



└

Directives

Votre entreprise a été sélectionnée pour participer à cette enquête. Votre participation est obligatoire conformément à la *Loi sur l'Institut de la statistique du Québec*.

Cette enquête porte sur la situation du Québec; veuillez ne tenir compte que de la portion de votre entreprise qui se situe au Québec pour répondre. Vos estimations les plus précises sont acceptables lorsque les chiffres réels ne sont pas disponibles.

Il est possible que la collaboration de plus d'une personne de votre entreprise soit nécessaire pour répondre à toutes les questions.

Statistique Québec vous joindra par téléphone deux semaines après la réception de ce questionnaire pour recueillir vos réponses¹.

Pour obtenir plus d'information, vous pouvez communiquer avec nous par téléphone au 1 866 390-5367, ou par courriel à collecte_internet@stat.gouv.qc.ca.

Ne retournez pas le questionnaire; conservez-le pour vos dossiers.

Confidentialité

Statistique Québec garantit la confidentialité de tous les renseignements que votre entreprise fournira dans le cadre de cette enquête.

Ces renseignements pourraient être appariés par Statistique Québec avec des renseignements provenant d'autres enquêtes ou avec des données administratives afin de tirer le maximum d'information statistique de cette enquête.

Les renseignements ainsi regroupés seront gardés strictement confidentiels et ne seront utilisés qu'à des fins statistiques.

1. Pour des fins de qualité, il est possible qu'un superviseur écoute l'entrevue téléphonique. Cependant, Statistique Québec n'enregistre aucune entrevue téléphonique et tout le personnel est assermenté à l'obligation de discrétion.

Définitions

Ces définitions se rapportent aux termes marqués d'une étoile (*) dans le questionnaire.

Téléphone intelligent	Téléphone cellulaire qui inclut des fonctionnalités supplémentaires, par exemple, la navigation Web, le courrier électronique, l'agenda, le calendrier, le système de positionnement GPS, etc. Il permet également l'installation d'applications additionnelles développées par le fabricant ou un autre éditeur de logiciel.
Assistant numérique personnel (Personal Digital Assistant PDA)	Organisateur de poche qui inclut des fonctionnalités telles qu'un agenda, un carnet d'adresses, un bloc note, etc. Les assistants numériques personnels sont pour la plupart pourvus d'un écran tactile et d'un stylet. Certains assistants numériques personnels permettent également l'accès à Internet, l'utilisation du courrier électronique, etc.
Tablette numérique (ou tablette électronique)	Appareil portatif qui ne comporte pas de clavier ni de souris et qui a pour seule interface un écran tactile. Ses fonctionnalités sont similaires à celles d'un ordinateur, et il permet d'accéder à Internet via une connexion Wifi ou via les réseaux de téléphonie mobile.
Logiciel collaboratif (ou collecticiel)	Type de logiciel qui vise à faciliter le travail de groupe entre des utilisateurs séparés géographiquement, mais reliés par un réseau informatique. Les logiciels collaboratifs peuvent permettre le partage d'information, via un forum de discussion, un agenda commun, etc., ou permettre à plusieurs utilisateurs de travailler simultanément sur un document commun.
Logiciel libre	Logiciel dont le code source est accessible de façon à ce que l'utilisateur puisse légalement le copier, le modifier et le redistribuer.
Informatique en nuage (Cloud computing)	Pratique qui consiste à déporter sur des serveurs accessibles via Internet le stockage de données et le traitement informatique, habituellement localisés sur des serveurs locaux ou sur le disque dur d'un ordinateur. L'emplacement des données dans le « nuage » n'est pas forcément connu de l'utilisateur.
Progiciel de gestion intégré (PGI ou ERP)	Type de logiciel permettant une gestion intégrée d'au moins deux fonctions de l'entreprise (p. ex. la production, les ventes, la comptabilité, les ressources humaines).
Connexion DSL	Type de connexion qui permet de transporter des données sous forme numérique sur une ligne téléphonique ordinaire. La technologie DSL permet un accès permanent à Internet et des vitesses de communication supérieures à celles du RNIS.
Connexion RNIS	Type de connexion qui permet de transporter des données sous forme numérique sur une ligne téléphonique ordinaire. Cette connexion est de type commuté.
Connexion haute vitesse mobile avec au moins une technologie 3G	Génération de normes de technologie de téléphonie mobile qui permet une vitesse de connexion bien supérieure à celle de la génération précédente. Elle permet l'utilisation de fonctionnalités supplémentaires sur un téléphone cellulaire, par exemple, la navigation Web, la visiophonie, le téléchargement et le visionnement de vidéos, etc. Elle comprend les normes UMTS, CDMA, HSPA, LTE, etc.
Spécialiste en TIC	Les spécialistes en TIC ont la responsabilité de concevoir, développer, installer, opérer, soutenir, entretenir, gérer et évaluer les systèmes TIC; les activités TIC constituent leur principale occupation.
Actif total	Ensemble des biens et des droits qui constituent le patrimoine d'une entreprise. L'actif total inclut les actifs immobilisés comme les terrains, les bâtiments, la machinerie et les équipements, et les actifs courants comme les stocks et les créances.

Utilisation de technologies de l'information et des communications (TIC)

1 Votre entreprise utilise-t-elle les technologies suivantes?

	Oui	Non, mais le prévoit d'ici 12 mois	Non, et ne le prévoit pas d'ici 12 mois
a) Ordinateur de bureau ou ordinateur portable	☐	☐	☐
b) Téléphone intelligent*, assistant numérique personnel* ou tablette numérique*	☐	☐	☐
c) Intranet (un site Web dont l'accès est réservé aux employés)	☐	☐	☐
d) Extranet (un site Web ou une partie d'un site Web dont l'accès est réservé à des partenaires)	☐	☐	☐
e) Outils de travail collaboratifs (p. ex. logiciel collaboratif*, vidéoconférence)	☐	☐	☐
f) Logiciels libres* pour les opérations de l'entreprise (p. ex. Linux, Apache OpenOffice)	☐	☐	☐
g) Informatique en nuage* (<i>Cloud computing</i>)	☐	☐	☐
h) Progiciel de gestion intégré* (PGI ou ERP)	☐	☐	☐

**Si vous avez répondu « Non » à la question 1a, passez à la question 3.
Sinon, poursuivez à la question 2.**

2 Quel pourcentage des employés de votre entreprise, incluant les cadres, utilise au moins une fois par semaine un ordinateur?

L'utilisation peut se faire dans les locaux de l'entreprise ou ailleurs, mais doit se référer à des fins de travail.

%

Accès à Internet

3 Votre entreprise a-t-elle une connexion à Internet?

Veuillez inclure les connexions fixes et les connexions mobiles (via les réseaux de téléphonie mobile).

- | | |
|--|---------------------------------------|
| ☐ Oui | ➔ Veuillez poursuivre à la question 4 |
| ☐ Non, mais le prévoit d'ici 12 mois | ➔ Veuillez passer à la question 10 |
| ☐ Non, et ne le prévoit pas d'ici 12 mois | ➔ Veuillez passer à la question 10 |

4 Votre entreprise a-t-elle les types de connexion à Internet suivants?

	Oui	Non
Connexion fixe (y compris les connexions fixes sans fil)		
a) Connexion DSL* via une ligne téléphonique (xDSL, ADSL, SDSL, VDSL2, etc.)	☐	☐
b) Connexion par câble (via un câblodistributeur)	☐	☐
c) Connexion par fibre optique jusqu'à l'entreprise.	☐	☐
d) Accès commuté sur une ligne téléphonique incluant les connexions RNIS*	☐	☐
e) Autre connexion fixe à Internet (Satellite, Ethernet, Wifi/Wimax, etc.); précisez : _____	☐	☐
Connexion mobile (via les réseaux de téléphonie mobile)		
f) Connexion haute vitesse mobile avec au moins une technologie 3G* (UMTS, CDMA, HSPA, LTE, etc.)	☐	☐

- 5 Quelle est la vitesse de téléchargement **maximale**, selon votre contrat de service, de la connexion Internet la plus rapide de votre entreprise (en Mbits/s)?

Cette information peut être trouvée sur votre contrat de service ou directement auprès de votre fournisseur.

- ☐ Moins de 1,5 Mbits/s
- ☐ De 1,5 à moins de 5 Mbits/s
- ☐ De 5 à moins de 16 Mbits/s
- ☐ De 16 à moins de 26 Mbits/s
- ☐ De 26 à moins de 100 Mbits/s
- ☐ 100 Mbits/s et plus → **Veillez passer à la question 8**

- 6 Pour quelles raisons votre entreprise n'utilise-t-elle pas une connexion Internet plus rapide?

Cochez (✓) toutes celles qui s'appliquent

- ☐ Pas de service plus rapide disponible dans notre région
- ☐ Qualité du service plus rapide insatisfaisante
- ☐ Coût trop élevé
- ☐ Pas besoin ou besoin limité
- ☐ Autre raison, précisez : _____

- 7 Votre entreprise a-t-elle l'intention de passer à une vitesse de connexion plus rapide au cours des 12 prochains mois?

- ☐ Oui
- ☐ Non
- ☐ Ne sait pas

- 8 Les besoins mensuels de transfert de données de votre entreprise sont-ils supérieurs à 500 Go?

- ☐ Oui
- ☐ Non
- ☐ Ne sait pas

- 9 Votre entreprise a-t-elle besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet (télécharger vers l'amont), par exemple pour transférer des fichiers volumineux, gérer le trafic d'un site Web, traiter des transactions en ligne, etc.?

- ☐ Oui
- ☐ Non

Veillez passer à la question 11.

10 Pour quelles raisons votre entreprise n'a-t-elle pas de connexion à Internet?

Cochez (✓) toutes celles qui s'appliquent

- ☐ Pas de service Internet disponible dans notre région
- ☐ Qualité du service disponible insatisfaisante
- ☐ Coût trop élevé
- ☐ Pas besoin ou besoin limité
- ☐ Autre raison, précisez : _____

Veillez passer à la question 34.

Utilisation d'Internet

11 Quel pourcentage des employés de votre entreprise, incluant les cadres, utilise au moins une fois par semaine Internet?

L'utilisation peut se faire dans les locaux de l'entreprise ou ailleurs, mais doit se référer à des fins de travail. Veuillez considérer toutes les catégories d'emploi.

_____ %

12 Votre entreprise permet-elle à certains de ses employés, incluant les cadres, d'accéder à distance via Internet aux ressources suivantes?

L'accès à distance via Internet implique l'accès à l'extérieur des locaux de l'entreprise.

- | | Oui | Non |
|--|--------------------------|--------------------------|
| a) Courrier électronique de l'entreprise. | ☐ | ☐ |
| b) Documents et applications de l'entreprise. | ☐ | ☐ |

13 Votre entreprise est-elle présente sur le Web par le biais des moyens suivants?

- | | Oui | Non |
|--|--------------------------|--------------------------|
| a) Son propre site Web. | ☐ | ☐ |
| b) Le site Web d'une autre organisation (excluant l'inscription dans un annuaire en ligne) | ☐ | ☐ |
| c) Les médias sociaux (p. ex. Facebook, Twitter ou LinkedIn). | ☐ | ☐ |

**Si vous avez répondu « Oui » à la question 13a, passez à la question 15.
Sinon, poursuivez à la question 14.**

14 Pour quelles raisons votre entreprise n'a-t-elle pas son propre site Web?

Cochez (✓) toutes celles qui s'appliquent

- ☐ Le développement d'un site Web est prévu prochainement
- ☐ Manque de ressources financières pour développer ou entretenir un site Web
- ☐ Manque de personnel qualifié pour développer ou entretenir un site Web
- ☐ La présence sur les sites des autres organisations ou les médias sociaux est suffisante
- ☐ Pas besoin d'un site Web
- ☐ Autre raison, précisez : _____

Veillez passer à la question 18.

15 Votre entreprise a-t-elle un site Web mobile, adapté à l'utilisation d'un appareil mobile?

- ☐ Oui
☐ Non, mais le prévoit d'ici 12 mois
☐ Non, et ne le prévoit pas d'ici 12 mois

16 Votre entreprise a-t-elle développé ou fait développer une application Web mobile?

- ☐ Oui
☐ Non, mais le prévoit d'ici 12 mois
☐ Non, et ne le prévoit pas d'ici 12 mois

17 Trouve-t-on les informations ou les fonctionnalités suivantes sur le site Web de votre entreprise?

	Oui	Non
a) Des renseignements sur les biens ou les services (p. ex. listes de prix)	☐	☐
b) La commande ou la réservation en ligne	☐	☐
c) Le paiement en ligne sécurisé (via une page https).	☐	☐
d) Un contenu personnalisé pour les clients réguliers	☐	☐
e) Un affichage des offres d'emploi	☐	☐
f) Des outils interactifs (forums de discussion, blogues ou clavardage)	☐	☐

18 Votre entreprise utilise-t-elle les médias sociaux (p. ex. Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.) pour les activités suivantes?

	Oui	Non
a) Se faire connaître, via sa propre page ou son propre compte	☐	☐
b) Échanger avec la clientèle	☐	☐
c) Placer des publicités	☐	☐
d) Rechercher de l'information (p. ex. concernant une recrue potentielle, un concurrent)	☐	☐
e) Si autre activité, précisez: _____	☐	☐

Accès mobile à Internet

- 19 Votre entreprise fournit-elle à certains de ses employés, incluant les cadres, des appareils portables **avec une connexion mobile à Internet** à des fins professionnelles?

Veuillez considérer les connexions via les réseaux de téléphonie mobile et non les connexions fixes sans fil.

- ☐ Oui → Veuillez poursuivre à la question 20
- ☐ Non → Veuillez passer à la question 22

- 20 Quel est le pourcentage des employés, incluant les cadres, qui disposent d'un appareil portable **avec une connexion mobile à Internet** fourni par votre entreprise?

_____ %

- 21 Pour quelles raisons votre entreprise fournit-elle des appareils portables **avec une connexion mobile à Internet** à certains de ses employés (incluant les cadres)?

Cochez (✓) toutes celles qui s'appliquent

- ☐ Pour accéder à l'information disponible publiquement sur Internet
- ☐ Pour accéder au courrier électronique de l'entreprise
- ☐ Pour accéder à des documents de l'entreprise à des fins de consultation ou de modification
- ☐ Pour utiliser des applications logicielles dédiées, par exemple pour la gestion des achats ou des ventes
- ☐ Pour utiliser les applications mobiles développées spécialement pour votre entreprise
- ☐ Pour que les employés puissent être facilement rejoints
- ☐ Autre raison, précisez : _____

- 22 Quels sont les obstacles qui limitent ou empêchent votre entreprise de fournir des appareils portables **avec une connexion mobile à Internet** à certains de ses employés (incluant les cadres)?

Cochez (✓) toutes celles qui s'appliquent

- ☐ Aucun obstacle
- ☐ Pas de service disponible à notre lieu de travail
- ☐ Qualité du service offert insatisfaisante
- ☐ Coût trop élevé
- ☐ Craintes à l'égard de la sécurité
- ☐ Pas besoin ou besoin limité pour une connexion mobile à Internet
- ☐ Autre obstacle, précisez : _____

Rappel : Cette enquête porte sur la situation du Québec; veuillez ne tenir compte que de la portion de votre entreprise qui se situe au Québec pour répondre. Si votre entreprise a des établissements dans une autre province que le Québec et que vous n'êtes pas en mesure de fournir les pourcentages demandés pour la portion de votre entreprise qui se situe au Québec, veuillez déclarer ces pourcentages pour l'ensemble du Canada.

Ventes par commerce électronique

- 23 Votre entreprise reçoit-elle des commandes de biens ou services via Internet, excluant les commandes reçues via le courriel conventionnel?

Les commandes peuvent avoir été payées ou non en ligne.

- ☐ Oui → Veuillez poursuivre à la question 24
☐ Non, mais le prévoit d'ici 12 mois → Veuillez passer à la question 31
☐ Non, et ne le prévoit pas d'ici 12 mois → Veuillez passer à la question 30

- 24 En 2011, quel pourcentage du chiffre d'affaires de votre entreprise provenait des commandes reçues par Internet?

%

- 25 Votre entreprise vend-elle des produits numériques téléchargeables ou accessibles en ligne (p. ex. des documents, de la musique, des vidéos, des logiciels)?

- ☐ Oui → Si oui, veuillez identifier tous les types de produits numériques téléchargeables ou accessibles en ligne vendus par votre entreprise.
- ☐ Documents (p. ex. dans les formats pdf, xls, epub, dwg)
 - ☐ Fichiers audio (p. ex. dans les formats mp3, aac)
 - ☐ Vidéos et images (p. ex. dans les formats jpeg, mpeg, avi)
 - ☐ Logiciels ou applications, excluant les jeux vidéo
 - ☐ Jeux vidéo
 - ☐ Autre type de produits numériques, précisez : _____

☐ Non

- 26 En 2011, quel pourcentage de la valeur des commandes reçues par Internet de votre entreprise provenait des types de produits suivants?

a) Biens (p. ex. marchandises)	%
b) Services (p. ex. hébergement, services de transport, services professionnels)	%
c) Produits numériques téléchargeables ou accessibles en ligne	%
Total	100 %

27 En 2011, quel pourcentage de la valeur des commandes reçues par Internet de votre entreprise provenait des types de consommateurs suivants?

a) Consommateurs individuels		%
b) Entreprises commerciales		%
c) Gouvernements et autres organisations (p. ex. organismes sans but lucratif)		%
Total	100	%

28 En 2011, quel pourcentage de la valeur des commandes reçues par Internet de votre entreprise provenait des marchés géographiques suivants?

a) Québec		%
b) Ailleurs au Canada		%
c) États-Unis		%
d) Autres pays		%
Total	100	%

29 Quels bénéfices votre entreprise réalise-t-elle en vendant via Internet?

Cochez (✓) tous ceux qui s'appliquent

- ☐ Réduction des coûts
- ☐ Augmentation du nombre de clients
- ☐ Élargissement géographique de la clientèle
- ☐ Réduction du temps de commercialisation
- ☐ Accroissement des ventes
- ☐ Meilleure coordination avec les fournisseurs, les clients ou les partenaires
- ☐ Meilleure visibilité pour l'entreprise
- ☐ Autre bénéfice, précisez : _____

Veuillez passer à la question 31.

30 Pour quelles raisons votre entreprise ne permet-elle pas la commande de ses biens et services via Internet?

Cochez (✓) toutes celles qui s'appliquent

- ☐ Biens et services ne se prêtent pas à la vente via Internet
- ☐ Peu de clients intéressés par la commande via Internet
- ☐ Craintes à l'égard de la sécurité
- ☒ Manque d'expertise ou d'argent pour développer ou entretenir la solution technologique
- ☐ Peu ou pas d'intérêt
- ☐ Autre raison, précisez : _____

Achats par commerce électronique

- 31 Votre entreprise commande-t-elle des biens ou des services via Internet, excluant les commandes passées via le courriel conventionnel?

Les commandes peuvent avoir été payées ou non en ligne.

- ☐ Oui → Veuillez poursuivre à la question 32
☐ Non → Veuillez passer à la question 33

- 32 En 2011, quel pourcentage du montant total des achats de biens et services de votre entreprise provenait des commandes passées sur Internet?

- ☐ Moins de 1 %
☐ De 1 % à moins de 10 %
☐ De 10 % à moins de 25 %
☐ De 25 % à moins de 50 %
☐ De 50 % à moins de 75 %
☐ 75 % et plus

Partage automatique de l'information

- 33 Votre entreprise partage-t-elle **électroniquement** de l'information (p. ex. factures, opérations de paiement, déclaration d'impôt) dans un format standardisé avec les partenaires suivants?

L'information peut être transmise via un site Web ou d'autre méthode de transfert électronique de données, mais exclut les messages transmis via le courriel conventionnel.

	Oui	Non
a) Clients	☐	☐
b) Fournisseurs	☐	☐
c) Institutions financières	☐	☐
d) Administrations fédérale, provinciale et municipales	☐	☐

- 34 Lorsque votre entreprise **reçoit** des commandes (par voie électronique ou non), l'information adéquate est-elle partagée automatiquement en format électronique avec les applications logicielles utilisées pour les fonctions suivantes?

	Oui	Non	Ne s'applique pas
a) La gestion des inventaires	☐	☐	☐
b) La comptabilité	☐	☐	☐
c) La gestion de la production	☐	☐	☐
d) La gestion de la distribution	☐	☐	☐

35 Lorsque votre entreprise **commande** des biens et services (par voie électronique ou non), l'information adéquate est-elle partagée automatiquement en format électronique avec les applications logicielles utilisées pour les fonctions suivantes?

	Oui	Non	Ne s'applique pas
a) La gestion des inventaires.	☐	☐	☐
b) La comptabilité	☐	☐	☐

36 Votre entreprise utilise-t-elle une application de gestion de la relation client qui lui permet de :

	Oui	Non
a) collecter de l'information concernant ses clients pour les services de vente et d'après-vente?	☐	☐
b) analyser l'information concernant ses clients à des fins de marketing (fixation des prix, organisation des ventes promotionnelles, choix des canaux de distribution, etc.)?	☐	☐

Investissements dans les technologies de l'information et des communications (TIC)

37 En 2011, votre entreprise a-t-elle effectué des dépenses pour l'acquisition ou le développement de TIC? Veuillez inclure le matériel informatique, les logiciels (licences, logiciels acquis, personnalisés ou développés à l'interne, etc.) et les autres équipements TIC. Veuillez ne pas considérer les dépenses courantes telles que les frais de réparation et d'entretien et les coûts des salaires.

- ☐ Oui → **Veuillez poursuivre à la question 38**
☐ Non → **Veuillez passer à la question 39**

38 En 2011, quel a été le **montant approximatif** alloué à l'acquisition ou au développement de TIC par votre entreprise?

Si vous ne pouvez pas fournir ce montant, veuillez estimer le pourcentage des dépenses totales de votre entreprise qui a été alloué à l'acquisition ou au développement de TIC en 2011.

_____ \$ ou _____ %

39 Votre entreprise a-t-elle recours aux ressources suivantes pour le développement ou la gestion de ses TIC (p. ex l'infrastructure technologique, les serveurs, le site Web, la sécurité informatique, les applications logicielles, etc.)?

	Oui	Non
a) Employés ou cadres spécialistes en TIC* (incluant ceux travaillant dans un autre établissement de votre entreprise)	☐	☐
b) Employés ou cadres dont la responsabilité principale n'est pas reliée aux TIC.	☐	☐
c) Ressources externes, pour des services conseils.	☐	☐
d) Ressources externes, pour le développement de TIC.	☐	☐
e) Ressources externes, pour l'impartition de certains services TIC (p. ex. services d'hébergement Web, etc.)	☐	☐
f) Si autre ressource, précisez : _____	☐	☐

40 En 2011, votre entreprise a-t-elle offert de la formation pour développer ou améliorer les compétences liées aux TIC des types d'employés suivants?

	Oui	Non
a) Employés ou cadres spécialistes en TIC* (cochez non si votre entreprise n'emploie pas de spécialiste en TIC)	☐	☐
b) Autres catégories d'employés ou de cadres.	☐	☐

41 a) Votre entreprise a-t-elle adopté une TIC qui a transformé ses processus d'affaires au cours des dernières années?

- ☐ Oui → **Veillez poursuivre à la question 41b.**
☐ Non → **Veillez passer à la question 42**

b) Quelle est cette technologie?

c) Veuillez décrire brièvement en quoi cette technologie a transformé vos processus d'affaires.

POUR INFORMATION SEULEMENT

Renseignements généraux sur l'entreprise

Rappel : Veuillez déclarer ces données pour la portion de votre entreprise qui se situe au Québec.
 Vos estimations les plus précises sont acceptables lorsque les chiffres réels ne sont pas disponibles.

42 Veuillez fournir une **approximation** des données financières suivantes de votre entreprise pour l'exercice financier de 12 mois qui a pris fin entre le 1^{er} janvier 2011 et le 31 décembre 2011.

a) Actif total*		\$
b) Dépenses totales		\$
c) Chiffre d'affaires (ventes totales)		\$

43 Quel pourcentage du chiffre d'affaires déclaré à la question 42c provenait des marchés géographiques suivants?

a) Québec		%
b) Ailleurs au Canada		%
c) États-Unis		%
d) Autres pays		%
Total	100	%

44 Quel pourcentage du chiffre d'affaires déclaré à la question 42c provenait :

a) de votre client le plus important (qui génère le plus de revenus)?

%

b) de vos trois clients les plus importants (incluant le plus important)?

%

Note : Veuillez inscrire 0 % si votre entreprise a un grand nombre de clients et que vous n'êtes pas en mesure de fournir ce pourcentage.

45 Votre entreprise est-elle :

	Oui	Non
a) une filiale d'une autre entreprise?	☐	☐
b) un franchisé, une bannière ou un réseau d'enseigne?	☐	☐
c) principalement un sous-traitant pour d'autres entreprises ou organisations?	☐	☐

46 Veuillez fournir une approximation du nombre d'employés de votre entreprise au 1^{er} juillet 2012.

employés

47 Veuillez estimer le pourcentage du nombre d'employés déclaré à la question 46 qui :

a) ont un diplôme universitaire		%
b) ont un diplôme d'études collégiales ou une attestation d'études collégiales, sans diplôme universitaire		%

Autres renseignements

48 Quel est votre numéro d'entreprise du Québec (NEQ)?

Il s'agit du numéro composé de 10 chiffres (commençant par 1, 2 ou 3) qui est attribué à votre entreprise par le Registraire des entreprises du Québec. Il permet notamment de vous identifier auprès de Revenu Québec.

A horizontal line with 10 vertical tick marks, representing a scale from 0 to 10. The tick marks are evenly spaced and extend both above and below the horizontal line.

49 Quel est votre numéro d'entreprise de l'Agence du revenu du Canada (ARC)?

Il s'agit des neuf premiers chiffres de votre numéro de TPS, précédant les lettres « RT ». Cette information devrait se trouver sur vos factures.

	R T
--	-----

Commentaires

Nous vous invitons à noter vos commentaires ci-dessous. L'intervieweur de Statistique Québec les recueillera lorsqu'il vous contactera. Soyez assuré que nous passons en revue tous les commentaires reçus dans le but d'améliorer l'enquête.

POUR INFORMATIO

Ne retournez pas le questionnaire; conservez-le pour vos dossiers.

Merci de votre collaboration