



Langue le plus fréquemment utilisée pour faire des achats en ligne

Fiche-synthèse | Résultats 2025

L'Étude sur la situation des langues parlées au Québec est une enquête de l'Institut de la statistique du Québec (ISQ) qui a pour but de diffuser des statistiques fiables et objectives sur les langues qu'utilisent les Québécois et Québécoises dans divers contextes de vie. Réalisée à la demande du ministère de la Langue française, l'enquête vise notamment à produire certains indicateurs figurant dans le [Tableau de bord sur la situation linguistique au Québec](#). Les résultats de l'édition 2025 de l'enquête ont été produits par l'ISQ à partir de données fournies par 44 634 personnes ayant répondu à un questionnaire entre le 12 novembre 2024 et le 20 juillet 2025.

Résultats

En 2025, les Québécois et Québécoises de 15 ans et plus qui font des achats en ligne se répartissent ainsi :

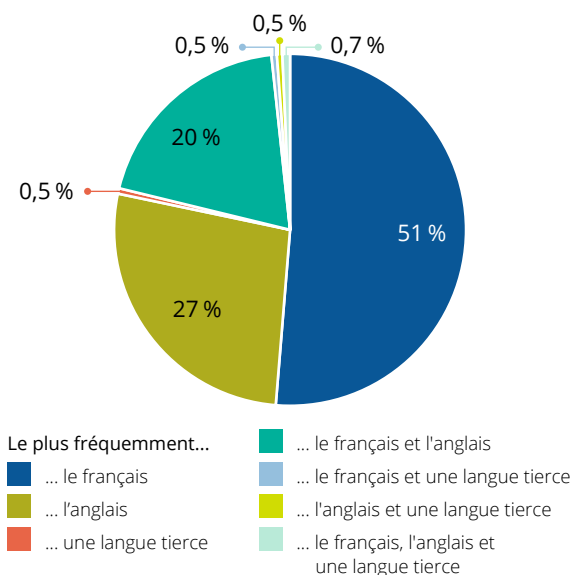
- 51 % utilisent le plus fréquemment le français pour faire leurs achats en ligne ;
- 27 %, le plus fréquemment l'anglais ;
- 20 %, le plus fréquemment le français et l'anglais ;
- le reste des personnes (2,2 %) utilisent le plus fréquemment une langue tierce¹, ou le français et une langue tierce, ou l'anglais et une langue tierce, ou encore le français, l'anglais et une langue tierce.

Cette répartition est celle qui prévaut lorsque l'on considère la population de l'ensemble du Québec. Toutefois, d'un territoire de résidence à l'autre à l'intérieur du Québec, les pourcentages de la répartition peuvent varier (voir à ce sujet le tableau 1).

1. Une langue tierce est une langue autre que le français et l'anglais.

Figure 1

Langue le plus fréquemment¹ utilisée pour faire des achats en ligne, personnes de 15 ans et plus², Québec, 2025



1. Une personne peut utiliser pour faire des achats en ligne d'autres langues en plus de celle(s) qu'elle utilise le plus fréquemment dans cette situation. Les résultats présentés ici ne rendent donc pas compte de l'ensemble des langues utilisées par chaque personne et il est important d'inclure la mention « le plus fréquemment » lorsque ces résultats sont cités.
2. Personnes de 15 ans et plus qui font des achats en ligne.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Étude sur la situation des langues parlées au Québec*, 2025.

Tableau 1
Répartition des personnes de 15 ans et plus¹ selon la langue qu'elles utilisent le plus fréquemment² pour faire des achats en ligne, par territoire de résidence, Québec, 2025

	Le plus fréquemment le français	Le plus fréquemment l'anglais	Le plus fréquemment une langue tierce	Le plus fréquemment le français et l'anglais	Le plus fréquemment le français et une langue tierce	Le plus fréquemment l'anglais et une langue tierce	Le plus fréquemment le français, l'anglais et une langue tierce	Total ³
	%							
Ensemble du Québec	51,3	27,0	0,5	19,5	0,5	0,5	0,7	100,0
Île de Montréal ⁴	30,2 ^a	45,1 ^a	1,0 ^{ab}	19,9 ^a	0,9 ^{abc}	1,3 ^{abc}	1,6 ^{abc}	100,0
Partie de la RMR de Montréal située hors de l'île de Montréal	50,3 ^a	26,9 ^a	0,6 ^a	20,8 ^b	0,4 ^a *	0,4 ^a *	0,7 ^a	100,0
Région administrative de la Capitale-Nationale	61,1 ^a	17,0 ^a	0,3 ^b **	20,7 ^c	0,5 *	0,1 ^{ab} **	0,3 ^b **	100,0
Municipalité de Gatineau	34,2 ^a	41,8 ^a	0,5 **	22,2 ^d	0,3 ^b **	0,5 ^b **	0,5 ^c **	100,0
Ailleurs au Québec	67,1 ^a	14,5 ^a	0,2 ^a *	17,3 ^{abcd}	0,3 ^c *	0,2 ^c *	0,3 ^a *	100,0

Langue tierce : Langue autre que le français et l'anglais.

RMR : Région métropolitaine de recensement.

* Coefficient de variation compris entre 15 % et 25 % ; estimation à interpréter avec prudence.

** Coefficient de variation supérieur à 25 % ; estimation imprécise fournie à titre indicatif seulement.

a,b,c,d Pour une catégorie linguistique donnée (p. ex. « Le plus fréquemment le français »), une même lettre (p. ex. « a ») indique qu'il y a une différence significative au seuil de 0,01 entre des proportions relatives à des territoires.

- Personnes de 15 ans et plus qui font des achats en ligne.
- Une personne peut utiliser pour faire des achats en ligne d'autres langues en plus de celle(s) qu'elle utilise le plus fréquemment dans cette situation. Les résultats présentés ici ne rendent donc pas compte de l'ensemble des langues utilisées par chaque personne et il est important d'inclure la mention « le plus fréquemment » lorsque ces résultats sont cités.
- En raison de l'arrondissement, la somme des parties peut dans certains cas ne pas équivaloir exactement à 100,0 %.
- Correspond à la région administrative de Montréal.

 Note : Pour connaître les intervalles de confiance de chaque donnée, consulter le fichier Excel disponible dans le [site Web de l'Institut](#).

 Source : Institut de la statistique du Québec, *Étude sur la situation des langues parlées au Québec, 2025*.

Informations méthodologiques concernant la variable « langue le plus fréquemment utilisée pour faire des achats en ligne »

Dans l'*Étude sur la situation des langues parlées au Québec*, les statistiques relatives à la langue le plus fréquemment utilisée pour faire des achats en ligne sont obtenues à partir des réponses données par les personnes répondantes à une question sur la fréquence d'utilisation de différentes langues pour faire des achats en ligne.

Question sur la fréquence d'utilisation de différentes langues pour faire des achats en ligne

Chaque personne était invitée à déclarer la fréquence à laquelle elle utilise diverses langues pour faire des achats en ligne. La question était formulée ainsi : « À quelle fréquence faites-vous vos achats en ligne en [langue 1] ? En [langue 2] ? En [langue 3] ? [Etc.] »

Les langues au sujet desquelles la personne répondante était interrogée étaient celles que cette personne avait déclaré connaître suffisamment pour tenir une conversation simple à la question 1² du questionnaire. La personne répondante avait aussi la possibilité de déclarer, comme langue utilisée pour faire des achats en ligne, une langue autre que celle(s) qu'elle avait identifiée(s) à la question 1. Pour chacune des langues, les fréquences d'utilisation proposées en guise de choix de réponse étaient : « toujours ou presque³ », « souvent⁴ », « parfois⁵ », « rarement⁶ » ou « jamais⁷ ». La personne pouvait aussi répondre qu'elle ne faisait pas d'achats en ligne.

Identification de la langue que la personne utilise le plus fréquemment pour faire des achats en ligne

La langue (ou, le cas échéant, les langues) qu'une personne répondante utilise le plus fréquemment pour faire des achats en ligne a été déterminée par l'ISQ à partir des fréquences d'utilisation indiquées par la personne pour chacune des langues au sujet desquelles elle a été questionnée. La langue ayant la fréquence d'utilisation la plus élevée est considérée comme la langue utilisée le plus fréquemment par la personne, et ce, quelle que soit l'intensité de cette fréquence (« toujours ou presque », « souvent », « parfois », « rarement »). Si, par exemple, la personne a indiqué utiliser « toujours ou presque » le français et « parfois » l'anglais, alors la langue qu'elle utilise le plus fréquemment est le français (cas 1 à la page suivante). Si la personne a indiqué la même fréquence pour deux langues (par exemple « souvent » pour l'anglais et « souvent » pour le français), alors il est considéré que la personne utilise le plus fréquemment ces deux langues (cas 2 à la page suivante). Dans les trois exemples de cas fictifs présentés à la page suivante, la ou les langues retenues comme ayant la fréquence d'utilisation la plus élevée pour faire des achats en ligne sont indiquées en bleu gras.

2. En guise de réponse à la question 1, la personne répondante pouvait identifier jusqu'à cinq langues. On lui offrait un menu déroulant présentant 156 langues (avec, en ordre, le français, l'anglais, les différentes langues autochtones, puis les autres langues), et il était aussi possible pour la personne de taper elle-même dans les cases-réponse des noms de langue.

3. La définition de « toujours ou presque » fournie à la personne répondante était : « vous utilisez uniquement ou presque uniquement la langue indiquée pour réaliser l'action ».

4. La définition de « souvent » fournie à la personne répondante était : « vous utilisez la langue indiquée au moins la moitié des fois où vous réalisez l'action, mais pas toujours ou presque ».

5. La définition de « parfois » fournie à la personne répondante était : « vous utilisez la langue indiquée moins de la moitié des fois où vous réalisez l'action, tout en l'utilisant plus que de façon exceptionnelle ».

6. La définition de « rarement » fournie à la personne répondante était : « vous utilisez la langue indiquée de façon exceptionnelle pour réaliser l'action ».

7. La définition de « jamais » donnée à la personne répondante était : « vous n'utilisez pas la langue indiquée pour réaliser l'action ».

Cas 1 de personne répondante (fictif)

	Fréquence d'utilisation				
	Toujours ou presque	Souvent	Parfois	Rarement	Jamais
Français	X				
Anglais			X		

Cas 2 de personne répondante (fictif)

	Fréquence d'utilisation				
	Toujours ou presque	Souvent	Parfois	Rarement	Jamais
Français		X			
Anglais		X			
Espagnol				X	

Cas 3 de personne répondante (fictif)

	Fréquence d'utilisation				
	Toujours ou presque	Souvent	Parfois	Rarement	Jamais
Français					X
Anglais					X
Mandarin		X			

Classement de la personne dans l'une des sept catégories linguistiques d'acheteurs et acheteuses en ligne

Une fois que la langue le plus fréquemment utilisée par la personne pour faire des achats en ligne est identifiée, l'ISQ a recours à trois variables intermédiaires : une pour le français, une pour l'anglais et une pour toutes les langues autres que le français et l'anglais (langues dites « tierces »). Chaque variable intermédiaire peut avoir comme valeur :

- 1, si l'on a affaire à la langue ayant la fréquence d'utilisation la plus élevée ;
- 2, si ce n'est pas le cas.

Ainsi, la variable intermédiaire « français » a la valeur 1 si, pour la personne, le français est la langue (ou l'une des langues) ayant la fréquence d'utilisation la plus élevée, et la variable intermédiaire « anglais » a

la valeur 1 si, pour la personne, l'anglais est la langue (ou l'une des langues) ayant la fréquence d'utilisation la plus élevée. Pour les langues autres que le français et l'anglais, il suffit qu'une de ces langues soit celle ayant la fréquence d'utilisation la plus élevée pour que la variable intermédiaire « langues tierces » ait la valeur 1.

Ensuite, les différentes combinaisons des valeurs attribuées aux trois variables intermédiaires permettent de classer la personne dans l'une ou l'autre des sept catégories linguistiques d'acheteurs et d'acheteuses en ligne présentées au tableau 2.

Pour plus d'information sur la méthodologie utilisée par l'ISQ pour produire les résultats de l'enquête (modalités d'échantillonnage, procédures de collecte, traitements statistiques à partir des données recueillies, pondération, etc.), voir le rapport méthodologique de l'*Étude sur la situation des langues parlées au Québec*.

Tableau 2

Les différentes combinaisons possibles et la catégorie finale de classement

Variables intermédiaires			Variable finale
Variable « Français »	Variable « Anglais »	Variable « Langues tierces »	Variable « Langue le plus fréquemment utilisée pour faire des achats en ligne »
1	2	2	Le plus fréquemment le français
2	1	2	Le plus fréquemment l'anglais
2	2	1	Le plus fréquemment une langue tierce
1	1	2	Le plus fréquemment le français et l'anglais
1	2	1	Le plus fréquemment le français et une langue tierce
2	1	1	Le plus fréquemment l'anglais et une langue tierce
1	1	1	Le plus fréquemment le français, l'anglais et une langue tierce

Portée et limites des statistiques sur la langue le plus fréquemment utilisée pour faire des achats en ligne

Les statistiques sur la langue le plus fréquemment utilisée pour faire des achats en ligne donnent un aperçu des comportements linguistiques des acheteurs et acheteuses en ligne lorsque, dans le cadre du processus d'achat, ils et elles interrogent des moteurs de recherche, consultent des sites marchands ou des applications, font des transactions ou font le suivi de leurs commandes.

Les éléments suivants doivent être pris en considération pour bien interpréter ces statistiques.

- Ces statistiques couvrent seulement la ou les langues utilisées le plus fréquemment par chaque personne. Or, une personne peut utiliser pour faire des achats en ligne d'autres langues en plus de celle (ou celles) qu'elle utilise le plus fréquemment dans cette situation.
- Elles ne tiennent pas compte de l'ampleur du temps consacré au magasinage en ligne. Toutes les personnes sont traitées sur un pied d'égalité, peu importe qu'elles consacrent beaucoup ou peu de temps à ce genre d'activité, qu'elles fassent des achats sur une grande diversité de sites ou pas, et c'est la langue ayant la fréquence d'utilisation la plus élevée pour chaque personne qui est prise en considération.
- Elles reflètent la perception qu'ont les personnes de leurs habitudes linguistiques lors de l'achat en ligne. Or, il peut y avoir un écart entre leurs habitudes réelles et la perception qu'elles en ont.
- Elles ne tiennent pas compte du fait que lors du processus d'achat en ligne, l'usage d'une langue donnée peut résulter de choix faits par une personne (à partir d'options de langues de son navigateur Web et/ou d'options de langues offertes sur l'outil Web de l'entreprise) ou du fait que l'usage d'une langue donnée peut s'imposer parce que l'outil de l'entreprise concernée n'est disponible que dans cette langue. Autrement dit, les statistiques portent sur la langue le plus fréquemment utilisée par chaque personne, sans indiquer si (ou dans quelle mesure) cela reflète les préférences linguistiques des personnes ou bien plutôt la configuration des outils des entreprises auprès desquelles on achète.

Notice bibliographique suggérée

INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC (2026). *Étude sur la situation des langues parlées au Québec. Langue la plus fréquemment utilisée pour faire des achats en ligne. Fiche-synthèse. Résultats 2025*, [En ligne], L'Institut, 6 p. [statistique.quebec.ca/fr/fichier/eslqp-2025-langue-utilisee-achats-en-ligne.pdf].

Ce document a été réalisé à l'Institut de la statistique du Québec par :

Direction des statistiques
sociodémographiques

Pour plus de renseignements :

Centre d'information et de documentation
Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3^e étage
Québec (Québec) G1R 5T4

Téléphone :
418 691-2401
1 800 463-4090 (Canada et États-Unis)

Courriel : cid@stat.gouv.qc.ca

Site Web : statistique.quebec.ca

Dépôt légal

Bibliothèque et Archives nationales du Québec
2^e trimestre 2026
ISBN 978-978-2-555-03744-1 (en ligne)

© Gouvernement du Québec
Institut de la statistique du Québec, 2026

Toute reproduction autre qu'à des fins de consultation personnelle est interdite sans l'autorisation du gouvernement du Québec. statistique.quebec.ca/fr/institut/nous-joindre/droits-auteur-permission-reproduction