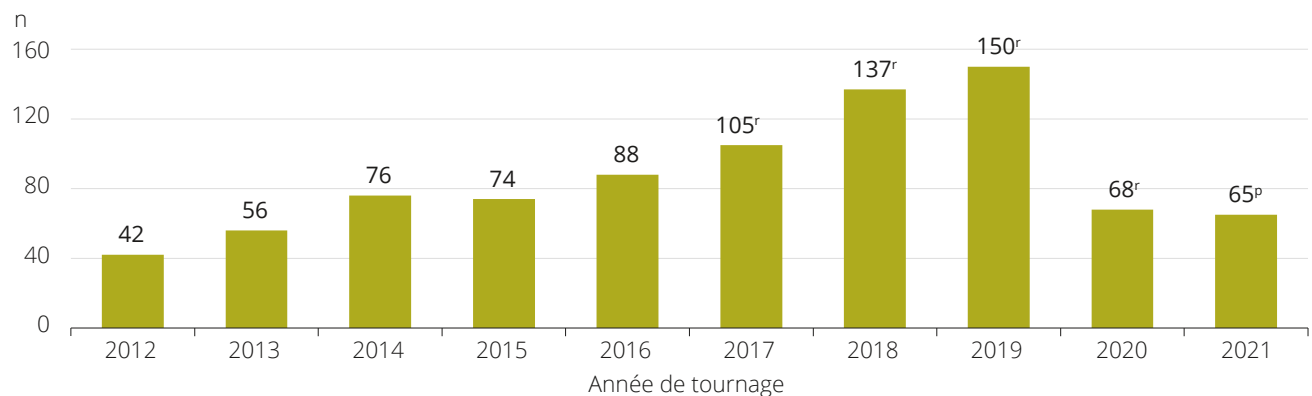
Valeur de la production étrangère et des services de production¹ selon l'année de tournage, Québec, 2012 à 2021²



1. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions ayant bénéficié du programme de crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle (CIRSPQ). Il faut noter que depuis 2010, certains producteurs québécois ont demandé ce crédit d'impôt au lieu du crédit d'impôt québécois.
 2. Comme indiqué dans l'encadré au début du chapitre, ces données sont souvent ajustées. En effet, les données de 2017 à 2020 ont été révisées.
- Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 7.4

Nombre de projets de production étrangère et de services de production¹ selon l'année de tournage, Québec, 2012 à 2021²



1. Il s'agit de projets ayant bénéficié du programme de crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle (CIRSPQ). Il faut noter que depuis 2010, certains producteurs québécois ont demandé ce crédit d'impôt au lieu du crédit d'impôt québécois.
 2. Comme indiqué dans l'encadré au début du chapitre, ces données sont souvent ajustées. En effet, les données pour les années 2017 à 2020 ont été révisées.
- Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 7.1

Nombre de projets de production étrangère et de services de production¹ selon le pays titulaire des droits d'auteur et l'année de tournage, Québec, 2012 à 2021

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Total
	n										
États-Unis	22	22	46	42	48	65 ^r	78 ^r	108 ^r	49 ^r	42	522
France	7	4	9	10	12	9	5	4	6	4	70
Royaume-Uni	1	9	8	4	6	9	14	14 ^r	5 ^r	12	82
Chine	–	–	–	4	2	1	5	2 ^r	1	1	16
Allemagne	–	3	–	–	2	–	2	1 ^r	–	–	8
Québec	6	3	6	6	6	7 ^r	12 ^r	9 ^r	4 ^r	3	62
Canada ²	4	11	4	4	8	6	12 ^r	3	2	–	54
Autre ³	2	4	3	4	4	8	9 ^r	9 ^r	1	3	47
Total	42	56	76	74	88	105^r	137^r	150^r	68	65	861
	% ⁴										
États-Unis	52	39	61	57	55	62	57	72	72	65	61
France	17	7	12	14	14	9	4	3	9	6	8
Royaume-Uni	2	16	11	5	7	9	10	9	7	18	10
Chine	–	–	–	5	2	1	4	1	1	2	2
Allemagne	–	5	–	–	2	–	1	1	–	–	1
Québec	14	5	8	8	7	7	9	6	6	5	7
Canada ²	10	20	5	5	9	6	9	2	3	–	6
Autre ³	5	7	4	5	5	8	7	6	1	5	5
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

1. Il s'agit de projets ayant bénéficié du programme de crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle (CIRSPQ). Il faut noter que depuis 2010, certains producteurs québécois ont demandé ce crédit d'impôt au lieu du crédit d'impôt québécois.

2. Canada hors Québec.

3. Cette catégorie comprend les productions d'autres pays et les productions multipartites.

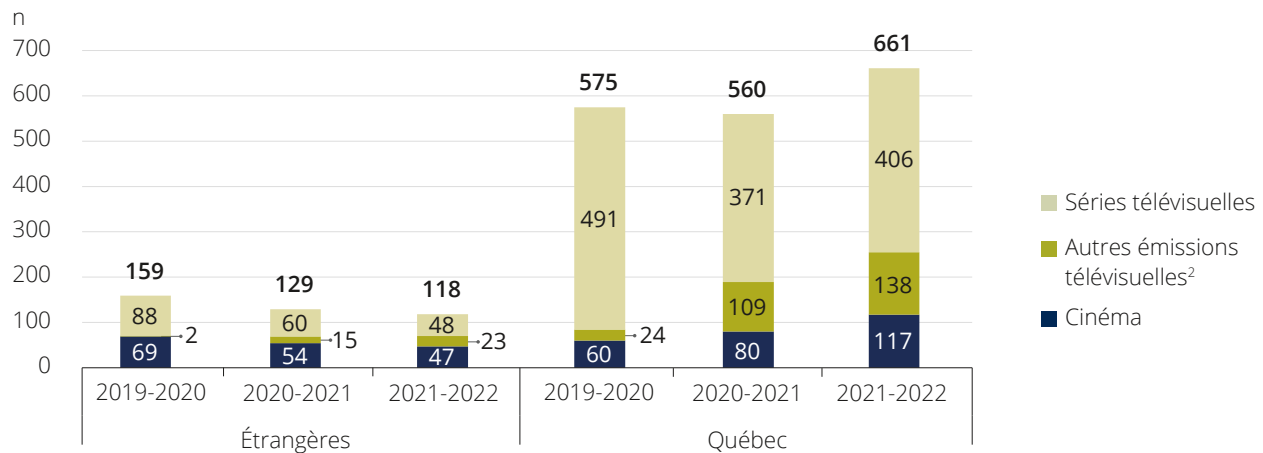
4. En ce qui concerne les années antérieures à 2021, les révisions apportées au nombre de productions dans la partie supérieure du tableau occasionnent des révisions pour toutes les données de la partie inférieure du tableau.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Figure 7.5

Nombre de productions étrangères¹ et de productions québécoises selon le type de production, Québec, 2019-2020 à 2021-2022



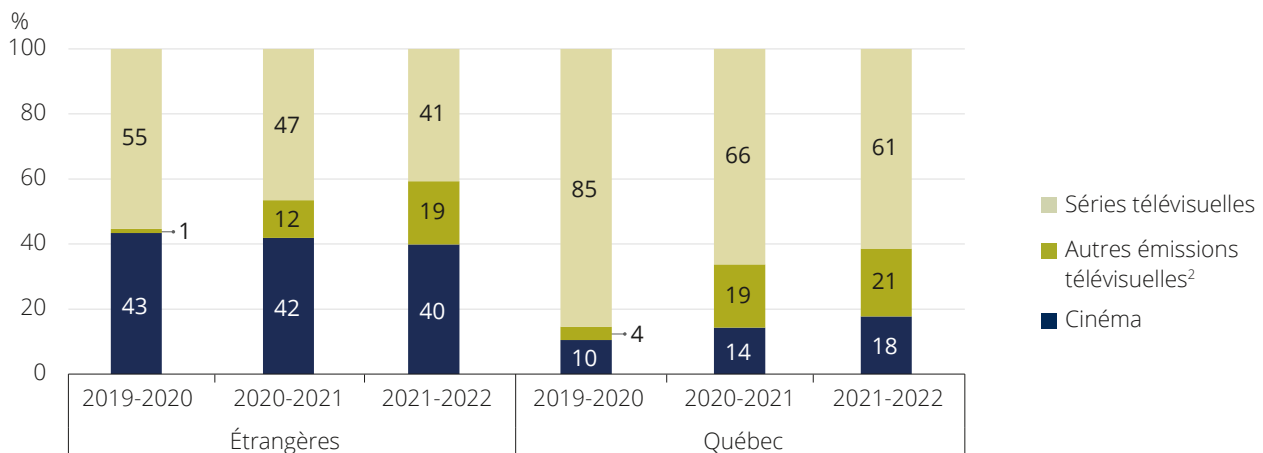
1. Les données de cette figure sont différentes de celles des figures 7.1 à 7.4. Depuis 2010, certains producteurs québécois et canadiens ont demandé de recevoir le crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle (CIRSPQ) au lieu du crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). En ce qui concerne la production étrangère représentée dans cette figure, les productions québécoises ou canadiennes visées ont été retirées du lot afin de conserver dans la catégorie « étrangère » uniquement les productions pour lesquelles le titulaire du droit d'auteur réside dans un pays étranger.
2. Cette catégorie comprend les téléfilms, les émissions uniques et les émissions pilotes.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant des programmes québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 7.6

Répartition des productions étrangères¹ et des productions québécoises selon le type de production, Québec, 2019-2020 à 2021-2022



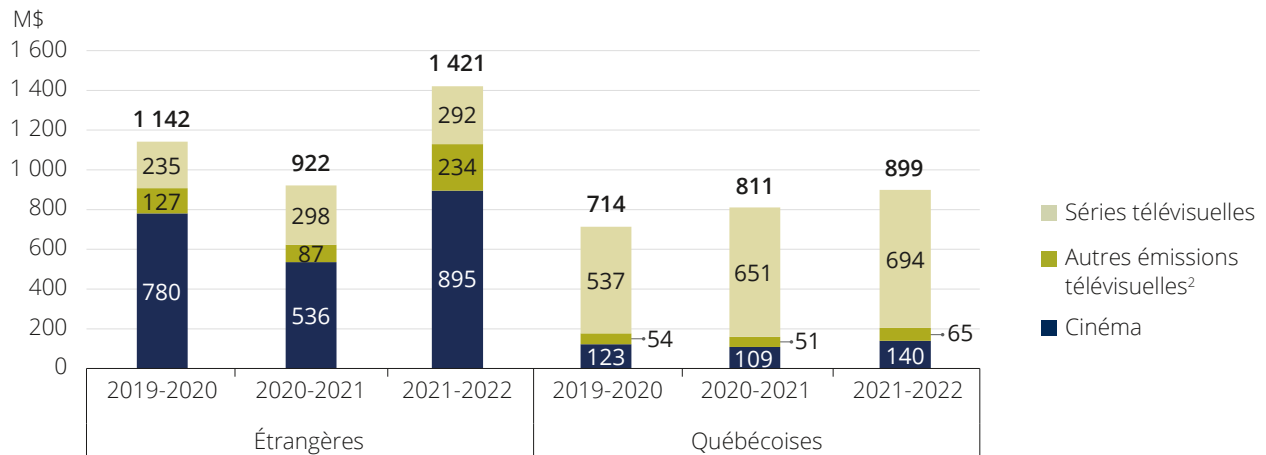
1. Les données de cette figure sont différentes de celles des figures 7.1 à 7.4. Depuis 2010, certains producteurs québécois et canadiens ont demandé de recevoir le crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle (CIRSPQ) au lieu du crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). En ce qui concerne la production étrangère représentée dans cette figure, les productions québécoises ou canadiennes visées ont été retirées du lot afin de conserver dans la catégorie « étrangère » uniquement les productions pour lesquelles le titulaire du droit d'auteur réside dans un pays étranger.
2. Cette catégorie comprend les téléfilms, les émissions uniques et les émissions pilotes.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant des programmes québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 7.7

Valeur de la production étrangère¹ et de la production québécoise selon le type de production, Québec, 2019-2020 à 2021-2022



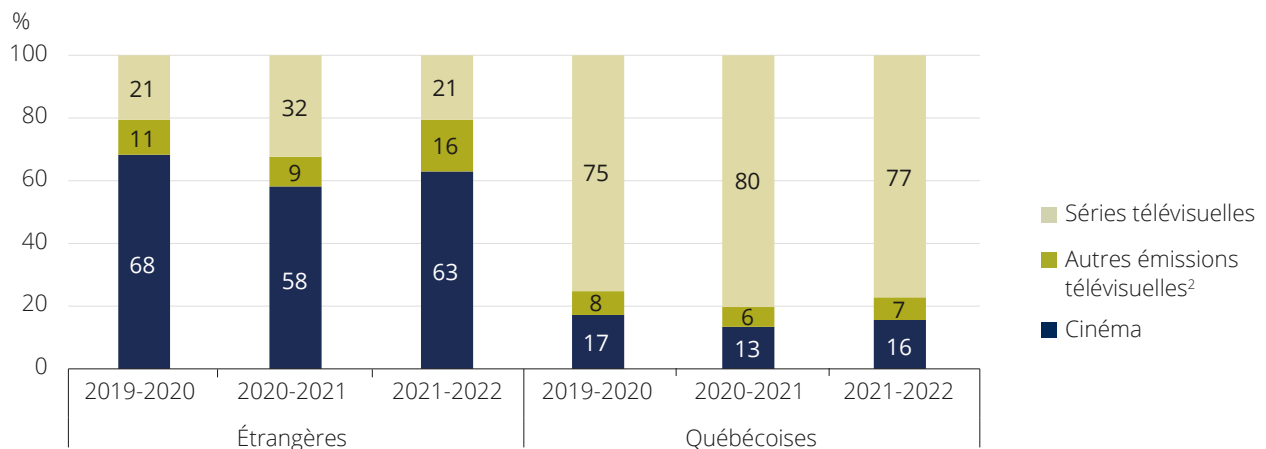
1. Les données de cette figure sont différentes de celles des figures 7.1 à 7.4. Depuis 2010, certains producteurs québécois et canadiens ont demandé de recevoir le crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle (CIRSPQ) au lieu du crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). En ce qui concerne la production étrangère représentée dans cette figure, les productions québécoises ou canadiennes visées ont été retirées du lot afin de conserver dans la catégorie « étrangère » uniquement les productions pour lesquelles le titulaire du droit d'auteur réside dans un pays étranger.
2. Cette catégorie comprend les téléfilms, les émissions uniques et les émissions pilotes.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant des programmes québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 7.8

Répartition de la valeur de la production étrangère¹ et de la production québécoise selon le type de production, Québec, 2019-2020 à 2021-2022



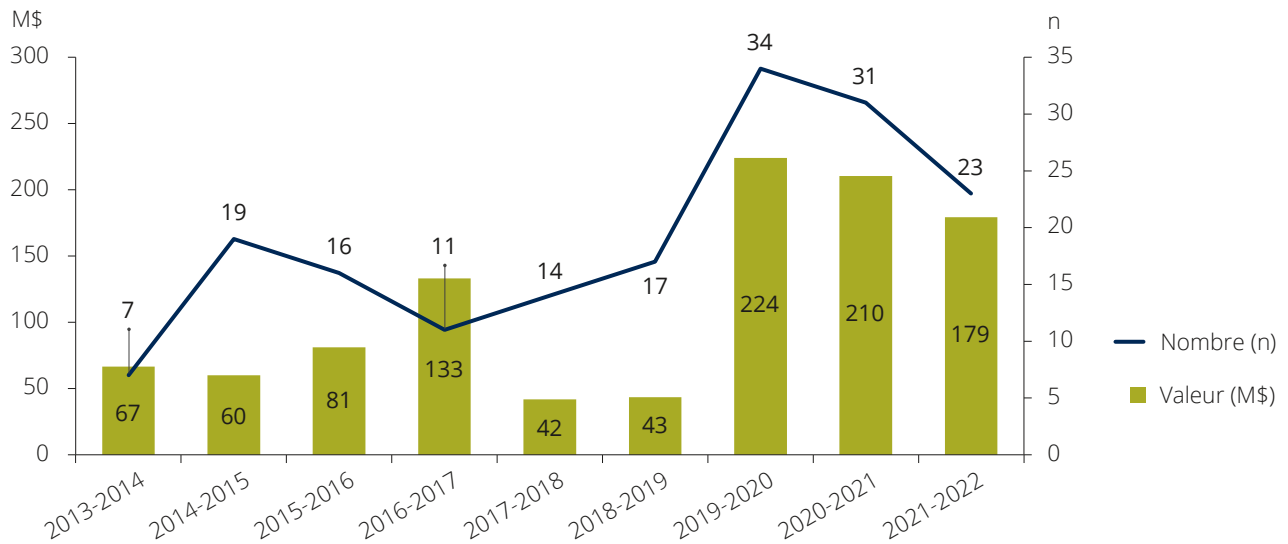
1. Les données de cette figure sont différentes de celles des figures 7.1 à 7.4. Depuis 2010, certains producteurs québécois et canadiens ont demandé de recevoir le crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle (CIRSPQ) au lieu du crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). En ce qui concerne la production étrangère représentée dans cette figure, les productions québécoises ou canadiennes visées ont été retirées du lot afin de conserver dans la catégorie « étrangère » uniquement les productions pour lesquelles le titulaire du droit d'auteur réside dans un pays étranger.
2. Cette catégorie comprend les téléfilms, les émissions uniques et les émissions pilotes..

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant des programmes québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 7.9

Productions étrangères¹ et services de production d'animation selon l'année de délivrance de la décision préalable favorable, Québec, 2013-2014 à 2021-2022



1. Il s'agit de projets ayant bénéficié du programme de crédit d'impôt remboursable pour services de production cinématographique et télévisuelle (CIRSPQ) selon l'année de délivrance de la certification.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La production interne des télédiffuseurs

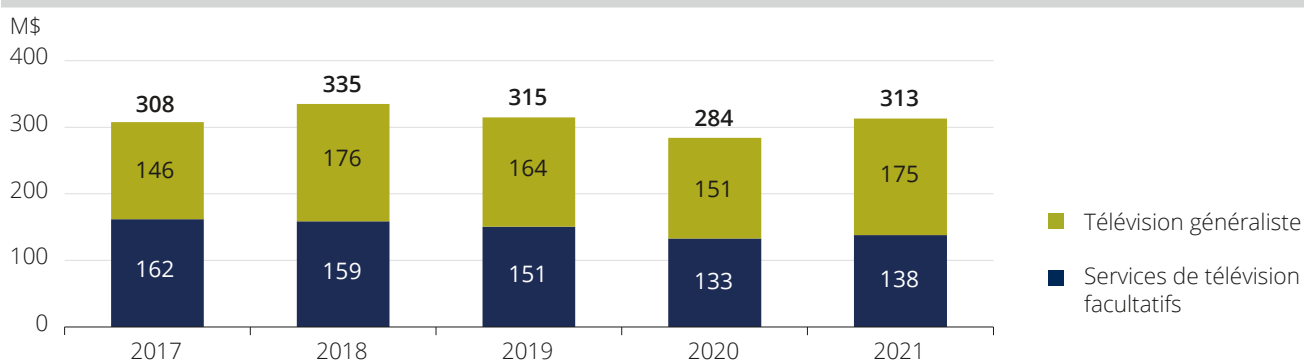
Faits saillants de 2021¹

- ▶ Après deux années de baisse, on constate une hausse de la valeur de la production interne des télédiffuseurs par rapport à 2020, principalement observable pour la télévision généraliste (+ 24 M\$; + 16 %), qui est revenue au niveau de 2018 (figure 8.1).
- ▶ La hausse est concentrée à la Société Radio-Canada (SRC ; + 20 % ; 72 % de la hausse totale). Si la valeur de la production interne des télédiffuseurs généralistes privés a augmenté de 10 %, celle des services de télévision facultatifs francophones est restée stable par rapport à 2020 et encore inférieure à ce qu'elle était en 2018 et en 2019 (figure 8.3).
- ▶ La hausse de la production interne est attribuable à une augmentation des dépenses pour les émissions de sports (+ 16 M\$; + 14 %, figure 8.2) et s'explique en partie par l'annulation des Jeux olympiques de Tokyo de 2020 et leur report à l'été 2021.

1. Il s'agit de l'année de radiodiffusion se terminant le 31 août.

Figure 8.1

Production interne¹ des télédiffuseurs selon le type de télédiffusion, Québec, 2017 à 2021



1. La production interne pour les services S-P-VSD-TAC (services de télévision spécialisés, payants, vidéo sur demande et télévision à la carte) provient des dépenses de « Matériel d'intermède + production d'émission » pour les services facultatifs et sur demande en français. La production interne des télédiffuseurs généralistes est la somme des dépenses de production des stations locales et des dépenses de production du réseau, toutes catégories d'émissions confondues, pour les stations de télévision privées et la Société Radio-Canada/Canadian Broadcast Corporation.

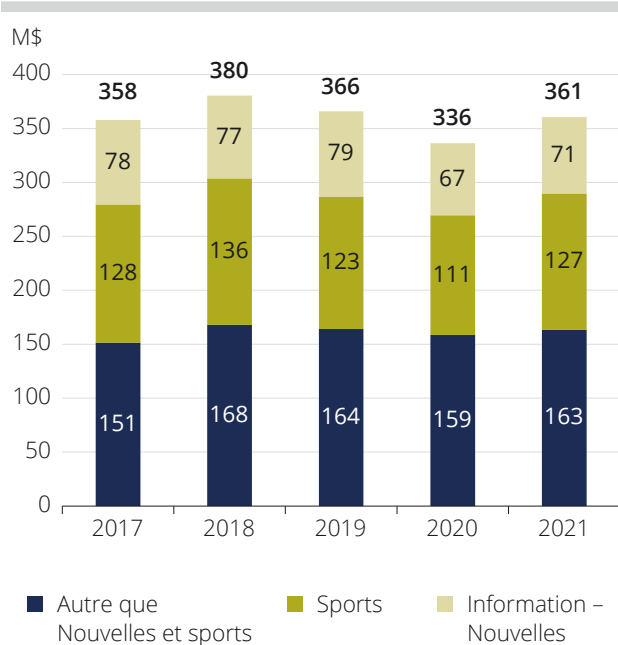
Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2017-2021.
Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2017-2021.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 8.2

Production interne¹ des télédiffuseurs² selon le genre, Québec, 2017 à 2021



1. La production interne est la somme des dépenses de production des stations locales et des dépenses de production réseau, toutes catégories d'émissions confondues.
2. Comprend les services de télévision facultatifs francophone, la télévision traditionnelle privée et la télévision de la Société Radio-Canada/Canadian Broadcast Corporation. Les valeurs sont différentes de celles de la figure 8.1 parce que la méthode de calcul pour les services facultatifs est basée sur les dépenses de programmation détaillées au lieu des dépenses de « Matériel d'intermède + production d'émission » pour l'ensemble des services facultatifs. Par ailleurs, les dépenses de programmation détaillées des services payants, à la carte et sur demande ne sont pas disponibles.

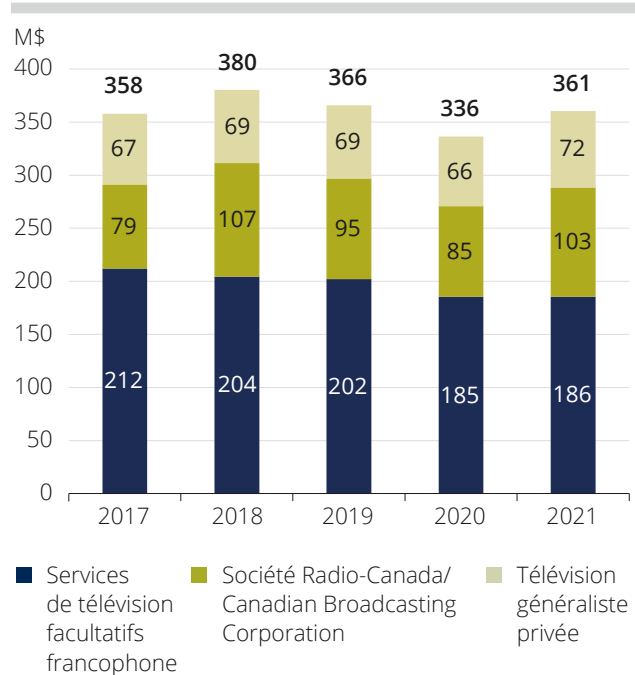
Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2017-2021.
Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2017-2021.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 8.3

Production interne¹ des télédiffuseurs² selon le type de télédiffuseur, Québec, 2017 à 2021



1. La production interne est la somme des dépenses de production des stations locales et des dépenses de production du réseau, toutes catégories d'émissions confondues.
2. Les valeurs sont différentes de celles de la figure 8.1 parce que la méthode de calcul pour les services spécialisés est basée sur les dépenses de programmation détaillées au lieu des dépenses de « Matériel d'intermède + production d'émission » pour l'ensemble des services spécialisés, payants, sur demande et à la carte. Par ailleurs, les dépenses de programmation détaillées des services payants, à la carte et sur demande ne sont pas disponibles.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2017-2021.
Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2017-2021.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

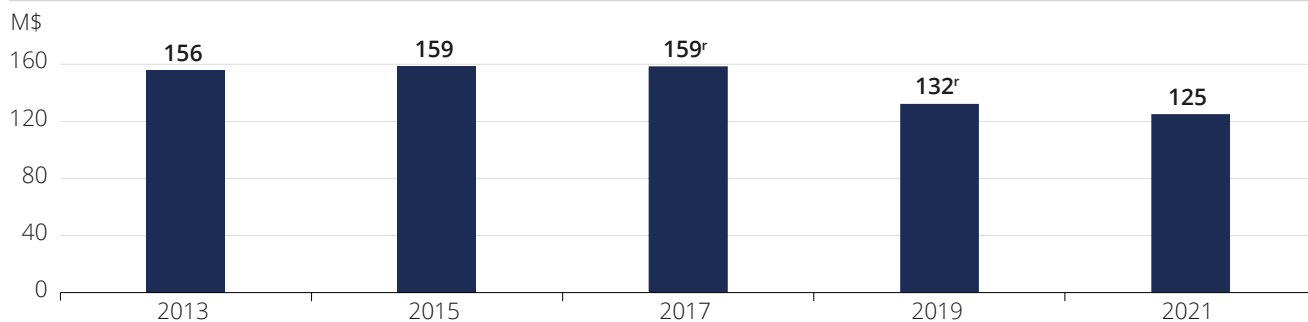
La distribution

Faits saillants de 2021

- ▶ On observe une baisse des revenus d'exploitation des distributeurs québécois de 5 % entre 2019 et 2021. Une importante baisse avait aussi été observée en 2019 par rapport aux années précédentes (figure 9.1).
- ▶ Les revenus de distribution des distributeurs actifs au Québec ont baissé de 3 %.
- ▶ La stabilité relative observée en 2021 masque une décroissance continue dans le commerce de détail de matériel vidéo (– 21 M \$; – 45 % entre 2020 et 2021), qui s'accompagne d'une remontée dans les salles de cinéma (+ 14 M \$; + 48 %) et dans les autres marchés (+ 5 M \$; + 3 %).
- ▶ Les contraintes sanitaires imposées dans les salles de cinéma ont continué d'entraîner des répercussions importantes sur les revenus de distribution de films en salle, car un recul de 45 % est observé par rapport à 2019 (figure 9.2).
- ▶ Ce sont principalement les distributeurs détenant un permis spécial qui ont vu leurs revenus relatifs aux salles augmenter (+ 85 % c. – 6 % pour les détenteurs de permis général) (figure 9.4).
- ▶ La participation des distributeurs dans le financement de la production télévisuelle québécoise en 2021-2022 a connu une hausse marquée (+ 9 M \$, + 61 %). La participation dans le financement de la production cinématographique est stable à 7 M \$ depuis 3 ans (figure 9.5).

Figure 9.1

Revenus d'exploitation des distributeurs, Québec, 2013 à 2021^{1,2}



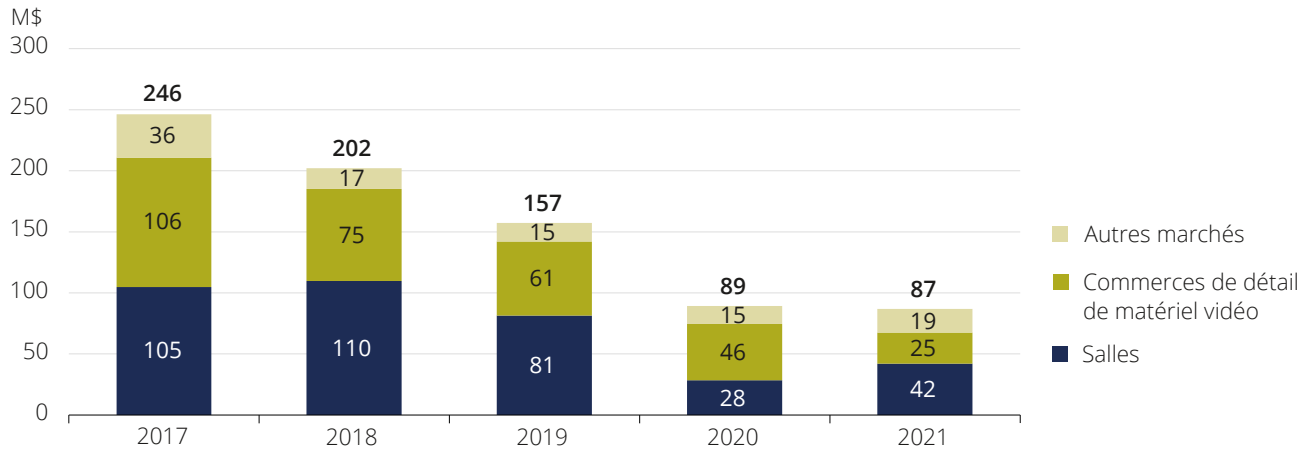
1. Les données ne tiennent compte que des établissements situés au Québec. Les activités d'entreprises actives au Québec, mais établies ailleurs au Canada ne sont pas incluses.
2. Données non disponibles pour 2016, 2018 et 2020.

Source : Statistique Canada, Tableau 21-10-0068-01 – Distribution de films cinématographiques et vidéos, statistiques sommaires, [En ligne]. [\[www150.statcan.gc.ca/t1/tbl1/fr/tv.action?pid=2110006801\]](http://www150.statcan.gc.ca/t1/tbl1/fr/tv.action?pid=2110006801) (Consulté le 9 mars 2023).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 9.2

Revenus bruts déclarés par les distributeurs¹ de films selon le marché, Québec, 2017 à 2021

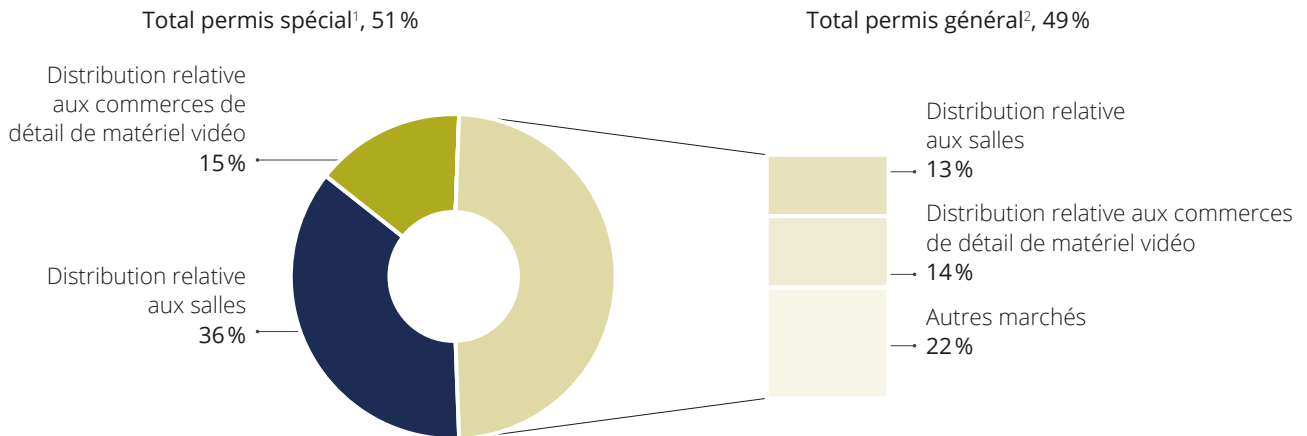


1. Distributeurs actifs au Québec (distributeurs québécois et grands studios [majors])

Source : Ministère de la Culture et des Communications.

Figure 9.3

Répartition des revenus bruts déclarés par les distributeurs de films selon la catégorie de permis et le marché, Québec, 2021



1. Titulaire d'un permis spécial : le titulaire d'un permis spécial de distributeur est un producteur du film ou un détenteur des droits mondiaux sur le film (RLRQ, c. C-18.1, articles 103 et 105).

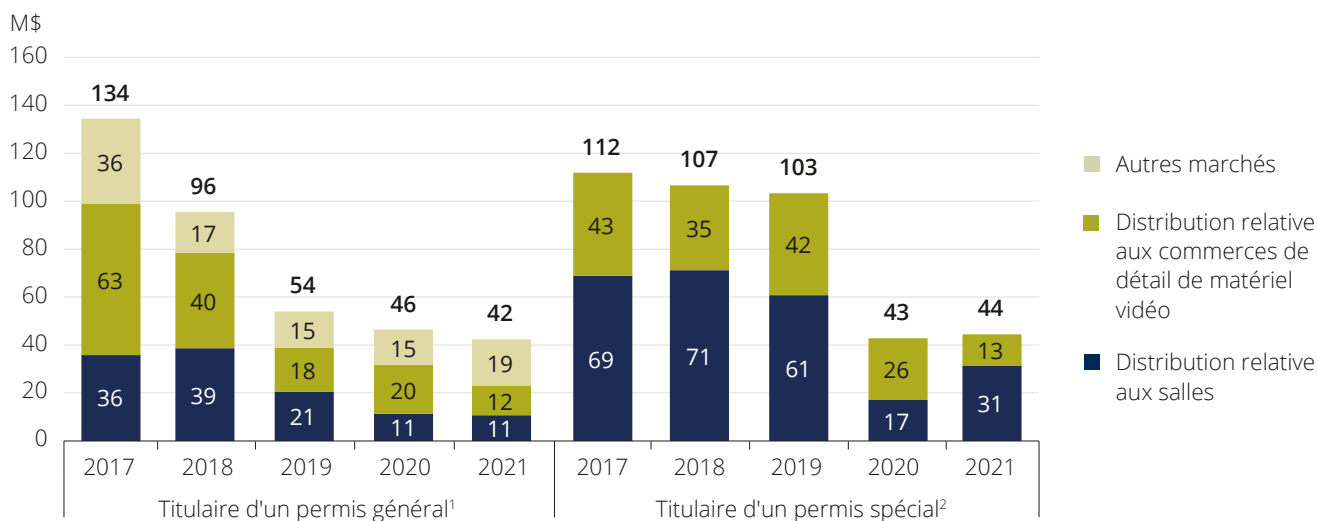
2. Titulaire d'un permis général : le titulaire d'un permis général est un distributeur dont le centre de décision et l'endroit où s'exerce la direction véritable de l'entreprise sont situés au Québec (RLRQ, c. C-18.1, articles 103 et 104).

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Ministère de la Culture et des Communications.

Figure 9.4

Revenus bruts déclarés par les distributeurs de films selon la catégorie de permis et le marché, Québec, 2017 à 2021



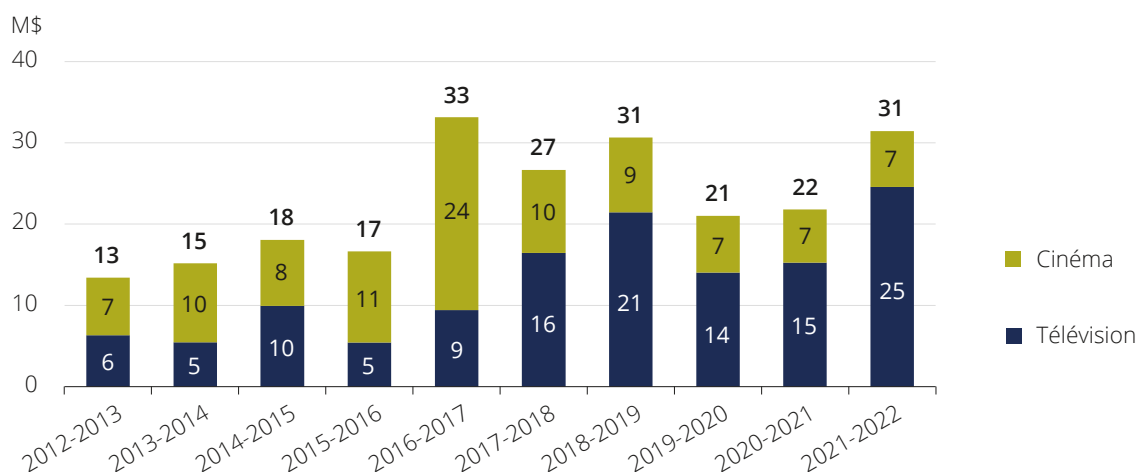
1. Titulaire d'un permis général : le titulaire d'un permis général est un distributeur dont le centre de décision et l'endroit où s'exerce la direction véritable de l'entreprise sont situés au Québec (RLRQ, c. C-18.1, articles 103 et 104).
2. Titulaire d'un permis spécial : le titulaire d'un permis spécial de distributeur est un producteur du film ou au détenteur des droits mondiaux sur le film (RLRQ, c. C-18.1, articles 103 et 105).

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Ministère de la Culture et des Communications.

Figure 9.5

Financement provenant des distributeurs¹ dans la production cinématographique et télévisuelle québécoise selon le marché, Québec, 2012-2013 à 2021-2022



1. Comprend les distributeurs canadiens et étrangers.

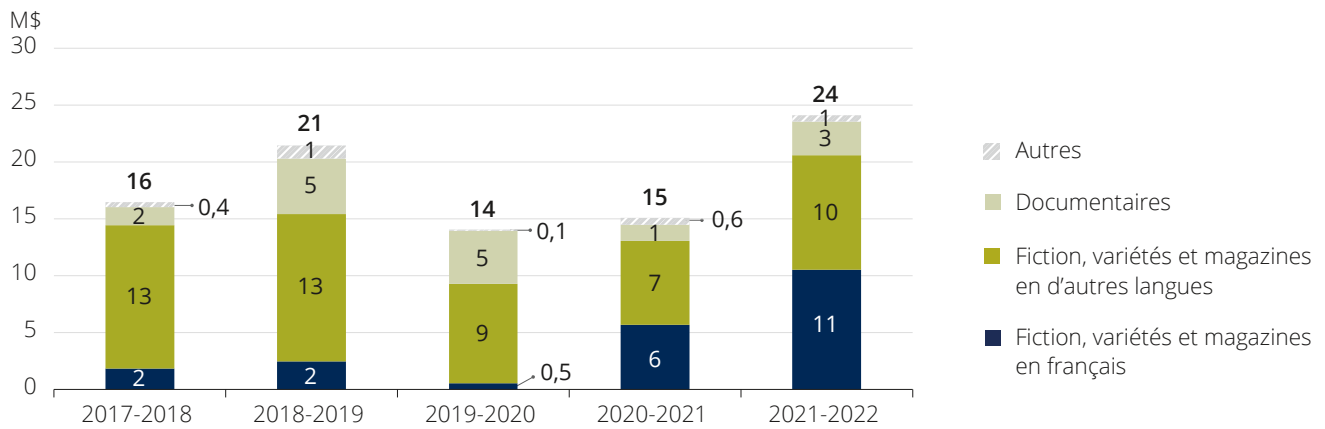
Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 9.6

Financement provenant des distributeurs¹ dans la production télévisuelle québécoise selon le genre et la langue, Québec, 2017-2018 à 2021-2022



1. Comprend les distributeurs canadiens et étrangers.

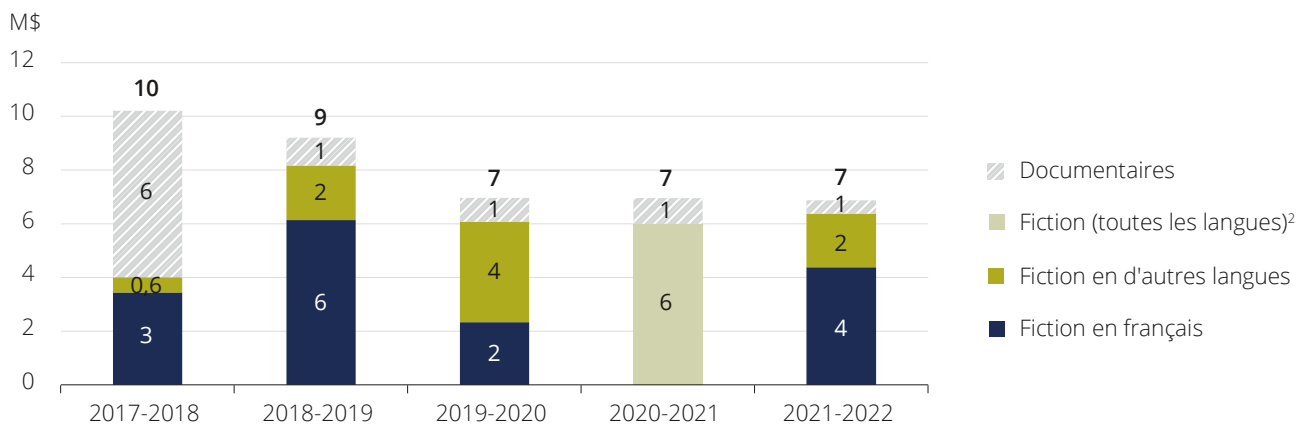
Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 9.7

Financement provenant des distributeurs¹ dans la production cinématographique québécoise selon le genre et la langue, Québec, 2017-2018 à 2021-2022



1. Comprend les distributeurs canadiens et étrangers.

2. La répartition selon la langue n'est pas disponible en 2020-2021.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La présentation en salle

Faits saillants de 2022

Données provenant de l'*Enquête sur les projections cinématographiques au Québec*

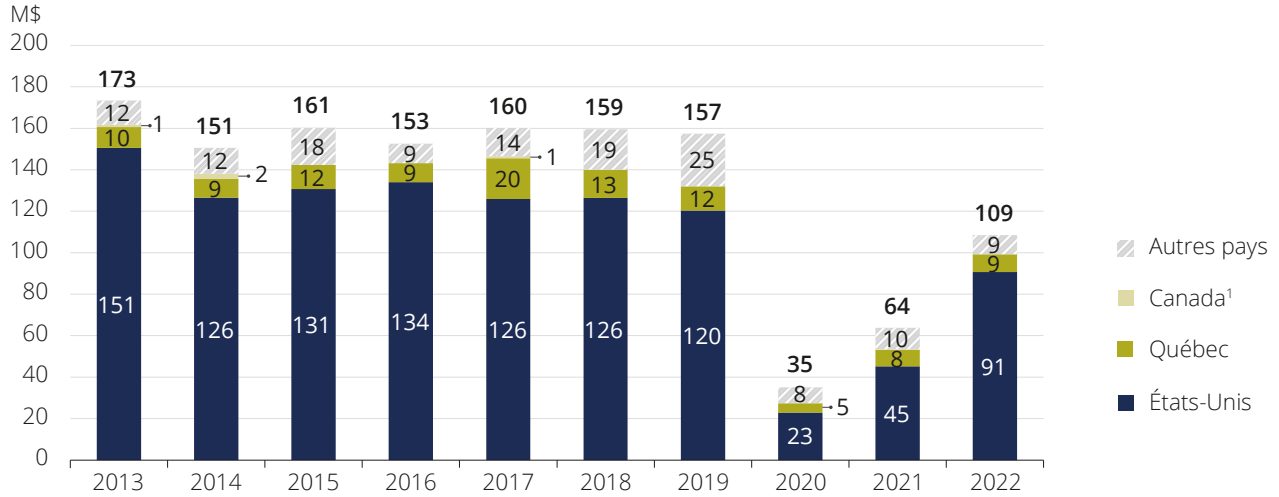
- ▶ L'assistance au Québec s'établit à 11,3 M d'entrées. Cela correspond à une hausse de 61 % par rapport à 2021, laquelle est équivalente à celle observée entre 2020 et 2021 (+ 62 %). Malgré cette reprise, surtout attribuable à une plus longue période d'activité dans les salles de cinéma¹, l'assistance observée en 2022 reste inférieure à son niveau d'avant la pandémie de COVID-19 (- 39 % par rapport à 2019) (tableau 10.2).
- ▶ La part de marché des films québécois dans les entrées en salle est de 8,8 %, un résultat en baisse par rapport à 2021 (13,5 %) et 2020 (13,1 %), mais un peu plus élevé qu'avant la pandémie (7,9 % en 2019) (figure 10.3).
- ▶ Les recettes au guichet de l'ensemble des cinémas au Québec se chiffrent à 109 M\$, ce qui correspond à un bond de 70 % par rapport à 2021, mais demeurent inférieures aux recettes de 2019 (- 31 %) (figure 10.1).
- ▶ Les recettes des films québécois ont augmenté de 8 % (8,5 M\$ en 2022 comparativement à 8 M\$ en 2021), mais la part des films québécois dans les recettes totales a diminué (7,8 % en 2022 c. 12,4 % en 2021) en raison de la forte hausse des recettes générées par les films états-uniens (figures 10.1 et 10.2).
- ▶ Le nombre de nouveaux films à l'affiche (485) a augmenté par rapport à 2021 (358). Ce sont surtout les nouveautés d'origine autre que québécoise, canadienne, états-unienne, française et britannique qui ont vu leur nombre augmenter (+ 108) (figure 10.4).
- ▶ Deux films québécois ont récolté des recettes supérieures à 1 M\$ au Québec. Les recettes de ces films comptent pour près du tiers (32 %) des 8,5 M\$ de recettes des films québécois en 2022 (tableau 10.3).

1. En 2022, le nombre de semaines de fermeture des salles de cinéma en raison de la pandémie de COVID-19 a été moins élevé qu'en 2021 (6 semaines en moyenne contre 16). Comme le début de l'année 2021, le début de l'année 2022 a été marqué par une fermeture complète des cinémas après la période des Fêtes. À compter du 7 février 2022, les salles ont pu rouvrir à 50 % de leur capacité puis, trois semaines plus tard le 28 février, à pleine capacité pour le reste de l'année. Rappelons qu'en 2020, les salles avaient dû fermer durant 26 semaines.

Résultats selon la provenance

Figure 10.1

Recettes de guichet des établissements cinématographiques selon le pays d'origine des films, Québec, 2013 à 2022



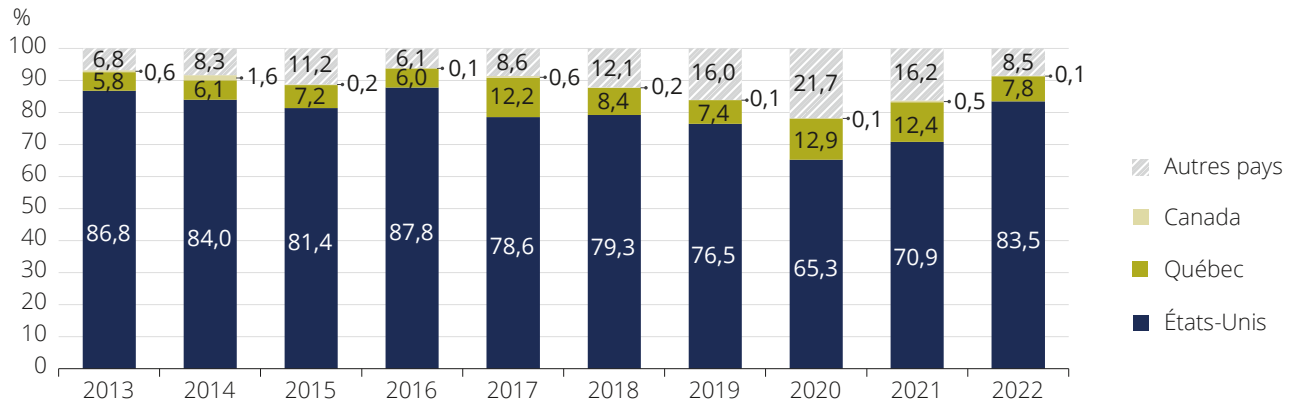
1. Les recettes de films canadiens en 2015, 2016, 2018, 2019, 2020, 2021 et 2022 sont inférieures à 0,5 M\$.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 10.2

Répartition des recettes de guichet des établissements cinématographiques selon le pays d'origine des films, Québec, 2013 à 2022

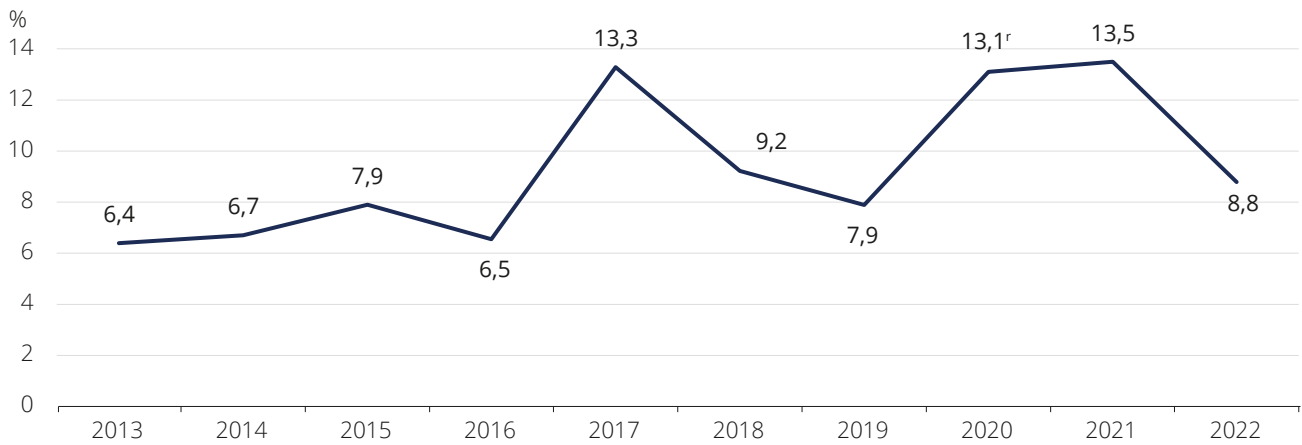


Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 10.3

Part de marché des films québécois dans les entrées en salle, Québec, 2013 à 2022

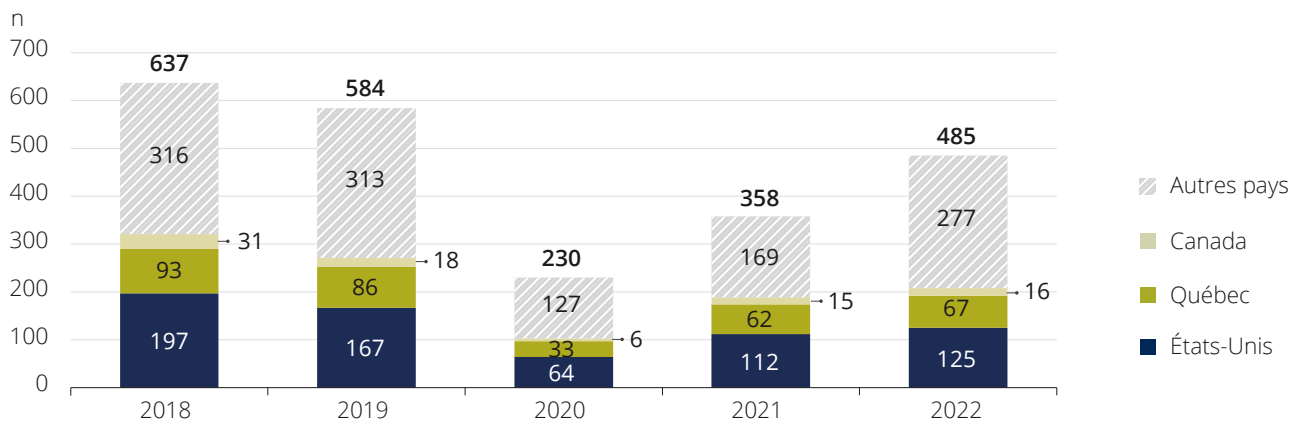


Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 10.4

Nombre de nouveaux films¹ présentés dans les établissements cinématographiques selon le pays d'origine des films, Québec, 2018 à 2022



1. Il s'agit du nombre de nouveautés.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Résultats selon la langue

Tableau 10.1

Recettes et part de marché des films¹ selon la langue de projection et le pays d'origine, Québec, 2013 à 2022

	Unité	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Langue française											
Recettes au guichet											
Films québécois	k\$	9 994	8 909	11 359	8 628	19 279	13 351	11 396	4 336	7 691	8 441
Films canadiens ²	k\$	712	1 882	157	65	624	106	4	3	161	16
Films d'autres origines	k\$	108 558	91 654	97 672	92 563	87 655	89 846	90 011	20 535	34 254	59 783
Total	k\$	119 264	102 445	109 187	101 256	107 558	103 302	101 411	24 874	42 106	68 239
Part des films québécois	%	8,4	8,7	10,4	8,5	17,9	12,9	11,2	17,4	18,3	12,4
Part des films canadiens ²	%	0,6	1,8	0,1	0,1	0,6	0,1	—	—	—	—
Nombre de films ³											
Québécois	n	79	94	92	93	76	111	123	96	92	91
Canadiens ²	n	6	7	7	8	10	8	3	4	8	10
Autres origines	n	318	296	262	283	305	324	337	321	220	279
Total	n	403	397	361	384	392	443	463	421	320	380
Nombre de films d'autres origines pour un film québécois ⁴	ratio	4,0	3,1	2,8	3,0	4,0	2,9	2,7	3,3	2,4	3,1
Autres langues que le français											
Recettes au guichet											
Films québécois	k\$	24	303	240	507	338	90	279	192	201	63
Films canadiens ²	k\$	355	478	235	120	297	164	101	29	175	129
Films d'autres origines	k\$	53 751	47 320	51 001	50 845	51 998	55 915	55 561	9 985	21 338	40 123
Total	k\$	54 129	48 101	51 476	51 473	52 633	56 168	55 941	10 205	21 715	40 316
Part des films québécois	%	—	0,6	0,5	1,0	0,6	0,2	0,5	1,9	0,9	0,2
Part des films canadiens ²	%	0,7	1,0	0,5	0,2	0,6	0,3	0,2	0,3	0,8	0,3
Nombre de films ³											
Québécois	n	4	16	16	15	21	31	26	14	18	21
Canadiens ²	n	28	27	20	19	28	33	21	7	14	20
Autres origines	n	429	430	427	468	541	607	631	343	363	507
Total	n	461	473	463	502	590	671	678	364	395	548
Nombre de films d'autres origines pour un film québécois ⁴	ratio	107,3	26,9	26,7	31,2	25,8	19,6	24,3	24,5	20,2	24,1

1. Les films de sexualité explicite sont exclus.

2. Exclut les films québécois.

3. Le nombre total de films projetés en salle, toutes langues confondues, n'est pas égal à la somme du nombre de films projetés en français et du nombre de films projetés en d'autres langues, car un film peut être projeté en français et en anglais.

4. Les films d'autres origines utilisés dans le numérateur excluent les films canadiens.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 10.2

Assistance et part de marché des films¹ selon la langue de projection et le pays d'origine, Québec, 2013 à 2022

	Unité	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Langue française											
Assistance											
Films québécois	k	1 346	1 229	1 548	1 156	2 547	1 750	1 444	544	927	988
Films canadiens ²	k	90	225	22	9	92	15	1	0,5	18	2
Films d'autres origines	k	13 407	11 662	12 419	11 609	10 956	11 079	11 137	2 611	3 951	6 532
Total	k	14 842	13 117	13 989	12 774	13 595	12 843	12 582	3 156	4 896	7 522
Part des films québécois	%	9,1	9,4	11,1	9,1	18,7	13,6	11,5	17,2	18,9	13,1
Part des films canadiens ²	%	0,6	1,7	0,2	0,1	0,7	0,1	—	—	0,4	—
Autres langues que le français											
Assistance											
Films québécois	k	4	41	29	66	47	11	32	23	21	7
Films canadiens ²	k	40	58	29	16	40	23	13	3	20	13
Films d'autres origines	k	6 272	5 645	6 013	5 802	5 838	6 214	6 075	1 164	2 087	3 785
Total	k	6 316	5 744	6 071	5 884	5 926	6 247	6 121	1 190	2 128	3 804
Part des films québécois	%	0,1	0,7	0,5	1,1	0,8	0,2	0,5	1,9	1,0	0,2
Part des films canadiens ²	%	0,6	1,0	0,5	0,3	0,7	0,4	0,2	0,3	1,0	0,3
Total											
Assistance											
Films québécois	k	1 350	1 269	1 577	1 222	2 594	1 760	1 477	567	948	995
Films canadiens ²	k	130	284	51	26	133	38	13	4	39	15
Films d'autres origines	k	19 679	17 307	18 432	17 410	16 794	17 292	17 212	3 775	6 038	10 316
Total	k	21 158	18 860	20 059	18 658	19 520	19 090	18 702	4 346	7 024	11 327
Part des films québécois	%	6,4	6,7	7,9	6,5	13,3	9,2	7,9	13,1	13,5	8,8
Part des films canadiens ²	%	0,6	1,5	0,3	0,1	0,7	0,2	0,1	0,1	0,6	0,1

1. Les films de sexualité explicite sont exclus.

2. Exclut les films québécois.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 10.3

Films québécois et canadiens les plus populaires parmi les projections en langue française, Québec, 2022

Rang	Titre	Assistance n	Recettes k\$	Origine	Langue de la version originale
1	23 décembre	177 533	1 535,7	Québec	Français
2	Confessions	139 466	1 199,4	Québec	Français
3	Tu te souviendras de moi	86 671	722,5	Québec	Français
4	Au revoir le bonheur	80 494	672,1	Québec	Français
5	Norbourg	77 820	664,0	Québec	Français
6	Arlette	69 341	569,6	Québec	Français
7	Arsenault & Fils	47 724	398,2	Québec	Français
8	Niagara	45 494	391,5	Québec	Français
9	Le loup et le lion	35 813	278,3	Québec	Anglais
10	Lignes de fuite	33 759	289,9	Québec	Français

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 10.4

Films québécois et canadiens les plus populaires parmi les projections en d'autres langues que le français, Québec, 2022

Rang	Titre	Assistance n	Recettes k\$	Origine	Langue de la version originale
1	Crimes of the Future / Les crimes du futur	6 223	63,7	Canada	Anglais
2	Fire of Love / Fire of Love : au cœur des volcans	3 885	40,7	Canada	Anglais et Français
3	The Wolf and the Lion / Le loup et le lion	1 736	15,1	Québec	Anglais
4	Peace by chocolate / Du chocolat pour la paix	986	9,8	Canada	Anglais
5	Coda: Life with Music / Coda : La vie en musique	961	8,4	Québec	Anglais
6	Geographies of Solitude / Géographies de la solitude	608	6,3	Québec	Anglais
7	Dear Audrey / Chère Audrey	559	5,3	Québec	Anglais
8	Far Beyond the Pasturelands / Au-delà des hautes vallées	538	5,1	Québec	Internationale
9	Histoires boliviennes	460	4,4	Québec	Espagnole
10	Saving Minds / Soigner l'esprit	318	3,2	Québec	Anglais et Français

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 10.5

Films les plus populaires parmi les projections de langue française, Québec, 2022

Rang	Titre	Assistance n	Recettes k\$	Origine
1	Top Gun : Maverick	626 530	5 989,5	États-Unis
2	Les minions 2 : Il était une fois Gru	475 984	4 000,8	États-Unis
3	Avatar : La voie de l'eau	377 775	4 453,1	États-Unis
4	Monde jurassique : La domination	301 937	2 850,3	États-Unis
5	Spider-Man : Sans retour	263 746	2 342,1	États-Unis
6	Thor : Amour et tonnerre	256 835	2 482,2	États-Unis
7	Sonic le hérisson 2	221 396	1 814,3	États-Unis
8	Uncharted	214 703	1 870,0	États-Unis
9	Docteur Strange dans le multivers de la folie	201 419	2 014,7	États-Unis
10	Black Panther : Longue vie au Wakanda	186 900	1 944,9	États-Unis

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 10.6

Films les plus populaires parmi les projections en d'autres langues que le français, Québec, 2022

Rang	Titre	Assistance n	Recettes k\$	Origine
1	Top Gun : Maverick	343 997	3 638,6	États-Unis
2	The Batman / Le Batman	233 191	2 509,2	États-Unis
3	Doctor Strange in the Multiverse of Madness / Docteur Strange dans le multivers de la folie	229 423	2 636,8	États-Unis
4	Avatar: The Way of Water / Avatar : La voie de l'eau	199 966	2 780,0	États-Unis
5	Black Panther: Wakanda Forever / Black Panther : Longue vie au Wakanda	198 830	2 451,9	États-Unis
6	Thor: Love and Thunder / Thor : Amour et tonnerre	197 842	2 171,9	États-Unis
7	Minions: The Rise of Gru / Les minions 2 : Il était une fois Gru	188 354	1 768,9	États-Unis
8	Spider-Man: No Way Home / Spider-Man : Sans retour	179 828	1 878,5	États-Unis
9	Jurassic World: Dominion / Monde jurassique : La domination	123 973	1 318,3	États-Unis
10	Uncharted	91 569	923,1	États-Unis

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

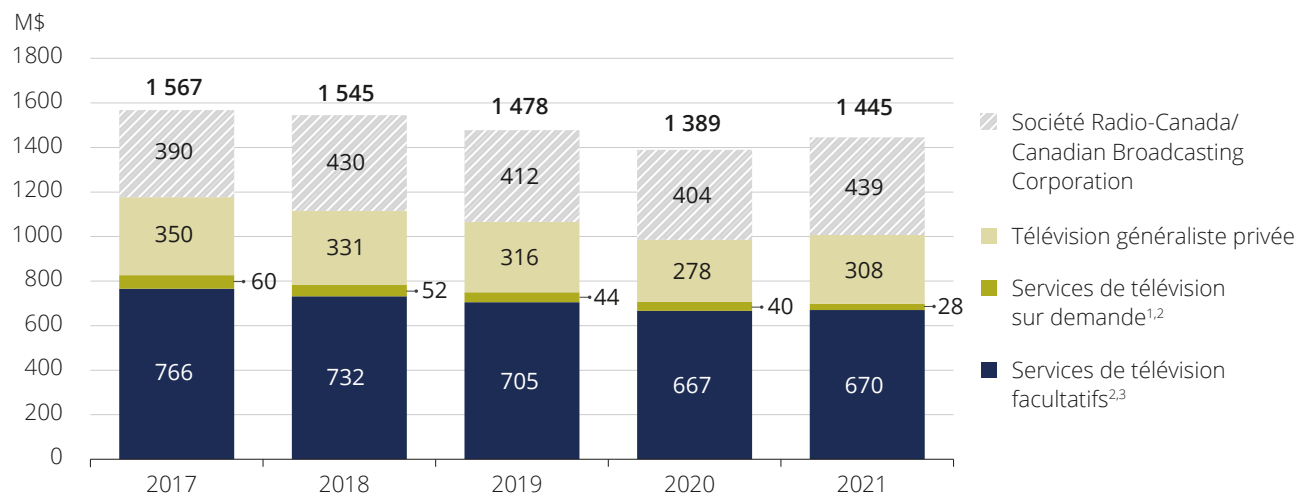
La télédiffusion

Faits saillants de 2021

- ▶ Après trois années de baisses consécutives, les revenus de la télédiffusion ont atteint 1,4 G\$ en 2021 (+ 4 % par rapport à 2020) (figure 11.1).
- ▶ La hausse des revenus de la télédiffusion provient surtout des télédiffuseurs généralistes privés (+ 11 %) et de la SRC (+ 9 %) (figure 11.1).
- ▶ La baisse amorcée il y a plusieurs années se poursuit pour les services de télévision sur demande, dont les revenus ont diminué de 30 % par rapport à 2020 (figure 11.1).
- ▶ Les dépenses pour la production télévisuelle indépendante canadienne ont diminué pour une deuxième année de suite (- 4 % entre 2020 et 2021). Cette baisse globale masque toutefois une hausse importante pour les télédiffuseurs généralistes privés (+ 10 M\$; + 13 %), dont les dépenses atteignent le niveau le plus élevé des cinq dernières années. Ce sont les services sur demande (- 28 %) et facultatifs (- 14 %) qui ont vu leurs dépenses diminuer par rapport à 2020 (figure 11.2).
- ▶ Les dépenses pour l'acquisition de productions de sociétés affiliées aux diffuseurs privés ont augmenté de 8 % (30 M\$ c. 33 M\$) (tableau 11.1). Cette augmentation s'observe uniquement chez les télédiffuseurs généralistes (+ 11 % ; 20 M\$ c. 23 M\$) (figure 11.3).

Figure 11.1

Revenus des services des télédiffuseurs, Québec, 2017 à 2021



1. Les services de télévision sur demande comprennent un service en français et trois services bilingues.
2. Les données ont été révisées pour tenir compte de la catégorisation de types de services utilisées depuis 2018.
3. Services de télévision facultatifs francophones.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :

Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2017-2021.

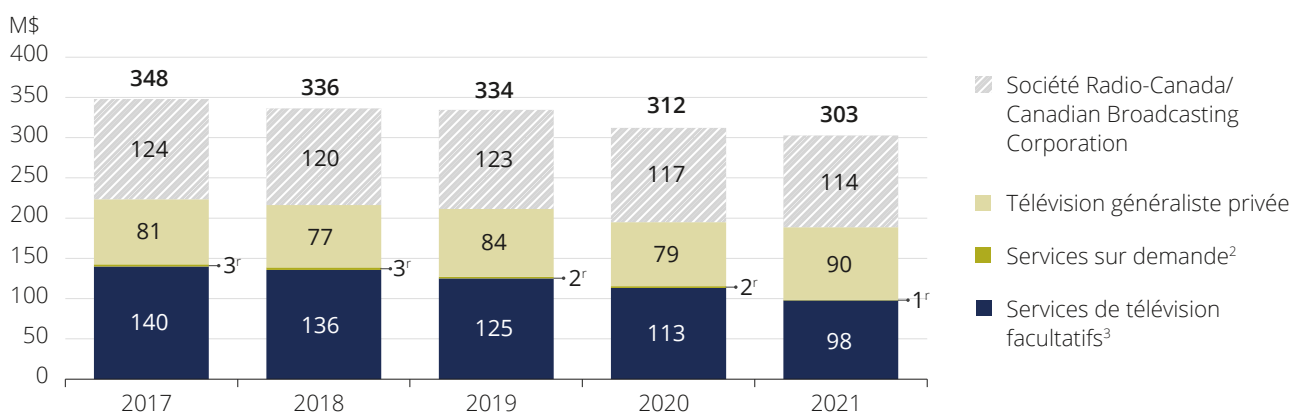
Relevés statistiques et financiers des services individuels facultatifs et sur demande, 2017-2021.

Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2017-2021.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 11.2

Acquisition¹ de productions indépendantes canadiennes par les télédiffuseurs, Québec, 2017 à 2021



1. Pour la télévision généraliste privée, les services de télévision facultatifs francophones et la Société Radio-Canada/Canadian Broadcasting Corporation, il s'agit des dépenses pour émissions acquises de producteurs indépendants. Pour les services de télévision sur demande, il s'agit des dépenses pour acquisition de droits.
2. Les services de télévision sur demande incluent un service en français et trois services bilingues. Les données ont été révisées pour tenir compte de la catégorisation de types de services utilisées depuis 2018.
3. Services de télévision facultatifs francophones.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :

Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2017-2021.

Relevés statistiques et financiers des services individuels facultatifs et sur demande, 2017-2021.

Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2017-2021.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 11.1

Acquisition de productions de sociétés affiliées aux télédiffuseurs privés¹ selon le genre, Québec, 2017 à 2021

	2017	2018	2019	2020	2021
	M\$				
Information	14,5	14,6	13,2	13,5	13,4
Analyse/interprétation	11,0	10,6	11,0	10,1	10,4
Documentaires de longue durée	0,2	0,7	0,1	0,2	0,4
Autres émissions d'information	3,3	3,2	2,2	3,1	2,6
Dramatiques, longs métrages et animation	1,0	0,9	0,9	1,7	1,9
Sports	1,1	1,4	1,0	0,6	0,9
Intérêt général	4,4	7,1	2,9	3,0	3,2
Musique et variétés	0,1	0,3	0,3	0,2	0,1
Jeux-questionnaires	10,7	9,1	6,3	5,7	6,0
Autres ²	5,3	5,8	5,7	5,6	7,2
Total	37,1	39,2	30,2	30,3	32,7

1. Stations de télévision traditionnelle privées et services de télévision spécialisée francophone.
2. Comprend les émissions de type télé-réalité, les émissions de remise de prix, les infopublicités et les autres types d'émissions non spécifiés ailleurs.

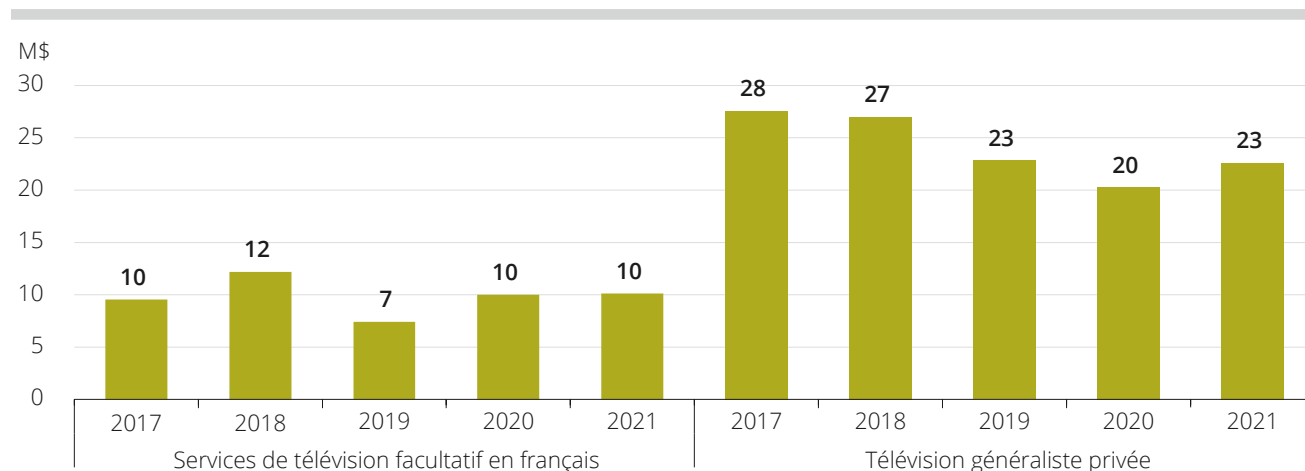
Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications
Relevés statistiques et financiers de la télévision traditionnelle, 2017-2021.
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2017-2021.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 11.3

Acquisition de productions de sociétés affiliées aux télédiffuseurs privés selon le type de télédiffuseur, Québec, 2017 à 2021



Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2017-2021
Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2017-2021.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

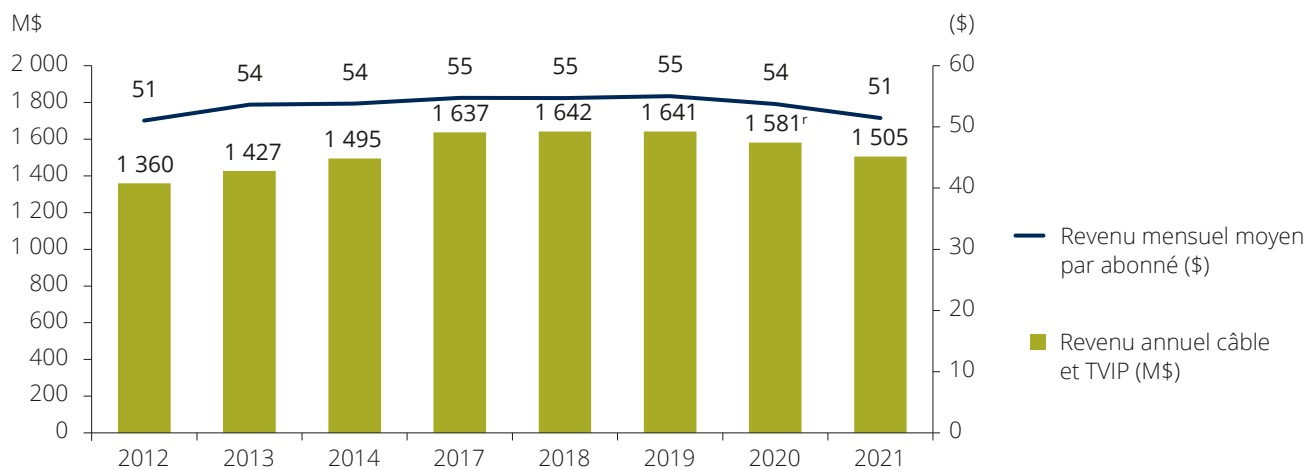
Les entreprises de distribution de radiodiffusion

Faits saillants de 2021

- ▶ Les revenus des services de câblodistribution et de télévision sur protocole Internet (TVIP) ont baissé de 5 % ; ils avaient baissé de 4 % en 2020 (figure 12.1).
- ▶ Le revenu mensuel moyen par abonné des services de câblodistribution et de TVIP a aussi baissé. Il s'est établi à 51 \$ comparativement à 54 \$ en 2020 (figure 12.1).
- ▶ La baisse graduelle des contributions des entreprises québécoises de distribution de radiodiffusion (EDR) terrestre à la programmation télévisuelle canadienne se poursuit. En 2021, ces contributions se chiffraient à 77 M\$, comparativement à 78 M\$ en 2020 et à 79 M\$ en 2019. Il s'agit du plus bas niveau depuis 2012 (figure 12.2).

Figure 12.1

Revenus des services de câblodistribution et télévision par protocole Internet, Québec, 2012 à 2021

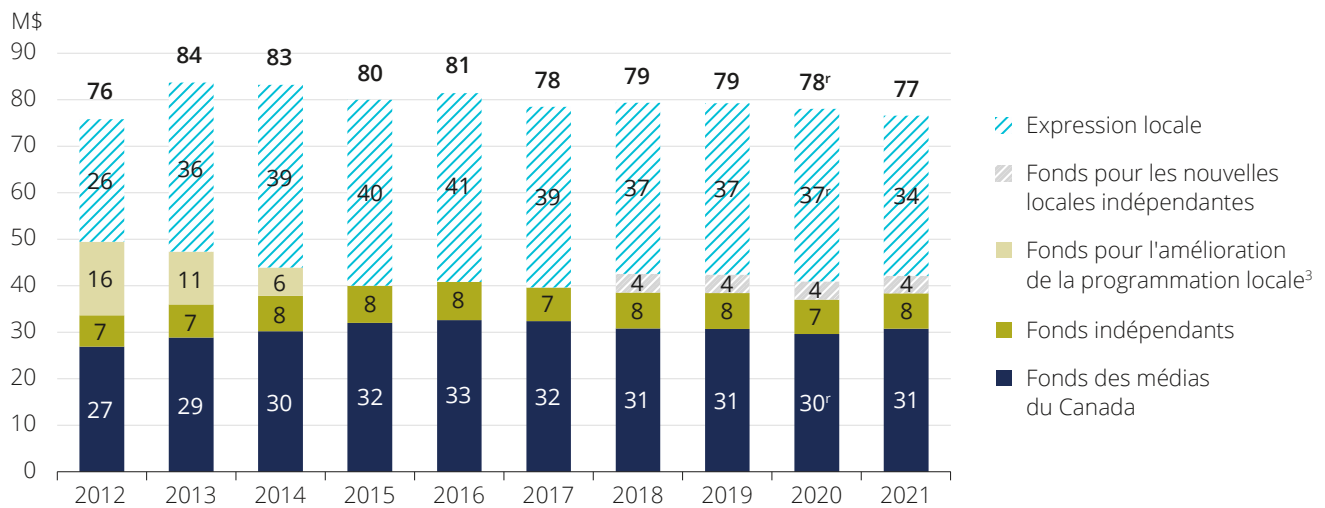


Source : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes, *Relevés statistiques et financiers, Câblodistribution, télévision par protocole Internet (IPTV) et satellite de radiodiffusion directe (SRD)*, 2012-2016 et 2017-2021.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 12.2

Contributions des EDR¹ terrestres à la programmation canadienne, Québec, 2012 à 2021²



1. EDR : Entreprises de distribution de radiodiffusion

2. Pour les données de chaque période, l'année de radiodiffusion se termine le 31 août.

3. Le Fonds pour l'amélioration de la programmation locale ayant atteint l'objectif fixé, le CRTC a décidé de l'éliminer au 31 août 2014.

Source : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes, *Relevés statistiques et financiers, Câblodistribution, télévision par protocole Internet (IPTV) et satellite de radiodiffusion directe (SRD)*, 2012-2016 et 2017-2021.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Production cinématographique et télévisuelle au Québec selon les données du *Profil* canadien

Les tableaux et les figures de cette section sont basés sur les données de la production régionale publiées dans le *Profil 2022 : Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada* (appelé « *Profil* canadien » ci-après). Comme en 2020-2021, la valeur totale de la production cinématographique et télévisuelle en 2021-2022 et les tendances décrites dans le présent rapport sont assez semblables à celles publiées dans le *Profil* canadien. Au total, selon le *Profil* canadien, la valeur de la production s'élève à 3,0 G\$, soit une hausse de 44 % par rapport à 2020-2021. Dans le présent rapport, la valeur de la production s'élève à 2,8 G\$, soit une hausse de 25 %. La différence de 213 M\$ représente 8 % de la valeur présentée dans le *Profil* québécois. Pour certains secteurs, on constate des différences relatives plus importantes entre les deux sources (tableau A1.1).

► Production télévisuelle

D'une année à l'autre, les différences constatées sont souvent importantes. L'écart entre le *Profil* québécois et le *Profil* canadien est particulièrement élevé pour 2021-2022 (- 244 M\$) et correspond à 27 % de la valeur estimée dans le présent *Profil*, alors qu'il était de + 9 M\$ en 2020-2021 (1 % de la valeur présentée). En moyenne, au cours des cinq dernières années, les données du *Profil* québécois étaient inférieures à celles du *Profil* canadien de 74 M\$ (10 % de la valeur présentée). Les variations de l'écart peuvent s'expliquer par différents facteurs, comme la source des données et les éléments pris en compte dans le calcul. Ainsi, le *Profil* canadien est basé sur les données du Bureau de la certification des produits audiovisuels canadiens (BCPAC) et sur une estimation de

la production télévisuelle certifiée par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) (non incluses dans les données du BCPAC), alors que les données contenues dans ce rapport se fondent sur le CIRQ, administré par la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC). Il n'y a pas d'estimation pour les productions télévisuelles québécoises non certifiées par la SODEC. Il est mentionné, dans les notes du *Profil* canadien, que les recherches effectuées par Nordicité et par le ministère du Patrimoine canadien en 2009 indiquent que ces œuvres équivalaient à quelque 13,5 % de l'ensemble de la production télévisuelle canadienne¹. Ce taux est utilisé dans les estimations de Nordicité, mais on ignore comment il est établi et s'il est toujours aussi pertinent. Par ailleurs, d'après Nordicité, l'année des données du BCPAC est basée sur celle où débute les principaux travaux de prise de vue². Ainsi, une partie des différences annuelles est aussi due à l'attribution des productions à une période ou à une autre dans la compilation.

La production des entreprises affiliées aux télédiffuseurs est aussi en cause, car elle semble être prise en compte dans l'estimation des œuvres certifiées par le CRTC. Les données de la SODEC excluent ces productions. Selon les données du CRTC présentées dans le tableau 11.1, les dépenses des télédiffuseurs québécois à ce chapitre représentent 34 M\$ en moyenne pour les cinq dernières années. Toutefois, ces données sont partielles et ne sont pas ajoutées à la valeur de la production télévisuelle québécoise. De plus, les productions québécoises ayant obtenu le CIRSPQ au lieu du CIRQ sont incluses dans les

1. Association canadienne des producteurs médiatiques (ACPM) (2023), *Profil 2022. Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*, [En ligne], p. 96. [[Profil-2022-FR_v3.pdf \(cmpa.ca\)](#)] (Consulté le 9 mai 2023).

2. *Ibid.*, p.97.

données sur la production étrangère et les services de production. Le fait de les exclure des catégories de production québécoise pourrait augmenter l'écart observé.

► **Production cinématographique**

Les différences sont significatives d'une année à l'autre. Pour 2021-2022, l'écart entre les données du *Profil* québécois et celles du *Profil* canadien est de – 36 M\$, ce qui correspond à 25 % de la valeur indiquée dans le présent *Profil*. Pour l'année 2020-2021, l'écart était de + 55 M\$, ce qui correspond à 38 % de la valeur présentée dans le *Profil* québécois. Une partie des différences annuelles peut être due à l'attribution des productions à une période ou une autre dans la compilation. En moyenne au cours des cinq dernières années, les données du *Profil* québécois ont été de 11,7 % supérieures à celles du *Profil* canadien.

► **Production étrangère et services de production**

Les données du *Profil* pour le Québec incluent des projets québécois et canadiens pour lesquels le crédit d'impôt pour les services de production (CRISPQ) a été demandé au lieu du crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ) ou un autre crédit d'impôt. Les deux sources arrivent à des résultats quasi identiques (1,4 G\$ en 2021-2022), ce qui indique une forte hausse (de l'ordre de 50 %) par rapport à 2020-2021.

► **Production interne**

Les deux sources indiquent une légère hausse de la production en 2021-2022. L'écart de 56 M\$ dans les données présentées dans ce rapport est plus élevé que ceux des quatre années précédentes et correspond à 18 % de la valeur estimée. Ces écarts sont attribuables aux façons différentes d'évaluer la production interne (voir les notes des figures 8.2 et 8.3).

Tableau A1.1

Comparaison des données pour le Québec du Profil québécois et du Profil canadien, 2017-2018 à 2021-2022

	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	Moyenne cinq ans	Variation 2021-2022/ 2020-2021
	M\$						%
Production télévisuelle							
<i>Profil</i> québécois	748	701 ¹	686 ²	850 ³	915 ⁴	780	7,7
<i>Profil</i> canadien	703	798 ^r	768 ^r	841	1 159	854	37,8
Écart	45	-97	-82 ^r	9	-244	-74	-2 892,8
Production cinématographique							
<i>Profil</i> québécois	145	173	170	146	146	156	0,3
<i>Profil</i> canadien	135	138 ^r	143 ^r	91 ^r	182	138	100,0
Écart	10	35	27 ^r	55	-36	18	-165,8
Production étrangère et services de production							
<i>Profil</i> québécois	713	839	1 228	970	1 432	1 036	47,6
<i>Profil</i> canadien	666	771	1 142	922	1 421	984	54,1
Écart	47	68	86	48	11	52	-78,0
Production interne							
<i>Profil</i> québécois	308	335	315	284	313	311	10,2
<i>Profil</i> canadien	258	296	272	247	257	266	4,0
Écart	50	39	43	37	56	45	51,4
Total							
<i>Profil</i> québécois	1 914	2 048	2 399	2 249	2 806	2 283	24,7
<i>Profil</i> canadien	1 762	2 003^r	2 325^r	2 101^r	3 019	2 242	43,7
Écart	152	45	74	148	-213	41	-243,7

1. Inclut 22 M\$ de production destinée à la diffusion en ligne.
2. Inclut 23 M\$ de production destinée à la diffusion en ligne.
3. Inclut 35 M\$ de production destinée à la diffusion en ligne.
4. Inclut 67 M\$ de production destinée à la diffusion en ligne.

Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Sources : Société de développement des entreprises culturelles, données provenant du programme québécois de crédit d'impôt.

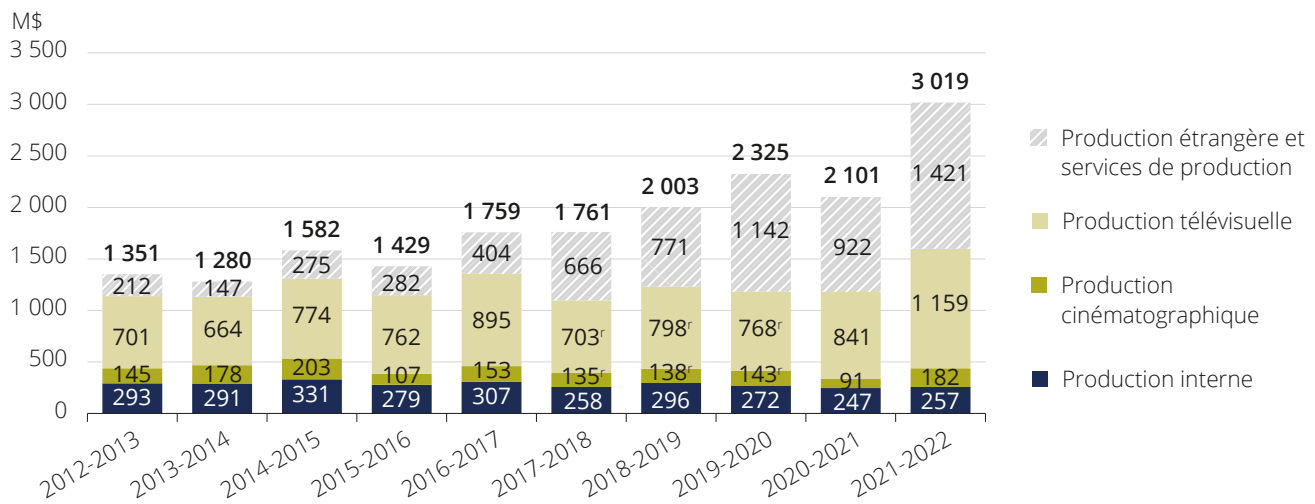
Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes :
Relevés statistiques et financiers des services facultatifs et sur demande, 2017-2021.
Relevés statistiques de la télévision traditionnelle, 2017-2021.

Association canadienne des producteurs médiatiques (ACPM) (2023). *Profil 2022. Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*, figures 3-12, 4-6, 6-4 et 7-3.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure A1.1

Production cinématographique et télévisuelle selon le secteur, Québec, 2012-2013 à 2021-2022

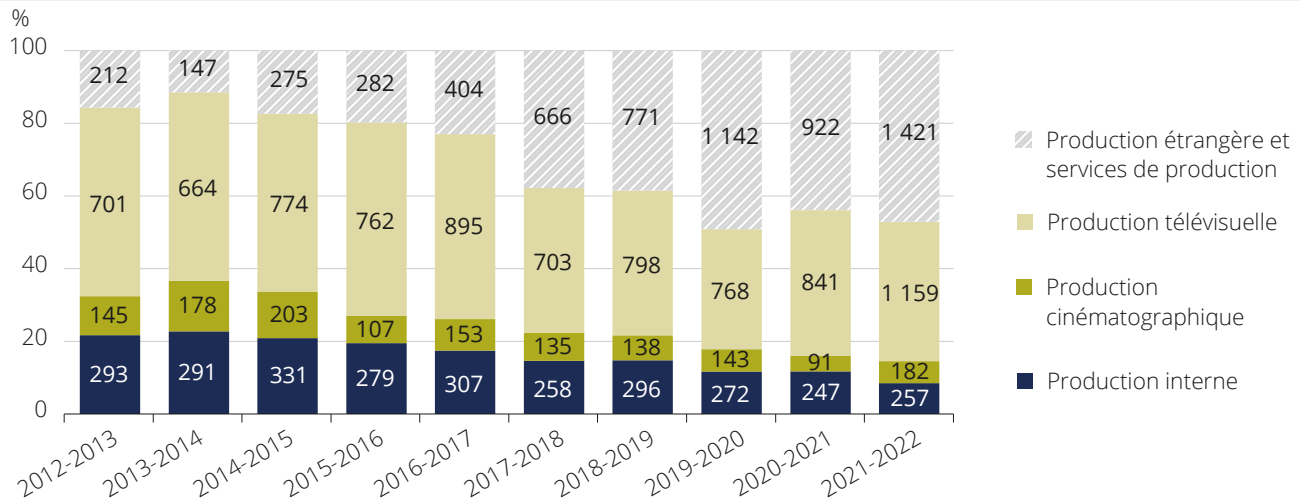


Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Association canadienne des producteurs médiatiques (ACPM) (2023). *Profil 2022. Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*, figures 3-12, 4-6, 6-4 et 7-3.

Figure A1.2

Répartition de la production cinématographique et télévisuelle selon le secteur, Québec, 2012-2013 à 2021-2022



Note : Les totaux ne correspondent pas nécessairement à la somme des parties, en raison de l'arrondissement des données.

Source : Association canadienne des producteurs médiatiques (ACPM) (2023). *Profil 2022. Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*, figures 3-12, 4-6, 6-4 et 7-3.

Notes méthodologiques concernant le calcul de l'incidence économique

Il y a lieu d'apporter des précisions méthodologiques concernant le calcul de l'incidence économique de la production cinématographique et télévisuelle au Québec selon la méthodologie décrite dans la publication *Profil 2022 : Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada* (appelé le Profil canadien ci-après). Le chapitre 2 présente les résultats de ce calcul.

On trouve dans le *Profil* canadien des estimations du produit intérieur brut (PIB), du revenu de travail et des emplois (nombres de personnes) attribuables aux différentes catégories de production de contenu sur écran pour le Canada. Comme il n'y a pas de données sur le nombre d'emplois par province, nous avons dû utiliser les données canadiennes pour estimer l'emploi au Québec.

Méthodologie

Les estimations de l'incidence économique présentées dans le *Profil* canadien sont calculées en proportion du volume de production. En général, cette proportion est établie en fonction des éléments suivants :

- ▶ la proportion estimée du budget de production versée en rémunération (57 %) ;

- ▶ la rémunération ETP (équivalent temps plein) moyenne en production (basée sur les données du Recensement de 2016 de Statistique Canada et ajustée annuellement sur la base des données de l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail* [EERH]) ;
- ▶ des facteurs de rajustement de la rémunération ETP provinciale moyenne (basée sur des données de l'EERH) ;
- ▶ des multiplicateurs pour les emplois indirects, appliqués au nombre estimé d'emplois directs ;
- ▶ des multiplicateurs pour convertir le nombre d'ETP en nombre effectif de personnes ;
- ▶ des multiplicateurs pour la contribution (directe et indirecte) au PIB, appliqués au revenu de travail estimé.

Plus précisément, les calculs s'établissent comme suit :

Revenu de travail des emplois directs = 57 % du budget de production. Pour le budget de production, on a utilisé la valeur de la production (le devis) pour chaque secteur, tel qu'on la retrouve à la figure 1.4¹.

Emplois directs = revenu de travail divisé par la rémunération ETP moyenne en production multiplié par le facteur de rajustement provincial². La rémunération moyenne d'un emploi équivalent temps plein utilisée est de 67 213 \$ en 2020-2021 et de 77 094 \$ en 2021-2022.

1. Aux fins des calculs des résultats présentés au chapitre 2, la production destinée à la diffusion en ligne est incluse dans la production télévisuelle

2. Les facteurs d'ajustement provinciaux ne sont pas publiés dans le *Profil* canadien. Un ratio basé sur la rémunération horaire moyenne du tableau *Rémunération horaire moyenne des salariés rémunérés à l'heure, selon l'industrie (excluant le temps supplémentaire, tableau 14-10-0206-01)* de Statistique Canada est utilisé. Il s'agit de la même source indiquée dans le *Profil* canadien. Le ratio utilisé pour les calculs de 2020-2021 est 1,0049. Le ratio utilisé pour 2021-2022 est 1,0140.

Emplois indirects = nombre d'emplois directs multiplié par le ratio ETP indirects/ETP directs dérivé des données canadiennes du *Profil 2022*.

Depuis l'année de référence 2019-2020, le *Profil* canadien ne diffuse plus le nombre d'emplois ETP, mais plutôt le nombre de personnes qui travaillent dans la production pour le cinéma et la télévision et le nombre d'emplois indirects générés par cette activité. Pour estimer le nombre de personnes, des multiplicateurs ont été utilisés pour convertir les ETP (directs et indirects). Afin d'être en mesure de produire des données sur l'emploi pour le Québec, nous avons appliqué les ratios dérivés des

données publiées dans le *Profil 2022* canadien (nombre de personnes/ETP) pour chaque catégorie de production aux données québécoises.

Revenu de travail des emplois indirects = nombre d'emplois indirects multiplié par la rémunération ETP pour toutes les industries (55 037 \$ en 2020-2021 et en 2021-2022).

Contribution au produit intérieur brut de la production = revenu de travail des emplois directs majoré d'un facteur 1,02 plus le revenu de travail des emplois indirects multiplié par 1,49 (1,58 pour la production interne). Il n'y a pas d'estimation de la contribution au PIB provincial dans le *Profil* canadien.

Apport économique selon le compte satellite de la culture

Cette annexe offre des données distinctes concernant l'apport économique de l'industrie audiovisuelle au Québec. Les données présentées ici ne sont pas comparables à celles qu'on trouve dans le chapitre 2, puisque les sources, les méthodologies et les univers couverts diffèrent, et ce, de manière significative. Ces données

se basent cependant sur des enquêtes plus précises et des approches (cadre conceptuel et méthodologie) plus complètes que celles du *Profil* canadien, dont le calcul est strictement fondé sur le volume de production. Elles sont donc considérées comme plus fiables.

Tableau A3.1

Emplois¹ liés à la culture, domaine du film et de la vidéo², Québec et Canada, 2017 à 2021

	2017	2018	2019	2020	2021
	n				
Québec					
Films et vidéos					
Perspective du produit ³	15 769 ^r	16 694 ^r	18 916 ^r	15 672 ^r	17 984
Perspective de l'industrie ⁴	15 647 ^r	16 622 ^r	18 754 ^r	15 478 ^r	17 788
Total de la culture					
Perspective du produit ³	151 668 ^r	149 103 ^r	155 503 ^r	131 810 ^r	143 625
Perspective de l'industrie ⁴	168 487 ^r	163 936 ^r	167 924 ^r	146 070 ^r	159 031
Canada					
Films et vidéos					
Perspective du produit ³	70 432 ^r	73 069 ^r	80 480 ^r	71 847 ^r	88 872
Perspective de l'industrie ⁴	69 857 ^r	72 625 ^r	79 372 ^r	70 634 ^r	87 543
Total de la culture					
Perspective du produit ³	620 232 ^r	619 720 ^r	655 440 ^r	571 340 ^r	634 431
Perspective de l'industrie ⁴	664 972 ^r	662 659 ^r	693 988 ^r	610 037 ^r	675 444

- « Il s'agit du nombre d'emplois occupés par les travailleurs autonomes, les salariés et les travailleurs familiaux non rémunérés. Il convient de souligner qu'un emploi qui n'existe que pendant une partie de l'année (p. ex., durant 4 mois) ne compte que comme une fraction d'un emploi seulement (1/3 d'un emploi) pour l'année en question. Il faut aussi souligner qu'un emploi à temps partiel de 10 heures par semaine compte autant qu'un emploi à temps plein de 50 heures par semaine » (Statistique Canada [2015], Compte satellite de la culture provincial et territorial, 2010, no 13-604-M, p. 57).
- Le domaine du film et de la vidéo n'inclut pas la télédiffusion et donc pas la production interne.
- La perspective du produit mesure le PIB et l'emploi associés à la production de produits culturels du domaine de l'audiovisuel et des médias interactifs, peu importe qu'ils proviennent d'établissements des industries de la culture ou d'industries qui n'y sont pas liées.
- La perspective de l'industrie mesure le PIB et l'emploi des établissements appartenant aux industries de l'audiovisuel et des médias interactifs. Ces estimations englobent la production de produits culturels et de produits non liés à la culture.

Source : Statistique Canada, *Tableaux 36-10-0453-01* et *36-10-0453-01*, [En ligne], [www150.statcan.gc.ca/t1/tbl1/fr/tv.action?pid=3610045301] (Consulté le 26 juin 2023). Adapté par l'Institut de la statistique du Québec.

Selon le compte satellite de la culture de Statistique Canada, il y avait 17 788 emplois liés à la culture dans les industries du film et de la vidéo en 2021, soit 15 % de plus qu'en 2020. Ces emplois comptent pour 11 % des emplois liés à la culture au Québec.

En même temps, le PIB de la culture dans les industries du film et de la vidéo s'élève à 1 026 M\$ en 2021, soit une hausse de 134 M\$ (+ 15 %) en comparaison de 2020. Cette valeur représente 7 % du PIB de la culture au Québec.

Tableau A3.2

Produit intérieur brut¹ de la culture, domaine du film et de la vidéo², Québec et Canada, 2017 à 2021

	2017	2018	2019	2020	2021
	M\$				
Québec					
Films et vidéos					
Perspective du produit ³	881 ^r	959 ^r	1 086 ^r	910 ^r	1 047
Perspective de l'industrie ⁴	870 ^r	947 ^r	1 069 ^r	892 ^r	1 026
Total de la culture					
Perspective du produit ³	10 791 ^r	11 190 ^r	11 655 ^r	10 264 ^r	11 110
Perspective de l'industrie ⁴	14 730 ^r	15 216 ^r	15 506 ^r	14 384 ^r	15 275
Canada					
Films et vidéos					
Perspective du produit ³	4 002 ^r	4 310 ^r	4 555 ^r	3 812 ^r	4 694
Perspective de l'industrie ⁴	3 946 ^r	4 255 ^r	4 467 ^r	3 709 ^r	4 576
Total de la culture					
Perspective du produit ³	50 341 ^r	52 189 ^r	55 004 ^r	50 548 ^r	54 762
Perspective de l'industrie ⁴	62 180 ^r	64 504 ^r	67 546 ^r	63 727 ^r	68 033

1. Aux prix de base.
2. Le domaine du film et de la vidéo n'inclut pas la télédiffusion et donc pas la production interne.
3. La perspective du produit mesure le PIB et l'emploi associés à la production de produits culturels du domaine du film et de la vidéo, peu importe qu'ils proviennent d'établissements des industries de la culture ou d'industries qui n'y sont pas liées.
4. La perspective de l'industrie mesure le PIB et l'emploi des établissements appartenant aux industries du film et de la vidéo. Ces estimations englobent la production de produits culturels et de produits non liés à la culture.

Source : Statistique Canada, *Tableaux 36-10-0453-01* et *36-10-0453-01*, [En ligne]. [www150.statcan.gc.ca/t1/tbl1/fr/tv.action?pid=3610045301] (Consulté le 26 juin 2023). Adapté par l'Institut de la statistique du Québec.

Tableau A3.3

Données du Compte satellite de la culture comparées aux données publiées dans le Profil canadien, Canada, 2017 à 2022

	Unité	2017	2018	2019	2020	2021
Compte satellite, domaine du film et de la vidéo						
Emplois (perspective de l'industrie)	n	69 857 ^r	72 625 ^r	79 372 ^r	70 634 ^r	87 543
PIB (perspective de l'industrie)	M\$	3 946 ^r	4 255 ^r	4 467 ^r	3 709 ^r	4 576
		2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Estimation des incidences économiques dans le Profil canadien						
Emplois directs (nombre de personnes)						
Production étrangère et services de production	n	70 150	70 150 ^r	83 130 ^r	80 460	89 280
Production cinématographique	n	4 110	4 580 ^r	5 160 ^r	4 140	5 220
Production télévisuelle indépendante	n	40 130	42 500 ^r	45 570 ^r	38 700	46 800
Distribution	n	1 200	..	1 110	..	810
Présentation en salle	n	7 560	7 630	11 840	2 720	8 800
Total emplois directs (nombre de personnes)¹	M\$	123 150	126 060^{r,2}	146 810^r	130 410²	150 910
PIB (direct)						
Production étrangère et services de production	M\$	2 338	2 866	3 096	3 109	3 956
Production cinématographique	M\$	157	199	169	159	228
Production télévisuelle indépendante	M\$	1 421	1 704	1 554	1 493	2 074
Distribution	M\$	508	..	420	..	145
Présentation en salle	M\$	405	415	428	98	318
Total PIB (direct)¹	M\$	4 829	5 692³	5 667	5 279³	6 721

1. Exclut la production interne, car elle est comprise dans le Compte satellite avec la télédiffusion.

2. Comprend les emplois en distribution de l'année précédente.

3. Comprend le PIB en distribution de l'année précédente.

Sources : Association canadienne des producteurs médiatiques (ACPM), *Profil 2023, Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*. [En ligne]. [cmpa.ca/profile/] (Consulté le 4 mai 2023). Certaines données sont disponibles seulement dans les éditions antérieures (2019 à 2021).

Statistique Canada, Tableaux 36-10-0453-01 et 36-10-0453-01, [En ligne]. [www150.statcan.gc.ca/t1/tbl1/fr/tv.action?pid=3610045301] (Consulté le 26 juin 2023). Adapté par l'Institut de la statistique du Québec.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

Tableau A3.4

Emplois salariés dans certaines industries¹ de l'audiovisuel, Québec, 2018 à 2022

	2018	2019	2020	2021	2022
	n				
Stations de radiodiffusion et de télédiffusion ² [5161]	x	8 211	7 408	7 229	7 255
Services de distribution de contenu médiatique diffusé en continu et autres réseaux et fournisseurs de contenu médiatique ³ [5162]	x	3 150	2 978	2 954	2 989
Industries du film et de la vidéo ⁴	12 476	14 529	12 417	14 720	17 633

1. Selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord de 2022.
2. Cette industrie était classée dans l'ancienne catégorie 5151 : Radiodiffusion et télédiffusion du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord de 2017 (SCIAN).
3. Cette nouvelle industrie comprend la télévision spécialisée et payante (anciennement la catégorie 5152 du SCIAN 2017) ainsi que les services de distribution de contenu médiatique diffusé en continu et les autres fournisseurs de contenu médiatique (anciennement la catégorie 51911 et des parties de 51913 du SCIAN 2017).
4. Comprend les industries appartenant au SCIAN 5121 : production, distribution et présentation de films et de vidéos et postproduction et autres industries du film et de la vidéo.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Emplois salariés dans certaines industries de la culture et des communications selon l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail (EERH), Canada et provinces, données annuelles*, [En ligne]. [statistique.quebec.ca/fr/document/emplois-salaries-dans-certaines-industries-de-la-culture-et-des-communications/tableau/emplois-salaries-industries-culture-communications-selon-enquete-eerh-canada-et-provinces-donnees-annuelles] (Consulté le 13 avril 2022).

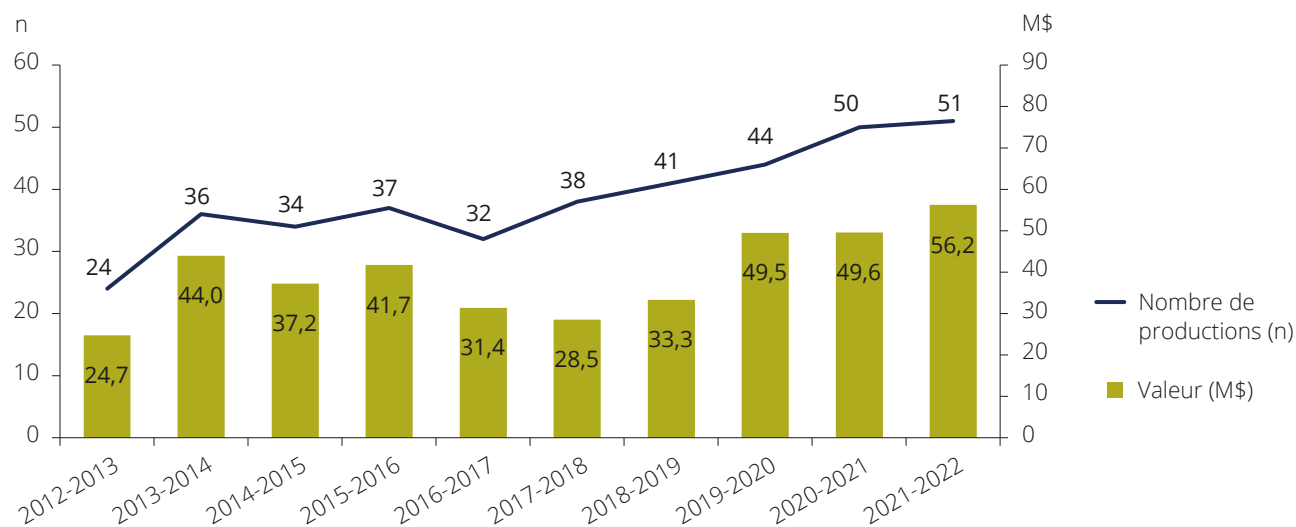
L'industrie audiovisuelle dans la région de la Capitale-Nationale¹

Le nombre de projets dans la Capitale-Nationale poursuit sa croissance pour une cinquième année consécutive : de 50 en 2020-2021, il est passé à 51 en 2021-2022. La valeur totale de la production cinématographique et télévisuelle indépendante est passée à 56,2 M\$ en 2021-2022, comparativement à 49,6 M\$ en 2020-2021 (figure A4.1). La valeur de la production en 2021-2022 est ainsi la plus élevée depuis que cette donnée est

disponible (2009-2010). La part de la production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante réalisée dans la Capitale-Nationale en 2021-2022 est relativement stable (figure A 4.2). Elle s'établit à 6,2 % en 2021-2022, comparativement à 6 % en 2020-2021, mais elle est plus élevée que la moyenne des cinq dernières années (5,4 %).

Figure A4.1

Production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante¹, Capitale-Nationale², 2012-2013 à 2021-2022



1. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). Elle exclut l'apport des coproducteurs. Ces données ne tiennent pas compte des révisions des décisions préalables rendues au cours des années précédentes.

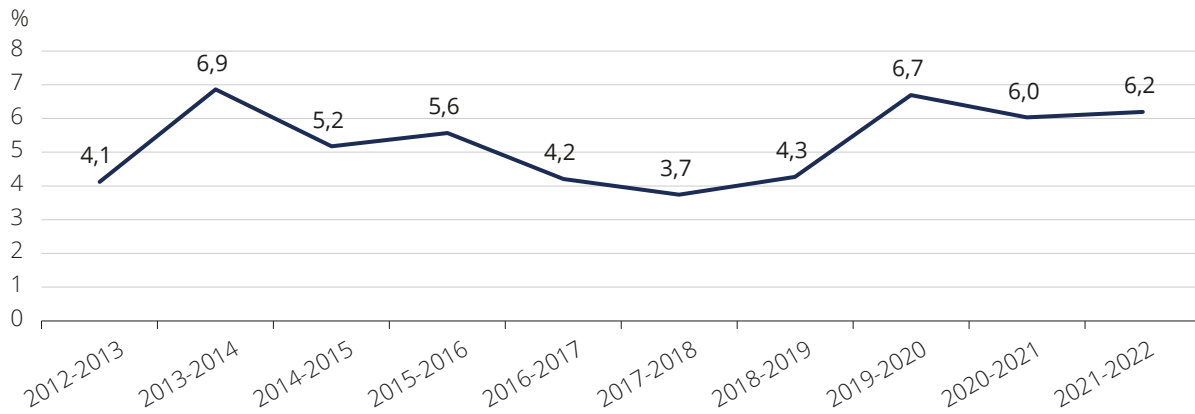
2. Ces données sont basées sur les décisions préalables rendues à l'égard des producteurs de la région de la Capitale-Nationale.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

1. L'information dans cette section est produite à la demande de la Table de concertation de l'industrie du cinéma et de la télévision de la Capitale-Nationale, et grâce à sa contribution.

Figure A4.2

Part de la production de la région de la Capitale-Nationale¹ dans la production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante², Québec, 2012-2013 à 2021-2022



1. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). Elle exclut l'apport des coproducteurs. Ces données ne tiennent pas compte des révisions des décisions préalables rendues au cours des années précédentes.

2. Ces données sont basées sur les décisions préalables rendues à l'égard des producteurs de la région de la Capitale-Nationale.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau A4.1

Répartition de la production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante¹ selon le marché et le genre, Capitale-Nationale et ensemble du Québec, 2019-2020 à 2021-2022

	Capitale-Nationale ²		Ensemble du Québec		Part de la Capitale-Nationale	
	M\$	%	M\$	%	%	
Selon le marché						
Cinéma	12,7	8,2	387,1	15,6	3,3	
Télévision	142,6	91,8	2 093,1	84,4	6,8	
Selon le genre						
Fiction et animation ³	64,1	41,3	1 396,7	56,3	4,6	
Documentaires ³	24,0	15,4	404,3	16,3	5,9	
Magazines et variétés	67,3	43,3	679,2	27,4	9,9	
Total	155,3	100,0	2 480,2⁴	100,0	6,3	

1. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). Elle exclut l'apport des coproducteurs. Ces données ne tiennent pas compte des révisions des décisions préalables rendues au cours des années précédentes.

2. Ces données sont basées sur les décisions préalables rendues à l'égard des producteurs de la région de la Capitale-Nationale.

3. Comprend les productions télévisuelles et les productions destinées aux salles de cinéma.

4. Ces données diffèrent de celles de la figure 3.7 en raison de changements administratifs à certains dossiers pour des projets en 2019-2020 et 2020-2021.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Économie de la Capitale-Nationale

À titre indicatif, notons que l'activité économique dans la région de la Capitale-Nationale équivaut à 10 % du produit intérieur brut (PIB) du Québec. De plus, 9 % des emplois et 9 % de la population du Québec se trouvent dans cette région.

Tableau A4.2

Indicateurs économiques, Capitale-Nationale et ensemble du Québec, 2020 et 2022

	Unité	Capitale-Nationale	Ensemble du Québec	Part de la Capitale-Nationale
PIB ¹ , 2020	M\$	41 251,8	418 670,0	9,9 %
Nombre d'emplois, 2022	k	389,3	4 403,1	8,8 %
Population, 2022 ²	n	771 611	8 695 659	8,9 %

1. Produit intérieur brut aux prix de base. Données estimées.
2. Données provisoires.

Sources : Institut de la statistique du Québec, *Produit intérieur brut aux prix de base par industrie, régions administratives, régions métropolitaines de recensement, Québec*, [En ligne]. [statistique.quebec.ca/fr/document/produit-interieur-brut-prix-base-industrie-regions-administratives-regions-metropolitaines-recensement-quebec/tableau/produit-interieur-brut-aux-prix-de-base-par-industrie-regions-administratives-du-quebec] (Consulté le 26 juin 2023).

Institut de la statistique du Québec, *Caractéristiques du marché du travail, données annuelles, régions administratives¹ et ensemble du Québec*, [En ligne]. [statistique.quebec.ca/fr/document/population-active-emploi-et-chomage-regions-administratives-rmr-et-quebec/tableau/caracteristiques-marche-travail-donnees-annuelles-regions-administratives#tri_es=1] (Consulté le 26 juin 2023).

Institut de la statistique du Québec, *Estimations de la population des régions administratives, Québec, 1^{er} juillet 1986 à 2022*, [En ligne]. [statistique.quebec.ca/fr/document/population-et-structure-par-age-et-sexe-regions-administratives/tableau/estimations-population-regions-administratives] (Consulté le 26 juin 2023).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

Tableau A4.3

Valeur moyenne des productions cinématographiques et télévisuelles québécoises indépendantes¹ selon le marché, Capitale-Nationale², 2013-2014 à 2021-2022

	2013-2014 à 2015-2016	2016-2017 à 2018-2019	2019-2020 à 2021-2022
	M\$		
Cinéma	1,6	1,3	1,6
Télévision	1,1	0,8	1,0
Total	1,1	0,8	1,1

1. Il s'agit de la valeur moyenne de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). La part québécoise du devis exclut l'apport des coproducteurs. Ces données ne tiennent pas compte des révisions des décisions préalables rendues au cours des années précédentes.
2. Ces données sont basées sur les décisions préalables rendues à l'égard des producteurs de la région de la Capitale-Nationale.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

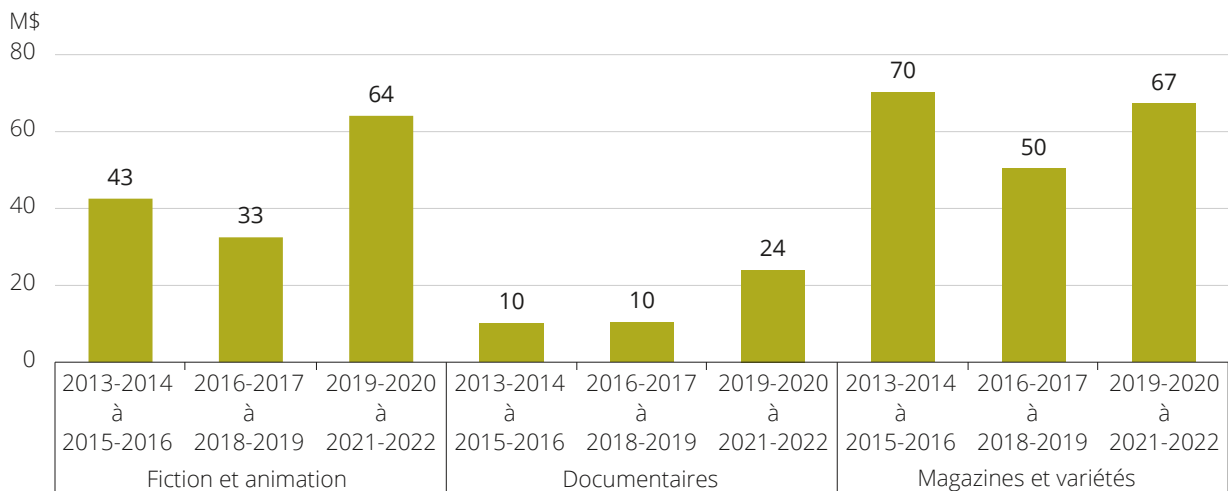
Genre de productions

La hausse de la valeur de la production constatée pour la période de 2019-2020 à 2021-2022 se manifeste dans plusieurs catégories, dont, plus particulièrement, « Documentaires » (+ 137 % par rapport à la période précédente) et « Fiction et animation » (+ 97 %) (figure A4.3). La valeur de la catégorie « Magazines et variétés », quant à elle,

augmente de 34 %. Les productions de la catégorie « Magazines et variétés » sont proportionnellement plus importantes dans la Capitale-Nationale (43,3 % pour la période de 2019-2020 à 2021-2022) que dans l'ensemble du Québec (27 % durant la même période) (tableau A 4.1).

Figure A4.3

Valeur de la production cinématographique et télévisuelle québécoise indépendante¹ selon le genre, Capitale-Nationale², 2013-2014 à 2021-2022



1. Il s'agit de la part québécoise du devis des productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ). Elle exclut l'apport des coproducteurs. Ces données ne tiennent pas compte des révisions des décisions préalables rendues au cours des années précédentes.

2. Ces données sont basées sur les décisions préalables rendues à l'égard des producteurs de la région de la Capitale-Nationale.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Financement

Crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise (CIRQ)

De 2019-2020 à 2021-2022, la production cinématographique et télévisuelle indépendante dans la région de la Capitale-Nationale a obtenu 39 M\$ du CIRQ. Il s'agit d'une hausse concomitante à la valeur de production, mais le taux effectif du crédit d'impôt a aussi augmenté un peu entre cette période de trois ans (24,8 %) et la

période précédente (23,6 %) (tableau A4.4). La bonification régionale constitue 32 % du 39 M\$ de crédit d'impôt obtenu, soit 12,4 M\$ (figures A4.5 et A4.6). Cette part est plus élevée sur cette période que sur celle de 2016-2017 à 2018-2019 alors qu'elle était de 30 % (figure A4.6).

Tableau A4.4

Crédit d'impôt québécois pour les productions cinématographiques et télévisuelles québécoises selon le genre, Capitale-Nationale¹, 2016-2017 à 2021-2022

	Unité	2016-2017 à 2018-2019	2019-2020 à 2021-2022
Crédit d'impôt			
Fiction et animation	M\$	8	17
Documentaires	M\$	2	5
Magazines et variétés	M\$	11	16
Ensemble des productions	M\$	22	39
Devis (part québécoise)			
Fiction et animation	M\$	33	64
Documentaires	M\$	10	24
Magazines et variétés	M\$	50	67
Ensemble des productions	M\$	93	155
Taux effectif de crédit d'impôt²			
Fiction et animation	%	25,2	27,3
Documentaires	%	23,1	22,1
Magazines et variétés	%	22,6	23,5
Ensemble des productions	%	23,6	24,8

1. Ces données sont basées sur les décisions préalables rendues à l'égard des producteurs de la région de la Capitale-Nationale.

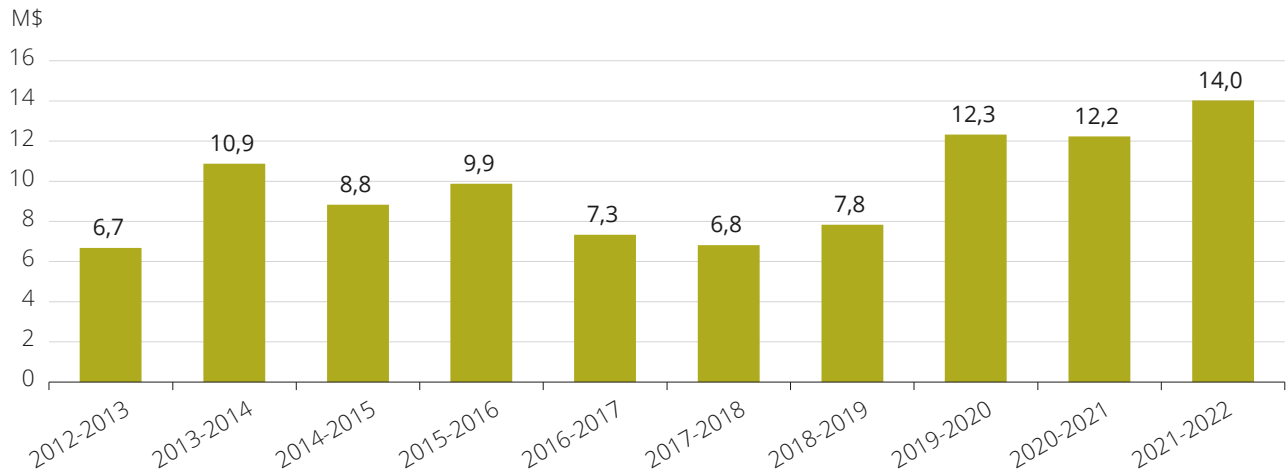
2. Le taux effectif du crédit d'impôt ici correspond à la part du crédit d'impôt dans la part québécoise du devis.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure A4.4

Crédit d'impôt québécois pour les productions cinématographiques et télévisuelles québécoises indépendantes¹, Capitale-Nationale, 2012-2013 à 2021-2022



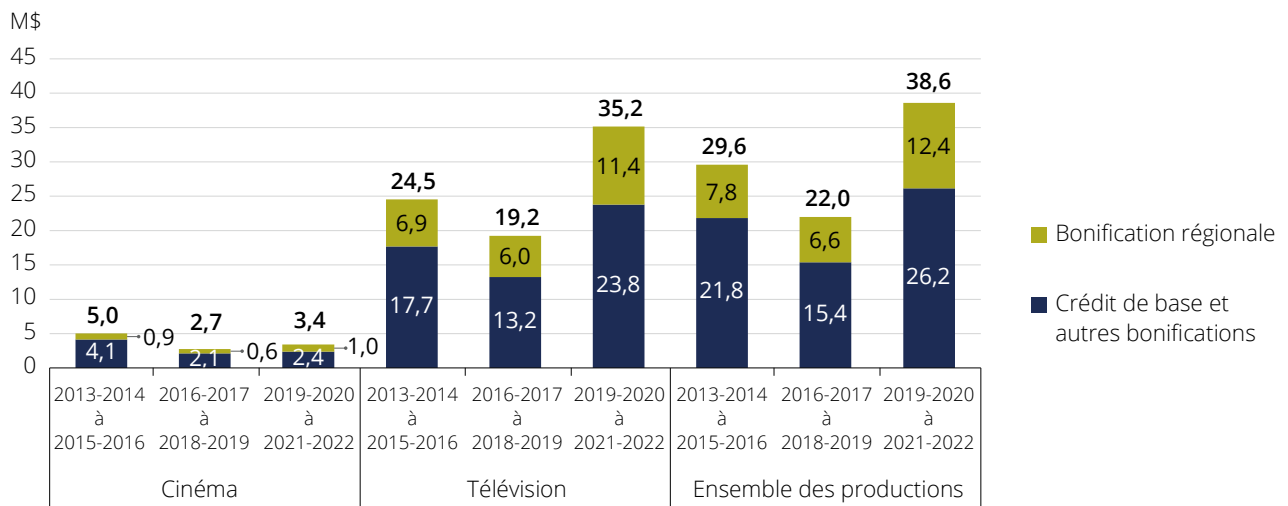
1. Il s'agit de productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise. Ces données sont basées sur les décisions préalables rendues à l'égard des producteurs de la région de la Capitale-Nationale.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure A4.5

Valeur cumulative du crédit d'impôt québécois et de la bonification régionale pour les productions cinématographiques et télévisuelles québécoises indépendantes¹ selon le marché, Capitale-Nationale, 2013-2014 à 2021-2022¹



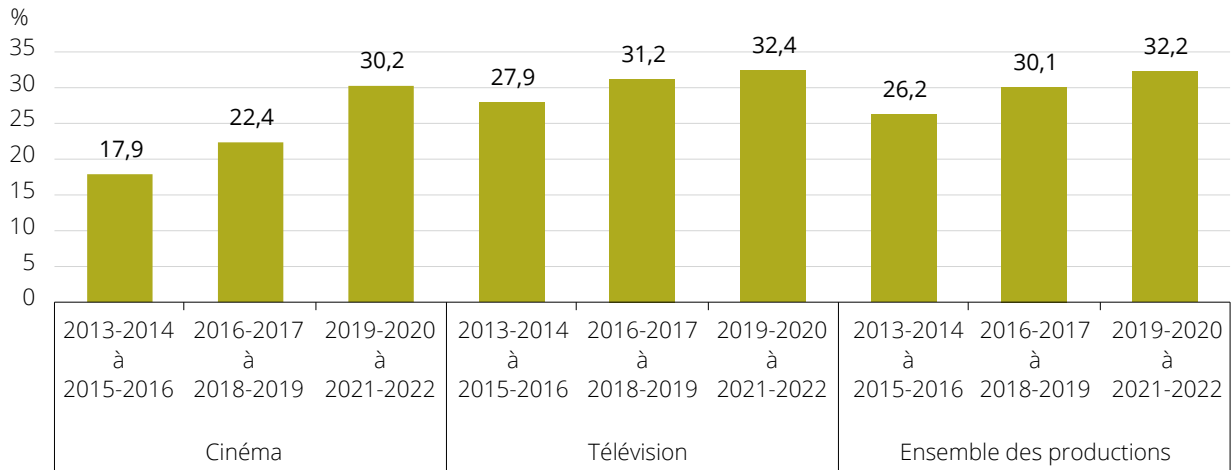
1. Il s'agit de productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise. Ces données sont basées sur les décisions préalables rendues à l'égard des producteurs de la région de la Capitale-Nationale.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure A4.6

Part de la bonification régionale dans le crédit d'impôt québécois pour les productions cinématographiques et télévisuelles québécoises indépendantes¹ selon le marché, Capitale-Nationale, 2013-2014 à 2021-2022



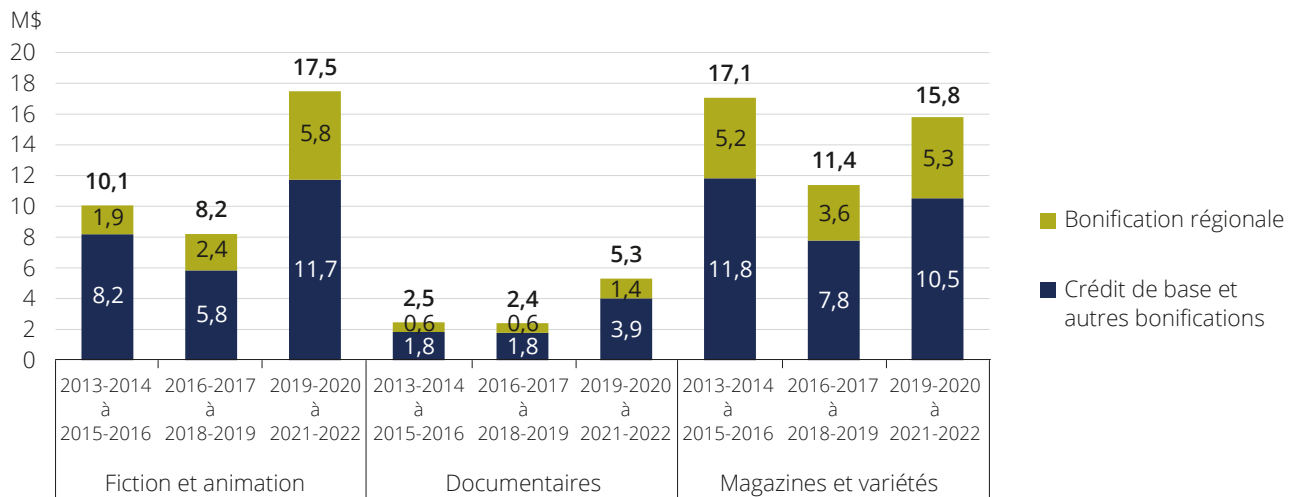
1. Il s'agit de productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise. Ces données sont basées sur les décisions préalables rendues à l'égard des producteurs de la région de la Capitale-Nationale.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure A4.7

Valeur cumulative du crédit d'impôt québécois et de la bonification régionale pour les productions cinématographiques et télévisuelles québécoises indépendantes¹ selon le genre, Capitale-Nationale, 2013-2014 à 2021-2022



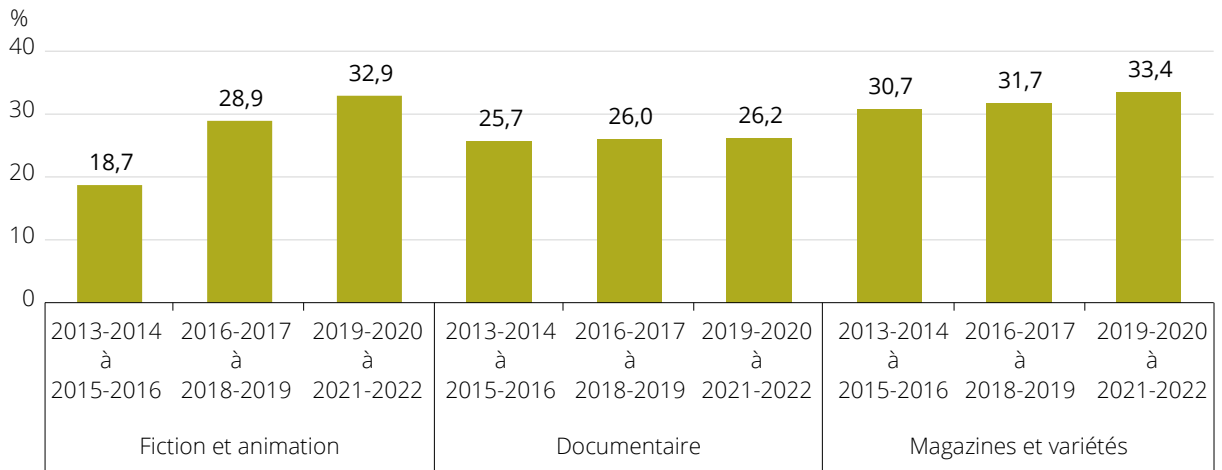
1. Il s'agit de productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise. Ces données sont basées sur les décisions préalables rendues à l'égard des producteurs de la région de la Capitale-Nationale.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure A4.8

Part de la bonification régionale dans le crédit d'impôt québécois pour les productions cinématographiques et télévisuelles québécoises indépendantes¹ selon le genre, Capitale-Nationale, 2013-2014 à 2021-2022



1. Il s'agit de productions admissibles au crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise. Ces données sont basées sur les décisions préalables rendues à l'égard des producteurs de la région de la Capitale-Nationale.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Financement par la SODEC

On constate une forte augmentation du soutien accordé par la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC). Mis à part l'aide temporaire en lien avec la pandémie de COVID-19, la SODEC a investi 4,1 M\$ dans la production cinématographique et télévisuelle de la Capitale-Nationale de 2019-2020 à 2021-2022. Ce montant est en hausse de 64 % par rapport à la période de trois ans précédente (2016-2017 à 2018-2019). À cela

s'ajoute la somme de 4,4 M\$ en aide temporaire pour les producteurs afin de faciliter la reprise des activités et d'assurer la relance économique du secteur. Il y a également une forte augmentation du soutien accordé pour le développement et la scénarisation (+ 500 %) et pour la distribution, la promotion et la diffusion (+ 348 %), notamment pour la relance des salles de cinéma (tableau A4.5).

Tableau A4.5

Investissements et subventions¹ de la SODEC² selon le secteur d'intervention, région de la Capitale-Nationale, 2013-2014 à 2021-2022

	2013-2014 à 2015-2016	2016-2017 à 2018-2019	2019-2020 à 2021-2022
n			
Nombre de projets			
Distribution, promotion et diffusion ³	27	27	53
Production	4	4	54
Dont l'aide temporaire dans le secteur de l'audiovisuel	43
Développement et scénarisation	15	5	14
Compétitivité et innovation ^{3,4}	17
Total	46	36	138
k\$			
Contribution			
Distribution, promotion et diffusion ³	339	481	2 157
Production	2 025	2 479	8 509
Dont l'aide temporaire dans le secteur de l'audiovisuel	4 438
Développement et scénarisation	304	115	690
Compétitivité et innovation ^{3,4}	2 726
Total	2 668	3 075	14 082
\$			
Contribution moyenne par projet			
Distribution, promotion et diffusion ³	12 565	17 829	40 701
Production	506 250	619 683	157 579
Dont l'aide temporaire dans le secteur de l'audiovisuel	103 201
Développement et scénarisation	20 273	23 000	49 276
Compétitivité et innovation ^{3,4}	160 358
Total (moyenne)	58 008	85 420	102 046

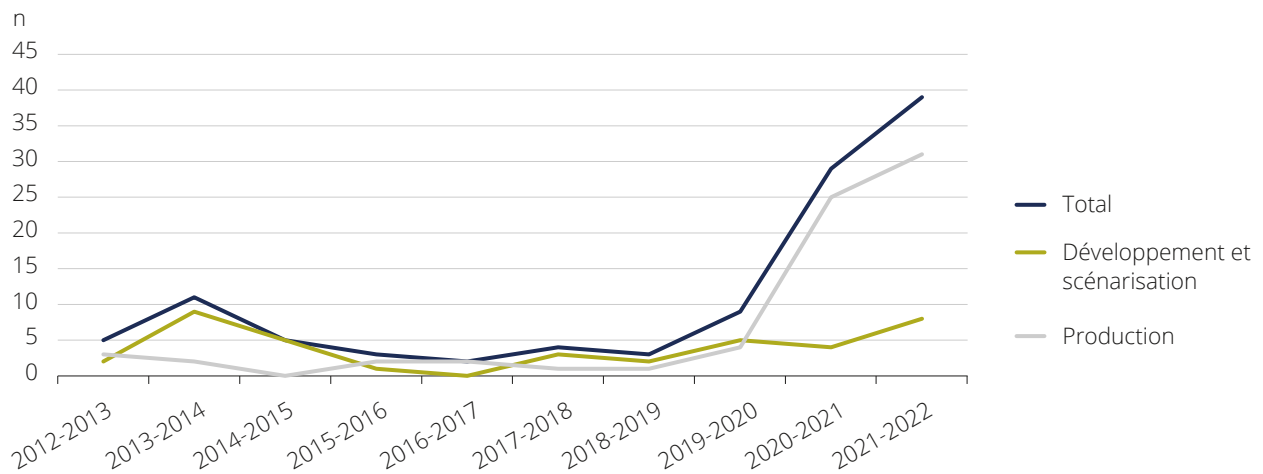
1. Comprend de l'aide remboursable.
2. Société de développement des entreprises culturelles.
3. Ces deux catégories comprennent 14 projets d'une valeur de 1 005 k\$ pour la relance des salles de cinéma et l'adaptation aux mesures sanitaires.
4. Comprend l'aide aux initiatives innovantes, l'aide au développement entrepreneurial et la bonification de la valeur de la production télévisuelle.
5. Un projet a été soutenu dans deux années différentes. Il est compté une seule fois.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure A4.9

Nombre de projets de production¹ et de scénarisation soutenus par la SODEC², Capitale-Nationale, 2012-2013 à 2021-2022



1. Comprend les projets bénéficiant du programme d'aide temporaire dans le secteur audiovisuel.

2. Société de développement des entreprises culturelles.

Source : Société de développement des entreprises culturelles.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Financement par Téléfilm Canada et le Fonds des médias du Canada

De 2019-2020 à 2021-2022, Téléfilm Canada a investi 1,6 M\$ dans la production de la Ville de Québec, ce qui représente une baisse de 30 % des investissements comparativement à la précédente période de trois ans. Le nombre de projets est resté le même (tableau A4.6).

De 2019-2020 à 2021-2022, le Fonds des médias du Canada (FMC) a contribué au financement de 61 projets de production télévisuelle dans la Capitale-Nationale, d'une valeur globale de 96 M\$, soit le même nombre de projets, mais avec une hausse de 14 % des budgets totaux par rapport à la précédente période de trois ans.

Le financement versé par le FMC a augmenté pour les productions documentaires (+ 49 %), et les émissions de variétés et d'arts de la scène (+ 4 %), mais il a diminué pour les productions dramatiques (- 9 %) et les projets destinés aux enfants et aux jeunes (- 43 %). Les émissions de variétés et d'arts de la scène ont obtenu la plus grande part du financement du FMC sur la période de 2019-2020 à 2021-2022 (34 %), ce qui correspond à 3,9 M\$. Les projets de variétés et d'arts de la scène ont aussi représenté la plus grande part du nombre de projets (48 %) et des heures de programmation (48 %) (tableaux A4.7 et A4.8).

Tableau A4.6

Projets soutenus¹ par Téléfilm Canada selon le secteur, entreprises de production établies dans la ville de Québec, 2016-2017 à 2021-2022

	Unité	2016-2017 à 2018-2019 (3 ans)	2019-2020 à 2021-2022 (3 ans)	2013-2014 à 2021-2022 (9 ans)
Développement				
Projets	n	17 ^r	17	54
Contribution	\$	470 000 ^r	433 197	1 796 327
Contribution moyenne par année	\$	156 667	144 399	199 592
Contribution moyenne par projet	\$	27 647	25 482	33 265
Production				
Projets	n	4	4	13
Contribution	\$	2 330 000	1 625 000	6 147 500
Contribution moyenne par année	\$	776 667	541 667	683 056
Contribution moyenne par projet	\$	582 500	406 250	472 885
Promotion et distribution²				
Projets	n	11	15	32
Contribution	\$	327 182	440 087	857 473
Contribution moyenne par année	\$	109 061	146 696	95 275
Contribution moyenne par projet	\$	29 744	29 339	26 796
Soutien d'urgence COVID-19				
Projets	n	...	9	9
Contribution	\$...	367 827	367 827
Total				
Projets³	n	34^r	44	107
Contribution	\$	3 127 182^r	2 866 111	9 169 127
Contribution moyenne par année	\$	1 042 394	955 370	1 018 792
Contribution moyenne par projet	\$	91 976	65 139	85 693

1. Chaque année, les résultats tiennent compte d'un certain nombre de projets qui ont donné lieu à des révisions de décisions préalables rendues au cours des années précédentes. Comme la règle appliquée au traitement des données consiste à comptabiliser l'écart entre la décision originale et la décision révisée, le projet révisé n'est pas dénombré une seconde fois.
2. Comprend aussi des montants pour l'aide à la diffusion en salle.
3. Certains projets ayant reçu de l'aide dans plus d'un secteur et à des périodes différentes, le nombre total de projets peut être différent de la somme des différentes catégories.

Sources : Téléfilm Canada.

Téléfilm Canada, *Divulgence des subventions et des contributions*, [En ligne]. [telefilm.ca/fr/qui-nous-sommes/transparence/divulgence-proactive/subventions-et-contributions] (Consulté le 12 avril 2023).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau A4.7

Projets de productions télévisuelles¹ soutenus par le Fonds des médias du Canada, Capitale-Nationale, 2016-2017 à 2021-2022

	Unité	2016-2017 à 2018-2019	2019-2020 à 2021-2022
Projets	n	61 ^r	61
Heures	n	349 ^r	308
Total des devis	M\$	84 ^r	96
Financement versé par le FMC	M\$	12 ^r	11
Nombre d'heures par projet	n	5,7 ^r	5,0
Devis moyen par projet	M\$	1,4 ^r	1,6
Financement moyen par projet	k\$	193 ^r	189
Devis horaire moyen	k\$	241 ^r	312

1. Il s'agit surtout de projets de productions télévisuelles et de médias numériques convergents de langue française. Les projets comprenaient deux projets autochtones et un projet anglais.

Source : Fonds des médias du Canada.

Tableau A4.8

Projets de productions télévisuelles soutenus par le Fonds des médias du Canada¹ selon le genre, Capitale-Nationale, 2016-2017 à 2021-2022

	2016-2017 à 2018-2019		2019-2020 à 2021-2022	
	n	%	n	%
Projets				
Dramatiques	6 ^r	9,8	8	13,1
Enfants et jeunes ²	11	18,0	7	11,5
Documentaires	18 ^r	29,5	17	27,9
Variétés et arts de la scène	26	42,6	29	47,5
Total	61^r	100,0	61	100,0
Heures				
Dramatiques	34 ^r	9,7	45	14,7
Enfants et jeunes ²	62	17,7	25	8,0
Documentaires	77 ^r	22,1	90	29,2
Variétés et arts de la scène	177 ^r	50,6	148	48,1
Total	349^r	100,0	308	100,0
	k\$	%	k\$	%
Financement versé par le FMC				
Dramatiques	2 782 ^r	23,7	2 525	22,0
Enfants et jeunes ²	2 929 ^r	24,9	1 672	14,5
Documentaires	2 293 ^r	19,5	3 407	29,6
Variétés et arts de la scène	3 740 ^r	31,8	3 895	33,9
Total	11 744^r	100,0	11 500	100,0

1. Il s'agit surtout de projets de productions télévisuelles et de médias numériques convergents de langue française. Les projets comprenaient deux projets autochtones et un projet anglais.

2. Comprend l'animation.

Source : Fonds des médias du Canada.

Tableau A4.9

Devis moyen des productions télévisuelles soutenues par le Fonds des médias du Canada¹ selon le genre, Capitale-Nationale, 2019-2020 à 2021-2022

	Projets	Devis totaux	Heures	Devis moyen par projet	Devis horaire moyen
	n	M\$	n	M\$	
Dramatiques	8	36	45	4,5	0,8
Enfants et jeunes ²	7	12	25	1,7	0,5
Documentaires	17	15	90	0,9	0,2
Variétés et arts de la scène	29	34	148	1,2	0,2
Total	61	96	308	1,6	0,3

1. Il s'agit surtout de projets de productions télévisuelles et de médias numériques convergents de langue française. Les projets comprenaient un projet autochtone et un projet anglais.
2. Comprend l'animation.

Source : Fonds des médias du Canada.

Tableau A4.10

Nombre de projets d'animation soutenus par le Fonds des médias du Canada, Capitale-Nationale, Québec et Canada, 2019-2020 à 2021-2022

	n
Nombre de projets	
Capitale-Nationale	2
Ensemble du Québec	6
Ensemble du Canada	30
	%
Part de la Capitale-Nationale	
Au Québec	33,3
Au Canada	6,7

Source : Fonds des médias du Canada.

Soutien de la Ville de Québec

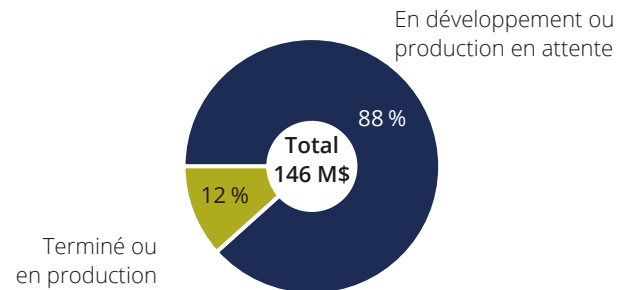
Depuis 2013, la valeur estimée des devis de production des projets soutenus par la mesure d'aide au démarrage de productions cinématographiques et télévisuelles de la Ville de Québec est de 146 M\$ (figure A4.10).

De 2020 à 2022, 15 projets en démarrage ont obtenu un total de 482 600 \$ en subventions. La somme estimée des devis de l'étape de démarrage s'élève à 0,9 M\$. Les longs métrages ont obtenu 54 % de l'aide accordée (tableau A4.11).

Pour une deuxième année, l'aide au démarrage a diminué en 2022 (- 12 %) et s'établit à 132 600 \$ (figure A4.11). De plus, de 2020 à 2022, la Ville de Québec a distribué 1,4 M\$ en aide à la production (tableau A.12).

Figure A4.10

Répartition de la valeur des devis de production de projets soutenus par la mesure d'aide au démarrage selon l'état d'avancement, Ville de Québec, 2013 à 2022¹



1. Exclut les projets abandonnés et les projets dont le devis est inconnu au moment de la compilation.

Source : Ville de Québec, Bureau des grands événements.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau A4.11

Sommaire de la mesure d'aide au démarrage de productions cinématographiques et télévisuelles selon le type de production et le genre, Ville de Québec, 2017 à 2022

	Projets ¹		Devis de l'étape de démarrage		Subvention	
	n	%	\$	%	\$	%
2017 à 2019						
Selon le type de production						
Longs métrages	10	43,5	845 987	62,9	268 184	44,4
Télévision	10	43,5	452 589	33,6	280 055	46,4
CMM et WS ²	3	13,0	46 755	3,5	55 926	9,3
Selon le genre						
Documentaires	5	21,7	205 042	15,2	114 200	18,9
Fiction et animation	18	78,3	1 140 289	84,8	489 965	81,1
Total	23	100,0	1 345 331	100,0	604 165	100,0
2020 à 2022						
Selon le type de production						
Longs métrages	8	53,3	569 959	60,5	259 250	53,7
Télévision	x	x	x	x	x	x
CMM et WS ²	x	x	x	x	x	x
Selon le genre						
Documentaires	6	40,0	273 885	29,1	171 910	35,6
Fiction et animation	9	60,0	667 442	70,9	310 690	64,4
Total	15	100,0	941 327	100,0	482 600	100,0

1. Le nombre de projets est inférieur au nombre de demandes retenues indiqué à la figure A4.10 parce qu'un projet peut obtenir de l'aide à plus d'une reprise lors de la période en question.

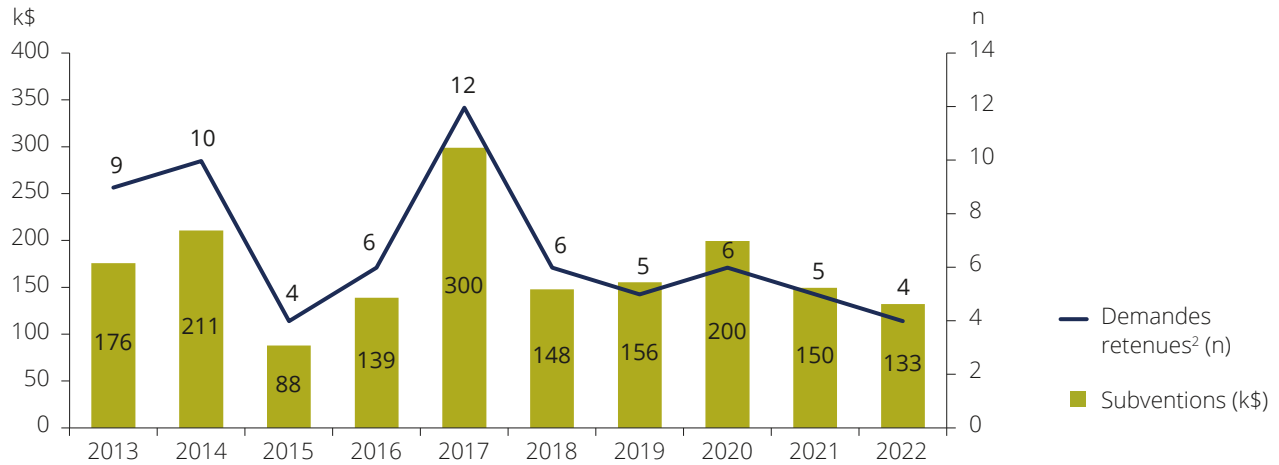
2. CMM et WS = courts et moyens métrages et webséries.

Source : Ville de Québec, Bureau des grands événements.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure A4.11

Valeur totale des subventions accordées et nombre de demandes retenues par la mesure d'aide au démarrage, Ville de Québec, 2013 à 2022¹



1. Selon l'année de dépôt des demandes d'aide.

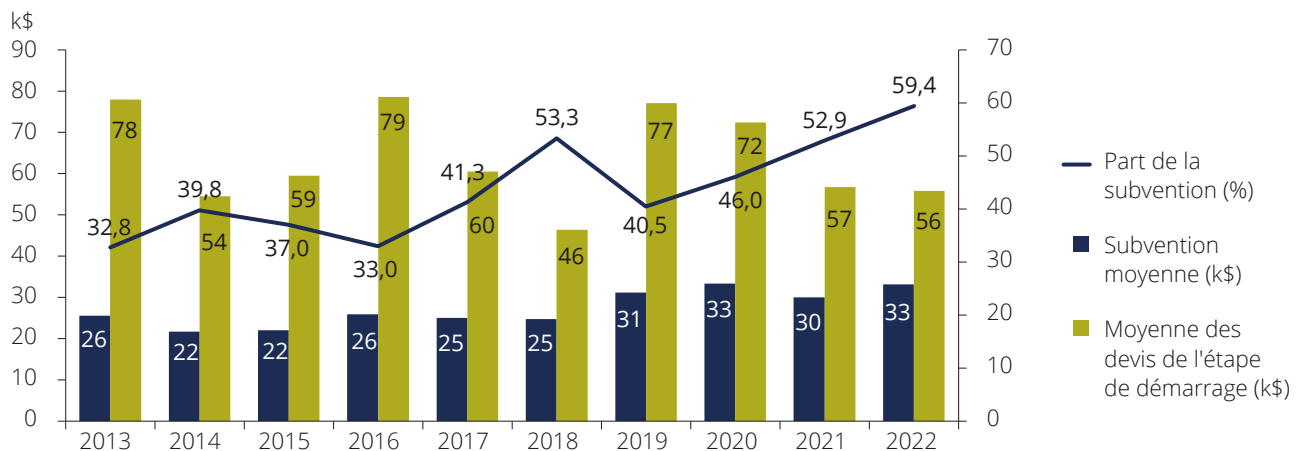
2. Le nombre de demandes retenues peut être plus grand que le nombre de projets soutenus parce qu'un projet peut obtenir de l'aide à plus d'une reprise.

Source : Ville de Québec, Bureau des grands événements.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure A4.12

Valeur moyenne des devis de démarrage et des subventions des projets soutenus par la mesure d'aide au démarrage, Ville de Québec, 2013 à 2022¹



1. Quatre projets ont obtenu de l'aide à deux périodes différentes. Ces projets sont dénombrés une seule fois, dans l'année de la première demande retenue.

Source : Ville de Québec, Bureau des grands événements.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau A4.12

Tableau récapitulatif du soutien à la production cinématographique et télévisuelle, Capitale-Nationale et ensemble du Québec, 2019-2020 à 2021-2022

	Période	Capitale-Nationale		Ensemble du Québec		Part de la Capitale-Nationale	
		n	M\$	n	M\$	% (n)	% (M\$)
CIRQ ¹	2019-2020 à 2021-2022	145	38,6	1 790	435,1	2,2	8,9
Part québécoise du devis des productions admissibles au CIRQ ²	2019-2020 à 2021-2022	146	155,3	1 790	2 480,2	9,0	6,3
Contribution de la SODEC en production ³	2019-2020 à 2021-2022	54	8,5	1 013	208,0	5,3	4,1
Dont l'aide temporaire dans le secteur de l'audiovisuel	2019-2020 à 2021-2022	43	4,4	766	93,0	0,6	4,8
Investissement de Téléfilm Canada en production	2019-2020 à 2021-2022	4	1,6	94	87,4	4,3	1,9
Financement versé par le Fonds des médias du Canada ⁴	2019-2020 à 2021-2022	61	11,5	775	273,6	7,9	4,2
Subvention de la mesure d'aide au démarrage de la Ville de Québec	2020 à 2022	15	0,5
Soutien à la production de la Ville de Québec ^{5,6}	2020 à 2022	13	1,4

1. Crédit d'impôt remboursable pour la production cinématographique et télévisuelle québécoise.
2. La part québécoise du devis exclut l'apport des coproducteurs. Ces données ne tiennent pas compte des révisions des décisions préalables rendues au cours des années précédentes.
3. Comprend l'aide à la production (sélective), l'aide aux jeunes créateurs – production et l'aide temporaire dans le secteur de l'audiovisuel (aide au maintien des capacités de production et aide pour interruption de tournage en raison de la COVID-19).
4. Il s'agit du soutien à la production télévisuelle. Les données pour la région de la Capitale-Nationale excluent un projet en anglais.
5. Comprend le programme de soutien à la production de longs métrages et de séries télévisées (anciennement soutien à la production) et le programme de soutien à la production de courts métrages et de webséries.
6. Comprend 7 séries et miniséries télévisuelles, 2 longs métrages et 4 autres productions d'autres format.

Sources : Société de développement des entreprises culturelles

Téléfilm Canada.

Fonds des médias du Canada.

Ville de Québec, Bureau des grands événements.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Cette publication a été élaborée avec la contribution de l'Association québécoise de la production médiatique (AQPM) et en partenariat avec l'Association québécoise des techniciens et techniciennes de l'image et du son, section locale 514 Aiest (AQTIS 514 Aiest), l'Association des réalisateurs et réalisatrices du Québec (ARRQ), la Guilde canadienne des réalisateurs (GCR), la Société des auteurs de radio, télévision et cinéma (SARTEC), la Table de concertation de l'industrie du cinéma et de la télévision de la Capitale-Nationale et l'Union des artistes (UDA).

Le *Profil de l'industrie audiovisuelle du Québec* dresse un portrait global de la production sur écran au Québec et de l'industrie de l'audiovisuel. L'information est détaillée dans douze chapitres, dont six portent sur la production (la production télévisuelle indépendante, la production cinématographique, les coproductions, la production étrangère et les services de production ainsi que la production interne des télédiffuseurs). À cela s'ajoutent des statistiques sur la distribution, la télédiffusion, l'exploitation en salle ainsi que les entreprises de distribution de la radiodiffusion. À nouveau cette année, le *Profil* contient un coup d'œil sur la production cinématographique et télévisuelle dans la région de la Capitale-Nationale.

Toutes les données de l'édition 2023 du *Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec* portent sur l'année financière 2021-2022, qui se termine au 31 mars, sauf celles sur l'exploitation des films en salle, qui portent sur l'année 2022. Ainsi, les statistiques de la présente édition témoignent de la reprise post-COVID dans l'industrie de l'audiovisuel au Québec.

« La statistique au service de la société : la référence au Québec »

statistique.quebec.ca