

Les effets de la pandémie de COVID-19 sur les entreprises et les organismes du secteur des arts de la scène au Québec

Lysandre Champagne

Observatoire de la culture et des communications du Québec

Faits saillants

- Environ 90 % des organisations en arts de la scène au Québec ont poursuivi leurs activités durant la période de pandémie de COVID-19.
- Pour 54 % des organisations, la pandémie a été l'occasion de mener des activités en dehors des salles de spectacles.
- Pour 68 % des organisations, cette période a été une première occasion d'offrir des spectacles ou de mener des activités en ligne. De ce nombre :
 - 84 % jugent que ces stratégies leur ont permis de rester en contact avec la clientèle ;
 - 63 % considèrent qu'elles leur ont permis de rejoindre de nouveaux publics ;
 - 32 % comptent maintenir ces pratiques après la pandémie.
- Plus des deux tiers des organisations en arts de la scène (68 %) ont fait de la captation de spectacles pendant la pandémie, et près de la moitié de celles-ci (46 %) comptent maintenir cette pratique dans le futur. Seulement 23 % menaient de telles activités avant la pandémie.
- 69 % des organisations qui offraient des spectacles destinés aux jeunes publics ont réussi à maintenir cette offre durant la pandémie par différents moyens.
- 8 % des organisations en arts de la scène ont développé une nouvelle offre de spectacles adressée aux personnes âgées durant la pandémie.

Suite à la page 2

Au printemps 2022, l'Observatoire de la culture et des communications a mené une enquête sur les effets de la pandémie de COVID-19 auprès des entreprises et des organismes du secteur des arts de la scène au Québec. L'enquête visait à analyser l'incidence de la fermeture des lieux culturels et à connaître les initiatives et les stratégies d'adaptation mises en œuvre par les organisations en arts de la scène. On a également cherché à savoir si les organisations comptaient adopter à long terme certaines pratiques mises en place durant la pandémie. Le présent rapport est une synthèse des résultats de l'enquête : on y présente une analyse selon les diverses fonctions organisationnelles du secteur des arts de la scène, soit la création, la production et la diffusion, ainsi que les écarts significatifs entre les disciplines et les régions du Québec.

- Les organisations en arts de la scène ont profité de la pandémie pour effectuer diverses activités structurantes :
 - 69 % des organisations en arts de la scène ont élaboré et/ou révisé des stratégies (plan stratégique, plan d'action, etc.);
 - 68 % ont établi de nouvelles collaborations sur le plan artistique et/ou organisationnel;
 - 55 % ont élaboré et/ou révisé des politiques internes;
 - 50 % ont fait des restructurations administratives et/ou organisationnelles.
- De nombreuses mises à niveau technologiques ont été effectuées durant la pandémie. La moitié des organisations ont optimisé leurs outils Web à des fins de promotion et de mise en marché, et la même proportion d'organisations a développé de l'expertise numérique. Parmi ces dernières :
 - 63 % ont apporté des modifications au contenu de leur site Web;
 - 49 % ont établi de nouvelles formes de contact avec le public en créant des communautés et en utilisant les réseaux sociaux.
- Durant la pandémie, 91 % des organisations en arts de la scène ont eu recours aux subventions publiques spéciales et aux aides d'urgence mises à la disposition des organisations du secteur culturel par les instances gouvernementales.
- 36 % des organisations ont fait des campagnes de financement et 34 % ont contracté un emprunt pour maintenir leurs activités et conserver leur personnel
- La majorité des organisations estiment que les activités devraient avoir retrouvé leur niveau pré-pandémique d'ici le printemps 2024. Toutefois, une certaine proportion estime qu'il faudra attendre au moins jusqu'à l'été 2024 avant d'assister à un retour à la normale pour ce qui est :
 - du taux d'occupation des salles de spectacles (23 %);
 - du taux d'abonnement (27 %);
 - du retour aux niveaux de revenus autonomes pré-pandémiques (29 %);
 - des tournées hors Québec (32 %).

Note méthodologique

Les estimations de ce bulletin résultent d'une enquête réalisée auprès des entreprises et organismes en arts de la scène. La base de sondage utilisée pour l'étude a été construite à partir de listes de membres transmises par des associations et des regroupements d'organismes en arts de la scène et des listes d'organismes ayant présenté une demande pour certains programmes d'aide en arts de la scène en 2018-2019 et 2020-2021 à deux sociétés d'État : le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) et la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC). Les listes ont été fusionnées pour cibler et éliminer les doublons afin d'obtenir le plus d'information possible sur les entités à analyser. La base de sondage initiale ainsi construite inclut 1 648 organisations. On estime que 74 % des organisations de nos listes sont admissibles. Il y aurait donc environ 1219 organisations en arts de la scène.

La population visée par l'enquête est constituée d'organismes et d'entreprises figurant sur les listes de la base de sondage. Les écoles et les entités qui ne sont pas enregistrées au Registraire des entreprises du Québec (REQ) ont été exclues. Afin d'éviter que des organisations non admissibles participent inutilement à l'enquête, nous avons vérifié au moment de la collecte si celles-ci répondaient aux critères d'admissibilité relatifs à la présence d'un siège social au Québec et à l'activité en arts de la scène.

La collecte des données a été effectuée du 12 mai 2022 au 28 juillet 2022. Au total, 1 011 organisations ont répondu à l'étude, dont 92 % sur le Web. Le taux de réponse pondéré est de 82,9 %. Le taux d'admissibilité pondéré est de 82,2 %.

Le traitement des données et la pondération ont notamment permis de réduire les risques de biais liés à la non-réponse. Les estimations peuvent donc être inférées à la population. Ainsi, les résultats chiffrés présentés dans ce bulletin comportent une marge d'erreur variable et, lorsqu'une estimation est de faible qualité, une note particulière l'accompagne. Enfin, seuls les résultats pour lesquels un test de comparaison est statistiquement significatif sont discutés.

Portrait des organisations en arts de la scène en 2022

Cette enquête fait coup double : elle permet à la fois d'avoir un portrait général des organisations en arts de la scène (les entreprises et organismes à but non lucratif), et de connaître les répercussions de la pandémie¹ sur celles-ci. Au printemps 2022, au Québec, 42 % des organisations œuvraient en musique et chanson, 21 % en théâtre, 14 % en programmation pluridisciplinaire (essentiellement des diffuseurs), 7 % en danse, 7 % en arts multidisciplinaires, 4 % en arts du cirque, 3 % en humour et variété et 3 % en spectacles littéraires et de contes (figure 1).

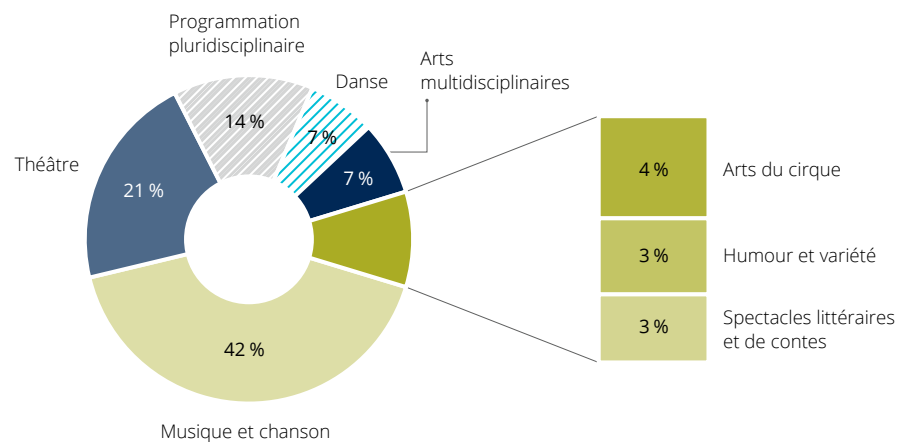
Pour illustrer plus en détail la situation dans chacune des disciplines, deux types d'éléments ont été intégrés à la publication : des encadrés² par discipline (page 17) et des tableaux où figurent les taux par discipline (tableaux complémentaires).

Lors de la collecte de données en 2022, près de la moitié des organisations (47 %) avait 20 ans et plus d'existence et un peu plus du quart (28 %) avait plus de 30 ans d'existence. Pour ce qui est des organisations plus jeunes, 28 % avaient entre 10 et 19 ans, 16 % entre 5 et 9 ans, et seulement 9 % entre une et 4 années d'existence (figure 2).

Les organisations de certaines disciplines se démarquent par leur longévité. En effet, 58 % des organisations en programmation pluridisciplinaires avaient 30 ans ou plus d'existence et plus de la moitié des organisations en arts du cirque en avaient entre 10 et 19. Soulignons par ailleurs que 18 % des organisations en arts multidisciplinaires ont moins de 5 ans (tableau 19).

Figure 1

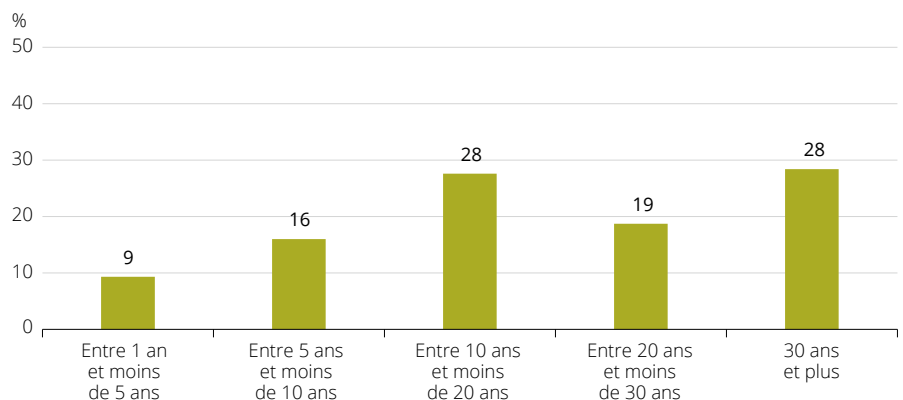
Discipline principale des organisations en arts de la scène, Québec, 2022



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les effets de la pandémie de COVID-19 sur les entreprises et organismes du secteur des arts de la scène au Québec*.

Figure 2

Répartition des organisations en arts de la scène par nombre d'années d'existence, Québec, 2022



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les effets de la pandémie de COVID-19 sur les entreprises et organismes du secteur des arts de la scène au Québec*.

1. La date fixée pour la fin de la période de pandémie (le 7 février 2022) correspond à la fin des mesures sanitaires et à la réouverture des salles de spectacles dans l'ensemble de la province.

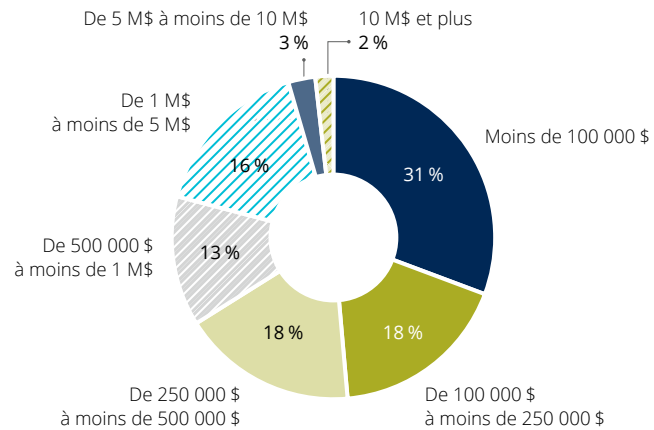
2. Seuls les résultats significativement différents sont comparés dans ce bulletin.

En 2019, soit l'année précédant le début de la pandémie de COVID-19, 31 % des organisations avaient des revenus annuels (incluant le chiffre d'affaires, l'aide publique et l'aide privée) de moins de 100 000 \$, 36 % avaient des revenus de 100 000 à 499 999 \$, 13 % des revenus de 500 000 et à 999 999 \$, 16 % des revenus de 1 M\$ à moins de 5 M\$ et 5 %, des revenus de 5 M\$ et plus (figure 3).

La répartition des organisations entre les tranches de revenus annuels pour 2019 n'est pas la même pour toutes les disciplines (figure 4 et tableau 19). Si 21 % de l'ensemble des organisations ont touché des revenus de 1 M\$ et plus en 2019, c'est le cas pour 50 % des organisations en humour et variété et de 44 % de celles en programmation pluridisciplinaire. En ce qui concerne les tranches de revenus plus modestes, 59 % des organisations en théâtre de même que 58 % de celles en arts multidisciplinaires et spectacles littéraires ou de contes avaient des revenus inférieurs à 249 999 \$ en 2019. Cette proportion est de 49 % pour l'ensemble des organisations.

Figure 3

Répartition des organisations en arts de la scène par tranche de revenu en 2019¹, Québec, 2022

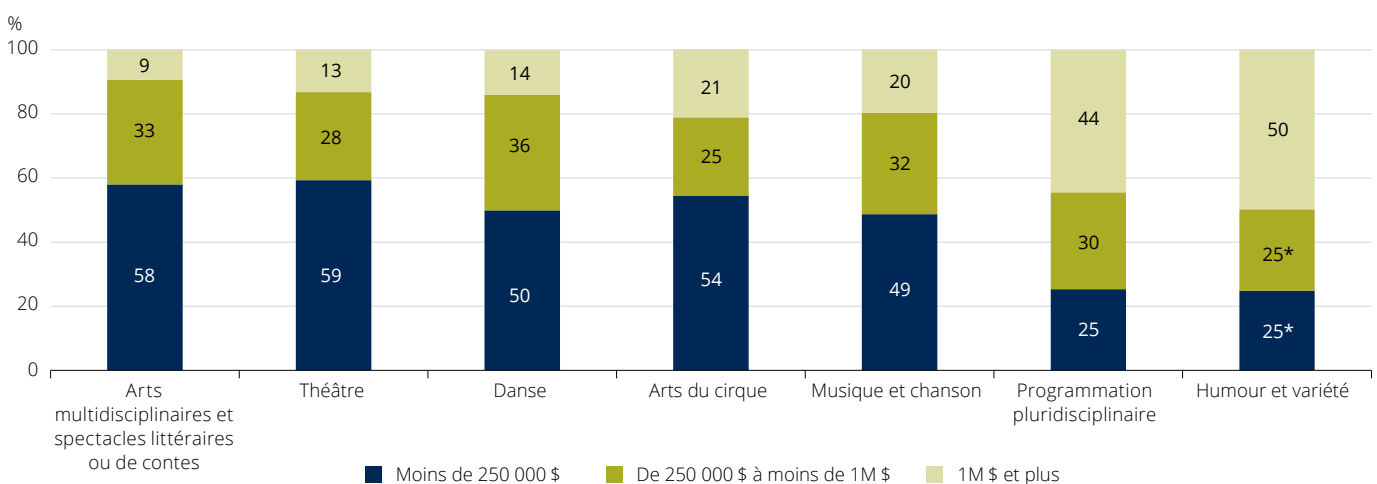


1. Revenus de 2019 (comprend le chiffre d'affaires, l'aide publique et l'aide privée).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les effets de la pandémie de COVID-19 sur les entreprises et organismes du secteur des arts de la scène au Québec*.

Figure 4

Répartition des organisations en arts de la scène par tranche de revenu¹ en 2019 selon la discipline, Québec, 2022



* Coefficient de variation compris entre 15% et 25%; interpréter avec prudence.

1. Revenus de 2019 (comprend le chiffre d'affaires, l'aide publique et l'aide privée).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les effets de la pandémie de COVID-19 sur les entreprises et organismes du secteur des arts de la scène au Québec*.

Les organisations en arts de la scène ne sont pas réparties de manière uniforme sur le territoire provincial et leur répartition n'est pas toujours proportionnelle à la population des régions où elles se trouvent (figure 5). Alors que 23 % de la population québécoise se trouve à Montréal, c'est plus de la moitié (54 %) des organisations en arts de la scène qui y ont leur siège social. Les organisations sont donc clairement surreprésentées dans la métropole, mais sous-représentées dans les régions périphériques³, qui comptent 58 % de la population, mais où seulement 28 % des organisations en arts de la scène sont établies. Une part de 10 % des organisations est située dans la Capitale Nationale et une autre de 8 % l'est dans les autres régions⁴.

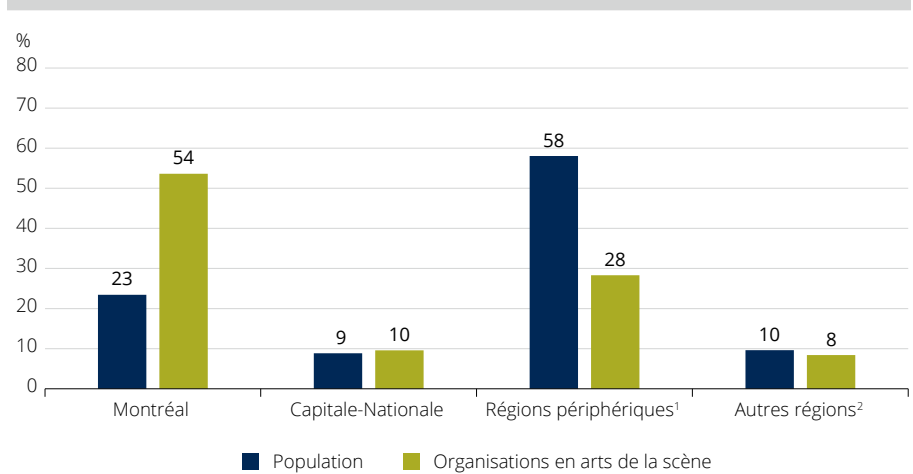
De plus, la proportion d'organisations de chacune des disciplines n'est pas la même partout sur l'ensemble du territoire provincial (figure 5 et tableau 18) : si plus de la moitié des organisations en arts de la scène ont leur siège social à Montréal, 81 % des organismes en danse y ont leur siège social (voir l'encadré sur la danse). Inversement, seulement 32 % des organisations en programmation pluridisciplinaires⁵ sont à Montréal. Dans cette publication, les tableaux en annexe présentent également la donnée par région⁶.

Parmi les organisations en arts de la scène, 59 % possèdent des bureaux administratifs, 28 % un lieu de création et de production et 24 %, une salle de spectacles (figure 6). Parmi les organisations en programmation pluridisciplinaire, 74 % possèdent une salle de spectacles, 84 % des bureaux administratifs, 34 % un lieu de création et de production et 43 %, d'autres types d'installation (tableau 18).

Seulement le quart des organisations en musique et chanson et en théâtre possèdent des lieux de création et de production ; cette proportion est un peu plus faible que celle observée pour les organisations de l'ensemble des disciplines (28 %) (tableau 18).

Figure 5

Région administrative du siège social des organisations en arts de la scène et répartition de la population, Québec, 2022

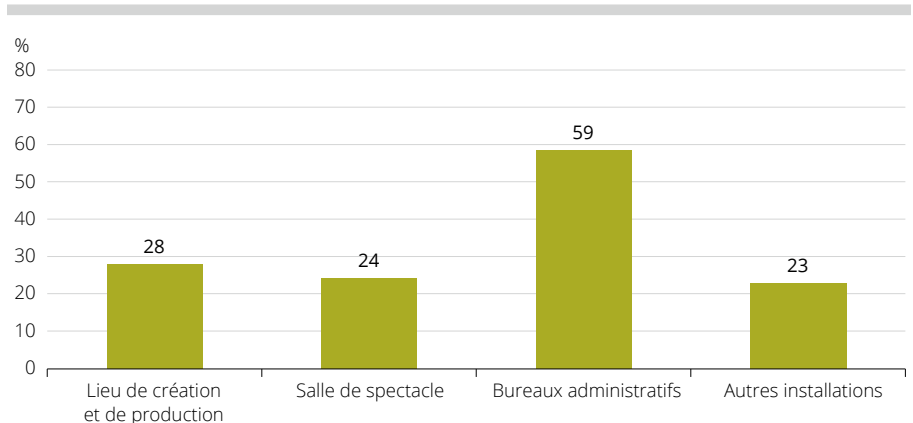


1. Régions périphériques : Saguenay-Lac-Saint-Jean, Mauricie, Estrie, Outaouais, Chaudière-Appalaches, Laval, Lanaudière, Laurentides et la Montérégie.
2. Autres régions : Bas-Saint-Laurent, Abitibi-Témiscamingue, Côte-Nord, Nord-du-Québec, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine et le Centre-du-Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les effets de la pandémie de COVID-19 sur les entreprises et organismes du secteur des arts de la scène au Québec*.

Figure 6

Proportion d'organisations en arts de la scène possédant certains types d'installation, Québec, 2022



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les effets de la pandémie de COVID-19 sur les entreprises et organismes du secteur des arts de la scène au Québec*.

3. Régions périphériques : Saguenay-Lac-Saint-Jean, Mauricie, Estrie, Outaouais, Chaudière-Appalaches, Laval, Lanaudière, Laurentides et Montérégie.
 4. Autres régions : Bas-Saint-Laurent, Abitibi-Témiscamingue, Côte-Nord, Nord-du-Québec, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine et Centre-du-Québec.
 5. Les organisations de cette discipline, qui sont principalement des diffuseurs, sont réparties plus également sur l'ensemble du territoire québécois (voir l'encadré sur la programmation pluridisciplinaire) (tableau 18).
 6. Seuls les intervalles significatifs sont abordés dans le présent bulletin. Pour ce qui est des tableaux en annexe, aucune indication n'est donnée quant aux intervalles entre les données.

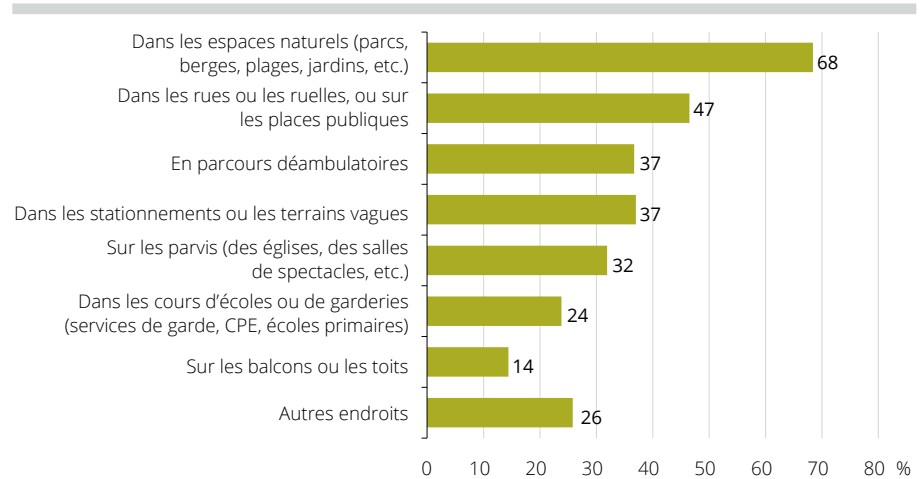
Nouveaux espaces de diffusion, nouvelles pratiques interdisciplinaires et maintien du lien avec les publics en contexte pandémique

Nouveaux espaces de diffusion

L'arrivée de la pandémie de COVID-19 sur le territoire québécois a forcé le gouvernement provincial à mettre en place des mesures sanitaires, dont la fermeture des lieux de rassemblement, tels que les salles de spectacles, et ce, à diverses périodes en regard de la situation pandémique propre aux différentes régions québécoises. En mars 2020, afin de contrer la première vague de la pandémie, l'ensemble des salles de spectacles et de répétition du Québec ont été fermées pour une durée de 14 semaines. Les artistes se produisant à l'extérieur du pays ont été forcés de rentrer au Canada et les frontières ont été fermées aux artistes de l'étranger pendant plusieurs mois. Au gré des vagues de la pandémie, des resserrements et des assouplissements des normes sanitaires, les artistes en arts de la scène ont performé dans divers espaces. Ces initiatives ont même été encouragées par l'entremise d'appels à projets voués à l'animation dans les espaces publics entre 2020 et 2022. Le contexte pandémique a donc été l'occasion pour les organisations en arts de la scène de développer de nouvelles pratiques, de se produire dans de nouveaux espaces de diffusion et de développer une offre de substitution hors murs ou en ligne.

Figure 7

Proportion d'organisations en arts de la scène ayant mené des activités hors murs durant la pandémie¹ selon le type de lieu, Québec, 2022



1. 54 % des organisations en arts de la scène ont mené des activités en dehors des salles de spectacle durant la pandémie.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les effets de la pandémie de COVID-19 sur les entreprises et organismes du secteur des arts de la scène au Québec*.

Offrir des spectacles et des activités hors murs

Afin de maintenir leurs activités et d'entretenir une certaine visibilité auprès des publics en cette période difficile, au moins la moitié des organisations ont investi de nouveaux espaces de diffusion. En effet, la pandémie a été l'occasion de mener des activités en dehors des salles de spectacles pour 54 % des organisations en arts de la scène (tableau 4). Ces activités ont été plus populaires chez

les organisations situées dans les autres régions (69 %) que chez celles situées à Montréal (50 %) (tableau 4). Près des deux tiers (64 %) des organisations ayant réalisé des activités hors murs jugent que ces activités leur ont permis de rejoindre de nouveaux publics. Durant la pandémie, les lieux hors murs les plus utilisés par les organisations ont été les espaces naturels (68 %) et les rues, les ruelles et les places publiques (47 %) (figure 7).

La pandémie a été l'occasion pour 68 % des organisations en arts de la scène d'offrir pour la première fois des spectacles ou de mener des activités en ligne⁷ (tableau 4). Nous remarquons une importante différence entre les régions : presque le trois quarts (72 %) des organisations dont le siège social se trouve à Montréal ont commencé à offrir de spectacles en ligne ; cette proportion est d'un peu plus de la moitié pour les organisations dont le siège social est situé dans les autres régions (54 %) (tableau 4).

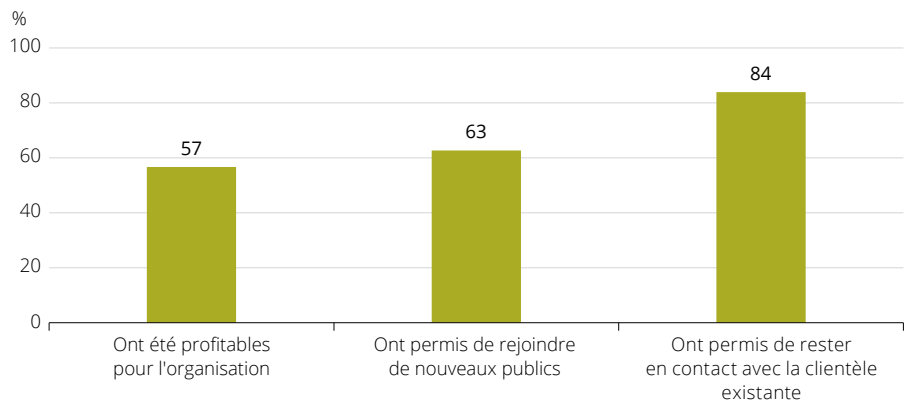
Parmi les organisations qui ont mené des activités en ligne, 57 % estiment qu'elles ont été profitables, 84 % jugent qu'elles leur ont permis de rester en contact avec la clientèle et 63 % considèrent qu'elles leur ont permis de rejoindre de nouveaux publics (figure 8).

Nouvelles pratiques interdisciplinaires

Avant la pandémie, 37 % des organisations avaient déjà adopté des pratiques interdisciplinaires. Au cours de la pandémie, cette proportion a monté à 55 %. Chez les organisations qui ont commencé à adopter des pratiques interdisciplinaires (18 %), certaines pratiques ont été plus populaires, telles que le jumelage de pratiques artistiques et de nouvelles techniques ou de nouveaux dispositifs (78 % des organisations), ou le jumelage de deux ou de plusieurs disciplines artistiques (69 %) (figure 9).

Figure 8

Proportion d'organisations en arts de la scène qui ont commencé à mener des activités en ligne¹ durant la pandémie selon les bénéfiques estimés, Québec, 2022

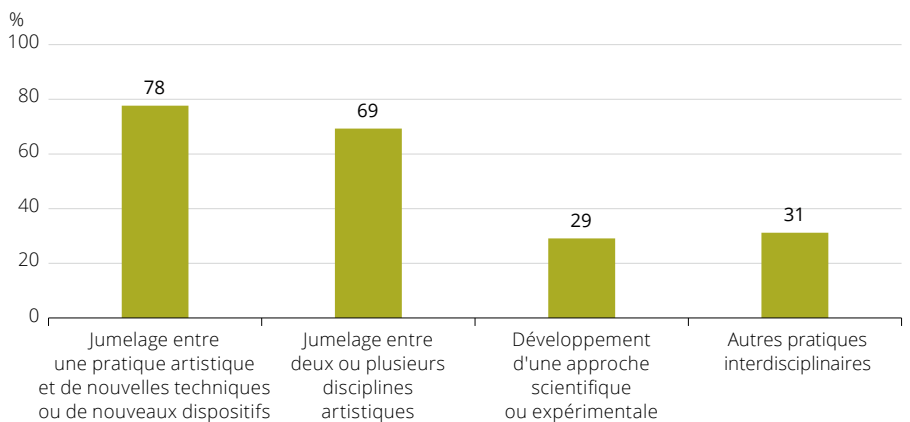


1. 68 % des organisations en arts de la scène ont commencé à mener des activités en ligne durant la pandémie.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les effets de la pandémie de COVID-19 sur les entreprises et organismes du secteur des arts de la scène au Québec*.

Figure 9

Proportion d'organisations en arts de la scène ayant adopté de nouvelles pratiques interdisciplinaires¹ durant la pandémie, Québec, 2022



1. 18 % des organisations en arts de la scène ont adopté de nouvelles pratiques interdisciplinaires durant la pandémie.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les effets de la pandémie de COVID-19 sur les entreprises et organismes du secteur des arts de la scène au Québec*.

7. Les activités en ligne peuvent être en direct ou en différé, lorsqu'il n'est apporté aucune spécification dans le texte, il n'y a aucune distinction en ce qui concerne le type d'activités en ligne, que ce soit en direct ou en différé.

Stratégies pour inciter les publics à revenir en salle et pour développer de nouveaux publics

Les résultats de l'*Enquête sur la fréquentation des spectacles en arts de la scène au Québec*⁸ montrent qu'après avoir connu un sommet à 8,7 M de spectateur(-trice)s en 2019, l'arrivée de la pandémie a fait chuter l'assistance des salles de spectacles à 1,4 M de personnes en 2020 pour ne remonter que légèrement en 2021 (1,9 M). Les répercussions de la pandémie ont été majeures pour les organisations en arts de la scène, qui ont dû adapter les lieux de diffusion et les productions aux nouvelles normes sanitaires, mais aussi faire preuve d'ingéniosité afin de ramener le public dans les salles de spectacles.

Inciter le public à revenir en salle

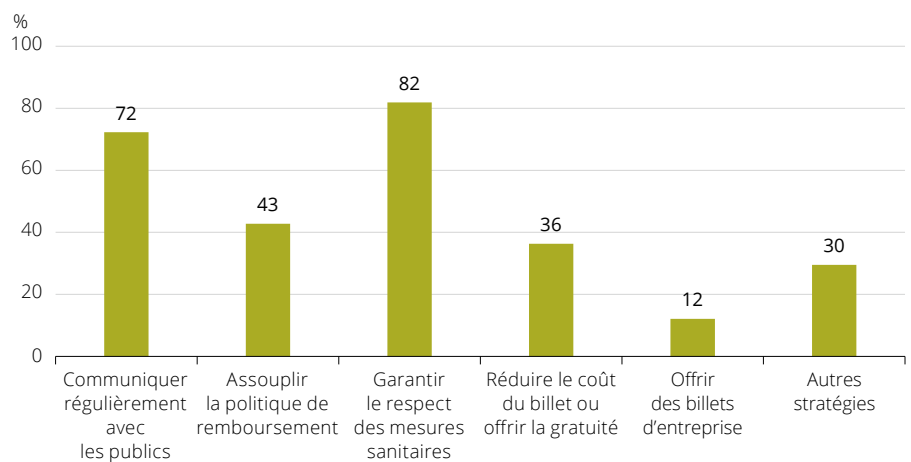
Comme nous le verrons dans la section sur les activités de diffusion, 81 % des organisations en arts de la scène ont fait de la diffusion durant la pandémie. Afin d'inciter la population à revenir dans les salles de spectacles, elles ont garanti le respect des mesures sanitaires (82 %) et communiqué régulièrement avec les publics (72 %) (figure 10). De plus, 43 % des diffuseurs ont assoupli leur politique de remboursement et 36 % ont réduit le coût du billet ou offert la gratuité.

Le jeune public

Avant la pandémie, 42 % des organisations offraient des spectacles destinés aux jeunes publics (tableau 17). Une grande part (63 %) de ces organisations a maintenu cette offre dans les lieux de diffusion durant la pandémie. De plus, 41 % des organisations ont offert ces spectacles dans les écoles, 39 % en ont offert hors des lieux de diffusion et des écoles (parcs, berges, plages, jardins, places publiques, etc.), 38 % en ont offert en ligne (accessibles à l'ensemble de la population) et 31 % en ont offert sur des plateformes numériques destinées au milieu scolaire (figure 11).

Figure 10

Proportion d'organisations en arts de la scène ayant fait de la diffusion durant la pandémie¹, selon les stratégies utilisées pour inciter le retour des publics en salle, Québec, 2022

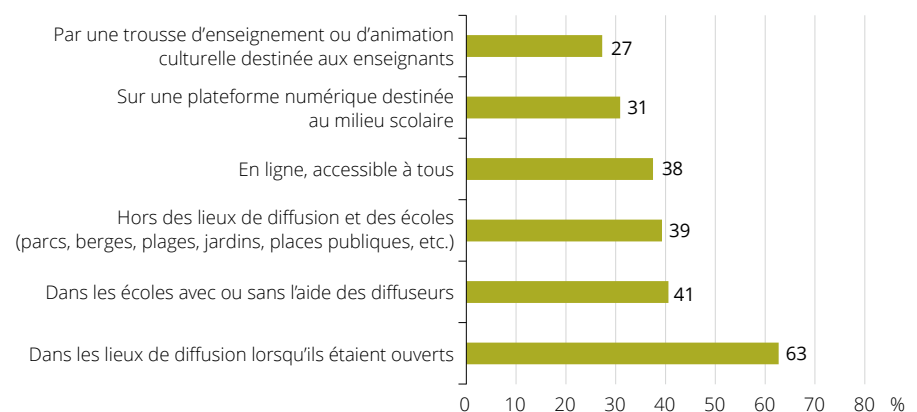


1. 81 % des organisations en arts de la scène ont fait de la diffusion durant la pandémie.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les effets de la pandémie de COVID-19 sur les entreprises et organismes du secteur des arts de la scène au Québec*.

Figure 11

Proportion d'organisations en arts de la scène qui offraient des spectacles destinés au jeune public avant la pandémie¹, selon les types d'espaces dans lesquels elles ont maintenu cette offre durant la pandémie, Québec, 2022



1. Avant la pandémie, 42 % des organisations en arts de la scène avaient une offre de spectacles destinée au jeune public.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les effets de la pandémie de COVID-19 sur les entreprises et organismes du secteur des arts de la scène au Québec*.

8. Claude FORTIER (2022). « La fréquentation des arts de la scène au Québec en 2021 », *Optique culture*, [En ligne], n° 84, octobre, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, p. 1-17. [statistique.quebec.ca/fr/fichier/frequentation-arts-scene-quebec-2021.pdf].

Les personnes âgées

Le contexte de la pandémie a particulièrement isolé les personnes âgées. Avant la pandémie, 18 % des organisations offraient déjà des spectacles pour cette population, une part qui s'élève à 24 % pour les organisations situées dans les régions périphériques et à 33 % pour les organisations des autres régions (tableau 5). Le contexte de la pandémie a été l'occasion pour 8 % des organisations en arts de la scène de développer une nouvelle offre de spectacles destinée aux personnes âgées (tableau 5).

Somme toute, c'est le quart (26 %) des organisations en arts de la scène qui a proposé des spectacles aux personnes âgées durant la pandémie ; 58 % ont réalisé ces spectacles dans les lieux de diffusion habituels, 30 % dans des résidences pour personnes âgées, 44 % à l'extérieur et à proximité de ces résidences et 18 % sur des plateformes numériques.

Financement, restructuration et mises à niveau technologiques des organisations en arts de la scène durant la pandémie

L'arrivée de la pandémie et des mesures sanitaires a porté un dur coup aux activités des organisations en arts de la scène et, par conséquent, à leurs revenus. Un des objectifs de l'enquête était de savoir si les organisations ont dû se tourner vers des modes et des activités de financement de rechange pour maintenir leurs activités et les emplois en place.

Activités et modes de financement des organisations en arts de la scène avant et durant la pandémie

Avant la pandémie, 57 % des organisations avaient recours à des activités de financement, par exemple des partenariats, du

mécénat ou des collectes de fonds, et ce taux est demeuré plutôt stable (56 %) durant la pandémie.

Nous avons questionné les organisations en arts de la scène sur l'ampleur de leurs activités de financement durant la pandémie, et 27 % d'entre elles ont indiqué avoir fait moins d'activités de financement qu'avant la pandémie (tableau 1). Au total, 15 % des organisations en arts de la scène affirment que la pandémie n'a pas modifié ces activités et 15 % disent en avoir fait plus. Cette proportion grimpe à 27 % pour les organisations les plus jeunes, soit celles comptant moins de 5 ans d'existence (tableau 1).

Tableau 1

Intensité des activités de financement des organisations en arts de la scène selon les revenus en 2019 et le nombre d'années d'existence, Québec, 2022

	Aucune activité durant la pandémie	Moins qu'avant la pandémie	Autant qu'avant la pandémie	Plus qu'avant la pandémie
	%			
Fourchette de revenus (en 2019)				
Moins de 100 000 \$	46,0	22,9	17,5	13,6
De 100 000 \$ à moins de 250 000 \$	42,5	27,9	13,0	16,6
De 250 000 \$ à moins de 500 000 \$	42,8	27,1	14,4	15,6
De 500 000 \$ à moins de 1 M\$	33,6	34,7	19,7	12,1
Plus de 1 M\$	44,7	31,1	9,5	14,7
Nombre d'années d'existence				
Entre 1 an et moins de 5 ans	37,4	13,6	22,4	26,6
Entre 5 ans et moins de 10 ans	47,7	27,6	9,8	14,8
Entre 10 ans et moins de 20 ans	47,3	23,6	13,7	15,4
Entre 20 ans et moins de 30 ans	43,5	27,9	13,2	15,4
30 ans et plus	39,6	32,9	17,0	10,4
Total	43,5	26,8	14,7	15,0

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les effets de la pandémie de COVID-19 sur les entreprises et organismes du secteur des arts de la scène au Québec*.

Maintenir les emplois et les activités

Afin de pouvoir conserver leur personnel et maintenir leurs activités durant la pandémie, les organisations en arts de la scène ont eu recours à différents modes de financement : 91 % d'entre elles ont eu recours aux subventions publiques spéciales et aux aides d'urgence mises à la disposition des organisations du secteur culturel par les instances gouvernementales, 36 % des organisations ont mené une campagne de financement et 34 % ont fait un emprunt (figure 12).

Les organisations qui ont fait des campagnes de financement durant la pandémie (36 %) ont mené différents types de campagnes. De ce nombre, 72 % ont fait une collecte de fonds sur leur site Web, 39 % ont réalisé des activités de collectes de fonds (concours, encan, etc.), 33 % ont effectué une collecte de dons lors de leurs spectacles et 19 % ont eu recours à des plateformes de sociofinancement.

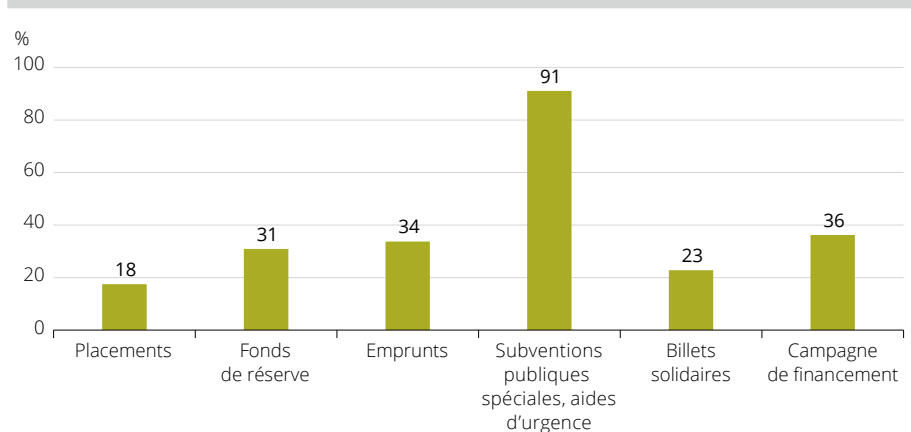
Restructuration des organisations en arts de la scène durant la pandémie

Le contexte pandémique a aussi donné l'occasion aux organisations en arts de la scène de réaliser des activités structurantes. Certaines y ont été contraintes, d'autres l'ont fait parce que cela était nécessaire ou simplement parce qu'elles en avaient la possibilité. De toutes les organisations, 69 % ont élaboré et/ou révisé des stratégies (plan stratégique, plan d'action, etc.), 68 % ont établi de nouvelles collaborations sur le plan artistique et/ou organisationnel, 55 % ont élaboré et/ou révisé leurs politiques internes et 50 % ont fait des restructurations administratives et/ou organisationnelles (tableau 2).

Durant la pandémie, plus des deux tiers (68 %) des organisations ont établi de nouvelles collaborations sur le plan artistique et/ou organisationnel. De ce nombre, 77 % ont réalisé des collaborations à l'échelle locale ou régionale, 69 % ont fait de la cocréation, de la coproduction ou de la

Figure 12

Proportion d'organisations en arts de la scène ayant eu recours à certains modes de financement durant la pandémie, Québec, 2022



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les effets de la pandémie de COVID-19 sur les entreprises et organismes du secteur des arts de la scène au Québec*.

Tableau 2

Proportion d'organisations en arts de la scène ayant réalisé certaines activités structurantes durant la pandémie, Québec, 2022

Activité structurante	Proportion (%)
Élaboration ou révision de stratégies (plan stratégique, plan d'action, etc.)	68,6
Établissement de nouvelles collaborations sur le plan artistique et/ou organisationnel	68,2
Élaboration ou révision de politiques internes	54,6
Restructuration administrative et/ou organisationnelle	49,5
Mise à niveau d'équipements	41,9
Révision du modèle d'affaires	34,6
Réalisation de projets de rénovation, de construction ou de réaménagement physique des lieux (non liés aux mesures sanitaires)	28,6
Déménagement	12,1
Autres activités structurantes	29,8

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les effets de la pandémie de COVID-19 sur les entreprises et organismes du secteur des arts de la scène au Québec*.

codiffusion, et la moitié (49 %) ont partagé des ressources humaines, matérielles ou financières (tableau 7).

Sur la proportion d'organisations qui ont fait des restructurations administrative et/ou organisationnelle (50 %), 88 % ont restructuré la distribution des rôles et des tâches à l'interne, 81 % ont révisé leurs processus

et outils administratifs, 79 % ont restructuré leurs ressources humaines, 69 % ont mis en place des options de télétravail, 61 % ont implanté de nouvelles pratiques de gestion et 44 % ont développé une offre de formation, de classe de maître ou de perfectionnement (tableau 6 et tableau 8).

Mises à jour et développements technologiques

Pour plusieurs organisations en arts de la scène, la pandémie a été l'occasion de réaligner des mises à niveau technologiques. En effet, la moitié d'entre elles ont optimisé leurs outils Web à des fins de promotion et de mise en marché, et une proportion identique a développé de l'expertise numérique. De plus, 63 % ont apporté des modifications au contenu de leur site Web et 49 % ont créé de nouvelles formes de contact avec le public par la création de communautés et l'utilisation des réseaux sociaux (tableau 9).

Parmi les organisations en arts de la scène, 30 % ont profité de la pandémie pour faire l'ajout d'un outil de transaction en ligne sur leur site, que ce soit afin de mettre à niveau leur service de billetterie (55 %) ou pour vendre des billets pour leurs spectacles diffusés en ligne (51 %) (figure 13). Environ le tiers des organisations qui ont fait l'ajout d'un outil de transaction en ligne ont développé des solutions de monétisation, et près du quart ont développé des outils de transaction en ligne afin de faciliter la gestion des contrats ou des calendriers de tournée.

Captation

Avant la pandémie, 23 % des organisations avaient recours à la captation de spectacles ou d'activités à des fins de diffusion, que ce soit à la télévision, sur un site Web ou sur une application mobile. Durant la pandémie, ce sont 68 % des organisations en arts de la scène qui ont fait de la captation de spectacles ou d'activités (tableau 10).

De toutes les organisations des arts de la scène qui ont fait de la captation, 80 % l'ont fait à des fins promotionnelles, 64 % l'ont fait à des fins d'archivage et 58 %, à des fins de diffusion en direct et en différé (tableau 11). Près de la moitié d'entre elles (46 %) comptent maintenir cette pratique après la pandémie. Cette proportion varie toutefois selon la région administrative où se trouve le siège social des organisations : elle s'élève à 49 % chez les organisations montréalaises et à 38 % chez les organisations des autres régions (tableau 11).

Tableau 3

Proportion d'organisations en arts de la scène ayant fait certaines restructurations administrative et/ou organisationnelle¹ durant la pandémie, Québec, 2022

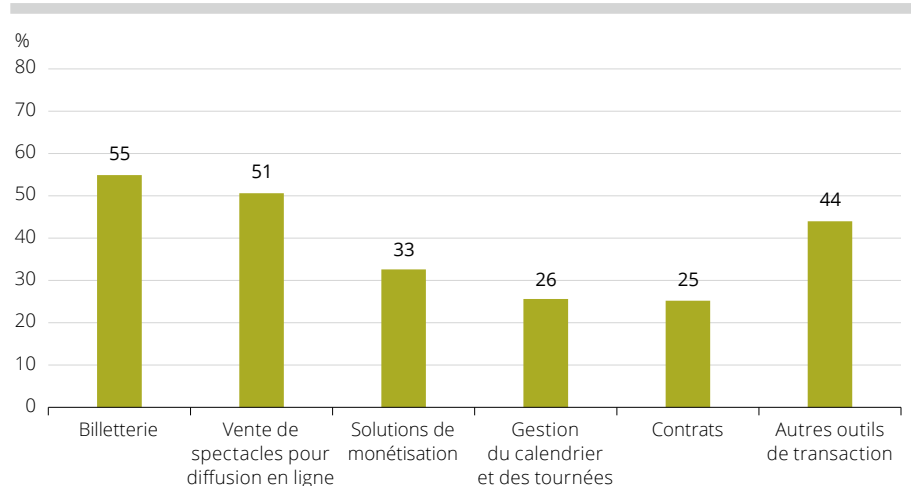
	%
Restructuration interne des rôles et des tâches	87,7
Révision de processus ou d'outils administratifs	80,5
Restructuration interne des ressources humaines	78,4
Mise en place d'options de télétravail non offertes avant la pandémie	69,2
Implantation de nouvelles pratiques de gestion	60,7
Développement d'une offre de formation, de classes de maître, de perfectionnement	44,2
Modification de la gouvernance	32,3
Mise en place d'une offre de suivi psychologique non offerte avant la pandémie	11,7
Changement de mission	4,8
Fusion d'organismes	2,7
Fin des activités/fermeture	2,5
Autres restructurations	21,5

1. 50 % des organisations en arts de la scène ont fait des restructurations administrative et/ou organisationnelle durant la pandémie.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les effets de la pandémie de COVID-19 sur les entreprises et organismes du secteur des arts de la scène au Québec*.

Figure 13

Proportion d'organisations en arts de la scène ayant adopté certains outils de transaction en ligne¹ durant la pandémie, Québec, 2022



1. 30 % des organisations en arts de la scène ont adopté des outils de transaction en ligne au Québec pendant la pandémie.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les effets de la pandémie de COVID-19 sur les entreprises et organismes du secteur des arts de la scène au Québec*.

Envisager l'après-pandémie

Que restera-t-il de cet épisode atypique ?

La pandémie a conduit un nombre considérable d'organisations en arts de la scène à mettre en place de nouvelles activités ou à se restructurer. Mais à quel point ces changements perdureront-ils ?

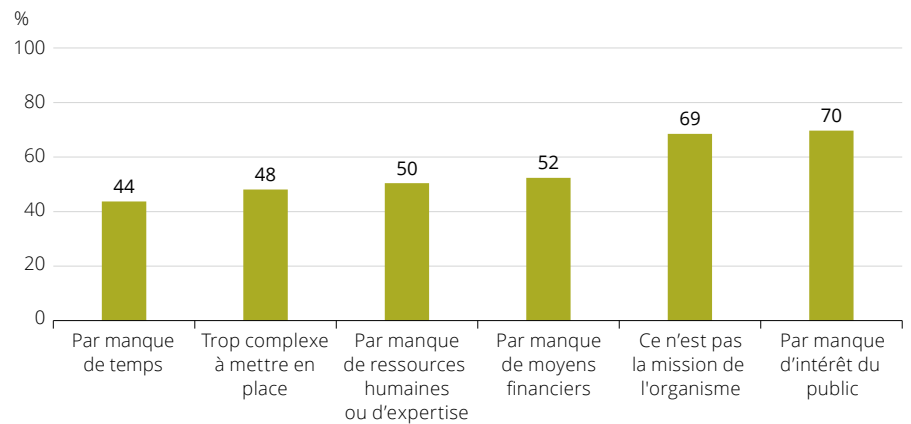
Parmi les organisations qui ont profité de la pandémie pour commencer à proposer des spectacles ou des activités en ligne (68 %), 21 % entendent poursuivre la diffusion de spectacles en mode hybride de manière permanente, 16 % le feront de manière temporaire, 45 % affirment d'ores et déjà qu'elles ne conserveront pas cette offre et 19 % disent ne pas savoir encore ce qu'elles feront (tableau 20). Au total, un cinquième des organisations confirme vouloir conserver le mode hybride. La principale raison évoquée pour ne pas maintenir l'offre de diffusion en mode hybride est le manque d'intérêt de la part du public (70 %) (figure 14).

Envisager le retour à la normale

Entre le 12 mai 2022 et le 28 juillet 2022, nous avons demandé aux organisations en arts de la scène le temps qu'il faudrait, selon elles, avant que certaines pratiques et activités reviennent à un niveau comparable à celui observé avant la pandémie. La proportion d'organisations qui estiment qu'il faudra moins d'un an pour revenir à la normale est de 56 % pour ce qui est des cycles habituels de création, de production et de diffusion, de 51 % pour les partenariats d'affaires ou artistiques, de 44 % pour les activités de développement de nouveaux publics et de 41 % pour les tournées au Québec. Une proportion non négligeable d'organisations pense qu'il faudra attendre plus de deux ans avant que certains aspects du secteur culturel reviennent à leur niveau normal. Cette proportion est de 32 % pour ce qui est des tournées hors Québec, de 29 % pour le retour des revenus autonomes à leur niveau prépandémiques, de 27 % pour les taux d'abonnement et de 23 % pour les taux d'assistance en salle (figure 15).

Figure 14

Proportion d'organisations en arts de la scène ayant offert des spectacles ou des activités en ligne¹ et qui ne les offriront pas en mode hybride après la pandémie² pour certaines raisons, Québec, 2022

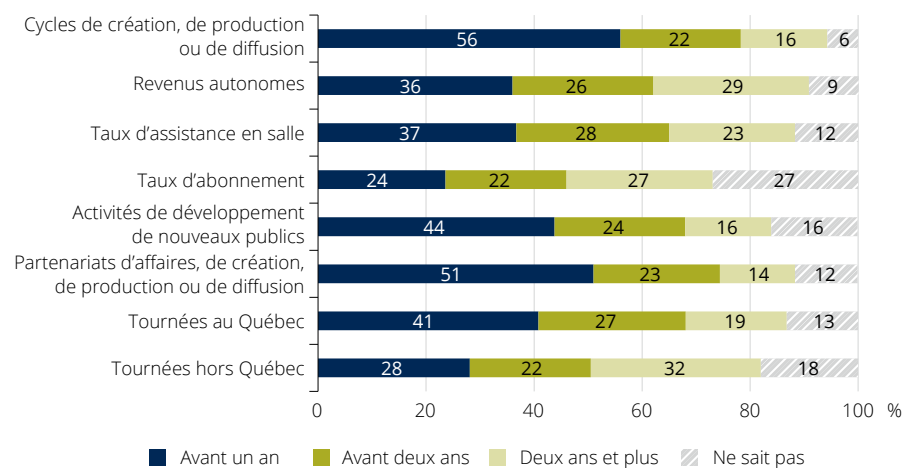


- 68 % des organisations ont profité de la pandémie pour commencer à offrir des spectacles ou des activités en ligne.
- 45 % des organisations qui ont commencé à offrir des spectacles ou des activités en ligne ne comptent pas les offrir en mode hybride après la pandémie.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les effets de la pandémie de COVID-19 sur les entreprises et organismes du secteur des arts de la scène au Québec*.

Figure 15

Prévisions quant au retour aux taux d'activité pré-pandémiques¹ pour certaines pratiques et activités, organisations en arts de la scène, Québec, 2022



- Les taux pré-pandémiques sont ceux observés avant mars 2020. La collecte de données a eu lieu du 12 mai 2022 au 28 juillet 2022.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les effets de la pandémie de COVID-19 sur les entreprises et organismes du secteur des arts de la scène au Québec*.

Portrait des domaines d'activité avant et pendant la pandémie de la COVID-19 : création, production et diffusion

L'un des objectifs de cette enquête était de mesurer l'incidence de la pandémie sur les activités de création, de production et de diffusion des organisations en arts de la scène. Entre le mois de mars 2020 et le moment de l'enquête au printemps 2022, plusieurs vagues de COVID-19 se sont succédé, forçant le gouvernement à suspendre non seulement l'activité des salles de spectacles ou de répétition, mais aussi le passage des artistes aux frontières du pays, tant pour les artistes du Québec que pour les artistes de l'international. Ce ne sont donc pas seulement les activités de diffusion qui ont été affectées, mais bien les trois sphères d'activité du secteur des arts de la scène.

La figure 16 montre la répartition des organisations en arts de la scène selon le moment où elles ont été actives en création, en production et en diffusion. On y voit que les effets de la pandémie ont été plus ou moins semblables selon les domaines d'activité. La proportion d'organisations qui ont mené des activités de création, de production et de diffusion avant la pandémie uniquement est de 8 %, de 8 % et de 7 % respectivement pour les trois activités. Toutefois, environ les trois quarts des organisations ont mené ces trois types d'activités durant la pandémie. Fait intéressant, de petites proportions d'organisations ont investi de nouveaux domaines d'activité durant la pandémie, soit 2 % pour les activités de création, 4 % pour la production et 6 % pour la diffusion.

La création

Au Québec, 8 % des organisations en arts de la scène ont fait de la création seulement avant la pandémie (ont donc cessé leurs activités), 74 % en ont fait avant et pendant la pandémie (les ont poursuivies) et 2 % en ont fait uniquement durant la pandémie (figure 16). Une part de 16 % ne fait pas de la création.

On observe cependant de grandes variations entre les régions. Dans la région de Montréal, 83 % des organisations ont fait de la création avant et pendant la pandémie ; c'est le cas de 78 % des organisations dans la Capitale-Nationale, de 65 % des organisations dans les régions périphériques et de 46 % des organisations dans les autres régions (tableau 12). Cet écart montre non seulement que les organisations de Montréal sont plus actives en création, mais également qu'elles ont réussi à le demeurer en plus grande proportion durant la pandémie.

De plus, on remarque que les organisations du domaine de la création sont plus nombreuses en proportion que les autres organisations en arts de la scène à se situer dans les tranches de revenus les plus modestes (tableau 12) : 82 % des organisations qui ont touché des revenus de moins de 100 000 \$ (en 2019) ont réalisé des activités de création pendant la pandémie, alors

que cette part est de seulement 67 % chez les organisations qui ont un revenu annuel de plus de 1 M\$.

La production

Au Québec, 8 % des organisations en arts de la scène ont fait de la production seulement avant la pandémie (ont donc cessé leurs activités), 71 % en ont fait avant et pendant la pandémie (les ont poursuivies) et 4 % en ont fait uniquement durant la pandémie (figure 16). Une part de 17 % ne fait pas de production.

Les organisations qui ont moins de 5 ans d'existence ainsi que celles ayant eu des revenus de moins de 100 000 \$ sont celles qui ont été les plus nombreuses à cesser leurs activités de production durant la pandémie. En effet, le taux d'organisations ayant cessé leurs activités de production durant la pandémie est de 11 % chez les organisations qui ont moins de 5 ans d'existence et de 12 % pour celles ayant eu des revenus de moins de 100 000 \$ en 2019, alors qu'il est de 8 % pour les organisations dans leur ensemble (tableau 12).

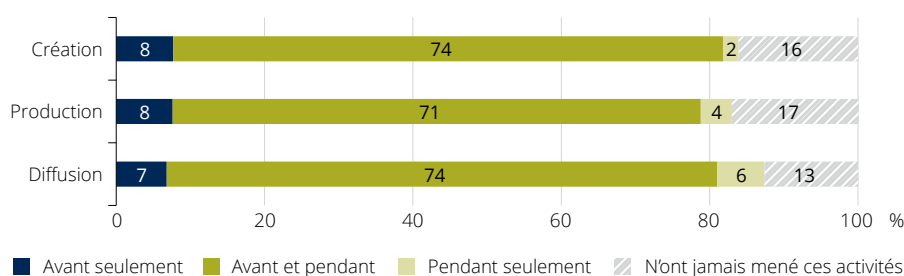
La diffusion

Au Québec, 7 % des organisations en arts de la scène ont fait de la diffusion seulement avant la pandémie (ont donc cessé leurs activités), 74 % en ont fait avant et pendant la pandémie (les ont poursuivies) et 6 % en ont fait uniquement durant la pandémie (figure 16). Une part de 13 % ne fait pas de diffusion.

Le profil des organisations qui font de la diffusion diffère beaucoup de celui des organisations de création et de production (tableau 12). Dans l'ensemble, 74 % des organisations ont réussi à maintenir leurs activités de diffusion. Cette proportion est de 86 % pour les organisations qui ont 30 ans et plus d'existence, mais de seulement 56 % chez les organisations les plus jeunes (de moins de 5 ans d'existence). De plus, il y a une grande disparité entre les régions du

Figure 16

Périodes et domaines d'activité, organisations en arts de la scène, Québec, 2022



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les effets de la pandémie de COVID-19 sur les entreprises et organismes du secteur des arts de la scène au Québec*.

Québec. Si une très forte proportion (92 %) des organisations dont le siège social est situé dans les autres régions a mené des activités de diffusion avant et durant la pandémie, cette part est moins élevée à Montréal (71%). La section sur la programmation pluridisciplinaire contient une analyse plus fine des organisations spécialisées dans la diffusion en salles de spectacles.

Incidences et stratégies

L'analyse des organisations en arts de la scène actives tant avant que pendant la pandémie montre que le contexte pandémique a eu une incidence relativement uniforme sur les activités de création, de production et de diffusion. Entre 90 % et 92 % des organisations en arts de la scène ont poursuivi leurs activités durant la pandémie, alors qu'entre 8 % et 10 % ont cessé leurs activités dans ces trois domaines (figure 17).

Les organisations en arts de la scène dans le domaine de la création

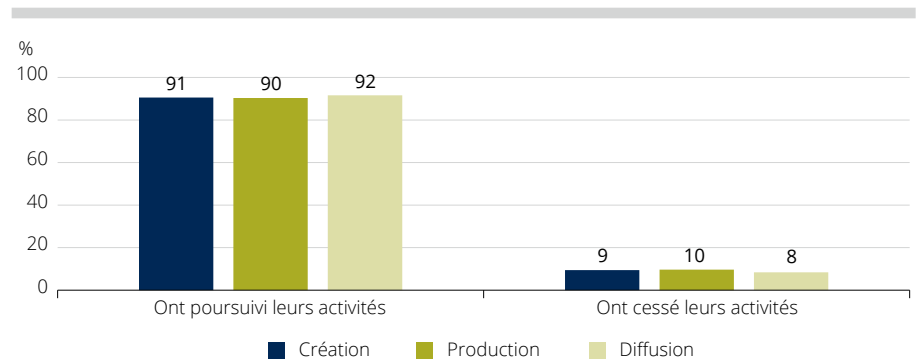
Incidence sur les activités de création

Certaines des organisations qui ont été actives dans le domaine de la création pendant la pandémie ont dû annuler, reporter ou ralentir certaines activités. En revanche, la fréquence de certaines activités a augmenté. La figure 18 montre les incidences de la pandémie sur les différentes activités de création. On remarque que la grande majorité des organisations (89 %) ont fait de l'idéation, de l'écriture et de la conception durant la pandémie. Une importante part d'entre elles (57 %) a connu des annulations, des ralentissements et des reports pour ces activités et 20 % ont vu l'ampleur de celles-ci croître (figure 18).

De plus, 23 % des organisations ayant mené des activités de recherche ou d'exploration ont constaté une hausse de celles-ci pendant la pandémie. C'est également le cas de 15 % des organisations ayant mené des activités de laboratoire ou de cocréation et de 12 % de celles ayant mené des résidences de création (figure 18).

Figure 17

Organisations en arts de la scène selon leur activité dans différents domaines durant la pandémie¹, Québec, 2022

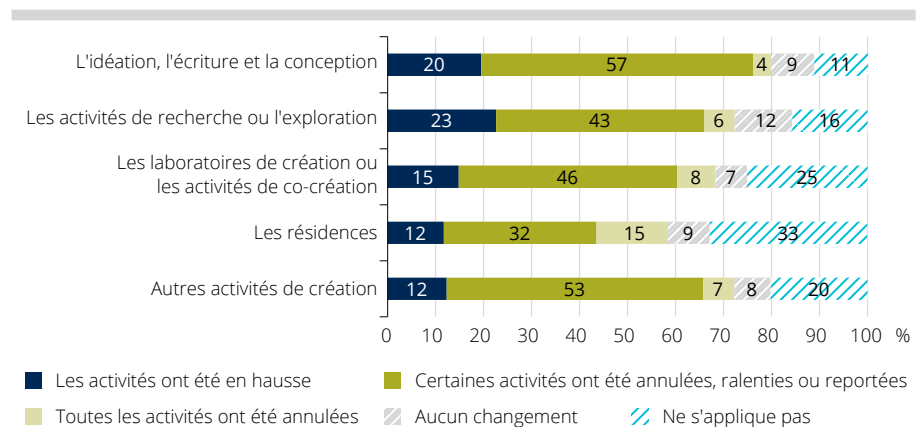


1. La part des organisations qui menaient ces activités avant la pandémie et avant et pendant est de 82 % pour la création, de 79 % pour la production et de 81 % pour la diffusion.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les effets de la pandémie de COVID-19 sur les entreprises et organismes du secteur des arts de la scène au Québec*.

Figure 18

Incidences de la pandémie sur certaines pratiques et activités de création¹, organisations en arts de la scène, Québec, 2022



1. 76 % des organisations en arts de la scène ont mené des activités de création durant la pandémie.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les effets de la pandémie de COVID-19 sur les entreprises et organismes du secteur des arts de la scène au Québec*.

Par ailleurs, mis à part celles qui ont annulé des résidences de création (15 %), peu d'organisations en création ont entièrement cessé leurs activités (entre 4 et 8 % selon le type d'activité).

Stratégies adoptées en matière d'activités de création

Afin d'adapter leurs activités de création au contexte pandémique, les organisations qui ont fait de la création durant la pandémie ont mis en place différentes stratégies (tableau 13). Les stratégies les plus utilisées ont été d'apporter des changements aux cycles

habituels de création, de production et de diffusion (85 %), de consacrer plus de temps à la recherche, à l'écriture et à la conception (68 %), de se concentrer sur l'idéation et la conception de spectacles destinés à d'autres lieux qu'une salle de spectacles (67 %), d'opter pour des activités de création ou de cocréation en ligne (62 %) et de travailler à la reprise de spectacles existants (53 %). Pour ce qui est des résidences de création, 44 % des organisations les ont reportées et 50 % les ont maintenues tout en les adaptant aux règles sanitaires.

Les organisations en arts de la scène dans le domaine de la production

Incidences sur différentes dimensions des activités de production

À la suite des fermetures de salles de spectacles, 69 % des organisations qui ont été actives en production durant la pandémie ont dû annuler, ralentir ou reporter certaines activités de production de spectacles en salle et 19 % ont dû toutes les annuler (figure 19). Une part importante, soit 56 % d'entre elles, mentionne qu'il y a eu une hausse de la production de spectacles en ligne. De plus, 25 % des organisations ont indiqué qu'il y avait eu une hausse des représentations extérieures ou sous la forme de parcours déambulatoire, et 17 % une hausse des manifestations ou des performances spontanées dans l'espace public.

Stratégies adoptées en matière de production

Afin d'adapter leurs activités de production au contexte pandémique, les organisations ont mis en place différentes stratégies (tableau 14) : 76 % ont ajusté la mise en scène de leur production afin de respecter la distanciation physique, et 69 % ont accru leur présence sur les réseaux sociaux. Au total, 61 % des organisations ont opté pour des spectacles en ligne en différé et 51 %, pour des spectacles en ligne en direct. Finalement, 53 % ont adapté leurs spectacles à de nouveaux lieux de diffusion pour permettre la distanciation des spectateur(-trice)s (tableau 14).

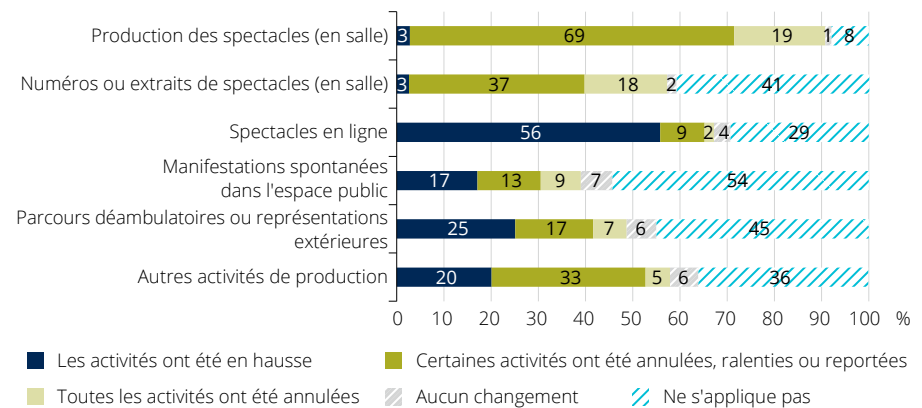
Les organisations en arts de la scène dans le domaine de la diffusion

Incidences sur différentes dimensions des activités de diffusion

Pour les organisations du domaine de la diffusion qui ont été actives pendant la pandémie, ce sont les activités de diffusion en salle qui ont été les plus affectées : 16 % des organisations ayant mené des activités de diffusion durant la pandémie ont dû annuler toutes leurs activités de diffusion en salle, et 72 % ont dû annuler, ralentir ou

Figure 19

Incidences de la pandémie sur certaines pratiques et activités de production¹, organisations en arts de la scène, Québec, 2022

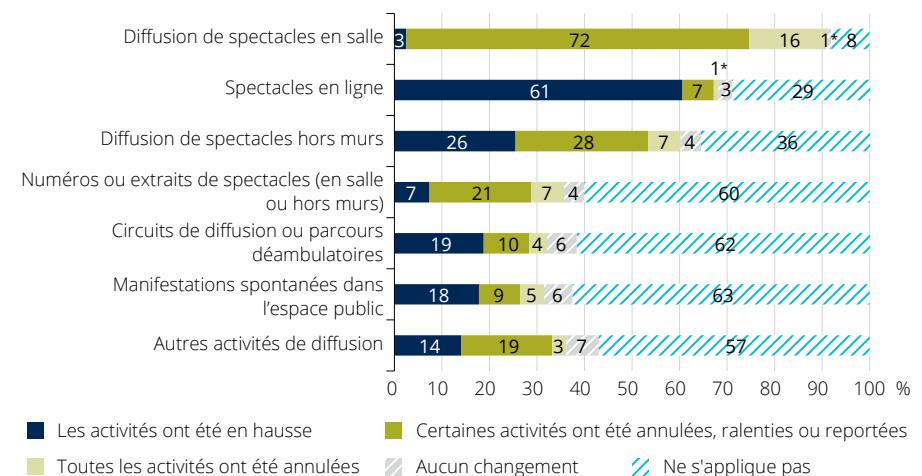


1. 75 % des organisations en arts de la scène ont mené des activités de production durant la pandémie.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les effets de la pandémie de COVID-19 sur les entreprises et organismes du secteur des arts de la scène au Québec*.

Figure 20

Incidence de la pandémie sur certaines pratiques et activités de diffusion¹, organisations en arts de la scène, Québec, 2022



* Coefficient de variation compris entre 15 % et 25 % ; interpréter avec prudence.

1. 81 % des organisations en arts de la scène ont mené des activités de diffusion durant la pandémie.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les effets de la pandémie de COVID-19 sur les entreprises et organismes du secteur des arts de la scène au Québec*.

reporter certaines activités. En contrepartie, 61 % des organisations ont déclaré une hausse des spectacles en ligne, 26 % une hausse des spectacles hors murs, 19 % une hausse des circuits de diffusion ou parcours déambulatoires et 18 % une hausse des manifestations spontanées dans l'espace public (figure 20).

Stratégies d'adaptation en matière de diffusion de spectacles

Afin d'adapter leurs activités de diffusion de spectacle au contexte pandémique, les organisations ont mis en place différentes stratégies. Par exemple, 80 % des organisations ont offert des spectacles respectant la distanciation physique, 75 % ont accru leur présence sur les réseaux sociaux, 64 % ont

réalisé des activités axées sur le développement promotionnel, 62 % ont fait de la diffusion de spectacles en ligne en différé et 54 % ont fait de la diffusion de spectacles en ligne en direct (tableau 15).

La proportion d'organisations de diffusion qui ont offert des spectacles en ligne pour faire face aux effets de la pandémie varie selon les régions. Les organisations situées dans les autres régions ont adopté cette stratégie dans une proportion de 41 % pour les spectacles en direct et de 40 % pour les spectacles en différé ; ces taux sont de l'ordre de 58 % et de 68 % dans la région de Montréal (tableau 15).

Conclusion

L'Enquête sur les effets de la pandémie de COVID-19 sur les entreprises et organismes du secteur des arts de la scène au Québec a permis à la fois de brosser un portrait inédit des organisations en arts de la scène au Québec et d'exposer les effets de la pandémie sur celles-ci, tant dans le domaine de la création que dans ceux de la production et de la diffusion (rappelons que le contexte des dernières années a eu raison d'environ 10 % des organisations en arts de la scène qui exerçaient dans ces trois domaines d'activité) (figure 16). Mais l'enquête a aussi révélé les multiples stratégies que les organisations en arts de la scène ont su mettre en œuvre : 54 % ont mené des activités en dehors des salles de spectacles, 68 % ont commencé à offrir des spectacles ou à mener des activités en ligne et la proportion d'organisations s'adonnant à la captation de spectacles est passée de 23 % à 68 % (tableaux 4 et 10).

La majorité des organisations prévoient que les arts de la scène devraient avoir retrouvé leur niveau d'activité pré-pandémique d'ici le printemps 2024. Cependant, 23 % jugent qu'il faudra attendre au moins à l'été 2024 pour observer un taux d'occupation normal des salles de spectacles ; ce taux est de 27 % pour le taux d'abonnement, de 29 % pour le retour aux niveaux de revenus autonomes pré-pandémiques et de 32 % pour les tournées hors Québec.

Enfin, l'enquête a aussi permis de mettre en lumière les différences entre les disciplines, notamment au chapitre du portrait organisationnel et des conséquences que la pandémie a eues sur chacune d'elles. Les organisations des différentes disciplines ont des exigences artistiques et organisationnelles qui leur sont propres : cela explique pourquoi la pandémie a eu des effets plus ou moins prononcés sur chacune d'elles, et pourquoi chacune d'elles a eu recours à des stratégies différentes pour composer avec la crise sanitaire.

Portrait des disciplines en arts de la scène

Musique et chanson

Au Québec, 42 % des organisations en arts de la scène se consacrent principalement à la musique et à la chanson. Cette discipline est la plus répandue à l'échelle de la province (figure 1).

- Parmi les organisations en musique et en chanson qui ont fait des activités de production durant la pandémie, 79 % disent avoir accru leur présence sur les réseaux sociaux ; ce taux est de 69 % pour l'ensemble des organisations. De plus, 42 % affirment avoir mené des activités centrées sur le développement promotionnel ; cette proposition est de 35 % pour l'ensemble des organisations (tableau 14).
- Parmi les organisations qui ont tenu des activités de diffusion durant la pandémie, 73 % ont opté pour des spectacles en ligne et en différé ; cette proportion est de 62 % pour l'ensemble des organisations (tableau 15).
- 82 % d'entre elles disent avoir accru leur présence sur les réseaux sociaux ; cette proportion est de 75 % pour l'ensemble des organisations (tableau 15).
- La proportion d'organisations qui ont offert des spectacles hors murs est moindre chez les organisations en musique et en chanson que dans l'ensemble des organisations (49 % contre 54 %) (tableau 4).
- Les organisations en musique et chansons sont celles qui ont le moins adopté de pratiques interdisciplinaires : 57 % d'entre elles n'ont pas adopté ce type de pratiques ni avant ni pendant la pandémie, ce qui correspond à 11 points de pourcentage de plus que la proportion observée pour l'ensemble des organisations (tableau 16).
- Ces organisations sont celles qui ont été les moins nombreuses en proportion à offrir des spectacles destinés aux jeunes publics et aux personnes âgées avant et pendant la pandémie.
- Avant la pandémie, seulement 27 % de ces organisations offraient des spectacles au jeune public ; cette proportion est de 42 % pour l'ensemble des disciplines (tableau 17).
- Au cours de la pandémie, seulement 7 % des organisations en musique et chanson ont développé une offre destinée aux personnes âgées. Les organisations de cette discipline sont donc les moins nombreuses en proportion (avec celles du théâtre) à proposer des spectacles destinés à ce public (tableau 5).

Les organisations en musique et chanson ont somme toute su rediriger leurs activités de production et de diffusion vers les réseaux sociaux et développer des spectacles en ligne et en différé dans une plus forte proportion que l'ensemble des organisations au Québec.

Théâtre

Le théâtre est la discipline principale de 21 % des organisations en arts de la scène au Québec, soit la deuxième en importance après la musique et la chanson (figure 1). La grande majorité de ces organisations (64 %) ont leur siège social à Montréal, et 18 % sont situées dans les régions périphériques (tableau 18).

- La majorité (94 %) des organisations en théâtre ont fait de la création avant et pendant la pandémie. Cette proportion est de 20 points de pourcentage plus élevée que celle observée pour l'ensemble des organisations (tableau 12). Ce domaine d'activité prévaut en théâtre, et 77 % des organisations ont affirmé que la pandémie avait été une période consacrée surtout à la recherche, à l'écriture et à la conception. Ce pourcentage est de 68 % pour l'ensemble des organisations (annexe 1, tableau 13).
- Ces organisations possèdent aussi le plus haut taux d'activités de production avant et pendant la pandémie (86 % c. 71 % pour l'ensemble des organisations) (tableau 12). Toutefois, elles affichent de très faibles taux pour ce qui est de la mise en place de stratégies d'adaptation à la réalité

pandémique (tableaux 4 et 14). Les nécessités organisationnelles et esthétiques étant propres à chaque discipline par ailleurs, seulement 35 % des organisations en théâtre ont fait de la production de spectacles destinés à la diffusion en ligne en direct, ce qui est très peu comparativement à la proportion de 61 % observée pour l'ensemble des organisations. Ce sont aussi les organisations en théâtre qui ont le moins développé d'offres de spectacles hors murs (46 % c. à 54 %) (tableau 4).

- La diffusion de spectacles et d'activités en ligne était une pratique nouvelle pour 62 % des organisations en théâtre, soit une proportion légèrement inférieure à celle observée pour l'ensemble des organisations (68 %). De plus, 56 % d'entre elles ne comptent pas maintenir la diffusion en mode hybride dans le futur ; ce taux est de 45 % pour l'ensemble des organisations (tableau 20).

De toutes les organisations en théâtre qui ont fait de la captation de spectacles durant la pandémie (62 %), 85 % l'ont fait à des fins d'archivage (64 % pour l'ensemble des organisations). Seulement 35 % des organisations comptaient utiliser ces captations pour de la diffusion en direct et en différé, soit un taux plus

bas que celui de l'ensemble des organisations de toutes les autres disciplines (58 %) (tableaux 10 et 11).

Les organisations en théâtre sont les moins optimistes quant au retour aux niveaux prépandémiques. Elles sont les moins nombreuses en proportion à prévoir un retour à la normale d'ici un an pour ce qui est des revenus autonomes (31 % c. 36 % pour l'ensemble des organisations), des taux d'assistance en salle (32 % c. 37 %), des taux d'abonnement (14 % c. 24 %) et des tournées hors Québec (22 % c. 28 %) (tableaux 22 et 23).

Enfin, les organisations en théâtre ont été plus touchées dans leurs activités de diffusion que dans leurs activités de création et de production. Ce qui démontre que le théâtre, en tant que forme performative, préconise encore son environnement de diffusion par excellence : la scène. La pandémie n'y aura rien changé, mais maintenant, cette discipline œuvre actuellement pour ramener son public (et ses revenus) en salle.

Programmation pluridisciplinaire

Les organisations en programmation pluridisciplinaire, qui proposent des produits culturels qui rassemblent plusieurs disciplines en arts de la scène, comptent pour 14 % des organisations. Sans surprise, 94 % de ces organisations ont fait de la diffusion avant et pendant la pandémie (comparativement à 74 % pour l'ensemble des organisations). Seulement 39 % d'entre elles ont fait de la création et 32 %, de la production (respectivement 74 % et 71 % pour l'ensemble des organisations) (tableau 12). De plus, ces organisations ont un profil assez différent de celui des organisations des autres disciplines, et ce, à plusieurs égards :

- Les installations possédées :
 - 84 % ont des bureaux administratifs (c. 59 % pour l'ensemble des organisations) et 74 % des salles de spectacles (c. 24 % (tableau 18).
- Le nombre d'années d'existence :
 - 58 % ont plus de 30 ans d'existence (c. 28 % pour l'ensemble des disciplines), et 44 % d'entre elles avaient des revenus annuels supérieurs à un million de dollars en 2019 (c. 21 %) (tableau 19).
- La répartition sur le territoire québécois :
 - Elles sont moins concentrées à Montréal et mieux réparties sur le territoire du Québec que l'ensemble des organisations en arts de la scène (tableau 18) :
 - 32 % dans la région de Montréal ;
 - 7 % dans la région de la Capitale-Nationale ;
 - 39 % dans les régions périphériques ;
 - 22 % dans les autres régions.

La pandémie et les mesures sanitaires ont forcé ces organisations à annuler ou à arrêter temporairement certaines activités de diffusion. Par conséquent, 68 % d'entre elles ont offert des spectacles à l'extérieur du lieu de diffusion (c. 50 % pour l'ensemble des organisations), 54 % ont offert des activités de sensibilisation et de médiation culturelle (c. 36 %) et 95 % ont offert des spectacles en distanciation physique (c. 80 %) (tableau 15). De plus, 69 % des organisations en programmation interdisciplinaire ont profité de la pandémie pour mener des activités hors murs (c. 54 % pour l'ensemble des organisations) (tableau 4), et 75 % de celles qui l'ont fait jugent qu'elles ont ainsi rejoint de nouveaux publics (c. 64 %).

Alors que la fréquentation des spectacles a radicalement chuté depuis 2020, comme mentionné précédemment, ces organisations ont travaillé d'arrache-pied pour inciter les publics à revenir dans leurs salles durant la pandémie. Les organisations en

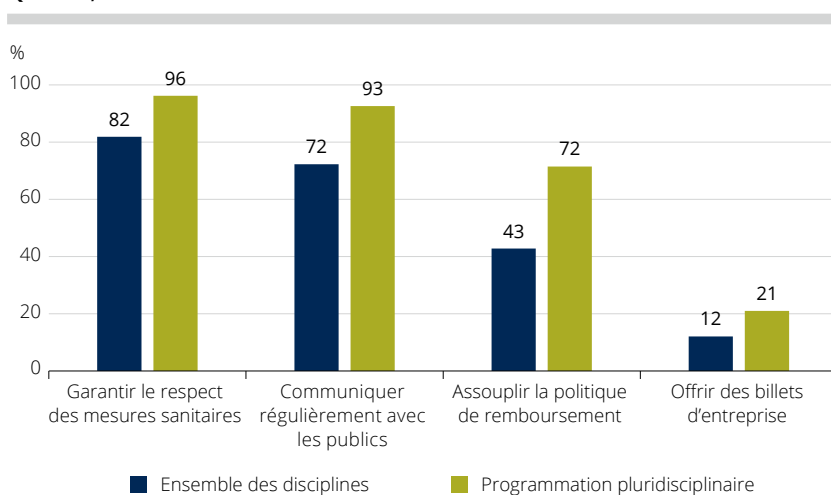
programmation pluridisciplinaire ont mis en œuvre plusieurs stratégies dans de plus grandes proportions que l'ensemble des disciplines (figure 21).

De toutes les organisations en programmation pluridisciplinaire, 79 % offraient des spectacles pour jeunes publics avant la pandémie, soit une proportion beaucoup plus élevée que celle observée pour l'ensemble des organisations (42 %) (tableau 17). Durant la pandémie, la majorité d'entre elles ont maintenu cette offre dans différents lieux : 78 % dans les lieux de diffusion habituels (c. 63 % pour l'ensemble des organisations) et la moitié, hors murs (c. 39 % pour l'ensemble des organisations). Pendant la crise sanitaire, 11 % de ces organisations ont offert pour la première fois des spectacles destinés à un public aîné (c. 8 % pour l'ensemble des organisations) (tableau 5) : 72 % dans les lieux de diffusion habituels (c. 58 %) et 52 % à l'extérieur, à proximité des résidences pour personnes âgées (c. 44 %).

Suite à la page 20

Figure 21

Proportion d'organisations en arts de la scène dans le domaine de la diffusion¹ ayant mis en place certaines stratégies pour inciter les publics à revenir en salle, discipline de la programmation pluridisciplinaire, Québec, 2022



1. 81 % des organisations en arts de la scène ont mené des activités de diffusion durant la pandémie.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les effets de la pandémie de COVID-19 sur les entreprises et organismes du secteur des arts de la scène au Québec*.

Offre de spectacles et d'activités en ligne, formule hybride et captation de spectacle

Aucune différence statistiquement significative n'est observée entre les organisations en programmation pluridisciplinaire et l'ensemble des organisations pour ce qui est de la proportion d'organisations ayant offert des spectacles et des activités en ligne. La proportion d'organisations qui jugent que la diffusion de spectacles en ligne a été profitable est toutefois plus faible chez les organisations en programmation multidisciplinaire (48 %) que pour l'ensemble des organisations (57 %). La proportion d'organisations qui comptent maintenir cette offre après la pandémie est aussi plus faible (21 % c. 32 %). De toutes les organisations, ce sont celles qui font de la programmation pluridisciplinaire qui affichent le taux le plus faible à ce chapitre (tableaux 20 et 21).

La formule hybride ne constitue pas non plus une avenue souhaitée par la majorité de ces organisations, seulement 11 % d'entre elles comptent conserver une offre en formule hybride de manière permanente (c. 17 % pour l'ensemble des organisations). Le fait que 85 % de ces organisations jugent qu'il y a un manque d'intérêt du public à l'égard de ce mode de diffusion peut expliquer cette décision.

Durant la pandémie, les organisations en programmation pluridisciplinaire ont fait de la captation de spectacles dans

la même proportion que l'ensemble des organisations (68 %). Toutefois, seulement 24 % des organisations pluridisciplinaires comptent maintenir ces pratiques dans le futur (c. 46 % pour l'ensemble des organisations) (tableau 11).

Restructurations, collaborations et mises à niveau technologiques pour les organisations en programmation pluridisciplinaire

- De toutes les organisations, ce sont celles en programmation pluridisciplinaire qui ont réalisé des activités structurantes en plus grande proportion durant la pandémie (tableau 6) :
 - 52 % d'entre elles ont réalisé des projets de rénovation, de construction ou de réaménagement physique des lieux (non liés aux mesures sanitaires) (c. 29 % pour l'ensemble des organisations) ;
 - 60 % d'entre elles ont mis à niveau leurs équipements (c. 42 % pour l'ensemble des organisations) et 61 % ont fait des restructurations administratives et/ou organisationnelles (c. 50 %).
- 72 % ont établi de nouvelles collaborations sur le plan artistique et/ou organisationnel (c. 68 % pour l'ensemble des organisations) (tableau 7). De ce nombre :
 - 87 % ont fait de nouvelles collaborations à l'échelle locale ou régionale (c. 77 %), 62 % ont partagé les

lieux de création, de production ou de diffusion (c. 44 %), 51 % sont regroupées à des fins promotionnelles (c. 35 %) et 58 % ont fait de nouveaux partenariats avec des organismes publics (c. 44 %) ;

- 81 % ont mis en place des options de télétravail non offertes avant la pandémie (c. 69 % pour l'ensemble des organisations).
- Pour ce qui est de la mise à niveau des outils technologiques, étonnamment, cette discipline ne se démarque pas, peut-être parce que ces organisations étaient préalablement mieux équipées. Cependant, on remarque que 62 % des organisations pluridisciplinaires ont profité de la pandémie pour optimiser leurs outils Web à des fins de promotion et de mises en marché (c. 50 % pour l'ensemble des organisations) et 56 % ont développé de l'expertise numérique (c. 50 %) (tableau 9).

Seulement 26 % des organisations pluridisciplinaires estiment que leurs revenus autonomes auront retrouvé leur niveau d'avant la pandémie (2019) d'ici un an (c. 6 % pour l'ensemble des organisations) et 37 % d'entre elles prévoient que cela aura lieu dans plus de deux ans (contre 29 %).

Danse

Au Québec, 7 % des organisations en arts de la scène se spécialisent en danse. Fait à noter, 81 % de ces organisations ont leur siège social à Montréal : cette discipline est donc celle dont les organisations sont les plus fortement concentrées dans la métropole (tableau 18). De plus, les organisations en danse figurent parmi celles qui ont le plus d'années d'existence, la majorité étant établie depuis plus de 10 ans (31 % entre 10 et 19 ans, 15 % entre 20 et 29 ans et 31 % depuis plus de 30 ans) (tableau 19).

Les organisations en danse sont plus nombreuses en proportion que celles des autres disciplines à avoir des pratiques interdisciplinaires. Parmi les organisations en danse, 53 % avaient déjà des pratiques interdisciplinaires avant la pandémie (c. 37 % pour l'ensemble des organisations), 22 % en ont adopté durant la pandémie (c. 18 %) (tableau 16) et 87 % ont effectué des jumelages entre leur pratique artistique et de nouvelles techniques ou de nouveaux dispositifs audio, vidéo, graphiques ou d'animation (c. 78 %).

Pour ce qui est des activités de production et de diffusion, les organisations en danse ont fait de la sensibilisation et de la médiation culturelles dans une plus grande proportion que l'ensemble des organisations réunies.

- Parmi les organisations en danse qui ont fait des activités de production durant la pandémie, 52 % ont offert des activités de sensibilisation et de médiation culturelle (c. 33 % pour l'ensemble des organisations).
- Parmi les organisations en danse qui ont fait des activités de diffusion durant la pandémie, 47 % ont offert des activités de sensibilisation et de médiation culturelle (c. 25 % pour l'ensemble des organisations).

Avant la pandémie, seulement 31 % des organisations en danse offraient des spectacles destinés aux jeunes publics et 10 %*, aux personnes âgées (c. 42 % et 18 % pour l'ensemble des organisations) (tableaux 5 et 17). Depuis la pandémie, les organisations en danse sont celles qui offrent des spectacles pour les personnes âgées dans la plus faible proportion (16 % c. 25 % pour l'ensemble des organisations).

Une importante proportion (68 %) des organisations en danse ont mené des activités hors murs durant la pandémie (68 % c. 54 % pour l'ensemble des organisations), et 54 % d'entre elles croient que ces activités leur ont permis de rejoindre un nouveau public (tableau 4).

C'est toutefois du côté des activités et des spectacles en ligne que les organisations en danse jugent avoir le mieux développé leur public durant la pandémie. En effet, 76 % des organisations en danse ont profité de la pandémie pour commencer à présenter des spectacles ou mener des activités en ligne (c. 18 % pour l'ensemble des organisations).

Près de la moitié (46 %) des organisations qui ont fait de la captation de spectacles ou d'activités en arts de la scène comptent maintenir cette pratique après la pandémie. Pour les organisations en danse, cette part est beaucoup plus élevée (67 %) (tableau 11). Les fins auxquelles ont été effectuées ces captations varient aussi pour cette discipline, 83 % des organisations escomptent utiliser celles-ci pour enrichir leurs archives (comparativement à l'ensemble des disciplines, 64 %).

Arts du cirque, humour et variété

Les organisations en arts du cirque, humour et variété représentent 7 % des organisations en arts de la scène au Québec¹ (4 % pour les arts du cirque et 3 % pour l'humour et la variété).

- Presque la moitié d'entre elles (43 %) ont entre 10 et 19 ans d'existence (tableau 19).

- Plus de la moitié de ces organisations ont leur siège social à Montréal (55 %), 16 % dans la région de la Capitale-Nationale et 27 % dans les régions périphériques. Les organisations de ces disciplines sont celles qui ont la plus faible présence dans les autres régions (tableau 18).
- En ce qui concerne les revenus annuels en 2019 (avant la pandémie) :

- plus de la moitié des organisations en **arts du cirque** avaient des revenus de moins de 250 000 \$ par année (tableau 19) ;
- la moitié des organisations en **humour et variété** avaient des revenus de plus d'un million par année (tableau 19).

Suite à la page 22

1. Étant donné le faible nombre d'organisations œuvrant dans certaines disciplines, certains résultats ne peuvent être publiés, car ils peuvent contrevenir à la confidentialité des organisations répondantes. Certains regroupements ont été faits lorsque nécessaire. Certaines estimations propres à chacune des disciplines sont fournies dans les encadrés.

Pour 62 % des organisations en arts du cirque, humour et variété, la pandémie a été l'occasion de mener des activités hors murs. Cette proportion est de 8 % supérieure à celle observée pour l'ensemble des disciplines (tableau 4).

Parmi les lieux dans lesquels ces organisations ont mené des activités, cinq ont été utilisés dans une plus grande proportion par les organisations en arts du cirque, humour et variété que par l'ensemble des organisations :

- les espaces naturels (74 % c. 68 % pour l'ensemble des organisations) ;
- les cours d'école (39 % c. 24 %) ;
- les ruelles ou les places publiques (60 % c. contre 47 %) ;
- les parcours déambulatoires (50 % contre 37 %) ;
- les stationnements ou les terrains vagues (56 % c. 37 %).

Arts du cirque

Les organisations en arts du cirque sont les seules à ne pas avoir interrompu leurs activités de création durant la pandémie : 91 % en ont profité pour faire l'idéation et la conception de spectacles destinée à d'autres lieux qu'une salle de spectacles (c. 67 % pour l'ensemble des organisations) (tableau 13).

Avant la pandémie, les organisations en arts du cirque arrivaient en deuxième place pour ce qui est de la proportion d'organisations offrant des spectacles destinés aux jeunes publics (66 % c. 42 % pour l'ensemble des organisations) (tableau 17). Une proportion considérable des organisations en arts du cirque (77 %) a maintenu cette offre durant la pandémie dans des lieux hors murs,

par exemple des parcs, des berges, des plages, des jardins ou des places publiques (c. 39 % pour l'ensemble des organisations).

De plus, pour 57 % des organisations en arts du cirque, la pandémie a été l'occasion d'offrir des spectacles ou des activités en ligne pour la première fois (c. 68 % pour l'ensemble des organisations (tableau 4). Les organisations en arts du cirque possèdent la plus haute proportion (54 %) d'organisations n'ayant jamais fait de captation de spectacles ou d'activités à des fins de diffusion (ni avant ni pendant la pandémie) (tableau 10).

Durant la pandémie, 48 % des organisations en arts du cirque ont utilisé des fonds de réserve comme mode de financement (c. 31 % pour l'ensemble des organisations) (tableau 24).

Humour et variété

Les organisations en humour et variété représentent seulement 3 % des organisations en arts de la scène, mais elles se taillent une place importante dans le secteur : 50 % d'entre elles ont eu des revenus de plus d'un million en 2019, c'est donc la discipline qui compte la plus forte proportion d'organisations dans cette tranche de revenus (tableau 19). De plus, l'humour et la variété se distinguent pour ce qui est de la production de spectacles destinée à une diffusion en ligne en direct durant la pandémie : 75 % d'entre elles se sont livrées à cette activité (c. 51 % de l'ensemble des organisations) (tableau 14). Étrangement, les organisations de cette discipline affichent la plus faible part (40 %) pour la production de spectacles destinés à une diffusion en ligne en différé (c. 61 % pour l'ensemble des organisations).

Parmi les organisations en humour et variété dans le domaine de la diffusion, seulement 15 % des organisations ont offert des activités de médiation et de sensibilisation culturelles pendant la pandémie (c. 36 % pour l'ensemble des organisations) (tableau 15). De plus, les organisations en humour et variété sont celles qui étaient les moins nombreuses en proportion à avoir une offre jeune public avant la pandémie (24 % c. 42 % pour l'ensemble des organisations) (tableau 17).

Les organisations en humour en variété se démarquent pour ce qui est de la captation de spectacles et d'activités. Tout d'abord, 69 % faisaient déjà de la captation de spectacles avant la pandémie (c. 23 % pour l'ensemble des organisations). Les organisations de cette discipline sont aussi les seules à avoir partiellement cessé leurs activités de captation (11 % d'entre elles l'ont fait) durant la pandémie (tableau 10). D'ailleurs, parmi les organisations qui ont fait de la captation en humour et variété durant la pandémie (58 %), 70 % conserveront ces pratiques (c. 46 % pour l'ensemble des organisations) (tableau 11).

Les organisations de la discipline humour et variété (de même que celles des spectacles littéraires et de contes) sont les seules à croire dans une aussi forte proportion que les tournées reprendront d'ici un an (tableau 22 et 23) : c'est le cas de 67 % des organisations pour les tournées au Québec (c. 41 % pour l'ensemble des organisations), et de 44 % d'entre elles pour les tournées hors Québec (c. 28 % pour l'ensemble des organisations).

Arts multidisciplinaires et spectacles littéraires et de contes

Au Québec, 7 % des organisations en arts de la scène œuvrent en arts multidisciplinaires et 3 % aux spectacles littéraires et de contes. Comme ces proportions sont faibles, certaines statistiques ne peuvent être révélées, car cela pourrait contrevenir à la confidentialité des répondants. Nous avons donc regroupé ces disciplines sous un même dénominateur, même s'il est possible dans certains cas d'aborder celles-ci de manière distincte.

- 34 % des organisations en arts multidisciplinaires et spectacles littéraires et de contes possèdent des lieux de création et de production et 21 %, des salles de spectacles (tableau 18).
- Les revenus pré-pandémiques de ces organisations sont sensiblement les mêmes que ceux des organisations en théâtre : la grande majorité avait des revenus annuels de moins de 100 000 \$ par année en 2019 (tableau 19).

Plus des trois quarts des organisations en spectacles littéraires et de contes (77 %) ont commencé à présenter des spectacles et à mener des activités en ligne durant la pandémie, une proportion supérieure à celle observée pour l'ensemble des organisations (68 %) (tableau 4). Ce taux est aussi plus élevé que celui observé pour les organisations des autres disciplines, mais se rapproche de celui observé pour la danse (76 %). De plus, 64 % de ces organisations croient que cette nouvelle offre a été profitable (c. 57 % pour l'ensemble des disciplines), et 71 % estiment avoir rejoint un nouveau public (c. 63 %) (tableau 21). On peut donc affirmer que les spectacles et activités en ligne constituent une nouvelle forme de diffusion importante pour les spectacles littéraires et de contes.

Sans grande surprise, 60 % des organisations en arts multidisciplinaires et spectacles littéraires et contes avaient déjà des pratiques interdisciplinaires avant la pandémie (c. 37 % pour l'ensemble des organisations) (tableau 16). Durant la pandémie, 18 % d'entre elles ont adopté de nouvelles pratiques interdisciplinaires, ce qui porte à 78 % la

part d'organisations qui avait ce type de pratique durant la pandémie (c. 54 %). La grande majorité des organisations (94 %) a jumelé deux ou plusieurs disciplines (c. 69 % pour l'ensemble des organisations).

Les organisations de ces disciplines sont optimistes quant au retour de leurs revenus autonomes à des niveaux pré-pandémiques. Près d'une organisation sur deux en arts multidisciplinaires et en spectacles littéraires et de contes estime que ce retour aura lieu dans la première année après la pandémie (45 % et 52 % respectivement, c. 36 % pour l'ensemble des organisations) (tableau 22).

Les organisations en spectacles littéraires et de contes croient en grande majorité que les tournées au Québec reprendront d'ici un an (71 % c. 41 % pour l'ensemble des organisations) (tableau 23), et 45 % des organisations en spectacles littéraires et de contes croient que les tournées hors Québec reprendront d'ici un an, un taux très élevé comparativement à celui observé pour l'ensemble des organisations (28 %).

Tableaux complémentaires

Tableau 4

Proportion d'organisations en arts de la scène ayant mené des activités hors murs ou en ligne durant la pandémie, selon la discipline et la région, Québec, 2022

Discipline	Hors murs (nouvelles ou non)	En ligne (nouvelles seulement)
	%	
Arts du cirque, humour et variété	61,8	...
Arts du cirque	...	57,1
Humour et variété	...	68,9
Arts multidisciplinaires et spectacles littéraires et de contes	60,0	...
Arts multidisciplinaires	...	66,5
Spectacles littéraires et de contes	...	76,7
Danse	67,7	76,4
Musique et chanson	48,7	70,8
Programmation pluridisciplinaire	68,6	68,9
Théâtre	45,5	61,7
Région		
Montréal	49,9	72,0
Capitale-Nationale	59,8	68,4
Régions périphériques	55,4	65,2
Autres régions	68,6	54,0
Total	54,0	68,2

... N'ayant pas lieu de figurer.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les effets de la pandémie de COVID-19 sur les entreprises et organismes du secteur des arts de la scène au Québec*.

Tableau 5

Organisations en arts de la scène ayant offert des spectacles destinés aux personnes âgées durant la pandémie, selon la discipline et la région, Québec, 2022

Discipline	Nouvelle offre pendant la pandémie	Offre existante avant la pandémie	Aucune offre
	%		
Arts du cirque, humour et variété	11,8*	13,4	74,8
Arts multidisciplinaires et spectacles littéraires et de contes	10,0	18,9	71,1
Danse	10,3*	10,3*	79,4
Musique et chanson	6,9	17,3	75,8
Programmation pluridisciplinaire	11,4	37,1	51,5
Théâtre	6,5	10,2	83,3
Région			
Montréal	6,8	13,2	80,0
Capitale-Nationale	9,9	14,7	75,4
Régions périphériques	9,2	24,1	66,7
Autres régions	12,3	32,7	55,0
Total	8,3	18,0	73,8

* Coefficient de variation compris entre 15 % et 25 % ; interpréter avec prudence.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les effets de la pandémie de COVID-19 sur les entreprises et organismes du secteur des arts de la scène au Québec*.

Tableau 6

Proportion des organisations en arts de la scène ayant fait certaines activités structurantes durant la pandémie, selon la discipline et la région, Québec, 2022

	Établissement de nouvelles collaborations sur le plan artistique et/ou organisationnel	Élaboration ou révision de stratégies	Élaboration ou révision de politiques internes	Réalisation de projets de rénovation, de construction ou de réaménagement	Déménagement	Révision du modèle d'affaires	Mise à niveau d'équipements	Restructuration administrative et/ou organisationnelle	Autres activités structurantes
	%								
Discipline									
Arts du cirque, humour et variété	66,2	63,1	51,8	29,3	21,1	40,8	40,9	47,8	27,8
Arts multidisciplinaires et spectacles littéraires et de contes	70,1	69,4	57,3	23,3	10,5	39,0	36,1	48,9	29,9
Danse	78,8	63,7	60,6	22,3	13,7	19,9	27,6	51,5	37,5
Musique et chanson	66,9	74,4	51,0	27,6	13,8	40,8	42,6	47,7	26,5
Programmation pluridisciplinaire	72,1	71,5	65,7	52,3	7,3	32,2	60,1	61,1	34,9
Théâtre	65,1	58,6	52,4	18,8	9,3	24,8	35,8	45,1	31,3
Région									
Montréal	71,9	72,2	55,7	24,4	13,7	36,8	37,5	48,5	31,0
Capitale-Nationale	67,0	65,3	63,9	28,2	17,0	35,2	44,4	55,3	36,2
Régions périphériques	60,7	64,5	51,2	34,8	8,4	32,7	50,0	48,6	27,5
Autres régions	71,3	64,4	49,4	34,9	8,4	27,1	39,7	51,9	23,1
Total	68,2	68,7	54,7	28,6	12,1	34,7	42,0	49,5	29,8

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les effets de la pandémie de COVID-19 sur les entreprises et organismes du secteur des arts de la scène au Québec*.

Tableau 7

Proportion d'organisations en arts de la scène ayant établi de nouvelles collaborations sur le plan artistique et/ou organisationnel¹ durant la pandémie selon la région, Québec, 2022

	Partage de lieux de création, de production ou de diffusion	Partage de ressources (humaines, financières ou matérielles)	Co-création, co-production ou co-diffusion	Regroupement à des fins de promotion	Nouveaux partenariats avec des organismes publics
	%				
Montréal	39,5	46,9	69,5	29,8	39,3
Capitale-Nationale	47,6	53,8	78,5	35,8	39,8
Régions périphériques	51,8	49,6	64,8	42,0	51,4
Autres régions	46,6	54,1	68,9	46,7	53,3
Total	44,0	48,8	69,1	35,0	43,7
	Nouvelles collaborations à l'international	Nouvelles collaborations à l'échelle locale ou régionale	Développement ou accueil d'une offre de formation, de classes de maître, de perfectionnement	Regroupement à des fins de partage d'information ou de revendication	Autres types de collaboration
	%				
Montréal	34,2	74,8	27,1	35,0	30,3
Capitale-Nationale	22,7	73,2	37,9	50,6	37,6
Régions périphériques	17,8	77,9	28,2	30,6	21,0
Autres régions	11,9	87,1	31,1	39,0	23,2
Total	27,1	76,5	28,7	35,7	28,0

1. 68,2 % des organisations ont établi de nouvelles collaborations sur le plan artistique et/ou organisationnel.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les effets de la pandémie de COVID-19 sur les entreprises et organismes du secteur des arts de la scène au Québec*.

Tableau 8

Proportion d'organisations en arts de la scène ayant mené certaines activités de restructuration administrative et/ou organisationnelle¹ durant la pandémie, selon la région, Québec, 2022

	Restructuration interne des ressources humaines	Restructuration interne des rôles et des tâches	Révision de processus ou d'outils administratifs	Mise en place d'options de télétravail non offertes avant la pandémie	Mise en place d'une offre de suivi psychologique	Modification de la gouvernance
	%					
Montréal	78,8	89,9	84,0	72,4	13,0	33,1
Capitale-Nationale	83,6	92,7	80,0	61,5	13,5	45,3
Régions périphériques	76,2	83,0	74,6	63,4	9,3	27,6
Autres régions	77,5	84,1	79,3	77,4	8,8*	29,5
Total	78,5	87,7	80,5	69,2	11,7	32,5
	Implantation de nouvelles pratiques de gestion	Modification de l'offre de services	Fusion d'organismes	Changement de mission	Fin des activités/ fermeture	Autres restructurations
	%					
Montréal	58,1	46,4	3,1*	4,3	1,6*	24,2
Capitale-Nationale	66,7	50,0	x	5,7*	7,4*	22,4
Régions périphériques	62,8	41,7	2,2**	x	x	16,4
Autres régions	63,4	33,3	x	x	x	19,4
Total	60,8	44,3	2,7	4,7	2,5	21,4

x Donnée confidentielle.

* Coefficient de variation compris entre 15 % et 25 % ; interpréter avec prudence.

** Coefficient de variation supérieur à 25 % : estimation imprécise fournie à titre indicatif seulement.

1. 49,5 % des organisations ont fait des restructurations administrative et/ou organisationnelle durant la pandémie.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les effets de la pandémie de COVID-19 sur les entreprises et organismes du secteur des arts de la scène au Québec*.

Tableau 9

Proportion d'organisations en arts de la scène ayant réalisé certaines mises à niveau technologiques durant la pandémie, selon la discipline, Québec, 2022

	Création d'un site Web	Modification d'un site Web (contenu)	Ajout de transactions en ligne	Ajout ou développement d'applications mobiles	Collecte et traitement de nouvelles données ou numérisation
	%				
Arts du cirque, humour et variété	16,4	59,6	27,4	10,8*	27,8
Arts multidisciplinaires et spectacles littéraires et de contes	15,3	58,6	28,4	10,2	21,0
Danse	13,4	67,8	33,4	10,4*	35,3
Musique et chanson	18,4	66,7	35,7	14,3	31,7
Programmation pluridisciplinaire	11,4	54,9	29,3	11,5	32,1
Théâtre	19,9	63,1	21,5	8,5	25,1
Total	17,0	63,1	30,4	11,7	29,3
	Développement de l'expertise numérique au sein de l'organisation	Élaboration d'une offre de diffusion d'œuvres artistiques sur le Web	Optimisation des outils Web à des fins de promotion et de mise en marché	Création de nouvelles formes de contact avec le public (communautés, réseaux sociaux, etc.)	Autres mises à niveau
	%				
Arts du cirque, humour et variété	44,4	21,4	46,9	52,9	20,4
Arts multidisciplinaires et spectacles littéraires et de contes	47,5	51,0	43,6	53,4	21,9
Danse	51,5	45,3	47,7	43,3	20,0
Musique et chanson	51,1	50,2	56,0	52,3	22,0
Programmation pluridisciplinaire	56,1	43,0	61,8	50,7	18,1
Théâtre	46,3	40,1	36,2	40,3	21,4
Total	50,0	44,9	50,2	49,1	21,1

* Coefficient de variation compris entre 15 % et 25 % ; interpréter avec prudence.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les effets de la pandémie de COVID-19 sur les entreprises et organismes du secteur des arts de la scène au Québec*.

Tableau 10

Proportion d'organisations en arts de la scène ayant fait de la captation de spectacles ou d'activités, selon la discipline et la période d'activité, Québec, 2022

	Avant la pandémie	Pendant la pandémie	Ni avant ni pendant
	%		
Arts du cirque	15,0*	41,3	53,7
Humour et variété	68,8	58,4	21*
Arts multidisciplinaires	16	57	40,4
Spectacles littéraires et de contes	26,7	73,1	23*
Danse	23,7	70,6	23,5
Musique et chanson	28,4	75,5	22
Programmation pluridisciplinaire	12,1	66	32,6
Théâtre	14,3	61,5	34,8
Total	22,5	67,7	28,8

* Coefficient de variation compris entre 15 % et 25 % ; interpréter avec prudence.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les effets de la pandémie de COVID-19 sur les entreprises et organismes du secteur des arts de la scène au Québec*.

Tableau 11

Proportion d'organisations en arts de la scène ayant fait de la captation¹ à certaines fins durant la pandémie et qui envisagent ou non le maintien de ces pratiques, selon la discipline et la région, Québec, 2022

Discipline	Fins de la captation					Maintien de la captation		
	Diffusion en direct seulement	Diffusion en différé seulement	Diffusion en direct et en différé	Archivage	Promotion	Oui	Non	Ne sait pas
	%							
Arts du cirque, humour et variété	15,2*	36,2	44,8	60,9	88,1	55,0	x	x
Arts du cirque	x	x	x	x	x	39,0*	18,3*	42,6
Humour et variété	x	x	x	x	x	70,3	x	x
Arts multidisciplinaires et spectacles littéraire et de contes	26,1	42,7	65,5	60,0	73,5	44,1	24,6	31,3
Arts multidisciplinaires	x	x	x	x	x	40,2	26,2	33,5
Spectacles littéraires et de contes	x	x	x	x	x	52,6	20,9*	26,4*
Danse	10,7*	31,1	45,6	83,3	77,1	66,7	x	x
Musique et chanson	24,2	43,8	66,0	59,7	87,3	49,0	13,4	37,6
Programmation pluridisciplinaire	36,0	38,1	67,6	40,3	57,6	23,8	27,2	49,0
Théâtre	18,0	43,2	34,7	85,0	78,5	47,2	18,7	34,1
Région								
Montréal	20,1	40,1	57,8	67,7	81,9	49,1	16,8	34,0
Capitale-Nationale	24,3	42,8	50,6	70,2	73,2	45,8	16,1	38,1
Régions périphériques	30,2	45,0	60,5	53,3	80,4	43,1	15,7	41,2
Autres régions	23,9	37,9	56,1	65,1	68,1	37,9	22,3	39,8
Total	23,4	41,6	57,7	63,9	79,7	46,4	16,8	36,7

x Donnée confidentielle.

* Coefficient de variation compris entre 15 % et 25 % ; interpréter avec prudence.

1. 68 % des organisations en arts de la scène ont fait de la captation de spectacle ou d'activités durant la pandémie.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les effets de la pandémie de COVID-19 sur les entreprises et organismes du secteur des arts de la scène au Québec*.

Tableau 12

Proportion d'organisations en arts de la scène dans les divers domaines et périodes d'activité selon les caractéristiques des organisations, Québec, 2022

	Activités de création		Activités de production		Activités de diffusion	
	Avant et pendant la pandémie	Ont cessé durant la pandémie	Avant et pendant la pandémie	Ont cessé durant la pandémie	Avant et pendant la pandémie	Ont cessé durant la pandémie
	%					
Discipline						
Arts du cirque, humour et variété	80,4	6,0*	70,1	7,4*	58,8	5,9*
Arts multidisciplinaires et spectacles littéraires et de contes	73,7	8,0	65,9	10,0	72,9	8,0*
Danse	89,8	4,4**	84,0	10,2*	82,4	5,8*
Musique et chanson	72,0	10,6	76,0	7,3	70,5	6,8
Programmation pluridisciplinaire	38,9	11,5	32,2	4,2*	93,5	2,9*
Théâtre	94,1	—	85,7	8,4	72,0	9,3
Région						
Montréal	83,1	4,8	77,9	7,6	70,9	7,6
Capitale-Nationale	77,5	3,9*	74,5	5,9*	76,3	x
Régions périphériques	64,5	12,2	64,9	8,7	74,7	7,9
Autres régions	46,0	14,8	46,2	5,6*	92,0	x
Tranche de revenus (en 2019)						
Moins de 100 000 \$	81,8	7,3	75,8	11,5	66,0	10,2
De 100 000 \$ à moins de 250 000 \$	76,2	8,4	75,0	4,8*	73,8	4,2
De 250 000 \$ à moins de 500 000 \$	76,0	8,1	75,7	5,5*	78,8	6,0
De 500 000 \$ à moins de 1 M\$	72,6	7,9	70,1	7,3	83,7	4,0
Plus de 1 M\$	67,4	5,5	64,5	5,0	78,3	6,1
Nombre d'années d'existence						
Entre 1 an et moins de 5 ans	74,5	6,6*	66,8	10,8	56,1	3,3**
Entre 5 ans et moins de 10 ans	81,6	8,0	80,9	9,2	60,4	10,0
Entre 10 ans et moins de 20 ans	84,1	5,8	79,8	6,9	73,3	6,6
Entre 20 ans et moins de 30 ans	72,3	6,5	68,3	6,8	79,2	5,8
30 ans et plus	61,4	10,5	60,8	6,7	85,7	7,0
Total	74,2	7,7	71,2	7,6	74,3	6,8

— Donnée infime.

x Donnée confidentielle.

* Coefficient de variation entre 15 % et 25 % ; interpréter avec prudence.

** Coefficient de variation supérieur à 25 % ; estimation imprécise fournie à titre indicatif seulement.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les effets de la pandémie de COVID-19 sur les entreprises et organismes du secteur des arts de la scène au Québec*.

Tableau 13

Proportion d'organisations en arts de la scène dans le domaine de la création¹ ayant adopté certaines stratégies, selon la discipline, Québec, 2022

	Changements dans les cycles de création, de production et de diffusion	Période consacrée davantage à la recherche, à l'écriture et à la conception	Idéation et conception de spectacles destinés à d'autres lieux qu'une salle de spectacle	Activités de création ou de co-création en ligne	Résidences maintenues, mais adaptées aux règles sanitaires
	%				
Arts du cirque	84,6	69,8	90,8	57,0	48,8
Humour et variété	76,1	60,1	80,3	44,1	27,8
Arts multidisciplinaires	87,3	76,4	78,3	69,1	50,8
Spectacles littéraires et de contes	78,3	62,8	89,6	57,9	26,6*
Danse	87,1	74,1	79,0	56,4	73,8
Musique et chanson	86,0	65,0	65,6	67,0	37,5
Programmation pluridisciplinaire	70,8	43,2	60,4	60,3	60,3
Théâtre	86,8	77,2	57,7	56,2	63,9
Total	84,7	68,1	67,3	61,5	50,0
	Résidences reportées	Travaux axés sur la reprise de spectacles existants	Arrêt temporaire des activités de création	Arrêt définitif des activités de création	Autres stratégies
Arts du cirque	42,4	41,2	57,3	—	54,3
Humour et variété	68,1	80,2	67,9	12,6*	40,1
Arts multidisciplinaires	41,9	47,4	48,9	7,1*	45,1
Spectacles littéraires et de contes	40,1	47,3	21,0*	x	49,8
Danse	61,3	46,9	45,9	x	46,8
Musique et chanson	40,2	60,0	48,9	6,8	49,9
Programmation pluridisciplinaire	39,7	60,6	39,7	5,2**	50,0
Théâtre	44,9	43,6	53,8	3,4*	50,0
Total	44,2	53,3	49,6	5,2	49,2

x Donnée confidentielle.

— Donnée infime.

* Coefficient de variation compris entre 15 % et 25 % ; interpréter avec prudence.

** Coefficient de variation supérieur à 25 % ; estimation imprécise fournie à titre indicatif seulement.

1. 76 % des organisations en arts de la scène ont mené des activités de création durant la pandémie.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les effets de la pandémie de COVID-19 sur les entreprises et organismes du secteur des arts de la scène au Québec*.

Tableau 14

Proportion d'organisations en arts de la scène dans le domaine de la production¹ ayant adopté certaines stratégies, selon les disciplines, Québec, 2022

	Présence accrue sur les réseaux sociaux	Production de spectacles destinés à une diffusion en ligne en direct	Production de spectacles destinés à une diffusion en ligne en différé	Ajustements aux mises en scène pour respecter la distanciation physique	Adaptation de spectacles à de nouveaux lieux de diffusion permettant la distanciation
	%				
Arts du cirque	62,6	30,8	46,0	72,1	58,5
Humour et variété	65,0	75,1	39,9	64,9	50,0
Arts multidisciplinaires	70,9	58,2	51,1	65,4	45,6
Spectacles littéraires et de contes	65,9	55,6	83,3	50,2	60,7
Danse	63,9	37,9	53,4	75,9	51,7
Musique et chanson	78,6	61,2	75,0	77,4	58,5
Programmation pluridisciplinaire	72,4	57,2	57,1	82,6	69,0
Théâtre	55,3	35,1	45,1	77,7	38,2
Total	69,4	51,4	61,0	75,7	52,7
	Offre d'activités de sensibilisation et de médiation culturelle	Activités de développement promotionnel	Arrêt temporaire des activités de production	Arrêt définitif des activités de production	
	%				
Arts du cirque		31,0	28,1	58,9	—
Humour et variété		20,2*	35,0	75,0	x
Arts multidisciplinaires		21,8	24,0	53,6	5,4*
Spectacles littéraires et de contes		44,2	22,4*	39,3	—
Danse		51,7	41,4	53,5	—
Musique et chanson		28,1	42,2	58,8	6,2
Programmation pluridisciplinaire		46,4	37,8	49,9	—
Théâtre		35,7	26,0	62,0	3,2*
Total		33,0	35,3	58,1	4,1

— Donnée infime.

x Donnée confidentielle.

* Coefficient de variation compris entre 15 % et 25 % ; interpréter avec prudence.

1. 75 % des organisations en arts de la scène ont mené des activités de production durant la pandémie.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les effets de la pandémie de COVID-19 sur les entreprises et organismes du secteur des arts de la scène au Québec*.

Tableau 15

Proportion d'organisations en arts de la scène dans le domaine de la diffusion¹ ayant adopté certaines stratégies, selon la discipline et la région, Québec, 2022

	Activités de développement promotionnel visant à maintenir ou à rétablir le contact avec les publics	Présence accrue sur les réseaux sociaux	Diffusion de spectacles en ligne en direct (gratuits ou payants)	Diffusion de spectacles en ligne en différé (gratuits ou payants)	Offre de spectacles en distanciation physique, avec réaménagement des lieux et des espaces	Offre de spectacles à l'extérieur du lieu de diffusion habituel	Activités de sensibilisation et de médiation culturelle	Initiatives à l'attention de groupes ciblés	Arrêt temporaire des activités de diffusion	Arrêt définitif des activités de diffusion	Autres stratégies
	%										
Discipline											
Arts du cirque	53,8	68,0	24,2	45,9	71,5	60,7	32,0	49,9	60,6	x	x
Humour et variété	52,4	76,1	66,7	37,8	66,5	33,5	14,5*	28,6*	90,5	x	x
Arts multidisciplinaires	54,8	78,1	57,9	54,9	78,3	50,0	36,0	36,0	60,2	4,7*	x
Spectacles littéraires et de contes	60,5	69,6	59,6	74,7	70,0	59,7	45,2	35,3	34,9	5,1**	x
Danse	52,6	67,9	40,6	55,8	72,9	52,5	47,3	34,0	54,1	1,7**	40,6
Musique et chanson	73,3	82,0	63,0	73,4	80,4	47,6	29,1	28,7	58,7	3,8	33,2
Programmation pluridisciplinaire	72,3	76,2	60,0	54,7	94,8	68,0	53,8	50,7	75,5	2,2*	33,5
Théâtre	51,0	61,0	38,4	52,3	75,5	39,6	35,9	33,0	62,9	2,4*	37,3
Région											
Montréal	62,2	73,2	58,2	68,1	76,0	44,1	33,9	30,4	60,3	3,4	32,3
Capitale-Nationale	57,5	69,3	54,1	67,0	78,9	56,6	38,9	28,3	64,3	4,8*	35,8
Régions périphériques	68,7	79,4	51,9	55,6	85,1	56,0	39,3	43,3	66,5	—	34,3
Autres régions	68,7	73,5	40,9	39,8	89,2	60,2	39,8	43,3	60,2	6*	28,9
Total	64,2	74,6	54,2	61,6	80,1	50,3	36,4	35,0	62,4	3,2	32,8

— Donnée infime.

x Donnée confidentielle.

* Coefficient de variation compris entre 15 % et 25 % ; interpréter avec prudence.

1. 81 % des organisations en arts de la scène ont mené des activités de diffusion durant la pandémie.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les effets de la pandémie de COVID-19 sur les entreprises et organismes du secteur des arts de la scène au Québec*.

Tableau 16

Proportion d'organisations en arts de la scène ayant adopté ou non des pratiques interdisciplinaires, selon la discipline et la région, Québec, 2022

	Avaient déjà des pratiques interdisciplinaires avant la pandémie	Ont adopté de nouvelles pratiques interdisciplinaires durant la pandémie	N'avaient pas de pratiques interdisciplinaires et n'en ont pas adoptées durant la pandémie
	%		
Discipline			
Arts du cirque, humour et variété	37,1	11,5	51,4
Arts multidisciplinaires et spectacles littéraires et de contes	59,7	18,1	22,1
Danse	52,8	22,1	25,0
Musique et chanson	26,0	17,2	56,7
Programmation pluridisciplinaire	47,8	14,3	37,9
Théâtre	34,6	21,6	43,8
Région			
Montréal	36,3	19,2	44,5
Capitale-Nationale	42,1	23,5	34,4
Régions périphériques	33,5	15,0	51,4
Autres régions	44,9	11,2	43,9
Total	36,7	17,8	45,5

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les effets de la pandémie de COVID-19 sur les entreprises et organismes du secteur des arts de la scène au Québec*.

Tableau 17

Proportion d'organisations en arts de la scène qui avaient une offre de spectacles destinée au jeune public avant la pandémie, Québec, 2022

	%
Arts du cirque	66,4
Humour et variété	24,4*
Arts multidisciplinaires	41,8
Spectacles littéraires et de contes	50,4
Danse	30,9
Musique et chanson	26,8
Programmation pluridisciplinaire	79,2
Théâtre	47,0
Total	41,8

* Coefficient de variation compris entre 15 % et 25 % ; interpréter avec prudence.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les effets de la pandémie de COVID-19 sur les entreprises et organismes du secteur des arts de la scène au Québec*.

Tableau 18

Région où se trouve le siège social et type d'installation possédée par les organisations en arts de la scène, selon la discipline, Québec, 2022

	Région				Type d'installation			
	Montréal	Capitale-Nationale	Régions péri-phériques	Autres régions	Lieu de création et de production	Salle de spectacle	Bureaux administratifs	Autres installations
	%							
Arts du cirque, humour et variété	54,6	15,6	27,1	2,8*	34	13,4	58,6	18,8
Arts multidisciplinaires et spectacles littéraires et de contes	45,2	13,5	31,7	9,7	34,1	21,3	56,7	19,2
Danse	81,0	5,6*	12,0*	1,4*	32,4	10,2*	58,9	17,6
Musique et chanson	52,7	7,9	32,3	7,1	24,6	16,6	56,1	20,4
Programmation pluridisciplinaire	32,3	6,8	38,9	22,0	34,3	73,8	83,6	42,5
Théâtre	64,3	12,4	17,5	5,8	24	16,1	48,5	19,3
Total	53,7	9,6	28,2	8,4	27,9	24,2	58,6	22,8

... N'ayant pas lieu de figurer

* Coefficient de variation compris entre 15 % et 25 % ; interpréter avec prudence.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les effets de la pandémie de COVID-19 sur les entreprises et organismes du secteur des arts de la scène au Québec*.

Tableau 19

Revenus¹ en 2019 et nombre d'années d'existence des organisations en arts de la scène, selon la discipline, Québec, 2022

	Revenus annuels en 2019 ¹			Nombre d'années d'existence en 2022				
	Moins de 250 000 \$	Entre 250 000 \$ et moins d'un M\$	Plus d'un M\$	Moins de 5 ans	Entre 5 ans et moins de 10 ans	Entre 10 ans et moins de 20 ans	Entre 20 ans et moins de 30 ans	30 ans et plus
	%							
Arts du cirque et humour et variété	42,8	24,8	32,4	12,0*	22,0	42,7	14,4	8,9*
Arts du cirque	54,4	24,5	21,2	x	x	x	x	x
Humour et variété	24,8*	25,4*	49,8	x	x	x	x	x
Arts multidisciplinaires et spectacles littéraires et de contes	58,0	32,6	9,4	14,1	20	28,1	20,9	16,9
Danse	49,9	36,0	14,0	4,4*	19,0	31,0	14,7	30,9
Musique et chanson	48,7	31,6	19,7	10,9	17,2	29,5	20,1	22,2
Programmation pluridisciplinaire	25,3	30,2	44,4	1,4*	7,1	12,2	21,4	57,8
Théâtre	59,3	27,5	13,2	10,1	14,7	27,7	15,2	32,4
Total	48,7	30,5	20,8	9,3	16,0	27,6	18,7	28,4

x Donnée confidentielle.

* Coefficient de variation compris entre 15 % et 25 % ; interpréter avec prudence.

1. Revenus de 2019 (comprend le chiffre d'affaires, l'aide publique et l'aide privée).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les effets de la pandémie de COVID-19 sur les entreprises et organismes du secteur des arts de la scène au Québec*.

Tableau 20

Volonté des organisations ayant commencé à offrir des spectacles ou à mener des activités en ligne¹ durant la pandémie d'offrir une formule de diffusion de spectacles hybride (Web et présentielle) après la pandémie, selon la discipline, Québec, 2022

	Sera maintenue de manière permanente	Sera maintenue de manière temporaire	Était déjà en place	Ne sera pas maintenue	Ne sait pas
	%				
Arts du cirque et humour et variété	13,0*	20,3*	–	59,9	6,7*
Arts multidisciplinaires et spectacles littéraires et de contes	18,4	13,7	7,7*	41,7	18,5
Danse	18,4	14,3*	2**	36,8	28,4
Musique et chanson	19,3	18,7	4,4	38,6	19,0
Programmation pluridisciplinaire	10,6	10,5	2,4**	54,0	22,5
Théâtre	13,1	13,9	1,7**	55,6	15,7
Total	16,5	15,9	3,6	45,0	19,0

– Donnée infime.

* Coefficient de variation compris entre 15 % et 25 % ; interpréter avec prudence.

** Coefficient de variation supérieur à 25 % ; estimation imprécise fournie à titre indicatif seulement.

1. 68 % des organisations en arts de la scène ont commencé à offrir des spectacles ou à mener des activités en ligne durant la pandémie.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les effets de la pandémie de COVID-19 sur les entreprises et organismes du secteur des arts de la scène au Québec*.

Tableau 21

Proportion d'organisations ayant commencé à offrir des spectacles ou à mener des activités en ligne¹ durant la pandémie et ayant récolté certains bénéfices, selon la discipline, Québec, 2022

	A été profitable	A permis de rejoindre de nouveaux publics	A permis de rester en contact avec la clientèle existante
	%		
Arts du cirque, humour et variété	44,9	47,5	74,1
Arts multidisciplinaires et spectacles littéraires et de contes	63,9	71,0	73,9
Danse	67,2	53,7	80,9
Musique et chanson	58,9	68,0	90,5
Programmation pluridisciplinaire	47,7	57,3	80,0
Théâtre	54,3	59,0	81,4
Total	56,7	62,7	83,9

1. 68 % des organisations en arts de la scène ont commencé à offrir des spectacles ou à mener des activités en ligne durant la pandémie.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les effets de la pandémie de COVID-19 sur les entreprises et organismes du secteur des arts de la scène au Québec*.

Tableau 22

Estimation du temps nécessaire pour revenir aux niveaux pré-pandémiques pour diverses activités des organisations en arts de la scène, selon la discipline et la région, Québec, 2022

	Cycles de création, de production ou de diffusion				Revenus autonomes				Taux d'assistance en salle				Taux d'abonnement			
	Avant un an	Entre un an et deux ans	Plus de deux ans	Ne sait pas	Avant un an	Entre un an et deux ans	Plus de deux ans	Ne sait pas	Avant un an	Entre un an et deux ans	Plus de deux ans	Ne sait pas	Avant un an	Entre un an et deux ans	Plus de deux ans	Ne sait pas
	%															
Discipline																
Arts du cirque	62,8	17,4*	x	x	44,6	27,6	16,9*	10,8	33,2	44,7	-	22,1*	x	x	18,4*	x
Humour et variété	60,6	21,4*	x	x	38,4	30,7	x	x	42,0	31,0	x	x	33,4	x	x	33,2
Arts multidisciplinaires	63,1	17,0	x	x	45,4	21,3	24,1	9,2	35,9	22,1	23,4	18,7	21,5	24,5	21,3	32,7
Spéctacles littéraires et de contes	60,1	19,9*	x	x	52,1	27,5	x	x	43,5	34,8	x	x	x	56,9	x	x
Danse	50,1	23,5	26,4	-	40,3	22,4	28,3	9,0	32,9	29,4	24,0	13,8	18,1*	28,6	28,5	24,9
Musique et chanson	54,1	23,7	14,2	8,1	37,2	27,5	26,7	8,7	37,7	28,8	22,5	11,0	24,4	20,6	23,9	31,1
Programmation pluridisciplinaire	55,2	26,3	14,1	4,5*	26,0	29,5	37,2	7,3	40,6	32,0	22,3	5,1*	30,9	32,0	25,0	12,1
Théâtre	57,3	19,9	18,1	4,7	31,2	22,7	36,0	10,0	32,1	22,9	30,4	14,5	14,2	16,7	43,7	25,4
Région																
Montréal	54,9	21,8	17,2	6,1	34,0	26,7	28,0	11,2	34,6	30,3	20,7	14,3	17,8	19,8	26,2	36,2
Capitale-Nationale	56,3	28,0	12,5	3,2*	37,9	23,5	35,5	3,0	31,7	23,2	34,6	10,6	18,9	29,4	39,6	12,2
Régions périphériques	59,3	22,6	13,2	4,9	38,8	27,7	26,0	7,5	40,2	29,6	21,4	8,8	29,0	25,7	23,9	21,3
Autres régions	49,9	19,5	21,9	8,7*	35,8	19,0	34,5	10,7	42,3	17,6	31,7	8,4*	40,7	18,4	27,7	13,2*
Total	56,0	22,3	16,0	5,7	36,0	26,1	28,8	9,2	36,7	28,3	23,3	11,7	23,6	22,4	27,1	26,9

- Donnée infime.

x Donnée confidentielle.

* Coefficient de variation compris entre 15 % et 25 % ; interpréter avec prudence.

Note : La collecte des données a été effectuée du 12 mai 2022 au 28 juillet 2022.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les effets de la pandémie de COVID-19 sur les entreprises et organismes du secteur des arts de la scène au Québec*.

Tableau 23

Estimation du temps nécessaire pour revenir aux niveaux pré-pandémiques pour diverses activités des organisations en arts de la scène, selon la discipline et la région, Québec, 2022

	Activités de développement de nouveaux publics				Partenariats d'affaires, de création, de production ou de diffusion				Tournées au Québec				Tournées hors Québec			
	Avant un an	Entre un an et deux ans	Plus de deux ans	Ne sait pas	Avant un an	Entre un an et deux ans	Plus de deux ans	Ne sait pas	Avant un an	Entre un an et deux ans	Plus de deux ans	Ne sait pas	Avant un an	Entre un an et deux ans	Plus de deux ans	Ne sait pas
	%															
Discipline																
Arts du cirque	45,4	25,6	–	29,0	39,5	33,2	–	27,3	40,7	38,6	x	x	34,1	27,3	21,4*	17,1*
Humour et variété	41,0	22,7*	x	x	52,1	32,1	x	x	66,5	x	16,7*	x	43,8	25,1*	x	x
Arts multidisciplinaires	48,4	20,7	13,3	17,7	53,9	23,0	10,7*	12,4*	42,4	17,3	22,6	17,6	31,5	18,8	32,7	17,0
Spectacles littéraires et de contes	59,5	25,1*	x	x	53,7	16,8*	x	x	71,1	x	x	–	45,1	36,6*	x	x
Danse	48,3	23,4	19,9	8,3*	47,7	25,4	19,5	7,4*	43,2	31,0	15,4	10,3*	34,6	23,7	30,8	10,8*
Musique et chanson	41,5	22,8	16,8	18,9	54,1	21,6	12,5	11,7	39,2	30,0	18,1	12,7	28,9	24,1	28,7	18,2
Programmation pluridisciplinaire	50,5	28,4	12,0	9,0	54,1	24,3	12,4	9,3	35,3	27,7	10,9*	26,1	21,4	17,1	31,8	29,7
Théâtre	39,2	25,5	19,9	15,4	44,7	23,9	19,9	11,5	38,2	25,3	25,1	11,3	21,5	19,1	41,1	18,3
Région																
Montréal	39,9	24,4	16,7	19,0	49,0	24,0	14,5	12,5	41,0	27,4	19,3	12,3	30,5	24,3	31,2	14,0
Capitale-Nationale	51,2	24,4	14,8	9,6	54,5	23,8	11,9	9,8	42,4	23,8	24,9	8,9*	23,7	17,8	41,1	17,5
Régions périphériques	47,9	22,9	15,8	13,4	54,3	23,4	12,3	10,0	42,0	28,1	16,1	13,8	26,8	21,3	28,5	23,4
Autres régions	45,6	28,4	12,3	13,8	48,0	19,0	17,7	15,4	33,2	29,8	14,0	23,0	16,9	16,9	29,7	36,4
Total	43,8	24,2	15,9	16,0	51,0	23,4	13,9	11,6	40,8	27,3	18,7	13,2	28,1	22,4	31,5	18,0

– Donnée infime.

x Donnée confidentielle.

* Coefficient de variation compris entre 15 % et 25 % ; interpréter avec prudence.

Note : La collecte des données a été effectuée du 12 mai 2022 au 28 juillet 2022.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les effets de la pandémie de COVID-19 sur les entreprises et organismes du secteur des arts de la scène au Québec*.

Tableau 24

Proportion d'organisations en arts de la scène ayant utilisé certains modes de financement durant la pandémie, selon les caractéristiques des organisations, Québec, 2022

	Placements	Fonds de réserve	Emprunts	Subventions publiques spéciales, aides d'urgence	Billets solidaires	Campagne de financement
	%					
Région						
Montréal	17,8	33,4	37,4	90,1	22,0	39,2
Capitale-Nationale	21,3	31,9	21,1	94,4	23,4	43,3
Régions périphériques	16,8	27,5	30,6	90,2	22,2	31,4
Autres régions	14,8	25,0	32,7	95,0	28,4	25,0
Tranche de revenus (en 2019)						
Moins de 100 000 \$	5,6*	19,7	13,7	79,1	7,8	29,2
De 100 000 \$ à moins de 250 000 \$	27,5	40,7	26,7	93,8	11,4	41,7
De 250 000 \$ à moins de 500 000 \$	18,5	31,8	41,7	100,0	25,1	42,2
De 500 000 \$ à moins de 1 M\$	19,3	31,8	51,3	95,1	24,2	33,1
Plus de 1 M\$	23,4	34,9	45,9	98,2	50,5	41,8
Nombre d'années d'existence						
Entre 1 an et moins de 5 ans	6,7*	17,6*	36,0	87,2	9,2*	38,0
Entre 5 ans et moins de 10 ans	10,3*	29,5	25,7	88,7	8,9*	25,0
Entre 10 ans et moins de 20 ans	10,7	28,4	26,7	87,3	15,2	29,4
Entre 20 ans et moins de 30 ans	24,0	33,3	39,8	92,1	24,9	31,4
30 ans et plus	25,6	36,0	38,8	95,9	38,2	49,4
Discipline						
Arts du cirque	–	48,3	x	100	x	38,7
Arts multidisciplinaires	x	x	28,4	78,5	8,0*	26,9
Musique et chanson	22,5	32,9	34,2	93	18,5	32,4
Danse	17,6*	31,4	42,2	85,1	x	48,8
Humour et variété	x	x	49,7	83,1	x	x
Programmation pluridisciplinaire	18,5	30,2	36	97,6	41,3	25,3
Spectacles littéraires et de contes	x	42,9*	x	100	x	x
Théâtre	16,6	31,9	30,6	88,2	32,1	52,8
Total	17,5	30,9	33,7	91,1	22,8	36,2

– Donnée infime.

x Donnée confidentielle.

* Coefficient de variation compris entre 15 % et 25 % ; interpréter avec prudence.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les effets de la pandémie de COVID-19 sur les entreprises et organismes du secteur des arts de la scène au Québec*.

Tableau 25

Ampleur des mises à niveau technologiques effectuées par les organisations en arts de la scène durant la pandémie, selon la discipline, Québec, 2022

	Peu, 1 à 3 sur 10	Moyennement, 3 à 5 sur 10	Beaucoup, 5 à 10
	%		
Arts du cirque	51,4	18,1*	30,5
Humour et variétés	38,2	17,4*	44,4
Arts multidisciplinaires	39,1	21,7	39,2
Spectacles littéraires et de contes	42,3	27,0	30,7
Danse	39,7	29,6	30,7
Musique et chanson	37,0	21,9	41,1
Programmation pluridisciplinaire	39,4	23,5	37,1
Théâtre	46,5	20,4	33,1
Total	40,4	22,2	37,4

* Coefficient de variation compris entre 15 % et 25 % ; interpréter avec prudence.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les effets de la pandémie de COVID-19 sur les entreprises et organismes du secteur des arts de la scène au Québec*.

Dans la collection *Optique culture*

Derniers numéros

n° 87	Consommation de contenus culturels sur Internet en 2018 et 2020	Mai 2023
n° 86	Les dépenses en culture des municipalités en 2020	Février 2023
n° 85	La fréquentation des institutions muséales en 2021	Décembre 2022
n° 84	La fréquentation des arts de la scène au Québec en 2021	Octobre 2022
n° 83	Le marché québécois de la musique enregistrée en 2021	Juin 2022
n° 82	La fréquentation des cinémas en 2021	Mai 2022
n° 81	La fréquentation des institutions muséales en 2020	Février 2022

Signes conventionnels

- % Pour cent ou pourcentage
- n Nombre
- ... N'ayant pas lieu de figurer
- x Donnée confidentielle
- Donnée infime

Notice bibliographique suggérée

Champagne, Lysandre (2023). « Les effets de la pandémie de COVID-19 sur les entreprises et les organismes du secteur des arts de la scène au Québec », *Optique culture*, [En ligne], n° 88, mai, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, p. 1-42 [statistique.quebec.ca/fr/fichier/effets-pandemie-arts-scene-quebec.pdf].

Ce bulletin a été réalisé à l'Institut de la statistique du Québec par :

Lysandre Champagne

Observatoire de la culture et des communications du Québec :

Claude Fortier, coordonnateur
Geneviève Béliveau-Paquin, directrice

Révision linguistique et édition :

Direction de la diffusion et des communications

Pour plus de renseignements :

Centre d'information et de documentation
Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3^e étage
Québec (Québec) G1R 5T4

Téléphone :
418 691-2401
1 800 463-4090 (Canada et États-Unis)

Courriel : cid@stat.gouv.qc.ca

Site Web : statistique.quebec.ca

Dépôt légal

Bibliothèque et Archives nationales du Québec
2^e trimestre 2023
ISSN 1925-4202 (en ligne)

© Gouvernement du Québec
Institut de la statistique du Québec, 2011

Toute reproduction autre qu'à des fins de consultation personnelle est interdite sans l'autorisation du gouvernement du Québec.
statistique.quebec.ca/fr/institut/nous-joindre/droits-auteur-permission-reproduction