

## La fréquentation des cinémas en 2022 : une reprise partielle postpandémie

Mathieu Jodoin

Observatoire de la culture et des communications du Québec

### Faits saillants

#### L'offre cinématographique

- 94 : nombre de cinémas actifs durant l'année 2022, en hausse de 4 par rapport à 2021 ;
- 45 : nombre moyen de semaines d'activité des cinémas en 2022, comparativement à 35 en 2021 ;
- 485 : nombre de nouveautés diffusées en salle en 2022, en hausse par rapport à 2021 (358) mais en deçà du résultat de 2019 (583) ;
- 737 508 : nombre de projections en salles en 2022, en hausse par rapport à 2021 (570 078) mais sous le résultat de 2019 (949 570).

#### La fréquentation des cinémas

- 11,3 M : nombre d'entrées dans les salles de cinéma en 2022, en hausse marquée pour une deuxième année consécutive (4,3 M en 2020 et 7,0 M en 2021) mais encore très en dessous du nombre de 2019 (18,7 M) ;
- - 39 % : écart entre la fréquentation de 2022 et 2019 (l'écart est de - 20 % pour les 20 films les plus vus et de - 58 % pour les autres films) ;
- 7,9 % : taux d'occupation dans les salles en 2022, entre le résultat de 2021 (6,2 %) et celui de 2019 (9,9 %) ;
- 82 % : part de marché du cinéma américain au Québec en 2022, le plus haut résultat depuis 2017 et le principal facteur qui explique la hausse de la fréquentation globale par rapport à 2021 ;
- 24 % : part du 3D dans les entrées en 2022 pour les films offerts en format 2D et 3D, un bond par rapport à 2021 (10 %), surtout attribuable à *Avatar : La voie de l'eau*, ce qui entraîne un renversement de la tendance baissière observée depuis 2011.

Suite à la page 2

Dans le présent bulletin, l'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ) livre une analyse des statistiques relatives à la fréquentation des cinémas et des ciné-parcs en 2022 à partir des données de l'*Enquête sur les projections cinématographiques* menée depuis 1975. Une attention particulière est portée aux résultats hebdomadaires de 2022 et de 2021 afin d'évaluer la reprise postpandémique de la fréquentation des salles de cinéma. L'exploitation des salles de cinéma est abordée en termes d'offre (nombre de cinémas, de films et de projections) et de demande (assistance et recettes de billetterie). Le bulletin contient, entre autres, des renseignements sur la répartition des résultats d'exploitation selon l'origine des films, la langue, le format de projection (2D et 3D) et la région administrative. Les palmarès des films (films de toutes origines et films québécois seulement) ayant généré le plus d'entrées en 2022 sont également fournis.

### Le cinéma québécois

- 1 M : nombre d'entrées aux films québécois en 2022, en légère hausse par rapport à 2021 (0,9 M) mais en deçà des résultats prépandémiques (1,5 M en 2019 et 1,8 M en 2018) ;
- 8,8 % : part de marché des films québécois dans les entrées en salle en 2022, en baisse par rapport à 2021 (13,5 %) et 2020 (13,1 %) en raison de la hausse de la fréquentation des cinémas pour les films américains, mais au-dessus de celle observée en 2019, avant la pandémie (7,9 %).

### Portrait régional de la fréquentation

- La fréquentation des cinémas dans toutes les régions a augmenté de la même manière que dans l'ensemble du Québec en 2022 : hausse marquée par rapport à 2021, mais insuffisante pour que soit retrouvé le niveau de 2019 ;
- Regroupant 49 % de la population, les régions de la Capitale-Nationale, de la Montérégie et de Montréal ont présenté 56 % des projections dans les salles de cinéma en 2022 ;
- La part du cinéma québécois en ce qui concerne l'assistance (8,8 % au total) se situe au-dessus de la moyenne provinciale dans la plupart des régions du Québec, mais autour de 5 % à Montréal et à Laval ;
- Poursuivant sa baisse, la part des projections en français dans la région de la Capitale-Nationale s'établit à 78 % en 2022, le plus faible résultat depuis 1996, soit depuis que les données sur la langue des projections sont disponibles.

### Palmarès en 2022

- *Top Gun : Maverick* : de loin le film le plus vu en salle au Québec en 2022 ;
- 8 des 10 films les plus vus sont des films d'aventures ou à sensations américains, pour la plupart des suites attendues de films déjà parus ;
- *23 décembre* : film québécois le plus vu en 2022 (20<sup>e</sup> rang au palmarès) ;
- La concentration de l'assistance autour des films les plus populaires s'accroît : en 2022, les 10 films les plus vus ont généré près de la moitié des entrées.

## L'année 2022, la fin de la pandémie

Les salles de cinéma, lieux intérieurs où se regroupent des dizaines et parfois des centaines de personnes dans une certaine proximité, ont été parmi les plus touchées par les mesures sanitaires en lien avec la pandémie de COVID-19. Même si, en 2022, le nombre de semaines de fermeture des salles de cinéma a été beaucoup moins élevé, le début de l'année a été marqué, comme en 2021<sup>1</sup>, par une fermeture complète après la période des Fêtes dans l'ensemble du Québec. Le 7 février 2022, les salles ont pu rouvrir à 50 % de leur capacité, puis, trois semaines plus tard, le 28 février, au maximum de leur capacité pour le reste de l'année (figure 1). La pandémie aura ainsi entraîné des répercussions sur la fréquentation des salles non seulement en 2020 et en 2021, mais aussi durant les deux premiers mois de 2022.

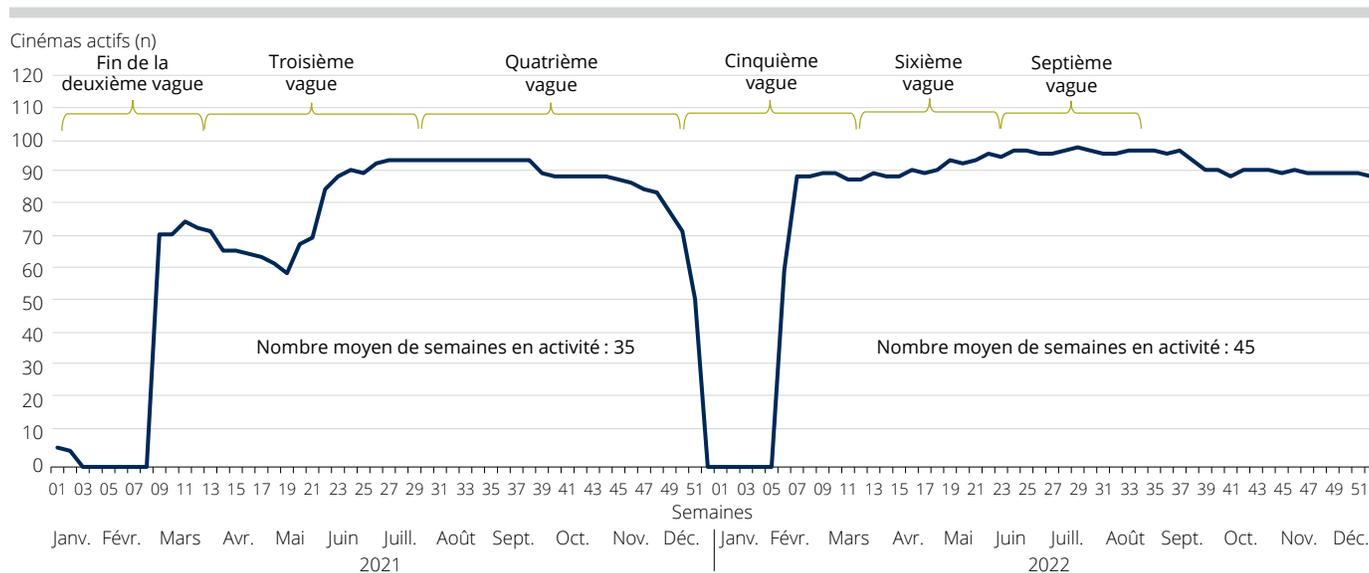
## Analyse particulière

Après deux années au cours desquelles la totalité ou une partie des salles ont été fermées (26 semaines en 2020 et 16 semaines en 2021) en raison de la pandémie de COVID-19, l'année 2022 s'est rapprochée d'une année normale : les salles ont été rouvertes à 50 % de leur capacité au début de février pour trois semaines puis au maximum de leur capacité pour le restant de l'année. Alors que le nombre d'entrées en salle s'était élevé à 18,7 M en 2019, il s'est établi à 4,3 M en 2020, à 7,0 M en 2021, puis à 11,3 M en 2022. Dans ce bulletin annuel, on compare habituellement les résultats sur la fréquentation des cinémas de la dernière année avec ceux de l'année précédente et avec la moyenne des cinq dernières années. Toutefois, dans le contexte actuel, une fois qu'il a été dit que la fréquentation a connu une hausse en 2021 et en 2022, principalement en raison de la diminution de la durée de fermeture des salles, il est plus pertinent de comparer les résultats de 2022 avec ce qui se passait avant l'incidence des mesures sanitaires sur les salles de cinéma. Pour ce faire, il aurait été logique de prendre la fréquentation annuelle moyenne de 2015 à 2019 afin de ne pas se limiter à une seule année, qui aurait pu être une année particulière. Toutefois, considérant que la fréquentation des cinémas connaît une tendance à la baisse depuis 2003, il a été décidé d'utiliser uniquement l'année 2019, soit la dernière année prépandémique, pour mesurer l'écart entre 2022 et une année normale de fréquentation des cinémas. Nous avons néanmoins conservé la moyenne de 2015 à 2019 pour les comparaisons des données hebdomadaires afin de tenir compte du fait que l'assistance peut grandement varier d'une semaine à l'autre, au gré de la sortie en salle des films à succès.

1. En janvier 2021, l'ensemble des salles de cinéma du Québec ont dû fermer durant sept semaines, jusqu'à la fin de la deuxième vague de COVID-19. Au printemps 2021, la troisième vague a entraîné la fermeture des salles de cinéma de l'Outaouais, de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches pour quelques semaines. Finalement, avec l'arrivée de la cinquième vague et du variant Omicron, l'ensemble des salles de cinéma ont dû fermer du 20 décembre 2021 au 7 février 2022.

Figure 1

**Nombre d'établissements cinématographiques actifs selon les vagues de la pandémie de COVID-19, données hebdomadaires, Québec, janvier 2021 à décembre 2022**



Sources : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*. Institut national de santé publique du Québec, *Données COVID-19 au Québec*.

**L'infrastructure cinématographique et l'offre**

En 2022, après deux années de baisse consécutive, le nombre de cinémas actifs et d'écrans intérieurs a connu une hausse. Le nombre de cinémas est passé de 90 à 94 et le nombre d'écrans, de 679 à 701, pour s'approcher des résultats moyens des cinq dernières années (tableau 1). On retrouvait toujours en moyenne 8 salles par établissement en 2022. Le nombre total de fauteuils du parc cinématographique était de 129 890 en 2022, une hausse de 2 % par rapport à 2021 mais une baisse de 4 % par rapport à 2019.

Afin qu'il soit possible de comparer l'évolution du nombre de cinémas, d'écrans et de fauteuils dans les salles, les résultats de 1975 à 2022 sont présentés sous forme d'indices<sup>2</sup>. Depuis 1975, le nombre de cinémas et de fauteuils a diminué, particulièrement de 1975 à 1990. Toutefois, le nombre total d'écrans et le nombre d'écrans par cinéma a connu une croissance, principalement entre 1995 et 2000 avec l'ouverture des multiplexes et des mégaplexes, des

Tableau 1

**Nombre d'établissements cinématographiques actifs<sup>1</sup>, d'écrans et de fauteuils, Québec, 2018 à 2022**

	2018	2019	2020	2021	2022	Moyenne des 5 dernières années
	n					
<b>Cinémas</b>						
Établissements	96	96	93	90	94	94
Écrans	719	731	705	679	701	707
Écrans par établissement	7,5	7,6	7,6	7,5	7,5	7,5
Fauteuils (k)	137,2	135,6	131,3	127,1	129,9	132,2
Fauteuils par écran	191	186	186	187	185	187
<b>Ciné-parcs</b>						
Établissements	6	6	6	6	5	6
Écrans	14	14	13	14	13	14
Écrans par établissement	2,3	2,3	2,2	2,3	2,6	2,4
<b>Total</b>						
<b>Établissements</b>	<b>102</b>	<b>102</b>	<b>99</b>	<b>96</b>	<b>99</b>	<b>100</b>
<b>Écrans</b>	<b>733</b>	<b>745</b>	<b>718</b>	<b>693</b>	<b>714</b>	<b>721</b>
<b>Écrans par établissement</b>	<b>7,2</b>	<b>7,3</b>	<b>7,3</b>	<b>7,2</b>	<b>7,2</b>	<b>7,2</b>

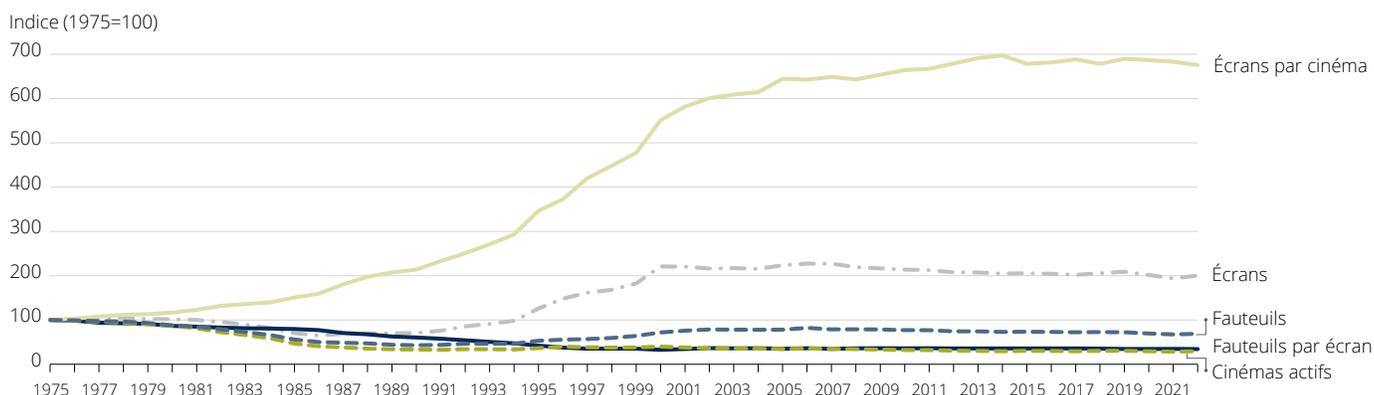
1. Les établissements actifs comprennent les cinémas et les ciné-parcs possédant un permis en règle de la Direction du classement des films et des services aux entreprises du ministère de la Culture et des Communications du Québec et ayant projeté au moins un film pendant l'année de référence.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

2. Afin qu'il soit possible de comparer l'évolution de différentes variables, celles-ci sont ramenées à un indice de base 100 avec 1975 comme année de référence. Ainsi, si l'indice est inférieur à 100, cela signifie que le nombre a diminué par rapport à l'année de référence.

Figure 2

Indice du nombre de cinémas actifs<sup>1</sup>, d'écrans, de fauteuils et d'écrans par cinéma, Québec, 1975 à 2022



1. Les cinémas actifs comprennent les cinémas possédant un permis en règle de la Direction du classement des films et des services aux entreprises du ministère de la Culture et des Communications du Québec et ayant projeté au moins un film pendant l'année de référence.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

cinémas comptant 10, 15 et parfois 20 salles. Le nombre de fauteuils par écran (capacité des salles) a diminué entre 1975 et le milieu des années 90, mais de manière plus progressive que le nombre de cinémas et de fauteuils. Entre 2012 et 2022, le nombre de cinémas a reculé seulement de 3 %, le nombre de salles, de 4 %, et le nombre de fauteuils, de 7 % (figure 2). Il restait 5 ciné-parcs actifs en 2022, soit 1 de moins qu'en 2021 et 3 de moins qu'en 2012.

L'offre cinématographique en salle se mesure en nombre de films, de projections et de fauteuils disponibles. En 2022, les salles de cinéma du Québec ont diffusé

783 films, une hausse de 32 % par rapport à 2021 mais une baisse de 15 % par rapport à 2019. À noter que si l'on compare les résultats de 2022 à ceux de 2019 à partir du 8 février (pour que le nombre de semaines d'activité prises en compte soit le même d'une année à l'autre), la baisse est de 10 %. Le nombre de nouveautés, définies comme les films projetés pour la première fois dans une salle de cinéma au Québec au cours de l'année de référence, a enregistré une hausse de 36 % en 2022 (485 nouveautés), mais demeure inférieur de 17 % à celui de 2019 (583). La part des nouveautés parmi les films a été de 62 % en 2022, soit légèrement plus élevée que

celle de 2021 (60 %), et s'est rapprochée de celle de 2019 (63 %). Tout comme le nombre de nouveautés, le nombre total de projections a connu une forte hausse en 2022 (+ 29 % pour 738 000 projections), mais demeure inférieur de 22 % au résultat de 2019 (950 000). Ici encore, le recul par rapport à 2019 est moins important si l'on ne tient compte que de la période commençant le 8 février 2019 (- 14 %). Pour l'ensemble de l'année 2022, la part des nouveautés dans les projections s'établit à 92 %, laquelle est semblable à celle enregistrée en 2021 (93 %) et à celle observée en 2019 (91 %). Les résultats sur l'offre indiquent que les salles de

Tableau 2

Nombre de films diffusés en salle, de nouveautés et de projections dans les cinémas<sup>1</sup>, Québec, 2018 à 2022

	unité	2018	2019	2020	2021	2022	2022/ 2021	2022/ 2019
							%	
Films diffusés en salle	n	914	922	611	595	783	31,6	- 15,1
Nouveautés diffusées	n	637	583	230	358	485	35,5	- 16,8
Part des nouveautés	%	69,7	63,2	37,6	60,2	61,9	...	...
Projections	n	975 461	949 570	377 208	570 078	737 508	29,4	- 22,3
Part des nouveautés dans les projections	%	90,8	91,4	73,4	92,5	91,9	...	...
Projections par film	n	1 067	1 030	617	958	942	- 1,7	- 8,5
Fauteuils disponibles <sup>2</sup>	k	189 760	183 274	72 217	108 941	140 035	28,5	- 23,6

1. Les films de « exploitation » sont exclus du présent tableau. Le genre « exploitation » désigne les films dont la caractéristique dominante est de montrer des activités sexuelles de manière explicite.

2. Le nombre de fauteuils disponibles correspond à la vente maximale possible de billets pour une période donnée. Pour une salle, il s'obtient par la multiplication de la capacité de cette salle par le nombre de projections.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

cinéma ont de nouveau accès à un nombre considérable de nouveautés, comme c'était le cas avant la pandémie (tableau 2).

Le nombre de fauteuils disponibles est un indicateur utilisé pour mesurer l'offre totale ou potentielle, car il correspond à la vente maximale possible de billets pour une période donnée. Pour une salle, il s'obtient par la multiplication de la capacité de celle-ci par le nombre de projections. En 2022, le nombre de fauteuils disponibles (140 M) a connu une hausse de 29 % par rapport à 2021 (109 M), mais demeure inférieur de 24 % à celui de 2019 (183 M). À noter que les résultats de 2021 et du début de 2022 sont surestimés en partie, car le nombre de fauteuils disponibles est calculé à partir de la capacité normale des salles et non à partir de la capacité réduite en raison des mesures sanitaires imposées.

Sur les 485 nouveautés projetées au Québec en 2022, 26 % étaient des films états-uniens, 16 % des films français, 14 % des films québécois et 4 % des films britanniques. Avec l'augmentation progressive de l'activité des salles en 2021 et 2022 ainsi qu'avec la distribution et la projection de nombreux films dont la sortie avait été reportée, les nouveaux films de toutes les origines sauf la Grande-Bretagne ont vu leur nombre augmenter en 2022. Ce sont

surtout les films « d'autres origines » qui ont vu leur nombre croître de 2021 à 2022, raison pour laquelle leur part au sein des nouveautés est passée de 26 % à 37 %. À l'inverse, le poids des nouveaux films états-uniens est passé de 31 % à 26 %, malgré l'augmentation de leur nombre (112 c. 125) (tableau 3).

La comparaison du nombre hebdomadaire de projections en 2022 avec, d'une part, le nombre hebdomadaire de projections en 2021 et, d'autre part, avec le nombre hebdomadaire moyen de projections entre 2015 et 2019 illustre l'incidence de la réouverture des salles de cinéma en 2022 (figure 3). La hausse du nombre de projections en 2022 par rapport à 2021 s'observe

**Tableau 3**

**Nouveautés<sup>1</sup> diffusées dans les cinémas selon l'origine des films<sup>2</sup>, Québec, 2018 à 2022**

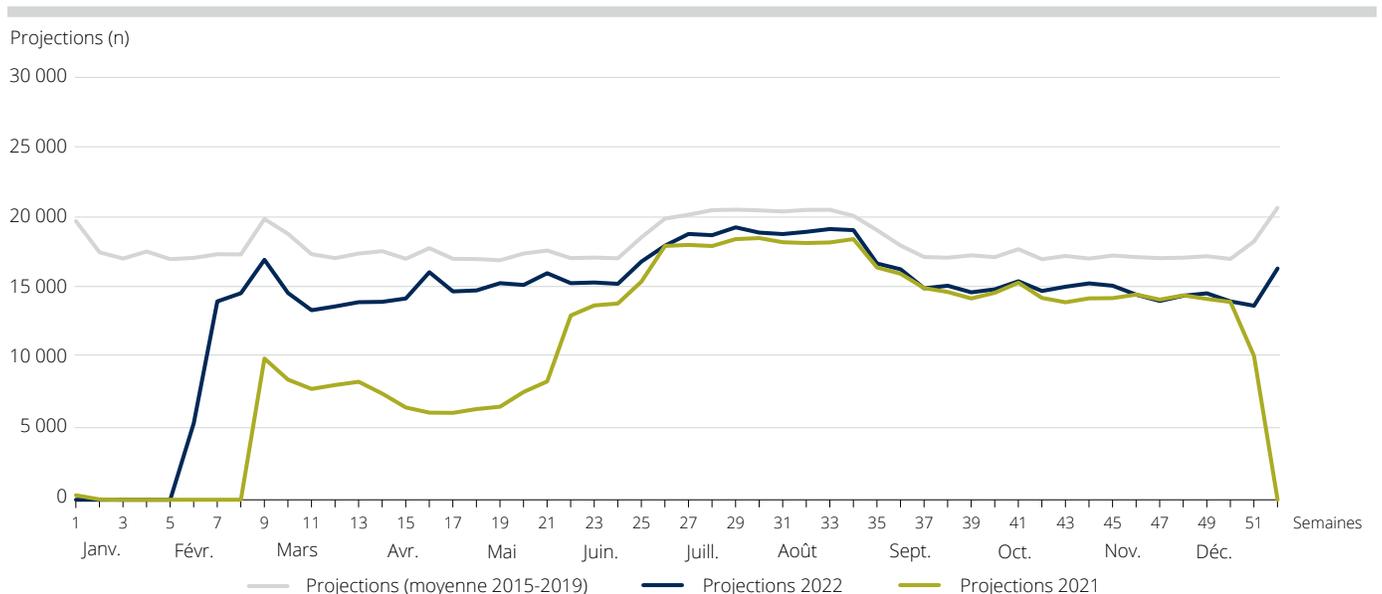
	2018		2019		2020		2021		2022	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Canada <sup>3</sup>	31	4,9	18	3,1	6	2,6	15	4,2	16	3,3
États-Unis	197	30,9	166	28,5	64	27,8	112	31,3	125	25,8
France	82	12,9	69	11,8	49	21,3	49	13,7	78	16,1
Grande-Bretagne	42	6,6	39	6,7	16	7,0	26	7,3	20	4,1
Québec	93	14,6	86	14,8	33	14,3	62	17,3	67	13,8
Autres origines	192	30,1	205	35,2	62	27,0	94	26,3	179	36,9
<b>Total</b>	<b>637</b>	<b>100,0</b>	<b>583</b>	<b>100,0</b>	<b>230</b>	<b>100,0</b>	<b>358</b>	<b>100,0</b>	<b>485</b>	<b>100,0</b>

1. Un film est considéré comme une nouveauté au cours de l'année de référence si sa première projection publique a eu lieu au cours de l'année de référence.
2. Les films de « sexploitation » sont exclus du présent tableau. Le genre « sexploitation » désigne les films dont la caractéristique dominante est de montrer des activités sexuelles de manière explicite.
3. Les films classés « Canada » incluent tout film produit majoritairement par une maison de production canadienne hors du Québec, ainsi que les films produits exclusivement par l'Office national du film du Canada.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

**Figure 3**

**Nombre de projections au Québec, données hebdomadaires, 2021, 2022 et moyenne 2015-2019**



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

principalement de la deuxième semaine de février (moment de la réouverture des salles en 2022) à la fin mai (deux semaines après la réouverture des salles dans l'ensemble de la province en 2021). À partir de juin, la courbe hebdomadaire est très similaire pour les deux années, mais le nombre de projections en 2022 a été légèrement plus élevé qu'en 2021. La fin de l'année a évidemment été différente pour les deux années : en 2021, les cinémas étaient complètement fermés, alors qu'en 2022, le film *Avatar : La voie de l'eau* est sorti. Cela dit, même lorsque toutes les salles étaient ouvertes en 2022, le nombre de projections par semaine est toujours resté inférieur à la moyenne 2015-2019. De la deuxième semaine de février à la fin de l'année, le nombre de projections représentait en moyenne 87 % du résultat moyen de 2015 à 2019, une proportion qui a atteint 93 % de la mi-juin à la fin août (figure 3).

## La fréquentation des cinémas

En 2022, les projections dans les salles de cinéma au Québec ont généré 11,3 M d'entrées, une hausse de 61 % par rapport à 2021 (7,0 M) après une croissance équivalente en 2021 par rapport à 2020 (62 % ; 4,3 M en 2020). En fait, l'assistance de 2022 a été équivalente à celles de 2020 et de

2021 combinées. Toutefois, le résultat de 2022 est inférieur de 39 % à celui de 2019 (18,7 M), ou de 35 % si l'on ne tient compte que des résultats de 2019 à partir de la deuxième semaine de février. À noter que la baisse des entrées en 2022 par rapport à 2019 est de 20 % en ce qui concerne les 20 films les plus vus, alors qu'elle se situe à 58 % pour le reste des films.

Suivant la même tendance que l'assistance, les recettes au guichet se sont élevées à 108,6 M\$ en 2022, une hausse de 70 % par rapport à 2021 après une hausse de 82 % en 2021 par rapport à 2020 (35,1 M\$). Ici encore, le résultat de 2022 est en recul par rapport à 2019 (- 31 %), et ce, même si les cinq premières semaines de 2019 sont soustraites de la comparaison (- 26 %). En somme, on constate une reprise partielle linéaire de la fréquentation des cinémas depuis deux ans (figure 4). Le prix moyen du

Figure 4

### Assistance dans les cinémas et recettes, Québec, 2013 à 2022<sup>1</sup>



1. Une année comprend toutes les semaines comptant au moins quatre jours à l'intérieur de l'année.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

Tableau 4

### Résultats d'exploitation des cinémas, Québec, 2018 à 2022<sup>1</sup>

	Unité	2018	2019	2020	2021	2022	2022/ 2021	2022/ 2019
							%	
Projections	n	975 461	949 570	377 208	570 078	737 508	29,4	- 22,3
Assistance	n	19 090 233	18 702 305	4 345 831	7 024 304	11 326 518	61,2	- 39,4
Recettes <sup>2</sup>	\$	159 470 399	157 351 529	35 078 991	63 820 111	108 555 014	70,1	- 31,0
Prix d'entrée moyen	\$	8,35	8,41	8,07	9,09	9,58	5,5	13,9
Taux d'occupation <sup>3</sup>	%	9,7	9,9	5,7	6,2	7,9	...	...

1. Une année comprend toutes les semaines comptant au moins quatre jours à l'intérieur de l'année.

2. Les recettes excluent les taxes.

3. Les ciné-parcs sont exclus.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

billet (hors taxes) a augmenté de 5 % pour se situer à 9,58 \$. Si le prix moyen entre 2021 et 2022 est passé de 8,94 \$ à 9,26 \$ pour les projections en format 2D (+ 4 %), il n'a pratiquement pas augmenté pour les projections en format 3D (12,87 \$ c. 12,94 \$) (tableaux 4 et 8).

L'assistance hebdomadaire des cinémas en 2022 a été nettement plus élevée que celle de 2021 jusqu'au début de l'été, même lorsque toutes les salles ont pu ouvrir en 2021, autour de la mi-mai. Certes, les mesures sanitaires ont restreint l'assistance en 2021, mais la superperformance observée en 2022 a été favorisée par la sortie durant la première moitié de l'année de plusieurs gros films : *Le Batman* (4 mars), *Sonic le hérisson 2* (8 avril), *Les animaux fantastiques : Les secrets de Dumbledore* (15 avril), *Docteur Strange dans le multivers de la folie* (4 mai) et *Top Gun : Maverick* (26 mai). À partir de

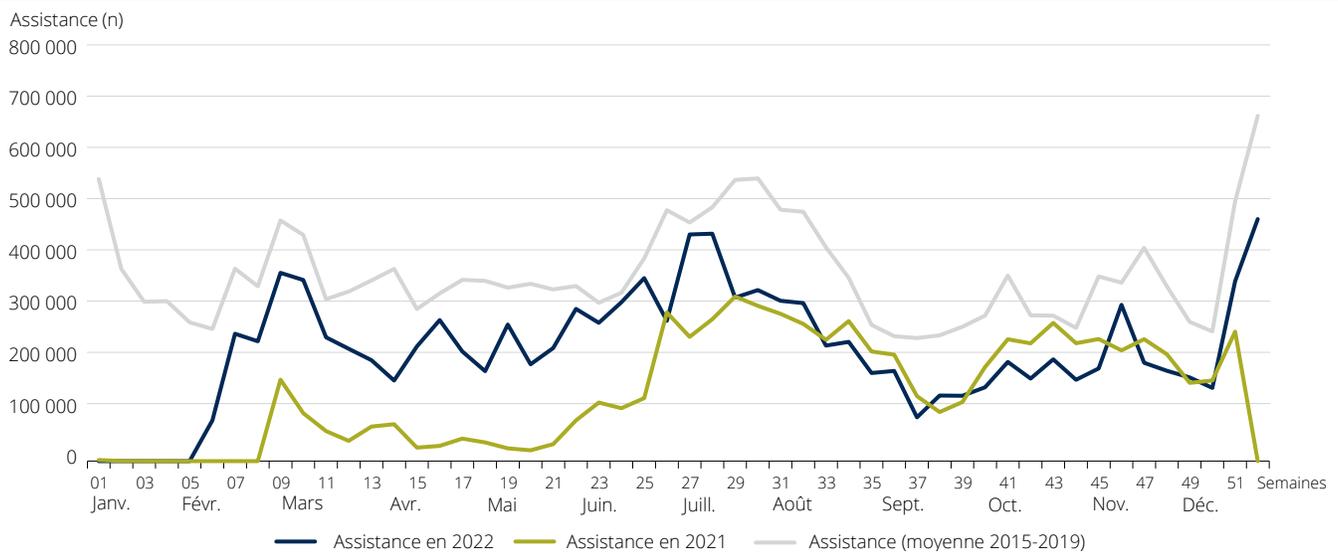
la fin juin, les courbes de 2021 et de 2022 s'entrecroisent à différents moments, qui coïncident avec la sortie de films à succès. Si l'on ne tient compte que de la période s'échelonnant de la fin juin au début décembre, pendant que l'ensemble des cinémas étaient ouverts en 2021 comme en 2022, l'assistance est globalement équivalente pour les deux années (5,6 M d'entrées). On peut donc avancer l'hypothèse que la reprise de la fréquentation observée pour l'ensemble de l'année 2022 est essentiellement attribuable à une période d'ouverture des salles plus importante et à la sortie de films à succès en première portion d'année, et non à une reprise des habitudes de fréquentation d'avant la pandémie. D'ailleurs, l'assistance en 2022 est toujours restée en deçà de la moyenne de 2015 à 2019, bien qu'elle ait frôlé cette moyenne la semaine du 10 juin (94 %), lors de la sortie

du *Monde jurassique : la domination*, et la semaine du 1<sup>er</sup> juillet (95 %), lors de celle des *Minions 2 : Il était une fois Gru* (figure 5).

Le taux d'occupation a suivi la même tendance que l'assistance en 2022. Ainsi, quand les cinémas étaient ouverts, il est resté au-dessus de celui de 2021 pendant la première moitié de l'année pour ensuite passer en dessous et au-dessus quelques fois entre juillet et décembre. Bien que le taux d'occupation en 2022 ait été inférieur au taux moyen de 2015-2019 pour l'ensemble de l'année (8 % contre 10 %), il l'a souvent atteint, voire l'a dépassé lors de la sortie de gros succès, notamment durant les deux premières semaines de mars, les trois premières de juin, les deux premières de juillet, la semaine du 11 novembre et la semaine du 16 décembre (figure 6).

Figure 5

Assistance dans les cinémas, données hebdomadaires, 2021, 2022 et moyenne 2015-2019



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

### Indicateur clé : assistance ou recettes ?

On peut suivre l'état de la demande dans l'industrie cinématographique en se basant sur l'assistance ou sur les recettes de billetterie. En Amérique du Nord, ce sont les recettes au guichet qui sont privilégiées, alors qu'en Europe, c'est plutôt l'assistance qui est retenue. C'est cette dernière perspective qui est choisie ici, car l'assistance reflète plus correctement la demande. Les recettes sont tributaires du prix moyen du billet, qui est influencé par l'inflation et par la multiplication des options à la billetterie : une projection en format 3D (+ 3 \$), une salle UltraAVX (+ 3 \$), UltraAVX 3D (+ 5 \$) ou IMAX (+ 7 \$) ou un siège D-BOX (+ 8 \$). Pour un même cinéma, le prix du billet pour adulte un vendredi soir peut ainsi varier entre 12,50 \$ et 23,50 \$.

Figure 6

Taux d'occupation des cinémas, données hebdomadaires, 2021, 2022 et moyenne 2015-2019



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

L'origine des films

Si 2021 avait été marquée par la sortie de quelques films qui avait été reportée en raison de la pandémie, 2022 a été caractérisée par la sortie de plusieurs films très attendus dont les grands studios étatsuniens avaient retardé la sortie en attendant que la situation soit revenue à la normale. Avec la sortie de films comme *Top Gun : Maverick*, *Les minions 2 : Il était une fois Gru* et *Avatar : La voie de l'eau*, il n'est pas surprenant de constater que la part des films états-unien parmi les projections a augmenté pour une

deuxième année consécutive : de 61% en 2020, elle est passée à 65% en 2021, puis à 75% en 2022. Avec la forte hausse qu'elles ont connue, la part des films états-unien dans l'assistance (82%) ainsi que la part de ces films dans les recettes de billetterie (84%) ont dépassé les résultats de 2019 (75% et 77%) et atteint des niveaux semblables à ceux observés au milieu des années 2010. Les dix films les plus vus en 2022 viennent des États-Unis. Les films québécois représentent 11% des projections en

2022, une part en baisse par rapport à 2021 (15%) en raison du succès des films américains. En matière de fréquentation, les films québécois ont récolté 9% de l'assistance et 8% des recettes, des résultats également en baisse par rapport à 2021 (14% et 12%, respectivement) (tableau 5). Mentionnons qu'en 2021, plusieurs films québécois dont la sortie prévue en 2020 avait dû être repoussée ont été diffusés en salle, notamment *Le guide de la famille parfaite*, *Maria Chapdelaine* et *Le club Vinland*.

Tableau 5

Résultats d'exploitation des cinémas selon l'origine des films, Québec, 2022<sup>1</sup>

	Projections		Assistance		Recettes	
	n	%	n	%	\$	%
Canada <sup>2</sup>	2 141	0,3	14 669	0,1	145 541	0,1
États-Unis	554 463	75,2	9 287 703	82,0	90 675 782	83,5
France	38 840	5,3	312 544	2,8	2 710 325	2,5
Grande-Bretagne	9 911	1,3	72 189	0,6	610 983	0,6
Québec	81 875	11,1	995 072	8,8	8 503 530	7,8
Autres origines <sup>3</sup>	50 278	6,8	644 341	5,7	5 908 853	5,4
<b>Total</b>	<b>737 508</b>	<b>100,0</b>	<b>11 326 518</b>	<b>100,0</b>	<b>108 555 014</b>	<b>100,0</b>

1. Une année comprend toutes les semaines comptant au moins quatre jours à l'intérieur de l'année.
2. Le Québec est exclu.
3. Les programmes comptant deux films ou plus qui proviennent de différents pays sont inclus.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

En 2022, c'est le groupe des films « d'autres origines » (c'est-à-dire les films ne provenant pas du Québec, d'ailleurs au Canada, des États-Unis, de la France ou de la Grande-Bretagne) qui figure au troisième rang, tant en termes d'assistance qu'en termes de projections, aidé par la performance du film australien *Elvis*, qui a généré plus de 200 000 entrées. Les films français et britanniques, qui ont généré respectivement 3 % et 1 % de l'assistance, sont quant à eux arrivés en quatrième et cinquième position. En l'absence de titres à succès comme *James Bond*, les films britanniques affichent des résultats en baisse par rapport à 2021 et obtiennent leurs plus faibles résultats des 10 dernières années (tableau 6 et figure 7).

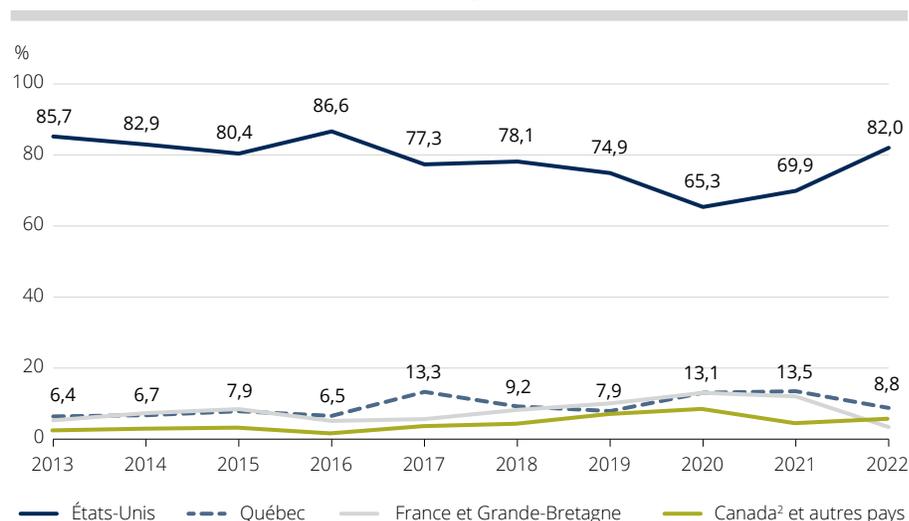
Si le classement du nombre de films diffusés dans les cinémas selon leur origine illustre la diversité de l'offre, la répartition du nombre de projections selon l'origine des films permet de mesurer la portée réelle de cette diversité. L'écart important entre la part des films étatsuniens dans le nombre de films (36 %) et la part de ces films dans les projections (75 %) en 2022 reflète un nombre très élevé de projections par film (1 945 projections par film en moyenne comparativement à 1 548 en 2021). À l'opposé, les films de la catégorie « autres pays » ont compté pour 28 % des films à l'affiche en 2022, mais pour seulement 7 % des projections,

ce qui donne une moyenne de 226 projections par film. Ce dernier résultat s'explique par la présence dans les centres urbains d'établissements spécialisés dans la diffusion d'un grand volume de films étrangers, pour lesquels le nombre de projections en

salle est moins important que la moyenne. En ce qui concerne les films québécois, ils ont compté pour 14 % des films diffusés et pour 11 % des projections (765 projections par film en moyenne).

**Figure 7**

**Part de l'assistance des cinémas selon l'origine des films, Québec, 2013 à 2022<sup>1</sup>**



1. Une année comprend toutes les semaines comptant au moins quatre jours à l'intérieur de l'année.
2. Le Québec est exclu des résultats du Canada. Les programmes comptant deux films ou plus qui proviennent de différents pays sont inclus dans les « autres pays ».

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

**Tableau 6**

**Assistance des cinémas selon l'origine des films, Québec, 2018-2022<sup>1</sup>**

	2018	2019	2020	2021	2022	Moyenne des 5 dernières années	Écarts	
	n						2022/ 2021	2022/ 2019
							%	
Canada <sup>2</sup>	37 931	13 364	3 637	38 702	14 669	21 661	- 62,1	9,8
États-Unis	14 916 158	14 006 321	2 839 710	4 909 504	9 287 703	9 191 879	89,2	- 33,7
France	548 196	772 211	237 612	264 345	312 544	426 982	18,2	- 59,5
Grande-Bretagne	1 023 818	1 109 639	328 845	580 817	72 189	623 062	- 87,6	- 93,5
Québec	1 760 121	1 476 504	567 192	947 793	995 072	1 149 336	5,0	- 32,6
Autres pays <sup>3</sup>	804 010	1 324 266	368 835	283 143	644 341	684 919	127,6	- 51,3
<b>Total</b>	<b>19 090 233</b>	<b>18 702 305</b>	<b>4 345 831</b>	<b>7 024 304</b>	<b>11 326 518</b>	<b>12 097 838</b>	<b>61,2</b>	<b>- 39,4</b>

1. Une année comprend toutes les semaines comptant au moins quatre jours à l'intérieur de l'année.
2. Le Québec est exclu.
3. Les programmes comptant deux films ou plus qui proviennent de différents pays sont inclus.

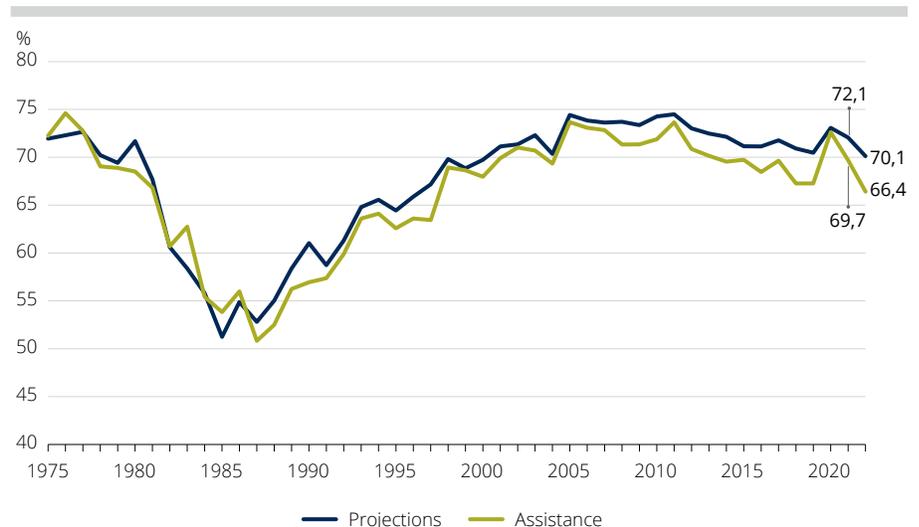
Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

## La langue de projection

Après avoir connu un bond en 2020 en raison de la diminution de l'offre en films états-unien, la part des projections en langue française et la part des entrées et des recettes générées par ces dernières ont enregistré une baisse en 2021. La baisse s'est poursuivie en 2022. La baisse de la part des projections en langue française (72 % c. 70 %) de même que la baisse de la part des entrées (70 % c. 66 %) et des recettes (66 % c. 63 %) que ces projections génèrent (tableau 7) s'expliquent en 2022 par la sortie en salle de plusieurs films américains populaires et par la faible hausse des entrées pour les films québécois, pour la plupart en français. Il s'agit des plus faibles résultats depuis le début des années 2000 : on assiste ainsi à une reprise de la tendance à la baisse qui était observée depuis des années avant le rebond provoqué par la pandémie. Comme pratiquement chaque année depuis plus de trente ans, la part des projections en français est légèrement supérieure à celle des entrées aux projections en français (figure 8).

Figure 8

### Part des films de langue française dans les projections et l'assistance des cinémas, Québec, 1975 à 2022



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

Tableau 7

### Résultats d'exploitation des cinémas selon la langue de projection des films, Québec, 2019 à 2022

	Unité	2019		2020		2021		2022	
			%		%		%		%
<b>Projections</b>	n	949 570	100,0	377 208	100,0	570 078	100,0	737 508	100,0
Français	n	669 256	70,5	275 655	73,1	410 837	72,1	517 098	70,1
Anglais	n	262 820	27,7	92 376	24,5	150 023	26,3	208 432	28,3
Autre langue	n	17 494	1,8	9 177	2,4	9 218	1,6	11 978	1,6
<b>Assistance</b>	k	18 702,3	100,0	4 345,8	100,0	7 024,3	100,0	11 326,5	100,0
Français	k	12 581,7	67,3	3 155,7	72,6	4 895,9	69,7	7 522,1	66,4
Anglais	k	5 734,7	30,7	1 063,9	24,5	2 025,0	28,8	3 595,1	31,7
Autre langue	k	385,9	2,1	126,2	2,9	103,4	1,5	209,4	1,8
<b>Recettes</b>	k\$	157 351,5	100,0	35 079,0	100,0	63 820,1	100,0	108 555,0	100,0
Français	k\$	101 411,0	64,4	24 874,1	70,9	42 105,5	66,0	68 239,4	62,9
Anglais	k\$	52 516,7	33,4	9 064,9	25,8	20 745,2	32,5	38 155,9	35,1
Autre langue	k\$	3 423,8	2,2	1 140,0	3,2	969,4	1,5	2 159,7	2,0
<b>Prix d'entrée moyen<sup>1</sup></b>	\$	8,41	...	8,07	...	9,09	...	9,58	...
Français	\$	8,06	...	7,88	...	8,60	...	9,07	...
Anglais	\$	9,16	...	8,52	...	10,24	...	10,61	...
Autre langue	\$	8,87	...	9,03	...	9,38	...	10,31	...

1. Prix d'entrée moyen avant taxes.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

## Les projections en 3D

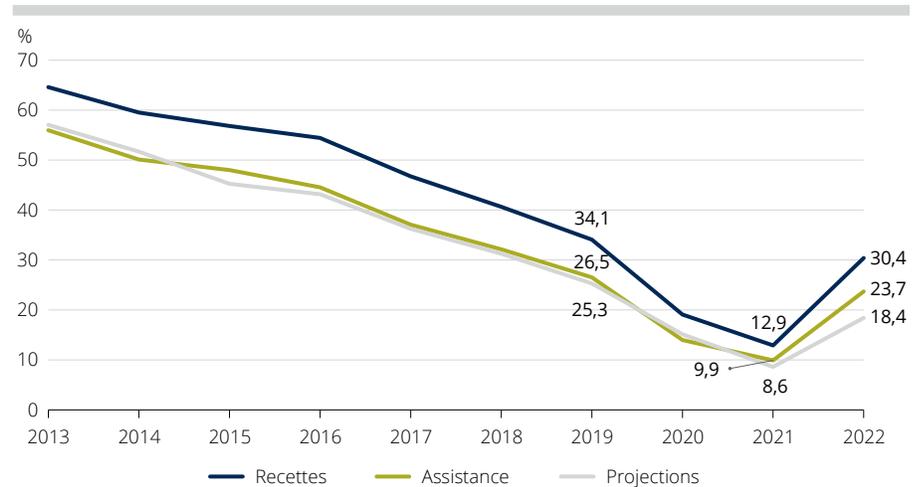
Le 3D a connu un rebond en 2022, après avoir subi une baisse de 2017 à 2020. En effet, la part du 3D dans les projections, l'assistance et les recettes a plus que doublé par rapport à 2021. En 2022, le format 3D a compté pour 5 % des projections et attiré 9 % de l'assistance totale des cinémas, des résultats nettement supérieurs à ceux de 2021 (2 % des projections et 4 % de l'assistance) et de 2020 (2 % des projections et 3 % de l'assistance), bien qu'inférieurs à ceux de 2019 (10 % des projections et 13 % de l'assistance) (tableau 8). Ce rebond est en bonne partie attribuable au succès du film *Avatar : La voie de l'eau*, pourtant sorti le 16 décembre, dont 67 % des entrées étaient pour une projection en 3D, une proportion supérieure à celle pour les autres films à succès de 2022 comme *Docteur Strange dans le multivers de la folie* (25 % des entrées), *Black Panther : Longue vie au Wakanda* (24 % des entrées) et *Thor : Amour et tonnerre* (21 % des entrées). *Avatar : La voie de l'eau*, qui figure en troisième position du palmarès de 2022 pour le nombre d'entrées, a généré à lui seul 40 % de toutes les entrées pour une projection en 3D en 2022. Au total, sept des dix films les plus vus en 2022 étaient offerts en 3D.

Si l'on ne tient compte que des films disponibles en formats 2D et 3D, les projections en 3D ont compté pour 18 % des projections en 2022 (9 % en 2021), pour 24 % de l'assistance (10 % en 2021) et pour 30 % des recettes (13 % en 2021) (figure 9). Mentionnons que de 2011 à 2019, la part des spectateurs et spectatrices faisant le choix

d'assister à une projection en 3D pour les films offerts dans les deux versions était passée de 59 % à 27 %. La baisse de la part du 3D dans l'assistance des films offerts en 2D et en 3D s'est poursuivie durant la pandémie : cette part est passée de 14 % en 2020 à 10 % en 2021, en raison notamment du report de la sortie en salle de certains

Figure 9

Part du format 3D dans les résultats d'exploitation des cinémas pour les films<sup>1</sup> projetés en 2D et en 3D<sup>2</sup>, Québec, 2013 à 2022



1. Films 3D présentés en programme simple seulement.

2. Sont comprises les projections de format 2K 3D, 4K 3D et IMAX 3D.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

Tableau 8

Résultats d'exploitation des cinémas<sup>1</sup> selon le format de projection, Québec, 2018 à 2022

	Unité	2018		2019		2020		2021		2022	
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
<b>Projections</b>	n	974 044	100,0	948 056	100,0	376 504	100,0	569 290	100,0	736 635	100,0
Format 3D <sup>2</sup>	n	113 083	11,6	91 133	9,6	8 278	2,2	12 238	2,1	33 976	4,6
Format 2D <sup>3</sup>	n	860 961	88,4	856 923	90,4	368 226	97,8	557 052	97,9	702 659	95,4
<b>Assistance</b>	k	18 665,9	100,0	18 203,7	100,0	4 169,6	100,0	6 792,1	100,0	11 103,8	100,0
Format 3D <sup>2</sup>	k	2 860,7	15,3	2 330,4	12,8	127,3	3,1	249,9	3,7	966,7	8,7
Format 2D <sup>3</sup>	k	15 805,2	84,7	15 873,3	87,2	4 042,3	96,9	6 542,2	96,3	10 137,1	91,3
<b>Recettes<sup>4</sup></b>	k\$	156 413,2	100,0	153 883,0	100,0	33 555,0	100,0	61 712,9	100,0	106 402,9	100,0
Format 3D <sup>2</sup>	k\$	31 843,7	20,4	26 101,2	17,0	1 420,7	4,2	3 217,6	5,2	12 513,6	11,8
Format 2D <sup>3</sup>	k\$	124 569,6	79,6	127 781,7	83,0	32 134,3	95,8	58 495,2	94,8	93 889,3	88,2
<b>Prix d'entrée moyen<sup>1</sup></b>	\$	8,38	...	8,45	...	8,05	...	9,09	...	9,58	...
Format 3D <sup>2</sup>	\$	11,13	...	11,20	...	11,16	...	12,87	...	12,94	...
Format 2D <sup>3</sup>	\$	7,88	...	8,05	...	7,95	...	8,94	...	9,26	...

1. Films présentés en programme simple seulement.

2. Sont comprises les projections de format 2K 3D, 4K 3D et IMAX 3D.

3. Sont comprises les projections de format 2K, 4K, IMAX numérique, Blu-ray, DVD/Analogique, HD et IMAX 70 mm.

4. Les recettes excluent les taxes.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

films à succès. Toutefois, le rebond observé en 2022, qui est en bonne partie attribuable à la diffusion des films dont la sortie avait été reportée, notamment *Avatar : La voie de l'eau*, ne permet pas à la part du 3D dans l'assistance de retrouver le niveau de 2019 (27 %). Il faudra attendre les résultats de 2023 pour voir si la reprise marquée de l'assistance pour les projections en 3D des films offerts en 2D et en 3D se maintient ou si elle était circonstancielle.

## Le cinéma québécois

Parmi les 783 films projetés dans une salle de cinéma en 2022, 107 étaient québécois, soit 14 %, un résultat en baisse par rapport à 2021 (18 %). Alors que le nombre total de films projetés est passé de 595 à 783 d'une année à l'autre, le nombre de films québécois a à peine augmenté (103 en 2021 c. 107 en 2022). Sur ces 107 films, 67 étaient des nouveautés (63 %) (on en comptait 62 parmi les 103 films de l'année précédente, soit une part de 67 %), un nombre loin du sommet de 93 nouveautés atteint en 2018, étant donné la situation des trois dernières années (tableau 3).

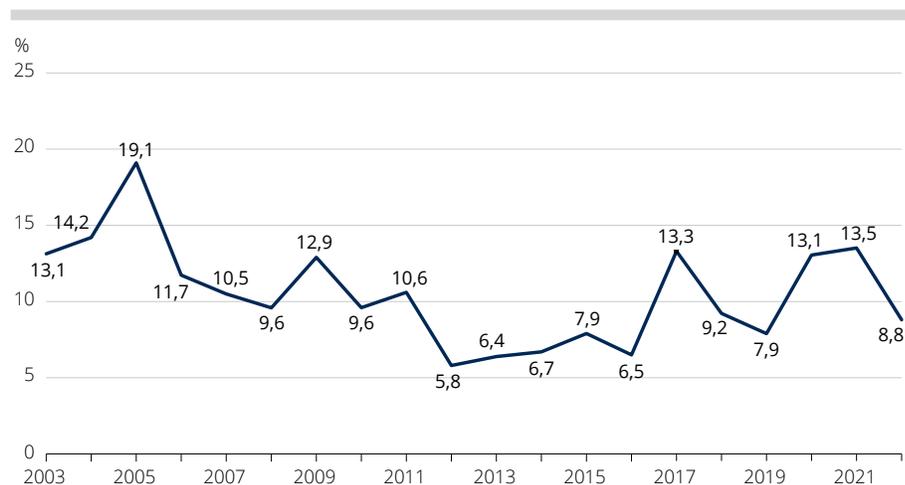
La place occupée par les films nationaux dans la fréquentation des cinémas est un indicateur de la santé d'une industrie cinématographique nationale. Depuis 1985, année où la région d'origine des films est devenue une variable de *l'Enquête sur les projections cinématographiques*, il est possible de suivre la part de marché des films québécois dans les résultats d'exploitation des établissements cinématographiques.

En 2022, les films québécois ont généré 995 072 entrées, un nombre en hausse de 5 % seulement par rapport à 2021 et de 33 % inférieur au résultat de 2019, avant l'arrivée de la pandémie. Si l'on prend en compte l'ensemble du marché, la part des films québécois dans les entrées en salle en 2022 s'est établie à 8,8 %, un résultat inférieur à ceux de 2021 (13,5 %) et 2020 (13,1 %), mais supérieur à celui de 2019 (7,9 %) (tableau 9). Si, en 2022, la part du cinéma québécois ne s'est pas maintenue autour du sommet atteint en 2021, on constate néanmoins qu'elle s'approche de celle de 2018 (9,2 %) et reste supérieure à celles enregistrées lors du creux de 2012 à 2016 (figure 10). Il s'agit donc, en quelque sorte, d'un retour à la normale après deux années marquées par la présence moindre des films états-unis

dans les salles québécoises. À noter que les projections de films québécois, après avoir enregistré une croissance marquée en 2021, ont connu une baisse de 5 % en 2022 (86 082 en 2021 c. 81 875 en 2022), laquelle s'est soldée par une diminution de leur part dans l'ensemble des projections de quatre points de pourcentage (15 % en 2021 c. 11 % en 2022). Cette baisse du nombre de projections a évidemment limité la hausse de l'assistance d'une année à l'autre. En revanche, même si la part des recettes totales générées par les films québécois a diminué de 2021 (12 %) à 2022 (8 %), dans les faits, les recettes ont augmenté de 8 % : elles sont passées de 7,9 M\$ à 8,5 M\$ en raison de la légère hausse de la fréquentation combinée à une légère augmentation du prix moyen des billets (8,33 \$ c. 8,55 \$).

Figure 10

Part des films québécois dans l'assistance des cinémas, Québec, 2003 à 2022



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

Tableau 9

Part des films québécois dans les résultats d'exploitation<sup>1</sup>, Québec, 2018 à 2022

	Projections		Assistance		Recettes	
	n	%	n	%	\$	%
2018	81 350	8,3	1 760 121	9,2	13 440 500	8,4
2019	67 773	7,1	1 476 504	7,9	11 674 320	7,4
2020	56 384	14,9	567 192	13,1	4 527 551	12,9
2021	86 082	15,0	947 793	13,5	7 892 201	12,4
2022	81 875	11,1	995 072	8,8	8 503 530	7,8
Moyenne 2018-2022	74 693	9,8	1 149 336	9,5	9 207 620	8,8

1. Une année comprend toutes les semaines comptant au moins quatre jours à l'intérieur de l'année.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

La part des films québécois dans les projections (11 %) et celle dans l'assistance (9 %) en 2022 masquent d'importantes variations régionales. En effet, la part de ces films dans les projections dépasse la moyenne provinciale dans toutes les régions, sauf dans celles de la Montérégie (11 %), de l'Outaouais (10 %), de Laval (10 %) et de Montréal (7 %). C'est dans les régions du Bas-Saint-Laurent (20 %), de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (19 %) et de l'Abitibi-Témiscamingue (18 %) qu'elle a été la plus élevée. Des résultats analogues s'observent en termes d'assistance : si la part des films québécois dépasse la moyenne provinciale dans la plupart des régions, les régions de Montréal et de Laval sont celles où la part des films québécois dans l'assistance a été la plus faible

en 2022, soit de 5 %. Toutefois, le poids de la fréquentation des salles à Montréal est suffisant pour faire descendre la part des films québécois dans l'assistance pour l'ensemble du Québec (figure 11).

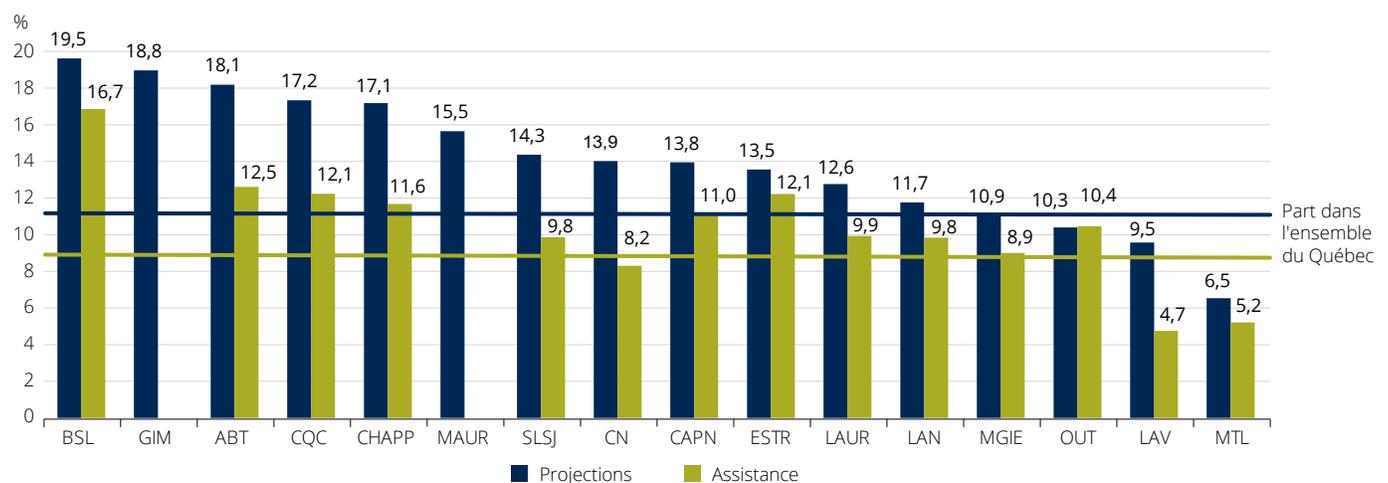
L'analyse de la part des films québécois dans l'offre globale, dans les projections et dans l'assistance de 1985 à 2022 permet de faire les constats suivants :

- Malgré certains mouvements à la baisse, comme en 2022, la part des films québécois dans le total des films en salle suit une tendance globalement à la hausse, particulièrement depuis le début des années 2000 ;

- Pour la majorité des années (22 sur 38), la part des films québécois dans l'offre globale est plus élevée que la part de ces films dans les projections et que leur part dans l'assistance, en particulier lors des années où assez peu de films québécois connaissent un grand succès en salle, comme en 2022 ;
- La part des films québécois dans les projections ainsi que leur part dans l'assistance sont similaires et fortement reliées<sup>3</sup>, les salles de cinéma étant en mesure d'adapter l'offre de projections selon le succès d'un film (figure 12).

Figure 11

Part des films québécois dans les projections et l'assistance<sup>1</sup> selon la région administrative<sup>2,3</sup>, Québec, 2022



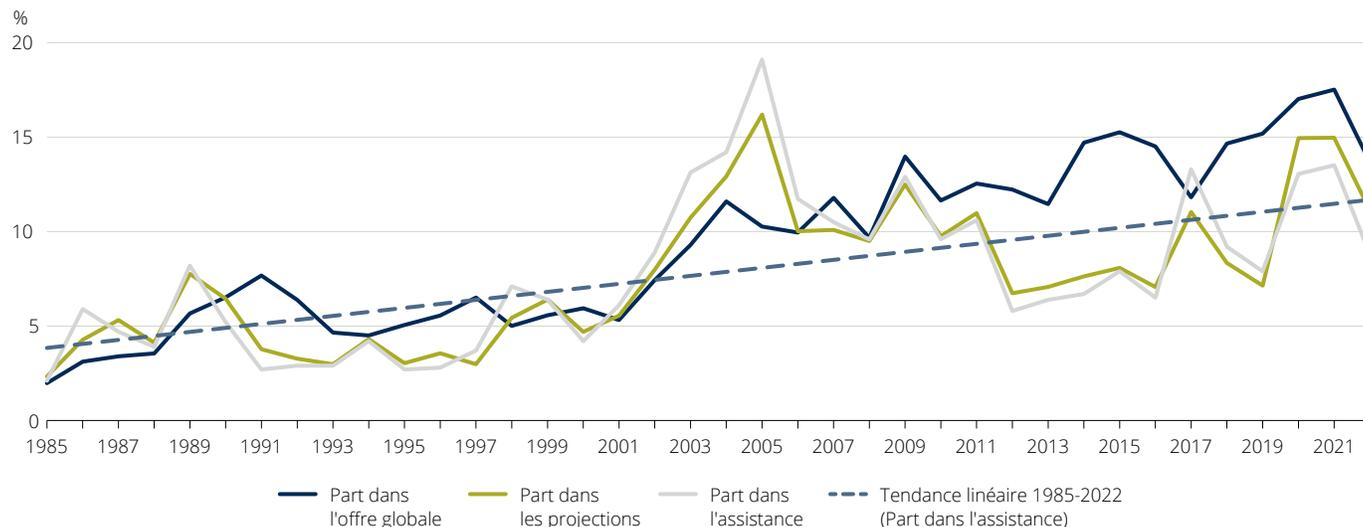
1. Pour des raisons de confidentialité, la part de l'assistance obtenue par les films québécois dans les régions de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine et de la Mauricie ne peut pas être présentée.
2. Les régions administratives sont présentées par ordre décroissant de la part des projections obtenue par les films québécois dans ces régions.
3. Une région est absente de cette figure, soit le Nord-du-Québec, qui ne compte aucun cinéma.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

3. Coefficient de corrélation de 0,96.

Figure 12

Part des films<sup>1</sup> québécois dans l'offre globale, les projections et l'assistance des cinémas, Québec, 1985 à 2022



1. Les films de « exploitation » sont exclus de la présente figure. Le genre « exploitation » désigne les films dont la caractéristique dominante est de montrer des activités sexuelles de manière explicite.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

## Portrait régional de la fréquentation

Les données régionales occupent une place importante dans les statistiques sur le cinéma au Québec. L'étude de l'offre (nombre de films présentés et nombre de projections) et de la demande (l'assistance pour ces films) montre des distinctions entre les régions du Québec. La consommation de films varie sensiblement d'une région à une autre en raison de facteurs sociodémographiques et de différences dans l'offre cinématographique.

## L'offre cinématographique

Le nombre de films présentés dans une région, particulièrement le nombre de nouveautés, dépend du nombre de salles, mais aussi des types de cinémas qu'on y trouve. Dans les régions de Montréal et de la Capitale-Nationale, certains établissements sont spécialisés dans la présentation de films indépendants et étrangers. Cela a pour effet d'augmenter le nombre de films projetés, même si, pour certains, le nombre de projections est limité. En 2022, les salles de cinéma de la région administrative de Montréal ont présenté 90 % des 783 films projetés en salle au Québec, un résultat encore plus élevé qu'en 2021 (87 %)

et très semblable à celui de 2019 (91 %). Les salles de cinéma de la région de Montréal ont présenté 486 nouveautés, tandis que ce sont 485 nouveautés qui ont été présentées dans l'ensemble du Québec. À noter qu'un film peut être projeté pour la première fois dans une salle de cinéma de Montréal après avoir déjà été diffusé dans le reste du Québec au cours d'une année antérieure. En raison de la taille de sa population, cette région arrive en tête pour le nombre de nouveautés diffusées en salle, devant les régions de la Capitale Nationale (262 nouveautés), de l'Estrie (217 nouveautés) et de la Montérégie (205 nouveautés) (tableau 10).

Tableau 10

Offre<sup>1</sup> cinématographique selon la région administrative<sup>2</sup>, Québec, 2022

	Films diffusés		Nouveautés <sup>3</sup>	
	n	%	n	%
Bas-Saint-Laurent	112	14,3	106	21,9
Saguenay–Lac-Saint-Jean	154	19,7	141	29,1
Capitale-Nationale	328	41,9	262	54,0
Mauricie	214	27,3	193	39,8
Estrie	259	33,1	217	44,7
Montréal <sup>4</sup>	708	90,4	486	100,2
Outaouais	157	20,1	146	30,1
Abitibi-Témiscamingue	122	15,6	110	22,7
Côte-Nord	81	10,3	78	16,1
Nord-du-Québec	–	...	–	...
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	64	8,2	61	12,6
Chaudière-Appalaches	118	15,1	108	22,3
Laval	202	25,8	184	37,9
Lanaudière	183	23,4	162	33,4
Laurentides	175	22,3	161	33,2
Montérégie	271	34,6	205	42,3
Centre-du-Québec	151	19,3	137	28,2
<b>Ensemble du Québec</b>	<b>783</b>	<b>100,0</b>	<b>485</b>	<b>100,0</b>

1. Les films de « exploitation » sont exclus du présent tableau. Le genre « exploitation » désigne les films dont la caractéristique dominante est de montrer des activités sexuelles de manière explicite.
2. En raison de changements dans le découpage territorial, deux municipalités régionales de comté (MRC) qui faisaient auparavant partie de la Montérégie font désormais partie de l'Estrie, ce qui limite les comparaisons avec les données antérieures à 2022.
3. Un film est considéré comme une nouveauté dans une région au cours de l'année de référence si sa première projection publique dans cette région a eu lieu au cours de l'année de référence, et ce, même si ce film avait déjà été projeté ailleurs précédemment.
4. Le total d'une région peut être supérieur au total de l'ensemble du Québec si un nombre significatif de films sont diffusés pour la première fois dans une région en 2022, alors qu'ils avaient déjà été diffusés dans une autre région en 2021. Dans cette situation, ces films seront considérés comme des nouveautés pour la région, mais pas pour l'ensemble du Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

## La fréquentation des salles

Comme l'ensemble du Québec, chacune des régions a connu une hausse de la fréquentation en 2022 par rapport à 2021, allant de + 24 % pour l'Abitibi-Témiscamingue à + 81 % pour Laval (tableau 11). Cependant, l'assistance dans toutes les régions en 2022 est demeurée en deçà du niveau de 2019. Les résultats varient d'une région à l'autre, mais des changements de définitions territoriales affectent certains résultats, soit ceux pour l'Estrie et la Montérégie<sup>4</sup>. Regroupant 49 % de la population québécoise, les régions de Montréal, de la Montérégie et de la Capitale-Nationale ont présenté 56 % des projections au Québec. Représentant 19 % de la population, les régions de l'Outaouais, Lanaudière et les Laurentides ont quant à elles présenté 15 % des projections (tableau 12).

4. En raison de changements dans le découpage territorial, deux municipalités régionales de comté (MRC) qui faisaient auparavant partie de la Montérégie font désormais partie de l'Estrie, ce qui limite les comparaisons avec les données antérieures à 2022.

Tableau 11

Assistance dans les cinémas selon la région administrative<sup>1</sup>, Québec, 2018 à 2022

	2018	2019	2020	2021	2022	2022/2021	2022/2019
	k					%	
Bas-Saint-Laurent	245,7	200,2	38,5	124,5	189,2	52,0	- 5,5
Saguenay-Lac-Saint-Jean	427,7	x	109,4	198,6	x	x	- 33,0
Capitale-Nationale	x	2 000,8	509,3	x	x	63,6	x
Mauricie	x	560,0	137,9	234,0	347,1	48,3	x
Estrie <sup>1</sup>	766,8	754,4	238,7	337,5	691,3	104,8	- 8,4
Montréal	5 745,5	5 559,5	1 157,9	1 808,1	2 978,0	64,7	- 46,4
Outaouais	x	x	x	x	x	51,5	- 40,5
Abitibi-Témiscamingue	211,7	216,9	65,7	108,4	133,9	23,5	- 38,3
Côte-Nord	x	x	x	x	x	38,4	- 37,2
Nord-du-Québec	-	-	-	-	-	-	-
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	36,1	35,3	10,6	x	21,9	x	x
Chaudière-Appalaches	509,3	508,3	116,4	176,2	316,0	79,3	- 37,8
Laval	x	x	x	x	x	80,9	- 33,3
Lanaudière	1 066,1	1 060,3	248,7	379,0	659,9	74,1	x
Laurentides	1 381,6	1 354,8	359,6	535,3	783,7	46,4	- 42,1
Montérégie <sup>1</sup>	3 390,1	3 320,5	774,6	1 248,1	1 835,2	47,0	- 44,7
Centre-du-Québec	x	x	x	x	x	60,0	- 36,1
<b>Ensemble du Québec</b>	<b>19 090,2</b>	<b>18 702,3</b>	<b>4 345,8</b>	<b>7 024,3</b>	<b>11 326,5</b>	<b>61,2</b>	<b>- 39,4</b>

1. En raison de changements dans le découpage territorial, deux municipalités régionales de comté (MRC) qui faisaient auparavant partie de la Montérégie font désormais partie de l'Estrie, ce qui limite les comparaisons avec les données antérieures à 2022.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

Tableau 12

Population totale, projections, assistance et recettes au guichet dans les cinémas selon la région administrative<sup>1</sup>, Québec, 2022

	Population totale <sup>2</sup>		Projections		Assistance		Recettes	
	n	%	n	%	n	%	k\$	%
Bas-Saint-Laurent	200 507	2,3	12 548	1,7	189 214	1,7	1 379,0	1,3
Saguenay-Lac-Saint-Jean	282 330	3,2	19 937	2,7	x	x	x	x
Capitale-Nationale	771 611	8,9	73 820	10,0	x	x	x	x
Mauricie	281 163	3,2	32 276	4,4	347 088	3,1	3 167,3	2,9
Estrie <sup>1</sup>	507 208	5,8	50 267	6,8	691 263	6,1	6 093,0	5,6
Montréal	2 038 845	23,4	209 043	28,3	2 978 030	26,3	30 191,8	27,8
Outaouais	408 979	4,7	25 277	3,4	x	x	x	x
Abitibi-Témiscamingue	148 493	1,7	9 220	1,3	133 908	1,2	1 152,3	1,1
Côte-Nord	90 405	1,0	6 239	0,8	x	x	x	x
Nord-du-Québec	46 916	0,5	-	...	-	...	-	...
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	92 403	1,1	1 493	0,2	21 854	0,2	177,1	0,2
Chaudière-Appalaches	444 072	5,1	20 455	2,8	315 972	2,8	2 494,4	2,3
Laval	446 476	5,1	40 580	5,5	x	x	x	x
Lanaudière	544 265	6,3	37 042	5,0	659 937	5,8	5 718,0	5,3
Laurentides	657 375	7,6	47 004	6,4	783 739	6,9	7 252,7	6,7
Montérégie <sup>1</sup>	1 475 578	17,0	131 012	17,8	1 835 188	16,2	17 689,3	16,3
Centre-du-Québec	259 033	3,0	21 295	2,9	x	x	x	x
<b>Ensemble du Québec</b>	<b>8 695 659</b>	<b>100,0</b>	<b>737 508</b>	<b>100,0</b>	<b>11 326 518</b>	<b>100,0</b>	<b>108 555,0</b>	<b>100,0</b>

1. En raison de changements dans le découpage territorial, deux municipalités régionales de comté (MRC) qui faisaient auparavant partie de la Montérégie font désormais partie de l'Estrie, ce qui limite les comparaisons avec les données antérieures à 2022.

2. Estimations de la population des régions administratives, Québec, 2022.

Sources : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*. Statistique Canada, Estimations démographiques annuelles (régions infraprovinciales, janvier 2023). Adaptation par l'Institut de la statistique du Québec.

## La langue de projection

En 2022, la part des projections en français dans l'ensemble des projections a été de 70 % pour l'ensemble du Québec, en baisse par rapport à 2021 (72 %) et à 2020 (73 %). Elle s'est ainsi rapprochée du résultat de 2019 (70,5 %). La situation a quelque peu varié selon les régions : la part des projections en français a été de 37 % dans la région administrative de Montréal, en baisse par rapport à 2021 (39 %) et à 2020 (40 %) mais très légèrement en hausse par rapport à 2019 (36 %). Dans la Capitale-Nationale, la tendance à la baisse observée depuis plus de 10 ans s'est poursuivie ; en effet, la part des projections en français, qui était de 95 % en 2011, s'est établie à 78 % en 2022, une diminution de deux points de pourcentage par rapport à 2021. Dans le reste du Québec, le poids des projections en français s'est fixé à 84 % en 2022, une part également en baisse de deux points de pourcentage par rapport à l'année précédente. Notons toutefois que l'érosion observée au cours des dernières années y a été nettement moins marquée que dans la région de la Capitale-Nationale, la part des projections en français ayant perdu seulement cinq points de pourcentage depuis 2011 (89 %) (figure 13).

## Palmarès

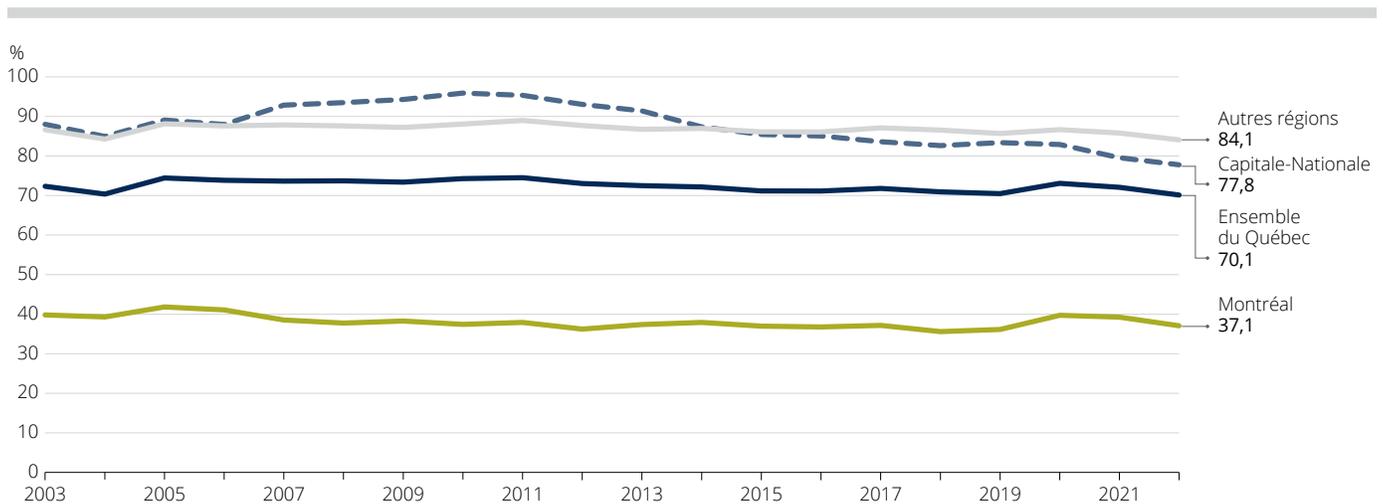
Le film le plus vu dans les salles au Québec en 2022 est, de loin, *Top Gun : Maverick* (970 500 entrées), à l'instar de ce que l'on observe dans l'ensemble de l'Amérique du Nord. Tous les films se classant au palmarès des 10 films les plus vus au Québec proviennent des États-Unis et sont des suites, à l'exception d'*Uncharted*, qui est une adaptation d'un jeu vidéo à succès. C'est également le cas des films figurant aux positions 11, 12 et 18. En somme, les films les plus vus en 2022 étaient attendus, jouissaient d'une très forte notoriété préalable et ont fait l'objet d'une importante campagne promotionnelle. Dans le palmarès des 20 films les plus vus en 2022, qui ressemble beaucoup au palmarès des films les plus rentables en Amérique du Nord, on retrouve une forte proportion de films d'aventures ou à sensation proposant une expérience immersive et visuellement époustouflante et dans lesquels jouent des protagonistes connus (tableau 13). La croissance de la concentration de l'assistance autour des

films les plus populaires, observable depuis plusieurs années, s'est poursuivie en 2022 : les 10 films les plus populaires ont généré près de la moitié (46 %) de l'assistance de l'année (39 % en 2021). Au cours des cinq dernières années, le pourcentage de l'assistance générée par les 10 films les plus vus a augmenté de 18 points : il est passé de 28 % en 2018 à 46 % en 2022 (tableau 14).

Le film québécois le plus vu en 2022 est *23 décembre* (20<sup>e</sup> position au palmarès général ; 177 500 entrées), une comédie scénarisée par l'autrice India Desjardins, pourtant sortie le 25 novembre. Il est suivi de *Confessions*, mettant en vedette Luc Picard, qui l'a aussi réalisé (23<sup>e</sup> rang au palmarès général ; 139 500 entrées), sorti en juillet. Ces deux films ont généré à eux seuls 32 % de l'assistance pour les films québécois en 2022 (tableau 15). Les cinq films les plus populaires ont généré 57 % des entrées en salle pour les films québécois et les 10 films les plus populaires, 80 %.

Figure 13

Part des projections en langue française dans les cinémas, Montréal, Capitale-Nationale et autres régions administratives du Québec, 2003 à 2022



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

Tableau 13

Palmarès<sup>1,2</sup> des films diffusés<sup>3</sup> dans les salles de cinéma, Québec, 2022

Rang	Titre du film	Distributeur	Pays	Genre	Projections	Assistance	Recettes
					n		\$
1	Top Gun : Maverick	Paramount Pictures Corporation	États-Unis	Aventures	38 574	970 527	9 628 051
2	Les minions 2 : Il était une fois Gru	Universal City Studios LLC	États-Unis	Animation	26 648	664 338	5 769 682
3	Avatar : La voie de l'eau	20th Century Studios	États-Unis	Aventures	8 508	577 741	7 233 011
4	Thor : Amour et tonnerre	Walt Disney Studios Motion Pictures	États-Unis	Aventures	24 749	454 677	4 654 077
5	Spider-Man : Sans retour	Walt Disney Studios Motion Pictures	États-Unis	Aventures	19 972	443 574	4 220 590
6	Docteur Strange dans le multivers de la folie	Walt Disney Studios Motion Pictures	États-Unis	Aventures	20 307	430 842	4 651 491
7	Monde jurassique : La domination	Universal City Studios LLC	États-Unis	Aventures	21 002	425 910	4 168 551
8	Le Batman	Warner Bros. Entertainment Inc.	États-Unis	Suspense	16 618	389 942	4 021 275
9	Black Panther : Longue vie au Wakanda	Walt Disney Studios Motion Pictures	États-Unis	Aventures	16 125	385 730	4 396 822
10	Uncharted	Sony Pictures Entertainment Inc.	États-Unis	Aventures	15 988	306 272	2 793 182
11	Sonic le hérisson 2	Paramount Pictures Corporation	États-Unis	Aventures	13 414	277 870	2 320 996
12	Les Animaux fantastiques : Les Secrets de Dumbledore	Warner Bros. Entertainment Inc.	États-Unis	Aventures	14 245	235 444	2 354 924
13	Black Adam	Warner Bros. Entertainment Inc.	États-Unis	Aventures	14 907	231 606	2 397 648
14	Sourire	Paramount Pictures Corporation	États-Unis	Suspense	12 042	201 192	2 029 430
15	Elvis	Warner Bros. Entertainment Inc.	Australie	Drame	11 459	200 245	1 786 971
16	DC Krypto Super-Chien	Warner Bros. Entertainment Inc.	États-Unis	Animation	12 299	190 833	1 509 241
17	La cité perdue	Paramount Pictures Corporation	États-Unis	Aventures	13 003	190 722	1 744 330
18	Chantez ! 2	Universal City Studios LLC	États-Unis	Animation	7 722	186 737	1 470 016
19	Train à grande vitesse	Sony Pictures Entertainment Inc.	États-Unis	Film d'action	16 252	182 007	1 750 427
20	23 décembre	Immina Films	Québec	Comédie	7 246	177 533	1 535 721

1. Le palmarès inclut les données d'exploitation jusqu'au jeudi 29 décembre 2022. Les résultats globaux par titre sont disponibles dans la Banque de données Léo-Ernest-Ouimet accessible sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec.

2. Classement en fonction de l'assistance.

3. Films présentés en programme simple seulement.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

Tableau 14

Répartition de l'assistance selon le rang des films au palmarès<sup>1</sup>, 2018 à 2022

	2018	2019	2020	2021	2022	Écarts	
			%			2022-2021	2022-2018
1 <sup>er</sup> au 10 <sup>e</sup> rang	27,5	34,0	35,6	38,8	45,5	6,7	18,0
11 <sup>e</sup> au 20 <sup>e</sup> rang	15,7	14,5	16,8	19,4	18,7	-0,7	3,0
21 <sup>e</sup> au 50 <sup>e</sup> rang	24,1	21,6	24,1	25,5	20,5	-5,0	-3,6
51 <sup>e</sup> au 100 <sup>e</sup> rang	17,3	14,5	11,9	10,9	9,1	-1,8	-8,2
101 <sup>e</sup> rang et plus	15,4	15,4	11,6	5,4	6,2	0,8	-9,2
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>		

1. Une année comprend toutes les semaines comptant au moins quatre jours à l'intérieur de l'année.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

Tableau 15

**Palmarès<sup>1,2</sup> des films québécois diffusés<sup>3</sup> dans les salles de cinéma, Québec, 2022**

Rang	Rang au palmarès général	Titre du film	Distributeur	Genre	Projections	Assistance	Part <sup>4</sup> dans l'ensemble des films québécois	Recettes
					n		%	\$
1	20	23 décembre	Immina Films	Comédie	7 246	177 533	17,8	1 535 721
2	23	Confessions	Les films Opale	Gangsters	8 806	139 466	14,0	1 199 366
3	26	Tu te souviendras de moi	Les films Opale	Drame	6 251	86 671	8,7	722 472
4	30	Au revoir le bonheur	Les films Opale	Comédie	6 030	80 494	8,1	672 141
5	32	Norbourg	Entract Films	Suspense	6 226	77 820	7,8	664 022
6	38	Arlette	Les films Opale	Comédie	5 531	69 341	7,0	569 611
7	47	Arsenault & fils	Sphère Films Inc.	Suspense	4 573	47 724	4,8	398 188
8	49	Niagara	Entract Films	Comédie	5 068	45 494	4,6	391 508
9	51	Le loup et le lion	Sphère Films Inc.	Aventures	2 535	37 549	3,8	293 430
10	54	Lignes de fuite	Les Films Séville	Comédie	4 681	33 759	3,4	289 898

1. Le palmarès inclut les données d'exploitation jusqu'au jeudi 29 décembre 2022. Les résultats globaux par titre sont disponibles dans la Banque de données Léo-Ernest-Ouimet accessible sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec.

2. Classement en fonction de l'assistance.

3. Films présentés en programme simple seulement.

4. Part de l'assistance du film dans l'assistance de l'ensemble des films québécois.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

## Conclusion

En résumé, l'année 2022 a été marquée par une reprise partielle de la fréquentation des salles de cinéma au Québec, dans toutes les régions, attribuable à une plus longue période d'activité et à un plus grand nombre de sorties en salle, notamment de films américains très attendus. Si les signes de reprise sont évidents et d'une importance relative équivalente à celle observée en 2021, l'offre et la fréquentation des cinémas restent en deçà de ce qu'elles étaient avant la pandémie de COVID-19. Du côté du cinéma québécois, les signes de reprise sont plus modestes. Le nombre de nouveaux films québécois a été à peine plus élevé en 2022 qu'en 2021, et le nombre d'entrées pour les

films québécois a légèrement augmenté. L'assistance pour les films québécois ayant moins augmenté que l'assistance totale, la part du cinéma québécois a diminué entre 2021 et 2022, mais reste un peu plus élevée qu'en 2019, soit avant la pandémie. Il faudra attendre les résultats de 2023 pour voir si la reprise se poursuit et dans quelle mesure elle aura été favorisée en 2022 par la concentration des sorties en salle de films à succès qui auraient été présentés plus tôt, n'eût été la pandémie.

La fréquentation des salles se stabilisera-t-elle tout en restant inférieure à celle d'avant la pandémie ? La baisse de la

fréquentation des cinémas au Québec, observable depuis 20 ans, se poursuivra-t-elle plutôt en suivant la tendance qui se dessinait avant la pandémie, après trois années atypiques ? Les fermetures des salles de 2020 à 2022 auront-elles au contraire accéléré la tendance à la baisse de leur fréquentation ? Enfin, le cinéma québécois pourrait-il bénéficier du contexte postpandémique et se tailler une place enviable au sein d'une offre globale revenue à la normale ?

## Dans la collection *Optique culture*

### Derniers numéros

<b>n° 89</b>	Les dépenses en culture de l'administration publique québécoise en 2020-2021	Juin 2023
<b>n° 88</b>	Les effets de la pandémie de COVID-19 sur les entreprises et les organismes du secteur des arts de la scène au Québec	Mai 2023
<b>n° 87</b>	Consommation de contenus culturels sur Internet en 2018 et 2020	Mai 2023
<b>n° 86</b>	Les dépenses en culture des municipalités en 2020	Février 2023
<b>n° 85</b>	La fréquentation des institutions muséales en 2021	Décembre 2022
<b>n° 84</b>	La fréquentation des arts de la scène au Québec en 2021	Octobre 2022
<b>n° 83</b>	Le marché québécois de la musique enregistrée en 2021	Juin 2022

### Régions administratives du Québec

01 BSL	Bas-Saint-Laurent
02 SLSJ	Saguenay-Lac-Saint-Jean
03 CAPN	Capitale-Nationale
04 MAUR	Mauricie
05 ESTR	Estrie
06 MTL	Montréal
07 OUT	Outaouais
08 ABT	Abitibi-Témiscamingue
09 CN	Côte-Nord
10 NQC	Nord-du-Québec
11 GIM	Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine
12 CHAPP	Chaudière-Appalaches
13 LAV	Laval
14 LAN	Lanaudière
15 LAUR	Laurentides
16 MGIE	Montérégie
17 CQC	Centre-du-Québec

### Notice bibliographique suggérée

JODOIN, Mathieu (2023). « La fréquentation des cinémas en 2022 : une reprise partielle postpandémie », *Optique culture*, [En ligne], n° 90, juin, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, p. 1-20. [[statistique.quebec.ca/fr/fichier/frequentation-cinemas-2022.pdf](https://statistique.quebec.ca/fr/fichier/frequentation-cinemas-2022.pdf)].

### Signes conventionnels

%	Pour cent ou pourcentage
M\$	Millions de dollars
k\$	Milliers de dollars
x	Donnée confidentielle
...	N'ayant pas lieu de figurer
–	Néant ou zéro

Ce bulletin a été réalisé à l'Institut de la statistique du Québec par :

Mathieu Jodoin

Observatoire de la culture et des communications du Québec :

Geneviève Béliveau-Paquin, directrice

Avec la collaboration de :

Claude Fortier, coordonnateur

Révision linguistique et édition :

Direction de la diffusion et des communications

Pour plus de renseignements :

Centre d'information et de documentation  
Institut de la statistique du Québec  
200, chemin Sainte-Foy, 3<sup>e</sup> étage  
Québec (Québec) G1R 5T4

Téléphone :  
418 691-2401  
1 800 463-4090 (Canada et États-Unis)

Courriel : [cid@stat.gouv.qc.ca](mailto:cid@stat.gouv.qc.ca)

Site Web : [statistique.quebec.ca](https://statistique.quebec.ca)

Dépôt légal

Bibliothèque et Archives nationales du Québec  
2<sup>e</sup> trimestre 2023  
ISSN 1925-4202 (en ligne)

© Gouvernement du Québec  
Institut de la statistique du Québec, 2011

Toute reproduction autre qu'à des fins de consultation personnelle est interdite sans l'autorisation du gouvernement du Québec. [statistique.quebec.ca/fr/institut/nous-joindre/droits-auteur-permission-reproduction](https://statistique.quebec.ca/fr/institut/nous-joindre/droits-auteur-permission-reproduction)