

Vingt ans de statistiques : la fréquentation des arts de la scène au Québec en 2023

Chantal Prud'homme

Observatoire de la culture et des communications du Québec

Faits saillants

Augmentation de l'offre de représentations et de la fréquentation entre 2004 et 2023

- Le nombre de représentations offertes est passé de 16 138 à 20 143 (+ 25 %).
- L'assistance est passée de 7,0 M à 8,8 M d'entrées (+ 26 %).
- Les revenus de billetterie sont passés de 182,4 M\$ à 408,9 M\$ (+ 124 %). En dollars constants¹, ils sont passés de 182,4 M\$ à 278,2 M\$ (+ 53 %).

Concentration accrue de l'assistance et des revenus de billetterie entre 2018 et 2023

- En 2018, une vingtaine de diffuseurs² se partageaient la moitié de la fréquentation des spectacles au Québec. Cinq ans plus tard, ils sont maintenant une dizaine à se partager cette même part de l'assistance.
- En 2018, 75 % des revenus de billetterie étaient récoltés par environ 30 diffuseurs. Cinq ans plus tard, ils sont maintenant 15 à se partager cette même part des revenus. Les records de fréquentation et de revenus de billetterie atteints en 2023 s'expliquent en grande partie par la performance exceptionnelle de quelques grands diffuseurs, qui ont capté une vaste part du marché.

Suite à la page 2

- Dollars constants de 2004 : dollars d'une année de référence, soit 2004, utilisés pour convertir les dollars d'une autre année au moyen d'un indice de prix, afin d'éliminer les effets de l'inflation.
- Dans ce bulletin, l'écriture épïcène a été privilégiée. Le terme « diffuseur » n'a pas été féminisé car il se réfère aux organisations qui diffusent des spectacles, et non aux personnes qui travaillent au sein de ces organisations.

Depuis 2004, le bulletin *Optique culture* présente les principaux résultats de l'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec*. Dans la présente édition, nous comparons les statistiques de 2023 (comme l'offre de billets et de représentations, l'assistance et les revenus de billetterie) avec celles de 2004 afin de suivre les grandes tendances sur 20 ans. Après avoir dressé un bilan général, nous analyserons les changements propres à chacune des disciplines des arts de la scène. Nous porterons ensuite notre attention sur les parts de marché des spectacles provenant du Québec ainsi que sur les dynamiques particulières selon la taille des salles. De plus, en examinant les similarités et les spécificités régionales, nous esquisserons un portrait de la vitalité des arts de la scène à l'échelle du Québec. Ce bulletin est un survol de l'évolution du secteur sur une longue période ; il est aussi la dernière publication de cette série, puisque l'enquête a fait l'objet d'une refonte en 2024. Précisons enfin que la présente analyse n'aborde qu'une partie des données disponibles, lesquelles peuvent être consultées dans les tableaux sur le [site Web](#) de l'Institut.

Fréquentation selon la discipline : des changements en 20 ans

- La plupart des disciplines en arts de la scène ont connu une augmentation de leur assistance entre 2004 et 2023.
- L'assistance des représentations en chanson est passée de 2,0 M à 3,0 M d'entrées (+ 53 %). L'augmentation est particulièrement prononcée pour la chanson anglophone (+ 79 % c. + 28 % pour la chanson francophone).
- L'assistance des représentations en théâtre est passée de 1,7 M à 1,5 M d'entrées (- 11 %).

La part de marché des spectacles produits au Québec en baisse par rapport à 2004

- Le nombre de représentations de spectacles produits au Québec est passé de 13 871 à 17 923 (+ 29 %).
- L'assistance est passée de 5,5 M à 6,3 M d'entrées (+ 13 %).
- Les revenus de billetterie sont passés de 132,2 M\$ à 240,0 M\$ (+ 82 %). En dollars constants³, ils sont passés à 163,3 M\$ (+ 24 %).
- Dans l'ensemble des arts de la scène au Québec en 2023, les productions québécoises ont compté pour 89 % des représentations, 71 % de l'assistance et 59 % des revenus de billetterie.
- Par rapport à 2004, il s'agit d'une hausse de la part des représentations (+ 3 points de pourcentage), mais d'une diminution des parts de l'assistance (- 8 points de pourcentage) et des revenus de billetterie (- 13 points de pourcentage).
- Ces résultats montrent que même si la fréquentation et les revenus de billetterie des spectacles québécois ont augmenté, ceux-ci ont tout de même perdu des parts de marché au profit des spectacles provenant d'ailleurs.

Fréquentation selon la région administrative : diminution de la concentration dans les régions centrales en 20 ans

- La fréquentation des spectacles a augmenté dans la plupart des régions administratives entre 2004 et 2023.
- L'assistance a plus que doublé en Mauricie (+ 116 %), ainsi qu'à Laval et dans les Laurentides (+ 113 %).
- L'assistance a diminué en Outaouais (- 21 %).
- En 2023, plus de la moitié des représentations en arts de la scène (57 %) ont été offertes dans les régions centrales de Montréal et de la Capitale-Nationale, qui ont capté près des deux tiers de la fréquentation des spectacles au Québec (62 %). Par rapport à 2004, on remarque toutefois que la concentration de l'offre et de l'assistance dans les régions centrales a diminué de quelques points de pourcentage, alors que les parts des régions périphériques (Chaudière-Appalaches, Laval et Laurentides, Lanaudière et Montérégie) ont connu des gains.

3. Dollars constants de 2004.

Notes méthodologiques

Les spectacles en arts de la scène

L'enquête porte sur les spectacles en arts de la scène, qui sont regroupés en cinq disciplines : le théâtre, la danse, la musique, la chanson et les variétés. Les autres types de présentations en salle qui ne relèvent pas des arts de la scène, comme les conférences, les projections de films (les soirées des Grands Explorateurs, par exemple), les performances en arts visuels, les récitals de poésie, les lectures publiques et les spectacles sportifs ne sont pas inclus.

Les représentations payantes

L'enquête porte sur les représentations dont l'entrée est payante (certaines personnes peuvent bénéficier d'un billet de faveur). Par ailleurs, certains types de représentations en arts de la scène sont exclus : les représentations privées, les

représentations de spectacles amateurs ainsi que les représentations offertes dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires aux élèves de ces écoles. Elle inclut toutefois les représentations scolaires lorsqu'elles sont offertes en salle de spectacles. Elle couvre également les représentations payantes dans certains bars lorsqu'elles font partie d'une programmation annoncée et que l'accès nécessite l'achat d'un billet d'entrée. Précisons que ne sont pas considérées comme payantes les représentations où l'ensemble ou une partie du public est admis avec un passeport ou un macaron valide, durant l'ensemble d'un festival ou d'un événement culturel par exemple.

Les revenus de billetterie

Les revenus de billetterie incluent les revenus de la vente de tous les billets, qu'ils soient vendus en abonnement, aux

guichets, sous forme de forfaits, etc. Les données de l'enquête sur les revenus de billetterie et les résultats publiés excluent toujours les taxes perçues. Sauf indication contraire, le tout est exprimé en dollars courants.

La méthode d'enquête

L'Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec est un recensement. Cela signifie que toutes les entreprises qui organisent la présentation de spectacles professionnels et payants ou qui exploitent des lieux de diffusion¹ sont sollicitées. Les résultats statistiques diffusés par l'Observatoire proviennent de la compilation des données fournies par les organisations ayant répondu au questionnaire d'enquête. La classification des représentations selon le genre de spectacles est basée sur l'autodéclaration.

1. Les lieux de diffusion comprennent des établissements à vocation culturelle ou non culturelle, des établissements spéciaux (chapiteaux ou autres structures) et des établissements en plein air servant à la présentation de spectacles en arts de la scène.

Vingt ans de données sur la fréquentation des arts de la scène au Québec

Augmentation de l'offre de représentations et des billets disponibles

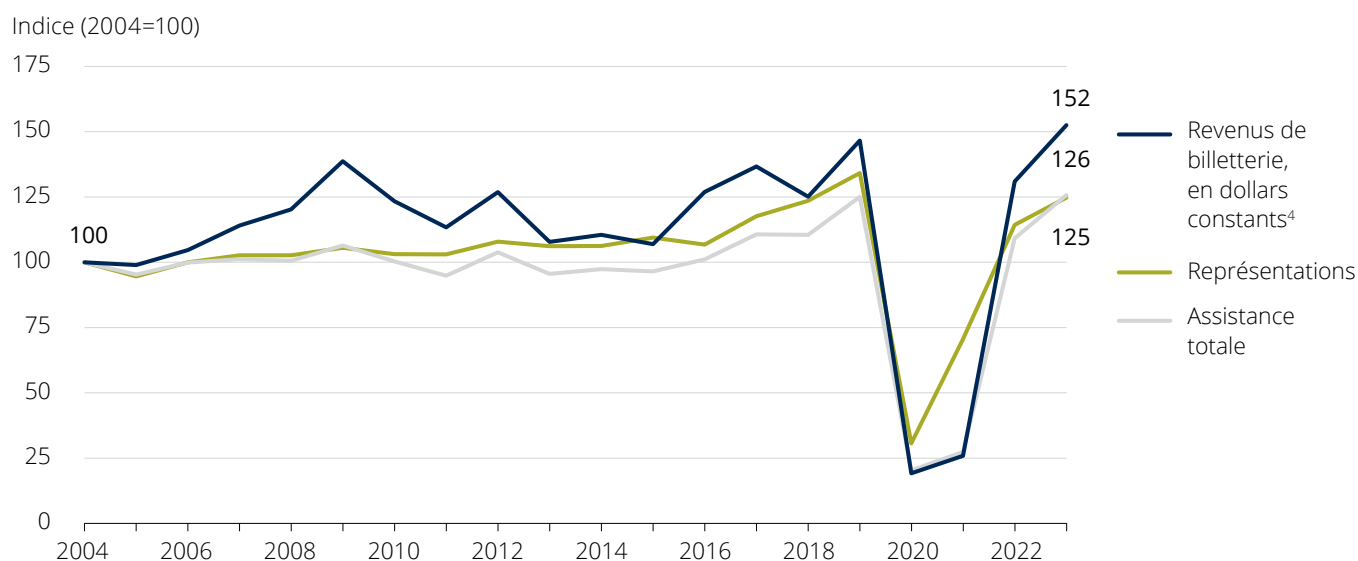
En 2023, 20 143 représentations de spectacles ont été offertes au Québec, une hausse de 9 % par rapport à 2022 (18 459), et de 5 % par rapport à la moyenne annuelle pré-pandémique de 2015 à 2019 (19 096) (tableau 1). Par rapport à 2004 (16 138), cela correspond à une augmentation de 25 %.

Le nombre de billets disponibles a atteint un nouveau sommet avec 11,9 M en 2023. Il s'agit d'une hausse de 14 % par rapport à 2022 (10,4 M) et de 18 % par rapport à la moyenne de 2015 à 2019 (10,1 M). En 20 ans, le nombre de billets disponibles a augmenté de 24 % (9,7 M en 2004), soit de 1 % en moyenne par année¹.

Lorsqu'on observe la variation entre la moyenne de 2015 à 2019 et le résultat de 2023, on peut voir que la croissance est de 5 % pour les représentations et de 18 % pour les billets disponibles, ce qui pourrait indiquer que l'offre de spectacles a augmenté davantage dans les grandes salles que dans les petites et les moyennes depuis la pandémie.

Figure 1

Évolution de l'indice¹ du nombre de représentations, de l'assistance et des revenus de billetterie des représentations payantes² en arts de la scène³, Québec, 2004 à 2023



1. L'indice mesure la variation relative d'une valeur entre la période de référence, ici l'année 2004, et les périodes subséquentes. Il permet de faire des comparaisons dans le temps. Si l'indice est supérieur à 100, cela signifie que la variable a augmenté par rapport à 2004. S'il est inférieur à 100, la variable a diminué.
2. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations offertes dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Ne sont pas prises en compte dans cette enquête les représentations pour lesquelles le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations pour lesquelles il n'y a pas de billet à acheter, mais plutôt un montant à déboursier à la porte (*cover charge*).
3. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.
4. Revenus de billetterie excluant les taxes, en dollars constants de 2004.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

1. Le taux de croissance annuel moyen (TCAM) est un indicateur qui exprime la croissance moyenne d'une valeur sur une période donnée. Il permet d'aplanir les variations d'une année à l'autre afin de dégager une tendance générale.

Tableau 1

Statistiques principales des représentations payantes¹ en arts de la scène², Québec, 2004, 2015-2019 (moyenne annuelle), 2022 et 2023

	Unité	2004	Moyenne 2015 à 2019	2022	2023	Taux de croissance						TCAM ³
						2023/2004		2023/2015-2019		2023/2022		2023/2004
						%	points de %	%	points de %	%	points de %	%
Représentations	n	16 138	19 096	18 459	20 143	24,8	...	5,5	...	9,1	...	1,2
Assistance totale	n	6 981 749	7 595 281	7 622 480	8 781 052	25,8	...	15,6	...	15,2	...	1,2
Assistance payante	n	6 053 517	6 830 275	7 052 264	8 098 602	33,8	...	18,6	...	14,8	...	1,5
Assistance avec billet de faveur	n	928 232	765 006	570 216	682 450	- 26,5	...	- 10,8	...	19,7	...	- 1,6
Taux d'assistance avec billet de faveur ⁴	%	13,3	10,1	7,5	7,8	...	- 5,5	...	- 2,3	...	0,3	...
Assistance moyenne par représentation	n	433	398	413	436	0,7	...	9,6	...	5,6	...	0,0
Entrées par 10 000 personnes ⁵	n	9 265	9 137	8 789 ^r	9 924	7,1	...	8,6	...	12,9	...	0,4
Billets disponibles	n	9 656 185	10 139 005	10 437 590	11 931 937	23,6	...	17,7	...	14,3	...	1,1
Taux d'occupation ⁶	%	72,3	74,9	73,0	73,6	...	1,3	...	- 1,3	...	0,6	...
Salles ⁷ utilisées	n	502	..	603	582	15,9	...	...	...	- 3,5	...	0,8
Revenus de billetterie excluant les taxes	\$	182 418 664	286 536 702	336 065 050	408 879 134	124,1	...	42,7	...	21,7	...	4,3
Prix moyen du billet ⁸	\$	30,13	41,95	47,65	50,49	67,6	...	20,4	...	6,0	...	2,8
Revenu moyen de billetterie par représentation	\$	11 304	15 005	18 206	20 299	79,6	...	35,3	...	11,5	...	3,1

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations offertes dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Ne sont pas prises en compte dans cette enquête les représentations pour lesquelles le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations pour lesquelles il n'y a pas de billet à acheter, mais plutôt un montant à déboursier à la porte (*cover charge*).
2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.
3. Le taux de croissance annuel moyen (TCAM) est un indicateur qui exprime la croissance moyenne d'une valeur sur une période donnée. Il permet d'aplanir les variations d'une année à l'autre afin de dégager une tendance générale. À noter que le TCAM représente une moyenne : il ne reflète donc pas les fluctuations réelles observées chaque année.
4. Proportion de l'assistance avec billet de faveur par rapport à l'assistance totale.
5. Méthode de calcul : (entrées/population estimée au 31 juillet) X 10 000.
6. Proportion de l'assistance totale par rapport au nombre de billets disponibles.
7. Le terme « salle » désigne à la fois des lieux à vocation culturelle ou non culturelle (églises, bars ou autres), des lieux spéciaux (chapiteaux ou autres structures) et des lieux en plein air servant à la diffusion d'un spectacle.
8. Revenu moyen de billetterie par entrée payante. Il est calculé à partir des revenus de billetterie (excluant les taxes) divisés par l'assistance payante.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Croissance de l'assistance des spectacles

En 2023, les lieux de diffusion ont enregistré un nouveau sommet avec 8,8 M d'entrées, une hausse de 15 % par rapport à 2022 (7,6 M) et de 16 % par rapport à la moyenne prépandémique (7,6 M). Par rapport à 2004 (7,0 M), cela représente une augmentation de 26 %, soit 1 % en moyenne par année (tableau 1). Ce résultat montre que 20 ans après le début de l'enquête, l'augmentation de l'offre s'est accompagnée d'une hausse conséquente de la demande. À titre de comparaison, au cours de la même période, la population québécoise² a connu une croissance de 17 %.

Le nombre d'entrées par 10 000 personnes est le rapport entre l'assistance totale des représentations payantes en arts de la scène de l'ensemble du Québec et sa population³. Cet indicateur permet de comparer la fréquentation des spectacles dans le temps en isolant l'effet de l'accroissement de la population. En 20 ans, le nombre moyen d'entrées par 10 000 personnes a augmenté (9 265 en 2004 c. 9 924 en 2023). Toutefois, puisque la provenance de l'assistance n'est pas prise en compte dans cette enquête, ce résultat pourrait être attribué aussi bien à une hausse de la fréquentation par les publics québécois qu'à un essor de la clientèle touristique provenant de l'extérieur du Québec.

Le taux d'occupation des salles est le rapport entre l'assistance totale et le nombre de billets disponibles. Cet indicateur peut être employé pour mesurer le succès des représentations. En 2023, le taux d'occupation a atteint 74 %, un résultat relativement stable par rapport à 2004 (72 %) et à la moyenne de 2015 à 2019 (75 %). Cette tendance laisse entendre que malgré l'augmentation de l'offre de représentations et de billets disponibles, les diffuseurs en arts de la scène ont, dans l'ensemble, réussi à maintenir un taux d'occupation correspondant à près des trois quarts de la capacité des salles.

Déclin de l'assistance avec billet de faveur

Les billets de faveur sont utilisés dans le milieu des arts de la scène pour remercier les commanditaires et les bénévoles, par exemple. Une partie de ces billets s'adresse aussi aux médias, aux artistes et aux professionnels et professionnelles de l'industrie. Certains diffuseurs misent sur le bouche-à-oreille pour promouvoir leurs spectacles en distribuant gratuitement des billets in-vendus avant la représentation.

En 2023, l'assistance avec billet de faveur a atteint 0,7 M d'entrées, une diminution de 27 % en 20 ans (tableau 1). Le taux d'assistance avec billet de faveur est le rapport entre le nombre d'entrées gratuites et le nombre total d'entrées aux représentations payantes en arts de la scène. En 2023, il a atteint 8 %, une diminution de 6 points de pourcentage par rapport à 2004. Ce déclin pourrait être lié à un changement durable dans les pratiques des diffuseurs, qui pourraient notamment avoir revu leurs façons de remercier les commanditaires ainsi que leurs stratégies de promotion des spectacles à l'affiche.



Pavel Losevsky / Adobe Stock

2. Statistique Canada, Estimations de la population (mars 2025). Adaptation par l'Institut de la statistique du Québec. statistique.quebec.ca/fr/produit/tableau/4530.

3. Il est calculé en divisant l'assistance totale par la population de la région, puis en multipliant le résultat par 10 000.

Une hausse des revenus de billetterie qui surpasse l'inflation

En 2023, les revenus de billetterie ont atteint 408,9 M\$, un bond de 22 % par rapport à 2022 (336,1 M\$) et de 43 % par rapport à la moyenne de 2015 à 2019 (286,5 M\$) (tableau 1). Ce résultat indique que les revenus de billetterie des représentations en arts de la scène ont plus que doublé au cours des 20 dernières années (+ 124 %), soit 4 % en moyenne par année. Néanmoins, en observant de plus près les différences entre les revenus de 2023 et de 2004 par type de spectacles, on constate que sur la croissance de 226 M\$ enregistrée depuis 2004, 88 M\$ proviennent des spectacles de chanson anglophone et 38 M\$, des représentations de cirque et de magie (tableau 2).

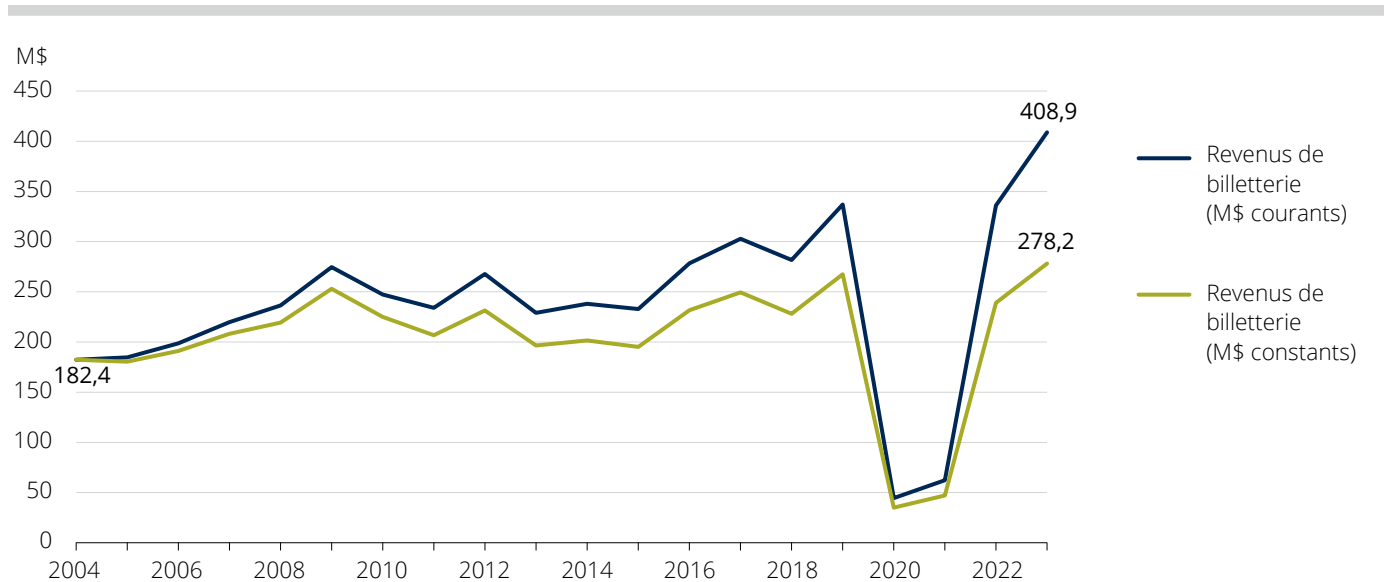
De plus, si on exclut les variations dues à l'inflation, il est plus facile de suivre l'évolution réelle des revenus provenant de la vente de billets. En 2023, les revenus de billetterie ont atteint 278,2 M\$ en dollars constants⁴, une hausse de 53 % par rapport à 2004 (figure 2). Par rapport à la moyenne de 2015 à 2019 (234,3 M\$ en dollars constants), cela représente une augmentation de 19 %. Ce résultat indique que même si l'inflation est un facteur important, d'autres facteurs ont contribué à la hausse des revenus de billetterie, comme l'augmentation de l'assistance et celle du prix des billets.

Dans le contexte de cette enquête, le prix moyen du billet correspond au revenu moyen de billetterie par entrée payante⁵. Cet indicateur permet de comparer les

revenus de billetterie dans le temps, en isolant l'effet de la croissance de l'assistance. En 2023, il a atteint un nouveau sommet de 50,49 \$, soit une hausse de 68 % en 20 ans. En dollars constants⁶, le prix moyen du billet est passé de 30,13 \$ en 2004 à 34,35 \$ en 2023. Cela représente une hausse de 14 % par rapport à 2004, mais un résultat pratiquement équivalent à la moyenne enregistrée entre 2015 et 2019, qui était de 34,31 \$ en dollars constants. Ce constat indique que malgré une augmentation réelle du prix moyen des billets depuis 2004, les hausses survenues depuis la pandémie n'ont pas affecté outre mesure le pouvoir d'achat des publics des arts de la scène.

Figure 2

Évolution des revenus de billetterie des représentations payantes¹ en arts de la scène² en dollars courants³ et en dollars constants⁴ (2004=100), Québec, 2004 à 2023



1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations offertes dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Ne sont pas prises en compte dans cette enquête les représentations pour lesquelles le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations pour lesquelles il n'y a pas de billet à acheter, mais plutôt un montant à déboursier à la porte (*cover charge*).
2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.
3. Dollars courants : dollars dont la valeur correspond à celle en vigueur à la période courante.
4. Dollars constants : dollars d'une année de référence, utilisés pour convertir les dollars d'une autre année au moyen d'un indice de prix, afin d'éliminer les effets de l'inflation.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, Statistique Canada (Division des prix) et Institut de la statistique du Québec. Indice des prix à la consommation (IPC), indice d'ensemble, Canada, Québec, RMR de Montréal et RMR de Québec, moyennes annuelles (2002=100). (Consulté le 5 mai 2025).

4. Dollars constants de 2004.

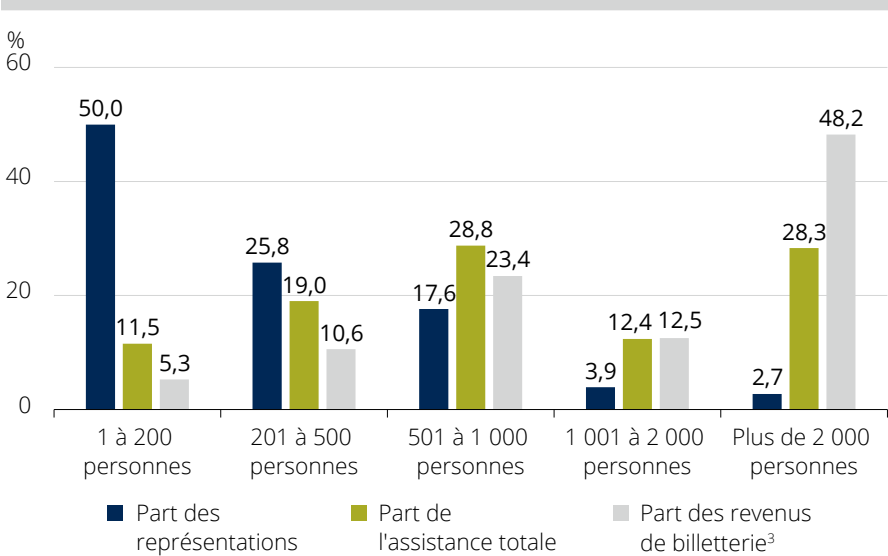
5. Prix moyen du billet : il est calculé à partir des revenus de billetterie (sans les taxes) divisés par l'assistance payante.

6. Dollars constants de 2004.

Des changements majeurs depuis 2018

Les spectacles présentés devant des milliers de personnes exercent habituellement une forte influence sur les résultats généraux de fréquentation. Un moyen d'illustrer ce phénomène est d'observer la répartition des représentations, de l'assistance et des revenus de billetterie selon la taille de l'assistance par représentation (figure 3). En 2023, la moitié (50 %) des représentations ont été présentées devant de petits publics (200 personnes et moins). Pourtant, ces spectacles n'ont récolté que 12 % des entrées et 5 % des revenus de billetterie. À l'autre extrême, les spectacles offerts devant de très larges auditoires (plus de 2 000 personnes) ont enregistré plus du quart (28 %) de l'assistance et près de la moitié (48 %) des revenus de billetterie, alors qu'ils n'ont compté que pour 3 % des représentations.

Figure 3
Répartition des représentations, de l'assistance et des revenus de billetterie des représentations payantes¹ en arts de la scène² selon la taille de l'assistance, Québec, 2023



1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations offertes dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Ne sont pas prises en compte dans cette enquête les représentations pour lesquelles le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations pour lesquelles il n'y a pas de billet à acheter, mais plutôt un montant à déboursier à la porte (*cover charge*).

2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.

3. Taxes non incluses.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.



Elkor / iStock

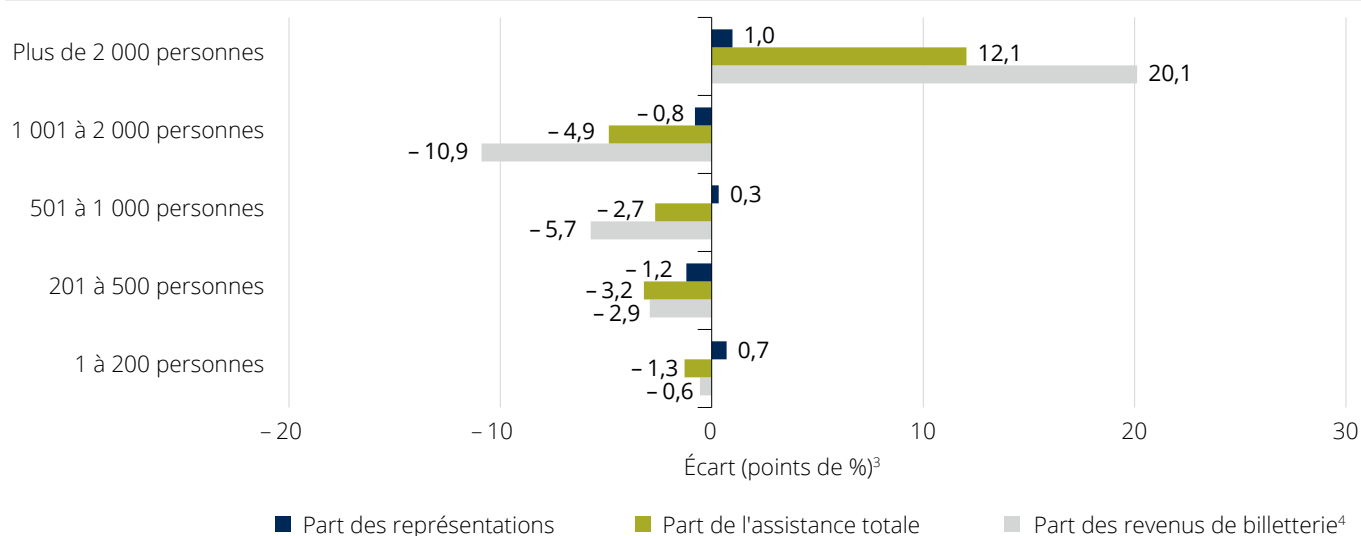
En comparant ces résultats à ceux de 2018, dernière année pour laquelle ces données sont disponibles avant le début de la pandémie, on constate une concentration accrue de la fréquentation (+ 12 points de pourcentage) et des recettes de billetterie (+ 20 points de pourcentage) du côté des spectacles présentés devant de très larges auditoires (plus de 2 000 personnes) (figure 4). La proportion des représentations, quant à elle, est demeurée plutôt stable (+ 1 point de pourcentage).

Entre 2018 et 2023, le nombre d'entrées a augmenté de 14 % (7,7 M en 2018 c. 8,8 M) et les revenus de billetterie ont grimpé de 45 % (281,7 M\$ c. 408,9 M\$), alors que le nombre de représentations a peu changé (+ 1 %). Pourtant, plus de la moitié des diffuseurs actifs tant en 2018 qu'en 2023 ont enregistré une baisse d'assistance entre ces deux années. Pour le quart des diffuseurs, cette baisse s'élève à plus de 35 %. En outre, le quart des diffuseurs ont enregistré une baisse de plus de 25 % de leurs revenus de billetterie au cours de cette période.

Les records de fréquentation et de revenus de billetterie atteints en 2023 s'expliquent donc en grande partie par la performance exceptionnelle de quelques grands diffuseurs, qui ont capté une vaste part du marché des arts de la scène au Québec. En effet, en 2018, une vingtaine de diffuseurs se partageaient plus de la moitié de la fréquentation des spectacles au Québec. En 2023, c'était seulement une dizaine de diffuseurs. En 2018, environ 30 diffuseurs se partageaient les trois quarts des revenus de billetterie ; en 2023, ce nombre est tombé à 15.

Figure 4

Variation par rapport à 2018 des parts des représentations, de l'assistance et des revenus de billetterie des représentations payantes¹ en arts de la scène² selon la taille de l'assistance, Québec, 2023



1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations offertes dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Ne sont pas prises en compte dans cette enquête les représentations pour lesquelles le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations pour lesquelles il n'y a pas de billet à acheter, mais plutôt un montant à déboursier à la porte (*cover charge*).
2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.
3. L'écart (en points de pourcentage) est la mesure qui a été retenue pour quantifier la variation relative de la part des représentations, de l'assistance et des revenus de billetterie selon la taille de l'assistance. Pour le calculer, on soustrait la valeur de référence, soit celle de 2018, du résultat de 2023.
4. Taxes non comprises.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Portrait des disciplines et des genres de spectacles

Dans l'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec*⁷, les arts de la scène sont classés en cinq disciplines, soit le théâtre, la danse, la musique, la chanson et les variétés. Chacune de ces disciplines se subdivise en genres de spectacles. Par exemple, la discipline « chanson » inclut la chanson francophone, la chanson anglophone et la chanson dans une autre langue. L'évolution différenciée des résultats dans chacune des catégories de spectacles permet de mieux comprendre l'évolution globale de la fréquentation des arts de la scène.

Le théâtre

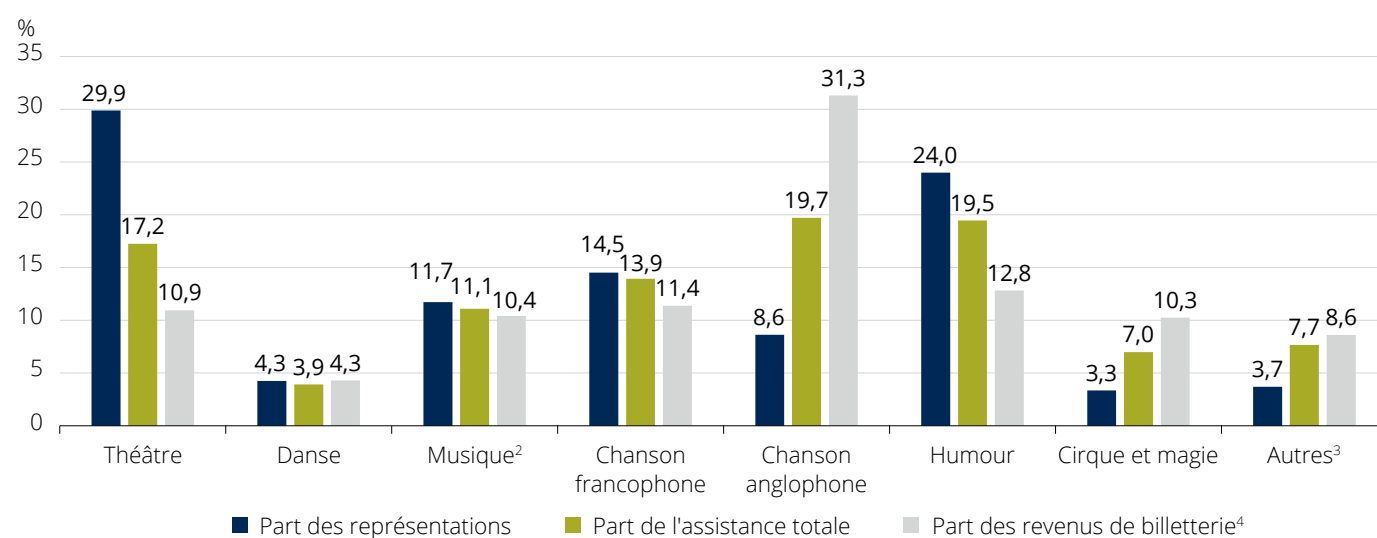
Depuis le début de l'enquête, le théâtre est un acteur majeur dans l'offre de spectacles au Québec. En 2023, cette discipline comptait pour 30 % des représentations en arts de la scène (figure 5). Bien qu'importante, cette part demeure toutefois inférieure de 8 points de pourcentage à celle observée en 2004 (figure 6). En effet, les résultats montrent que malgré l'augmentation du nombre de productions différentes, les séries de représentations ont été écourtées, ce qui a entraîné une diminution générale de l'offre en théâtre. Le nombre moyen de représentations par spectacle est passé de 13 en 2004 à 9 en 2023. C'est

pourquoi malgré une augmentation de 50 % du nombre de spectacles différents (473 en 2004 c. 711 en 2023), le nombre de représentations offertes a diminué de 3 % (6 176 en 2004 c. 6 019 en 2023) (tableau 2).

Cette diminution du nombre de représentations s'est accompagnée d'un déclin de la fréquentation. En 2023, l'assistance a atteint 1,5 M d'entrées, ce qui correspond à une baisse de 11 % en 20 ans. L'assistance moyenne par représentation est un indicateur qui permet de comparer la fréquentation des spectacles dans le temps, en isolant l'effet de l'offre. L'assistance moyenne par représentation de théâtre est passée de 276 personnes en 2004 à 252 personnes en 2023, une baisse de 9 % (tableau 3).

Figure 5

Répartition des représentations, de l'assistance et des revenus de billetterie des représentations payantes¹ en arts de la scène selon la discipline ou le genre de spectacles, Québec, 2023



- Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations offertes dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées dans cette enquête les représentations pour lesquelles le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations pour lesquelles il n'y a pas de billet à acheter, mais plutôt un montant à déboursier à la porte (*cover charge*).
- Inclut les représentations de « Musique classique et opéra », de « Musique actuelle et contemporaine », de « Musique du monde et folklorique », de « Jazz et blues » ainsi que la musique chantée appartenant à ces genres de spectacles. La discipline « Musique » comprend également la « Musique populaire non chantée ».
- Inclut les représentations de « Chanson dans une autre langue », de « Comédie musicale et music-hall » ainsi que de catégorie inconnue.
- Taxes non comprises.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

7. Il est à noter que l'enquête a été temporairement interrompue en mars 2020, au début de la pandémie de COVID-19. Les données pour 2019 et 2020 proviennent donc de travaux d'estimation. Ces estimations ont rendu possible la diffusion de résultats de fréquentation selon la discipline pour la plupart des variables, mais ils n'ont pas permis de produire des analyses selon le genre de spectacles, à l'exception des genres associés à la chanson. Ainsi, les données de 2023 par genres de spectacles seront comparées aux moyennes de 2015 à 2018, sauf pour les genres associés à la chanson, qui pourront être comparés avec les moyennes de 2015 à 2019.

Tableau 2

Représentations, assistance et revenus de billetterie des représentations payantes¹ en arts de la scène selon la discipline ou le genre de spectacles, Québec, 2023

	Représentations				Assistance totale				Revenus de billetterie excluant les taxes			
	2023	Taux de croissance			2023	Taux de croissance			2023	Taux de croissance		
		2023/2004	2023/ 2015-2019 ²	2023/2022		2023/2004	2023/ 2015-2019 ²	2023/2022		2023/2004	2023/ 2015-2019 ²	2023/2022
	n	%			n	%			n	%		
Théâtre	6 019	-2,5	-4,8	17,1	1 514 064	-11,0	-1,5	36,3	44 734 212	48,0	14,6	52,3
Théâtre de création	4 868	34,2	1,5	8,8	1 227 393	52,2	15,9	36,9	35 004 257	203,6	37,5	55,0
Théâtre de répertoire	532	-73,8	-43,0	73,3	135 086	-79,7	-57,7	11,4	4 244 335	-67,3	-53,8	-4,2
Vaudeville	312	-2,5	68,9	183,6	67 918	-66,2	17,9	464,7	2 649 302	-51,3	41,9	646,7
Conte	307	58,2	39,4	23,8	83 667	197,7	38,3	3,7	2 836 318	960,7	111,2	41,3
Danse	857	10,2	23,7	21,9	343 612	49,9	32,1	17,5	17 567 470	296,0	54,5	25,2
Danse classique	86	...	11,3	-8,5	x	...	...	...	x	...	...	...
Danse contemporaine	731	17,0	34,1	27,1	207 622	77,2	66,3	...	7 627 839	386,1	...	...
Ballet jazz	7	-58,8	-33,3	-30,0	4 252	-51,5	-22,4	-29,1	143 188	6,5	...	-21,6
Danse folklorique	33	...	23,4	37,5	x	...	...	...	x	...	...	...
Musique	2 361	2,1	-8,7	5,7	974 079	0,1	-3,2	25,4	42 574 502	161,6	19,3	42,4
Musique classique et opéra	1 092	13,4	-14,9	16,2	513 851	-8,3	-16,3	42,5	23 428 500	246,6	-1,7	57,5
Musique actuelle et contemporaine	153	-62,2	-28,3	-15,9	34 921	-47,7	-27,5	-54,1	797 955	-17,6	-22,6	-67,2
Musique du monde et folklorique	405	-4,3	22,7	27,4	110 634	2,8	43,0	64,2	4 978 652	202,4	156,2	106,7
Jazz et blues	499	8,7	-1,0	24,4	151 694	-23,2	1,4	7,3	6 613 907	10,4	22,0	32,7
Musique populaire non chantée	212	236,5	9,3	-45,9	162 979	297,1	70,2	23,9	6 755 488	640,4	115,4	29,8
Chanson³	4 784	43,0	12,7	5,2	3 017 890	53,1	37,7	10,6	179 294 940	189,2	75,5	27,3
Chanson francophone	2 922	26,5	13,6	0,2	1 223 427	28,3	28,2	1,6	46 473 919	119,0	33,8	-2,4
Chanson anglophone	1 737	96,7	7,6	16,6	1 730 604	79,2	43,2	18,4	127 988 028	220,7	94,0	43,9
Chanson dans une autre langue	125	-17,8	120,8	-10,7	63 859	22,3	126,8	-0,3	4 832 993	458,7	226,8	12,5
Variétés	6 122	87,0	31,8	4,9	2 931 407	42,7	15,5	8,1	124 708 010	81,4	27,8	2,3
Humour	4 831	154,5	37,4	3,6	1 708 945	73,1	8,3	6,1	52 422 301	128,8	10,6	-0,9
Cirque et magie	673	165,0	14,8	-15,6	613 455	257,8	18,5	-10,9	41 924 007	1046,5	50,1	-5,0
Comédie musicale et music-hall	618	-44,9	92,2	66,1	609 007	-32,0	92,3	47,1	30 361 702	-28,0	81,4	21,9
Total	20 143	24,8	5,5	9,1	8 781 052	25,8	15,6	15,2	408 879 134	124,1	42,7	21,7

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations offertes dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Ne sont pas prises en compte dans cette enquête les représentations pour lesquelles le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations pour lesquelles il n'y a pas de billet à acheter, mais plutôt un montant à déboursier à la porte (*cover charge*).

2. L'enquête a été interrompue en 2020. Les données de 2019 et 2020 proviennent donc de travaux d'estimation. Ces travaux d'estimations n'ont pas permis de produire des résultats par genre de spectacles, sauf pour les genres associés à la chanson. C'est pourquoi la moyenne annuelle pré-pandémique des genres de spectacles a été calculée à partir des données de 2015 à 2018, sauf pour les genres associés à la chanson, dont les résultats de 2023 sont, à l'instar de ceux des autres disciplines, comparés à la moyenne de 2015 à 2019.

3. Exclut les représentations de musique chantée classées dans les genres de spectacles associés à la discipline « Musique ».

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Quant aux revenus de billetterie des représentations en théâtre, on constate qu'ils ont atteint 44,7 M\$ en 2023, une hausse de 48 % par rapport à 2004 (30,2 M\$). Toutefois, ils ont atteint 30,4 M\$ en dollars constants⁸, un résultat comparable à celui de 2004, ce qui montre que le théâtre fait partie des disciplines dont les revenus de billetterie n'ont pas réellement augmenté en 20 ans, car leur progression s'est limitée à celle de l'inflation. Il s'agit également de la discipline dont le prix moyen du billet est resté le plus abordable (20 \$ en 2004

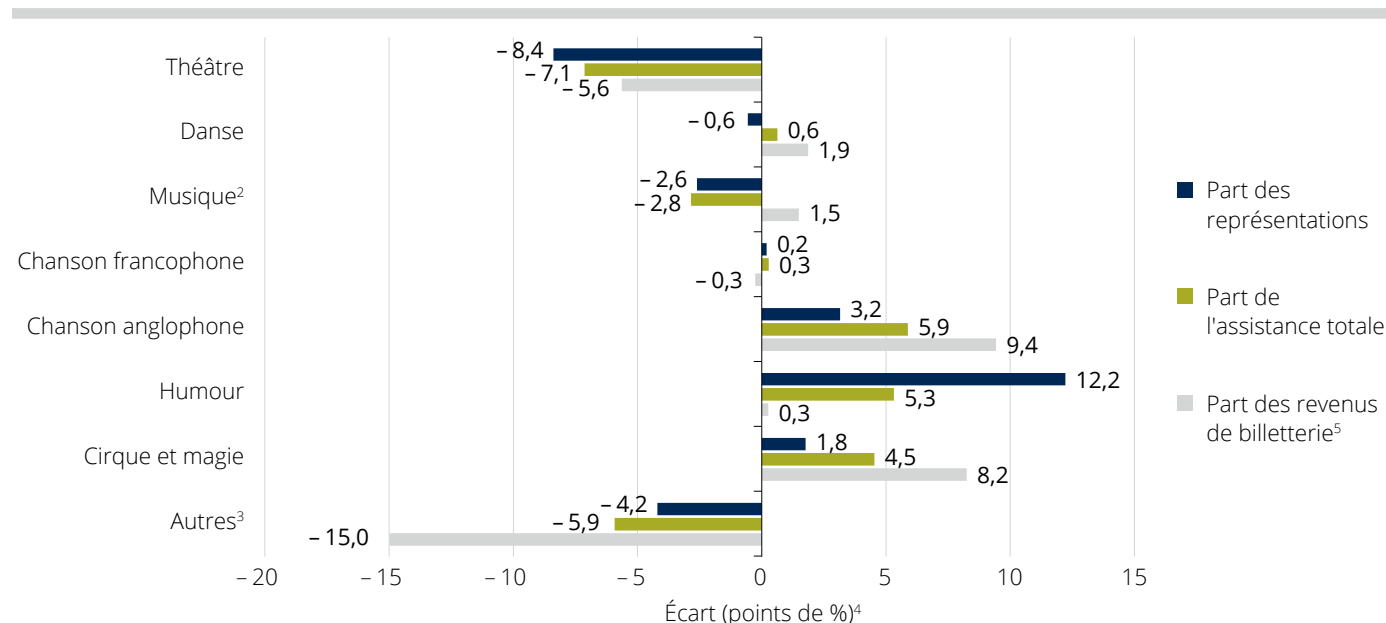
c. 33 \$ en 2023). En dollars constants⁹, il a atteint 22 \$ en 2023, une augmentation de 10 % depuis 2004.

Les diminutions observées en théâtre s'expliquent notamment par l'important déclin du théâtre de répertoire, qui n'a pas été compensé par la croissance du théâtre de création. En 2023, le nombre de représentations de théâtre de répertoire a diminué de 74 % par rapport à 2004, l'assistance a diminué de 80 % et les revenus de billetterie, de 67 %. Au cours de la même période, le théâtre de création a connu des

augmentations de 34 % du nombre de représentations, de 52 % de l'assistance et de 204 % des revenus de billetterie. Cette situation fait en sorte qu'en 2023, l'offre de représentations en théâtre est largement dominée par le théâtre de création (81 %), qui capte une part équivalente de l'assistance (81 %) et des revenus de billetterie (78 %). Il s'agit d'un changement majeur par rapport à 2004 : le théâtre de création comptait alors pour 59 % des représentations en théâtre, 47 % de l'assistance et 38 % des revenus de billetterie.

Figure 6

Variation par rapport à 2004 des parts des représentations, de l'assistance et des revenus de billetterie des représentations payantes¹ en arts de la scène selon la discipline ou le genre de spectacles, Québec, 2023



1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations offertes dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Ne sont pas prises en compte dans cette enquête les représentations pour lesquelles le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations pour lesquelles il n'y a pas de billet à acheter, mais plutôt un montant à déboursier à la porte (*cover charge*).
2. Inclut les représentations de « Musique classique et opéra », de « Musique actuelle et contemporaine », de « Musique du monde et folklorique », de « Jazz et blues » ainsi que la musique chantée appartenant à ces genres de spectacles. La discipline « Musique » comprend également la « Musique populaire non chantée ».
3. Inclut les représentations de « Chanson dans une autre langue », de « Comédie musicale et music-hall » ainsi que de catégorie inconnue.
4. L'écart (en points de pourcentage) est la mesure qui a été retenue pour quantifier la variation relative de la part des représentations, de l'assistance et des revenus de billetterie selon la discipline ou le genre de spectacles. Pour le calculer, on soustrait la valeur de référence, soit celle de 2004, du résultat de 2023.
5. Taxes non comprises.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

8. Dollars constants de 2004.

9. *Ibid.*

Tableau 3

Statistiques principales des représentations payantes¹ en arts de la scène selon la discipline et le genre de spectacles, Québec, 2023

	Représen- tations	Spectacles différents	Assistance totale	Assistance moyenne par représentation	Taux d'occu- pation ²	Taux d'assistance avec billet de faveur ³	Revenus de billetterie excluant les taxes	Prix moyen du billet ⁴	Revenu moyen de billetterie par représentation
	n				%		\$		
Théâtre	6 019	711	1 514 064	252	72,4	9,5	44 734 212	32,60	7 432
Théâtre de création	4 868	542	1 227 393	252	73,6	10,2	35 004 257	31,74	7 191
Théâtre de répertoire	532	22	135 086	254	65,9	6,6	4 244 335	33,63	7 978
Vaudeville	312	22	67 918	218	61,1	7,7	2 649 302	42,25	8 491
Conte	307	125	83 667	273	77,9	5,9	2 836 318	36,01	9 239
Danse	857	201	343 612	401	63,2	10,8	17 567 470	57,32	20 499
Danse classique	86	24	x	x	x	x	x	x	x
Danse contemporaine	731	158	207 622	284	60,9	13,0	7 627 839	42,25	10 435
Ballet jazz	7	2	4 252	607	68,6	5,1	143 188	35,48	20 455
Danse folklorique	33	17	x	x	x	x	x	x	x
Musique	2 361	..	974 079	413	55,9	10,7	42 574 502	48,92	18 032
Musique classique et opéra	1 092	..	513 851	471	49,0	12,4	23 428 500	52,06	21 455
Musique actuelle et contemporaine	153	..	34 921	228	61,2	13,1	797 955	26,30	5 215
Musique du monde et folklorique	405	..	110 634	273	60,3	12,4	4 978 652	51,36	12 293
Jazz et blues	499	..	151 694	304	69,5	8,7	6 613 907	47,75	13 254
Musique populaire non chantée	212	..	162 979	769	69,5	5,2	6 755 488	43,71	31 866
Chanson⁵	4 784	2 199	3 017 890	631	79,0	6,2	179 294 940	63,36	37 478
Chanson francophone	2 922	1 058	1 223 427	419	72,6	8,0	46 473 919	41,28	15 905
Chanson anglophone	1 737	1 064	1 730 604	996	84,9	4,8	127 988 028	77,71	73 683
Chanson dans une autre langue	125	78	63 859	511	67,5	11,0	4 832 993	85,03	38 664
Variétés	6 122	781	2 931 407	479	78,5	7,2	124 708 010	45,80	20 370
Humour	4 831	635	1 708 945	354	81,3	6,6	52 422 301	32,85	10 851
Cirque et magie	673	88	613 455	912	79,4	8,0	41 924 007	74,27	62 294
Comédie musicale et music-hall	618	59	609 007	985	70,6	7,9	30 361 702	54,11	49 129
Total	20 143	..	8 781 052	436	73,6	7,8	408 879 134	50,49	20 299

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations offertes dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Ne sont pas prises en compte dans cette enquête les représentations pour lesquelles le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations pour lesquelles il n'y a pas de billet à acheter, mais plutôt un montant à déboursier à la porte (*cover charge*).

2. Proportion de l'assistance totale par rapport au nombre de billets disponibles.

3. Proportion de l'assistance avec billet de faveur par rapport à l'assistance totale.

4. Revenus moyens de billetterie par entrée payante. Il est calculé à partir des revenus de billetterie (excluant les taxes) divisés par l'assistance payante.

5. Exclut les représentations de musique chantée classées dans les genres de spectacles associés à la discipline « Musique ».

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Le conte : une discipline émergente

Dans le contexte de cette enquête, le conte fait partie des genres de spectacles regroupés sous la discipline « théâtre ». Bien qu'il représente moins de 2 % des représentations en arts de la scène, il a connu un essor en 20 ans (tableau 2). En 2023, 307 représentations ont été offertes, une augmentation de 58 % par rapport à 2004. Au cours de la même période, l'assistance a presque triplé, pour atteindre 83 667 entrées en 2023. Le taux d'assistance avec billet de faveur a diminué de 5 points de pourcentage pour s'établir à 6 % (tableau 3), les revenus de billetterie sont passés de 0,3 M\$ à 2,8 M\$, et le prix moyen du billet, de 10,67 \$ à 36,01 \$. Depuis le début des années 2000, le conte a gagné en popularité et les activités se sont multipliées. Cet art de la scène est désormais reconnu comme une discipline à part entière, distincte du théâtre.

La danse

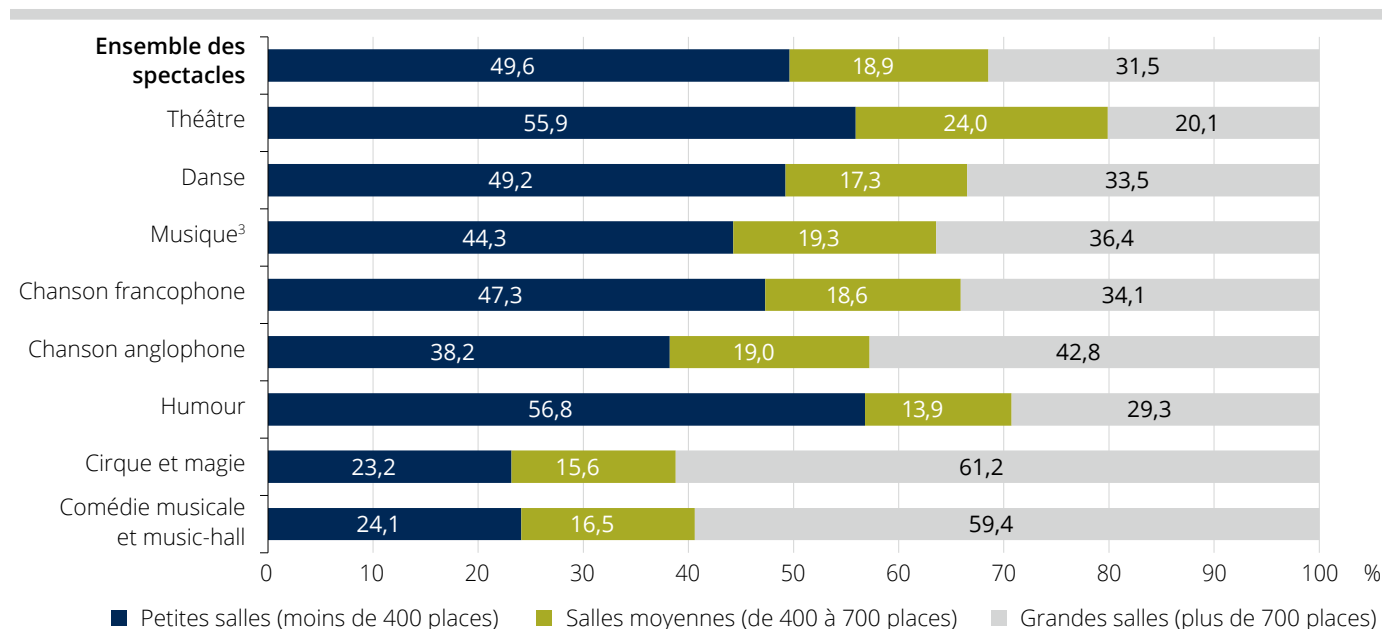
Depuis le début de l'enquête en 2004, la danse a toujours occupé une part plutôt modeste dans le paysage des arts de la scène au Québec. En 2023, 857 représentations ont été offertes, une augmentation de 10 % en 20 ans (tableau 2). Au cours de

la même période, l'assistance a augmenté de 50 % (0,3 M d'entrées en 2023) et les revenus de billetterie ont presque quadruplé (17,6 M\$ en 2023). Ces hausses ont permis à cette discipline de maintenir ses parts de marché autour de 4 % (figure 5).

L'offre de représentations en danse a toutefois connu des changements en 20 ans. En 2023, la moitié (49 %) des représentations en danse ont été offertes dans de petites salles (figure 7), une diminution de 9 points de pourcentage par rapport à 2004, alors

Figure 7

Répartition des représentations payantes¹ en arts de la scène dans les petites, moyennes et grandes salles² selon la discipline ou le genre de spectacles, Québec, 2023



1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations offertes dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Ne sont pas prises en compte dans cette enquête les représentations pour lesquelles le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations pour lesquelles il n'y a pas de billet à acheter, mais plutôt un montant à déboursier à la porte (*cover charge*).
2. Le terme « salle » désigne à la fois des lieux à vocation culturelle ou non culturelle (églises, bars ou autres), des lieux spéciaux (chapiteaux ou autres structures) et des lieux en plein air servant à la diffusion d'un spectacle.
3. Inclut les représentations de « Musique classique et opéra », de « Musique actuelle et contemporaine », de « Musique du monde et folklorique », de « Jazz et blues » ainsi que la musique chantée appartenant à ces genres de spectacles. La discipline « Musique » comprend également la « Musique populaire non chantée ».

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

que le tiers (34 %) des représentations ont été offertes dans de grandes salles, une augmentation de 9 points. Conséquemment, l'assistance moyenne par représentation est passée de 295 personnes à 401 personnes (tableau 3). Ces résultats indiquent que la danse a gagné en popularité, et que les diffuseurs se sont ajustés à la demande.

De plus, les productions québécoises se sont taillé une place plus importante dans le marché de la diffusion de la danse. En

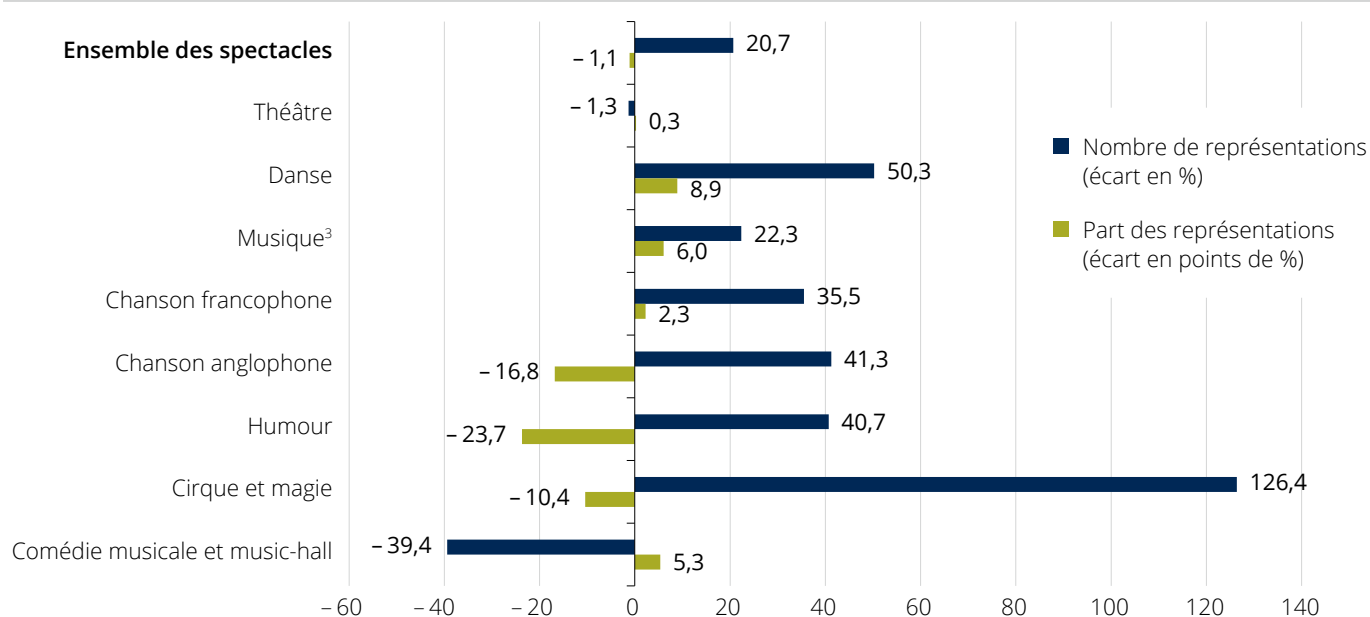
2023, 88 % des représentations en danse provenaient du Québec (figure 12), une hausse de 10 points de pourcentage par rapport à 2007¹⁰ (figure 13). Ces représentations ont rassemblé 84 % de l'assistance en danse et 82 % des revenus de billetterie, des hausses de 17 et de 24 points de pourcentage.

Enfin, on observe une certaine régionalisation de l'offre de spectacles en danse. Même si la majorité des représentations a

eu lieu dans les régions centrales¹¹ en 2023, la proportion de ces représentations (69 %) correspond à une baisse de 10 points de pourcentage par rapport à 2004 (figures 9 et 10), au profit des autres régions du Québec. Il se peut que l'accroissement du soutien accordé à la circulation des spectacles en danse ait contribué au développement de l'offre de représentations hors des grands centres¹².

Figure 8

Variation par rapport à 2004 du nombre et de la part des représentations payantes¹ en arts de la scène offertes dans les grandes salles² selon la discipline ou le genre de spectacles, Québec, 2023



1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations offertes dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées dans cette enquête les représentations pour lesquelles le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations pour lesquelles il n'y a pas de billet à acheter, mais plutôt un montant à déboursier à la porte (*cover charge*).
2. Le terme « salle » désigne à la fois des lieux à vocation culturelle ou non culturelle (églises, bars ou autres), des lieux spéciaux (chapiteaux ou autres structures) et des lieux en plein air servant à la diffusion d'un spectacle. Les grandes salles comprennent les salles ayant une capacité de plus de 700 places.
3. Inclut les représentations de « Musique classique et opéra », de « Musique actuelle et contemporaine », de « Musique du monde et folklorique », de « Jazz et blues » ainsi que la musique chantée appartenant à ces genres de spectacles. La discipline « Musique » comprend également la « Musique populaire non chantée ».

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

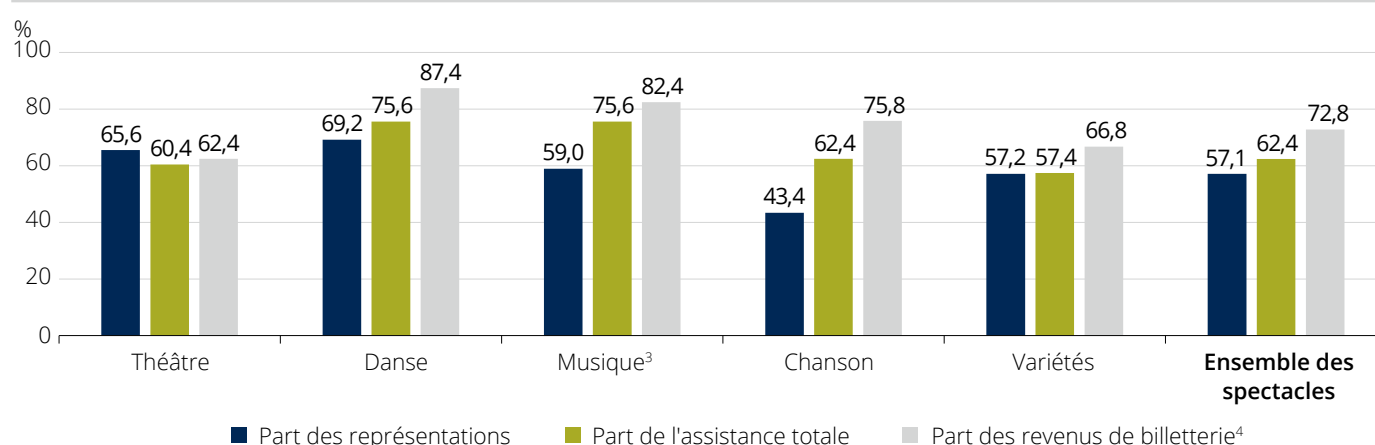
10. Pour cette analyse, les statistiques de 2023 seront comparées à celles de 2007, première année depuis le début de l'enquête pour laquelle des données selon la provenance des productions sont disponibles pour l'ensemble des disciplines et des genres de spectacles considérés dans ce bulletin.

11. Régions centrales : Montréal et Capitale-Nationale.

12. LA DANSE SUR LES ROUTES DU QUÉBEC, À propos, [En ligne]. [ladansesurlesroutes.com/a-propos/#histoire] (Consulté le 30 mai 2025).

Figure 9

Concentration des représentations, de l'assistance et des revenus de billetterie des représentations payantes¹ en arts de la scène dans les régions centrales² selon la discipline, Québec, 2023

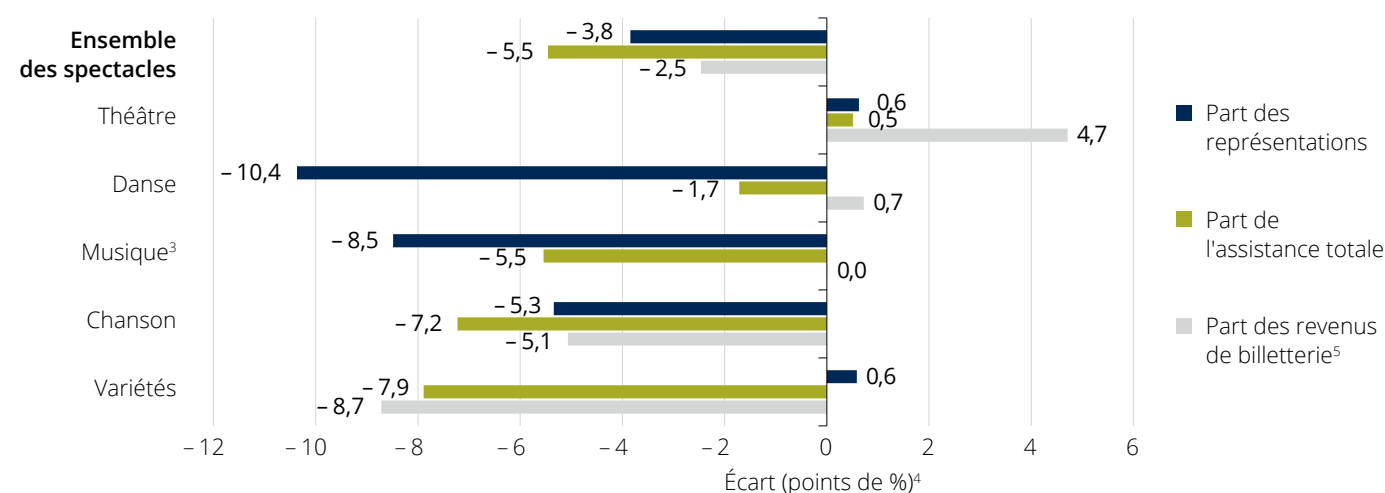


1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations offertes dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées dans cette enquête les représentations pour lesquelles le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations pour lesquelles il n'y a pas de billet à acheter, mais plutôt un montant à déboursier à la porte (*cover charge*).
2. Régions centrales : Capitale-Nationale et Montréal.
3. Inclut les représentations de « Musique classique et opéra », de « Musique actuelle et contemporaine », de « Musique du monde et folklorique », de « Jazz et blues » ainsi que la musique chantée appartenant à ces genres de spectacles. La discipline « Musique » comprend également la « Musique populaire non chantée ».
4. Taxes non comprises.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 10

Variation par rapport à 2004 des parts des représentations, de l'assistance et des revenus de billetterie des représentations payantes¹ en arts de la scène dans les régions centrales² selon la discipline, Québec, 2023



1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations offertes dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées dans cette enquête les représentations pour lesquelles le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations pour lesquelles il n'y a pas de billet à acheter, mais plutôt un montant à déboursier à la porte (*cover charge*).
2. Régions centrales : Capitale-Nationale et Montréal.
3. Inclut les représentations de « Musique classique et opéra », de « Musique actuelle et contemporaine », de « Musique du monde et folklorique », de « Jazz et blues » ainsi que la musique chantée appartenant à ces genres de spectacles. La discipline « Musique » comprend également la « Musique populaire non chantée ».
4. L'écart (en points de pourcentage) est la mesure qui a été retenue pour quantifier la variation relative de la part des représentations, de l'assistance et des revenus de billetterie selon la discipline. Pour le calculer, on soustrait la valeur de référence, soit celle de 2004, du résultat de 2023.
5. Taxes non comprises.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La musique et la chanson

Dans le cadre de l'enquête, la discipline « musique » regroupe les spectacles associés à la musique classique et l'opéra, à la musique actuelle et contemporaine, à la musique du monde et folklorique, au jazz et au blues, ainsi qu'à la musique populaire non chantée. Les représentations en chanson (francophone, anglophone et dans une autre langue), à moins de se classer dans les genres de spectacles ci-mentionnés, font partie d'une catégorie différente, dont les statistiques sont présentées séparément.

En 2023, 2 361 représentations en musique ont été offertes, l'assistance a atteint 1,0 M d'entrées et les revenus de billetterie,

42,6 M\$ (tableau 2). Nos données indiquent qu'en 20 ans, le nombre de représentations et l'assistance pour les spectacles de cette discipline ont été stables (respectivement 2 % et 0,1 %), alors que les revenus de billetterie ont plus que doublé (+ 162 %). Les parts de marché des spectacles de musique se sont établies autour de 11 % en 2023 (figure 5). Par rapport à 2004, on observe un recul pour la part des représentations (- 3 points de pourcentage) et de l'assistance (- 3 points de pourcentage), mais une légère hausse pour les revenus de billetterie (+ 2 points de pourcentage) (figure 6).

La situation est différente pour la chanson, qui a connu de fortes augmentations. En 2023, 4 784 représentations en chanson ont été offertes (une hausse de 43 % par rapport à 2004), l'assistance a atteint 3,0 M d'entrées (une hausse de 53 % par rapport à 2004) et les revenus de billetterie ont atteint 179,3 M\$ (une hausse de 189 % par rapport à 2004). Les spectacles en chanson ont compté pour 24 % des représentations, 34 % de l'assistance et 44 % des revenus de billetterie en arts de la scène. Par rapport à 2004, cela correspond à des hausses de 3, de 6 et de 11 points de pourcentage respectivement.

La chanson francophone et anglophone : des disparités qui se sont accentuées en 20 ans

La croissance observée en chanson est en grande partie alimentée par la chanson anglophone, dont les représentations ont doublé depuis 20 ans (883 en 2004 c. 1 737 en 2023, une hausse de 97 %), qui a entraîné une forte augmentation de l'assistance (1,0 M en 2004 c. 1,7 M en 2023, une hausse de 79 %) et des revenus de billetterie (39,9 M\$ en 2004 c. 128,0 M\$ en 2023, une hausse de 221 %) (tableau 2). Ces hausses ont donné lieu à une croissance des parts de marché de la chanson anglophone, alors que les parts de la chanson francophone sont restées les mêmes (figure 6). Au cours de la même période, la chanson francophone a également enregistré des hausses du nombre de représentations (2 310 en 2004 c. 2 922 en 2023, une hausse de 27 %), du nombre

d'entrées (1,0 M en 2004 c. 1,2 M en 2023, une hausse de 28 %) et des revenus de billetterie (21,2 M\$ en 2004 c. 46,5 M\$ en 2023, une hausse de 119 %), mais elles ont été proportionnellement plus modestes.

De plus, en comparant les statistiques des représentations en chanson francophone et en chanson anglophone, on observe d'importantes disparités qui se sont accentuées au fil du temps. La chanson anglophone fait partie des genres de spectacles qui se démarquent par un prix moyen du billet particulièrement élevé (77,71 \$ en 2023, une hausse de 73 % par rapport à 2004). En chanson francophone, ce prix est resté plus abordable (41,28 \$ en 2023, une hausse de 55 %) (tableau 3). De plus, les spectacles

de chanson anglophone génèrent un revenu moyen de billetterie par représentation largement plus élevé (73 683 \$ en 2023, une hausse de 28 492 \$ par rapport à 2004) que les spectacles de chanson francophone (15 905 \$ en 2023, une hausse de 6 720 \$ par rapport à 2004). Ce contraste s'explique notamment par le fait que les représentations de chanson anglophone sont particulièrement concentrées dans les grandes salles (43 % en 2023, une hausse de 2 points de pourcentage par rapport à 2004), tandis que les représentations de chanson francophone le sont plutôt dans les petites salles (47 % en 2023, une hausse de 7 points par rapport à 2004) (figures 7 et 8).

Les variétés

Dans le contexte de l'enquête, la discipline « variétés » comprend les spectacles en humour, en cirque et en magie, de même qu'en comédie musicale et en music-hall. En 2023, 6 122 représentations ont été offertes dans cette catégorie, qui a enregistré 2,9 M d'entrées et généré 124,7 M\$ en revenus de billetterie (tableau 2). Par rapport à 2004, ces résultats représentent des augmentations respectives de 87 %, de 43 % et de 81 %. Dans le paysage des arts de la scène, les variétés ont représenté environ le tiers (30 %) des parts de marché en 2023. En 20 ans, on observe une hausse de la part des représentations en variétés (+ 10 points de pourcentage) et de la part de l'assistance (4 points de pourcentage), mais une diminution de la part des revenus de billetterie (- 8 points de pourcentage).

► Humour

L'humour fait partie des genres de spectacles qui dominent l'offre et la fréquentation des arts de la scène au Québec, et dont l'importance s'est accrue au cours des 20 dernières années. En 2023, près de 5 000 représentations d'humour ont été offertes (tableau 2), ce qui indique qu'au Québec, une représentation sur quatre était un spectacle d'humour (24 %) (figure 5). Par rapport à 2004, il s'agit d'une augmentation de 12 points de pourcentage (figure 6). En 20 ans, le nombre de représentations d'humour a plus que doublé (+ 155 %). La hausse est particulièrement remarquable dans les petites salles, où le nombre de représentations en humour est passé de 266 en 2004 à 2 744 en 2023. L'ouverture de lieux de type cabaret voués à la présentation de soirées d'humour, où des artistes de la relève et de renom prennent l'affiche régulièrement pour tester leur nouveau matériel de spectacle devant de petits publics intimes, serait reliée à ces résultats.

L'assistance des représentations d'humour a atteint 1,7 M d'entrées en 2023, une augmentation de 73 % par rapport à 2004. Ce résultat indique qu'une entrée sur cinq (20 %) a été enregistrée dans les spectacles

d'humour, une hausse de 5 points de pourcentage par rapport à 2004. Il est à noter qu'au cours de la même période, le taux d'assistance avec billet de faveur a connu une forte baisse : il est passé de 19 % en 2004 à 7 % en 2023. Dans le cas de l'humour, la diminution de l'assistance avec billet de faveur (de 0,2 M en 2004 à 0,1 M en 2023, une baisse de 41 %) pourrait notamment être attribuée à un changement dans les pratiques de certains commanditaires de grands événements, qui concluent désormais des ententes avec les promoteurs en réclamant davantage de visibilité plutôt que des billets de faveur¹³.

En 20 ans, les revenus de billetterie des spectacles d'humour ont plus que doublé (+ 129 %) : ils sont passés de 22,9 M en 2004 à 52,4 M\$ en 2023. Cette hausse a permis à l'humour de maintenir sa part des revenus de billetterie à 13 %, un résultat comparable à celui de 2004 (+ 0,3 point de pourcentage). Toutefois, l'humour fait partie des genres de spectacles pour lesquels le prix moyen du billet en dollars courants a augmenté moins que l'inflation. En 2023, il a atteint 32,85 \$, ce qui est nettement plus abordable que le prix moyen des billets pour les autres arts de la scène. Exprimé en dollars constants de 2004, le prix moyen du billet en 2023 équivaut à 22,35 \$, soit une perte de 22 % par rapport à 2004, où il s'élevait à 28,76 \$. Il est à noter que pour l'humour, le même

constat s'applique au prix moyen du billet dans toutes les catégories de salles. Le résultat global n'est donc pas uniquement dû à l'accroissement de l'offre dans les petites salles, où le prix du billet est généralement plus modeste ; il se reflète aussi dans les salles moyennes et dans les grandes salles.

► Cirque et magie

Le cirque et la magie font partie des genres de spectacles dont l'importance s'est maintenue depuis le début de l'enquête. Il est toutefois à noter qu'à partir de 2005, une forte hausse de l'offre et de la fréquentation des représentations en cirque et magie a été enregistrée. Cette évolution porte à croire que les résultats de 2004 étaient particulièrement modestes, notamment en raison de l'absence d'un important diffuseur, qui n'était pas actif au Québec cette année-là. Afin d'éviter de surestimer les changements observés en 20 ans, nous comparerons dans la prochaine analyse les statistiques de 2023 avec celles de 2005 plutôt qu'avec celles de 2004, car elles sont plus représentatives des années subséquentes. En 2023, le nombre de représentations en cirque et en magie a atteint 673, une augmentation de 61 % par rapport à 2005, où 419 représentations avaient été offertes. L'augmentation est particulièrement remarquable dans les petites salles, où le nombre de représentations en cirque et magie a plus que triplé depuis



Vchalup / iStock

13. Kathleen LÉVESQUE (2016), « Baisse marquée des billets de faveur distribués par Loto-Québec », *La Presse*, [En ligne], 11 janvier 2016 [Baisse marquée des billets de faveur distribués par Loto-Québec](#) | La Presse (Consulté le 31 mai 2025).

2005 (43 en 2005 c. 156 en 2023, + 263 %). L'assistance a atteint 0,6 M d'entrées, une hausse de 25 % (0,5 M d'entrées en 2005), et les revenus de billetterie ont atteint 41,9 M\$, une hausse de 83 % (23,0 M\$ en 2005). Ces résultats ont permis à ces genres de spectacles de maintenir leurs parts de marché pour le nombre de représentations (3 %) et la fréquentation (7 %), mais une perte de 3 points de pourcentage a été enregistrée pour la part des revenus de billetterie (10 % en 2023).

► Comédie musicale et music-hall

Après une décennie de grands succès populaires au début des années 2000¹⁴, la comédie musicale et le music-hall ont connu un important déclin entre 2004 et 2015. À partir de 2016, un regain a été observé, malgré un creux en 2020 et 2021, en raison de la fermeture des salles de spectacles pendant la pandémie de COVID-19. En 2023, 618 représentations de comédie musicale et de music-hall ont eu lieu (tableau 2). S'il s'agit d'une baisse de 45 % par rapport à 2004, année où plus de 1 000 représentations avaient été offertes, par rapport à la moyenne de 2015 à 2018¹⁵, il s'agit plutôt d'une augmentation de 92 %. L'assistance

a atteint 0,6 M d'entrées en 2023, soit une baisse de 32 % par rapport à 2004, mais une hausse de 92 % par rapport à la moyenne pré-pandémique. Quant aux revenus de billetterie, ils se sont établis à 30,4 M\$ en 2023, une chute de 28 % par rapport à 2004, mais une hausse de 81 % par rapport à 2015-2018. Le prix moyen du billet pour les représentations de comédie musicale et de music-hall, parmi les plus dispendieux dans le milieu des arts de la scène, a atteint 54,11 \$ en 2023, un résultat légèrement supérieur à celui de 2004 (52,55 \$). Toutefois, exprimé en dollars constants de 2004, le prix moyen du billet en 2023 équivaut à 36,81 \$, soit une perte de 30 % par rapport à 2004.

La part des spectacles québécois en baisse dans un marché en croissance

L'enquête recueille de l'information sur la provenance des spectacles, définie par le lieu d'origine des artistes en tête d'affiche et des entreprises productrices. Ces données permettent de calculer la part des spectacles québécois dans l'ensemble des représentations payantes offertes au Québec, et de suivre son évolution dans le temps. Si l'offre et la fréquentation des spectacles ont augmenté au Québec en 20 ans, on constate que les parts de marché des représentations de provenance québécoise dans l'ensemble des arts de la scène ont diminué au fil du temps, ce qui indique une perte relative de leur importance par rapport aux productions provenant de l'extérieur du Québec, en particulier de l'étranger.

En 2023, 17 923 représentations provenant du Québec ont été offertes, soit une augmentation de 29 % par rapport à 2004 (tableau 4). Ces représentations ont enregistré 6,3 M d'entrées, une hausse de 13 % par rapport à 2004, et elles ont généré 240,0 M\$

de revenus de billetterie, une hausse de 82 %. En dollars constants¹⁶, les revenus de billetterie ont atteint 163,3 M\$, ce qui correspond à une augmentation réelle de 24 % par rapport à 2004.

Même si ces résultats ont permis aux productions québécoises de rester à l'avant-scène dans l'industrie des spectacles, leurs parts de l'assistance et des revenus de billetterie ont néanmoins reculé. En 2023, 89 % des représentations offertes au Québec étaient de provenance québécoise. Celles-ci comptaient pour 71 % des entrées et 59 % des recettes de billetterie (figure 11). Bien que la proportion des représentations québécoises ait augmenté de 3 points de pourcentage par rapport à 2004 (86 % en 2004), celle de l'assistance a diminué de 8 points de pourcentage (79 % en 2004), tout comme celle des revenus de billetterie, qui est en baisse de 13 points de pourcentage (72 % en 2004).

Cette situation s'explique par une croissance accélérée de l'offre et de la fréquentation des spectacles provenant de l'étranger, dont le nombre de représentations a augmenté de 30 % en 20 ans (1 106 en 2004 c. 1 430 en 2023). Cette croissance leur a permis de doubler leur assistance (0,9 M d'entrées en 2004 c. 2,1 M d'entrées en 2023, une hausse de 132 %) et de quadrupler leurs revenus de billetterie (33,7 M\$ en 2004 c. 149,0 M\$ en 2023, une hausse de 342 %). Ces fortes hausses ont entraîné une augmentation de 11 points de pourcentage de leur part de l'assistance (13 % en 2004 c. 24 % en 2023), et de 18 points de pourcentage pour leur part des revenus de billetterie (18 % en 2004 c. 36 % en 2023), tandis que leur part des représentations est restée stable (7 % en 2004 et en 2023).

14. Marie-Christine BLAIS (2010), « Le musical dans notre histoire », *La Presse*, [En ligne], 27 mars 2010. Le musical dans notre histoire | La Presse (Consulté le 31 mai 2025).

15. L'enquête a été interrompue en 2020. Les données de 2019 et 2020 proviennent donc de travaux d'estimation. Ces travaux d'estimation n'ont pas permis de produire des résultats par genre de spectacles, à l'exception des genres associés à la chanson. C'est pourquoi la moyenne annuelle pré-pandémique des genres de spectacles a été calculée à partir des données de 2015 à 2018, à l'exception des genres associés à la chanson, dont les résultats en 2023 sont, comme pour les autres disciplines, comparés à la moyenne de 2015 à 2019.

16. Dollars constants de 2004.

Enfin, en comparant les statistiques de fréquentation des spectacles de provenance québécoise avec celles des spectacles provenant de l'étranger, on constate des disparités qui se sont accentuées au fil du temps. Par exemple, les productions étrangères ont connu une forte augmentation de leur assistance moyenne par représentation (822 entrées en 2004 c. 1 473 entrées en 2023, une hausse de 79 %), alors que les productions québécoises ont connu une diminution (399 entrées en 2004 c. 350 entrées en 2023, une baisse de 12 %). De plus, le taux d'occupation des représentations provenant de l'extérieur du Canada a

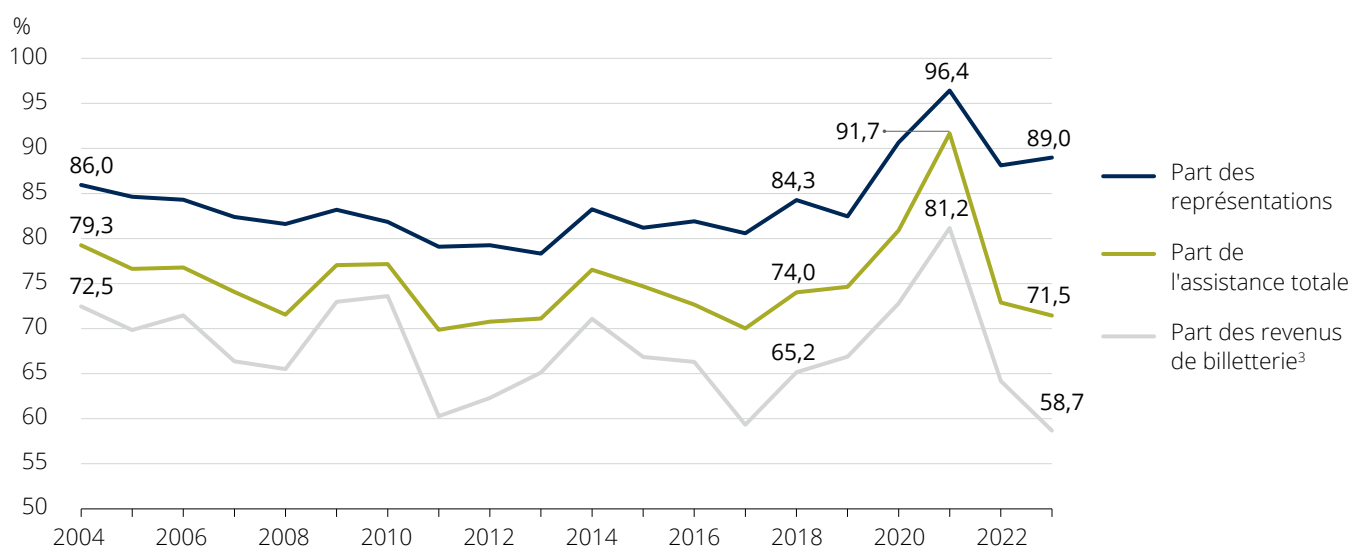
bondi de 7 points de pourcentage (77 % en 2004 c. 84 % en 2023), tandis que le taux d'occupation des représentations provenant du Québec a diminué d'un point de pourcentage (72 % en 2004 c. 71 % en 2023).

On constate également que le revenu moyen de billetterie par représentation a plus que triplé pour les spectacles provenant de l'étranger (30 479 \$ en 2004 c. 104 170 \$ en 2023, une hausse de 242 %), alors que le revenu moyen des spectacles québécois, plus modeste, a connu une augmentation de 41 % (9 529 \$ en 2004 c. 13 389 \$ en 2023). De plus, le prix moyen

du billet des spectacles étrangers est passé de 40,80 \$ en 2004 à 74,55 \$ en 2023, un bond de 83 %. En dollars courants¹⁷, le prix moyen du billet s'élève à 50,72 \$, une hausse de 24 % par rapport à 2004. Pour les spectacles québécois, le prix moyen du billet est passé de 27,73 \$ en 2004 à 41,77 \$ en 2023, une augmentation de 51 %. En dollars courants¹⁸, le prix moyen du billet s'élève à 28,42 \$, ce qui porte à croire que son augmentation s'est simplement alignée sur l'inflation, sans connaître de gain réel en valeur.

Figure 11

Évolution des parts des représentations, de l'assistance et des revenus de billetterie des représentations payantes¹ en arts de la scène² provenant du Québec, Québec, 2004 à 2023



1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations offertes dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Ne sont pas prises en compte dans cette enquête les représentations pour lesquelles le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations pour lesquelles il n'y a pas de billet à acheter, mais plutôt un montant à déboursier à la porte (*cover charge*).
2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.
3. Taxes non comprises.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

17. Dollars constants de 2004.

18. *Ibid.*

Tableau 4

Statistiques principales des représentations payantes¹ en arts de la scène² selon la provenance des spectacles, Québec, 2004, 2015-2019 (moyenne annuelle), 2022 et 2023

	Unité	2004	Moyenne 2015 à 2019	2022	2023	Taux de croissance		
						2023/ 2004	2023/ 2015-2019	2023/ 2022
						%		
Spectacles du Québec								
Représentations	n	13 871	15 684	16 268	17 923	29,2	14,3	10,2
Assistance totale	n	5 533 996	5 561 270	5 556 443	6 274 947	13,4	12,8	12,9
Taux d'assistance avec billet de faveur ³	%	13,9	10,6	8,1	8,5	...	...	...
Assistance moyenne par représentation	n	399	355	342	350	- 12,3	- 1,3	2,3
Billets disponibles	n	7 640 013	7 508 886	7 667 615	8 866 440	16,1	18,1	15,6
Taux d'occupation ⁴	%	72,4	74,1	72,5	70,8	...	...	...
Revenus de billetterie excluant les taxes	\$	132 175 636	185 771 107	215 692 593	239 968 548	81,6	29,2	11,3
Prix moyen du billet ⁵	\$	27,73	37,34	42,26	41,77	50,6	11,8	- 1,2
Revenu moyen de billetterie par représentation	\$	9 529	11 844	13 259	13 389	40,5	13,0	1,0
Spectacles d'ailleurs au Canada								
Représentations	n	467	424	394	389	- 16,7	- 8,2	- 1,3
Assistance totale	n	227 260	199 493	250 679	220 094	- 3,2	10,3	- 12,2
Taux d'assistance avec billet de faveur ³	%	13,2	8,6	6,0	7,9	...	...	...
Assistance moyenne par représentation	n	487	471	636	566	16,2	20,2	- 11,0
Billets disponibles	n	312 169	265 660	349 355	294 238	- 5,7	10,8	- 15,8
Taux d'occupation ⁴	%	72,8	75,1	71,8	74,8	...	...	...
Revenus de billetterie excluant les taxes	\$	8 897 559	9 924 187	14 684 274	12 205 656	37,2	23,0	- 16,9
Prix moyen du billet ⁵	\$	45,13	54,42	62,29	60,19	33,4	10,6	- 3,4
Revenu moyen de billetterie par représentation	\$	19 053	23 428	37 270	31 377	64,7	33,9	- 15,8
Spectacles de l'étranger								
Représentations	n	1 106	1 468	1 409	1 430	29,3	- 2,6	1,5
Assistance totale	n	909 077	1 126 576	1 658 436	2 106 160	131,7	87,0	27,0
Taux d'assistance avec billet de faveur ³	%	9,1	6,8	5,2	5,1	...	...	...
Assistance moyenne par représentation	n	822	768	1 177	1 473	79,2	91,9	25,1
Billets disponibles	n	1 176 590	1 412 884	2 183 781	2 499 064	112,4	76,9	14,4
Taux d'occupation ⁴	%	77,3	79,7	75,9	84,3	...	...	...
Revenus de billetterie excluant les taxes	\$	33 710 149	59 251 807	98 997 360	148 963 713	341,9	151,4	50,5
Prix moyen du billet ⁵	\$	40,80	56,40	62,94	74,55	82,7	32,2	18,4
Revenu moyen de billetterie par représentation	\$	30 479	40 368	70 261	104 170	241,8	158,1	48,3

Suite à la page 22

Tableau 4 (suite)

Statistiques principales des représentations payantes¹ en arts de la scène² selon la provenance des spectacles, Québec, 2004, 2015-2019 (moyenne annuelle), 2022 et 2023

	Unité	2004	Moyenne 2015 à 2019	2022	2023	Taux de croissance		
						2023/ 2004	2023/ 2015-2019	2023/ 2022
						%		
Spectacles de provenance mixte ⁶ ou inconnue								
Représentations	n	694	1 520	388	401	- 42,2	- 73,6	3,4
Assistance totale	n	311 416	707 942	156 922	179 851	- 42,2	- 74,6	14,6
Taux d'assistance avec billet de faveur ³	%	15,2	12,0	11,3	14,7	...	...	...
Assistance moyenne par représentation	n	449	466	404	449	0,0	- 3,6	11,1
Billets disponibles	n	527 413	951 575	236 839	272 195	- 48,4	- 71,4	14,9
Taux d'occupation ⁴	%	59,0	74,4	66,3	66,1	...	...	...
Revenus de billetterie excluant les taxes	\$	7 635 320	31 589 600	6 690 824	7 741 217	1,4	- 75,5	15,7
Prix moyen du billet ⁵	\$	28,91	50,71	48,07	50,48	74,6	- 0,5	5,0
Revenu moyen de billetterie par représentation	\$	11 002	20 780	17 244	19 305	75,5	- 7,1	12,0

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations offertes dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Ne sont pas prises en compte dans cette enquête les représentations pour lesquelles le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations pour lesquelles il n'y a pas de billet à acheter, mais plutôt un montant à déboursier à la porte (*cover charge*).
2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.
3. Proportion de l'assistance avec billet de faveur par rapport à l'assistance totale.
4. Proportion de l'assistance totale par rapport au nombre de billets disponibles.
5. Revenu moyen de billetterie par entrée payante. Il est calculé à partir des revenus de billetterie (excluant les taxes) divisés par l'assistance payante.
6. Les spectacles de provenance mixte comprennent les coproductions de producteurs de provenances différentes. Ils comprennent également des spectacles où le producteur et l'artiste ou le groupe en vedette ne sont pas de la même provenance.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

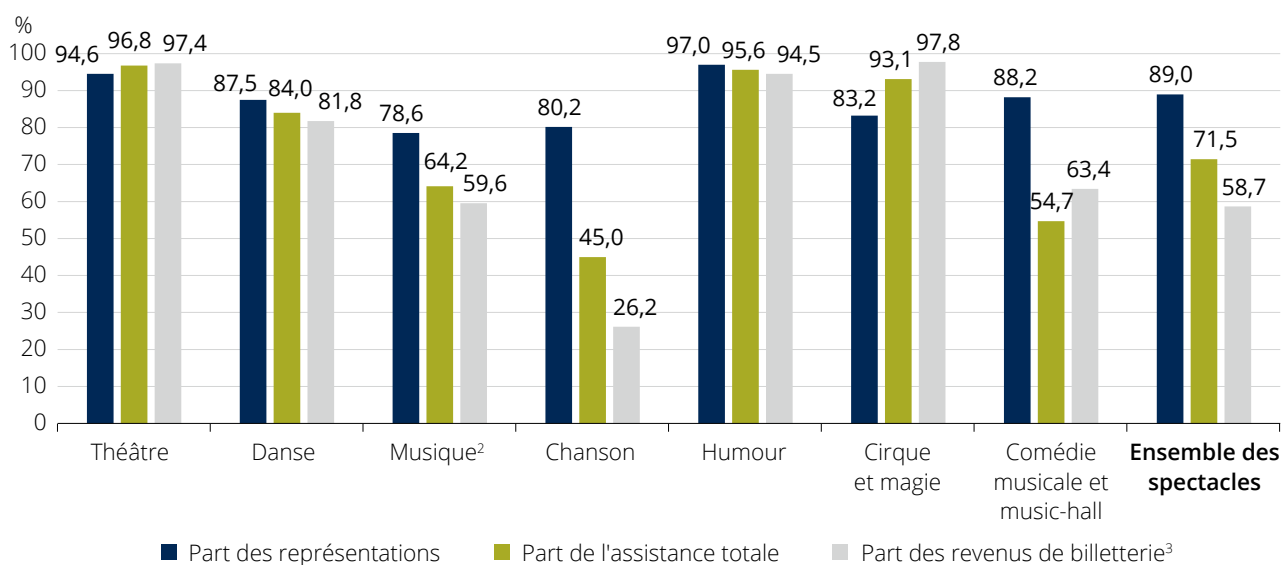
La part de marché des spectacles québécois selon la discipline ou le genre de spectacles

Une fois qu'il a été dit que les représentations québécoises occupent une place prépondérante dans le marché des arts de la scène au Québec, il est intéressant de comparer leurs parts selon la discipline ou le genre de spectacles. Cette analyse révèle que l'importance des productions québécoises varie selon le type de spectacle.

Dans certaines disciplines et genres de spectacles, les productions d'origine québécoise dominent largement. En 2023, c'est particulièrement le cas en théâtre et en humour, où ils ont constitué 95 % et plus des représentations, de l'assistance et des revenus de billetterie (figure 12). En cirque et magie, 83 % des représentations offertes provenaient du Québec; celles-ci regroupaient 93 % de l'assistance et la quasi-totalité des revenus de billetterie, soit 98 %. Le portrait est très différent en chanson, où les artistes québécois comptaient pour 80 % des représentations, mais seulement 45 % de l'assistance et 26 % des revenus de billetterie. Cette situation s'explique par la forte concentration de la fréquentation et des revenus de billetterie dans quelques spectacles de chanson anglophone mettant en vedette des artistes très populaires provenant de l'étranger.

Figure 12

Parts des représentations, de l'assistance et des revenus de billetterie des représentations payantes¹ en arts de la scène provenant du Québec selon la discipline ou le genre de spectacles, Québec, 2023



1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations offertes dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Ne sont pas prises en compte dans cette enquête les représentations pour lesquelles le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations pour lesquelles il n'y a pas de billet à acheter, mais plutôt un montant à déboursier à la porte (*cover charge*).
2. Inclut les représentations de « Musique classique et opéra », de « Musique actuelle et contemporaine », de « Musique du monde et folklorique », de « Jazz et blues » ainsi que la musique chantée appartenant à ces genres de spectacles. La discipline « Musique » comprend également la « Musique populaire non chantée ».
3. Taxes non comprises.

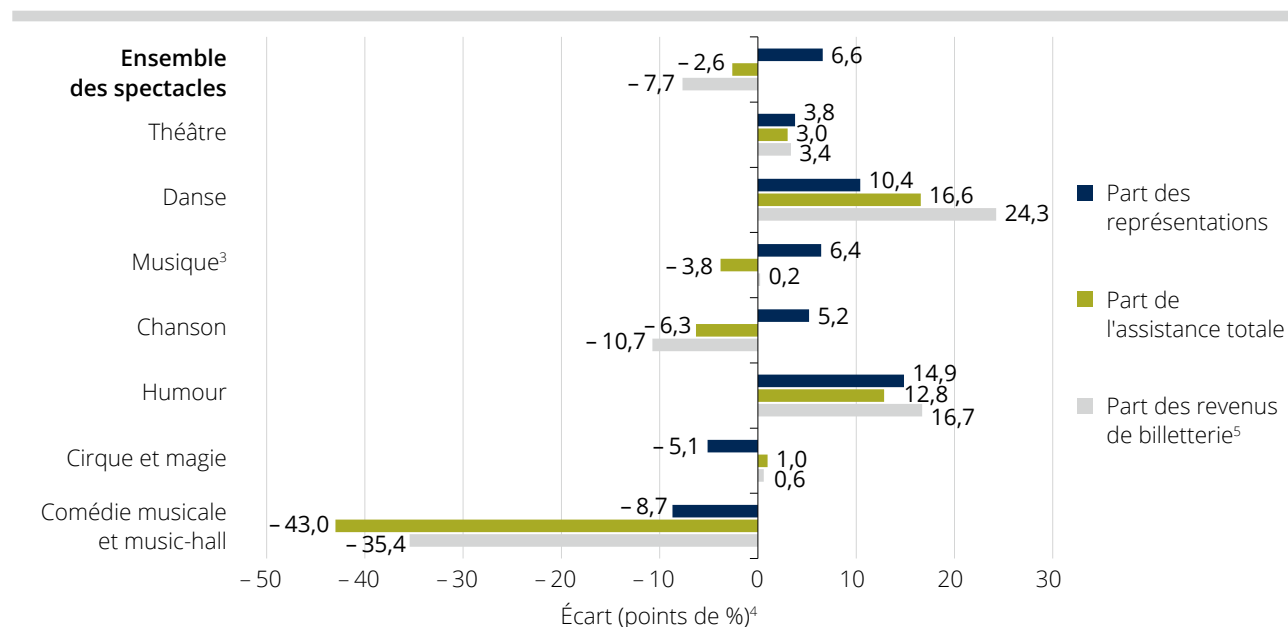
Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

En 20 ans, des changements ont été observés pour ce qui est de l'importance des productions québécoises selon la discipline ou le genre de spectacles. Pour la prochaine analyse, les statistiques de 2023 seront comparées à celles de 2007, car pour certains genres de spectacles, tels que le cirque et la magie ainsi que la comédie musicale et le music-hall, il n'y a pas de données disponibles avant cette année, pour des questions de confidentialité. En humour, la part des représentations québécoises dans l'ensemble des représentations offertes au Québec a augmenté de 15 points de pourcentage entre 2007 et 2023, ce qui a entraîné une hausse de 13 points de pourcentage de la part de l'assistance et de 17 points de pourcentage de la part des revenus de billetterie pour ce genre de spectacles (figure 13). En danse, la part des représentations québécoises a augmenté de 10 points de pourcentage entre 2007 et 2023, ce qui a entraîné une hausse de 17 points de pourcentage de la part de l'assistance et de

24 points de pourcentage de la part des revenus de billetterie pour cette discipline. Le portrait est très différent en comédie musicale et en music-hall, où la part des représentations québécoises a diminué de 9 points de pourcentage entre 2007 et 2023, celle de l'assistance, de 43 points de pourcentage, et celle des revenus de billetterie, de 35 points de pourcentage. En chanson, la part des représentations québécoises a augmenté de 5 points de pourcentage, mais la part de l'assistance a diminué de 6 points de pourcentage et celle des revenus de billetterie, de 11 points de pourcentage. Ces résultats montrent une évolution contrastée des parts de marché des productions québécoises selon la discipline et le genre de spectacles. Dans certains cas, comme l'humour et la danse, on observe une concentration accrue de l'offre et de la fréquentation des représentations provenant du Québec, alors que dans d'autres, comme la chanson ainsi que la comédie musicale et le music-hall, on remarque une plus forte concurrence des productions provenant de l'extérieur du Québec, généralement de l'étranger.

Figure 13

Variation par rapport à 2007¹ des parts des représentations, de l'assistance et des revenus de billetterie des représentations payantes² en arts de la scène provenant du Québec selon la discipline ou le genre de spectacles, Québec, 2023



1. Première année depuis le début de l'enquête pour laquelle des données sont disponibles pour l'ensemble des disciplines et genres de spectacles considérés dans cette figure.
2. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations offertes dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Ne sont pas prises en compte dans cette enquête les représentations pour lesquelles le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations pour lesquelles il n'y a pas de billet à acheter, mais plutôt un montant à déboursier à la porte (*cover charge*).
3. Inclut les représentations de « Musique classique et opéra », de « Musique actuelle et contemporaine », de « Musique du monde et folklorique », de « Jazz et blues » ainsi que la musique chantée appartenant à ces genres de spectacles. La discipline « Musique » comprend également la « Musique populaire non chantée ».
4. L'écart (en points de pourcentage) est la mesure qui a été retenue pour quantifier la variation relative de la part de l'offre, de la fréquentation et des revenus de billetterie des représentations de provenance québécoise selon la discipline ou le genre de spectacles. Pour le calculer, on soustrait la valeur de référence, soit celle de 2007, du résultat de 2023.
5. Taxes non comprises.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Polarisation de la fréquentation dans les petites et les grandes salles

Dans le cadre de l'enquête, en plus de demander les caractéristiques des spectacles offerts, telles que la discipline et la provenance, des informations sur les lieux de diffusion¹⁹ de ces spectacles sont également demandées. Cela comprend des précisions sur la capacité des salles²⁰, c'est-à-dire le nombre maximal de personnes qu'elles peuvent accueillir. Ainsi, les salles sont classées en trois catégories : les petites salles (moins de 400 places), les salles moyennes (400 à 700 places) et les grandes salles (plus de 700 places). Les statistiques des grandes salles exercent une forte influence sur les résultats globaux de fréquentation des arts de la scène, car ces salles ont la possibilité d'accueillir de plus larges assistances. Cependant, la situation des grands lieux de diffusion ne reflète pas toujours celle des plus petits. L'analyse de l'offre et de la fréquentation des spectacles selon la taille des salles permet donc de nuancer les résultats généraux et d'esquisser un portrait plus représentatif de l'ensemble du secteur des arts de la scène.

Au cours des 20 dernières années, le nombre de représentations, l'assistance et les revenus de billetterie ont augmenté dans les petites et dans les grandes salles. De fait, en 2023, 9 997 représentations ont été offertes dans les petites salles, soit une hausse de 60 % par rapport à 2004, alors que 6 337 représentations ont été offertes dans les grandes salles, soit une hausse de 21 % (tableau 5). L'assistance a atteint 1,2 M d'entrées dans les petites salles comparativement à 6,3 M d'entrées dans les grandes salles, soit des augmentations respectives de 59 % et de 34 %. Pendant la même période, les salles moyennes ont plutôt connu des baisses. En effet, l'offre et la fréquentation ont toutes deux chuté de 18 %, pour s'établir à 3 809 représentations et à 1,2 M d'entrées en 2023. Ces diminutions n'ont pas empêché les salles moyennes d'enregistrer une augmentation de leurs revenus de billetterie (36,7 M\$ en 2023, une hausse de 15 % par rapport à 2004), mais les gains ont été beaucoup plus importants dans les

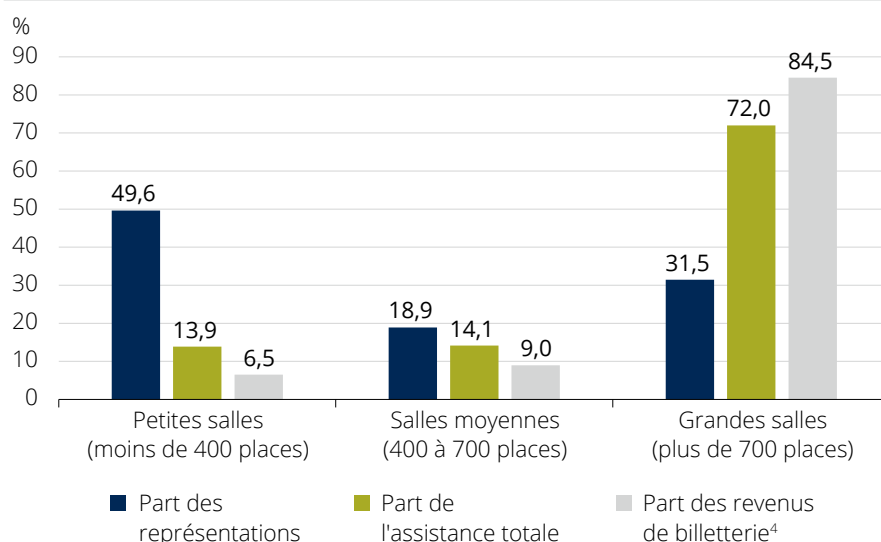
petites (26,6 M\$ en 2023, une hausse de 186 % par rapport à 2004) et les grandes salles (345,6 M\$ en 2023, une hausse de 145 % par rapport à 2004).

Ces variations ont entraîné une polarisation du marché des arts de la scène vers les petites et les grandes salles, au détriment des salles moyennes. En 2023, la moitié (50 %) des représentations en arts de la scène ont été offertes dans les petites salles (figure 14), une augmentation

de 11 points de pourcentage par rapport à 2004 (figure 15). Les grandes salles ont accueilli près des trois quarts de l'assistance (72 %), une hausse de 5 points. Elles ont également recueilli la majeure partie des revenus de billetterie (85 %), une augmentation de 7 points. Au cours de la même période, les salles moyennes ont vu leurs parts de l'assistance et des revenus de billetterie diminuer respectivement de 7 points de pourcentage et de 8 points de pourcentage.

Figure 14

Répartition des représentations, de l'assistance et des revenus de billetterie des représentations payantes¹ en arts de la scène² selon la taille des salles³, Québec, 2023



1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations offertes dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Ne sont pas prises en compte dans cette enquête les représentations pour lesquelles le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations pour lesquelles il n'y a pas de billet à acheter, mais plutôt un montant à déboursier à la porte (*cover charge*).
2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variété.
3. Le terme « salle » désigne à la fois des lieux à vocation culturelle ou non culturelle (églises, bars ou autres), des lieux spéciaux (chapiteaux ou autres structures) et des lieux en plein air servant à la diffusion d'un spectacle.
4. Taxes non comprises.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

19. Les lieux de diffusion incluent des établissements à vocation culturelle ou non culturelle, des établissements spéciaux (chapiteaux ou autres structures) et des lieux en plein air. Un lieu de diffusion peut contenir une seule salle ou plusieurs salles différentes.

20. Le terme « salle » est utilisé de manière large et peut également inclure des scènes extérieures.

De plus, des changements ont été observés en 20 ans en ce qui concerne l'offre de représentations des petites et des grandes salles selon la discipline ou le genre de spectacles. En 2004, la moitié (50 %) des représentations offertes dans les petites salles étaient des spectacles de théâtre, 16 %, des spectacles de musique et 15 %, des spectacles de chanson francophone. Si les représentations en théâtre dominent toujours l'offre dans les petites salles en 2023 (34 %), on observe néanmoins une

perte de 16 points de pourcentage par rapport à 2004, alors que la part de l'humour dans l'ensemble des représentations offertes dans les petites salles a augmenté de 22 points de pourcentage (27 % en 2023). Au cours de la même période, la part de la chanson francophone dans l'ensemble des représentations offertes dans les petites salles est restée semblable (14 % en 2023). Dans les grandes salles, les spectacles en chanson²¹ dominent l'offre de représentations depuis 20 ans (25 % en 2004 c. 28 %

en 2023, une hausse de 3 points de pourcentage). Les spectacles de théâtre (23 % en 2004 c. 19 % en 2023) et d'humour (19 % en 2004 c. 22 % en 2023) ont également conservé leur importance, mais au cours des 20 dernières années, la part des représentations en théâtre dans les grandes salles a diminué de 4 points de pourcentage, et celle des spectacles d'humour a augmenté de 3 points de pourcentage.

Tableau 5

Statistiques principales des représentations payantes¹ en arts de la scène² selon la taille des salles³, Québec, 2004, 2015-2019 (moyenne annuelle), 2022 et 2023

	Unité	2004	Moyenne 2015 à 2019	2022	2023	Taux de croissance		
						2023/ 2004	2023/ 2015-2019	2023/ 2022
						%		
Représentations dans de petites salles ⁴								
Représentations	n	6 255	9 546	9 277	9 997	59,8	4,7	7,8
Assistance totale	n	768 802	1 157 690	1 033 063	1 219 005	58,6	5,3	18,0
Taux d'assistance avec billet de faveur ⁵	%	16,1	12,5	10,8	10,0	...	...	...
Assistance moyenne par représentation	n	123	121	111	122	- 0,8	0,6	9,9
Billets disponibles	n	1 102 157	1 638 286	1 528 368	1 678 504	52,3	2,5	9,8
Taux d'occupation ⁶	%	69,8	70,7	67,6	72,6	...	...	...
Salles utilisées	n	271	..	401	388	43,2	...	- 3,2
Revenus de billetterie excluant les taxes	\$	9 305 208	20 010 376	21 687 081	26 649 356	186,4	33,2	22,9
Prix moyen du billet ⁷	\$	14,43	19,75	23,53	24,30	68,4	23,0	3,3
Revenu moyen de billetterie par représentation	\$	1 488	2 096	2 338	2 666	79,2	27,2	14,0
Représentations dans des salles moyennes ⁸								
Représentations	n	4 632	3 706	3 228	3 809	- 17,8	2,8	18,0
Assistance totale	n	1 506 430	1 224 292	1 054 008	1 242 141	- 17,5	1,5	17,8
Taux d'assistance avec billet de faveur ⁵	%	13,6	9,9	8,2	8,2	...	...	...
Assistance moyenne par représentation	n	325	330	327	326	0,3	- 1,3	- 0,3
Billets disponibles	n	2 100 172	1 706 200	1 506 444	1 755 715	- 16,4	2,9	16,5
Taux d'occupation ⁶	%	71,7	71,8	70,0	70,8	...	...	...
Salles utilisées	n	142	..	97	93	- 34,5	...	- 4,1
Revenus de billetterie excluant les taxes	\$	31 780 176	31 869 935	30 354 843	36 666 047	15,4	15,0	20,8
Prix moyen du billet ⁷	\$	24,43	28,88	31,37	32,14	31,6	11,3	2,5
Revenu moyen de billetterie par représentation	\$	6 861	8 600	9 404	9 626	40,3	11,9	2,4
Représentations dans de grandes salles ⁹								
Représentations	n	5 251	5 845	5 954	6 337	20,7	8,4	6,4
Assistance totale	n	4 706 517	5 213 299	5 535 409	6 319 906	34,3	21,2	14,2
Taux d'assistance avec billet de faveur ⁵	%	12,7	9,6	6,7	7,3	...	...	...

Suite à la page 27

21. Chanson : inclut les spectacles de chanson francophone, de chanson anglophone et de chanson dans une autre langue.

Tableau 5 (suite)

Statistiques principales des représentations payantes¹ en arts de la scène² selon la taille des salles³, Québec, 2004, 2015-2019 (moyenne annuelle), 2022 et 2023

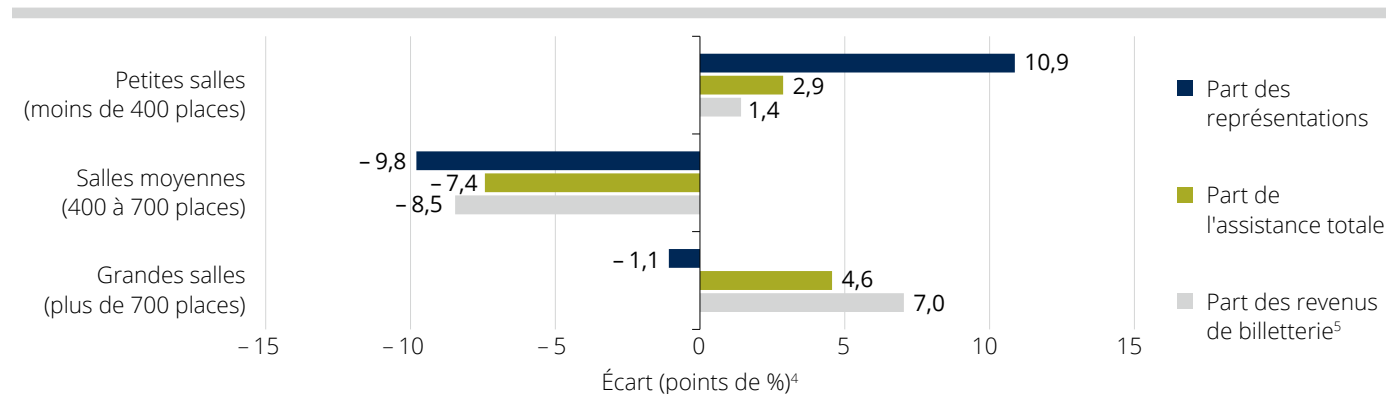
	Unité	2004	Moyenne 2015 à 2019	2022	2023	Taux de croissance		
						2023/ 2004	2023/ 2015-2019	2023/ 2022
						%		
Assistance moyenne par représentation	n	896	892	930	997	11,3	11,8	7,2
Billets disponibles	n	6 453 856	6 794 519	7 402 778	8 497 718	31,7	25,1	14,8
Taux d'occupation ⁶	%	72,9	76,7	74,8	74,4	...	...	...
Salles utilisées	n	94	..	105	104	10,6	...	- 1,0
Revenus de billetterie excluant les taxes	\$	141 333 279	234 656 392	284 023 126	345 563 731	144,5	47,3	21,7
Prix moyen du billet ⁷	\$	34,41	49,79	55,01	58,96	71,3	18,4	7,2
Revenu moyen de billetterie par représentation	\$	26 915	40 149	47 703	54 531	102,6	35,8	14,3

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations offertes dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Ne sont pas prises en compte dans cette enquête les représentations pour lesquelles le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations pour lesquelles il n'y a pas de billet à acheter, mais plutôt un montant à déboursier à la porte (*cover charge*).
2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.
3. Le terme « salle » désigne à la fois des lieux à vocation culturelle ou non culturelle (églises, bars ou autres), des lieux spéciaux (chapiteaux ou autres structures) et des lieux en plein air servant à la diffusion d'un spectacle.
4. Petites salles : moins de 400 places.
5. Proportion de l'assistance avec billet de faveur par rapport à l'assistance totale.
6. Proportion de l'assistance totale par rapport au nombre de billets disponibles.
7. Revenu moyen de billetterie par entrée payante. Il est calculé à partir des revenus de billetterie (excluant les taxes) divisés par l'assistance payante.
8. Salles moyennes : de 400 à 700 places.
9. Grandes salles : plus de 700 places.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 15

Variation par rapport à 2004 des parts des représentations, de l'assistance et des revenus de billetterie des représentations payantes¹ en arts de la scène² selon la taille des salles³, Québec, 2023



1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations offertes dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Ne sont pas prises en compte dans cette enquête les représentations pour lesquelles le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations pour lesquelles il n'y a pas de billet à acheter, mais plutôt un montant à déboursier à la porte (*cover charge*).
2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.
3. Le terme « salle » désigne à la fois des lieux à vocation culturelle ou non culturelle (églises, bars ou autres), des lieux spéciaux (chapiteaux ou autres structures) et des lieux en plein air servant à la diffusion d'un spectacle.
4. L'écart (en points de pourcentage) est la mesure qui a été retenue pour quantifier la variation relative de la part de l'offre, de la fréquentation et des revenus de billetterie des représentations selon la taille des salles. Pour le calculer, on soustrait la valeur de référence, soit celle de 2004, du résultat de 2023.
5. Excluant les taxes.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Portrait régional de la fréquentation des spectacles

Dans le cadre de l'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec*, les statistiques régionales sont établies en fonction de la région administrative où les représentations ont eu lieu. L'analyse des similarités et des spécificités régionales permet de brosser un portrait révélateur de l'offre et de la vitalité du secteur des arts de la scène à l'échelle du Québec.

Les résultats de 2023 indiquent que le nombre de représentations et l'assistance ont augmenté de façon importante dans la plupart des régions du Québec depuis 2004. Ce n'est toutefois pas ce qui s'est passé pour les régions du Nord-du-Québec (– 21 % et – 33 %), de la Côte-Nord (– 18 % et – 33 %) et de l'Outaouais (– 15 % et – 21 %), qui ont plutôt observé des baisses (tableau 6). Au cours de cette période, les

plus fortes hausses de l'assistance et des revenus de billetterie ont été enregistrées en Mauricie (+ 116 % et + 353 %) ainsi qu'à Laval et dans les Laurentides (+ 113 % et + 304 %). Depuis 2004, de grandes salles ont vu le jour dans ces régions, ce qui a augmenté la capacité de celles-ci à accueillir des spectacles de grande envergure et à attirer un plus large public.

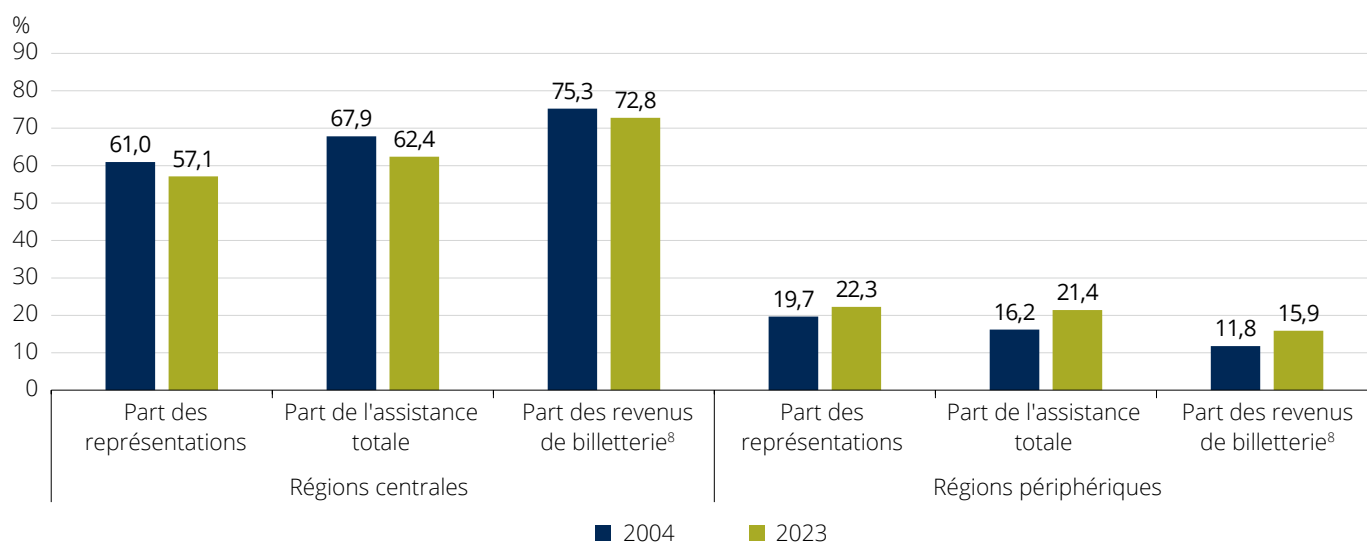
Redistribution géographique de la fréquentation des arts de la scène

Depuis le début de l'enquête, on observe une forte concentration des représentations, de l'assistance et des revenus de billetterie des arts de la scène dans les régions de Montréal et de la Capitale-Nationale. Les statistiques des représentations payantes

offertes dans ces régions centrales exercent donc, elles aussi, une forte influence sur les résultats généraux de fréquentation des spectacles. En 2023, plus de la moitié des représentations (57 %) ont eu lieu dans ces régions. À elles seules, elles ont capté 62 % de l'assistance et 73 % des revenus de billetterie (figure 16). On remarque toutefois que par rapport à 2004, cette concentration dans les régions centrales a légèrement diminué. Pour la part des représentations, on a observé une baisse de 4 points de pourcentage (61 % en 2004), et pour la part de l'assistance, une baisse de 5 points de pourcentage (68 % en 2004). Pour la part des revenus de billetterie, une baisse de 2 points de pourcentage a été enregistrée (75 % en 2004).

Figure 16

Parts des représentations, de l'assistance et des revenus de billetterie des représentations payantes¹ en arts de la scène² dans les régions centrales³ et périphériques^{4,5}, Québec, 2004⁶ et 2023⁷



- Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations offertes dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Ne sont pas prises en compte dans cette enquête les représentations pour lesquelles le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations pour lesquelles il n'y a pas de billet à acheter, mais plutôt un montant à déboursier à la porte (*cover charge*).
- Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.
- Régions centrales : Capitale-Nationale et Montréal.
- Régions périphériques : Chaudière-Appalaches, Laval, Laurentides, Lanaudière et Montérégie.
- Les données présentées portent sur deux portraits différents des régions administratives du Québec. Le 28 juillet 2021, date de publication du décret 961-2021, les MRC de Brome-Missisquoi et de La Haute-Yamaska ont changé officiellement de région administrative, passant de la Montérégie à l'Estrie. Ainsi, les données statistiques pour les régions de la Montérégie et de l'Estrie sont à exploiter avec prudence, car elles ne sont plus comparables entre elles dans le temps lorsque la période de référence couvre ce changement.
- Selon le découpage géographique des régions administratives qui était en vigueur **avant** les modifications apportées à l'Estrie et à la Montérégie en 2021.
- Selon le découpage géographique des régions administratives qui était en vigueur **après** les modifications apportées à l'Estrie et à la Montérégie en 2021.
- Taxes non comprises.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 6

Représentations, assistance et revenus de billetterie des représentations payantes¹ en arts de la scène² selon la région administrative, Québec, 2023

	Représentations				Assistance totale				Revenus de billetterie excluant les taxes			
	2023	Taux de croissance			2023	Taux de croissance			2023	Taux de croissance		
		2023/ 2004	2023/ 2015-2019	2023/ 2022		2023/ 2004	2023/ 2015-2019	2023/ 2022		2023/ 2004	2023/ 2015-2019	2023/ 2022
	n	%			n	%			n	%		
Régions centrales	11 508	17,0	5,0	8,5	5 479 377	15,7	16,4	16,6	297 628 412	116,8	47,5	26,6
Capitale-Nationale	2 472	22,5	23,4	12,1	1 285 592	27,9	21,4	16,1	62 678 235	95,4	37,9	20,9
Montréal	9 036	15,5	0,9	7,5	4 193 785	12,4	14,9	16,8	234 950 177	123,3	50,3	28,2
Régions périphériques	4 482	...	...	13,2	1 878 958	...	...	19,3	65 020 374	...	...	21,2
Chaudière-Appalaches	640	65,4	0,5	11,5	165 671	94,0	2,7	24,6	5 056 653	188,6	22,3	31,8
Laval et Laurentides	1 268	44,6	8,2	14,0	723 979	113,0	54,0	21,0	29 984 222	304,0	107,3	28,4
Lanaudière	967	34,9	15,1	19,1	368 009	29,6	17,2	21,2	11 019 483	101,2	14,8	19,5
Montréal ³	1 607 ⁴	...	...	10,1	621 299 ⁴	...	...	15,2	18 960 016 ⁴	...	...	10,0
Régions intermédiaires	2 319	...	...	5,7	994 202	...	...	...	34 390 298	...	...	...
Mauricie	406	59,2	- 11,2	- 6,7	266 938	115,7	14,3 5	- 6,0	11 952 475	353,0	27,3 5	- 15,2
Estrie ³	855 ⁴	...	...	9,3	307 365 ⁴	...	...	15,7	9 062 286 ⁴	...	...	7,5
Outaouais	547	- 15,3	8,4	- 7,8	210 413	- 21,4	- 7,2	...	6 829 805	1,2	- 21,8	...
Centre-du-Québec	511	29,7	32,6	33,4	209 486	27,0	25,9	35,6	6 545 732	102,6	50,9	42,5
Régions éloignées	1 834	35,4	- 0,5	7,9	428 515	13,4	- 5,3	...	11 840 050	55,9	8,6	...
Bas-Saint-Laurent	444	52,6	8,5	23,7	114 017	87,0	8,4	19,3	3 183 877	240,4	27,9	8,6
Saguenay-Lac-Saint-Jean	524	28,7	11,3	4,8	135 139	- 19,7	0,4	- 15,6	4 188 945	9,8	18,6	- 25,8
Abitibi-Témiscamingue	352	73,4	10,8	42,5	91 892	52,7	3,7	...	2 506 449	71,5	10,9	...
Côte-Nord	168	- 18,4	- 37,0	- 17,6	33 932	- 33,1	- 44,1	- 35,7	810 317	1,2	- 41,2	- 32,3
Nord-du-Québec	19	- 20,8	- 26,9	- 53,7	3 106	- 33,3	- 44,1	35,5	83 130	- 12,3	- 38,0	43,4
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	327	46,0	- 7,4	- 6,3	50 429	53,2	- 12,6	- 0,1	1 067 332	120,1	- 4,0	- 11,3
Ensemble du Québec	20 143	24,8	5,5	9,1	8 781 052	25,8	15,6	15,2	408 879 134	124,1	42,7	21,7

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations offertes dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Ne sont pas prises en compte dans cette enquête les représentations pour lesquelles le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations pour lesquelles il n'y a pas de billet à acheter, mais plutôt un montant à déboursier à la porte (*cover charge*).

2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.

3. Les données présentées portent sur deux portraits différents des régions administratives du Québec. Le 28 juillet 2021, date de publication du décret 961-2021, les MRC de Brome-Missisquoi et de La Haute-Yamaska ont changé officiellement de région administrative, passant de la Montérégie à l'Estrie. Ainsi, les données statistiques pour les régions de la Montérégie et de l'Estrie sont à exploiter avec prudence, car elles ne sont plus comparables entre elles dans le temps lorsque la période de référence couvre ce changement.

4. Selon le découpage géographique des régions administratives qui était en vigueur après les modifications apportées à l'Estrie et à la Montérégie en 2021.

5. L'écart pour l'assistance et les revenus de billetterie de la Mauricie est calculé à partir des années 2015 à 2018 et non pas 2019, car les données de 2019 sont confidentielles pour ces variables.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Au cours de la même période, dans les régions situées en périphérie des grands centres, les parts des représentations, de l'assistance et des revenus de billetterie ont connu des augmentations. En effet, la proportion des représentations en arts de la scène offertes dans les régions périphériques²² est passée de 20 % en 2004 à 22 % en 2023 (+ 3 points de pourcentage). La proportion de l'assistance dans ces régions est passée de 16 % à 21 % (+ 5 points de pourcentage), et celle des revenus de billetterie, de 12 % à 16 % (+ 4 points de pourcentage).

Cette tendance à la décentralisation de l'offre et de la fréquentation des spectacles s'explique par une croissance plus marquée du nombre de représentations, du nombre d'entrées et des revenus de billetterie dans les régions périphériques que dans les régions centrales. En effet, on remarque qu'entre 2004 et 2023, le nombre de représentations a augmenté de 41 % dans les régions périphériques, comparativement à 17 % dans les régions centrales. L'assistance a augmenté de 66 % dans les régions périphériques, comparativement à 16 % dans les régions centrales. Enfin, les revenus de billetterie ont triplé (+ 202 %) dans les régions périphériques, alors qu'ils ont doublé (+ 117 %) dans les régions centrales.

Entre 2004 et 2023, la croissance démographique a été plus soutenue dans les régions périphériques (+ 25 %) que dans les régions centrales (+ 15 %) (tableau 7). Bien qu'ils ne soient pas le seul facteur, les mouvements migratoires internes au Québec pourraient

expliquer en partie cette situation. Par exemple, pendant la pandémie de COVID-19, une partie de la population a quitté les centres urbains, en particulier Montréal, pour s'installer dans des régions adjacentes, comme Lanaudière et les Laurentides²³. La densification des zones situées autour de Montréal et de la Capitale-Nationale pourrait avoir élargi le bassin de clientèle potentiel des salles de spectacles, ce qui, en retour, pourrait avoir stimulé l'offre de représentations, et renforcé la vitalité du secteur des arts de la scène dans ces régions périphériques.

D'importantes disparités entre les régions centrales et les régions éloignées

Une fois qu'il a été dit que les régions centrales offrent la majorité des représentations et captent la majeure partie de l'assistance et des revenus de billetterie, il est intéressant de comparer leurs statistiques avec celles des régions éloignées²⁴ pour mettre en évidence leurs réalités contrastées.

Le nombre d'entrées par 10 000 personnes permet de comparer la fréquentation des spectacles entre différentes régions, indépendamment de la taille de leur population. En 2023, 18 878 entrées par 10 000 personnes ont été enregistrées dans les régions centrales, comparativement à 4 968 entrées par 10 000 personnes dans les régions éloignées (tableau 7). De plus, l'assistance

moyenne par représentation permet de comparer la fréquentation des spectacles entre différentes régions, cette fois en isolant l'effet de l'offre et de la taille de la population. En 2023, 476 personnes assistaient en moyenne aux représentations offertes dans les régions centrales, un résultat deux fois supérieur à celui observé dans les régions éloignées (234 personnes).

De plus, le revenu moyen de billetterie par représentation est largement plus élevé dans les régions centrales que dans les régions éloignées. En 2023, il était de 25 863 \$ dans les régions centrales, comparativement à 6 456 \$ dans les régions éloignées. Si la taille plus modeste de l'assistance dans les régions éloignées explique en partie cette disparité importante, le prix moyen du billet, plus abordable dans ces régions, mérite également d'être souligné. En 2023, il était de 59 \$ dans les régions centrales, comparativement à 30 \$ dans les régions éloignées.

Les spectacles de grande envergure, qui attirent de larges assistances et pour lesquels les billets sont généralement plus dispendieux, exercent une forte influence sur les résultats. Les régions centrales, qui bénéficient d'un bassin de clientèle locale et touristique plus important, offrent ce type de représentations plus souvent que les régions éloignées, ce qui se traduit par des statistiques de fréquentation des spectacles plus élevées.

22. Régions périphériques : Chaudière-Appalaches, Laval et les Laurentides, Lanaudière et la Montérégie. En 2021, les MRC de Brome-Missisquoi et de La Haute-Yamaska ont changé officiellement de région administrative, passant de la Montérégie à l'Estrie. Ainsi, les données statistiques pour les régions de la Montérégie sont à exploiter avec prudence lorsque la période de référence couvre ce changement.

23. DENEALT, Luc, Simon Bézy et Martine ST-AMOUR (2025). « La migration interrégionale au Québec en 2023-2024 : une stabilisation des échanges migratoires après le ressac postpandémique », Bulletin sociodémographique, vol. 29, n° 1, janvier, Institut de la statistique du Québec, p. 1-19. [statistique.quebec.ca/fr/fichier/migration-interregionale-quebec-2023-2024.pdf].

24. Régions éloignées : Bas-Saint-Laurent, Saguenay-Lac-Saint-Jean, Abitibi-Témiscamingue, Côte-Nord, Nord-du-Québec, et Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine.

Tableau 7

Statistiques principales des représentations payantes¹ en arts de la scène² selon la région administrative, Québec, 2023

	Représen- tations	Assistance totale	Entrées par 10 000 personnes ³	Assistance moyenne par repré- sentation	Salles ⁴ utilisées	Taux d'occu- pation ⁵	Taux d'assistance avec billet de faveur ⁶	Taux d'accroisse- ment de la population par rapport à 2004	Revenus de billetterie excluant les taxes	Prix moyen du billet ⁷	Revenu moyen de billetterie par repré- sentation
	n					%			\$		
Régions centrales	11 508	5 479 377	18 878	476	240	75,4	8,4	14,5	297 628 412	59,32	25 863
Capitale-Nationale	2 472	1 285 592	16 212	520	50	77,9	7,9	19,7	62 678 235	52,92	25 355
Montréal	9 036	4 193 785	19 880	464	190	74,7	8,6	12,6	234 950 177	61,30	26 002
Régions périphériques	4 482	1 878 958	5 209	419	135	72,5	5,9	24,5	65 020 374	36,76	14 507
Chaudière-Appalaches	640	165 671	3 690	259	25	69,5	6,1	14,0	5 056 653	32,49	7 901
Laval et Laurentides	1 268	723 979	6 499	571	30	78,9	5,5	29,0	29 984 222	43,82	23 647
Lanaudière	967	368 009	6 672	381	34	59,3	8,9	32,8	11 019 483	32,85	11 396
Montréal ⁸	1 607	621 299	4 162	387	46	76,0	4,5	22,0 ⁹	18 960 016	31,96	11 798
Régions intermédiaires	2 319	994 202	6 737	429	79	72,4	7,9	18,3	34 390 298	37,54	14 830
Mauricie	406	266 938	9 448	657	15	72,2	7,3	8,9	11 952 475	48,28	29 440
Estrie ⁸	855	307 365	5 965	359	40	71,3	9,3	20,6 ⁹	9 062 286	32,49	10 599
Outaouais	547	210 413	5 034	385	10	78,3	6,6	24,0	6 829 805	34,75	12 486
Centre-du-Québec	511	209 486	8 062	410	14	69,0	7,8	16,0	6 545 732	33,89	12 810
Régions éloignées	1 834	428 515	4 968	234	129	61,1	7,5	0,8	11 840 050	29,86	6 456
Bas-Saint-Laurent	444	114 017	5 628	257	35	59,0	5,6	0,5	3 183 877	29,57	7 171
Saguenay- Lac-Saint-Jean	524	135 139	4 780	258	31	68,0	6,6	2,1	4 188 945	33,20	7 994
Abitibi-Témiscamingue	352	91 892	6 185	261	17	56,2	10,1	2,6	2 506 449	30,33	7 121
Côte-Nord	168	33 932	3 774	202	15	56,5	7,4	-7,3	810 317	25,79	4 823
Nord-du-Québec	19	3 106	666	163	5	50,3	4,0	16,8	83 130	27,88	4 375
Gaspésie- Îles-de-la-Madeleine	327	50 429	5 478	154	26	63,2	9,5	-3,9	1 067 332	23,37	3 264
Ensemble du Québec	20 143	8 781 052	9 924	436	583	73,6	7,8	17,4	408 879 134	50,49	20 299

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations offertes dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Ne sont pas prises en compte dans cette enquête les représentations pour lesquelles le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations pour lesquelles il n'y a pas de billet à acheter, mais plutôt un montant à déboursier à la porte (*cover charge*).

2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.

3. Méthode de calcul : (entrées/population estimée au 31 juillet) X 10 000.

4. Le terme « salle » désigne à la fois des lieux à vocation culturelle ou non culturelle (églises, bars ou autres), des lieux spéciaux (chapiteaux ou autres structures) et des lieux en plein air servant à la diffusion d'un spectacle.

5. Proportion de l'assistance totale par rapport au nombre de billets disponibles.

6. Proportion de l'assistance avec billet de faveur par rapport à l'assistance totale.

7. Revenu moyen de billetterie par entrée payante. Il est calculé à partir des revenus de billetterie (excluant les taxes) divisés par l'assistance payante.

8. Selon le découpage géographique des régions administratives qui était en vigueur après les modifications apportées à l'Estrie et à la Montérégie en 2021.

9. Les données présentées portent sur deux portraits différents des régions administratives du Québec. Le 28 juillet 2021, date de publication du décret 961-2021, les MRC de Brome-Missisquoi et de La Haute-Yamaska ont changé officiellement de région administrative, passant de la Montérégie à l'Estrie. Ainsi, les données statistiques pour les régions de la Montérégie et de l'Estrie sont à exploiter avec prudence, car elles ne sont plus comparables entre elles dans le temps lorsque la période de référence couvre ce changement.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec. Statistique Canada, Estimations de la population (mars 2025). Adaptation par l'Institut de la statistique du Québec. statistique.quebec.ca/fr/produit/tableau/4530

Conclusion

L'étude des statistiques de fréquentation des spectacles au Québec entre 2004 et 2023 révèle qu'il y a eu une croissance notable de l'offre de représentations, de l'assistance et des revenus de billetterie au cours des 20 dernières années. Toutefois, l'analyse des résultats selon la discipline ou le genre de spectacles, selon la provenance des productions, selon la taille des salles et selon la région administrative montre que les dynamiques de marché dans ce secteur sont complexes.

- Premièrement, l'analyse selon les disciplines met en lumière l'évolution différenciée de l'offre et de la fréquentation selon le genre de spectacles. Elle nous apprend notamment qu'en 2023, l'importance de la chanson s'est accrue, en grande partie alimentée par la chanson anglophone, pour laquelle le nombre de représentations, l'assistance et les revenus de billetterie ont fortement augmenté entre 2004 et 2023.
- Deuxièmement, l'analyse selon la provenance des productions permet de suivre la progression des parts de marché des spectacles québécois dans l'ensemble

des arts de la scène. Elle révèle qu'entre 2004 et 2023, même si le nombre de représentations, l'assistance et les revenus de billetterie des productions québécoises ont augmenté, leurs parts de l'assistance et des revenus de billetterie ont diminué au fil du temps, au profit des spectacles provenant de l'extérieur du Québec, en particulier de l'étranger.

- Troisièmement, l'analyse selon la taille des salles permet d'isoler l'influence des grandes salles sur les résultats généraux de fréquentation et de les nuancer en tenant compte des réalités propres aux petites et aux moyennes salles. Elle montre qu'entre 2004 et 2023, les petites salles ont accueilli une part croissante de l'offre de représentations, pendant que l'assistance et les revenus de billetterie se sont concentrés de plus en plus dans les grandes salles, le tout au détriment des salles moyennes, qui ont plutôt enregistré des pertes.
- Quatrièmement, l'analyse selon les régions permet d'esquisser un portrait de la vitalité des arts de la scène à l'échelle du Québec. Elle révèle notamment

qu'entre 2004 et 2023, les parts des représentations, de l'assistance et des revenus de billetterie dans les régions centrales (Montréal et Capitale-Nationale) ont légèrement diminué, tandis que dans les régions périphériques (Chaudière-Appalaches, Laval, Laurentides, Lanaudière et Montérégie), elles ont augmenté. Cette évolution porte à croire qu'il aurait eu une relative décentralisation géographique de l'offre et de la fréquentation des spectacles au cours des 20 dernières années.

- Enfin, rappelons que les statistiques des arts de la scène en 2023 ont été fortement influencées par la performance exceptionnelle de quelques grands diffuseurs, qui ont capté une part croissante du marché des spectacles au Québec par rapport à 2018. Cette tendance méritera une attention particulière dans les années à venir, car elle pourrait avoir des conséquences sur l'écosystème culturel québécois.

Merci aux établissements participants

L'Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec est réalisée grâce à la collaboration assidue des établissements répondants. L'Observatoire de la culture et des communications du Québec les remercie chaleureusement. Grâce à eux, des statistiques pour observer l'évolution de l'industrie du spectacle au Québec sont disponibles.

Dans la collection *Optique culture*

Derniers numéros

n° 105	La fréquentation des cinémas en 2024	Juin 2025
n° 104	Dépenses des ménages québécois pour la culture et les médias entre 2010 et 2021	Mai 2025
n° 103	Les dépenses en culture de l'administration publique québécoise en 2022-2023	Mai 2025
n° 102	Consommation de contenus culturels sur Internet en 2022	Avril 2025
n° 101	Les conditions socioéconomiques des artistes et des autres travailleurs et travailleuses des professions culturelles au Québec en 2021	Avril 2025
n° 100	Les dépenses en culture des municipalités en 2022	Mars 2025
n° 99	Les bibliothèques publiques québécoises en 2022	Décembre 2024

Signes conventionnels

%	Pour cent ou pourcentage
\$	En dollars
n	Nombre
M	Million
x	Donnée confidentielle
r	Donnée révisée
..	Donnée non disponible
...	N'ayant pas lieu de figurer

Notice bibliographique suggérée

PRUD'HOMME, Chantal (2025). « Vingt ans de statistiques : la fréquentation des arts de la scène en 2023 », *Optique culture*, [En ligne], n° 106, juillet, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, p. 1-33. [statistique.quebec.ca/fr/fichier/frequentation-arts-scene-quebec-2023.pdf].

Ce bulletin a été réalisé à l'Institut de la statistique du Québec par :

Chantal Prud'homme

Observatoire de la culture et des communications du Québec :

Bertrand Perron, directeur par intérim

Avec la collaboration de :

Daniel Beaulieu, technicien

Claude Fortier, coordonnateur

Lysandre Champagne, chargée de projets

Révision linguistique et édition :

Direction de la diffusion et des communications

Pour plus de renseignements :

Centre d'information et de documentation
Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3^e étage
Québec (Québec) G1R 5T4

Téléphone :

418 691-2401

1 800 463-4090 (Canada et États-Unis)

Courriel : cid@stat.gouv.qc.ca

Site Web : statistique.quebec.ca

Dépôt légal

Bibliothèque et Archives nationales du Québec
3^e trimestre 2025
ISSN 1925-4202 (en ligne)

© Gouvernement du Québec

Institut de la statistique du Québec, 2011

Toute reproduction autre qu'à des fins de consultation personnelle est interdite sans l'autorisation du gouvernement du Québec. statistique.quebec.ca/fr/institut/nous-joindre/droits-auteur-permission-reproduction