

La fréquentation des arts de la scène au Québec en 2022

Chantal Prud'homme
Observatoire de la culture et des communications du Québec

Faits saillants

Fréquentation totale

- Le nombre de représentations de spectacles a atteint 18 000, une hausse de 62 % par rapport à 2021 (11 000 représentations), et une baisse, légère, de 3 % par rapport à la moyenne pour la période 2015-2019 (19 000).
- Avec 7,6 M d'entrées, l'assistance a connu une forte augmentation (299 %) par rapport à 2021 (1,9 M). Elle a ainsi retrouvé son niveau pré-pandémique (7,6 M en moyenne entre 2015 et 2019).

Fréquentation selon la discipline et le genre de spectacle

- La majorité des catégories de spectacles ont vu leur assistance s'accroître par rapport à 2021. Les spectacles de chanson anglophone se démarquent par leur forte augmentation, qui s'élève à 723 % (1,5 M d'entrées en 2022 c. 0,2 M en 2021). Ce genre de représentation est largement dominé par les spectacles en provenance de l'extérieur du Québec, qui avaient pour la plupart été suspendus en 2021.
- Certaines catégories de spectacles ont connu une hausse de leur fréquentation par rapport à la moyenne pré-pandémique. C'est le cas du cirque et de la magie (+ 33 %), de la comédie musicale (+ 31 %), de la chanson francophone (+ 26 %), de la chanson anglophone (+ 21 %) et de la danse (+ 12 %).
- Le théâtre, qui compte 1,1 M d'entrées, est la discipline dont le retard par rapport à la moyenne observée entre 2015 et 2019 (- 28 %) est le plus grand.

Suite à la page 2

L'Observatoire de la culture et des communications de l'Institut de la statistique du Québec mène l'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec* depuis 2004. Tous les deux mois, il recueille des données au sujet des représentations professionnelles et payantes en arts de la scène offertes par l'ensemble des établissements qui diffusent des spectacles ou qui sont propriétaires de salle. Les résultats bimestriels et annuels sont ensuite publiés sous forme de tableaux sur le [site Web](#) de l'Institut. Chaque année, un bulletin *Optique culture* consacré à la fréquentation des arts de la scène présente une analyse des principaux résultats de l'enquête. Dans cette édition, les statistiques de 2022 seront comparées avec les données de 2021 ainsi qu'avec les moyennes de 2015 à 2019. Cette démarche permettra de comparer la relance post-pandémique aux tendances observées avant le début de la pandémie de COVID-19 en 2020. Une étude de l'offre, de l'assistance et des revenus de billetterie selon différentes variables, comme la discipline et la provenance des spectacles, de même que la taille et la région administrative des salles, complètera l'analyse.

Fréquentation des spectacles québécois

- Les spectacles produits au Québec ont généré 5,6 M d'entrées en 2022, une hausse de 217 % par rapport à 2021 (1,8 M) et un niveau d'assistance comparable à la moyenne pour la période 2015-2019 (5,6 M).
- En 2021, la part de marché des spectacles québécois a atteint des sommets (96 % des représentations, 92 % des entrées et 81 % des revenus de billetterie) en raison de la quasi-fermeture de la frontière canadienne découlant de la pandémie de COVID-19. En 2022, les spectacles québécois ont compté pour 88 % des représentations, 73 % de l'assistance et 64 % des revenus de billetterie, des résultats comparables aux niveaux prépandémiques.

Fréquentation selon la région administrative

- La fréquentation des salles de spectacles a augmenté dans la plupart des régions par rapport à 2021. Cette hausse est particulièrement remarquable dans les régions de Montréal (+ 436 %) et de la Capitale-Nationale (+ 339 %), ainsi que dans les régions de Laval et des Laurentides (+ 367 %).
- Laval et les Laurentides (+ 27 %), le Saguenay-Lac-Saint-Jean (+ 19 %) et la Capitale-Nationale (+ 5 %) sont parvenues à augmenter leur nombre d'entrées par rapport à la moyenne pour la période 2015-2019. Pour la majorité des autres régions, un rattrapage est encore nécessaire afin de retrouver les niveaux d'assistance observés avant la pandémie.
- Les régions centrales que sont Montréal et la Capitale-Nationale ont compté pour plus de la moitié (57,5 %) des représentations et pour près des deux tiers (62 %) de la fréquentation des spectacles au Québec.

Notes méthodologiques

Les spectacles en arts de la scène

L'enquête porte sur les spectacles en arts de la scène, qui sont regroupés en cinq disciplines : le théâtre, la danse, la musique, la chanson et les variétés. Les autres types de présentations en salle qui ne relèvent pas des arts de la scène, comme les conférences, les projections de films (les soirées des Grands Explorateurs, par exemple), les performances en arts visuels, les récitals de poésie, les lectures publiques et les spectacles sportifs ne sont pas inclus. Par ailleurs, certains types de représentations en arts de la scène sont exclus : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs ainsi que les représentations offertes dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires aux élèves de ces écoles.

Les représentations payantes

L'enquête porte sur les représentations dont l'entrée est payante (certaines personnes peuvent bénéficier d'un billet de faveur). Elle couvre les représentations payantes dans certains bars lorsqu'elles font partie d'une programmation annoncée et que l'accès nécessite l'achat d'un billet d'entrée. Précisons que ne sont pas considérées comme payantes les représentations où l'ensemble ou une partie du public est admis avec un passeport ou un macaron valide durant l'ensemble d'un festival ou d'un événement culturel.

Les revenus de billetterie

Les revenus de billetterie incluent les revenus de la vente de tous les billets, qu'ils soient vendus en abonnement,

aux guichets, sous forme de forfaits, etc. Les données de l'enquête sur les revenus de billetterie et les résultats publiés excluent toujours les taxes perçues. Le tout est exprimé en dollars courants.

La méthode d'enquête

L'Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec est un recensement. Toutes les entreprises qui organisent la présentation de spectacles professionnels et payants ou qui exploitent des lieux de diffusion¹ sont sollicitées. Les résultats statistiques diffusés par l'Observatoire proviennent de la compilation des données fournies par les organisations ayant répondu au questionnaire d'enquête. La classification des représentations selon le genre de spectacle est basée sur l'autodéclaration.

1. Les lieux de diffusion comprennent des établissements à vocation culturelle ou non culturelle, des établissements spéciaux (chapiteaux ou autres structures) et des établissements en plein air servant à la présentation de spectacles en arts de la scène.

La fréquentation des arts de la scène au sortir de la crise sanitaire

Les salles de spectacles ont été, avec les salles de cinéma, parmi les espaces culturels les plus touchés par la pandémie de COVID-19. Les épisodes de fermeture des établissements jugés non essentiels entre mars 2020 et février 2022 ont entraîné l'annulation et le report de nombreuses représentations en arts de la scène². Pendant les périodes d'ouverture, les salles de spectacles ont dû composer avec des règles sanitaires limitant le nombre de personnes présentes dans un même lieu physique. Ces mesures ont entraîné une chute historique de la fréquentation.

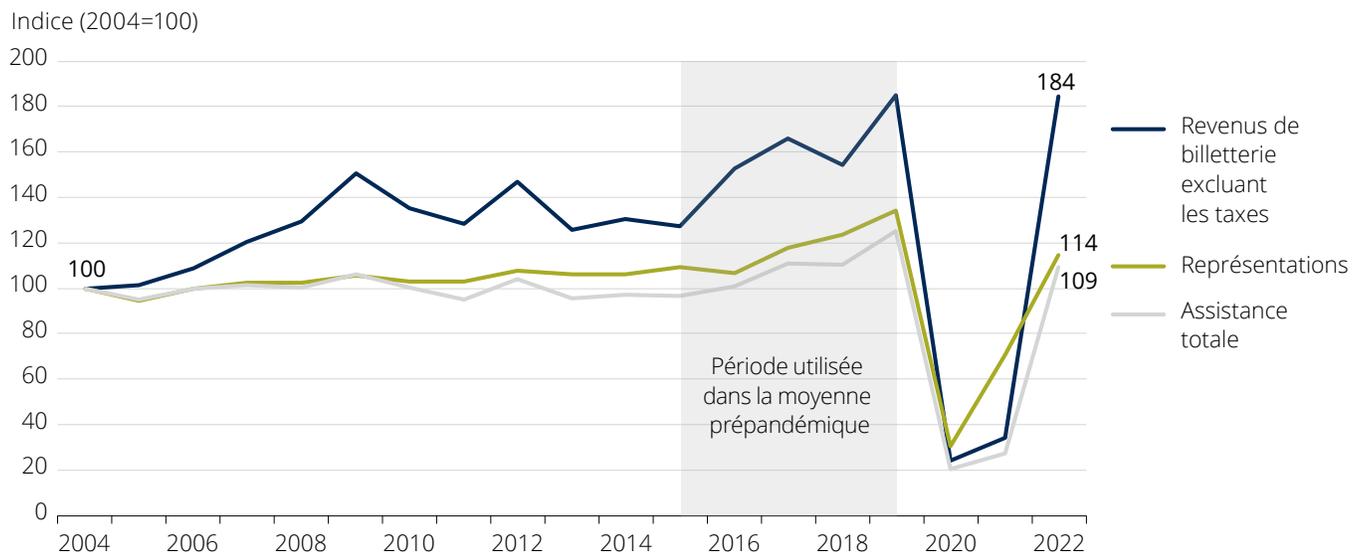
C'est en mars 2022 que tous les lieux publics ont retrouvé leur pleine capacité d'accueil. Si les assouplissements aux mesures sanitaires ont été accueillis avec soulagement dans le milieu des arts de la scène, la pénurie de main-d'œuvre qualifiée, la hausse des coûts de production et des changements dans les habitudes des publics ont affecté la relance de ce secteur³. Malgré tout, on a observé une forte reprise de l'offre de spectacles, suivie d'un important regain de la fréquentation. Ces résultats encourageants doivent cependant être interprétés avec prudence, en raison du contexte particulier qui fait suite à la crise sanitaire. Nous éviterons en outre de conclure à un retour à la normale.

Reprise hâtive de l'offre de spectacles

En 2022, l'offre de spectacles s'est accrue de 62 % pour le nombre de représentations et de 263 % pour le nombre de billets disponibles par rapport à 2021 (tableau 1), ce qui a permis d'atteindre des résultats comparables aux moyennes pré-pandémiques de 2015 à 2019 (- 3 % pour le nombre de représentations et + 3 % pour le nombre de billets disponibles).

Figure 1

Évolution de l'indice¹ du nombre de représentations, de l'assistance et des revenus de billetterie des représentations payantes² en arts de la scène³, Québec, 2004 à 2022



1. L'indice mesure la variation relative d'une valeur entre la période de référence, c'est-à-dire le résultat obtenu en 2004, et les périodes subséquentes. Il permet de faire des comparaisons dans le temps. Si l'indice est supérieur à 100, cela signifie que la variable a augmenté par rapport à 2004. S'il est inférieur à 100, la variable a diminué.
2. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations offertes dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées dans cette enquête les représentations pour lesquelles le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations pour lesquelles il n'y a pas de billet à acheter, mais plutôt un montant à déboursier à la porte (*cover charge*).
3. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

2. INSPQ (2022), *Ligne du temps COVID-19 au Québec*, [En ligne], [\[www.inspq.qc.ca/covid-19/donnees/ligne-du-temps\]](http://www.inspq.qc.ca/covid-19/donnees/ligne-du-temps) (Consulté le 2 février 2024).

3. RIDEAU (2023), *Mémoire déposé dans le cadre des consultations prébudgétaires du Québec 2023-2024*, [En ligne], [\[associationrideau.ca/data/memoire-rideau-2023.pdf\]](http://associationrideau.ca/data/memoire-rideau-2023.pdf) (Consulté le 2 février 2024).

Tableau 1

Statistiques principales des représentations payantes¹ en arts de la scène², Québec, 2015-2019 (moyenne annuelle), 2021 et 2022

	Unité	Moyenne 2015 à 2019	2021	2022	Écart			
					2022/2021		2022/ 2015-2019	
					%	points de %	%	points de %
Représentations	n	19 096	11 388	18 459	62,1	...	- 3,3	...
Billets disponibles	n	10 139 005	2 875 697	10 437 590	263,0	...	2,9	...
Assistance totale	n	7 595 281	1 912 111	7 622 480	298,6	...	0,4	...
Assistance payante	n	6 830 275	1 739 069	7 052 264	305,5	...	3,3	...
Assistance avec billet de faveur	n	765 006	173 042	570 216	229,5	...	- 25,5	...
Taux d'assistance avec billet de faveur ³	%	10,1	9,0	7,5	...	- 1,6	...	- 2,6
Assistance moyenne par représentation	n	398	168	413	145,9	...	3,8	...
Taux d'occupation ⁴	%	74,9	66,5	73,0	...	6,5	...	- 1,9
Taux d'occupation de l'assistance payante ⁵	%	67,4	60,5	67,6	...	7,1	...	0,2
Salles ⁶ utilisées	n	..	415	603	45,3
Revenus de billetterie excluant les taxes	\$	286 536 702	62 255 100	336 065 050	439,8	...	17,3	...
Prix moyen du billet ⁷	\$	41,95	35,80	47,65	33,1	...	13,6	...

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations offertes dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées dans cette enquête les représentations pour lesquelles le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations pour lesquelles il n'y a pas de billet à acheter, mais plutôt un montant à déboursier à la porte (*cover charge*).
2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.
3. Proportion de l'assistance avec billet de faveur par rapport à l'assistance totale.
4. Proportion de l'assistance totale par rapport au nombre de billets disponibles.
5. Proportion de l'assistance payante par rapport au nombre de billets disponibles.
6. Le terme « salle » désigne à la fois des lieux à vocation culturelle ou non culturelle (églises, bars ou autres), des lieux spéciaux (chapiteaux ou autres structures) et des lieux en plein air servant à la diffusion d'un spectacle.
7. Revenu moyen de billetterie par entrée payante. Il est calculé à partir des revenus de billetterie (excluant les taxes) divisés par l'assistance payante.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

L'étude de la variation du nombre de représentations selon le bimestre⁴ permet d'esquisser un portrait plus précis de la reprise des activités (figure 2). Cette analyse repose sur la comparaison entre les résultats périodiques de 2022 et les moyennes pré-pandémiques correspondantes. Par exemple, en janvier et février 2022, 685 représentations ont été offertes dans les salles de spectacles du Québec, soit une importante diminution (- 75 %) par rapport à la moyenne de 2015 à 2019 pour un premier bimestre (2 795 représentations) (tableau 2). C'est en mars 2022 que la plupart des mesures sanitaires ont été levées. Dès le second bimestre (mars-avril), on a vu l'offre bondir

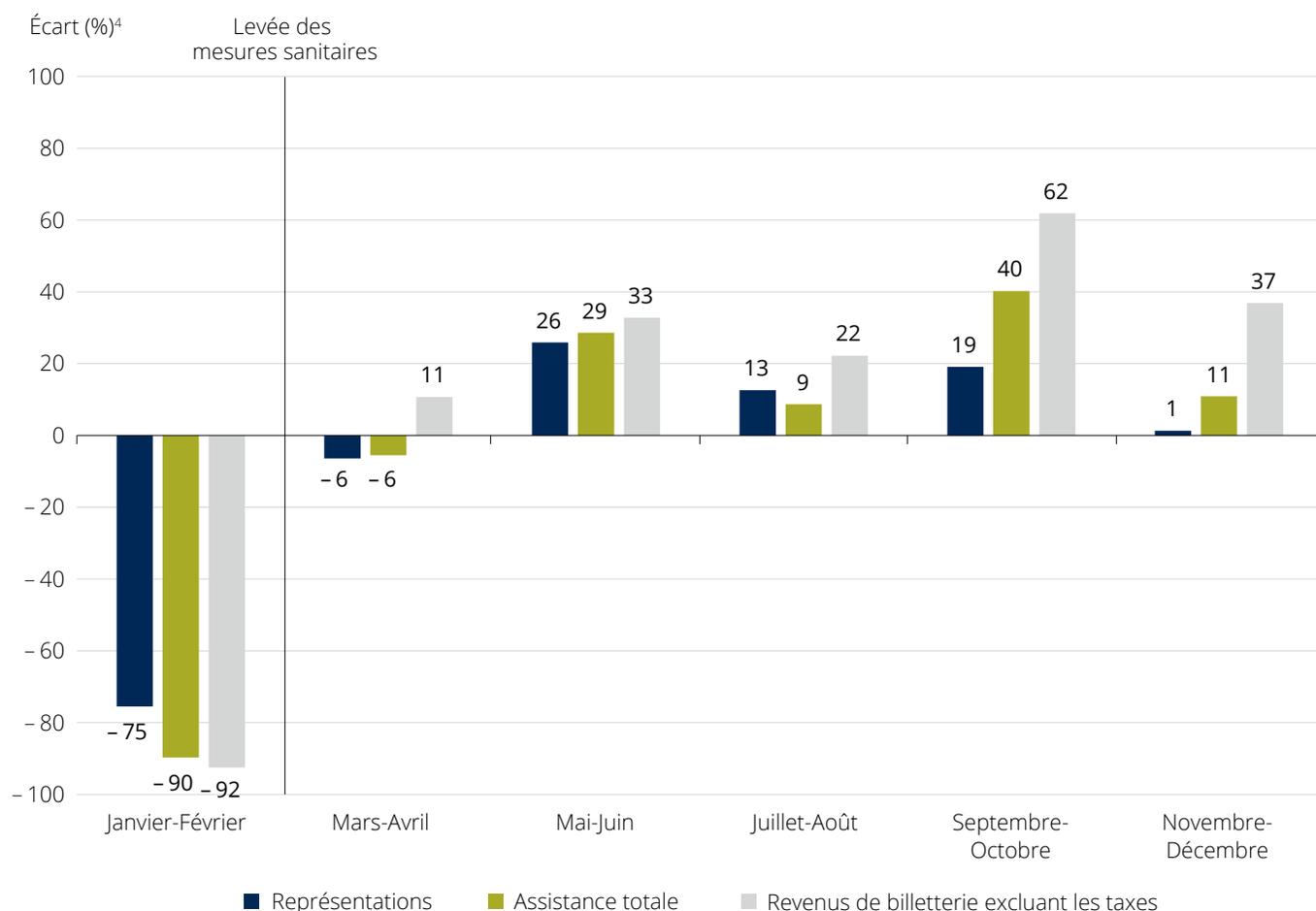
pour atteindre 3 580 représentations, un résultat cette fois légèrement inférieur à la moyenne de 2015 à 2019 pour la même période (- 6 %). Par la suite, pour les bimestres compris entre les mois de mai et d'octobre, le nombre de représentations offertes s'est maintenu à des valeurs nettement supérieures aux moyennes pré-pandémiques (entre + 13 % et + 26 %). Pour conclure, 3 724 représentations ont été offertes en novembre-décembre, un résultat semblable à la moyenne de 2015 à 2019 pour un sixième bimestre (1 %).

En somme, si l'offre globale peut paraître comparable aux tendances observées avant la pandémie, une analyse plus détaillée selon le bimestre montre que 2022 a été, encore une fois, une année atypique pour le secteur des arts de la scène. La reprise hâtive des activités, dès le second bimestre, pourrait notamment s'expliquer par le fait que de nombreuses représentations, qui avaient été annulées entre mars 2020 et février 2022, ont été reportées dans les mois qui ont suivi, ce qui a entraîné un effet de rattrapage davantage qu'un retour à la normale. Ce constat est à garder en tête au moment d'interpréter les résultats de fréquentation des arts de la scène en 2022.

4. Bimestre : Période de deux mois. Dans le contexte de l'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec*, le premier bimestre correspond aux mois de janvier et février, le second bimestre, aux mois de mars et avril, et ainsi de suite.

Figure 2

Variation du nombre de représentations, de l'assistance et des revenus de billetterie des représentations payantes¹ en arts de la scène² par rapport aux moyennes de 2015 à 2019 selon le bimestre³, Québec, 2022



1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations offertes dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées dans cette enquête les représentations pour lesquelles le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations pour lesquelles il n'y a pas de billet à acheter, mais plutôt un montant à déboursier à la porte (*cover charge*).
2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.
3. Période de deux mois. Dans le contexte de l'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec*, le premier bimestre correspond aux mois de janvier et février, le second bimestre, aux mois de mars et avril, et ainsi de suite.
4. L'écart (en %) est la mesure qui a été retenue pour quantifier la variation relative des résultats bimestriels entre deux différentes périodes. Pour le calculer, on divise la différence entre le résultat de 2022 et la moyenne de 2015 à 2019 par la valeur de référence, soit la moyenne de 2015 à 2019. On multiplie ensuite par 100 pour obtenir le résultat en pourcentage.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2

Statistiques principales des représentations payantes¹ en arts de la scène² selon le bimestre³, Québec, 2015-2019 (moyenne) et 2022

	Unité	Janvier - Février		Mars - Avril		Mai - Juin	
		Moyenne 2015-2019	2022	Moyenne 2015-2019	2022	Moyenne 2015-2019	2022
Représentations	n	2 795	685	3 823	3 580	2 617	3 296
Assistance totale	n	1 088 213	113 020	1 412 134	1 334 294	1 125 597	1 447 038
Assistance payante	n	986 319	102 181	1 278 634	1 241 915	1 017 528	1 344 947
Assistance avec billet de faveur	n	101 895	10 839	133 500	92 379	108 069	102 091
Billets disponibles	n	1 413 951	168 357	1 887 894	1 903 005	1 446 401	1 929 347
Revenus de billetterie excluant les taxes	\$	35 079 194	2 657 821	44 756 751	49 529 591	47 083 048	62 507 337

	Unité	Juillet - Août		Septembre - Octobre		Novembre - Décembre	
		Moyenne 2015-2019	2022	Moyenne 2015-2019	2022	Moyenne 2015-2019	2022
Représentations	n	2 954	3 327	3 231	3 847	3 676	3 724
Assistance totale	n	1 294 099	1 406 779	1 209 616	1 696 181	1 465 622	1 625 168
Assistance payante	n	1 146 031	1 287 681	1 086 977	1 582 061	1 314 786	1 493 479
Assistance avec billet de faveur	n	148 068	119 098	122 640	114 120	150 835	131 689
Billets disponibles	n	1 771 764	2 005 532	1 650 473	2 247 804	1 968 523	2 183 545
Revenus de billetterie excluant les taxes	\$	61 521 082	75 188 649	47 620 672	77 086 787	50 475 955	69 094 865

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations offertes dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées dans cette enquête les représentations pour lesquelles le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations pour lesquelles il n'y a pas de billet à acheter, mais plutôt un montant à déboursier à la porte (*cover charge*).
2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.
3. Période de deux mois. Dans le contexte de *l'Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec*, le premier bimestre correspond aux mois de janvier et février, le second bimestre, aux mois de mars et avril, et ainsi de suite.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Assistance aux spectacles : le public renoue avec les arts de la scène

La fréquentation des arts de la scène au Québec a maintenu une certaine stabilité entre 2004 et 2016, avant de connaître une croissance notable entre 2017 et 2019 (figure 1). L'assistance a atteint un sommet de 8,7 M d'entrées en 2019 avant de s'effondrer à 1,4 M d'entrées en 2020 et à 1,9 M d'entrées en 2021. En 2022, les lieux de diffusion ont enregistré 7,6 M d'entrées, un résultat comparable à la moyenne pré-pandémique de 2015 à 2019, ce qui indique une reprise encourageante de la fréquentation (tableau 1).

En comparant le nombre d'entrées aux représentations en arts de la scène en 2022 avec les moyennes bimestrielles de 2015 à 2019, on constate que le retour du public dans les salles suit une trajectoire semblable à celle de la reprise de l'offre de spectacles (figure 2). En janvier et février 2022, l'assistance a atteint 0,1 M d'entrées, soit une diminution de 90 % par rapport aux résultats de 2015-2019 pour un premier bimestre (1,1 M) (tableau 2). En mars et avril 2022, la fréquentation a atteint 1,3 M, une baisse de 6 % par rapport à la

moyenne pré-pandémique (1,4 M). Pour le reste de l'année, on a assisté à des résultats qui dépassaient les niveaux observés avant la pandémie (entre + 9 % et + 40 % d'augmentation selon le bimestre).

Le taux d'occupation des salles est le rapport entre l'assistance totale et le nombre de billets disponibles. Il s'agit d'un indicateur qui peut être employé pour mesurer le succès d'un spectacle. Avant la pandémie, il se situait en moyenne à 75 % (tableau 1). En 2021, même avec une capacité

d'accueil des salles limitée (2,9 M de billets disponibles), le taux d'occupation a baissé à 67 %. Tout s'est passé comme si une partie de la clientèle était demeurée prudente et s'était abstenue de fréquenter les lieux de diffusion. En 2022, le nombre de billets disponibles a plus que triplé par rapport à 2021 (10,4 M, une augmentation de 3 % par rapport à 2015-2019) et le taux d'occupation des salles a atteint 73 %. Ainsi, le public québécois semble avoir profité du retrait des mesures sanitaires et de la reprise de l'offre de spectacles pour renouer enfin avec les arts de la scène.

Forte croissance des revenus de billetterie

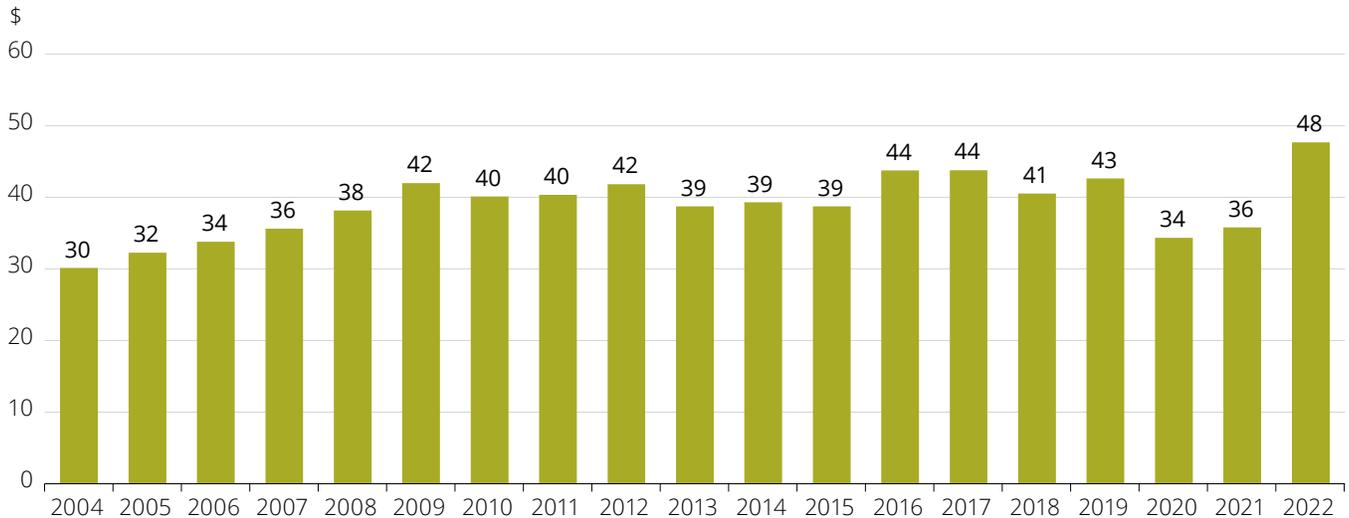
En 2022, la reprise hâtive de l'offre de spectacles et le retour du public dans les salles du Québec ont été suivis d'une forte croissance des revenus de billetterie pour les représentations en arts de la scène. Les recettes sont passées de 62 M\$ en 2021 à 336 M\$ en 2022 (tableau 1), une augmentation fulgurante de 440 %. Il s'agit en outre d'un bilan nettement supérieur à la moyenne établie entre 2015 et 2019 (287 M\$) et comparable au résultat de 2019, année où un sommet de 337 M\$ avait été atteint. Sur la croissance de 274 M\$ par rapport à 2021, 77 M\$ provient des spectacles de chanson anglophone, 43 M\$ des représentations en cirque et magie, 38 M\$ de l'humour et 36 M\$ de la chanson francophone.

Le nombre de billets vendus et le prix de vente des billets sont les deux éléments qui entrent dans le calcul des revenus de billetterie. De fait, si la hausse de l'assistance payante en 2022 (+ 3 % par rapport à la moyenne de 2015-2019) (tableau 1) explique en partie l'ascension des revenus de billetterie, celle du prix moyen du billet⁵ pourrait aussi y avoir contribué. De 42 \$ en moyenne avant la pandémie, il est passé à 48 \$ en 2022, un nouveau sommet depuis le début de l'enquête en 2004 (figure 3).

Cependant, avant de conclure à une croissance durable, il convient de souligner que plusieurs facteurs sont susceptibles d'influencer le nombre de billets vendus ainsi que le prix de vente des billets, et conséquemment, d'expliquer la progression en

Figure 3

Évolution du prix moyen du billet¹ des représentations payantes² en arts de la scène³, Québec, 2004 à 2022



1. Revenu moyen de billetterie par entrée payante. Il est calculé à partir des revenus de billetterie (excluant les taxes) divisés par l'assistance payante.
 2. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations offertes dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées dans cette enquête les représentations pour lesquelles le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations pour lesquelles il n'y a pas de billet à acheter, mais plutôt un montant à déboursier à la porte (*cover charge*).
 3. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.
- Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

5. Le prix moyen du billet correspond au revenu moyen de billetterie par entrée payante. Il est calculé à partir des revenus de billetterie (moins les taxes) divisés par l'assistance payante.

dents de scie des revenus de billetterie au fil des années (figure 4). Le nombre de représentations offertes, l'envergure des événements présentés et la taille des salles qui ont diffusé les spectacles sont autant de variables susceptibles d'interagir et d'influencer indirectement les résultats d'ensemble pour une année donnée. Par exemple, les concerts offerts par des célébrités internationales, présentés dans des salles ayant la capacité d'accueillir des milliers de personnes, qui sont disposées à déboursier une somme importante pour y assister, contribuent souvent aux pics observés. Ce sont donc aussi des éléments à prendre en compte dans l'interprétation des tendances générales. Ces aspects seront développés plus loin dans le bulletin afin de bien décrire leurs retombées potentielles sur les résultats de 2022.

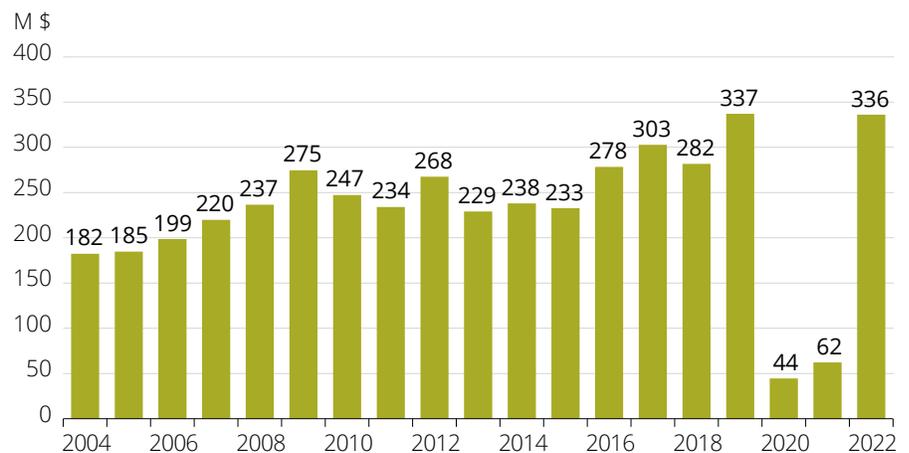
Les billets de faveur en baisse

Les billets de faveur sont utilisés par le milieu des arts de la scène pour remercier les commanditaires et les bénévoles de leur soutien. Une partie de ces billets s'adresse aussi aux médias, aux artistes et aux gens de l'industrie. Enfin, une stratégie consiste à miser sur le bouche-à-oreille pour promouvoir un spectacle en distribuant gratuitement des billets invendus avant la représentation.

Le taux d'assistance avec billet de faveur est le rapport entre le nombre d'entrées gratuites et le nombre total d'entrées aux représentations en arts de la scène. Si, pour la période de 2015 à 2019, le taux d'assistance avec billet de faveur s'est établi à 10 % en moyenne, il convient de souligner qu'un déclin était observé depuis le début de l'enquête en 2004 et que la chute s'est poursuivie pendant la pandémie (figure 5). En 2022, le taux d'assistance avec billet de faveur a atteint 7,5 %, un résultat qui s'explique en grande partie par la diminution notable de

Figure 4

Évolution des revenus de billetterie¹ des représentations payantes² en arts de la scène³, Québec, 2004 à 2022



1. Excluant les taxes.
2. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations offertes dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées dans cette enquête les représentations pour lesquelles le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations pour lesquelles il n'y a pas de billet à acheter, mais plutôt un montant à déboursier à la porte (*cover charge*).
3. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

l'assistance avec billet de faveur (- 26 % par rapport à 2015-2019), dans un contexte où l'assistance payante, quant à elle, s'est accrue (+ 3 %) (tableau 1). Face aux difficultés financières rencontrées par le milieu des arts de la scène au sortir de la pandémie, il est envisageable que les lieux de diffusion et les compagnies de production aient décidé de maximiser la vente de billets afin de générer davantage de revenus. De surcroît, il est possible que plus d'entrées aient été vendues, réduisant aussi la disponibilité des billets gratuits. Dans une certaine mesure, les arts de la scène pourraient en outre avoir bénéficié d'un élan de solidarité de la part des publics, conscients de la précarité économique du secteur.

Concentration accrue de la fréquentation dans les spectacles présentés devant de très larges auditoires

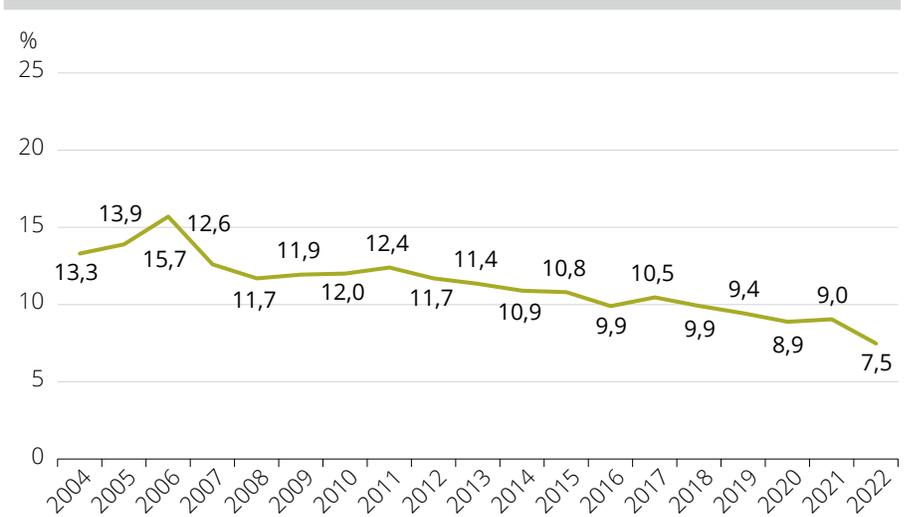
Les spectacles présentés devant des milliers de personnes exercent habituellement une forte influence sur les résultats généraux de fréquentation des arts de la scène au Québec. Un moyen d'illustrer ce phénomène est de répartir l'offre, l'assistance et les revenus de billetterie selon le nombre d'entrées enregistrées (figure 6). En 2022, plus de la moitié (53 %) des représentations en arts de la scène au Québec ont été présentées devant de petits publics (200 personnes et moins). Pourtant, ces spectacles n'ont récolté que 12 % des entrées et 5 % des revenus de billetterie. À l'autre extrême, les spectacles offerts devant de très larges auditoires (plus de 2 000 personnes) ont enregistré plus du quart (28 %) de l'assistance et près de la moitié (46 %) des recettes de billetterie, alors qu'elles n'ont compté que pour 3 % des représentations.

En comparant ces résultats à ceux de 2018, dernière année pour laquelle ces données sont disponibles avant le début de la pandémie, on constate une concentration accrue de la fréquentation et des recettes de billetterie du côté des spectacles présentés devant des foules de plus de 2 000 personnes (figure 7). De fait, la proportion de l'assistance s'est accrue de 12 points de pourcentage et celle des revenus de billetterie, de 18 points de pourcentage. La proportion des représentations, quant à elle, n'a augmenté que d'un point de pourcentage.

Cette croissance s'expliquerait par une augmentation de la fréquentation des spectacles offerts devant de très larges assistances (+ 71 % par rapport à 2018), au moment où les spectacles présentés devant des publics de 2 000 personnes et moins ont plutôt enregistré des baisses (entre - 9 % et - 18 % par rapport à 2018, selon la taille de l'assistance). Il est toutefois trop tôt pour conclure à un changement durable dans les habitudes de fréquentation des publics en arts de la scène.

Figure 5

Évolution du taux d'assistance avec billet de faveur¹ aux représentations payantes² en arts de la scène³, Québec, 2004 à 2022

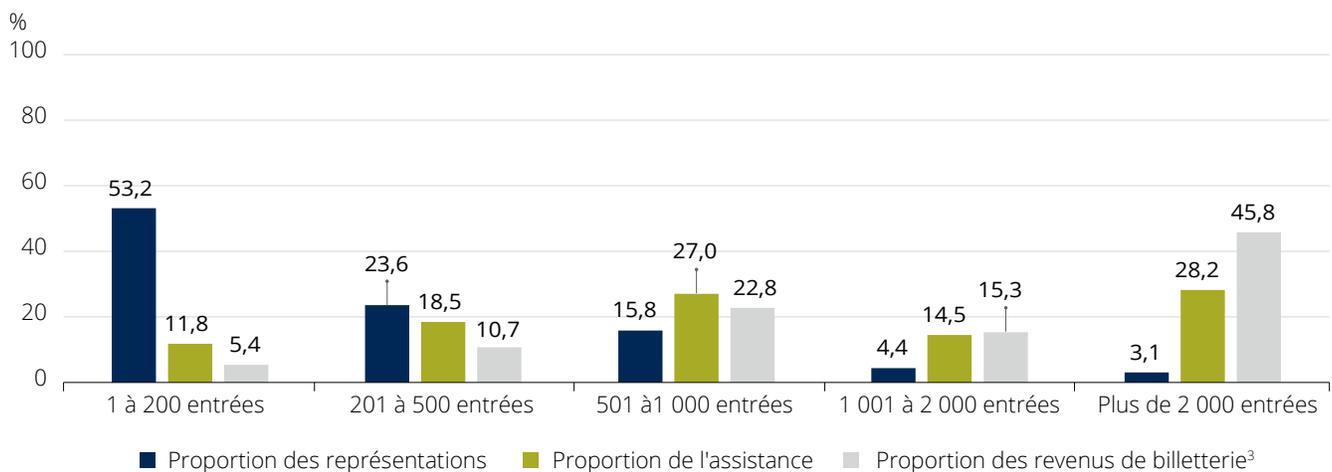


1. Proportion de l'assistance avec billet de faveur par rapport à l'assistance totale.
2. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations offertes dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées dans cette enquête les représentations pour lesquelles le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations pour lesquelles il n'y a pas de billet à acheter, mais plutôt un montant à déboursier à la porte (*cover charge*).
3. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 6

Répartition de l'offre, de la fréquentation et des revenus de billetterie des représentations payantes¹ en arts de la scène² selon la taille de l'assistance, Québec, 2022

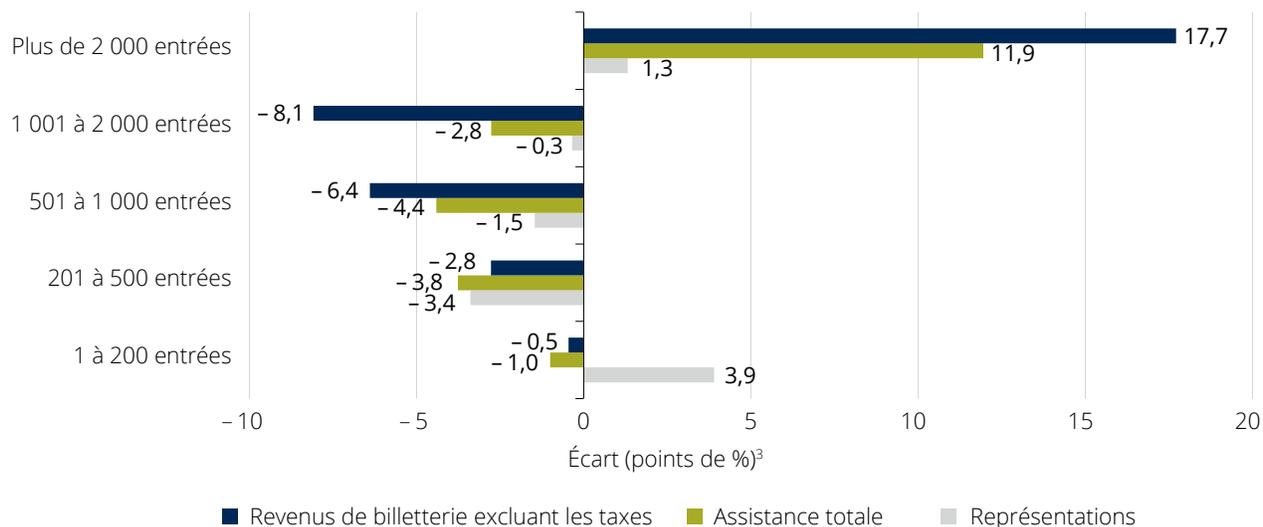


1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations offertes dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées dans cette enquête les représentations pour lesquelles le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations pour lesquelles il n'y a pas de billet à acheter, mais plutôt un montant à déboursier à la porte (*cover charge*).
2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.
3. Excluant les taxes.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 7

Variation par rapport à 2018 de la proportion de l'offre, de la fréquentation et des revenus de billetterie des représentations payantes¹ en arts de la scène² selon la taille de l'assistance, Québec, 2022



1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations offertes dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées dans cette enquête les représentations pour lesquelles le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations pour lesquelles il n'y a pas de billet à acheter, mais plutôt un montant à déboursier à la porte (*cover charge*).
2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.
3. L'écart (en points de %) est la mesure qui a été retenue pour quantifier la variation relative entre deux différentes périodes de la proportion (en %) de l'offre, de la fréquentation et des revenus de billetterie selon la taille de l'assistance. Pour le calculer, on soustrait la valeur de référence, soit 2018, au résultat de 2022.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Portrait des disciplines et des genres de spectacles en arts de la scène

Dans *l'Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec*, les arts de la scène sont classés en cinq disciplines, soit le théâtre, la danse, la musique, la chanson et les variétés. Chacune de ces disciplines se subdivise en genres de spectacles. Par exemple, la discipline « variétés » regroupe l'humour, le cirque et la magie ainsi que la comédie musicale et le music-hall. L'évolution différenciée des résultats dans chacune des disciplines et dans chacun des genres de spectacles permet de mieux comprendre l'évolution globale de la fréquentation des arts de la scène.

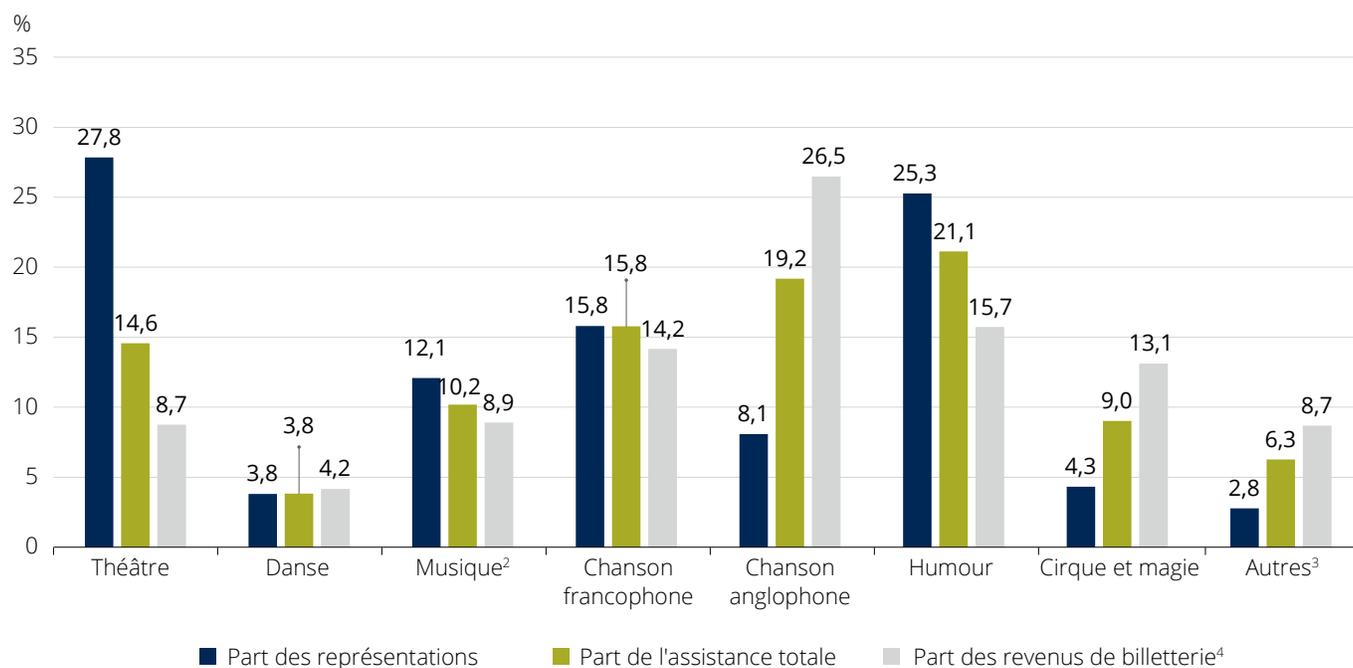
Il est à noter que l'enquête a été temporairement interrompue en mars 2020, au début de la pandémie de COVID-19. Les données pour 2019 et 2020 proviennent donc de travaux d'estimation. Ces estimations ont rendu possible la diffusion de résultats de fréquentation selon la discipline pour la plupart des variables, mais ils n'ont pas permis de produire des analyses selon le genre de spectacle, à l'exception des genres associés à la chanson. Ainsi, les données de 2022 par genre de spectacles seront comparées aux moyennes de 2015 à 2018, sauf pour les genres associés à la chanson, qui pourront être comparés avec les moyennes de 2015 à 2019. Enfin, la présente analyse se veut un portrait sommaire. Les personnes intéressées aux résultats détaillés sont invitées à consulter les tableaux disponibles sur le site Web de l'Institut.

Le théâtre

Depuis le début de l'enquête en 2004, le théâtre fait partie des disciplines qui se démarquent avec un nombre moyen de représentations par spectacle (8) plus élevé (figure 12). C'est ce qui explique en partie pourquoi l'offre de représentations théâtrales occupe une part prépondérante du marché des arts de la scène au Québec (33 % en moyenne entre 2015 et 2019). En 2022, cette discipline a conservé son importance en comptant pour 28 % de l'ensemble des représentations (figure 8), malgré une baisse de 5 points de pourcentage. Cette diminution s'explique par le fait que certaines disciplines ont augmenté leur nombre de représentations à l'affiche jusqu'à dépasser la moyenne annuelle de 2015 à 2019, alors que l'offre théâtrale n'a pas retrouvé sa vigueur pré-pandémique, accusant toujours un retard de 19 % (tableau 3).

Figure 8

Parts de marché des représentations payantes¹ en arts de la scène selon la discipline ou le genre de spectacle, Québec, 2022



1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations offertes dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées dans cette enquête les représentations pour lesquelles le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations pour lesquelles il n'y a pas de billet à acheter, mais plutôt un montant à déboursier à la porte (*cover charge*).
2. Inclut les représentations de « Musique classique et opéra », de « Musique actuelle et contemporaine », de « Musique du monde et folklorique », de « Jazz et blues » ainsi que la musique chantée appartenant à ces genres de spectacles. La discipline « Musique » comprend également la « Musique populaire non chantée ».
3. Inclut les représentations de « Chanson dans une autre langue », de « Comédie musicale et music-hall » ainsi que de catégorie inconnue.
4. Excluant les taxes.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.



Eloi_Omella / iStock

Tableau 3

Statistiques principales des représentations payantes¹ en arts de la scène selon la discipline et le genre des spectacles, Québec, 2021 et 2022

	Représentations				Assistance totale				Revenus de billetterie excluant les taxes				
	2021		2022		2021		2022		2021		2022		
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	
			Écart	Écart			Écart	Écart			Écart	Écart	
		2022/2021	2022/2019 ²			2022/2021	2022/2019 ²			2022/2021	2022/2019 ²		
Théâtre	3 826	5 140	34,3	-18,7	424 336	1 110 510	161,7	-27,8	10 945 062	29 380 227	168,4	-24,7	
Théâtre de création	3 341	4 475	33,9	-6,7	366 600	896 581	144,6	-15,3	9 508 887	22 588 916	137,6	-11,3	
Théâtre de répertoire	233	307	31,8	-67,1	31 200	121 247	288,6	-62,0	939 270	4 429 167	371,6	-51,8	
Vaudeville	47	110	134,0	-40,5	x	12 028	...	-79,1	x	354 816	...	-81,0	
Conte	205	248	21,0	12,6	x	80 654	...	33,3	x	2 007 328	...	49,5	
Danse	695	703	1,2	1,5	78 594	292 555	272,2	12,4	3 039 306	14 025 944	361,5	23,4	
Danse classique	50	94	88,0	21,7	x	x	x	x	
Danse contemporaine	629	575	-8,6	5,5	x	x	x	x	
Ballet jazz	5	10	100,0	-4,8	x	5 993	...	9,4	x	182 674	...	-12,1	
Danse folklorique	11	24	118,2	-10,3	1 160	8 080	596,6	-45,8	21 308	303 801	1325,8	-51,9	
Musique	1 079	2 233	107,0	-13,6	219 649	777 003	253,7	-22,8	7 345 195	29 907 619	307,2	-16,2	
Musique classique et opéra	530	940	77,4	-26,7	142 584	360 600	152,9	-41,3	5 461 896	14 875 525	172,4	-37,6	
Musique actuelle et contemporaine	88	182	106,8	-14,8	16 365	76 128	365,2	58,1	420 683	2 434 999	478,8	136,3	
Musique du monde et folklorique	201	318	58,2	-3,6	16 480	67 384	308,9	-12,9	326 317	2 409 184	638,3	24,0	
Jazz et blues	176	401	127,8	-20,4	23 174	141 374	510,1	-5,5	540 951	4 985 090	821,5	-8,0	
Musique populaire non chantée	84	392	366,7	102,1	21 046	131 517	524,9	37,3	595 349	5 202 821	773,9	65,9	
Chanson³	2 662	4 547	70,8	7,1	594 513	2 729 726	359,2	24,6	24 205 088	140 861 223	481,9	37,8	
Chanson francophone	2 040	2 917	43,0	13,4	408 955	1 203 611	194,3	26,1	12 004 370	47 601 428	296,5	37,0	
Chanson anglophone	564	1 490	164,2	-7,7	177 673	1 462 075	722,9	21,0	12 008 297	88 963 671	640,9	34,9	
Chanson dans une autre langue	58	140	141,4	147,3	7 885	64 040	712,2	127,4	192 421	4 296 123	2132,7	190,5	
Variétés	3 126	5 834	86,6	25,6	595 019	2 712 661	355,9	6,9	16 720 448	121 889 096	629,0	24,9	
Humour	2 820	4 665	65,4	32,6	535 512	1 610 264	200,7	2,1	15 371 078	52 871 768	244,0	11,6	
Cirque et magie	242	797	229,3	35,9	46 041	688 377	1395,1	33,0	820 553	44 107 779	5275,4	57,9	
Comédie musicale et music-hall	64	372	481,3	15,7	13 466	414 020	2974,6	30,7	528 817	24 909 549	4610,4	48,9	
Discipline inconnue	—	2	...	-99,7	—	25	...	-100,0	—	941	...	-99,9	
Total	11 388	18 459	62,1	-3,3	1 912 111	7 622 480	298,6	0,4	62 255 100	336 065 050	439,8	17,3	

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations offertes dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées dans cette enquête les représentations pour lesquelles le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations pour lesquelles il n'y a pas de billet à acheter, mais plutôt un montant à déboursier à la porte (*cover charge*).

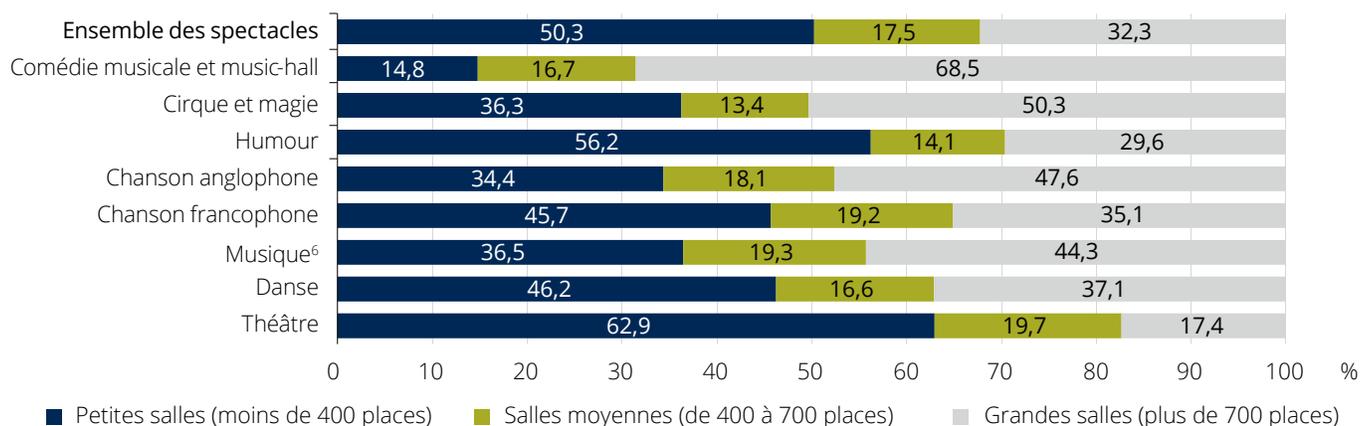
2. L'enquête a été temporairement interrompue en 2020. Les données de 2019 et 2020 proviennent donc de travaux d'estimation. Ces travaux d'estimation n'ont pas permis de produire des résultats pour les genres de spectacle, à l'exception des genres associés à la chanson. C'est pourquoi la moyenne annuelle pré-pandémique des genres de spectacle pour a été calculée à partir des données de 2015 à 2018, à l'exception des genres associés à la chanson, dont les résultats en 2022 sont, à l'instar des disciplines, comparés à la moyenne de 2015 à 2019.

3. Exclut les représentations de musique chantée classées dans les genres de spectacles associés à la discipline « Musique ».

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 9

Proportions des représentations payantes¹ en arts de la scène offertes dans les petites², moyennes³ et grandes⁴ salles⁵ selon la discipline ou le genre de spectacles, Québec, 2022



1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations offertes dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées dans cette enquête les représentations pour lesquelles le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations pour lesquelles il n'y a pas de billet à acheter, mais plutôt un montant à déboursier à la porte (*cover charge*).
2. Petites salles : moins de 400 places.
3. Salles moyennes : de 400 à 700 places.
4. Grandes salles : plus de 700 places.
5. Le terme « salle » inclut à la fois des lieux à vocation culturelle ou non culturelle (églises, bars ou autres), des lieux spéciaux (chapiteaux ou autres structures) et des lieux en plein air servant à la diffusion d'un spectacle.
6. Inclut les représentations de « Musique classique et opéra », de « Musique actuelle et contemporaine », de « Musique du monde et folklorique », de « Jazz et blues » ainsi que la musique chantée appartenant à ces genres de spectacles. La discipline « Musique » comprend également la « Musique populaire non chantée ».

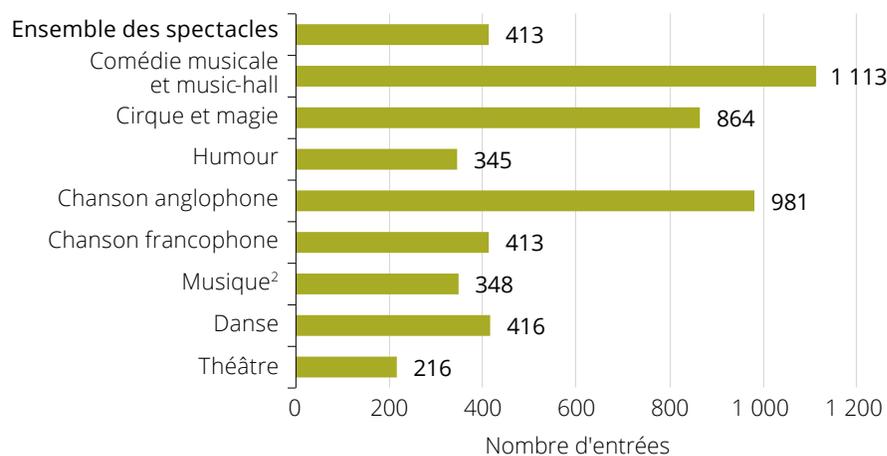
Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Bien qu'il occupe une importante part de marché en termes d'offre, le théâtre peine à capter une part équivalente de l'assistance, notamment en raison de la prévalence des représentations dans de petites salles (figure 9). Entre 2015 et 2019, cette discipline enregistrait en moyenne 1,5 M d'entrées par année, soit 20 % de la fréquentation totale de l'ensemble des représentations payantes en arts de la scène. En 2022, l'assistance a atteint 1,1 M d'entrées, soit une part de 15 %.

Encore une fois, alors que l'assistance de certaines catégories de spectacles a dépassé les niveaux d'avant la pandémie, les résultats de fréquentation pour les représentations théâtrales ont continué d'afficher un certain retard (- 28 %). On observe également une réduction de l'assistance moyenne par représentation, qui est passée de 243 entrées en 2015-2019 à 216 entrées en 2022 (figure 10). Cette réduction est associée à une baisse de 4 points de pourcentage du taux d'occupation des salles, qui est descendu à 70 % (figure 11).

Figure 10

Assistance moyenne par représentation payante¹ en arts de la scène selon la discipline ou le genre de spectacle, Québec, 2022

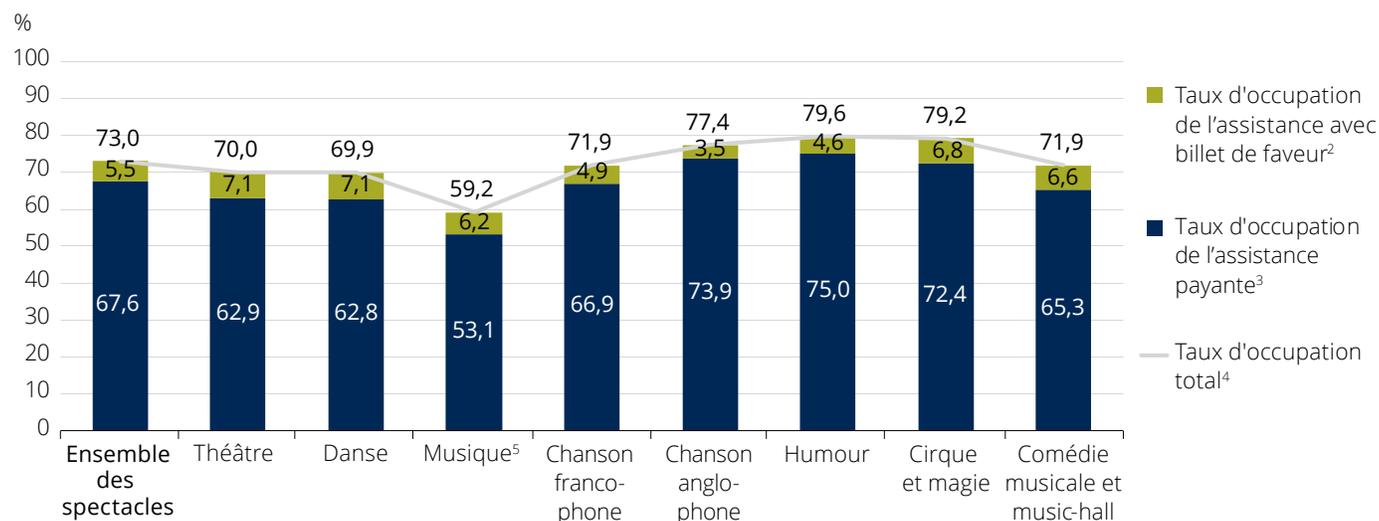


1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations offertes dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées dans cette enquête les représentations pour lesquelles le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations pour lesquelles il n'y a pas de billet à acheter, mais plutôt un montant à déboursier à la porte (*cover charge*).
2. Inclut les représentations de « Musique classique et opéra », de « Musique actuelle et contemporaine », de « Musique du monde et folklorique », de « Jazz et blues » ainsi que la musique chantée appartenant à ces genres de spectacles. La discipline « Musique » comprend également la « Musique populaire non chantée ».

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 11

Taux d'occupation des représentations payantes¹ en arts de la scène selon la discipline ou le genre de spectacle, Québec, 2022



1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations offertes dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées dans cette enquête les représentations pour lesquelles le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations pour lesquelles il n'y a pas de billet à acheter, mais plutôt un montant à déboursier à la porte (*cover charge*).
2. Le taux d'occupation de l'assistance avec billet de faveur est la proportion de l'assistance avec billet de faveur par rapport au nombre de billets disponibles. Il se distingue du taux d'assistance avec billet de faveur, qui est la proportion de l'assistance avec billet de faveur par rapport à l'assistance totale.
3. Proportion de l'assistance payante par rapport au nombre de billets disponibles.
4. Proportion de l'assistance totale par rapport au nombre de billets disponibles.
5. Inclut les représentations de « Musique classique et opéra », de « Musique actuelle et contemporaine », de « Musique du monde et folklorique », de « Jazz et blues » ainsi que la musique chantée appartenant à ces genres de spectacles. La discipline « Musique » comprend également la « Musique populaire non chantée ».

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Enfin, une décroissance de la part de marché du théâtre pour les revenus de billetterie a aussi été observée. Avant la pandémie, le théâtre générait en moyenne 39 M \$ par année (entre 2015 et 2019), soit 14 % des recettes provenant de la vente de billets pour les représentations en arts de la scène. En 2022, les revenus de billetterie pour le théâtre ont atteint 29 M \$, une part de 9 %.

Une fois qu'il a été dit que les représentations théâtrales sont le plus souvent offertes devant de petits auditoriums, il convient d'ajouter que le prix moyen du billet demeure parmi les plus abordables

lorsqu'on le compare aux autres disciplines (tableau 4). C'est cette dynamique qui expliquerait pourquoi la part de marché du théâtre pour les revenus de billetterie est habituellement plus modeste. En 2022, cependant, le revenu moyen de billetterie par entrée payante a atteint 29 \$, un sommet depuis le début de l'enquête en 2004. C'est ce qui nous permet de conclure que la diminution des recettes provenant de la billetterie observée en 2022 par rapport à la moyenne pré-pandémique (- 25 %) est attribuable à la baisse de la fréquentation des spectacles de théâtre.



davit85 / Adobe Stock

Tableau 4

Évolution du prix moyen du billet¹ des représentations payantes² en arts de la scène selon le bimestre, la discipline ou le genre de spectacle, la taille de la salle³, la provenance du spectacle et la région administrative, Québec, 2015-2019 (moyenne), 2021 et 2022

	2015-2019 ⁴	2021	2022	Écart ⁴ 2022/ 2015-2019
	\$			
Année complète (12 mois)	41,95	35,80	47,65	5,70
1 ^{er} bimestre (janvier-février)	35,57	26,17	26,01 ⁵	- 9,56
2 ^e bimestre (mars-avril)	35,00	29,69	39,88	4,88
3 ^e bimestre (mai-juin)	46,27	28,56	46,48	0,21
4 ^e bimestre (juillet-août)	53,68	32,96	58,39	4,71
5 ^e bimestre (septembre-octobre)	43,81	36,64	48,73	4,92
6 ^e bimestre (novembre-décembre)	38,39	38,71	46,26	7,87
Ensemble des spectacles	41,95	35,80	47,65	5,70
Théâtre	28,57	28,82	29,46	0,89
Danse	51,10	43,89	53,36	2,26
Musique ⁶	40,60	39,14	42,96	2,36
Chanson	50,63	44,63	54,73	4,10
Chanson francophone	40,76	32,55	42,47	1,71
Chanson anglophone	57,71	71,93	63,73	6,02
Chanson dans une autre langue	64,29	28,84	75,73	11,44
Variétés	42,69	29,86	48,32	5,63
Humour	33,07	30,23	34,85	1,78
Cirque et magie	60,91	20,94	70,09	9,18
Comédie musicale et music-hall	59,55	42,59	66,24	6,69
Ensemble des salles	41,95	35,80	47,65	5,70
Petites salles (moins de 400 places)	19,75	22,29	23,53	3,78
Salles moyennes (de 400 à 700 places)	28,88	30,26	31,37	2,49
Grandes salles (plus de 700 places)	49,79	42,32	55,01	5,22
Ensemble des provenances	41,95	35,80	47,65	5,70
Spectacles provenant du Québec	37,34	31,68	42,26	4,92
Spectacles provenant d'ailleurs au Canada	54,42	32,10	62,29	7,87
Spectacles provenant de l'étranger	56,40	x	62,94	6,54
Spectacles de provenance mixte ou inconnue ⁷	50,71	x	48,07	- 2,64

Suite à la page 16

Tableau 4 (suite)

Évolution du prix moyen du billet¹ des représentations payantes² en arts de la scène selon le bimestre, la discipline ou le genre de spectacle, la taille de la salle³, la provenance du spectacle et la région administrative, Québec, 2015-2019 (moyenne), 2021 et 2022

	2015-2019 ⁴	2021	2022	Écart ⁴ 2022/ 2015-2019
	\$			
Ensemble du Québec	41,95	35,80	47,65	5,70
Régions centrales				
Capitale-Nationale	47,21	33,08	50,35	3,14
Montréal	48,36	45,37	55,87	9,05
Régions périphériques				
Chaudière-Appalaches	27,92	27,04	30,79	2,87
Laval et Laurentides	33,34	29,44	40,84	7,50
Lanaudière	32,74	31,22	33,08	0,34
Montérégie	29,51 ⁸	30,64 ⁸	33,44 ⁹	...
Régions intermédiaires				
Mauricie	..	39,29	54,03	...
Estrie	29,81 ⁸	29,76 ⁸	34,85 ⁹	...
Outaouais	..	30,72	x	...
Centre-du-Québec	..	29,91	32,26	...
Régions éloignées				
Bas-Saint-Laurent	25,99	23,61	32,39	6,40
Saguenay-Lac-Saint-Jean	28,96	30,23	37,46	8,50
Abitibi-Témiscamingue	29,04	28,95	x	...
Côte-Nord	25,53	26,10	24,40	- 1,13
Nord-du-Québec	27,36	23,38	27,12	- 0,24
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	21,83	23,43	26,42	4,59

1. Revenu moyen de billetterie par entrée payante. Il est calculé à partir des revenus de billetterie (excluant les taxes) divisés par l'assistance payante.
2. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations offertes dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées dans cette enquête les représentations pour lesquelles le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations pour lesquelles il n'y a pas de billet à acheter, mais plutôt un montant à déboursier à la porte (*cover charge*).
3. Le terme « salle » fait référence à la fois à des lieux à vocation culturelle ou non culturelle (églises, bars ou autres), des lieux spéciaux (chapiteaux ou autres structures) et des lieux en plein air servant à la diffusion d'un spectacle.
4. L'enquête a été temporairement interrompue en 2020. Les données de 2019 et 2020 proviennent donc de travaux d'estimation. Ces travaux d'estimation n'ont pas permis de produire des résultats pour les genres de spectacle, à l'exception des genres associés à la chanson. C'est pourquoi la moyenne annuelle pré-pandémique des genres de spectacle a été calculée à partir des données de 2015 à 2018, sauf pour les genres associés à la chanson, dont les résultats en 2022 sont, à l'instar des disciplines, comparés à la moyenne de 2015 à 2019.
5. Rappelons que les restrictions sanitaires en lien avec la pandémie de COVID-19 étaient toujours en vigueur au premier bimestre de 2022.
6. Inclut les représentations de « Musique classique et opéra », de « Musique actuelle et contemporaine », de « Musique du monde et folklorique », de « Jazz et blues » ainsi que la musique chantée appartenant à ces genres de spectacles. La discipline « Musique » comprend également la « Musique populaire non chantée ».
7. Les spectacles de provenance mixte comprennent les coproductions de producteurs de provenances différentes. Ils comprennent également des spectacles où le producteur et l'artiste ou le groupe en vedette ne sont pas de la même provenance.
8. Selon le découpage géographique des régions administratives qui était en vigueur **avant** les modifications apportées à l'Estrie et à la Montérégie en 2021.
9. Selon le découpage géographique des régions administratives qui était en vigueur **après** les modifications apportées à l'Estrie et à la Montérégie en 2021.

Note : Les données présentées portent sur deux portraits différents des régions administratives du Québec. Le 28 juillet 2021, date de publication du décret 961-2021, les MRC de Brome-Missisquoi et de La Haute-Yamaska ont changé officiellement de région administrative, passant de la Montérégie à l'Estrie. Ainsi, les données statistiques pour les régions de la Montérégie et de l'Estrie sont à exploiter avec prudence, car elles ne sont plus comparables entre elles dans le temps, lorsque la période de référence couvre ce changement. Pour plus d'information sur ce changement, consultez le bulletin [Modifications aux municipalités du Québec de septembre 2021](#) (PDF, 630 ko).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La danse

Depuis le début de l'enquête en 2004, on constate que la danse a toujours occupé une place plutôt modeste dans le paysage des arts de la scène au Québec. En 2022, comme avant la pandémie, la part de marché de cette discipline en termes de représentations, d'assistance et de revenus de billetterie a été d'environ 4 % (figure 8).

Malgré tout, la danse fait partie des catégories de spectacles qui ont enregistré en 2022 des résultats supérieurs aux moyennes de 2015 à 2019. En effet, alors que le nombre de représentations a augmenté de 1,5 %, le nombre d'entrées a connu une croissance de 12 %, et les revenus de billetterie ont profité d'une hausse de 23 % (tableau 3). Une augmentation, légère, du prix moyen du billet (+ 2 \$) ainsi qu'une diminution notable du taux d'assistance avec billet de faveur (- 5 points de pourcentage)

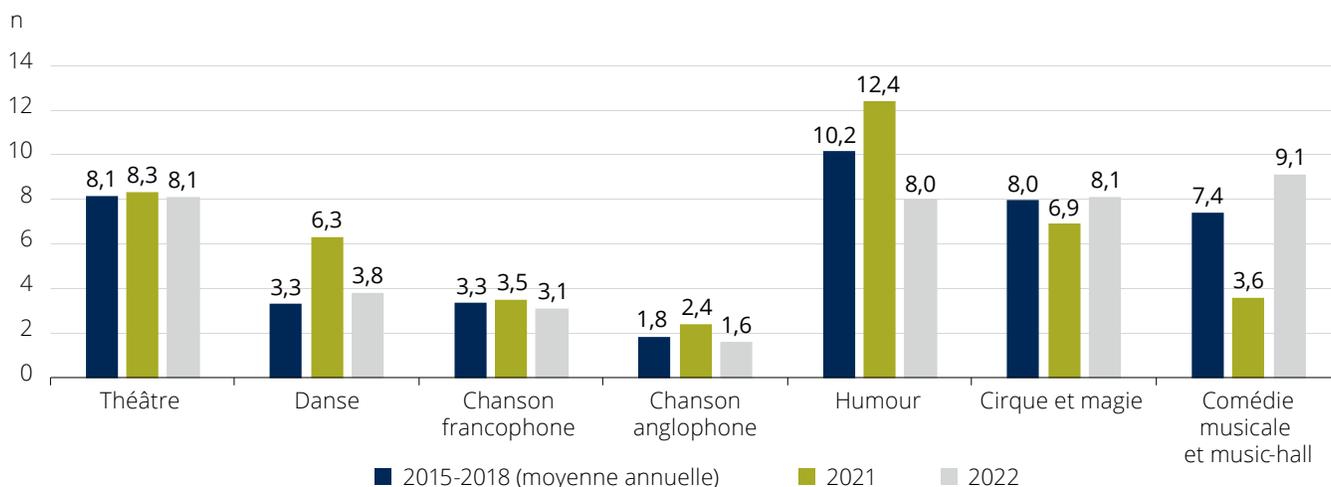
ont également été remarquées. À la lumière de ces résultats, il est possible de se demander si la reprise des représentations en danse ne s'est pas concentrée dans les grandes salles.

C'est effectivement ce que les données semblent indiquer. La hausse de l'assistance et des recettes de billetterie est associée à une relance de l'offre de spectacles en danse particulièrement forte dans les salles de plus de 700 places. En 2022, 261 représentations de danse y ont été offertes, un sommet depuis le début de l'enquête et une hausse de 30 % par rapport à la moyenne de 2015 à 2018⁶ (201 représentations) (figure 13). Au même moment, les petites salles ont enregistré une hausse, légère, de 1 %, alors que les salles moyennes ont diminué leur offre de 14 %. Cette situation a entraîné une hausse de 7 points de pourcentage de la part des représentations en danse offertes dans les grandes salles, qui a atteint 37 % en 2022 (figure 9).

Dans le contexte de la reprise postpandémique, il est concevable que les premiers spectacles à reprendre l'affiche aient été en majeure partie des œuvres célèbres, susceptibles d'attirer un public plus vaste et de bénéficier d'une plus longue série de représentations. De fait, une légère augmentation du nombre moyen de représentations par spectacle de danse a été observée (3 représentations en 2015-2018 c. 4 représentations en 2022) (figure 12). La diffusion d'œuvres de création actuelle en danse s'accompagne souvent d'un engagement, en matière de développement de la discipline et de son auditoire, qui demande du temps et des ressources. Il est donc possible de penser que ces productions aient différé leur retour sur scène, le temps de retrouver leur public.

Figure 12

Nombre moyen de représentations payantes¹ d'un même spectacle en arts de la scène selon la discipline ou le genre de spectacle, Québec, 2015-2018² (moyenne annuelle), 2021 et 2022



- Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations offertes dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées dans cette enquête les représentations pour lesquelles le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations pour lesquelles il n'y a pas de billet à acheter, mais plutôt un montant à déboursier à la porte (*cover charge*).
- L'enquête a été temporairement interrompue en 2020. Les données de 2019 et 2020 proviennent donc de travaux d'estimation. Ces travaux d'estimation n'ont pas permis de produire des résultats pour le nombre de représentations offertes par discipline ou genre de spectacles selon la taille de la salle en 2019 et en 2020. C'est pourquoi la moyenne annuelle pré-pandémique a ici été calculée à partir des données de 2015 à 2018.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

6. L'enquête a été temporairement interrompue en 2020. Les données de 2019 et 2020 proviennent donc de travaux d'estimation. Ces travaux d'estimation n'ont pas permis de produire des résultats pour le nombre de représentations offertes par discipline ou genre de spectacles selon la taille de la salle en 2019 et en 2020. C'est pourquoi la moyenne annuelle pré-pandémique a ici été calculée à partir des données de 2015 à 2018.

La musique

Dans le cadre de cette enquête, la discipline « musique » regroupe les spectacles associés à la musique classique et l'opéra, à la musique actuelle et contemporaine, à la musique du monde et folklorique, au jazz et au blues, ainsi qu'à la musique populaire non chantée. Les représentations en chanson (francophone, anglophone et dans une autre langue), à moins de se classer dans les genres de spectacles ci-mentionnés, font partie d'une catégorie différente, qui sera étudiée séparément.

En 2022, la part des représentations, de l'assistance et des revenus de billetterie des spectacles de musique dans le paysage des arts de la scène au Québec s'est établie autour de 10 % (figure 8). Il s'agit d'un résultat inférieur à la moyenne enregistrée entre 2015 et 2019, qui situait la part de marché de la musique autour de 13 % pour ces trois variables.

En effet, les données semblent indiquer que la musique n'a pas encore retrouvé les niveaux enregistrés avant le début de la pandémie, car des baisses de 14 % du nombre de représentations, de 23 % du nombre d'entrées et de 16 % des revenus de billetterie ont été observées entre la moyenne de 2015-2019 et les résultats de 2022 (tableau 3). L'assistance moyenne par représentation est passée de 390 à 348 personnes au cours de la même période (figure 10), et le taux d'occupation des salles a perdu 7 points de pourcentage pour atteindre 59 % (figure 11).

La musique classique et l'opéra exercent habituellement une forte influence sur les résultats disciplinaires. En 2022, ce genre de spectacles a compté pour 42 % des représentations en musique, 46 % de l'assistance et 50 % des revenus de billetterie. 940 représentations en musique classique et opéra ont été offertes, une diminution de 27 % par rapport à la moyenne de 2015 à

2018 (tableau 3). Cette réduction de l'offre s'est accompagnée d'une baisse de 41 % du nombre d'entrées et de 38 % des revenus de billetterie au cours de la même période. La diminution constatée en musique en 2022 pourrait donc largement s'expliquer par les baisses observées du côté de la musique classique et de l'opéra. Il est possible de penser que certaines productions aient retardé leur retour sur scène, alors même que leurs publics ne se précipitaient pas pour revenir dans les salles. La moyenne d'âge de ces clientèles, préoccupées par les enjeux de santé publique, pourrait ici être un facteur.

La chanson

La chanson occupe une place importante dans le paysage des arts de la scène au Québec. Avant la pandémie, cette discipline comptait pour 22 % de l'offre de représentations, 29 % de l'assistance et 36 % des revenus de billetterie. En 2022, la chanson a connu une croissance de sa part de marché pour atteindre 25 % des représentations, 36 % du nombre d'entrées et 42 % des recettes de billetterie.

La chanson fait partie des disciplines qui ont obtenu de bons résultats en 2022 par rapport aux moyennes prépandémiques⁷ (tableau 3). Le nombre de représentations a atteint 4 500, une hausse de 7 %, alors que le nombre d'entrées a atteint 2,7 M, une augmentation de 25 %. Les revenus de billetterie se sont élevés à 141 M \$, une augmentation de 38 %. Cette croissance par rapport à 2015-2019 a été alimentée à la fois par les spectacles de chanson francophone, ceux de chanson anglophone et ceux de chanson dans une autre langue.

Si la majorité des représentations offertes dans cette discipline sont de chanson francophone (64 %), la majeure partie du nombre d'entrées et des revenus de billetterie proviennent de la chanson anglophone

(54 % et 63 %), des résultats semblables aux tendances prépandémiques. Cette dynamique s'explique par le fait qu'une plus forte proportion des représentations de chanson francophone (46 %) est offerte dans les salles de moins de 400 places, alors que les représentations de chanson anglophone se concentrent davantage (48 %) dans les salles de plus de 700 places (figure 9).

De plus, la chanson anglophone fait partie des genres de spectacle qui se démarquent avec une assistance moyenne par représentation (981 entrées) (figure 10) et des revenus de billetterie moyens par représentation (60 k \$) parmi les plus élevés. Le prix moyen du billet y est aussi plus dispendieux (64 \$) (tableau 4) et le taux d'occupation des salles (77 %) y est supérieur (figure 11), contrairement au taux d'assistance avec billet de faveur, qui est au plus bas (5 %).

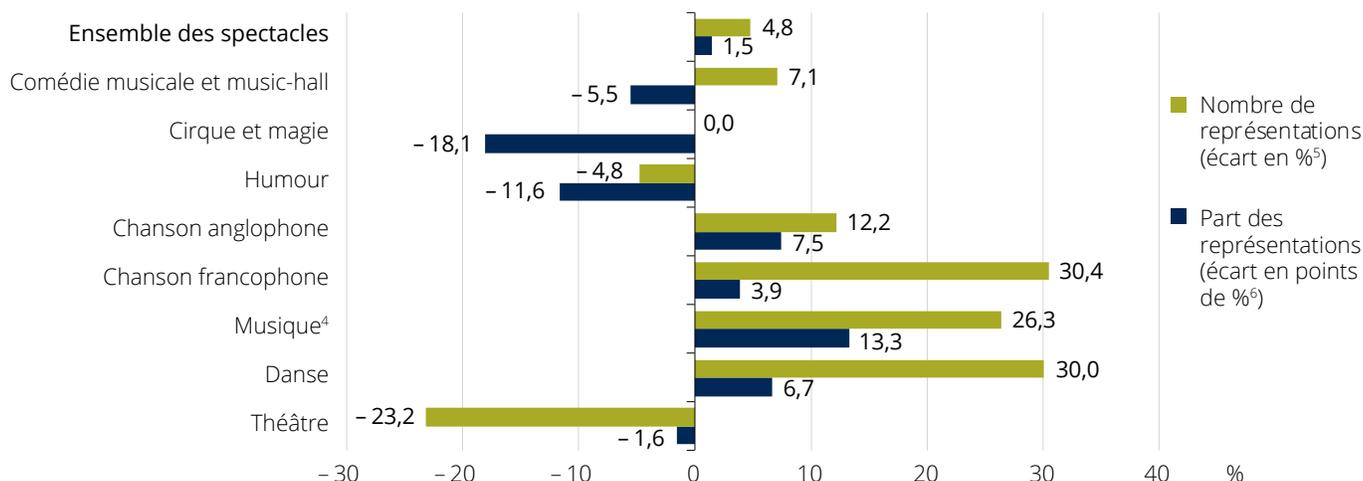
Le portrait est différent pour la chanson francophone. L'assistance moyenne par représentation (413 entrées) et les revenus de billetterie moyens par représentation (16 k \$) y sont inférieurs, tout comme le prix moyen du billet (42 \$) et le taux d'occupation des salles (72 %). Le taux d'assistance avec billet de faveur y est, quant à lui, légèrement plus élevé (7 %).

Si on compare les résultats de 2022 aux tendances prépandémiques, on observe une proportion croissante de représentations en chanson offertes dans de grandes salles (figure 13). Ce constat est valide pour les spectacles de chanson anglophone (+ 8 points de pourcentage), et la reprise des concerts offerts dans les grandes salles (+ 12 %), notamment par des artistes célèbres de provenance étrangère, expliquerait en grande partie ces résultats. Il convient toutefois de souligner qu'une augmentation de la part des représentations (+ 4 points de pourcentage) ainsi que du nombre de représentations offertes (+ 30 %) a aussi été enregistrée pour les spectacles de chanson francophone.

7. Rappelons que les données de 2022 par genre de spectacle sont comparées aux moyennes de 2015 à 2018, à l'exception des genres associés à la chanson, dont les résultats peuvent être comparés aux moyennes de 2015 à 2019, à l'instar des résultats par discipline.

Figure 13

Variation par rapport à 2015-2018¹ (moyenne annuelle) de la part et du nombre de représentations payantes² en arts de la scène offertes dans les grandes salles³ selon la discipline ou le genre de spectacles, Québec, 2022



1. L'enquête a été temporairement interrompue en 2020. Les données de 2019 et 2020 proviennent donc de travaux d'estimation. Ces travaux d'estimation n'ont pas permis de produire des résultats pour le nombre de représentations offertes par discipline ou genre de spectacles selon la taille de la salle en 2019 et en 2020. C'est pourquoi la moyenne annuelle pré-pandémique a ici été calculée à partir des données de 2015 à 2018.
2. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations offertes dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées dans cette enquête les représentations pour lesquelles le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations pour lesquelles il n'y a pas de billet à acheter, mais plutôt un montant à déboursier à la porte (*cover charge*).
3. Grandes salles : plus de 700 places. Le terme « salle » fait référence à la fois à des lieux à vocation culturelle ou non culturelle (églises, bars ou autres), des lieux spéciaux (chapiteaux ou autres structures) et des lieux en plein air servant à la diffusion d'un spectacle.
4. Inclut les représentations de « Musique classique et opéra », de « Musique actuelle et contemporaine », de « Jazz et blues » ainsi que la musique chantée appartenant à ces genres de spectacles. La discipline « Musique » comprend également la « Musique populaire non chantée ».
5. L'écart (en %) est la mesure qui a été retenue pour quantifier la variation relative des résultats entre deux différentes périodes. Pour le calculer, on divise la différence entre le résultat de 2022 et la moyenne de 2015 à 2018 par la valeur de référence, soit la moyenne de 2015 à 2018. On multiplie ensuite par 100 pour obtenir le résultat en pourcentage.
6. L'écart (en points de %) est la mesure qui a été retenue pour quantifier la variation relative des parts de marché (en %) entre deux différentes périodes. Pour le calculer, on soustrait la valeur de référence, soit la moyenne de 2015 à 2018, au résultat de 2022.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La chanson francophone québécoise

En 2022, 2 700 représentations de chanson francophone québécoise ont été offertes, une hausse de 14 % par rapport à la moyenne de 2015 à 2018 (tableau 5). L'assistance a atteint 1 M d'entrées (+ 21 %) et les revenus de billetterie se sont élevés à 35 M \$ (+ 18 %).

Les spectacles québécois occupent donc une part prépondérante dans le paysage de la chanson francophone, avec 93 % des représentations, 83 % de l'assistance et 74 % des revenus de billetterie (figure 15). Il s'agit toutefois de résultats inférieurs aux tendances observées avant le début de la pandémie

(respectivement - 2, - 8 et - 14 points de pourcentage) (figure 16). Cette diminution pourrait indiquer qu'une forte reprise des concerts offerts par des célébrités francophones provenant de l'extérieur du Québec a eu cours en 2022.

Dans le paysage de la chanson québécoise, la chanson francophone occupe les trois quarts des représentations et de l'assistance. Il s'agit d'une légère augmentation en 2022 par rapport aux moyennes pré-pandémiques (+ 4 points de pourcentage). La part des revenus de billetterie est quant à elle restée semblable (73 %).

Enfin, dans l'ensemble de la chanson, les spectacles de chanson francophone du Québec ont enregistré une légère hausse de la part des représentations (+ 2 points de pourcentage), mais des baisses de la part de l'assistance (- 3 points de pourcentage) et de la part des revenus de billetterie (- 6 points de pourcentage), pour atteindre respectivement 59 %, 37 % et 25 %. Encore une fois, le retour en force des concerts anglophones de provenance étrangère pourrait expliquer cette situation.

Tableau 5

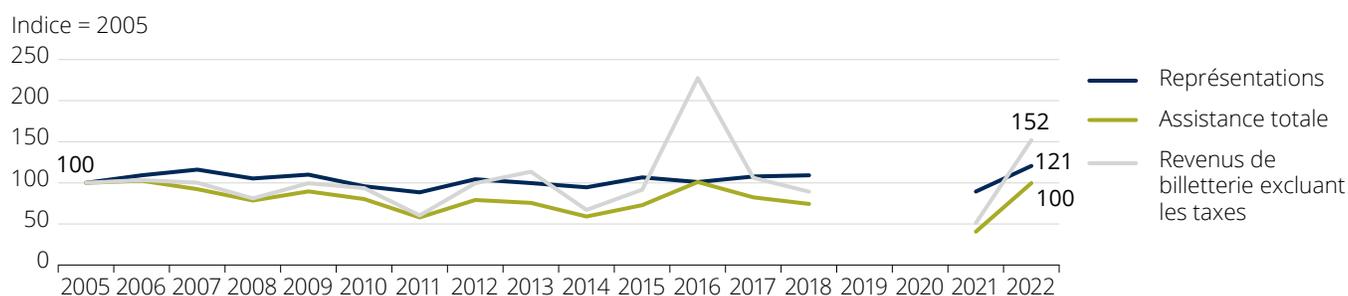
Statistiques principales des représentations payantes¹ en chanson francophone de provenance québécoise, Québec, 2015-2018² (moyenne annuelle), 2021 et 2022

	Unité	Moyenne de 2015 à 2018	2021	2022	Écart			
					2022/2021		2022/2015-2018	
					%	points de %	%	points de %
Représentations	n	2 380	2 004	2 702	34,8	...	13,6	...
Assistance totale	n	825 022	404 950	995 128	145,7	...	20,6	...
Assistance payante	n	733 183	365 428	924 406	153,0	...	26,1	...
Assistance avec billet de faveur	n	91 839	39 522	70 722	78,9	...	-23,0	...
Taux d'assistance avec billet de faveur ³	%	11,1	9,8	7,1	...	-2,7	...	-4,0
Assistance moyenne par représentation	n	348	202	368	82,2	...	5,7	...
Billets disponibles	n	1 163 332	646 728	1 425 990	120,5	...	22,6	...
Taux d'occupation ⁴	%	70,9	62,6	69,8	...	7,2	...	-1,1
Taux d'occupation de l'assistance payante ⁵	%	63,0	56,5	64,8	...	8,3	...	1,8
Revenus de billetterie excluant les taxes	\$	29 924 138	11 913 867	35 360 145	196,8	...	18,2	...
Prix moyen du billet ⁶	\$	40,81	32,60	38,25	17,3	...	-6,3	...
Revenu moyen de billetterie par représentation	\$	12 576	5 945	13 087	120,1	...	4,1	...

- Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations offertes dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées dans cette enquête les représentations pour lesquelles le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations pour lesquelles il n'y a pas de billet à acheter, mais plutôt un montant à déboursier à la porte (*cover charge*).
- L'enquête a été temporairement interrompue en 2020. Les données de 2019 et 2020 proviennent donc de travaux d'estimation. Ces travaux d'estimation n'ont pas permis de produire des résultats pour la chanson francophone de provenance québécoise en 2019 et en 2020. C'est pourquoi la moyenne annuelle pré-pandémique a ici été calculée à partir des données de 2015 à 2018.
- Proportion de l'assistance avec billet de faveur par rapport à l'assistance totale.
- Proportion de l'assistance par rapport au nombre de billets disponibles.
- Proportion de l'assistance payante par rapport au nombre de billets disponibles.
- Revenu moyen de billetterie par entrée payante. Il est calculé à partir des revenus de billetterie (excluant les taxes) divisés par l'assistance payante.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 14

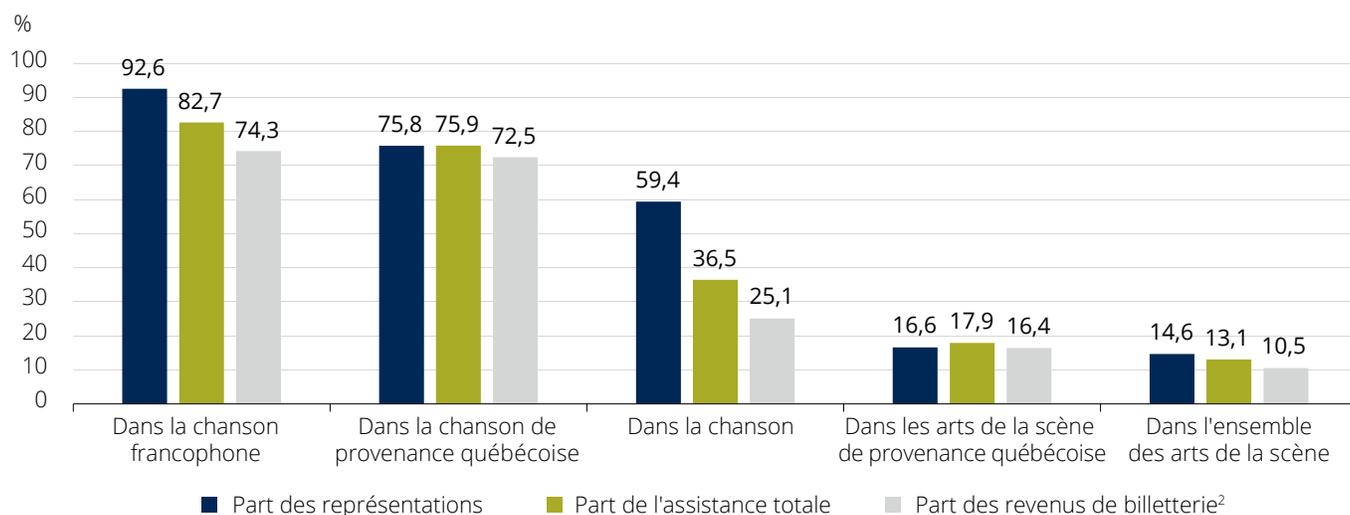
Évolution de l'indice¹ du nombre de représentations, de l'assistance et des revenus de billetterie des représentations payantes² en chanson francophone de provenance québécoise, Québec, 2005 à 2022³


- L'indice mesure la variation relative d'une valeur entre la période de référence, c'est-à-dire le résultat obtenu en 2005, et les périodes subséquentes. Il permet de faire des comparaisons dans le temps. Si l'indice est supérieur à 100, cela signifie que la variable a augmenté par rapport à 2005. S'il est inférieur à 100, la variable a diminué.
- Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations offertes dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées dans cette enquête les représentations pour lesquelles le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations pour lesquelles il n'y a pas de billet à acheter, mais plutôt un montant à déboursier à la porte (*cover charge*).
- L'enquête a été temporairement interrompue en 2020. Les données de 2019 et 2020 proviennent donc de travaux d'estimation. Ces travaux d'estimation n'ont pas permis de produire des résultats pour la chanson francophone de provenance québécoise en 2019 et en 2020. C'est pourquoi la moyenne annuelle pré-pandémique a ici été calculée à partir des données de 2015 à 2018.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 15

Parts de marché des représentations payantes¹ en chanson francophone de provenance québécoise, Québec, 2022



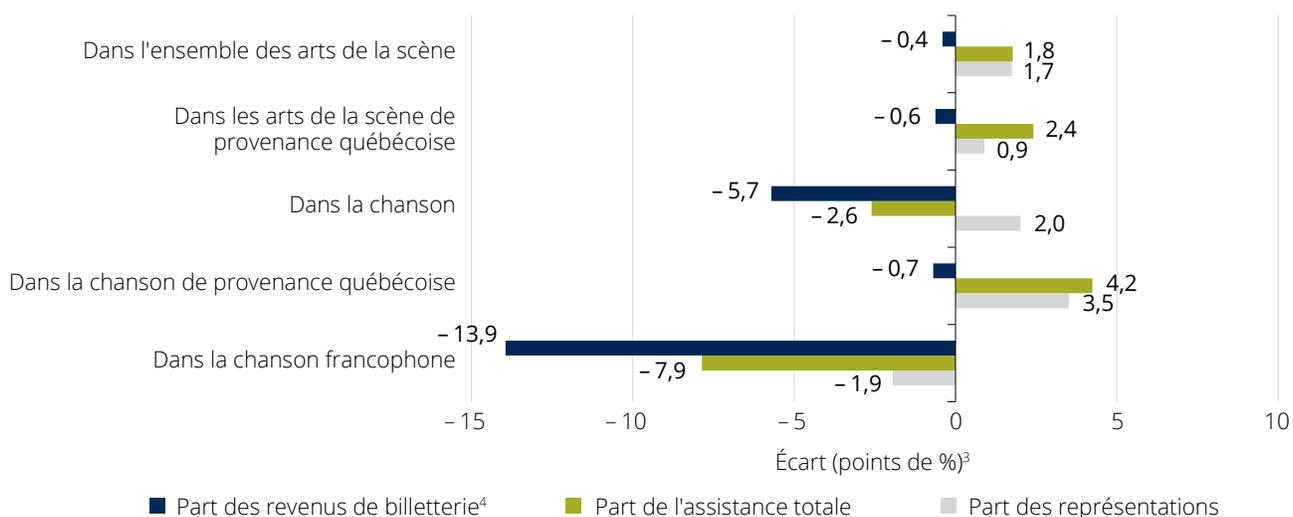
1 Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations offertes dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées dans cette enquête les représentations pour lesquelles le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations pour lesquelles il n'y a pas de billet à acheter, mais plutôt un montant à déboursier à la porte (*cover charge*).

2. Excluant les taxes.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 16

Variation par rapport à 2015-2018¹ (moyenne annuelle) des parts de marché des représentations payantes² en chanson francophone de provenance québécoise, Québec, 2022



1. L'enquête a été temporairement interrompue en 2020. Les données de 2019 et 2020 proviennent donc de travaux d'estimation. Ces travaux d'estimation n'ont pas permis de produire des résultats pour la chanson francophone de provenance québécoise en 2019 et en 2020. C'est pourquoi la moyenne annuelle pré-pandémique a ici été calculée à partir des données de 2015 à 2018.

2. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations offertes dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées dans cette enquête les représentations pour lesquelles le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations pour lesquelles il n'y a pas de billet à acheter, mais plutôt un montant à déboursier à la porte (*cover charge*).

3. L'écart (en points de %) est la mesure qui a été retenue pour quantifier la variation relative des parts de marché (en %) entre deux différentes périodes. Pour le calculer, on soustrait la valeur de référence, soit la moyenne de 2015 à 2018, au résultat de 2022.

4. Excluant les taxes.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les variétés

En 2022, les spectacles de variétés (humour, comédie musicale et music-hall, cirque et magie) ont compté pour 32 % des représentations, 36 % de l'assistance et 36 % des revenus de billetterie en arts de la scène, des proportions supérieures aux moyennes pré-pandémiques (respectivement + 8, + 3 et + 2 points de pourcentage par rapport à 2015-2019). Cette croissance de la part de marché des variétés dans le paysage des arts de la scène au Québec découle en partie d'une augmentation de l'offre, de l'assistance et des recettes de billetterie. En effet, le nombre de représentations est passé de 4 600 en 2015-2019 (moyenne annuelle) à 5 800 en 2022 (+ 26 %), le nombre d'entrées est passé de 2,5 M à 2,7 M (+ 7 %) et les revenus de la vente de billets, de 98 M \$ à 122 M \$ (+ 25 %) (tableau 3). Ces résultats semblent indiquer qu'une forte reprise a été observée en 2022 pour ce secteur.

► Humour

L'humour occupe une place importante dans le paysage des arts de la scène au Québec (25 % des représentations, 21 % de l'assistance et 16 % des revenus de billetterie) (figure 8). La majeure partie de l'offre (80 %), de la fréquentation (59 %) et des recettes de billetterie (43 %) des spectacles de variétés proviennent donc des représentations en humour. Il s'agit toutefois du genre de spectacles de variétés dont la croissance de l'assistance (+ 2 %) et des revenus de billetterie (+ 12 %) par rapport à 2015-2019 a été la plus modeste (tableau 3). Si les représentations d'humour

se sont démarquées en enregistrant le plus haut taux d'occupation (80 %) de toutes les catégories de spectacles (figure 11), le prix moyen du billet en humour a atteint 35 \$, un résultat inférieur à celui de l'ensemble des spectacles (48 \$), et une fraction du prix qu'il en coûte en moyenne pour assister à d'autres genres de spectacles de variétés, comme le cirque et la magie (70 \$) ou la comédie musicale et le music-hall (66 \$) (tableau 4). Cette situation s'explique en partie par le fait que les coûts de production pour les représentations en humour sont bien plus modestes. De plus, ce genre de spectacle ne nécessite généralement pas de dispositif technique très complexe, de sorte qu'il est bien adapté aux petites salles plus intimes, qui accueillent la majorité de ces représentations (56 %) (figure 9), et où les tarifs tendent à être plus abordables.

► Cirque et magie, comédie musicale et music-hall

Le contexte est différent pour les représentations en cirque et magie, qui sont, à l'instar des spectacles de comédie musicale et de music-hall, principalement offertes dans les grandes salles de plus de 700 sièges (50 % de l'offre en cirque et magie et 69 % de l'offre en comédie musicale et music-hall) (figure 9). Il convient toutefois de souligner que la concentration des représentations de cirque et magie dans les grandes salles a subi une importante baisse de 18 points de pourcentage en 2022 par rapport à la moyenne pré-pandémique (figure 13). Cette diminution pourrait s'expliquer par une

forte augmentation de l'offre en cirque et magie dans les petites (+ 124 % entre 2018⁸ et 2022) et moyennes salles (+ 70 %), au moment où le nombre de représentations dans les grandes salles a diminué (- 7 %) (tableau 6). Ces augmentations ont entraîné une forte croissance de l'assistance de 84 % dans les petites salles et de 59 % dans les salles moyennes, mais une hausse de la fréquentation a aussi été observée dans les grandes salles (+ 32 %). De surcroît, les revenus de billetterie ont augmenté dans les petites salles (+ 148 %), dans les salles moyennes (+ 60 %) et dans les grandes salles (+ 62 %). Cette bonne performance des arts du cirque et de la magie semble indiquer que ce secteur a pris de l'élan en 2022. Cependant, une importante hausse du taux d'assistance avec billet de faveur a été constatée dans les lieux de diffusion de 700 sièges et moins, pour atteindre 23 % dans les petites salles (une hausse de 7 points de pourcentage par rapport à 2018) et 16 % dans les salles moyennes (une hausse de 6 points de pourcentage). Dans les grandes salles, au contraire, le taux d'assistance avec billet de faveur est plutôt descendu à 7 % en 2022 (une baisse de 3 points de pourcentage par rapport à 2018). Il est possible de penser que la forte croissance de l'offre pour ce genre de spectacles dans les petites et moyennes salles ait entraîné des efforts supplémentaires de développement de public, y compris la distribution d'un plus grand nombre de billets gratuits afin d'en faire la promotion.

8. Dernière année pour laquelle les données sont disponibles avant le début de la pandémie en 2020. L'enquête a été temporairement interrompue en 2020. Les données de 2019 et 2020 proviennent donc de travaux d'estimation. Ces travaux d'estimation n'ont pas permis de produire des résultats pour le cirque et la magie. De surcroît, les données de 2015 et de 2016 pour les représentations offertes dans les petites et moyennes salles sont confidentielles. Il n'a donc pas été possible de calculer une moyenne pour la période de 2015 à 2018. C'est pourquoi les résultats de 2022 sont ici comparés aux résultats de 2018 seulement.

Tableau 6

Statistiques principales des représentations payantes¹ en cirque et magie selon la taille de la salle², Québec, 2018³ et 2022

	Unité	Représentations dans de petites salles ⁴		Représentations dans des salles moyennes ⁵		Représentations dans des grandes salles ⁶	
		2018	2022	2018	2022	2018	2022
Représentations	n	129	289	63	107	429	401
Assistance totale	n	22 868	42 156	22 537	35 892	461 555	610 329
Assistance payante	n	19 193	32 449	20 127	30 040	414 178	566 856
Taux d'occupation ⁷	%	69,0	58,9	69,8	68,5	75,0	81,9
Taux d'assistance avec billet de faveur ⁸	%	16,0	23,0	10,7	16,3	10,3	7,1
Revenus de billetterie excluant les taxes	\$	260 185	644 713	628 759	1 005 990	26 227 762	42 457 076
Prix moyen du billet ⁹	\$	13,56	19,87	31,24	33,49	63,32	74,90

- Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations offertes dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées dans cette enquête les représentations pour lesquelles le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations pour lesquelles il n'y a pas de billet à acheter, mais plutôt un montant à déboursier à la porte (*cover charge*).
- Le terme « salle » fait référence à la fois à des lieux à vocation culturelle ou non culturelle (églises, bars ou autres), des lieux spéciaux (chapiteaux ou autres structures) et des lieux en plein air servant à la diffusion d'un spectacle.
- Dernière année pour laquelle les données sont disponibles avant le début de la pandémie en 2020. L'enquête a été temporairement interrompue en 2020. Les données de 2019 et 2020 proviennent donc de travaux d'estimation. Ces travaux d'estimation n'ont pas permis de produire des résultats pour le cirque et la magie. De surcroît, les données de 2015 et de 2016 pour les représentations offertes dans les petites et moyennes salles sont confidentielles. Il n'a donc pas été possible de calculer une moyenne pour la période de 2015 à 2018. C'est pourquoi les résultats de 2022 sont ici comparés aux résultats de 2018 seulement.
- Petites salles : moins de 400 places.
- Salles moyennes : de 400 à 700 places.
- Grandes salles : plus de 700 places.
- Proportion de l'assistance totale par rapport au nombre de billets disponibles.
- Proportion de l'assistance avec billet de faveur par rapport à l'assistance totale.
- Revenu moyen de billetterie par entrée payante. Il est calculé à partir des revenus de billetterie (excluant les taxes) divisés par l'assistance payante.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Part de marché des spectacles québécois

Depuis ses débuts en 2004, *l'Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec* recueille de l'information sur la provenance⁹ des spectacles, ce qui permet de calculer la part de marché des productions québécoises et de suivre son évolution au fil des années.

En 2022, 16 000 représentations de productions québécoises ont été offertes, une hausse de 48 % par rapport à 2021 et de 4 % par rapport à la moyenne de 2015 à 2019 (tableau 7). L'assistance a atteint 5,6 M d'entrées, une hausse de 217 % par rapport à 2021 et un résultat semblable à la moyenne pré-pandémique. Enfin, les spectacles de provenance québécoise ont enregistré 216 M \$ de revenus de billetterie, une hausse de 327 % par rapport à 2021 et de 16 % par rapport à la moyenne pré-pandémique.

Ces résultats ont permis aux spectacles québécois d'occuper une place prépondérante dans le paysage des arts de la scène au Québec. De fait, avec 88 % des représentations, les productions québécoises obtiennent 73 % de l'assistance et 64 % des revenus de billetterie (figure 17). En 2021, la part de marché des spectacles provenant du Québec avait atteint des sommets avec 96 % des représentations, 92 % de l'assistance et 81 % des revenus de billetterie, une conséquence indirecte des mesures sanitaires venues à la fois limiter les déplacements des artistes de l'étranger et la présentation de spectacles devant des milliers de personnes. En 2022, la reprise des productions internationales d'envergure, programmées dans les grandes salles, expliquerait le retour de la part de marché des spectacles de provenance québécoise à des valeurs comparables à celles observées avant la pandémie.

L'étude des parts de marché selon la discipline ou le genre de spectacle permet de constater l'importance des productions québécoises pour le théâtre et les variétés, dont les parts des représentations, de l'assistance et des revenus de billetterie dépassent 90 % (figure 17). La situation est différente pour la chanson anglophone, où les artistes québécois comptent pour 51 % des représentations, mais 21 % de l'assistance et seulement 15 % des revenus de billetterie.

Enfin, en 2022 comme avant la pandémie, les spectacles de provenance québécoise se distinguent des productions étrangères avec un taux d'occupation des salles inférieur (73 % c. 76 %), un prix moyen du billet plus abordable (42 \$ c. 63 \$) (tableau 7) et un taux d'assistance avec billet de faveur plus élevé (8 % c. 5 %). De plus, l'assistance moyenne par représentation (342 c. 1177 entrées) et le revenu moyen de billetterie par représentation (13 000 \$ c. 70 000 \$) restent beaucoup plus modestes.

9. La provenance d'un spectacle est déterminée par la nationalité de l'artiste ou du groupe en vedette et par le lieu d'origine de l'entreprise productrice.

Tableau 7

Statistiques principales des représentations payantes¹ en arts de la scène² selon la provenance des spectacles, Québec, 2015-2019 (moyenne annuelle), 2021 et 2022

	Unité	Moyenne 2015 à 2019	2021	2022	Écart	
					2022/ 2021	2022/ 2015- 2019
%						
Spectacles du Québec						
Représentations	n	15 684	10 980	16 268	48,2	3,7
Billets disponibles	n	7 508 886	2 667 431	7 667 615	187,5	2,1
Assistance totale	n	5 561 270	1 752 470	5 556 443	217,1	-0,1
Taux d'occupation ³	%	74,1	65,7	72,5
Revenus de billetterie excluant les taxes	\$	185 771 107	50 530 358	215 692 593	326,9	16,1
Prix moyen du billet ⁴	\$	37,34	31,68	42,26	33,4	13,2
Spectacles d'ailleurs au Canada						
Représentations	n	424	103	394	282,5	-7,0
Billets disponibles	n	265 660	40 199	349 355	769,1	31,5
Assistance totale	n	199 493	24 616	250 679	918,4	25,7
Taux d'occupation ³	%	75,1	61,2	71,8
Revenus de billetterie excluant les taxes	\$	9 924 187	700 298	14 684 274	1 996,9	48,0
Prix moyen du billet ⁴	\$	54,42	32,10	62,29	94,1	14,5
Spectacles de l'étranger						
Représentations	n	1 468	151	1 409	833,1	-4,0
Billets disponibles	n	1 412 884	102 015	2 183 781	2 040,6	54,6
Assistance totale	n	1 126 576	x	1 658 436	...	47,2
Taux d'occupation ³	%	79,7	x	75,9
Revenus de billetterie excluant les taxes	\$	59 251 807	x	98 997 360	...	67,1
Prix moyen du billet ⁴	\$	56,40	x	62,94	...	11,6
Spectacles de provenance mixte⁵ ou inconnue						
Représentations	n	1 520	154	388	151,9	-74,5
Billets disponibles	n	951 575	66 052	236 839	258,6	-75,1
Assistance totale	n	707 942	x	156 922	...	-77,8
Taux d'occupation ³	%	74,4	x	66,3
Revenus de billetterie excluant les taxes	\$	31 589 960	x	6 690 824	...	-78,8
Prix moyen du billet ⁴	\$	50,71	x	48,07	...	-5,21

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations offertes dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées dans cette enquête les représentations pour lesquelles le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations pour lesquelles il n'y a pas de billet à acheter, mais plutôt un montant à déboursier à la porte (*cover charge*).

2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.

3. Proportion de l'assistance totale par rapport au nombre de billets disponibles.

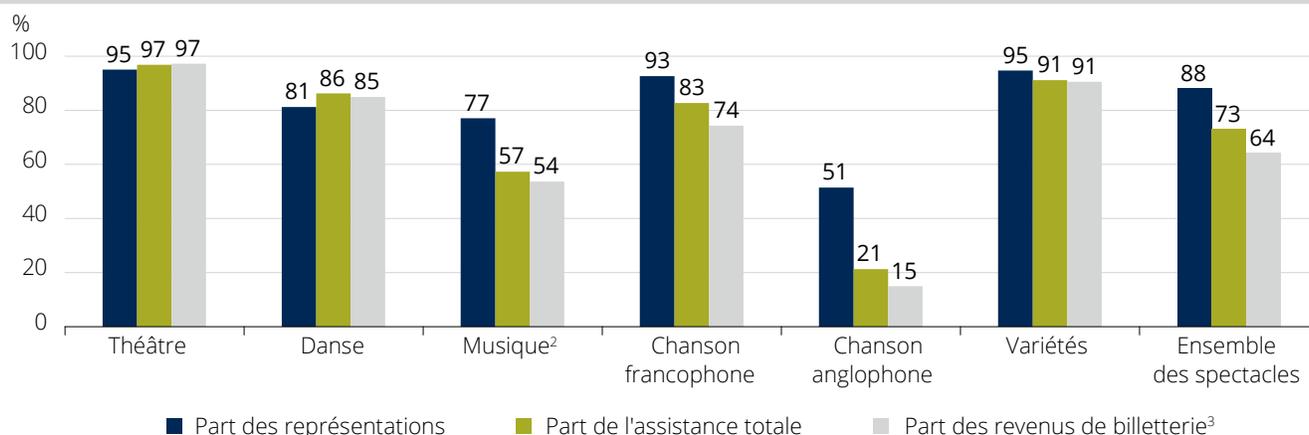
4. Revenu moyen de billetterie par entrée payante. Il est calculé à partir des revenus de billetterie (excluant les taxes) divisés par l'assistance payante.

5. Les spectacles de provenance mixte comprennent les coproductions de producteurs de provenances différentes. Ils comprennent également des spectacles où le producteur et l'artiste ou le groupe en vedette ne sont pas de la même provenance.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 17

Parts des représentations, de l'assistance et des revenus de billetterie des représentations payantes¹ en arts de la scène de provenance québécoise selon la discipline ou le genre de spectacles, Québec, 2022



1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations offertes dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées dans cette enquête les représentations pour lesquelles le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations pour lesquelles il n'y a pas de billet à acheter, mais plutôt un montant à déboursier à la porte (*cover charge*).
2. Inclut les représentations de « Musique classique et opéra », de « Musique actuelle et contemporaine », de « Musique du monde et folklorique », de « Jazz et blues » ainsi que la musique chantée appartenant à ces genres de spectacles. La discipline « Musique » comprend également la « Musique populaire non chantée ».
3. Excluant les taxes.

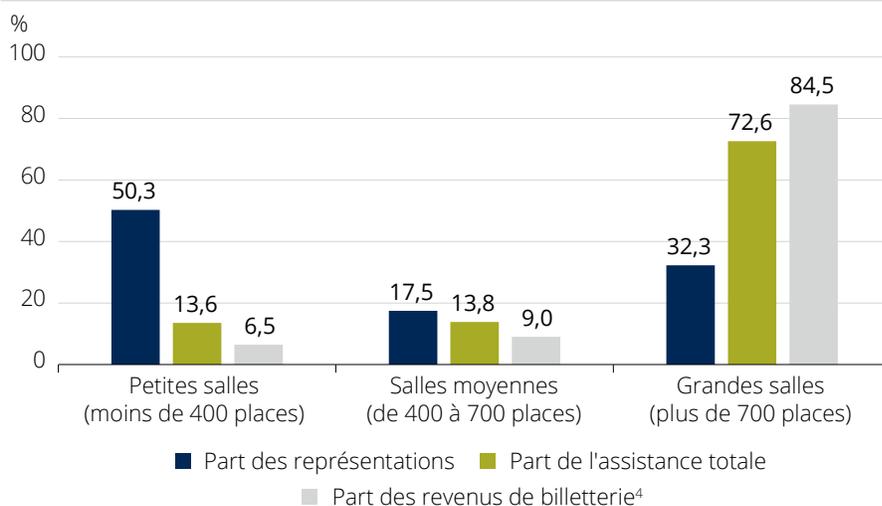
Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Taille des salles

Aux fins de l'enquête, les lieux de diffusion incluent des établissements à vocation culturelle ou non culturelle, des établissements spéciaux (chapiteaux ou autres structures) et des établissements en plein air. Un lieu de diffusion peut contenir une seule salle ou plusieurs salles différentes servant à la présentation de spectacles en arts de la scène. Pour la présente analyse, les salles ont été classées en trois catégories de taille : les petites salles (moins de 400 places), les salles moyennes (400 à 700 places) et les grandes salles (plus de 700 places). Avec 50 % des représentations en 2022, les petites salles recueillent 14 % de l'assistance et 7 % des revenus de billetterie (figure 18). Elles se démarquent avec un taux d'occupation inférieur (68 %), un taux d'assistance avec billet de faveur supérieur (11 %) et un prix moyen du billet plus abordable (24 \$) (tableau 8). À l'opposé, les grandes salles, avec 32 % des représentations, recueillent la majeure partie de l'assistance (73 %) et des revenus de billetterie (85 %). Elles se démarquent avec un taux d'occupation supérieur (75 %), un taux d'assistance avec billet de faveur plus faible (7 %) et le prix moyen du billet (55 \$) y est plus élevé.

Figure 18

Parts des représentations, de l'assistance et des revenus de billetterie des représentations payantes¹ en arts de la scène² selon la taille de la salle³, Québec, 2022



1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations offertes dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées dans cette enquête les représentations pour lesquelles le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations pour lesquelles il n'y a pas de billet à acheter, mais plutôt un montant à déboursier à la porte (*cover charge*).
2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.
3. Le terme « salle » fait référence à la fois à des lieux à vocation culturelle ou non culturelle (églises, bars ou autres), des lieux spéciaux (chapiteaux ou autres structures) et des lieux en plein air servant à la diffusion d'un spectacle.
4. Excluant les taxes.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 8

Statistiques principales des représentations payantes¹ en arts de la scène² selon la taille de la salle³, Québec, 2015-2019 (moyenne annuelle), 2021 et 2022

	Unité	Représentations dans de petites salles ⁴				Représentations dans des salles moyennes ⁵				Représentations dans des grandes salles ⁶			
		Moyenne 2015-2019	2021	2022	Écart 2022/ 2015- 2019	Moyenne 2015-2019	2021	2022	Écart 2022/ 2015- 2019	Moyenne 2015-2019	2021	2022	Écart 2022/ 2015- 2019
				%				%					%
Représentations	n	9 546	5 974	9 277	-2,8	3 706	2 128	3 228	-12,9	5 845	3 286	5 954	1,9
Assistance totale	n	1 157 690	404 006	1 033 063	-10,8	1 224 292	378 849	1 054 008	-13,9	5 213 299	1 129 256	5 535 409	6,2
Taux d'assistance avec billet de faveur ⁷	%	12,5	10,0	10,8	...	9,9	9,6	8,2	...	9,6	8,5	6,7	...
Assistance moyenne par représentation	n	121	68	111	-8,3	330	178	327	-1,1	892	344	930	4,2
Taux d'occupation ⁸	%	70,7	69,7	67,6	...	71,8	61,6	70,0	...	76,7	67,2	74,8	...
Taux d'occupation de l'assistance payante ⁹	%	61,8	62,8	60,3	...	64,7	55,7	64,2	...	69,4	61,4	69,7	...
Revenus de billetterie excluant les taxes	\$	20 010 376	8 109 143	21 687 081	8,4	31 869 935	10 365 245	30 354 843	-4,8	234 656 392	43 780 711	284 023 126	21,0
Prix moyen du billet ¹⁰	\$	19,75	22,29	23,53	19,2	28,88	30,26	31,37	8,6	49,79	42,39	55,01	10,5
Revenus moyens de billetterie par représentation	\$	2 096	1 357	2 338	11,5	8 600	4 871	9 404	9,3	40 149	13 323	47 703	18,8

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations offertes dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées dans cette enquête les représentations pour lesquelles le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations pour lesquelles il n'y a pas de billet à acheter, mais plutôt un montant à déboursier à la porte (*cover charge*).

2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.

3. Le terme « salle » fait référence à la fois à des lieux à vocation culturelle ou non culturelle (églises, bars ou autres), à des lieux spéciaux (chapiteaux ou autres structures) et à des lieux en plein air servant à la diffusion d'un spectacle.

4. Petites salles : moins de 400 places.

5. Salles moyennes : de 400 à 700 places.

6. Grandes salles : plus de 700 places.

7. Proportion de l'assistance avec billet de faveur par rapport à l'assistance totale.

8. Proportion de l'assistance totale par rapport au nombre de billets disponibles.

9. Proportion de l'assistance payante par rapport au nombre de billets disponibles.

10. Revenu moyen de billetterie par entrée payante. Il est calculé à partir des revenus de billetterie (excluant les taxes) divisés par l'assistance payante.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

En 2022, le nombre de représentations dans les grandes salles a connu une hausse de 2 % par rapport à la moyenne annuelle de 2015 à 2019. Une augmentation de l'assistance (+ 6 %) et une hausse notable des revenus de billetterie s'en sont suivies (+ 21 %). Une croissance des revenus de billetterie a également été observée dans les petites salles (+ 8 %), et ce, même si l'offre et la demande n'ont pas augmenté (- 3 % pour le nombre de représentations et - 11 %

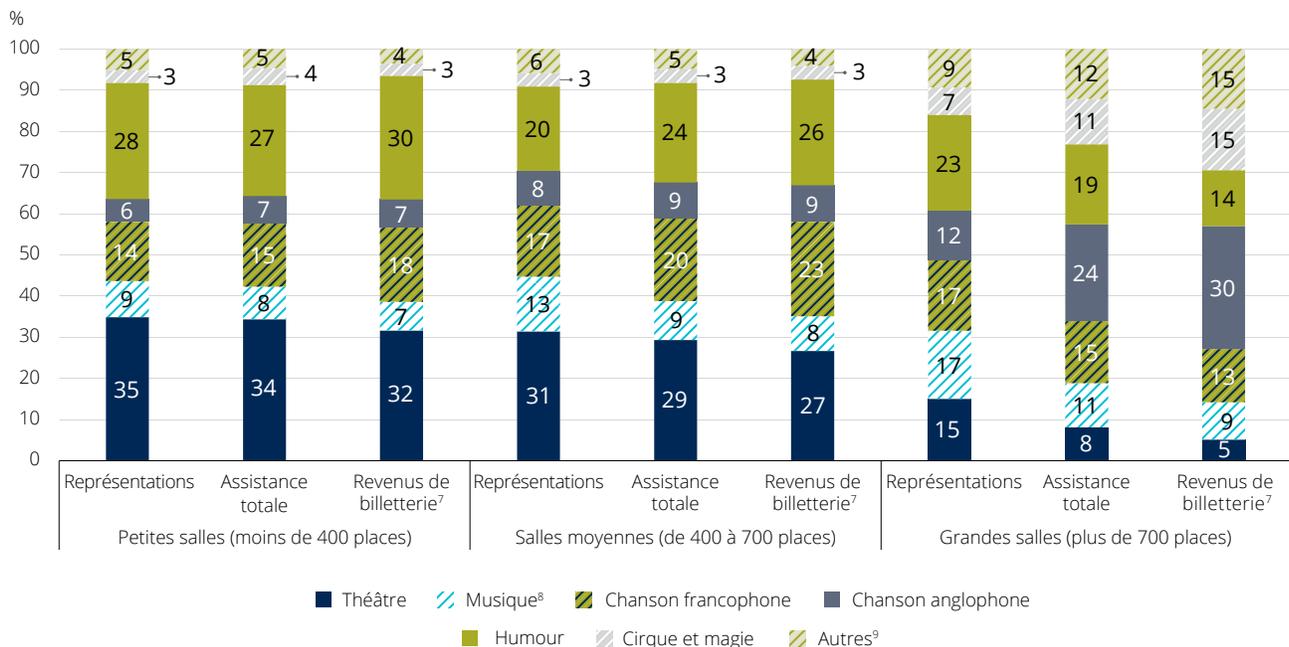
pour le nombre d'entrées). Dans les salles moyennes, un retard a été enregistré à la fois pour le nombre de représentations (- 13 %), pour l'assistance (- 14 %) et pour les revenus de billetterie (- 5 %).

La répartition des parts de marché entre les disciplines ou les genres de spectacle varie selon la taille de la salle. En 2022, le théâtre a occupé une place prépondérante dans les salles de petite et de moyenne

taille, et a accaparé environ le tiers des représentations, de l'assistance et des revenus de billetterie (figure 19). Dans les lieux de 700 places et moins, l'humour arrive en deuxième position, et compte pour environ le quart des parts de marché. Dans les grandes salles, la situation est différente. Si l'humour domine l'offre de représentations (23 %), la chanson anglophone accapare une plus forte proportion de l'assistance (24 %) et des revenus de billetterie (30 %).

Figure 19

Parts de marché des représentations payantes¹ en arts de la scène² dans les petites³, moyennes⁴ et grandes⁵ salles⁶ selon la discipline ou le genre de spectacle, Québec, 2022



1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations offertes dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées dans cette enquête les représentations pour lesquelles le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations pour lesquelles il n'y a pas de billet à acheter, mais plutôt un montant à déboursier à la porte (*cover charge*).

2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.

3. Petites salles : moins de 400 places.

4. Salles moyennes : de 400 à 700 places.

5. Grandes salles : plus de 700 places.

6. Le terme « salle » fait référence à la fois à des lieux à vocation culturelle ou non culturelle (églises, bars ou autres), à des lieux spéciaux (chapiteaux ou autres structures) et à des lieux en plein air servant à la diffusion d'un spectacle.

7. Excluant les taxes.

8. Inclut les représentations de « Musique classique et opéra », de « Musique actuelle et contemporaine », de « Musique du monde et folklorique », de « Jazz et blues » ainsi que la musique chantée appartenant à ces genres de spectacles. La discipline « Musique » comprend également la « Musique populaire non chantée ».

9. Inclut les représentations de « Danse », de « Chanson dans une autre langue », de « Comédie musicale et music-hall » ainsi que de catégorie inconnue.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Le prix moyen du billet

En 2022, le prix moyen du billet a atteint 48 \$, un nouveau sommet depuis le début de l'enquête en 2004 et une augmentation de 6 \$ par rapport à la moyenne de 2015 à 2019 (42 \$) (tableau 4). Cette croissance s'observe à la fois dans les petites salles (+ 4 \$), les salles moyennes (+ 2 \$) et les grandes salles (+ 5 \$). Elle concerne les spectacles provenant du Québec (+ 5 \$), d'ailleurs au Canada (+ 8 \$) et de l'étranger (+ 7 \$). Enfin, elle se remarque de façon plus ou moins prononcée dans toutes les disciplines et dans la majorité des régions administratives du Québec. Dans bien des cas, il s'agit également de nouveaux sommets.

Différentes hypothèses peuvent être avancées pour expliquer cette augmentation quasi généralisée. D'une part, elle pourrait s'interpréter en partie par un changement dans les habitudes d'achat du public qui, dans le climat d'incertitude qui a fait suite aux vagues successives d'annulation et de report des représentations, pourrait avoir délaissé les formules d'abonnement économiques en acceptant de payer plus cher pour se procurer leurs billets à la dernière minute. De plus, la reprise des arts de la scène en 2022 a été fortement affectée par la hausse des coûts de production (augmentation du prix de l'essence pour les tournées, des coûts de la main-d'œuvre qualifiée en lien avec la pénurie,

etc.). L'inflation pourrait donc, à son tour, avoir entraîné une augmentation des tarifs à la billetterie.

Enfin, la croissance de l'offre et surtout de la demande pour des spectacles de grande envergure est une autre hypothèse qui pourrait être avancée. La tarification dynamique est une méthode qui consiste à moduler le prix des billets en temps réel, au moyen d'algorithmes qui prennent en compte différents critères, tels que la demande, le prix des billets offerts sur le marché de la revente, la date du spectacle, la position des sièges dans la salle, etc. L'utilisation de cette stratégie d'optimisation tarifaire pourrait avoir contribué à cette augmentation, plus particulièrement dans les grandes salles.

Portrait régional de la fréquentation des spectacles

Les résultats de l'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec* permettent de constater des similarités et des différences entre les régions administratives du Québec en ce qui concerne la vitalité du secteur des arts de la scène.

En 2022, la majorité des régions ont enregistré une augmentation du nombre de représentations offertes par rapport à 2021. La Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (- 19 %) et le Bas-Saint-Laurent (- 11 %) font toutefois exception. Si on compare les résultats de 2022 avec les moyennes de 2015 à

2019, on remarque que certaines régions ont enregistré une hausse de leur offre de représentations de spectacles. C'est le cas du Nord-du-Québec (+ 58 %), de l'Outaouais (+ 18 %) de la Capitale-Nationale (+ 10 %) et du Saguenay-Lac-Saint-Jean (+ 6 %) (tableau 9).

Tableau 9

Représentations, assistance et revenus de billetterie des représentations payantes¹ en arts de la scène² selon la région administrative, Québec, 2022

	Représentations			Assistance totale			Revenus de billetterie excluant les taxes		
	2022	Écart		2022	Écart		2022	Écart	
		2022/ 2021	2022/ 2015- 2019		2022/ 2021	2022/ 2015- 2019		2022/ 2021	2022/ 2015- 2019
	n	%		n	%		n	%	
Régions centrales	10 608	76,8	-3,2	4 698 325	409,2	-0,2	235 110 107	577,2	16,5
Capitale-Nationale	2 205	40,2	10,1	1 107 146	338,9	4,5	51 845 400	577,3	14,0
Montréal	8 403	89,8	-6,2	3 591 179	435,7	-1,6	183 264 707	577,2	17,2
Régions périphériques	3 958	1 574 333	53 638 780
Chaudière-Appalaches	574	77,2	-9,9	132 982	230,9	-17,6	3 835 599	288,8	-7,2
Laval et Laurentides	1 112	85,3	-5,1	598 302	366,5	27,2	23 349 608	576,0	61,4
Lanaudière	812	82,1	-3,3	303 513	204,1	-3,4	9 224 892	219,1	-3,9
Montérégie ³	1 460 ⁴	539 536 ⁴	17 228 681 ⁴
Régions intermédiaires	2 193
Mauricie	435	55,9	-4,9	284 014	204,0	21,7 ⁵	14 096 257	315,4	50,2 ⁵
Estrie ³	782 ⁴	265 743 ⁴	8 430 271 ⁴
Outaouais	593	105,9	17,5	x	x
Centre-du-Québec	383	32,5	-0,6	154 438	4 592 226
Régions éloignées	1 700	1,7	-7,8
Bas-Saint-Laurent	359	-10,9	-12,3	95 567	86,8	-9,1	2 932 962	170,8	17,8
Saguenay-Lac-Saint-Jean	500	16,6	6,2	160 197	175,8	19,0	5 645 084	246,8	59,9
Abitibi-Témiscamingue	247	21,1	-22,3	x	x
Côte-Nord	204	12,7	-23,5	52 744	78,1	-13,2	1 196 733	67,5	-13,1
Nord-du-Québec	41	78,3	57,7	2 292	-7,2	-58,7	57 954	12,4	-56,8
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	349	-19,2	-1,2	50 474	25,4	-12,5	1 203 562	39,8	8,2
Ensemble du Québec	18 459	62,1	-3,3	7 622 480	298,6	0,4	336 065 050	439,8	17,3

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations offertes dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées dans cette enquête les représentations pour lesquelles le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations pour lesquelles il n'y a pas de billet à acheter, mais plutôt un montant à déboursier à la porte (*cover charge*).
2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.
3. Les données présentées portent sur deux portraits différents des régions administratives du Québec. Le 28 juillet 2021, date de publication du décret 961-2021, les MRC de Brome-Missisquoi et de La Haute-Yamaska ont changé officiellement de région administrative, passant de la Montérégie à l'Estrie. Ainsi, les données statistiques pour les régions de la Montérégie et de l'Estrie sont à exploiter avec prudence, car elles ne sont plus comparables entre elles dans le temps, lorsque la période de référence couvre ce changement.
4. Selon le découpage géographique des régions administratives qui était en vigueur après les modifications apportées à l'Estrie et à la Montérégie en 2021.
5. L'écart pour l'assistance et les revenus de billetterie de la Mauricie est calculé à partir des années 2015 à 2018 et non pas 2019, car les données de 2019 sont confidentielles pour ces variables.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Une forte hausse de l'assistance par rapport à 2021 a été observée dans la plupart des régions, en particulier dans les régions centrales que sont Montréal (+ 436 %) et la Capitale-Nationale (+ 339 %). Cependant, avec une diminution de 7 % du nombre d'entrées en 2022 par rapport à l'année précédente, le Nord-du-Québec échappe à cette tendance. Si l'ensemble du Québec semble avoir retrouvé en 2022 le niveau de fréquentation observé avant la pandémie (+ 0,4 % par rapport à la moyenne de 2015 à 2019), on constate que ce n'est pas le cas pour toutes les régions. Alors que le Nord-du-Québec (- 59 %), Chaudière-Appalaches (- 18 %), la Côte-Nord (- 13 %) et la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (- 13 %) continuent d'observer une diminution du nombre d'entrées dans les salles de spectacles, Laval et les Laurentides (+ 27 %), la Mauricie (+ 22 %), le Saguenay-Lac-Saint-Jean (+ 19 %) et la Capitale-Nationale (+ 5 %) ont pour leur part profité d'une hausse.

Une remarquable augmentation des revenus de billetterie a également été observée en 2022 par rapport à 2021. Pour plusieurs régions, cette forte croissance a permis de dépasser les niveaux pré-pandémiques. En comparant les résultats obtenus en 2022 avec les moyennes annuelles de 2015 à 2019, on constate que Laval et les Laurentides (+ 61 %), le Saguenay-Lac-Saint-Jean (+ 60 %) et la Mauricie (+ 50 %) se démarquent avec des taux de variation largement supérieurs à celui de l'ensemble du Québec (+ 17 %). En contrepartie, le Nord-du-Québec (- 57 %) et la Côte-Nord (- 13 %) sont les régions où le retard par rapport à la moyenne pré-pandémique est le plus prononcé.

En 2022, pour l'ensemble du Québec, le taux d'occupation¹⁰ s'est situé à 73 %, un résultat supérieur à 2021 (67 %) mais légèrement en baisse par rapport à la moyenne de 2015 à 2019 (75 %). Les régions de Montréal (77 %) et de la Montérégie (75 %) ont enregistré les taux d'occupation les plus élevés. Le Nord-du-Québec (47 %), la Côte-Nord (59 %) et la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (59 %) sont les régions où les salles ont été les moins achalandées (tableau 10). Ce sont aussi les trois régions où le prix moyen des billets est resté le plus abordable, soit 27 \$, 24 \$ et 26 \$ respectivement. Montréal (56 \$), la Mauricie (54 \$) et la Capitale-Nationale (50 \$) sont les régions où le prix moyen du billet a été le plus élevé.



izusek / iStock

10. Le taux d'occupation est la proportion de l'assistance totale par rapport au nombre de billets disponibles.

Tableau 10

Statistiques principales des représentations payantes¹ en arts de la scène² selon la région administrative, Québec, 2022

	Représen- tations	Assistance totale	Entrées par 10 000 habitants ³	Assistance moyenne par repré- sentation	Taux d'occu- pation ⁴	Taux d'assistance avec billet de faveur ⁵	Revenus de billetterie excluant les taxes	Prix moyen du billet ⁶
	n				%		\$	
Régions centrales	10 608	4 698 325	16 745	443	75,7	8,3	235 110 107	54,55
Capitale-Nationale	2 205	1 107 146	14 396	502	73,0	7,0	51 845 400	50,35
Montréal	8 403	3 591 179	17 632	427	76,6	8,7	183 264 707	55,87
Régions périphériques	3 958	1 574 333	4 407	398	70,4	5,3	53 638 780	35,99
Chaudière-Appalaches	574	132 982	3 007	232	64,1	6,3	3 835 599	30,79
Laval et Laurentides	1 112	598 302	5 407	538	72,9	4,4	23 349 608	40,84
Lanaudière	812	303 513	5 581	374	62,3	8,1	9 224 892	33,08
Montérégie ⁷	1 460	539 536	3 646	370	74,7	4,5	17 228 681	33,44
Régions intermédiaires	2 193
Mauricie	435	284 014	10 136	653	68,6	8,1	14 096 257	54,03
Estrie ⁷	782	265 743	5 236	340	68,9	9,0	8 430 271	34,85
Outaouais	593	x	x	x	x	x	x	x
Centre-du-Québec	383	154 438	5 980	403	68,1	7,8	4 592 226	32,26
Régions éloignées	1 700
Bas-Saint-Laurent	359	95 567	4 779	266	60,2	5,2	2 932 962	32,39
Saguenay-Lac-Saint-Jean	500	160 197	5 693	320	68,8	5,9	5 645 084	37,46
Abitibi-Témiscamingue	247	x	x	x	x	x	x	x
Côte-Nord	204	52 744	5 833	259	59,3	7,0	1 196 733	24,40
Nord-du-Québec	41	2 292	487	56	46,7	6,8	57 954	27,12
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	349	50 474	5 449	145	58,5	9,8	1 203 562	26,42
Ensemble du Québec	18 459	7 622 480	8 768	413	73,0	7,5	336 065 050	47,65

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations offertes dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées dans cette enquête les représentations pour lesquelles le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations pour lesquelles il n'y a pas de billet à acheter, mais plutôt un montant à déboursier à la porte (*cover charge*).

2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.

3. Méthode de calcul : (Entrées / Population desservie) X 10 000.

4. Proportion de l'assistance totale par rapport au nombre de billets disponibles.

5. Proportion de l'assistance avec billet de faveur par rapport à l'assistance totale.

6. Revenu moyen de billetterie par entrée payante. Il est calculé à partir des revenus de billetterie (excluant les taxes) divisés par l'assistance payante.

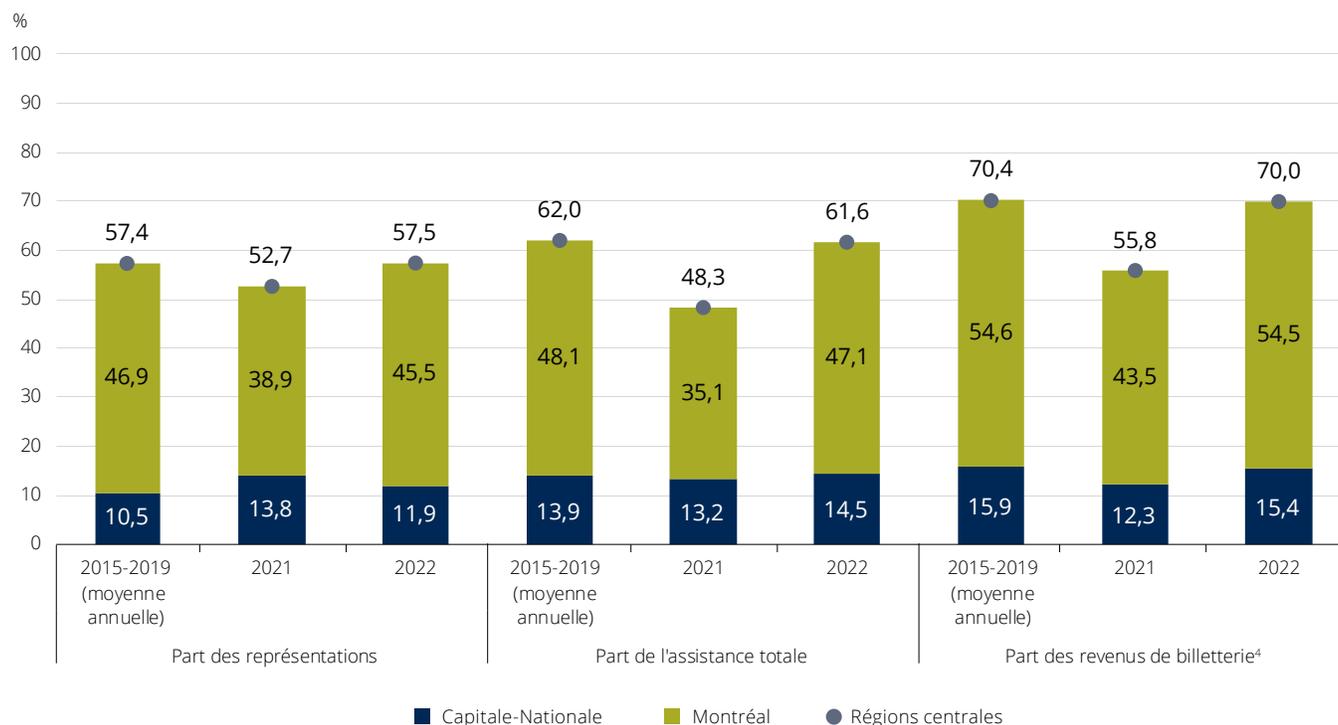
7. Selon le découpage géographique des régions administratives qui était en vigueur après les modifications apportées à l'Estrée et à la Montérégie en 2021.

Note : Le 28 juillet 2021, date de publication du décret 961-2021, les MRC de Brome-Missisquoi et de La Haute-Yamaska ont changé officiellement de région administrative, passant de la Montérégie à l'Estrée. Ainsi, les données statistiques pour les régions de la Montérégie et de l'Estrée sont à exploiter avec prudence, car elles ne sont plus comparables entre elles dans le temps, lorsque la période de référence couvre ce changement. Pour plus d'information sur ce changement, consultez le bulletin [Modifications aux municipalités du Québec de septembre 2021](#) (PDF, 630 ko).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 20

Concentration des représentations, de l'assistance et des revenus de billetterie des représentations payantes¹ en arts de la scène² dans les régions centrales³, Québec, 2015-2019 (moyenne annuelle), 2021 et 2022



1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations offertes dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées dans cette enquête les représentations pour lesquelles le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations pour lesquelles il n'y a pas de billet à acheter, mais plutôt un montant à déboursier à la porte (*cover charge*).
2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.
3. Les régions centrales comprennent la Capitale-Nationale et Montréal.
4. Excluant les taxes.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

En 2022, les représentations offertes dans les régions centrales de Montréal et de la Capitale-Nationale ont compté pour 57,5 % de l'ensemble du Québec alors que l'assistance a compté pour 62 % (figure 20). Après avoir atteint un creux en 2021 avec 53 % des représentations de l'ensemble

du Québec et 48 % de l'assistance, la part de marché des régions centrales a retrouvé les proportions observées en moyenne entre 2015 et 2019. Le retour des spectacles d'artistes de renommée internationale dans les grandes salles de Montréal et de la Capitale-Nationale pourrait expliquer cette

fluctuation. La forte concentration de la fréquentation des arts de la scène dans les régions centrales, en particulier Montréal, continue donc d'exercer une influence importante sur les résultats compilés pour l'ensemble du Québec.

Conclusion : 2022, une année encore atypique

Après l'effondrement de la fréquentation des arts de la scène en 2020, une modeste reprise a été observée en 2021, au gré des fermetures temporaires et des réouvertures partielles des lieux de diffusion. À partir de mars 2022, les assouplissements aux mesures sanitaires ont rendu possible la relance des activités. L'offre de spectacles s'est rétablie et les salles ont retrouvé leur pleine capacité d'accueil. Cette réouverture complète des lieux de diffusion s'est accompagnée d'un fort retour du public, avec des résultats, de mars à décembre 2022, supérieurs aux dernières années pré-pandémiques.

Néanmoins, certaines nuances s'imposent. D'une part, de nombreux spectacles annulés en 2020 et 2021 ont attendu la réouverture définitive des salles pour reprendre l'affiche, alors qu'une partie du public attendait, billet en main, le report de ces représentations pour enfin renouer avec les artistes qu'elle n'avait pas pu voir en personne depuis le début de la crise sanitaire.

Cette situation pourrait avoir engendré un effet de rattrapage à la fois de l'offre et de la demande, et ce phénomène pourrait expliquer en grande partie la bonne performance des arts de la scène en 2022.

D'autre part, si les résultats de 2022 sont généralement encourageants, des analyses plus spécifiques dévoilent que des écarts se creusent, notamment entre les disciplines et entre les régions, avec une concentration accrue de la fréquentation dans les spectacles présentés devant de larges assistances (plus de 2 000 personnes). Il serait toutefois hâtif de conclure à un changement dans les préférences des publics, car cette situation pourrait aussi être sous l'effet d'un phénomène de rattrapage, cette fois impliquant plus spécifiquement les représentations prévues pour de larges publics. De fait, en 2021, les grandes salles avaient rencontré davantage de défis pour s'ajuster aux mesures sanitaires, lesquelles avaient drastiquement limité leur capacité d'accueil. La reprise des arts de la scène s'était

alors concentrée du côté des petites et des moyennes salles. En 2022, les grandes salles semblent avoir saisi l'occasion d'accueillir pleinement leur public afin de relancer leur programmation de spectacles, et leurs clientèles ont répondu à l'appel.

Finalement, si l'augmentation des prix à la consommation observée à la suite de la pandémie ne semble pas avoir entraîné une diminution de l'assistance en 2022, l'inflation pourrait affecter la fréquentation des arts de la scène dès 2023. Dans le contexte économique actuel, qui est difficile pour les individus et les ménages, la disponibilité du dollar spectacle pourrait être réduite. Les publics pourraient être contraints de faire des choix particulièrement sélectifs quant à la manière dont ils dépenseront leur argent, ce qui pourrait conduire à une concurrence accrue pour les loisirs. Il faudra donc attendre les résultats des prochaines années pour avoir une vision claire des nouvelles tendances en matière de fréquentation des spectacles au Québec.

Merci aux établissements participants

L'Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec est réalisée grâce à la collaboration assidue des établissements répondants. L'Observatoire de la culture et des communications du Québec les remercie chaleureusement. Grâce à eux, des statistiques pour observer l'évolution de l'industrie du spectacle au Québec sont disponibles.

Dans la collection *Optique culture*

Derniers numéros

n° 95	La consommation d'enregistrements musicaux au Québec en 2023	Juin 2024
n° 94	Les dépenses en culture de l'administration publique québécoise en 2021-2022	Mars 2024
n° 93	Les professions de la culture et des communications au Québec en 2021	Février 2024
n° 92	La consommation d'enregistrements musicaux au Québec en 2022	Octobre 2023
n° 91	La fréquentation des institutions muséales au Québec en 2022	Octobre 2023
n° 90	La fréquentation des cinémas en 2022 : une reprise partielle postpandémie	Juin 2023
n° 89	Les dépenses en culture de l'administration publique québécoise en 2020-2021	Juin 2023
n° 88	Les effets de la pandémie de COVID-19 sur les entreprises et les organismes du secteur des arts de la scène au Québec	Mai 2023

Signes conventionnels

%	Pour cent ou pourcentage
\$	En dollars
n	Nombre
k	Mille
M	Million
x	Donnée confidentielle
..	Donnée non disponible
...	N'ayant pas lieu de figurer
—	Donnée infime

Notice bibliographique suggérée

PRUD'HOMME, Chantal (2024). « La fréquentation des arts de la scène au Québec en 2022 », *Optique culture*, [En ligne], n° 96, juillet, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, p. 1-34. [statistique.quebec.ca/fr/fichier/frequentation-arts-scene-quebec-2022.pdf].

Ce bulletin a été réalisé à l'Institut de la statistique du Québec par :

Chantal Prud'homme

Observatoire de la culture et des communications du Québec :

Geneviève Béliveau-Paquin, directrice

Avec la collaboration de :

Daniel Beaulieu, technicien
Claude Fortier, coordonnateur

Révision linguistique et édition :

Direction de la diffusion et des communications

Pour plus de renseignements :

Centre d'information et de documentation
Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3^e étage
Québec (Québec) G1R 5T4

Téléphone :
418 691-2401
1 800 463-4090 (Canada et États-Unis)

Courriel : cid@stat.gouv.qc.ca

Site Web : statistique.quebec.ca

Dépôt légal

Bibliothèque et Archives nationales du Québec
3^e trimestre 2024
ISSN 1925-4202 (en ligne)

© Gouvernement du Québec
Institut de la statistique du Québec, 2011

Toute reproduction autre qu'à des fins de consultation personnelle est interdite sans l'autorisation du gouvernement du Québec. statistique.quebec.ca/fr/institut/nous-joindre/droits-auteur-permission-reproduction