

statistiques en bref

Observatoire de la culture et des communications du Québec

BOND DE 52 % DE L'ASSISTANCE AUX FILMS QUÉBÉCOIS EN 2009

Par MARTIN TÉTU, chargé de projet,
OCCQ

Les films québécois ont attiré en 2009 plus de spectateurs que l'année précédente, réalisant un bond de 52,1 % pour atteindre 3,3 millions d'entrées. Ce succès remarquable a fait passer la part d'assistance aux films québécois de 9,5 % en 2008 à 12,9 % en 2009. Au total, il y a eu 25,3 millions d'entrées dans les cinémas et ciné-parcs du Québec, soit une croissance globale de l'assistance de 12,2 % à laquelle la popularité des œuvres québécoises a fortement contribué. Il faut remonter en 2005 pour trouver des chiffres plus élevés en fréquentation et en part de marché.

Les films programmés ont trouvé leur public tout au long de l'année. En effet, la fréquentation est en hausse 11 mois sur 12, signe de l'appréciation générale des films présentés. L'hypothèse de l'impact de la récession mérite aussi d'être soulevée, le cinéma étant peut-être favorisé comme forme de divertissement abordable. Mentionnons qu'une augmentation marquée des entrées est observable en Europe, par exemple 5,7 % en France, 15 % aux Pays-Bas et 16,4 % en Allemagne (Source : Cineuropa).

Les recettes d'exploitation hors taxes des films québécois se sont élevées à 22,5 M\$, en hausse de 55,5 % par rapport à 2008, où elles se chiffraient à 14,4 millions de dollars. Quant aux films d'autres nationalités, ils ont connu une hausse des recettes de 10,4 % entre ces deux années. On remarque que le prix moyen d'un billet hors taxe est passé de 7,16 \$ à 7,31 \$. Le supplément demandé pour les projections en format numérique 3D, de plus en plus populaires, a certainement eu un effet sur le prix moyen du billet.

Quant à l'offre cinématographique, elle est restée relativement similaire à celle de 2008, avec 954 926 projections, soit une baisse de 0,7 %. Pour les films québécois, on observe une adéquation entre les parts de projections (12,2 %), d'assistance (12,9 %) et de recettes (12,2 %).

Tableau 1

Résultats d'exploitation des cinémas et des ciné-parcs, selon le pays d'origine des films¹, Québec, 2005-2009

Variable	Unité	2005	2006	2007	2008	2009
Projections	n	949 555	999 160	960 281	962 086	954 926
Québec	n	149 812	99 524	96 513	90 278	116 848
Autres	n	799 743	899 636	863 768	871 808	838 078
Assistance	k	26 197,2	24 741,3	24 141,0	22 537,0	25 288,3
Québec	k	4 960,3	2 893,9	2 550,6	2 140,1	3 255,9
Autres	k	21 236,9	21 847,3	21 590,4	20 396,9	22 032,4
Recettes ²	k\$	174 277,2	164 511,6	163 020,0	161 474,3	184 781,1
Québec	k\$	31 573,0	18 805,8	16 644,6	14 437,9	22 457,7
Autres	k\$	142 704,2	145 705,8	146 375,4	147 036,4	162 323,3

1. Pour les programmes simples et ceux de plus d'un film ayant le même pays d'origine.

2. Les recettes excluent les taxes.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2

Projections, assistance et recettes, selon le pays d'origine des films¹, Québec, 2009

Pays	Projections		Assistance		Recettes ²	
	n	%	n	%	k\$	%
Canada ³	13 239	1,4	193 852	0,8	1 385,9	0,8
États-Unis	694 524	72,7	18 232 239	72,1	135 010,6	73,1
France	42 949	4,5	904 120	3,6	6 360,3	3,4
Québec	116 848	12,2	3 255 941	12,9	22 457,7	12,2
Autres	87 366	9,1	2 702 196	10,7	19 566,5	10,6
Total	954 926	100,0	25 288 348	100,0	184 781,1	100,0

1. Pour les programmes simples et ceux de plus d'un film ayant le même pays d'origine.

2. Les recettes excluent les taxes.

3. Excluant le Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

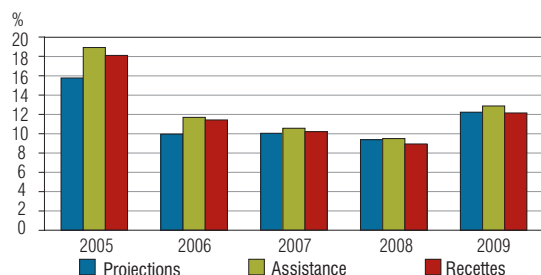
Les résultats d'exploitation cinématographique, en 2009, connaissent donc une croissance exceptionnelle comparable à celle enregistrée en 1998 (14 %) marquée par le film *Titanic*. De leur côté, les films québécois renouent avec la croissance après trois années à la baisse.

Palmarès 2009

Le palmarès 2009 présente en majorité des films d'anticipation (*2012*, *Avatar*) et des univers imaginaires (*Twilight : La tentation*, *Harry Potter et le Prince de sang-mêlé*, *Transformers*, *X-Men*). Notons que ces genres aux univers visuels riches constituent un bon contexte aux effets spéciaux valorisés par le format 3D, format de deux films parmi les dix plus populaires de l'année (*L'ère de glace* et *Avatar*).

Les films américains occupent la presque totalité du palmarès (8 films sur 10), avec la notable exception de *De père en flic* (Québec) et *Harry Potter et le Prince de sang-mêlé* (Grande-Bretagne). *De père en flic* a réalisé une performance remarquable en terminant au sommet du palmarès avec 1 242 275 entrées, loin devant *Twilight : La tentation* (840 004 entrées) et *Harry Potter et le Prince de sang-mêlé* (817 971 entrées) et en réalisant à lui seul 39,2 % des recettes des films québécois. Cette comédie se classe parmi les cinq films québécois ayant récolté le plus d'assistance depuis 1985 (tableau 5). Le palmarès québécois présente de son côté une remarquable diversité, oscillant entre comédies (*De père en flic*, *Les doigts croches*, 1981), drames réalistes (*Dédé à travers les brumes*, *Polytechnique*, *Les pieds dans le vide*, *J'ai tué ma mère*), thriller (*5150, rue des Ormes*) et film pour adolescents (*À vos marques... Party! 2*). Cette grande diversité est peut-être aussi une des raisons du succès des films québécois en 2009 qui ont pu rejoindre un public plus nombreux et diversifié.

Part des films québécois selon le nombre de projections, l'assistance et les recettes, Québec, 2009



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3

Palmarès des films présentés en programme simple, Québec, 2009

Rang	Titre du film	Pays	Projections		Assistance		Recettes ¹	
			n		n		\$	
1	De père en flic	Québec	25 988	1 242 275	8 814 309	8 814 309		
2	Twilight : La tentation	États-Unis	15 868	840 004	6 177 135	6 177 135		
3	Harry Potter et le Prince...	G.-Bretagne	16 497	817 971	5 946 607	5 946 607		
4	L'ère de glace 3	États-Unis	17 096	676 491	5 131 759	5 131 759		
5	Transformers – La revanche	États-Unis	15 359	644 099	4 780 790	4 780 790		
6	Anges et démons	États-Unis	15 500	603 537	4 448 807	4 448 807		
7	2012	États-Unis	10 805	507 379	3 732 416	3 732 416		
8	Avatar	États-Unis	5 156	478 693	4 336 641	4 336 641		
9	Rapides et dangereux	États-Unis	10 907	462 864	3 475 822	3 475 822		
10	X-Men les origines...	États-Unis	12 094	415 813	3 150 046	3 150 046		

1. Les recettes excluent les taxes.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 4

Palmarès des films québécois présentés en programme simple, Québec, 2009

Rang	Titre du film	Projections		Assistance		Recettes ¹	
		n		n		\$	
1	De père en flic	25 988	1 242 275	8 814 309	8 814 309		
2	Dédé à travers les brumes	8 046	228 132	1 593 909	1 593 909		
3	Polytechnique	7 130	206 284	1 469 184	1 469 184		
4	Les doigts croches	7 641	200 539	1 356 490	1 356 490		
5	À vos marques... Party! 2	7 051	171 546	1 112 411	1 112 411		
6	Les pieds dans le vide	6 972	144 453	977 564	977 564		
7	5150, rue des Ormes	5 731	136 905	978 102	978 102		
8	J'ai tué ma mère	3 735	124 375	868 744	868 744		
9	1981	6 200	112 543	790 457	790 457		
10	Les grandes chaleurs	5 993	110 148	699 660	699 660		

1. Les recettes excluent les taxes.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 5

Palmarès des cinq films québécois les plus populaires¹, Québec, 1985-2009

Rang	Titre du film	Année ²	Assistance		Recettes ³	
			n		\$	
1	Un homme et son péché	2002	1 341 602	8 121 715	8 121 715	
2	Bon cop Bad Cop	2006	1 320 394	8 973 867	8 973 867	
3	De père en flic	2009	1 242 275	8 814 309	8 814 309	
4	La grande séduction	2002	1 197 843	7 265 449	7 265 449	
5	Les Boys	1997	1 125 182	6 101 639	6 101 639	

1. Films présentés en programme simple seulement.

2. Année de la première projection en salle au Québec seulement.

3. Les recettes excluent les taxes.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La version PDF de ce document est consultable à l'adresse suivante : www.stat.gouv.qc.ca/observatoire.

Ce bulletin est conçu par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Pour tout renseignement veuillez communiquer avec Martin Tétu
418 691-2414, poste 3138 ou
martin.tetu@stat.gouv.qc.ca

Observatoire de la culture et des communications

Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3^e étage
Québec (Québec) G1R 5T4

Téléphone : 418 691-2414
Télécopieur : 418 643-4129

ISSN : 1708-9182 (version imprimée)
ISSN : 1715-6440 (en ligne)

© Gouvernement du Québec, Institut de la statistique du Québec, 2003

Institut
de la statistique

Québec

