

Optique culture

Numéro 98 / Septembre 2024



OBSERVATOIRE
DE LA CULTURE ET DES
COMMUNICATIONS
DU QUÉBEC

La fréquentation des cinémas en 2023

Marc-Andy Lubin

Observatoire de la culture et des communications du Québec

Faits saillants

L'offre cinématographique

- 93 : nombre de cinémas actifs durant l'année 2023, un cinéma de moins qu'en 2022 (94) et trois cinémas de moins qu'en 2019 (96);
- 537 : nombre de nouveautés diffusées en salle en 2023, une hausse de 11 % par rapport à 2022 (485), mais une baisse de 8 % par rapport à 2019 (583);
- 827 272 : nombre de projections en salles en 2023, une hausse de 12 % par rapport à 2022 (737 508), mais 13 % sous le résultat de 2019, avant la pandémie (949 570).

La fréquentation des cinémas

- 14,6 M : nombre d'entrées dans les salles de cinéma en 2023, une hausse de 29 % par rapport à 2022 (11,3 M), mais 22 % sous le résultat de 2019;
- 10,09 \$: prix d'entrée moyen en 2023, une hausse de 5 % par rapport à 2022 (9,58 \$);
- 9,1% : taux d'occupation dans les salles de cinéma en 2023, une hausse de 1,2 point de pourcentage par rapport à 2022 (7,9 %), mais sous le résultat de 2019 (9,9 %);
- 34 % : part de marché des projections 3D pour les films offerts dans les deux formats (3D et 2D), en hausse par rapport à 2022 (24 %) et 2019 (27 %).

Le cinéma québécois

- 1,8 M : nombre d'entrées aux films québécois en 2023, une hausse de 76 % par rapport à 2022 (1,0 M) et de 18,6 % par rapport à 2019 (1,5 M);
- 12 % : part de marché des films québécois dans les entrées en salle en 2023 (9 % en 2022 et 8 % en 2019);
- 13 % : part des films québécois parmi les projections en salle en 2023 (11 % en 2022 et 7,1 % en 2019).

Suite à la page 2

L'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ) présente dans ce bulletin des statistiques sur la fréquentation des cinémas et des ciné-parcs en 2023, ainsi que l'analyse des résultats d'exploitation des cinémas en ce qui a trait à l'offre et à la demande. L'offre désigne le nombre de cinémas, de films et de projections, alors que la demande désigne l'assistance et les recettes de billetterie. Les résultats d'exploitation des cinémas sont présentés selon l'origine, la langue et le format de projection des films (2D, 3D), ainsi que selon la région administrative. Ils sont comparés avec les résultats de l'année précédente et avec ceux de 2019, année pré-pandémique, afin de dégager des tendances quant à la reprise de la fréquentation des cinémas comme lieux culturels par le public.

Portrait régional de la fréquentation

- 57 % : part des projections totales dans les cinémas en 2023 pour les trois régions qui comptent le plus d'entrées, soit la Capitale-Nationale, la Montérégie et Montréal (56 % en 2022 et en 2019);
- 80 % : part des projections en français dans la région administrative de la Capitale-Nationale en 2023, en hausse par rapport à 2022 (78 %), mais en décroissance par rapport à 2019 (83 %).

Palmarès en 2023

- *Super Mario Bros. Le film* : film le plus regardé au cinéma en 2023 (1007 910 entrées);
- *Le temps d'un été* : unique film québécois parmi les 20 films les plus regardés en 2023 (220 013 entrées).

Note méthodologique

En vertu de la *Loi sur le cinéma* (RLRQ, chapitre C-18.1), les titulaires d'un permis d'exploitation cinématographique ont l'obligation de transmettre à la Direction du classement des films et des services aux entreprises du ministère de la Culture et des Communications un rapport sur les films présentés en public pour l'écran visé par le permis. Pour sa part, l'Institut de la statistique du Québec (ISQ) constitue le lieu privilégié de production et de diffusion de l'information statistique pour les ministères et les organismes du gouvernement, et ce, en vertu de la *Loi sur l'Institut de la statistique du Québec* (RLRQ, chapitre I-13.011).

C'est dans ce contexte que l'ISQ a reçu le mandat de recueillir, de traiter et de diffuser des renseignements sur les projections cinématographiques. Les résultats statistiques présentés ici ont donc été obtenus à partir de données recueillies dans le cadre de l'*Enquête sur les projections cinématographiques* menée en 2023 par l'ISQ.

Les données du présent bulletin concernent uniquement l'exploitation des films ayant reçu un visa de la Direction du classement des films et des services aux entreprises du ministère de la Culture et des Communications et diffusés par un établissement titulaire d'un permis d'exploitation délivré par cette même direction.

Le taux de réponse des cinémas actifs recensés aux fins de l'enquête avoisine 100 %. Plus précisément, l'ISQ a recueilli des données auprès de 98 établissements actifs au Québec, titulaires d'un permis d'exploitation délivré par la Direction du classement des films et des services aux entreprises du ministère de la Culture et des Communications, soit 93 cinémas et 5 ciné-parcs.

Analyse particulière

L'année 2023 marque la première année depuis 2019 où les salles ont été ouvertes pour l'ensemble de l'année, sans interruption. Habituellement, la comparaison des résultats de l'année courante se fait avec l'année précédente ainsi qu'avec les cinq dernières années. Toutefois, dans le contexte actuel, une fois qu'il a été dit que la fréquentation a connu une hausse en 2021, en 2022 et en 2023, il est plus pertinent de comparer les résultats de 2023 avec ce qui se passait avant l'incidence des mesures sanitaires sur les salles de cinéma, soit avec l'année 2019. La moyenne de 2015 à 2019 a aussi été conservée pour les comparaisons des données hebdomadaires afin de tenir compte du fait que l'assistance peut grandement varier d'une semaine à l'autre, au gré de la sortie en salle de certains films à succès.

Tableau 1

Nombre d'établissements cinématographiques actifs¹, d'écrans et de fauteuils, Québec, 2019-2023

	2019	2022	2023	Variation	
				2023/2022	2023/2019
	%				
Cinémas					
Établissements	96	94	93	-1,1	-3,1
Écrans	731	701	696	-0,7	-4,8
Écrans par établissement	7,6	7,5	7,5	0,4	-1,7
Fauteuils (k)	135,6	129,9	128,3	-1,2	-5,4
Fauteuils par écran	186	185	184	-0,5	-0,7
Ciné-parcs					
Établissements	6	5	5	-	-16,7
Écrans	14	13	13	-	-7,1
Écrans par établissement	2,3	2,6	2,6	-	11,4
Total					
Établissements	102	99	98	-1,0	-3,9
Écrans	745	714	709	-0,7	-4,8
Écrans par établissement	7,3	7,2	7,2	0,3	-0,9

1. Les établissements actifs comprennent les cinémas et les ciné-parcs possédant un permis en règle de la Direction du classement des films et des services aux entreprises du ministère de la Culture et des Communications du Québec et ayant projeté au moins un film pendant l'année de référence.

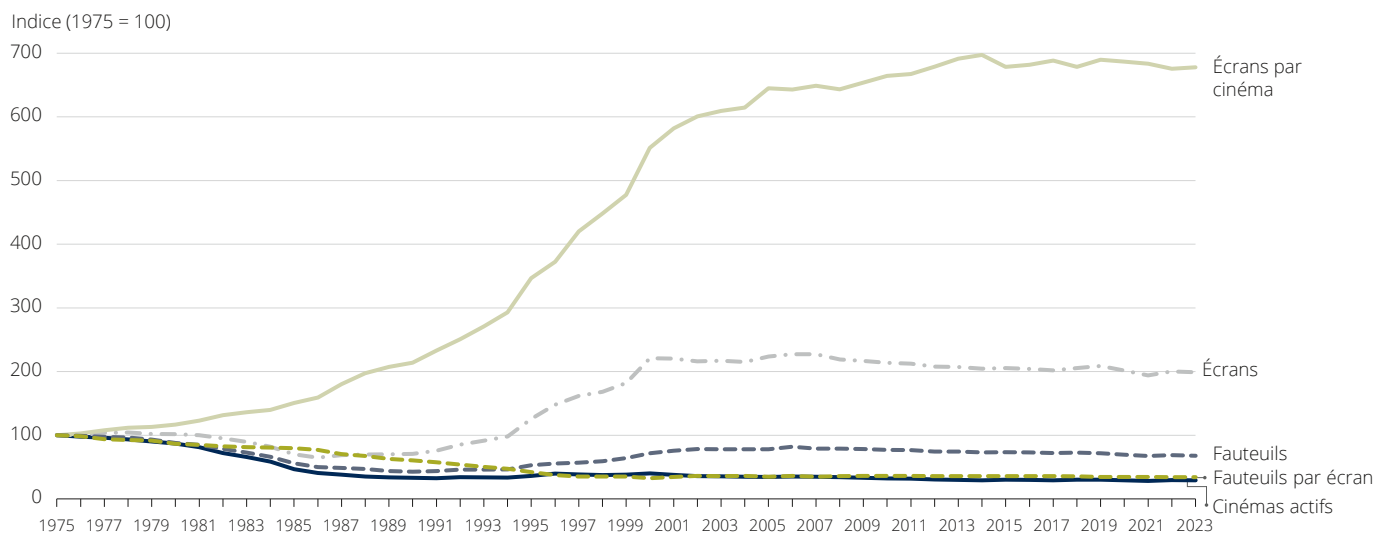
Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

L'infrastructure cinématographique et l'offre

En 2023, le nombre de cinémas actifs s'est établi à 93, soit un cinéma de moins qu'en 2022. Cela s'explique par la fermeture de deux cinémas et l'ouverture d'un autre, tandis que le nombre d'écrans actifs est passé de 701 à 696, pour une moyenne de 8 salles par établissement. De plus, le nombre total de fauteuils (128 278) a diminué de 1,2 % par rapport à 2022 (129 900) (tableau 1). Dans le but de comparer l'évolution du nombre de cinémas, d'écrans et de fauteuils dans les salles, les informations par rapport à ces variables sont présentées sous forme d'indices de 1975 à 2023. Entre 1975 et 1990, on note une tendance à la baisse pour le nombre de fauteuils, puis une remontée après 1990, suivie d'une stabilisation en 2005. Comparativement à 1975, le nombre d'écrans a augmenté (figure 1). En ce qui concerne les ciné-parcs, le nombre d'établissements et le nombre d'écrans en 2023 sont demeurés identiques par rapport à 2022, soit 5 établissements et 13 écrans respectivement.

Figure 1

Indice du nombre de cinémas actifs¹, d'écrans, de fauteuils et d'écrans par cinéma, Québec, 1975-2023



1. Les cinémas actifs comprennent les cinémas possédant un permis en règle de la Direction du classement des films et des services aux entreprises du ministère de la Culture et des Communications du Québec et ayant projeté au moins un film pendant l'année de référence.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

Afin d'illustrer l'offre cinématographique en salle, des données sur le nombre de films, de projections et de fauteuils disponibles sont recueillies. En 2023, 905 films ont été projetés en salle, une hausse de 16 % par rapport à 2022. Il faut remonter à 2019 pour avoir un nombre de films projetés en salle plus élevé (922), ce qui peut indiquer une reprise partielle de l'offre en 2023. De plus, même s'il y a eu une augmentation de 11 % (537) des nouveautés en salles en 2023 (485 en 2022), la part de celles-ci dans les films projetés est passée de 62 % à 59 % entre 2022 et 2023, soit une baisse de 3 points de pourcentage.

Pendant l'année 2023, 827 272 projections ont été dénombrées au Québec, une hausse de 12 % par rapport à 2022, mais toujours 13 % sous le résultat de 2019 (tableau 2).

Comme énoncé précédemment, le nombre de fauteuils disponibles est un indicateur important pour mesurer l'offre et il représente la vente maximale réalisable de billets pour une période donnée. Afin de calculer cette donnée pour une salle, la capacité de celle-ci est multipliée par le nombre de projections. Ainsi, l'augmentation du nombre de fauteuils disponibles (billets) dans les salles en 2023 (+ 12 %) s'explique par la hausse de la somme globale des fauteuils dans les salles de cinéma et la hausse des projections (tableau 2). Toutefois, le nombre de projections (- 12,9 %) et le nombre de fauteuils disponibles (- 14,5 %) demeurent bien en deçà de l'offre de 2019.

Parmi les 537 nouveautés diffusées dans les cinémas au Québec en 2023, 31 % provenaient des États-Unis, 14 % du Québec, 13 % de la France et 6 % du Canada. Au total, 74 nouveautés québécoises ont été diffusées en salle en 2023, 7 de plus qu'en 2022 (67), mais 12 de moins qu'en 2019 (86). Le nombre de nouveautés provenant de la France ou d'un autre pays qui n'est pas le Canada, les États-Unis ou la Grande-Bretagne est en recul par rapport à 2022. Entre 2019 et 2023, seules les nouveautés d'origine canadienne ont vu leur nombre augmenter, passant de 18 à 31 (tableau 3).

Tableau 2

Nombre de films diffusés en salle, de nouveautés et de projections dans les cinémas¹, Québec, 2019-2023

	Unité	2019	2022	2023	Variation	
					2023/2022	2023/2019
%						
Films diffusés en salle	n	922	783	905	15,6	- 1,8
Nouveautés diffusées	n	583	485	537	10,7	- 7,9
Part des nouveautés	%	63,2	61,9	59,3
Projections	n	949 570	737 508	827 272	12,2	- 12,9
Part des nouveautés dans les projections	%	91,4	91,9	90,2
Projections par film	n	1 030	942	914	- 3,0	- 11,2
Fauteuils disponibles ²	k	183 274	140 035	156 738	11,9	- 14,5

1. Les films de « exploitation » sont exclus du présent tableau. Le genre « exploitation » désigne les films dont la caractéristique dominante est de montrer des activités sexuelles de manière explicite.
2. Le nombre de fauteuils disponibles correspond à la vente maximale possible de billets pour une période donnée. Pour une salle, il s'obtient par la multiplication de la capacité de cette salle par le nombre de projections.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

Tableau 3

Nouveautés¹ diffusées dans les cinémas selon l'origine des films², Québec, 2019-2023

	2019		2022		2023		Variation	
							2023/2022	2023/2019
	n	%	n	%	n	%	%	
Canada ³	18	3,1	16	3,3	31	5,8	93,8	72,2
États-Unis	166	28,5	125	25,8	166	30,9	32,8	-
France	69	11,8	78	16,1	69	12,8	- 11,5	-
Grande-Bretagne	39	6,7	20	4,1	26	4,8	30,0	- 33,3
Québec	86	14,8	67	13,8	74	13,8	10,4	- 14,0
Autres origines	205	35,2	179	36,9	171	31,8	- 4,5	- 16,6
Total	583	100,0	485	100,0	537	100,0	10,7	- 7,9

1. Un film est considéré comme une nouveauté au cours de l'année de référence si sa première projection publique a eu lieu au cours de l'année de référence.
2. Les films de « exploitation » sont exclus du présent tableau. Le genre « exploitation » désigne les films dont la caractéristique dominante est de montrer des activités sexuelles de manière explicite.
3. Les films classés « Canada » incluent tout film produit majoritairement par une maison de production canadienne hors du Québec, ainsi que les films produits exclusivement par l'Office national du film du Canada.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

Malgré la croissance de l'offre en 2023, l'analyse du nombre de projections au Québec selon les données hebdomadaires révèle que la moyenne des projections (2015-2019) demeure plus élevée que le nombre de projections en 2023, particulièrement au début de l'année. Pour certaines semaines de 2023 (semaine 15, 48, 50), le nombre de projections avoisine celui de la moyenne de 2015-2019 (figure 2).

La fréquentation des cinémas

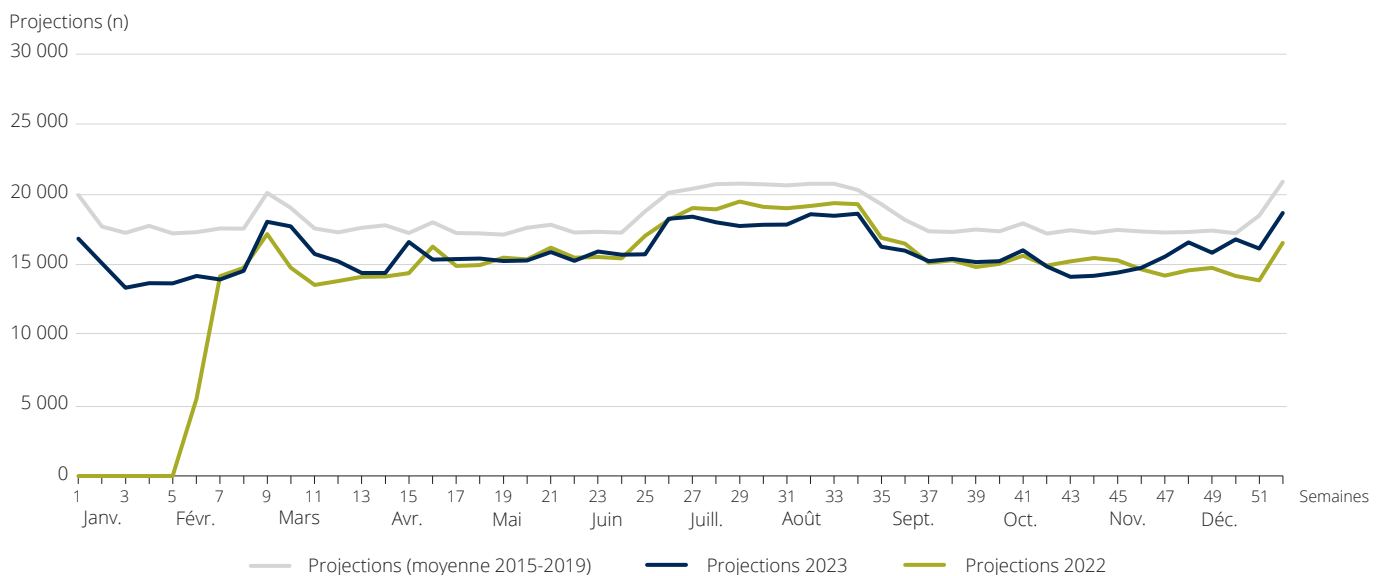
[Voir l'avis de révision >](#)

Pendant l'année 2023, 14,6 M d'entrées ont été enregistrés dans les cinémas et cinéparcs du Québec, en hausse de 29 % par rapport à 2022, mais toujours 22 % sous le résultat de 2019. Malgré une hausse de 35 % des recettes entre 2022 et 2023, le résultat de 2023 (146,9 M\$) demeure 7 % inférieur à celui de 2019 (157,3 M\$) et le plus faible depuis l'année 2000 (146,9 M\$), si on exclut les années 2020 à 2022 et qu'on ne

tient pas compte de la hausse du coût de la vie. Le taux d'occupation suit la même tendance que les recettes, soit 9,9 % en 2019, 7,9 % en 2022 et 9,1 % en 2023. Toutefois, le prix d'entrée moyen a connu une augmentation de 19 % entre 2019 (8,41 \$) et 2023 (10,09 \$) et de 5 % entre 2022 et 2023 (9,58 \$ en 2022) (tableau 4 et figure 3).

Figure 2

Nombre de projections au Québec, données hebdomadaires, 2022, 2023 et moyenne 2015-2019



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

Tableau 4 [Voir l'avis de révision >](#)

Résultats d'exploitation des cinémas¹, Québec, 2019-2023

	Unité	2019	2022	2023	Variation	
					2023/2022	2023/2019
					%	
Projections	n	949 570	737 508	827 272	12,2	- 12,9
Assistance	n	18 702 305	11 326 518	14 568 150	28,6	- 22,1
Recettes ²	\$	157 351 529	108 555 014	146 947 685	35,4	- 6,6
Prix d'entrée moyen	\$	8,41	9,58	10,09	5,2	19,9
Taux d'occupation ³	%	9,9	7,9	9,1

1. Une année comprend toutes les semaines comptant au moins quatre jours à l'intérieur de l'année.

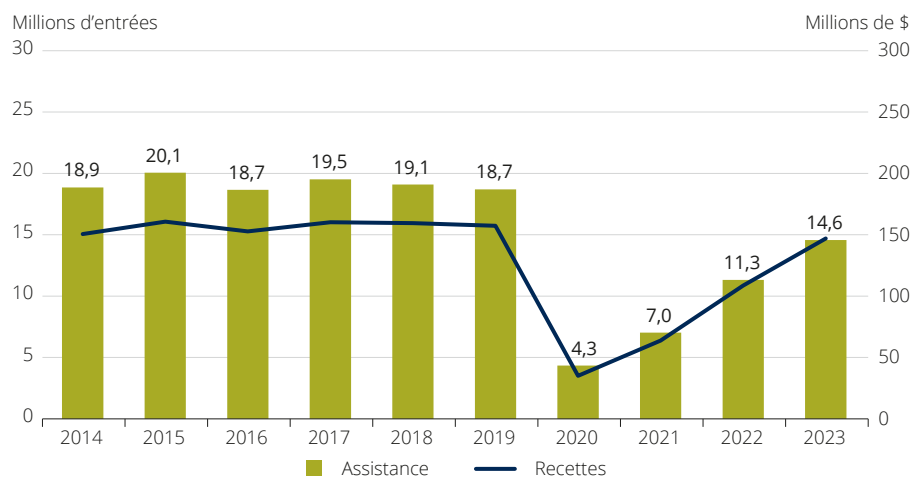
2. Les recettes excluent les taxes.

3. Les ciné-parcs sont exclus.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

Figure 3

Assistance dans les cinémas et recettes¹, Québec, 2014-2023



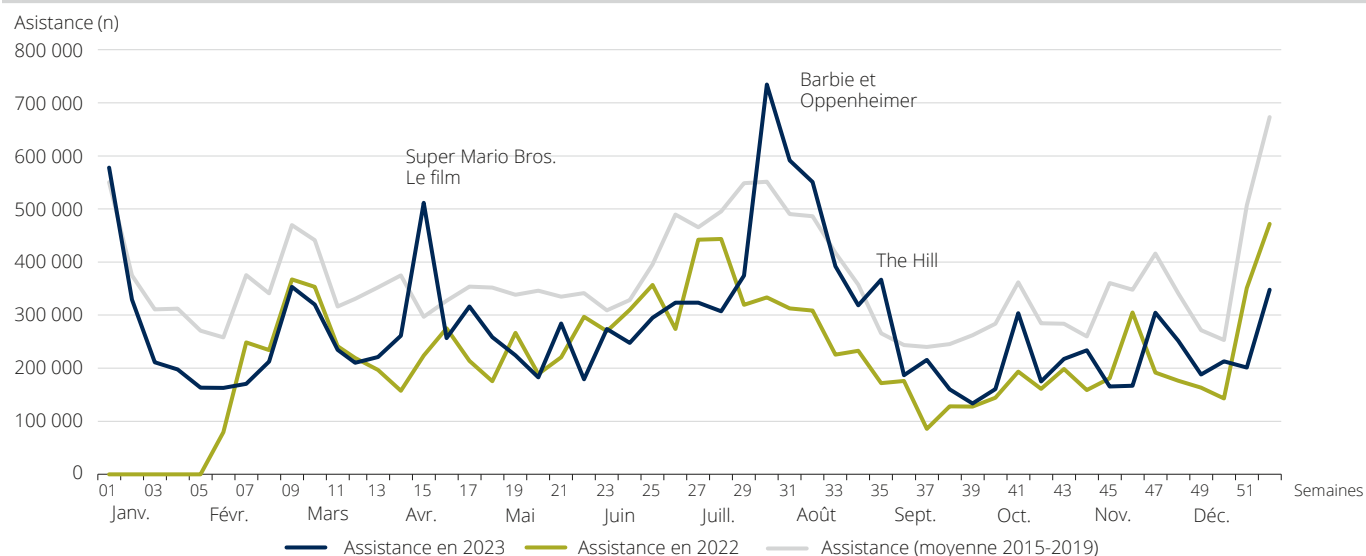
1. Une année comprend toutes les semaines comptant au moins quatre jours à l'intérieur de l'année.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

L'assistance hebdomadaire des cinémas en 2023 a été généralement plus élevée que celle de 2022, mais en deçà de la moyenne de 2015-2019. Sur les 52 semaines de 2023, cinq ont obtenu un résultat supérieur à la moyenne de 2015-2019, dont la 15^e (sortie de *Super Mario Bros. Le film*), la 30^e (*Barbie et Oppenheimer*) et la 35^e semaines (*The Hill*) (figure 4). À l'exception de ces sorties, l'écart persiste avec la situation pré-pandémique.

Figure 4

Assistance dans les cinémas, données hebdomadaires, 2022, 2023 et moyenne 2015-2019



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

En 2023, le taux d'occupation hebdomadaire a connu les mêmes variations que l'assistance, avec des sommets au début de janvier, en avril et à la fin juillet, lors des sorties des films ayant connu les plus gros succès en salle. C'est au moment de ces sommets que le taux d'occupation de 2023 a été en mesure de dépasser celui de la moyenne de 2015-2019,

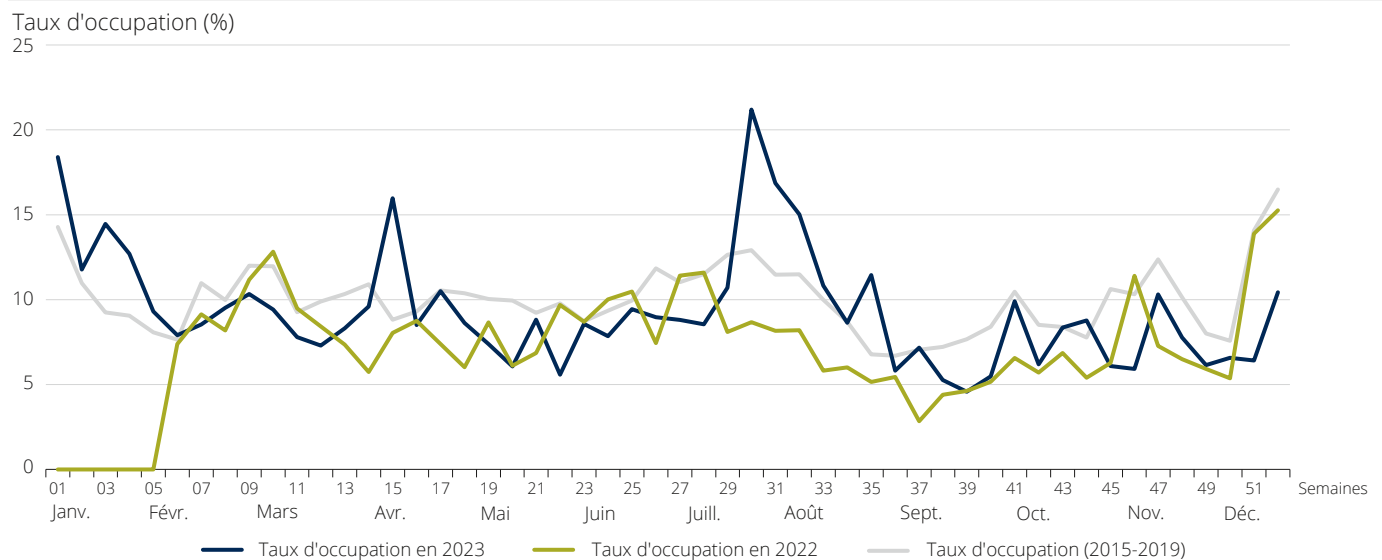
même si globalement, le taux d'occupation en 2023 a été inférieur au taux moyen de 2015-2019 pour l'ensemble de l'année (9,2 % contre 10,3 %) (figure 5).

L'analyse des données de 2023 révèle ainsi que depuis leur chute en 2020, les résultats des cinémas continuent de croître et se rapprochent tranquillement de ce qu'ils

étaient avant la pandémie. Selon l'analyse des premiers résultats de 2024, au 25 avril, les projections sont en hausse de 4 %, mais l'assistance est en recul de 16 %. Il est donc peu probable qu'un retour aux résultats pré-pandémiques aura lieu en 2024.

Figure 5

Taux d'occupation des cinémas, données hebdomadaires, 2022, 2023 et moyenne 2015-2019



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

Indicateur clé : assistance ou recettes ?

On peut suivre l'état de la demande dans l'industrie cinématographique en s'appuyant sur l'assistance ou sur les recettes de billetterie. En Amérique du Nord, ce sont les recettes au guichet qui sont favorisées, alors qu'en Europe, c'est plutôt l'assistance qui prévaut. C'est aussi l'option choisie ici, car l'assistance illustre plus convenablement la demande. Les recettes sont tributaires du prix moyen du billet. Celui-ci est influencé par les nombreuses options à la billetterie : projection en format 3D (+ 3 \$), salle UltraAVX (+ 2 \$), UltraAVX 3D (+ 4 \$), IMAX (+ 4 \$) ou siège D-BOX (+ 7 \$). Pour un même cinéma, le prix du billet pour un adulte le vendredi soir peut donc varier entre 13,50 \$ et 20,50 \$, selon le billet désiré.

L'origine des films

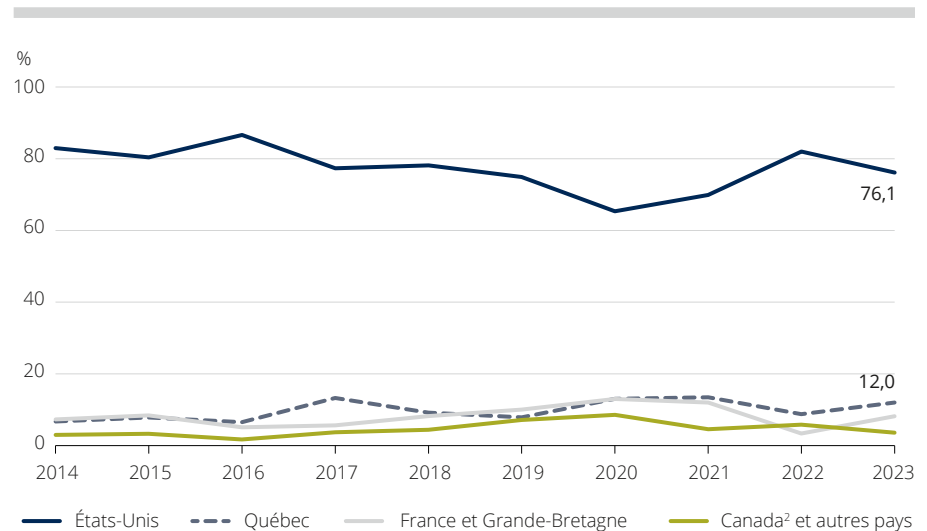
Tout comme dans le bulletin précédent, les films provenant des États-Unis dominent en ce qui a trait à la part de marché des résultats d'exploitation en 2023 au Québec, à la fois pour les projections (74 %), l'assistance (76 %) et les recettes (78 %). Les films du Québec arrivent au deuxième rang dans les trois catégories et ont des parts de marché de 13 % pour les projections, de 12 % pour l'assistance et de 11 % pour les recettes (Tableau 5). Au chapitre de l'assistance, la Grande-Bretagne (4,9 %) arrive au troisième rang, derrière les États-Unis et le Québec, et est suivie de la France (3,3 %) qui arrive ex aequo avec les films d'autres origines. Malgré une hausse de 274 % en 2023, les projections des films canadiens excluant le Québec comptent pour 1 % du marché seulement. Les films québécois ont connu une croissance des projections (+ 31 %) et de l'assistance (+ 76 %) plus forte que celles des films américains (+ 11 % et + 19 % respectivement). Fait à signaler, il y a eu en 2023 une hausse de l'assistance des films originaires de ces cinq pays, alors que les films de la catégorie « autres origines » ont connu un recul de 25 %.

En 2023, l'assistance globale demeure en recul de 22 % par rapport à 2019, mais le portrait diffère selon l'origine des films. Ce recul est de 21 % pour les films américains, de 38 % pour les films français, de 35 % pour les films britanniques et de 63 % pour les films d'autres pays. La croissance au Québec (+ 19 %) et au Canada (+ 295 %) est distinctive (tableau 6). On observe la

domination des films américains sur une période de 10 ans, même si une légère tendance à la baisse semble se dégager pour la part des films de ce pays dans les entrées en salle. En ce qui concerne les films québécois, après le creux de 2012 à 2016, on constate qu'ils regagnent un peu de terrain dans les entrées en salle (figure 6).

Figure 6

Part de l'assistance des cinémas selon l'origine des films, Québec, 2014-2023¹



1. Une année comprend toutes les semaines comptant au moins quatre jours à l'intérieur de l'année.
2. Le Québec est exclu. La catégorie « autres pays » inclut les programmes comptant deux films ou plus qui proviennent de différents pays.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

Tableau 5

Résultats d'exploitation des cinémas selon l'origine des films, Québec, 2023¹

	Projections		Assistance		Recettes	
	n	%	n	%	\$	%
Canada ²	7 998	1,0	52 799	0,4	486 987	0,3
États-Unis	612 951	74,1	11 085 260	76,1	113 876 630	77,5
France	37 086	4,5	476 725	3,3	4 360 864	3,0
Grande-Bretagne	30 675	3,7	717 082	4,9	7 898 019	5,4
Québec	107 357	13,0	1 751 109	12,0	15 427 521	10,5
Autres origines ³	31 205	3,8	485 175	3,3	4 897 664	3,3
Total	827 272	100,0	14 568 150	100,0	146 947 685	100,0

1. Une année comprend toutes les semaines comptant au moins quatre jours à l'intérieur de l'année.
2. Le Québec est exclu.
3. Les programmes comptant deux films ou plus qui proviennent de différents pays sont inclus.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

Tableau 6

Assistance des cinémas selon l'origine des films, Québec, 2019-2023¹

	2019		2022		2023		Variation	
	n		n		n		2023/2022	2023/2019
							%	%
Canada ²	13 364	14 669	52 799	259,9	295,1			
États-Unis	14 006 321	9 287 703	11 085 260	19,4	-20,9			
France	772 211	312 544	476 725	52,5	-38,3			
Grande-Bretagne	1 109 639	72 189	717 082	893,3	-35,4			
Québec	1 476 504	995 072	1 751 109	76,0	18,6			
Autres pays ³	1 324 266	644 341	485 175	-24,7	-63,4			
Total	18 702 305	11 326 518	14 568 150	28,6	-22,1			

1. Une année comprend toutes les semaines comptant au moins quatre jours à l'intérieur de l'année.

2. Le Québec est exclu.

3. Les programmes comptant deux films ou plus qui proviennent de différents pays sont inclus.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

La langue de projection

Entre 2019 et 2023, la répartition des projections selon la langue est restée stable, avec 70 % des projections en français, 28 % en anglais et 2 % dans une autre langue. Au chapitre de l'assistance, les projections en français génèrent environ 67 % des entrées et celles en anglais entre 30 % et 32 %. Avec une hausse de 5 % en 2023, le prix d'entrée moyen pour les films présentés en français (9,52 \$) demeure inférieur à celui des films en anglais (11,26 \$ et hausse de 6 %). Depuis la fin des années 1980, la part des projections en français demeure de quelques points de pourcentage supérieure à la part de l'ensemble de l'assistance aux projections, ce qui n'était pas toujours le cas entre 1975 et 1986. On suppose que le meilleur accès aux films doublés et la croissance de l'offre de films québécois ont favorisé la hausse de l'offre et de la demande de films en français au cours des trois dernières décennies. Cependant, depuis 2018, à l'exception des deux années

Tableau 7

Résultats d'exploitation des cinémas selon la langue de projection des films, Québec, 2019-2023

	Unité	2019		2022		2023		Variation	
		%		%		%		2023/2022	2023/2019
								%	%
Projections	n	949 570	100,0	737 508	100,0	827 272	100,0	12,2	-12,9
Français	n	669 256	70,5	517 098	70,1	580 916	70,2	12,3	-13,2
Anglais	n	262 820	27,7	208 432	28,3	232 706	28,1	11,6	-11,5
Autre langue	n	17 494	1,8	11 978	1,6	13 651	1,7	14,0	-22,0
Assistance	k	18 702,3	100,0	11 326,5	100,0	14 568,2	100,0	28,6	-22,1
Français	k	12 581,7	67,3	7 522,1	66,4	9 790,4	67,2	30,2	-22,2
Anglais	k	5 734,7	30,7	3 595,1	31,7	4 500,6	30,9	25,2	-21,5
Autre langue	k	385,9	2,1	209,4	1,8	277,2	1,9	32,4	-28,2
Recettes	k\$	157 351,5	100,0	108 555,0	100,0	146 947,7	100,0	35,4	-6,6
Français	k\$	101 411,0	64,4	68 239,4	62,9	93 213,7	63,4	36,6	-8,1
Anglais	k\$	52 516,7	33,4	38 155,9	35,1	50 692,8	34,5	32,9	-3,5
Autre langue	k\$	3 423,8	2,2	2 159,7	2,0	3 041,2	2,1	40,8	-11,2
Prix d'entrée moyen¹	\$	8,41	...	9,58	...	10,09	...	5,2	19,9
Français	\$	8,06	...	9,07	...	9,52	...	4,9	18,1
Anglais	\$	9,16	...	10,61	...	11,26	...	6,1	23,0
Autre langue	\$	8,87	...	10,31	...	10,97	...	6,4	23,7

1. Prix d'entrée moyen avant taxes.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

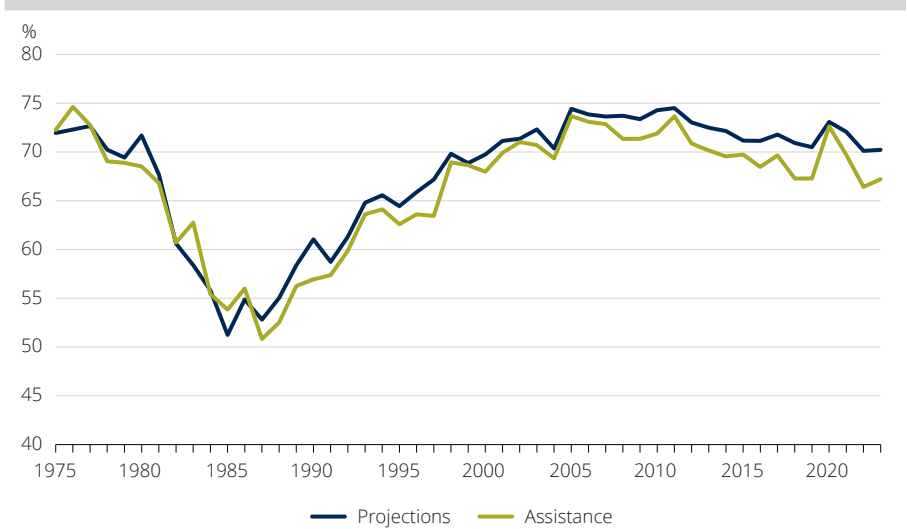
atypiques de 2020 et 2021, l'écart entre la part des projections en français et celle de l'ensemble de l'assistance aux projections a été de trois points de pourcentages ou plus, ce qui ne s'était vu qu'une fois depuis trente ans, en 1997. Cela s'explique par la part d'assistance aux projections, qui suit une tendance à la baisse depuis le sommet de 2011, si on exclut l'année atypique de 2020 (tableau 7 et figure 7).

Les projections en 3D

Après un creux à 2,1 % en 2021, la part des films projetés en format 3D est passée de 3,8 % en 2022 à 6,5 % en 2023. Malgré cette deuxième hausse consécutive, ce résultat demeure sous les 9,4 % de 2019 et du sommet de 22,5 % en 2013. La même tendance s'observe avec l'assistance et les recettes des films 3D. La part de l'assistance des films 3D est passée de 7,4 % à 9,9 % entre 2022 et 2023 (12,8 % en 2019) et celles des recettes aux films 3D de 10 % à 12,6 % (16,9 % en 2019). Le prix d'entrée moyen se situe à 12,88 \$ (13,00 \$ en 2022 et 11,15 \$ en 2019).

Figure 7

Part des films de langue française dans les projections et l'assistance des cinémas, Québec, 1975-2023



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

La proportion des films projetés en 3D se rapproche de la situation pré-pandémique qui, par ailleurs, était déjà en déclin. Il sera

intéressant d'observer, dans les années à venir, si la hausse se maintiendra (tableau 8 et figure 9).

Tableau 8

Résultats d'exploitation des cinémas¹ selon le format de projection, Québec, 2019-2023

	Unité	2019		2022		2023		Variation	
		n	%	n	%	n	%	2023/2022	2023/2019
								%	
Projections	n	948 935	100,0	736 635	100,0	826 453	100,0	12,2	-12,9
Format 3D ²	n	89 058	9,4	27 687	3,8	53 469	6,5	93,1	-40,0
Format 2D ³	n	859 877	90,6	708 948	96,2	772 984	93,5	9,0	-10,1
Assistance	k	18 193,6	100,0	11 103,8	100,0	14 372,3	100,0	29,4	-21,0
Format 3D ²	k	2 327,5	12,8	821,7	7,4	1 419,5	9,9	72,7	-39,0
Format 2D ³	k	15 866,0	87,2	10 282,1	92,6	12 952,9	90,1	26,0	-18,4
Recettes⁴	k\$	153 567,1	100,0	106 402,9	100,0	145 062,0	100,0	36,3	-5,5
Format 3D ²	k\$	25 951,3	16,9	10 679,9	10,0	18 282,1	12,6	71,2	-29,6
Format 2D ³	k\$	127 615,8	83,1	95 723,0	90,0	126 779,9	87,4	32,4	-0,7
Prix d'entrée moyen¹	\$	8,44	...	9,58	...	10,09	...	5,3	19,6
Format 3D ²	\$	11,15	...	13,00	...	12,88	...	-0,9	15,5
Format 2D ³	\$	8,04	...	9,31	...	9,8	...	5,1	21,7

1. Films présentés en programme simple seulement.

2. Sont comprises les projections de format 2K 3D, 4K 3D et IMAX 3D.

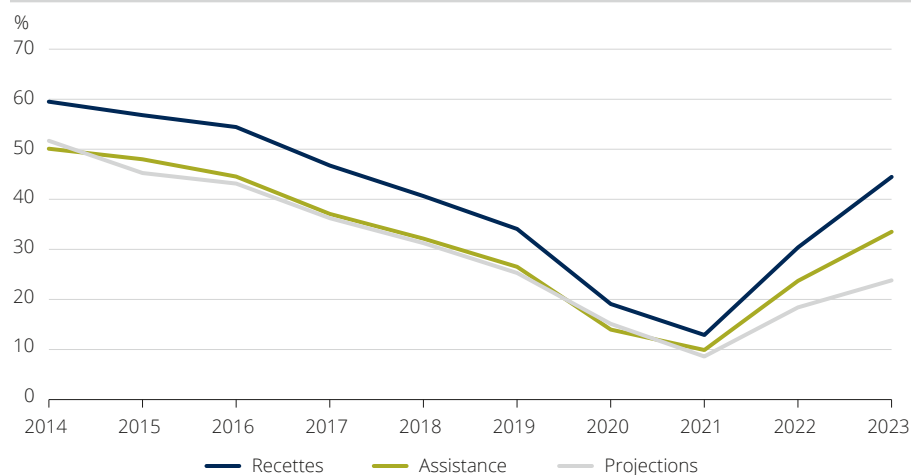
3. Sont comprises les projections de format 2K, 4K, IMAX numérique, Blu-ray, DVD/Analogique, HD et IMAX 70 mm.

4. Les recettes excluent les taxes.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

Figure 8

Part du format 3D dans les résultats d'exploitation des cinémas pour les films¹ projetés en 2D et en 3D², Québec, 2014-2023



1. Films 3D présentés en programme simple seulement.
2. Sont comprises les projections de format 2K 3D, 4K 3D et IMAX 3D.

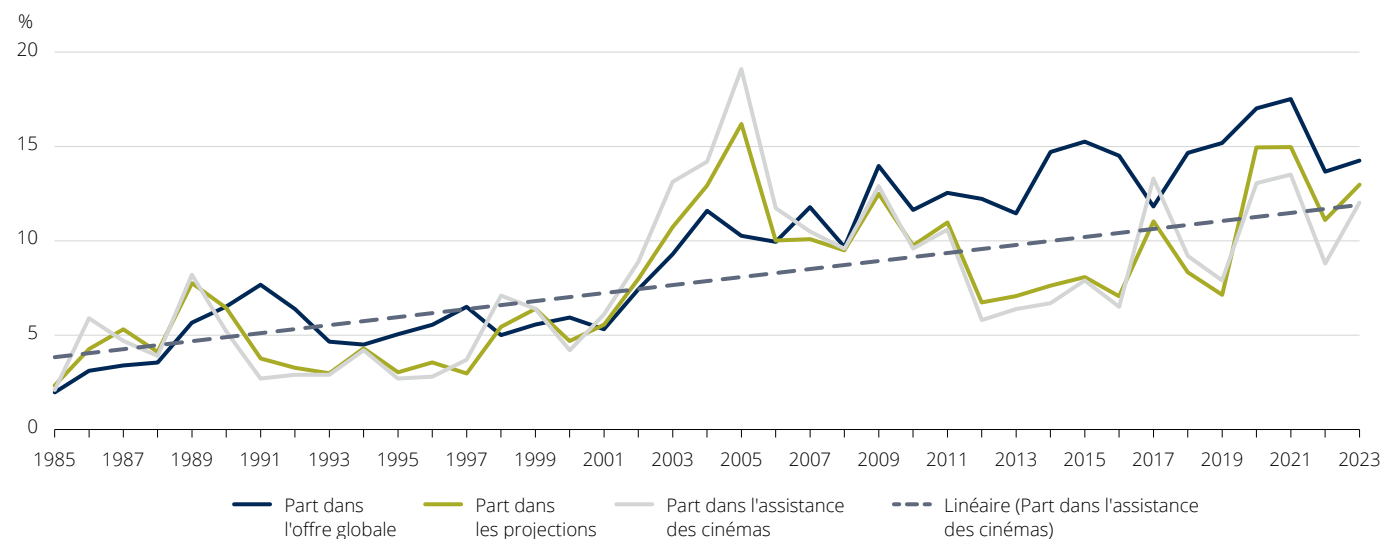
Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

Le cinéma québécois

Les films québécois représentent 14,3 % de l'offre globale de films au Québec en 2023 (13,7 % en 2022). En effet, sur 905 films présentés en salle, 129 étaient québécois. Avant la pandémie (2019), les films québécois comptaient pour 15,2 % de l'offre globale (figure 10). Après une hausse durant les années de pandémie (2020 et 2021), la part des films revient à des résultats similaires à ceux d'avant. Les données de l'année 2024 permettront d'avoir davantage de détails sur ce sujet. Parmi les 129 films québécois, il y a eu 74 nouveautés (57,4 % du nombre total des films québécois). En comparaison, la part était de 62,6 % en 2022 et de 61,4 % en 2019.

Figure 9

Part des films¹ québécois dans l'offre globale, les projections et l'assistance des cinémas, Québec, 1985-2023



1. Les films de « exploitation » sont exclus de la présente figure. Le genre « exploitation » désigne les films dont la caractéristique dominante est de montrer des activités sexuelles de manière explicite.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

La part des films québécois dans les résultats d'exploitation au Québec en 2023 a connu une augmentation par rapport à celle de 2022. La part des projections est passée de 11,1 % à 13,0 %, celle de l'assistance de 8,8 % à 12,0 % et celle des recettes de 7,8 % à 10,5 % (tableau 9). Si on exclut les deux années atypiques de 2020 et 2021 au cours desquelles les films québécois ont bénéficié de l'absence de leurs concurrents, la part québécoise dans les entrées en salle en 2023 est la 2^e plus élevée depuis 2009 (12,9 %). La grève des acteurs à Hollywood (du 2 mai 2023 au 27 septembre 2023) a probablement eu un effet supplémentaire à la pandémie et ainsi favorisé une part plus importante des films québécois en 2023. L'analyse de la part des films québécois dans les entrées en salle sur une période de 20 ans permet de constater qu'après une tendance à la baisse jusqu'en 2016, une légère tendance à la hausse se dessine malgré de fortes variations d'une année à l'autre. Il faudra attendre encore quelques années pour constater la nouvelle tendance qui se dégagera après les années de pandémie (figure 10).

La part des films québécois dans les projections et l'assistance varie grandement selon la région administrative au Québec. C'est dans la région du Bas-Saint-Laurent que la part des projections (20,8 %) et des entrées (24,0 %) pour les films québécois est la plus élevée. À l'autre bout du spectre, Montréal est la région administrative qui a la plus faible part de projections de films québécois avec 8,2 % (6,5 % en 2022), alors que Laval est celle qui a la plus faible part

des entrées avec 6,4 % (4,7 % en 2022) (figure 11). La part des entrées aux films québécois est en hausse dans toutes les régions, sauf pour la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine où les projections sont passées de 18,8 % en 2022 à 15,2 % en 2023 et l'assistance de 17,9 % à 14 %. Il est important de noter que les données liées à l'assistance sont confidentielles pour la région de la Mauricie (figure 11).

Figure 10

Part des films québécois dans l'assistance des cinémas, Québec, 2004-2023



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

Tableau 9

Part des films québécois dans les résultats d'exploitation¹, Québec, 2019-2023

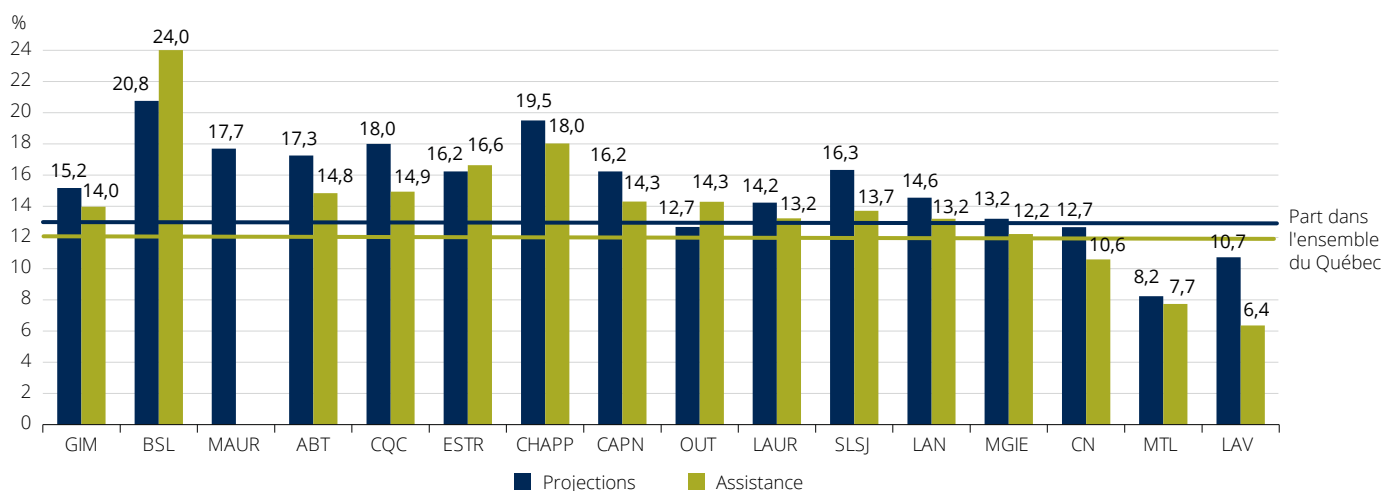
	Projections		Assistance		Recettes	
	n	%	n	%	\$	%
2019	67 773	7,1	1 476 504	7,9	11 674 320	7,4
2020	56 384	14,9	567 192	13,1	4 527 551	12,9
2021	86 082	15,1	947 793	13,5	7 892 201	12,4
2022	81 875	11,1	995 072	8,8	8 503 530	7,8
2023	107 357	13,0	1 751 109	12,0	15 427 521	10,5
Variation 2023/2022	31,1	...	76,0	...	81,4	...
Variation 2023/2019	58,4	...	18,6	...	32,1	...

1. Une année comprend toutes les semaines comptant au moins quatre jours à l'intérieur de l'année.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

Figure 11

Part des films québécois dans les projections et l'assistance¹ selon la région administrative^{2,3}, Québec, 2023



1. Pour des raisons de confidentialité, la part de l'assistance obtenue par les films québécois dans la région de la Mauricie ne peut pas être présentée.
2. Les régions administratives sont présentées par ordre décroissant de la part de l'assistance obtenue par les films québécois dans ces régions.
3. Une région est absente de cette figure, soit le Nord-du-Québec, qui ne compte aucun cinéma.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

Portrait régional de la fréquentation

Les disparités observées entre les régions du Québec quant aux résultats d'exploitation des cinémas (projections, assistance et recettes) et aux films diffusés renforcent la pertinence d'une comparaison entre les régions administratives québécoises. De plus, des facteurs sociodémographiques peuvent exercer une influence sur la consommation de films d'une région à une autre.

L'offre cinématographique

Au total, 905 films ont été diffusés dans l'ensemble du Québec dans la dernière année. La région de Montréal a diffusé 89,2 % de ces films en 2023 (90,4 % en 2022), suivie de la Capitale-Nationale avec 43,6 % (41,9 % en 2022), de l'Estrie avec 33,7 % (33,1 % en 2022) et de la Montérégie avec 33,1 % (34,6 % en 2022). En ce qui concerne les nouveautés, Montréal les a diffusés en totalité, et même un peu plus en 2023 (101,5 % c. 100,2 % en 2022)!. La Capitale-Nationale arrive au deuxième rang avec 57,2 % (54 % en 2022), l'Estrie au troisième rang avec 45,4 % (44,7 % en 2022) et la Montérégie complète le quatuor de tête avec 42,5 % (42,3 % en 2022) (tableau 10).

1. Le total d'une région peut être supérieur au total de l'ensemble du Québec si un nombre significatif de films sont diffusés pour la première fois dans une région en 2023, alors qu'ils avaient déjà été diffusés dans une autre région en 2022. Dans cette situation, ces films seront considérés comme des nouveautés pour la région, mais pas pour l'ensemble du Québec.

La fréquentation des cinémas

L'assistance dans les cinémas a augmenté pour toutes les régions du Québec entre 2022 et 2023. La hausse la plus importante a été observée au Bas-Saint-Laurent (+ 43 %) et la plus faible dans les Laurentides (+ 20 %). L'assistance dans les cinémas du Bas-Saint-Laurent en 2023 a dépassé le résultat de 2019 de 35 %. Cette augmentation pourrait s'expliquer par le fait que le nombre de projections est passé de 12 868 à 13 929 entre 2019 et 2023. Il convient aussi de remarquer que le film québécois le plus vu en 2023 (*Le temps d'un été*) a notamment été tourné dans cette région. Par ailleurs, c'est la région des Laurentides qui accuse le plus important retard dans les entrées en salle par rapport à 2019 (- 31 %) (tableau 11).

À eux seuls, les cinémas des régions de Montréal (29,2 %), de la Montérégie (17,7 %) et de la Capitale-Nationale (9,7 %) génèrent 57 % des projections au Québec en 2023 (56 % en 2022). Au chapitre de l'assistance, les cinémas de la région de Montréal génèrent 26,8 % de l'ensemble de l'assistance au Québec en 2023 (26,3 % en 2022) et la Montérégie suit avec une proportion de 16 % (16,3 % en 2022). Cela découle du fait que ces deux régions représentent 42,6 % de la population québécoise en 2023 (tableau 12).

Tableau 10

Offre¹ cinématographique selon la région administrative², Québec, 2023

	Films diffusés		Nouveautés ³	
	n	%	n	%
Bas-Saint-Laurent	155	17,1	142	26,4
Saguenay-Lac-Saint-Jean	187	20,7	171	31,8
Capitale-Nationale	395	43,6	307	57,2
Mauricie	229	25,3	203	37,8
Estrie	305	33,7	244	45,4
Montréal ⁴	807	89,2	545 ⁴	101,5
Outaouais	180	19,9	165	30,7
Abitibi-Témiscamingue	152	16,8	138	25,7
Côte-Nord	100	11,0	96	17,9
Nord-du-Québec	-	...	-	...
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	75	8,3	72	13,4
Chaudière-Appalaches	153	16,9	143	26,6
Laval	247	27,3	217	40,4
Lanaudière	209	23,1	179	33,3
Laurentides	196	21,7	168	31,3
Montérégie	300	33,1	228	42,5
Centre-du-Québec	189	20,9	167	31,1
Ensemble du Québec	905	100,0	537	100,0

1. Les films de « exploitation » sont exclus du présent tableau. Le genre « exploitation » désigne les films dont la caractéristique dominante est de montrer des activités sexuelles de manière explicite.
2. En raison de changements dans le découpage territorial, deux municipalités régionales de comté (MRC) qui faisaient auparavant partie de la Montérégie font désormais partie de l'Estrie, ce qui limite les comparaisons avec les données antérieures à 2022.
3. Un film est considéré comme une nouveauté dans une région au cours de l'année de référence si sa première projection publique dans cette région a eu lieu au cours de l'année de référence, et ce, même si ce film avait déjà été projeté ailleurs précédemment.
4. Le total d'une région peut être supérieur au total de l'ensemble du Québec si un nombre significatif de films sont diffusés pour la première fois dans une région en 2023, alors qu'ils avaient déjà été diffusés dans une autre région en 2022. Dans cette situation, ces films seront considérés comme des nouveautés pour la région, mais pas pour l'ensemble du Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

Tableau 11

Assistance dans les cinémas selon la région administrative¹, Québec, 2019-2023

	2019	2022	2023	Variation	
				2023/2022	2023/2019
	k			%	
Bas-Saint-Laurent	200,2	189,2	270,5	43,0	35,2
Saguenay–Lac-Saint-Jean	x	x	x	x	x
Capitale-Nationale	2 000,8	x	x	x	x
Mauricie	560,0	347,1	462,4	33,2	- 17,4
Estrie ¹	754,4	691,3	905,7	31,0	20,1
Montréal	5 559,5	2 978,0	3 902,5	31,0	- 29,8
Outaouais	x	x	x	x	x
Abitibi-Témiscamingue	216,9	133,9	166,7	24,5	- 23,1
Côte-Nord	x	x	x	x	x
Nord-du-Québec	-	-	-
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	35,3	21,9	x	x	x
Chaudière-Appalaches	508,3	316,0	390,7	23,6	- 23,1
Laval	x	x	x	x	x
Lanaudière	1 060,3	659,9	850,8	28,9	- 19,8
Laurentides	1 354,8	783,7	937,7	19,6	- 30,8
Montérégie ¹	3 320,5	1 835,2	2 325,3	26,7	- 30,0
Centre-du-Québec	x	x	x	x	x
Ensemble du Québec	18 702,3	11 326,5	14 568,2	28,6	- 22,1

1. En raison de changements dans le découpage territorial, deux municipalités régionales de comté (MRC) qui faisaient auparavant partie de la Montérégie font désormais partie de l'Estrie, ce qui limite les comparaisons avec les données antérieures à 2022.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

Tableau 12

Population totale, projections, assistance et recettes au guichet dans les cinémas selon la région administrative¹, Québec, 2023

	Population totale ²		Projections		Assistance		Recettes	
	n	%	n	%	n	%	\$	%
Bas-Saint-Laurent	202 955	2,3	13 929	1,7	270 527	1,9	1 954 370	1,3
Saguenay–Lac-Saint-Jean	283 234	3,2	23 891	2,9	x	x	x	x
Capitale-Nationale	795 917	9,0	80 152	9,7	x	x	x	x
Mauricie	283 188	3,2	35 309	4,3	462 448	3,2	4 382 123	3,0
Estrie ¹	352 558	4,0	54 573	6,6	905 652	6,2	8 243 330	5,6
Montréal	2 124 864	23,9	241 533	29,2	3 902 546	26,8	41 952 684	28,5
Outaouais	418 999	4,7	28 341	3,4	x	x	x	x
Abitibi-Témiscamingue	148 797	1,7	10 763	1,3	166 727	1,1	1 546 578	1,1
Côte-Nord	89 980	1,0	7 761	0,9	x	x	x	x
Nord-du-Québec	46 703	0,5	-	-	-	-	-	-
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	92 104	1,0	1 615	0,2	x	x	x	x
Chaudière-Appalaches	448 665	5,1	21 807	2,6	390 652	2,7	3 551 797	2,4
Laval	451 986	5,1	46 555	5,6	x	x	x	x
Lanaudière	551 709	6,2	41 004	5,0	850 836	5,8	7 682 725	5,2
Laurentides	664 510	7,5	50 724	6,1	937 708	6,4	8 920 267	6,1
Montérégie ¹	1 658 480	18,7	146 591	17,7	2 325 283	16,0	23 469 455	16,0
Centre-du-Québec	260 034	2,9	22 724	2,7	x	x	x	x
Ensemble du Québec	8 874 683	100,0	827 272	100,0	14 568 150	100,0	146 947 685	100,0

1. En raison de changements dans le découpage territorial, deux municipalités régionales de comté (MRC) qui faisaient auparavant partie de la Montérégie font désormais partie de l'Estrie, ce qui limite les comparaisons avec les données antérieures à 2022.

2. Estimations de la population des régions administratives, Québec, 2023.

Sources : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

Statistique Canada, Estimations démographiques annuelles (régions infraprovinciales, mai 2024). Adaptation par l'Institut de la statistique du Québec.

La langue de projection dans les régions administratives

La part des projections en langue française dans les cinémas au Québec est restée stable entre 2022 et 2023 (70 %). Le découpage par région indique que cette part de projection en français a augmenté de 1,8 point de pourcentage pour la région de la Capitale-Nationale (79,6 % en 2023) et de 0,7 point de pourcentage pour les autres régions (84,8 % en 2023), mais qu'elle a diminué de 0,5 point à Montréal. Depuis une vingtaine d'années, à quelques exceptions près, la part des projections en langue française dans les cinémas de Montréal est restée entre 36 et 38 %. Durant la même période, dans la Capitale-Nationale, cette part est passée de 96 % en 2010 à 80 % en 2023 (figure 12).

Palmarès

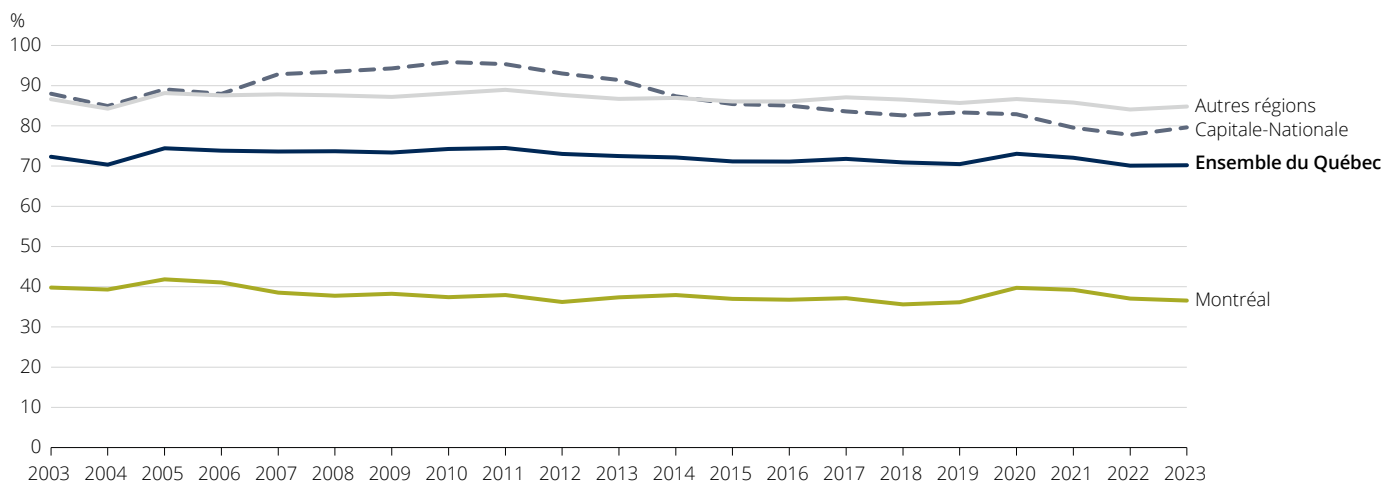
Le film qui a eu le plus d'entrées dans les salles au Québec en 2023 est le film d'animation américain : *Super Mario Bros. Le film*, qui a devancé *Barbie*, *Avatar : La voie de l'eau*, *Oppenheimer* et *Les gardiens de la galaxie vol.3*. Malgré sa troisième position, le film *Avatar, la voie de l'eau* est arrivé au premier rang pour ce qui est des recettes, en raison du succès des projections 3D qui ont récolté 69 % des entrées de ce film. Le film québécois *Le temps d'un été* de la réalisatrice Louise Archambault se classe au 16^e rang, avec 220 000 entrées et 1,9 M\$ de recettes. Sur les vingt films du palmarès, seulement deux, *Le temps d'un été* et *Élémentaires* ne sont ni des suites ni des adaptations (de livre, de jeux vidéo ou de jouet). Entre le marché québécois et le marché nord-américain, il existe des écarts importants dans la position de certains films. Par exemple, *Avatar : La voie de l'eau* se classe au premier rang des recettes au Québec, mais au septième rang en Amérique du Nord et *Mission : Impossible - Bilan Mortel, Première Partie*, est au sixième rang au Québec, mais au 13^e rang dans l'ensemble de l'Amérique du Nord. À l'opposé, *La petite sirène* arrive au 13^e rang pour ce qui est des recettes au Québec, mais au sixième rang en Amérique du Nord (tableau 13).

Les dix films les plus vus au Québec représentent 37 % de l'assistance en 2023, en baisse par rapport à 2022 (46 %), probablement en raison de la hausse de nouveautés en salle (537 par rapport à 485 en 2022). Ce résultat dépasse toutefois celui de 2019 (34 %), année où il y a eu 583 nouveautés en salle. Cette diminution provient d'une augmentation de la proportion des films se situant sous la 20^e position (tableau 14).

En 2023, les cinq films québécois les plus regardés au Québec sont *Le temps d'un été*, *Testament*, *Les hommes de ma mère*, *Katak*, *le brave béluga* et *Ru*. Ces films ont généré 70 % de l'assistance de l'ensemble des films québécois en 2023. Si le premier film québécois arrive au 16^e rang des films les plus vus en 2023, quatre films sont présents entre les positions 22 et 27, ce qui explique la hausse de la part québécoise dans les entrées en 2023 telles qu'elles sont présentées plus haut. (Tableau 15).

Figure 12

Part des projections en langue française dans les cinémas, Montréal, Capitale-Nationale et autres régions administratives du Québec, 2003 à 2023



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

Tableau 13

Palmarès^{1,2} des films diffusés³ dans les salles de cinéma, Québec, 2023

Rang	Titre du film	Distributeur	Pays	Genre	Projections	Assistance	Recettes	Part du 3D
					n		\$	%
1	Super Mario Bros. Le film	Universal City Studios LLC	États-Unis	Animation	29 187	1 007 910	10 478 859	24,9
2	Barbie	Warner Bros. Entertainment Inc.	États-Unis	Comédie	24 283	966 433	9 602 835	-
3	Avatar : La voie de l'eau	20th Century Studios	États-Unis	Aventures	27 208	890 791	10 785 946	68,6
4	Oppenheimer	Universal City Studios LLC	Grande-Bretagne	Chronique	14 856	516 869	5 810 729	-
5	Les gardiens de la galaxie vol. 3	Walt Disney Studios Motion Pictures	États-Unis	Aventures	18 674	370 409	4 212 091	26,4
6	Mission : Impossible - Bilan Mortel, Première Partie	Paramount Pictures Corporation	États-Unis	Film d'action	13 526	358 773	3 754 214	-
7	Spider-Man : À travers le Spider-Verse	Sony Pictures Entertainment Inc.	États-Unis	Animation	14 593	356 565	3 608 243	-
8	Le chat potté : Le dernier vœu	Universal City Studios LLC	États-Unis	Animation	14 976	330 078	2 894 948	11,4
9	Élémentaire	Walt Disney Studios Motion Pictures	États-Unis	Animation	15 070	320 659	2 867 432	13,4
10	Indiana Jones et le cadran de la destinée	Walt Disney Studios Motion Pictures	États-Unis	Aventures	13 258	298 677	3 042 771	-
11	La petite sirène	Walt Disney Studios Motion Pictures	États-Unis	Aventures	14 531	256 503	2 547 003	20,4
12	John Wick : Chapitre 4	Lionsgate Films	États-Unis	Film d'action	11 385	245 695	2 676 597	-
13	Rapides X	Universal City Studios LLC	États-Unis	Film d'action	12 565	231 258	2 542 109	-
14	Ant-Man et la Guêpe : Quantumania	Walt Disney Studios Motion Pictures	États-Unis	Aventures	14 126	231 120	2 683 166	32,1
15	Hunger Games : La ballade du serpent et de l'oiseau chanteur	Lionsgate Films	États-Unis	Science-fiction	10 239	222 348	2 502 904	-
16	Le temps d'un été	Immina Films	Québec	Comédie	7 630	220 013	1 941 099	-
17	Cinq nuits chez Freddy	Universal City Studios LLC	États-Unis	Suspense	9 053	200 429	2 075 903	-
18	Gran Turismo	Sony Pictures Entertainment Inc.	États-Unis	Drame	11 508	190 413	1 773 562	-
19	Les Trolls 3 : Nouvelle tournée	Universal City Studios LLC	États-Unis	Animation	11 332	187 985	1 622 455	9,8
20	Mégalodon 2 : La fosse	Warner Bros. Entertainment Inc.	États-Unis	Aventures	8 810	186 685	1 892 372	23,6

1. Le palmarès inclut les données d'exploitation jusqu'au jeudi 28 décembre 2023. Les résultats globaux par titre sont disponibles dans la Banque de données Léo-Ernest-Ouimet accessible sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec.

2. Classement en fonction de l'assistance.

3. Films présentés en programme simple seulement.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

Tableau 14

Répartition de l'assistance selon le rang des films au palmarès¹, 2019-2023

	2019	2022	2023	Variation (points de %)	
		%		2023/2022	2023/2019
1 ^{er} au 10 ^e rang	34,0	45,5	37,3	-8,2	3,3
11 ^e au 20 ^e rang	14,5	18,7	14,9	-3,8	0,4
21 ^e au 50 ^e rang	21,6	20,5	24,1	3,6	2,5
51 ^e au 100 ^e rang	14,5	9,1	13,6	4,5	-0,9
101 ^e rang et plus	15,4	6,2	8,9	2,7	-6,5
Total	100	100	100	-	-

1. Une année comprend toutes les semaines comptant au moins quatre jours à l'intérieur de l'année.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

Tableau 15

Palmarès^{1,2} des films québécois diffusés³ dans les salles de cinéma, Québec, 2023

Rang	Rang au palmarès général	Titre du film	Distributeur	Genre	Projections	Assistance	Part ⁴ dans l'ensemble des films québécois	Recettes
					n		%	\$
1	16	Le temps d'un été	Immina Films	Comédie	7 630	220 013	17,5	1 941 099
2	22	Testament	TVA Films	Satire	8 626	180 706	14,4	1 607 313
3	23	Les hommes de ma mère	Immina Films	Drame	8 554	180 643	14,4	1 534 615
4	24	Katak, le brave béluga	Maison 4:3	Animation	5 890	155 796	12,4	1 230 467
5	27	Ru	Immina Films	Drame	6 559	139 849	11,1	1 243 377
6	42	Simple comme Sylvain	Immina Films	Comédie	6 264	96 745	7,7	947 136
7	45	Le plongeur	Immina Films	Drame	5 285	88 210	7,0	821 149
8	50	La cordonnère	Les Films Opale	Drame	4 645	77 316	6,1	635 077
9	55	Coco Ferme	TVA Films	Comédie	3 351	60 754	4,8	492 928
10	57	Cœur de slush	Les Films Opale	Comédie	4 760	57 439	4,6	517 643

1. Le palmarès inclut les données d'exploitation jusqu'au jeudi 28 décembre 2023. Les résultats globaux par titre sont disponibles dans la Banque de données Léo-Ernest-Ouimet accessible sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec.

2. Classement en fonction de l'assistance.

3. Films présentés en programme simple seulement.

4. Part de l'assistance du film dans l'assistance de l'ensemble des films québécois.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

Conclusion

Somme toute, la reprise de la fréquentation des salles de cinéma au Québec amorcée durant l'année 2022 s'est poursuivie en 2023 avec une hausse des projections, de l'assistance et des recettes. Ces résultats demeurent cependant en deçà de ceux de 2019, qui s'inscrivaient déjà dans une tendance à la baisse depuis une quinzaine d'années. Il faudra attendre encore

quelques années avant de voir si la fermeture des salles durant la pandémie aura laissé des effets durables sur les pratiques de fréquentation du public.

Après le creux de 2020, le nombre d'entrées en salle des films québécois est en hausse pour une troisième année consécutive, dépassant même le résultat de 2019.

La hausse de la part des films québécois dans les entrées, après un recul en 2022, semble indiquer que ces films trouvent leur public malgré le lent retour de celui-ci dans les salles de cinéma. Il faudra confirmer et suivre cette tendance de près dans les années à venir.

Dans la collection *Optique culture*

Derniers numéros

n° 97	Les ventes de livres en 2021, 2022 et 2023	Août 2024
n° 96	La fréquentation des arts de la scène au Québec en 2022	Juillet 2024
n° 95	La consommation d'enregistrements musicaux au Québec en 2023	Juin 2024
n° 94	Les dépenses en culture de l'administration publique québécoise en 2021-2022	Mars 2024
n° 93	Les professions de la culture et des communications au Québec en 2021	Février 2024
n° 92	La consommation d'enregistrements musicaux au Québec en 2022	Octobre 2023
n° 91	La fréquentation des institutions muséales au Québec en 2022	Octobre 2023

Régions administratives du Québec

01 BSL	Bas-Saint-Laurent
02 SLSJ	Saguenay–Lac-Saint-Jean
03 CAPN	Capitale-Nationale
04 MAUR	Mauricie
05 ESTR	Estrie
06 MTL	Montréal
07 OUT	Outaouais
08 ABT	Abitibi-Témiscamingue
09 CN	Côte-Nord
10 NQC	Nord-du-Québec
11 GIM	Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine
12 CHAPP	Chaudière-Appalaches
13 LAV	Laval
14 LAN	Lanaudière
15 LAUR	Laurentides
16 MGIE	Montérégie
17 CQC	Centre-du-Québec

Notice bibliographique suggérée

LUBIN, Marc-Andy (2024). « La fréquentation des cinémas en 2023 », *Optique culture*, [En ligne], n° 98, septembre, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, p. 1-19. [statistique.quebec.ca/fr/fichier/frequentation-cinemas-2023.pdf].

Signes conventionnels

%	Pour cent ou pourcentage
M\$	Millions de dollars
k\$	Milliers de dollars
x	Donnée confidentielle
...	N'ayant pas lieu de figurer
–	Néant ou zéro

Ce bulletin a été réalisé à l'Institut de la statistique du Québec par :

Marc-Andy Lubin

Observatoire de la culture et des communications du Québec :

Geneviève Béliveau-Paquin, directrice

Avec la collaboration de :

Claude Fortier, coordonnateur

Révision linguistique et édition :

Direction de la diffusion et des communications

Pour plus de renseignements :

Centre d'information et de documentation
Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3^e étage
Québec (Québec) G1R 5T4

Téléphone :
418 691-2401
1 800 463-4090 (Canada et États-Unis)

Courriel : cid@stat.gouv.qc.ca

Site Web : statistique.quebec.ca

Dépôt légal

Bibliothèque et Archives nationales du Québec
3^e trimestre 2024
ISSN 1925-4202 (en ligne)

© Gouvernement du Québec
Institut de la statistique du Québec, 2011

Toute reproduction autre qu'à des fins de consultation personnelle est interdite sans l'autorisation du gouvernement du Québec. statistique.quebec.ca/fr/institut/nous-joindre/droits-auteur-permission-reproduction

Avis de révision

Optique Culture, numéro 98, septembre 2024

Document révisé le 10 septembre 2024.

- À la page 1, dans l'encadré vert, remplacer le 6^e point par celui-ci :
 - 9,2 % : taux d'occupation dans les salles de cinéma en 2023, une hausse de 1,3 point de pourcentage par rapport à 2022 (7,9 %), mais sous le résultat de 2019 (9,9 %) ;
- À la page 5, 3^e colonne, 4^e ligne remplacer le texte par celui-ci :

7,9 % en 2022 et 9,2 % en 2023.
- À la page 5, remplacer le tableau 4 par celui-ci :

Tableau 4

Résultats d'exploitation des cinémas¹, Québec, 2019-2023

	Unité	2019	2022	2023	Variation	
					2023/2022	2023/2019
%						
Projections	n	949 570	737 508	827 272	12,2	- 12,9
Assistance	n	18 702 305	11 326 518	14 568 150	28,6	- 22,1
Recettes ²	\$	157 351 529	108 555 014	146 947 685	35,4	- 6,6
Prix d'entrée moyen	\$	8,41	9,58	10,09	5,2	19,9
Taux d'occupation ³	%	9,9	7,9	9,2

1. Une année comprend toutes les semaines comptant au moins quatre jours à l'intérieur de l'année.

2. Les recettes excluent les taxes.

3. Les ciné-parcs sont exclus.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.