

Enquête québécoise sur l'accès des ménages à Internet 2012

Description des variables du fichier de microdonnées

**Institut de la statistique du Québec
Direction des statistiques économiques**

Mars 2014

Ce document a été réalisé par :

Christine Lessard, agente de recherche
Direction des statistiques économiques
Institut de la statistique du Québec

Pour tout renseignement concernant le contenu du document :

Direction des statistiques économiques
Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy
Québec (Québec) G1R 5T4
Téléphone : 418 691-2411 ou 1 800 463-4090

Site Internet : www.stat.gouv.qc.ca

© Gouvernement du Québec, Institut de la statistique du Québec, 2014

Introduction

L'*Enquête québécoise sur l'accès des ménages à Internet* a été réalisée en 2012 à la demande du Secrétariat du Conseil du trésor. Son principal objectif est de mesurer l'accès des ménages à Internet à l'échelle des municipalités régionales de comté (MRC) et territoires équivalents (TE) du Québec.

La population visée par l'enquête correspond à l'ensemble des ménages privés du Québec, à l'exclusion de ceux vivant dans une réserve indienne ou dans les territoires d'Eeyou Istchee et de Kativik. L'échantillon utilisé a été tiré d'une base de sondage extraite du Fichier d'inscription des personnes assurées (FIPA) de la Régie de l'assurance maladie du Québec (RAMQ), lequel présente une excellente couverture de la population québécoise. Un peu plus de 43 000 ménages ont participé à l'enquête qui s'est déroulée du 31 mai au 21 décembre 2012.

Le questionnaire de l'enquête s'inspire du module sur l'accès à Internet de l'*Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet 2010* (ECUI) de Statistique Canada¹. Sa conception s'appuie également sur l'enquête modèle de l'OCDE sur l'accès aux TIC et leur utilisation par les ménages et les individus². Essentiellement, l'enquête vise à savoir :

- si au moins un membre du ménage accède à Internet à partir du domicile;
- sinon, les raisons pour lesquelles le ménage n'a pas accès à Internet;
- quels types de connexion sont utilisés;
- si le ménage est connecté à la haute vitesse ou à la très haute vitesse;
- si le ménage compte au moins un travailleur indépendant et, le cas échéant, si ce travailleur indépendant accède à Internet à partir du domicile pour des fins professionnelles.

Le rapport intitulé *L'Enquête québécoise sur l'accès des ménages à Internet 2012. Présentation et analyse des résultats* (ci-après nommé « le rapport d'enquête »³) constitue une référence incontournable pour toute personne intéressée à l'exploitation des microdonnées de l'enquête. Il contient notamment, en annexe, toute l'information méthodologique utile ainsi que le questionnaire en version simplifiée (l'original ayant été conçu pour être administré par téléphone et programmé sur support informatique).

Les sections qui suivent présentent les variables du fichier de micro-données — à l'exception de la variable de pondération (POIDS) et des 2000 poids *bootstrap* (PDSBOOT1 à PDSBOOT2000) qu'il contient également.

La présentation des variables rassemble les renseignements suivants :

- le nom de la variable utilisée dans le fichier suivi de l'étiquette (le format) qui lui est attribuée. Par exemple : ACCES_INTERNET – Ménages ayant accès à Internet;
- la description des catégories associées à la variable.

Chaque catégorie est décrite à l'aide du code utilisé dans le fichier et de sa signification, par exemple le code 1 pour oui et le code 2 pour non. Les symboles « . » et « .I » signifient respectivement « sans objet » et « inconnu » (généralement, il s'agit de non-réponse partielle). La fréquence de la catégorie dans la population totale est ensuite indiquée (générée à l'aide de la variable POIDS). En raison de l'arrondissement, la somme des fréquences des différentes catégories n'égale pas toujours 100,0 %.

¹ [En ligne].

[http://www23.statcan.gc.ca/imdb/p2SV_f.pl?Function=getSurvey&SDDS=4432&Item_Id=66020&lang=fr].

² OECD (2011). « OECD Model Survey of ICT Access and Use by Households and Individuals », Annexe 6.A1, *OECD Guide to measuring the Information Society 2011*, p. 117 à 139.

³ LESSARD, Christine (2013), *L'Enquête québécoise sur l'accès des ménages à Internet 2012. Présentation et analyse des résultats*, Institut de la statistique du Québec, 156 p.

Dans certains cas, cette description sommaire est complétée par des précisions sur la construction de la variable, des indications sur la façon dont la variable est traitée dans le rapport d'enquête (par exemple, sur quelle sous-population on y rapporte la fréquence dans les cas où ce n'est pas la population totale moins les « inconnu » et les « sans objet »), ou toute autre information utile.

Description des variables

1. Variables géographiques

RÉGION	Région administrative	
DESCRIPTION		
Code	Catégorie	% dans la population
1	01-Bas-Saint-Laurent	2,5
2	02-Saguenay–Lac-Saint-Jean	3,4
3	03-Capitale-Nationale	9,3
4	04-Mauricie	3,5
5	05-Estrie	4,1
6	06-Montréal	25,9
7	07-Outaouais	4,5
8	08-Abitibi-Témiscamingue	1,8
9	09-10-Côte-Nord et Nord-du-Québec	1,3
11	11-Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	1,2
12	12-Chaudière-Appalaches	5,0
13	13-Laval	4,7
14	14-Lanaudière	5,6
15	15-Laurentides	6,8
16	16-Montérégie	17,5
17	17-Centre-du-Québec	3,0
Ensemble du Québec		100,0

Note :

Au sujet de la localisation géographique des ménages, voir la variable MRCG — Municipalité régionale de comté géographique.

MRCG	Municipalité régionale de comté géographique	
DESCRIPTION		
Code	Catégorie	% dans la population
10	01-Les Îles-de-la-Madeleine	0,2
20	02-Le Rocher-Percé	0,2
30	03-La Côte-de-Gaspé	0,2
40	04-La Haute-Gaspésie	0,2
50	05-Bonaventure	0,2
60	06-Avignon	0,2
70	07-La Matapédia	0,2
80	08-Matane	0,3
90	09-La Mitis	0,2
100	10-Rimouski-Neigette	0,7
110	11-Les Basques	0,1
120	12-Rivière-du-Loup	0,4
130	13-Témiscouata	0,3
140	14-Kamouraska	0,3

150	15-Charlevoix-Est	0,2
160	16-Charlevoix	0,2
170	17-L'Islet	0,2
180	18-Montmagny	0,3
190	19-Bellechasse	0,4
200	20-L'Île-d'Orléans	0,1
210	21-La Côte-de-Beaupré	0,3
220	22-La Jacques-Cartier	0,4
230	23-Québec	7,5
251	251-Lévis	1,7
260	26-La Nouvelle-Beauce	0,4
270	27-Robert-Cliche	0,2
280	28-Les Etchemins	0,2
290	29-Beauce-Sartigan	0,6
300	30-Le Granit	0,3
310	31-Les Appalaches	0,6
320	32-L'Érable	0,3
330	33-Lotbinière	0,4
340	34-Portneuf	0,7
350	35-Mékinac	0,2
360	36-Shawinigan	0,7
371	371-Trois-Rivières	1,7
372	372-Les Chenaux	0,2
380	38-Bécancour	0,3
390	39-Arthabaska	0,9
400	40-Les Sources	0,2
410	41-Le Haut-Saint-François	0,3
420	42-Le Val-Saint-François	0,4
430	43-Sherbrooke	2,2
440	44-Coaticook	0,2
450	45-Memphrémagog	0,6
460	46-Brome-Missisquoi	0,7
470	47-La Haute-Yamaska	1,1
480	48-Acton	0,2
490	49-Drummond	1,3
500	50-Nicolet-Yamaska	0,3
510	51-Maskinongé	0,5
520	52-D'Autray	0,5
530	53-Pierre-De Saurel	0,7
540	54-Les Maskoutains	1,0
550	55-Rouville	0,4
560	56-Le Haut-Richelieu	1,4
570	57-La Vallée-du-Richelieu	1,3
580	58-Longueuil	5,1
590	59-Marguerite-D'Youville	0,8
600	60-L'Assomption	1,4
610	61-Joliette	0,8
620	62-Matawinie	0,7
630	63-Montcalm	0,6
640	64-Les Moulins	1,6
650	65-Laval	4,7
660	66-Montréal	25,9
670	67-Roussillon	1,9
680	68-Les Jardins-de-Napierville	0,3
690	69-Le Haut-Saint-Laurent	0,3
700	70-Beauharnois-Salaberry	0,8

710	71-Vaudreuil-Soulanges	1,6
720	72-Deux-Montagnes	1,2
730	73-Thérèse-De Blainville	1,7
740	74-Mirabel	0,5
750	75-La Rivière-du-Nord	1,4
760	76-Argenteuil	0,4
770	77-Les Pays-d'en-Haut	0,6
780	78-Les Laurentides	0,6
790	79-Antoine-Labelle	0,5
800	80-Papineau	0,3
810	81-Gatineau	3,2
820	82-Les Collines-de-l'Outaouais	0,6
830	83-La Vallée-de-la-Gatineau	0,3
840	84-Pontiac	0,2
850	85-Témiscamingue	0,2
860	86-Rouyn-Noranda	0,5
870	87-Abitibi-Ouest	0,3
880	88-Abitibi	0,3
890	89-La Vallée-de-l'Or	0,5
900	90-La Tuque	0,2
910	91-Le Domaine-Du-Roy	0,4
920	92-Maria-Chapdelaine	0,3
930	93-Lac-Saint-Jean-Est	0,6
941	941-Saguenay	1,8
942	942-Le Fjord-du-Saguenay	0,3
950	95-La Haute-Côte-Nord	0,2
960	96-Manicouagan	0,4
971	971-Sept-Rivières	0,4
972	972-Caniapiscau	0,1
981	981-Minganie	0,1
982	982-Le Golfe-du-Saint-Laurent	0,1
991	991-Jamésie	0,2

Ensemble du Québec
100,0

Note :

La version géographique des MRC comprend les MRC au sens juridique et les territoires équivalents (TE) à une MRC. La référence à ces unités territoriales, à l'étape de l'échantillonnage puis à celle du traitement des données, a été établie à l'aide du *Fichier de correspondances entre le code postal et le code géographique (version complète — mai 2011)*, élaboré par l'Institut de la statistique du Québec à partir du *Fichier de conversion du code postal* de Statistique Canada. Le découpage géographique et la dénomination des MRC et TE sont donc ceux qui étaient en vigueur au 31 mai 2011.

Pour tout besoin de traitement nécessitant le code postal, par exemple pour la constitution d'autres territoires que les MRCG telles que définies ci-dessus, s'adresser au responsable du CADRISQ.

2. Composition du ménage

NB_ENFANT Nombre de personnes de 15 ans et moins

DESCRIPTION

Code	Catégorie	% dans la population
00	0	75,2
01	1	11,2
02	2	10,1
03	3	2,8
04	4	0,5
05	5	0,1
06	6	0,0
07	7	0,0
08	8	0,0
09	9	0,0
10	10	0,0
Total		100,0

NB_ADULTE Nombre de personnes de 16 ans et plus

DESCRIPTION

Code	Catégorie	% dans la population
01	1	32,7
02	2	51,5
03	3	10,7
04	4	4,0
05	5	0,9
06	6	0,1
07	7	0,1
08	8	0,0
09	9	0,0
10	10	0,0
Total		100,0

MEN_TAILLE	Taille du ménage
------------	------------------

DESCRIPTION		
Code	Catégorie	% dans la population
01	1	28,9
02	2	37,2
03	3	14,7
04	4	13,3
05	5	4,3
06	6	1,1
07	7	0,3
08	8	0,1
09	9	0,1
10	10	0,0
11	11	0,0
12	12	0,0
13	13	0,0
Total		100,0

MEN_COMPO_1	Composition du ménage (4 catégories)
-------------	--------------------------------------

DESCRIPTION		
Code	Catégorie	% dans la population
1	Adulte vivant seul	28,9
2	Adultes sans enfant	46,3
3	Adulte seul avec enfant	3,8
4	Adultes avec enfant	21,0
Total		100,0

Note :

Dans le rapport d'enquête, la variable permet de caractériser l'ensemble des ménages, les ménages branchés à Internet et ceux qui ne le sont pas.

MEN_COMPO_2	Composition du ménage selon la présence d'enfant
-------------	--

DESCRIPTION		
Code	Catégorie	% dans la population
1	Sans enfant	75,2
2	Avec enfant	24,8
Total		100,0

Note :

Dans le rapport d'enquête, la variable permet de caractériser l'ensemble des ménages, les ménages branchés à Internet et ceux qui ne le sont pas.

3. Scolarité et revenu

MEN_SCOL_SEC Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent acquis par la personne la plus scolarisée		
DESCRIPTION		
Code	Catégorie	% dans la population
.I	Inconnu	1,6
1	Oui	84,3
2	Non	14,1
Total		100,0

MEN_NIV_SCOL_9 Plus haut niveau de scolarité atteint (9 catégories)		
DESCRIPTION		
Code	Catégorie	% dans la population
.I	Inconnu	3,8
1	Aucun diplôme	12,4
2	Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent	18,3
3	Diplôme ou certificat d'une école de métier ou d'un centre de formation professionnelle	9,7
4	Diplôme d'études collégiales pré-universitaire ou général	4,8
5	Diplôme d'études collégiales techniques d'un programme de plus de deux ans	12,6
6	Tout autre certificat ou diplôme d'études collégiales	2,1
7	Certificat universitaire inférieur au baccalauréat	3,7
8	Baccalauréat	20,2
9	Diplôme ou certificat universitaire supérieur au baccalauréat	12,4
Total		100,0

Note :

Il s'agit du plus haut niveau de scolarité atteint par la personne la plus scolarisée du ménage.

MEN_NIV_SCOL_4 Plus haut niveau de scolarité atteint (4 catégories)

DESCRIPTION

Code	Catégorie	% dans la population
.I	Inconnu	3,8
1	Aucun diplôme	12,4
2	Secondaire ou secondaire professionnel	30,1
3	Collégial et universitaire inférieur au baccalauréat	21,2
4	Baccalauréat ou plus	32,6
Total		100,0

Note :

La correspondance entre cette variable et la précédente est la suivante :

MEN_NIV_SCOL_4	MEN_NIV_SCOL_9
.I Inconnu	.I Inconnu
1 Aucun diplôme	1 Aucun diplôme
2 Secondaire ou secondaire professionnel	2 Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent 3 Diplôme ou certificat d'une école de métier ou d'un centre de formation professionnelle 6 Tout autre diplôme d'études collégiales
3 Collégial et universitaire inférieur au baccalauréat	4 Diplôme d'études collégiales pré-universitaire ou général 5 Diplôme d'études collégiales techniques d'un programme de plus de deux ans 7 Certificat universitaire inférieur au baccalauréat
4 Baccalauréat ou plus	8 Baccalauréat 9 Diplôme ou certificat universitaire supérieur au baccalauréat

Dans le rapport d'enquête, la variable permet de caractériser l'ensemble des ménages, les ménages branchés à Internet et ceux qui ne le sont pas.

MEN_REV_INTERV Revenu du ménage**DESCRIPTION**

Code	Catégorie	% dans la population
.I	Inconnu	12,6
1	Moins de 10 000 \$	2,5
2	De 10 000 \$ à moins de 20 000 \$	7,7
3	De 20 000 \$ à moins de 30 000 \$	8,6
4	De 30 000 \$ à moins de 40 000 \$	10,8
5	De 40 000 \$ à moins de 50 000 \$	9,5
6	De 50 000 \$ à moins de 60 000 \$	8,1
7	De 60 000 \$ à moins de 70 000 \$	7,3
8	De 70 000 \$ à moins de 80 000 \$	5,9
9	De 80 000 \$ à moins de 90 000 \$	5,3
10	De 90 000 \$ à moins de 100 000 \$	3,5
11	De 100 000 \$ à moins de 150 000 \$	11,8
12	150 000 \$ et plus	6,5
Total		100,0

MEN_REV_QUART Revenu du ménage selon le quartile**DESCRIPTION**

Code	Catégorie	% dans la population
1	Premier quartile (0 à 30 998 \$)	24,8
2	Deuxième quartile (30 999 \$ à 54 990 \$)	24,4
3	Troisième quartile (54 991 \$ à 89 996 \$)	24,4
4	Quatrième quartile (89 997 \$ et plus)	26,4
Total		100,0

Note :

Les résultats selon cette variable ne sont pas cohérents avec ceux selon la variable précédente (MEN_REV_INTERV) en raison du traitement de la non-réponse par imputation. Au sujet de l'imputation du revenu du ménage, voir l'annexe 2 « Méthodologie » dans le rapport d'enquête.

Dans le rapport d'enquête, la variable permet de caractériser l'ensemble des ménages, les ménages branchés à Internet et ceux qui ne le sont pas.

4. Accès à Internet

4.1 Accès à Internet

ACCES_INTERNET Ménages ayant accès à Internet

DESCRIPTION

Code	Catégorie	% dans la population
.	Inconnu	0,0
1	Oui	81,5
2	Non	18,5
Total		100,0

4.2 Raisons du non-branchement à Internet

Note :

Dans le rapport d'enquête, les variables suivantes servent à rendre compte des raisons du non-branchement à Internet chez les ménages non branchés.

NBRANCH_RAIS_1 Pas besoin ou pas intéressé

DESCRIPTION

Code	Catégorie	% dans la population
.	Sans objet	81,6
.	Inconnu	0,6
1	Oui	13,5
2	Non	4,4
Total		100,0

NBRANCH_RAIS_2 Coût du service trop élevé

DESCRIPTION

Code	Catégorie	% dans la population
.	Sans objet	81,6
.	Inconnu	1,7
1	Oui	6,7
2	Non	10,0
Total		100,0

NBRANCH_RAIS_3 Coût de l'équipement trop élevé**DESCRIPTION**

Code	Catégorie	% dans la population
.	Sans objet	81,6
.I	Inconnu	1,2
1	Oui	6,4
2	Non	10,9
Total		100,0

NBRANCH_RAIS_4 Accès à partir d'autres endroits**DESCRIPTION**

Code	Catégorie	% dans la population
.	Sans objet	81,6
.I	Inconnu	0,4
1	Oui	4,5
2	Non	13,6
Total		100,0

NBRANCH_RAIS_5 Le service ne répond pas aux besoins**DESCRIPTION**

Code	Catégorie	% dans la population
.	Sans objet	81,6
.I	Inconnu	2,1
1	Oui	3,3
2	Non	13,0
Total		100,0

NBRANCH_RAIS_6 Préoccupations relatives à la sécurité**DESCRIPTION**

Code	Catégorie	% dans la population
.	Sans objet	81,6
.I	Inconnu	1,3
1	Oui	3,1
2	Non	14,1
Total		100,0

NBRANCH_RAIS_7 Préoccupations relatives à la protection de la vie privée**DESCRIPTION**

Code	Catégorie	% dans la population
.	Sans objet	81,6
.I	Inconnu	0,9
1	Oui	5,5
2	Non	12,1
Total		100,0

NBRANCH_RAIS_8 Manque de confiance, de connaissances ou de formation**DESCRIPTION**

Code	Catégorie	% dans la population
.	Sans objet	81,6
.I	Inconnu	0,6
1	Oui	7,9
2	Non	9,9
Total		100,0

NBRANCH_RAIS_9 Pas d'appareil permettant d'accéder à Internet à domicile**DESCRIPTION**

Code		% dans la population
.	Sans objet	81,6
.I	Inconnu	0,8
1	Oui	6,5
2	Non	11,1
Total		100,0

NBRANCH_RAIS_10 Incapacité ou maladie**DESCRIPTION**

Code	Catégorie	% dans la population
.	Sans objet	81,6
.I	Inconnu	0,5
1	Oui	1,5
2	Non	16,5
Total		100,0

4.3 Équipement d'accès à Internet

Note :

Dans le rapport d'enquête, les variables suivantes servent à rendre compte de l'équipement permettant aux ménages branchés d'accéder à Internet

EQUIP_ORDI_BUR Ordinateur de bureau**DESCRIPTION**

Code	Catégorie	% dans la population
.	Sans objet	18,5
.I	Inconnu	0,3
1	Oui	53,5
2	Non	27,8
Total		100,0

EQUIP_PORTABLE Ordinateur portable**DESCRIPTION**

Code	Catégorie	% dans la population
.	Sans objet	18,5
.I	Inconnu	0,2
1	Oui	58,1
2	Non	23,3
Total		100,0

EQUIP_TABLETTE Tablette numérique**DESCRIPTION**

Code	Catégorie	% dans la population
.	Sans objet	18,5
.I	Inconnu	0,5
1	Oui	17,8
2	Non	63,2
Total		100,0

EQUIP_POCHE_SF Téléphone intelligent ou tout autre appareil de poche sans fil**DESCRIPTION**

Code	Catégorie	% dans la population
.	Sans objet	18,5
.I	Inconnu	0,6
1	Oui	42,8
2	Non	38,2
Total		100,0

EQUIP_CONSOLE Console de jeux vidéo**DESCRIPTION**

Code	Catégorie	% dans la population
.	Sans objet	18,5
.I	Inconnu	0,7
1	Oui	21,6
2	Non	59,3
Total		100,0

EQUIP_AUTRE Autre équipement d'accès à Internet**DESCRIPTION**

Code	Catégorie	% dans la population
.	Sans objet	18,5
.I	Inconnu	0,3
1	Oui	4,0
2	Non	77,3
Total		100,0

4.4 Types de connexion à Internet

Note :

Dans le rapport d'enquête, les variables suivantes servent à rendre compte des types de connexion permettant aux ménages branchés d'accéder à Internet

CONN_TEL Ligne téléphonique**DESCRIPTION**

Code	Catégorie	% dans la population
.	Sans objet	18,5
.I	Inconnu	6,2
1	Oui	28,6
2	Non	46,7
Total		100,0

CONN_CABLE	Câble
-------------------	--------------

DESCRIPTION

Code	Catégorie	% dans la population
.	Sans objet	18,5
.I	Inconnu	5,5
1	Oui	47,5
2	Non	28,6
Total		100,0

CONN_SATEL	Satellite
-------------------	------------------

DESCRIPTION

Code	Catégorie	% dans la population
.	Sans objet	18,5
.I	Inconnu	2,3
1	Oui	3,1
2	Non	76,3
Total		100,0

CONN_WIMAX	WiMax
-------------------	--------------

DESCRIPTION

Code	Catégorie	% dans la population
.	Sans objet	18,5
.I	Inconnu	3,2
1	Oui	0,9
2	Non	77,5
Total		100,0

CONN_MOBILE	Réseau de téléphonie mobile
-------------	-----------------------------

DESCRIPTION		
Code	Catégorie	% dans la population
.	Sans objet	18,5
.I	Inconnu	5,1
1	Oui	15,0
2	Non	61,5
Total		100,0

CONN_PART	Connexion partagée
-----------	--------------------

DESCRIPTION		
Code	Catégorie	% dans la population
.	Sans objet	18,5
.I	Inconnu	2,9
1	Oui	2,1
2	Non	76,6
Total		100,0

CONN_PART	Fibre optique
-----------	---------------

DESCRIPTION		
Code	Catégorie	% dans la population
.	Sans objet	18,5
1	Oui	1,6
2	Non	79,9
Total		100,0

Note :

Contrairement aux autres connexions, la connexion par fibre optique n'était pas une réponse suggérée lors de l'enquête. Les répondants qui ont précisé avoir ce type de connexion l'ont fait après avoir indiqué qu'ils étaient branchés à Internet par un autre type de connexion que ceux mentionnés par l'intervieweur. Il est donc possible que la proportion de ménages branchés à l'aide d'une connexion par fibre optique soit légèrement sous-évaluée.

CONN_NON_PREC Type de connexion non précisé**DESCRIPTION**

Code	Catégorie	% dans la population
.	Sans objet	18,5
1	Oui	4,8
2	Non	76,8
Total		100,0

Note :

Cette variable permet de rendre compte des répondants qui ont répondu « oui » à la question de savoir s'ils accédaient à Internet à l'aide d'un autre type de connexion que ceux suggérés, mais dont les précisions apportées à l'égard de cet autre type de connexion permettaient tout au plus d'établir qu'il s'agissait d'une connexion sans fil fixe (excluant les connexions à un réseau local). Elle permet également de rendre compte des répondants branchés à Internet, mais dont le type de connexion utilisé demeure inconnu; ces répondants ont répondu « non » ou « ne sait pas » lorsque les différents types de connexion étaient évoqués et bien qu'ils aient répondu « oui » à l'évocation d'un « autre type de connexion », ils n'ont pas pu indiquer de quel type de connexion il s'agissait.

CONN_SF Connexion sans fil**DESCRIPTION**

Code	Catégorie	% dans la population
.	Sans objet	18,5
.I	Inconnu	2,0
1	Oui	19,1
2	Non	60,5
Total		100,0

Note :

Les connexions sans fil comprennent les connexions via le réseau de téléphonie mobile, par satellite et de type WiMax ainsi que les connexions sans fil fixe d'un type non précisé (excluant les connexions à un réseau local).

CONN_MOBPLUS Plus d'une connexion dont l'une mobile**DESCRIPTION**

Code	Catégorie	% dans la population
.	Sans objet	18,5
.I	Inconnu	5,4
1	Oui	12,9
2	Non	63,3
Total		100,0

CONN_FIL Connexion filaire**DESCRIPTION**

Code	Catégorie	% dans la population
.	Sans objet	18,5
.I	Inconnu	3,2
1	Oui	72,9
2	Non	5,5
Total		100,0

Note :

Les connexions filaires comprennent les connexions par ligne téléphonique, par câble et par fibre optique.

4.5 Haute vitesse

HVITESSE Ménages branchés à Internet à l'aide d'une connexion haute vitesse**DESCRIPTION**

Code	Catégorie	% dans la population
.I	Inconnu	1,7
1	Oui	75,4
2	Non	22,9
Total		100,0

Note :

Dans le rapport d'enquête, cette variable permet de rendre compte du branchement à la haute vitesse parmi les ménages branchés et parmi l'ensemble des ménages.

DISP_HVITESSE Disponibilité d'un service Internet haute vitesse**DESCRIPTION**

Code	Catégorie	% dans la population
.	Sans objet	75,4
.I	Inconnu	0,8
1	Oui	15,8
2	Non	2,1
3	Ne sait pas	5,9
Total		100,0

Note :

Dans le rapport d'enquête, cette variable permet de rendre compte de la proportion de ménages indiquant si un service Internet haute vitesse est disponible ou non dans la localité ou dans le quartier parmi 1) les ménages branchés à Internet, mais n'ayant pas la haute vitesse ou déclarant ne pas savoir s'ils ont la haute vitesse; 2) parmi les ménages non branchés à Internet.

THVITESSE Ménages branchés à Internet à l'aide d'une connexion à très haute vitesse**DESCRIPTION**

Code	Catégorie	% dans la population
.I	Inconnu	2,2
1	Oui	2,8
2	Non	95,1
Total		100,0

Note :

Dans le rapport d'enquête, cette variable permet de rendre compte du branchement à la très haute vitesse parmi les ménages branchés.

5. Travail indépendant

TRAV_IND Ménages comptant au moins un travailleur indépendant

DESCRIPTION

Code	Catégorie	% dans la population
.I	Inconnu	1,4
1	Oui	17,8
2	Non	80,8
Total		100,0

TRAV_IND_INTERNET Ménages comptant au moins un travailleur indépendant qui accède à Internet à partir du domicile pour des fins professionnelles

DESCRIPTION

Code	Catégorie	% dans la population
.	Sans objet	82,2
.I	Inconnu	0,2
1	Oui	11,8
2	Non	5,8
Total		100,0

Note :

Dans le rapport d'enquête, cette variable est exprimée en pourcentage des ménages qui comptent au moins un travailleur indépendant.