

Les dépenses en culture de l'administration publique québécoise en 2022-2023

Sylvie Marceau

Observatoire de la culture et des communications du Québec

Faits saillants

- En 2022-2023, les dépenses totales de l'administration publique québécoise au titre de la culture ont augmenté de 2,9 % par rapport à 2021-2022 et s'élèvent à 2,5 G\$, soit 288 \$ par habitant. Ces dépenses comprennent :
 - les dépenses directes (salaires et traitements, achats de biens et services, aide financière, etc.), qui totalisent 1,6 G\$, soit une hausse de 5,2 % par rapport à 2021-2022 ;
 - les dépenses fiscales (les crédits d'impôt remboursables accordés par le gouvernement du Québec), qui totalisent 854,5 M\$, soit une baisse de 1,2 % par rapport à 2021-2022.
- Les dépenses totales constituent 1,7 % des dépenses consolidées du gouvernement du Québec.

Dépenses en culture selon la catégorie de dépenses

- Pour une deuxième année de suite, les dépenses externes de fonctionnement (essentiellement l'aide financière accordée aux particuliers et particulières, aux associations, aux entreprises et aux administrations municipales) ont diminué, passant de 774 M\$ en 2021-2022 à 737 M\$ en 2022-2023 (- 4,8 %). Elles demeurent toutefois plus élevées que celles d'avant la pandémie de COVID-19 (491 M\$ en 2019-2020).
- Les dépenses internes ont augmenté pour une troisième année de suite, atteignant encore un sommet historique, soit de 594 M\$, une hausse de 6,6 % par rapport à 2021-2022.

Suite à la page 2

L'Institut de la statistique du Québec mène chaque année l'*Enquête sur les dépenses de l'administration publique québécoise au titre de la culture*. Réalisée à l'échelle canadienne par Statistique Canada de 1985 à 2012, puis maintenue par l'OCCQ pour le Québec à la demande de ses partenaires, cette enquête vise à produire des statistiques complètes et détaillées sur les dépenses publiques en matière de culture. Les données présentées dans ce bulletin témoignent d'un certain maintien de l'appui au secteur culturel par les ministères et organismes du gouvernement du Québec ainsi que d'une reprise, deux ans après le choc de la pandémie de COVID-19 et des mesures sanitaires associées.

Comme les dépenses du gouvernement sont disponibles en dollars courants, les résultats sont présentés en dollars courants plutôt qu'en dollars constants, à l'exception d'une analyse particulière de l'ensemble des dépenses internes, externes et fiscales. Cette analyse particulière sert à démontrer l'incidence possible de l'inflation élevée des dernières années sur l'évolution de la valeur réelle des dépenses.

Dépenses en culture selon les domaines culturels

- En 2022-2023, les domaines culturels où l'on a observé les dépenses directes les plus importantes sont les suivants :
 - *Bibliothèques* (19 % des dépenses directes totales en 2022-2023, 20 % en 2021-2022) ;
 - *Patrimoine, institutions muséales et archives* (16 % des dépenses directes totales en 2022-2023, 13 % en 2021-2022) ;
 - *Arts de la scène* (15 % des dépenses directes totales en 2022-2023 et en 2021-2022) ;
 - *Cinéma et audiovisuel* (9 % des dépenses directes totales en 2022-2023 et en 2021-2022).
- Après s'être classé au quatrième rang des parts des dépenses directes les plus importantes en 2021-2022, le domaine *Patrimoine, institutions muséales et archives* retrouve le deuxième rang qu'il occupait depuis 30 ans avant 2021-2022.
- Lorsque l'on tient compte des dépenses fiscales, les parts des dépenses totales pour les domaines *Cinéma et audiovisuel* (25 %), *Multimédia* (14 %) et *Bibliothèques* (13 %) sont les plus importantes. Ensemble, ces trois domaines comptent pour la moitié des dépenses totales en culture en 2022-2023.

Dépenses directes en culture selon la région

- En 2022-2023, 75 % des dépenses directes en culture ont été effectuées dans les régions centrales de Montréal et de la Capitale-Nationale.
- En 2022-2023, ces dépenses s'élevaient à 425 \$ par habitant dans la région de Montréal et à 453 \$ par habitant dans la région de la Capitale-Nationale. Dans les autres régions, elles oscillaient entre 41 \$ et 207 \$ par habitant.
- Les dépenses directes en culture ont augmenté dans 13 régions administratives en 2022-2023, alors qu'elles ont diminué dans quatre régions.

Les estimations de proportions (%) présentées dans ce bulletin sont arrondies à la décimale près dans les tableaux et figures et à l'unité près dans le texte, à l'exception des données qui ne sont pas présentées dans un tableau ou une figure et des proportions inférieures à 5 %, pour lesquelles une décimale a été conservée.

Dépenses totales

En 2022-2023, les dépenses de l'administration publique québécoise pour la culture totalisent 2,5 G\$, une hausse de 2,9 % par rapport à 2021-2022 (2,4 G\$) (tableau 1). Ces dépenses s'élèvent à 288 \$ par habitant, soit 6 \$ de plus qu'en 2021-2022 (282 \$) (figure 1).

Les dépenses au titre de la culture sont réparties en trois catégories : les dépenses internes, externes et fiscales. Les dépenses internes et externes sont des dépenses directes qui peuvent être associées au fonctionnement ou à l'investissement, alors que les dépenses fiscales correspondent aux crédits d'impôt remboursables. La hausse des dépenses en culture en 2022-2023 est attribuable à une augmentation de 81 M\$ des dépenses externes d'investissement (+ 38 %) et de 37 M\$ des dépenses internes (+ 7 %). À l'opposé, les dépenses externes de fonctionnement ont diminué de 37 M\$ (- 4,8 %) et les dépenses fiscales ont diminué de 10 M\$ (- 1,2 %)¹. C'est la première fois en cinq ans que les dépenses fiscales diminuent.

1. Ce sont les variations des dépenses en dollars courants. Mentionnons que l'indice des prix à la consommation a augmenté de 6,7 % entre 2021 et 2022, et de 4,5 % au Québec entre 2022 et 2023. Source : INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC (2024, mis à jour le 16 janvier). *Indice des prix à la consommation (IPC), indice d'ensemble, Canada, Québec, RMR de Montréal et RMR de Québec, moyennes annuelles (2002=100)*, [En ligne]. statistique.quebec.ca/fr/produit/tableau/3878. (Page consultée le 24 septembre 2024). L'indice implicite de prix du produit intérieur brut a augmenté de 5,2 % entre 2021 et 2022, et de 4,3 % entre 2022 et 2023. INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC (2025). *Indices implicites de prix, produit intérieur brut, Québec, 1981-2023*. [En ligne], Québec, L'Institut. [[Indices implicites de prix, produit intérieur brut, Québec, 1981-2023](#)] (Consulté le 21 janvier 2025).

Notes méthodologiques

L'*Enquête sur les dépenses de l'administration publique québécoise au titre de la culture* est menée chaque année auprès des ministères, des organismes, des commissions, des conseils, des fonds spéciaux et des entreprises publiques qui contribuent à différents domaines des arts et de la culture au Québec¹. Pour l'exercice financier 2022-2023, 31 ministères et organismes ont déclaré avoir effectué des dépenses dans l'un ou l'autre des domaines culturels étudiés par l'Observatoire de la culture et des communications de l'Institut de la statistique du Québec. La liste des ministères et organismes visés par l'enquête est mise à jour chaque année.

Cette enquête est un recensement avec un taux de réponse de 100 %. Les données sont recueillies de manière qu'il n'y ait pas de double compte. Enfin, parce que les données portent notamment sur de l'aide financière (subventions, bourses, prix, etc.), les dépenses déclarées par les ministères et organismes sont comptabilisées en dollars courants, à l'instar des dépenses consolidées des comptes publics.

Les ministères et les organismes déclarent leurs dépenses réelles brutes. Les **dépenses directes** au titre de la culture sont réparties en deux grandes catégories.

Les **dépenses internes** de fonctionnement et d'investissement sont des dépenses consenties pour des travaux liés au secteur culturel et qui sont habituellement effectués au sein de l'administration publique québécoise par le personnel des ministères et organismes² :

- Les dépenses internes de fonctionnement comprennent, par exemple, les dépenses en salaires et traitements des personnes employées et les dépenses relatives aux achats de biens et de services.
- Les dépenses d'investissement concernent généralement les dépenses pour des biens dont la durée de vie utile est supérieure à un an, comme celles relatives à l'achat de terrains, d'immeubles, de matériel et d'équipement devant servir à des fins culturelles ou à la construction de ces derniers.

Les **dépenses externes** de fonctionnement et d'investissement regroupent les subventions, les contributions et les transferts aux arts et à la culture. Ces dépenses constituent l'aide financière accordée aux particuliers et particulières (bourses, prix, etc.), aux associations, aux organismes et aux entreprises du secteur des arts et de la culture, de même qu'aux administrations municipales³.

Aux dépenses directes s'ajoutent les **dépenses fiscales**, qui correspondent aux dépenses relatives aux crédits d'impôt remboursables en culture. L'ajout de cette catégorie de dépenses, à partir de l'exercice financier 2012-2013, dans les statistiques compilées par l'Observatoire est important. Cette mesure fait suite à l'adoption en 2012 par le ministère des Finances du Québec⁴ d'une norme de comptabilisation des dépenses qui veut que certaines dépenses fiscales soient classées dans les dépenses plutôt que dans les diminutions de revenus, comme c'était le cas auparavant. Les programmes de crédits d'impôt remboursables (dépenses fiscales) visent seulement quelques activités culturelles, notamment dans les domaines *Livre et périodique*, *Arts de la scène*, *Cinéma et audiovisuel*, *Enregistrement sonore*, *Multimédia* et *Architecture et design*. Le ministère des Finances du Québec fournit les données relatives aux crédits d'impôt remboursables pour ces domaines culturels.

Enfin, le maintien dans l'enquête des dépenses relatives à la langue française a été jugé pertinent, car elles ne sont compilées dans aucune autre source. Les données qui s'y rapportent correspondent aux dépenses engagées au titre de la protection, de la promotion et du développement de la langue française ainsi que les subventions versées à cet effet.

1. Pour des explications complètes sur les concepts et les définitions de l'enquête, consulter la page [Note méthodologiques](#) sur le site de l'Institut de la statistique du Québec.
2. Sont aussi admises les dépenses relatives à l'administration de programmes externes, ainsi que celles relatives aux services nécessaires aux projets culturels (p. ex. les services informatiques), et les dépenses engagées dans des réparations extraordinaires apportées aux immeubles.
3. Puisque les données de l'*Enquête sur les dépenses de l'administration publique québécoise au titre de la culture* incluent des subventions, des contributions et des transferts aux administrations municipales, il ne faut pas faire la somme des dépenses de cette enquête et de celles mesurées dans le cadre de l'*Enquête sur les dépenses des municipalités au titre de la culture*, car il pourrait y avoir des dédoublements.
4. MINISTÈRE DES FINANCES DU QUÉBEC (2012). *Dépenses fiscales Édition 2011*, [En ligne], Québec, le Ministère, 384 p. [www.finances.gouv.qc.ca/documents/autres/fr/autfr_depensesfiscales2011.pdf].

Tableau 1

Dépenses en culture de l'administration publique québécoise selon la catégorie de dépenses, Québec, 2021-2022 et 2022-2023

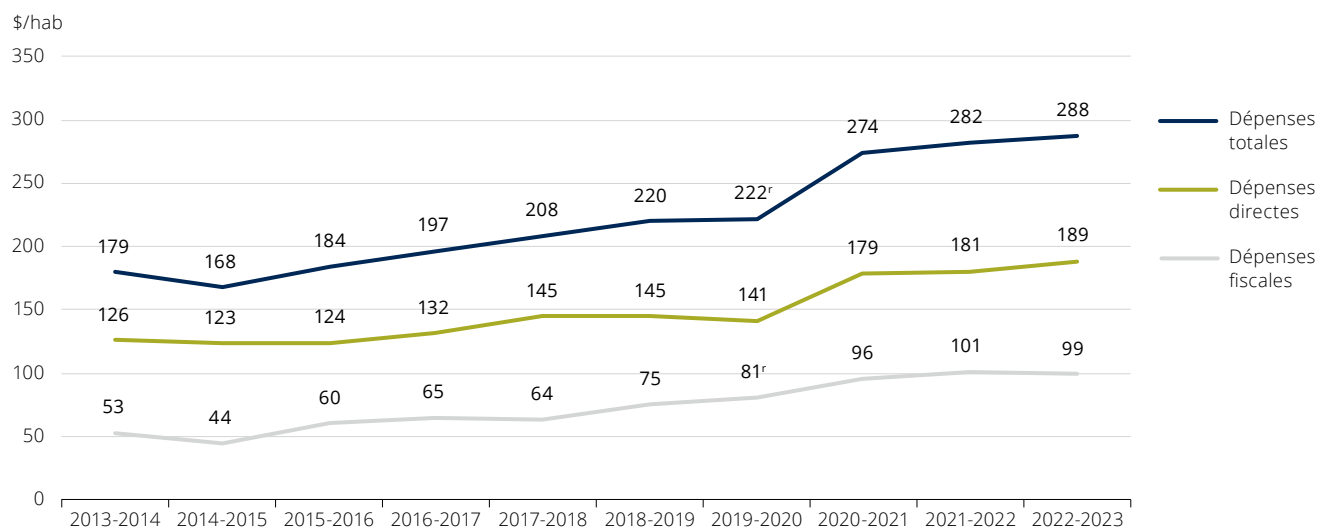
	2021-2022			2022-2023			Variation entre 2021-2022 et 2022-2023	
	M\$ ¹	\$/hab ²	%	M\$ ¹	\$/hab ²	%	M\$ ¹	%
Dépenses internes	556,6	65,10	23,1	593,6	68,89	23,9	37,0	6,6
Fonctionnement	482,2	56,39	20,0	513,0	59,54	20,7	30,9	6,4
Investissement	74,4	8,71	3,1	80,6	9,35	3,2	6,1	8,2
Dépenses externes	988,3	115,58	41,0	1 032,3	119,80	41,6	44,0	4,5
Fonctionnement	774,3	90,56	32,1	737,1	85,54	29,7	-37,2	-4,8
Investissement	214,0	25,02	8,9	295,2	34,26	11,9	81,2	38,0
Dépenses directes	1 544,9	180,68	64,1	1 625,8	188,69	65,5	81,0	5,2
Dépenses fiscales	864,9	101,15	35,9	854,5	99,17	34,5	-10,4	-1,2
Dépenses totales	2 409,8	281,83	100,0	2 480,3	287,86	100,0	70,6	2,9

1. En millions de dollars courants.

2. Les données sur la population du Québec pour le calcul des données de 2022-2023 proviennent du tableau *Population et composantes de l'accroissement démographique, Québec, 1972-2024* de l'Institut de la statistique du Québec. Les dépenses par habitant pour les périodes de références antérieures sont basées sur les estimations de la population disponibles au moment de la diffusion des données pour chaque période de référence.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les dépenses de l'administration publique québécoise au titre de la culture*.

Figure 1

Dépenses directes et fiscales en culture de l'administration publique québécoise, en dollars¹ par habitant², Québec, 2013-2014 à 2022-2023

1. En dollars courants.

2. Les données sur la population du Québec pour le calcul des données de 2022-2023 proviennent du tableau *Population et composantes de l'accroissement démographique, Québec, 1972-2024* de l'Institut de la statistique du Québec. Les dépenses par habitant pour les périodes de références antérieures sont basées sur les estimations de la population disponibles au moment de la diffusion des données pour chaque période de référence.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les dépenses de l'administration publique québécoise au titre de la culture*.

Les dépenses totales en culture ont augmenté moins que l'ensemble des dépenses consolidées du gouvernement du Québec (+ 2,9 % c. + 8,3 %) en 2022-2023². Ainsi, la part consacrée à la culture dans les dépenses consolidées des comptes publics a diminué ; elle est passée de 1,8 % en 2021-2022 à 1,7 % en 2022-2023 (figure 2). Notons que cette part est comparable à celle observée avant la pandémie.

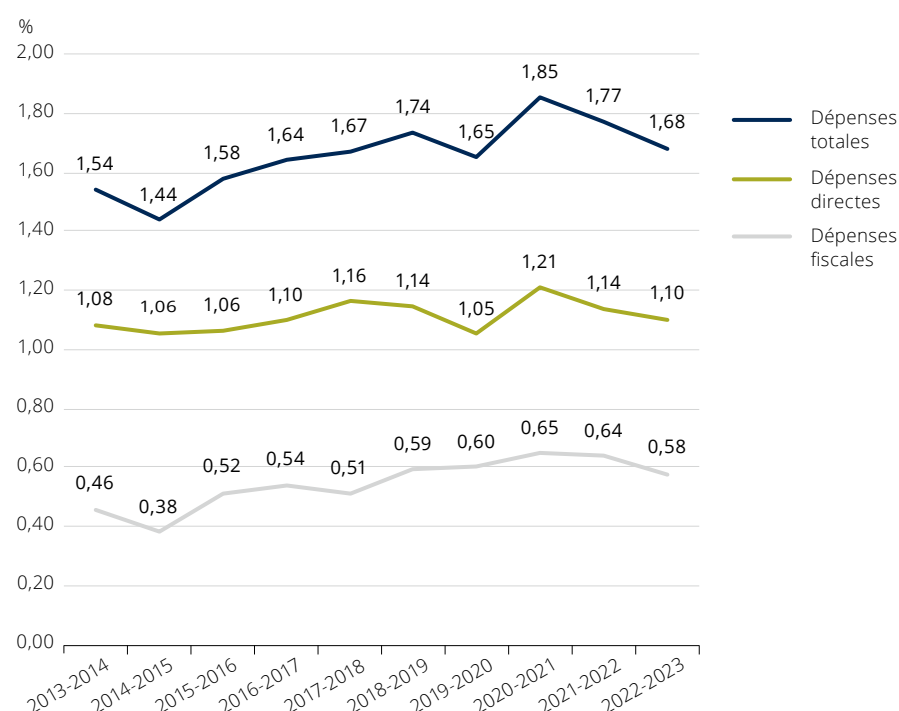
Effets possibles de l'inflation sur les dépenses

La part des dépenses en culture dans les dépenses consolidées du gouvernement du Québec révèle l'effort relatif de celui-ci en culture par rapport à l'ensemble de ses activités. Examiner leur évolution en dollars constants permet de relativiser ces dépenses sous un autre angle. Cela permet de voir l'incidence de l'inflation et de l'évolution de la valeur réelle des dépenses, en plus de déterminer si une hausse observée des dépenses signifie une hausse des efforts réels et du soutien à la culture en termes de pouvoir d'achat des sommes déboursées.

L'indice des prix à la consommation (IPC) est souvent utilisé pour convertir des valeurs en dollars courants en dollars constants. Cet indice est conçu pour ajuster la valeur des dépenses et des revenus des ménages en se basant sur un panier représentatif de produits de consommation. Or, le « panier » des administrations publiques n'est pas comparable à celui des ménages et il n'y a pas d'indice ou d'ensemble d'indices adéquats pour dégonfler spécifiquement les dépenses publiques en culture. Une autre option consiste à utiliser des indices implicites de prix (IIP) du produit intérieur brut (PIB). Les IIP sont des sous-produits de la procédure de calcul du PIB réel. On peut utiliser les IIP pour les dépenses des administrations publiques, mais l'indice est disponible seulement à un haut niveau

Figure 2

Part des dépenses directes et des dépenses totales en culture de l'administration publique québécoise dans l'ensemble des dépenses du gouvernement du Québec selon les comptes publics¹, Québec, 2013-2014 à 2022-2023



1. L'information nécessaire à ce calcul est tirée du tableau 11 du document *Données historiques depuis 1970-1971, Budget 2013-2014* du ministère des Finances et de l'Économie du Québec pour les données des années financières jusqu'à 2011-2012 et des éditions annuelles du document *Comptes publics : volume 1, États financiers consolidés du gouvernement du Québec* pour les années subséquentes.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les dépenses de l'administration publique québécoise au titre de la culture*.

d'agrégation³ et manque de spécificité par rapport au secteur à l'étude. Toutefois, utiliser l'IIP est intéressant quand on considère que les revenus du gouvernement sont davantage alignés sur l'ensemble de l'activité économique et pas seulement sur les dépenses des ménages. Comme dans le cas de l'IPC, les IIP ne sont pas bien adaptés pour dégonfler spécifiquement les dépenses publiques en culture. Ainsi, les comparaisons qui suivent sont présentées à titre informatif⁴.

Entre 2018-2019 et 2022-2023, les dépenses totales en culture des administrations publiques québécoises ont augmenté de 35 % en dollars courants, mais de 17 % en dollars constants (tableau 2). La hausse des dépenses sur cette période est largement attribuable à la hausse des dépenses externes en 2020-2021, et ces dépenses demeurent élevées en dollars courants. En 2022-2023, elles sont à leur niveau le plus élevé. Cependant, en tenant compte de l'inflation, la valeur réelle de ces dépenses aurait diminué dans les deux dernières années, tout en étant plus élevée que les niveaux pré-pandémiques (figure 3).

2. Les dépenses consolidées du gouvernement du Québec s'élevaient à 147 G\$ en 2022-2023.

3. L'indice englobe l'ensemble des administrations publiques : fédérales, provinciales et municipales.

4. Par ailleurs, l'utilisation d'un autre indice, comme l'IPC par exemple, indique des tendances semblables.

Tableau 2

Valeurs des dépenses en culture de l'administration publique québécoise ajustées¹ en fonction de l'inflation² (2018 = 100)
selon la catégorie de dépenses, Québec, 2018-2019 à 2022-2023

	Dépenses internes		Dépenses externes		Dépenses directes		Dépenses fiscales		Dépenses totales	
	M\$	Variation %	M\$	Variation %	M\$	Variation %	M\$	Variation %	M\$	Variation %
Valeurs courantes										
2018-2019	533	...	684	...	1 217	...	631	...	1 848	...
2019-2020	498	- 6,6	703	2,8	1 201	- 1,3	686	8,8	1 886	2,1
2020-2021	511	2,6	1 020	45,1	1 531	27,4	820	19,5	2 378	26,1
2021-2022	557	8,9	988	- 3,1	1 545	0,9	865	5,5	2 411	1,4
2022-2023	594	6,6	1 032	4,5	1 626	5,2	855	- 1,2	2 486	3,1
Variation 5 ans	60,6	11,4	347,8	50,8	408,4	33,5	224,0	35,5	637,6	34,5
Valeurs constantes										
2018-2019	533	...	684	...	1 217	...	631	...	1 848	...
2019-2020	490	- 8,1	685	0,1	1 175	- 3,5	675	7,0	1 849	0,1
2020-2021	483	- 1,4	981	43,1	1 463	24,5	782	15,9	2 245	21,4
2021-2022	513	6,2	912	- 7,0	1 425	- 2,6	787	0,7	2 212	- 1,5
2022-2023	514	0,2	910	- 0,2	1 424	- 0,1	739	- 6,1	2 163	- 2,2
Variation 5 ans	- 19,4	- 3,6	225,8	33,0	206,4	17,0	109,0	17,3	315,4	17,1

... N'ayant pas lieu de figurer

1. Voir la note de calcul à la fin du bulletin pour les indices utilisés.

2. À titre de comparaison, pour la dernière année, l'indice implicite de prix du produit intérieur brut a augmenté de 5,2 % entre 2021 et 2022 et l'indice des prix à la consommation (IPC) a augmenté de 6,7 %.

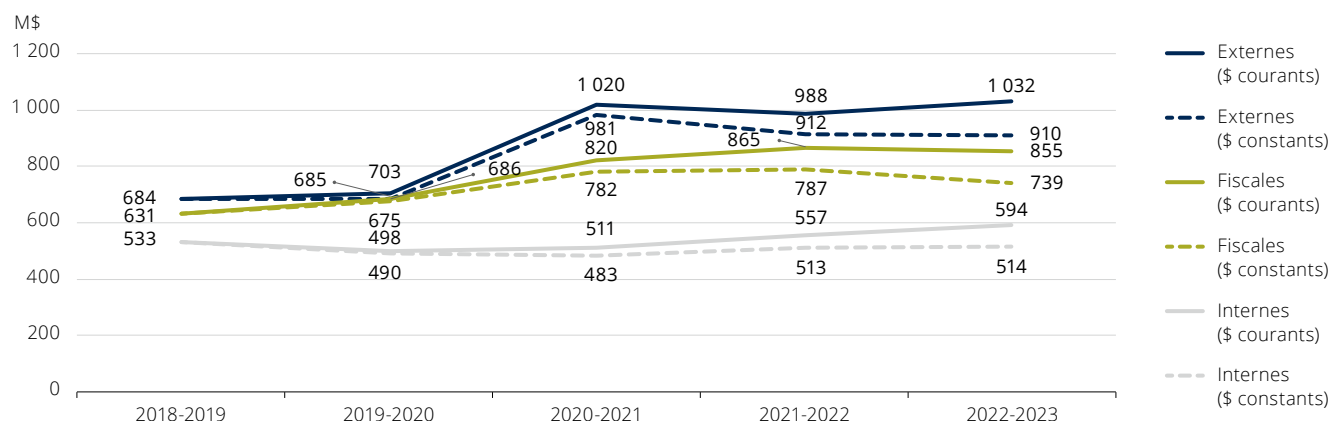
Sources : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les dépenses de l'administration publique québécoise au titre de la culture*.

Institut de la statistique du Québec, *Indices implicites de prix, produit intérieur brut, Québec, 1981-2023 (2017=100)*.

Statistique Canada (Division des prix) et Institut de la statistique du Québec. *Indice des prix à la consommation (IPC), indice d'ensemble, Canada, Québec, RMR de Montréal et RMR de Québec, moyennes annuelles (2002=100)*.

Figure 3

Valeurs des dépenses en culture de l'administration publique québécoise ajustées¹ en fonction de l'inflation (2018 = 100)
selon la catégorie de dépenses, Québec, 2018-2019 à 2022-2023



1. Voir la note de calcul à la fin du bulletin pour les indices utilisés.

Sources : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les dépenses de l'administration publique québécoise au titre de la culture*.

Institut de la statistique du Québec, *Indices implicites de prix, produit intérieur brut, Québec, 1981-2023 (2017=100)*.

Statistique Canada (Division des prix) et Institut de la statistique du Québec. *Indice des prix à la consommation (IPC), indice d'ensemble, Canada, Québec, RMR de Montréal et RMR de Québec, moyennes annuelles (2002=100)*.

Les dépenses internes ont augmenté en dollars courants depuis 2019-2020 et sont plus élevées en 2022-2023 qu'il y a cinq ans. De plus, elles sont stables en dollars constants en 2022-2023 (+ 0,2 %), mais à un niveau inférieur à leur valeur en 2018-2019. Les dépenses fiscales, pour leur part, ont diminué en dollars courants et en dollars constants. Ainsi, la valeur réelle des dépenses directes et des dépenses totales en culture semble avoir diminué en 2022-2023. La figure 4 indique que la valeur des dépenses totales équivaut à 251 \$ par habitant en dollars constants en 2022-2023, une baisse de 8 \$ par habitant par rapport à 2021-2022, alors qu'on observe une hausse de 6 \$ par habitant en dollars courants.

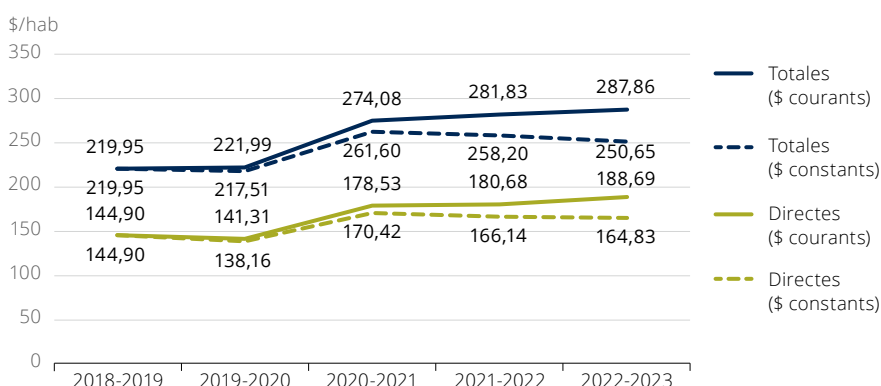
Toutes les dépenses mentionnées dans les sections ci-dessous sont exprimées en dollars courants.

Catégories de dépenses

En 2022-2023, 42 % des dépenses en culture étaient externes (1 032 M\$), 34 %, fiscales (855 M\$) et 24 %, internes (594 M\$) (figure 5). Les dépenses de fonctionnement⁵ constituent la plus grande part des dépenses internes et externes. De plus, les dépenses externes de fonctionnement (737 M\$, 30 % des dépenses totales) sont 2,5 fois plus importantes que celles d'investissement (295 M\$, 12 % des dépenses totales), et les dépenses internes de fonctionnement (513 M\$, 21 % des dépenses totales) sont six fois plus importantes que celles d'investissement (81 M\$, 3 % des dépenses totales).

Figure 4

Valeurs par habitant¹ des dépenses en culture de l'administration publique québécoise ajustées en fonction de l'inflation² (2018 = 100), Québec, 2018-2019 à 2022-2023



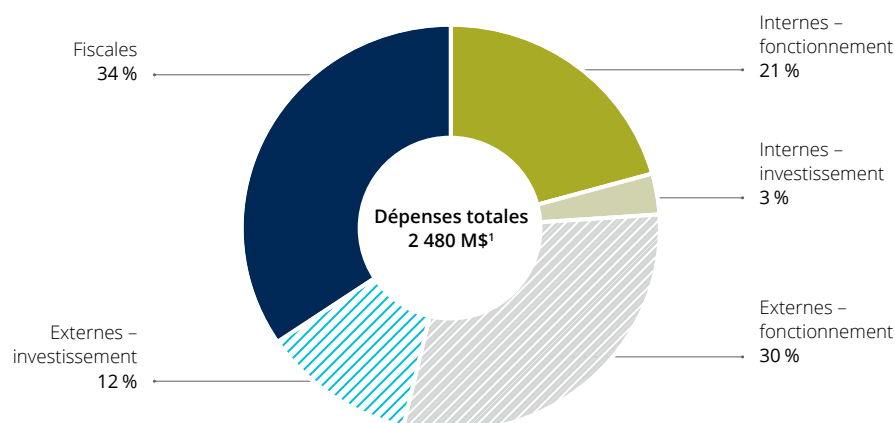
1. Les données sur la population du Québec pour le calcul des données de 2022-2023 proviennent du tableau *Population et composantes de l'accroissement démographique, Québec, 1972-2024* de l'Institut de la statistique du Québec. Les dépenses par habitant pour les périodes de référence antérieures sont basées sur les estimations de la population disponibles au moment de la diffusion des données pour chaque période de référence.
2. Voir la note de calcul à la fin du bulletin pour les indices utilisés.

Sources : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les dépenses de l'administration publique québécoise au titre de la culture*. Institut de la statistique du Québec, *Indices implicites de prix, produit intérieur brut, Québec, 1981-2023 (2017=100)*.

Statistique Canada (Division des prix) et Institut de la statistique du Québec. *Indice des prix à la consommation (IPC), indice d'ensemble, Canada, Québec, RMR de Montréal et RMR de Québec, moyennes annuelles (2002=100)*.

Figure 5

Répartition des dépenses en culture de l'administration publique québécoise selon la catégorie de dépenses, Québec, 2022-2023



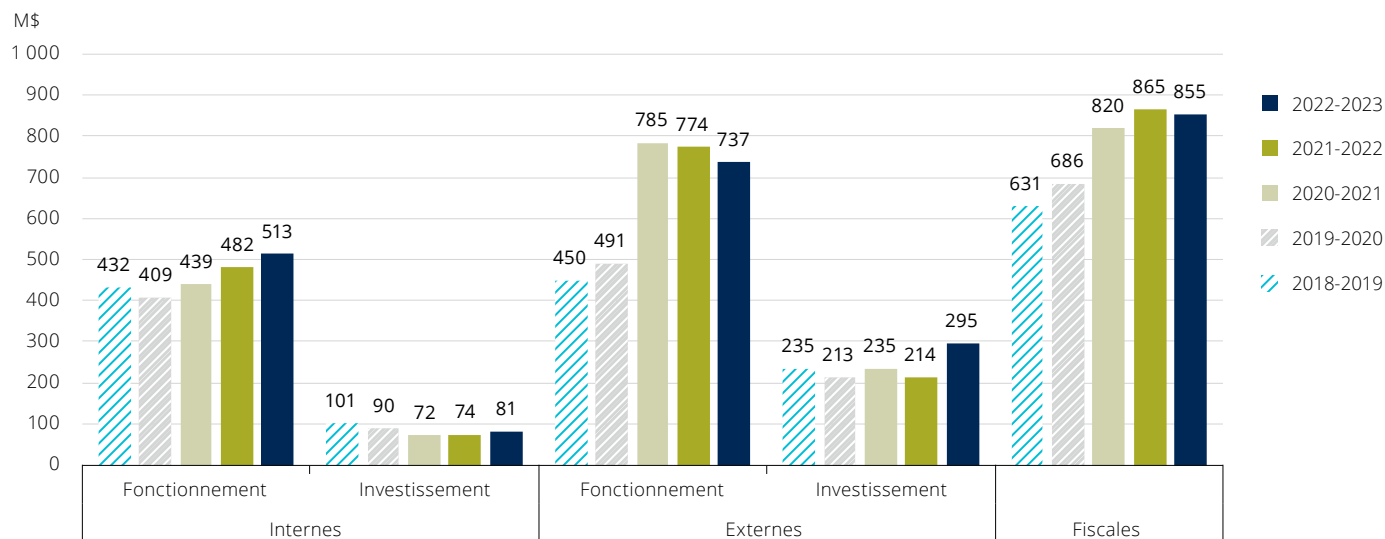
1. En millions de dollars courants.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les dépenses de l'administration publique québécoise au titre de la culture*.

5. Les dépenses de fonctionnement comprennent les dépenses en salaires et traitements des membres du personnel, les dépenses relatives aux achats de biens et de services, ainsi que les subventions, contributions et transferts de fonctionnement à des particuliers et particulières, à des associations et à des organismes, de même qu'aux administrations municipales.

Figure 6

Évolution des dépenses¹ en culture de l'administration publique québécoise selon la catégorie de dépenses, Québec, 2018-2019 à 2022-2023



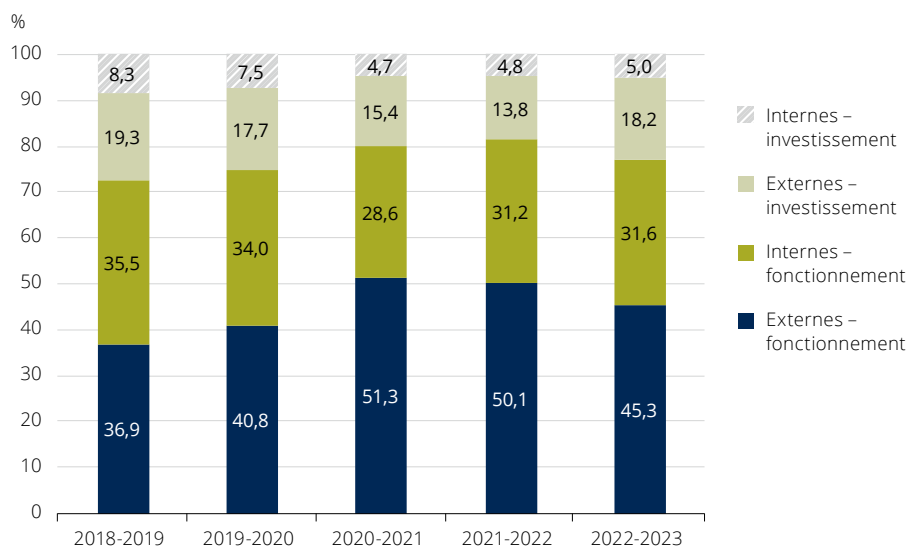
1. En millions de dollars courants.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les dépenses de l'administration publique québécoise au titre de la culture*.

En 2022-2023, les dépenses externes de fonctionnement ont diminué, mais sont encore élevées par rapport à celles d'avant la pandémie (737 M\$ c. 461 M\$ en moyenne de 2017-2018 à 2019-2020) (figure 6). Elles constituent presque la moitié (45 %) des dépenses directes au titre de la culture en 2022-2023 (c. 50 % en 2021-2022, 51 % en 2020-2021 et 38 % en moyenne de 2017-2018 à 2019-2020) (figure 7).

Figure 7

Répartition des dépenses directes en culture de l'administration publique québécoise selon la catégorie de dépenses, Québec, 2018-2019 à 2022-2023



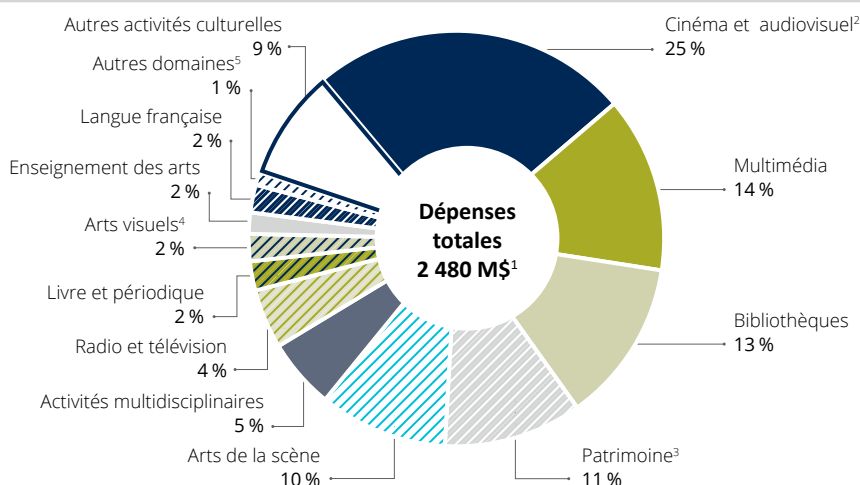
Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les dépenses de l'administration publique québécoise au titre de la culture*.

Dépenses selon le domaine

En 2022-2023, la moitié des dépenses totales en culture sont allées aux domaines *Cinéma et audiovisuel*, *Multimédia* et *Bibliothèques*. Comme le montrent le tableau 3 et la figure 8, le domaine *Cinéma et audiovisuel* domine (617 M\$, soit 25 % de toutes les dépenses), suivi de *Multimédia* (340 M\$, soit 14 %) et de *Bibliothèques* (314 M\$, soit 13 %). Cependant, le poids des dépenses de chaque domaine est différent selon qu'il s'agit de dépenses directes ou de dépenses fiscales.

Figure 8

Répartition des dépenses totales en culture de l'administration publique québécoise selon le domaine, Québec, 2022-2023



1. En millions de dollars courants.

2. Inclut la production télévisuelle indépendante.

3. Patrimoine, institutions muséales et archives.

4. Arts visuels, métiers d'arts et arts médiatiques.

5. Inclut les domaines Enregistrement sonore et Architecture et design.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les dépenses de l'administration publique québécoise au titre de la culture*.

Tableau 3

Dépenses internes, externes et fiscales en culture de l'administration publique québécoise selon le domaine, Québec, 2022-2023

	Dépenses directes				Dépenses fiscales		Dépenses totales	
	Internes	Externes	Total	Répartition	Total	Répartition	Dépenses	Répartition
	M\$ ¹			%	M\$ ¹	%	M\$ ¹	%
Cinéma et audiovisuel ²	2,0	145,0	147,0	9,0	469,6	55,0	616,6	24,9
Multimédia	0,1	3,2	3,2	0,2	336,7	39,4	339,9	13,7
Bibliothèques	181,7	132,7	314,3	19,3	-	-	314,3	12,7
Arts de la scène	58,7	181,8	240,5	14,8	7,4	0,9	247,9	10,0
Activités multidisciplinaires	5,6	129,7	135,3	8,3	-	-	135,3	5,5
Patrimoine, institutions muséales et archives	151,3	115,7	267,1	16,4	-	-	267,1	10,8
Radio et télévision	50,9	63,8	114,7	7,1	-	-	114,7	4,6
Livre et périodique	1,6	28,1	29,7	1,8	26,7	3,1	56,4	2,3
Langue française	36,2	17,2	53,4	3,3	-	-	53,4	2,2
Arts visuels, métiers d'arts et arts médiatiques	0,9	51,6	52,5	3,2	-	-	52,5	2,1
Enseignement des arts	32,2	9,0	41,1	2,5	-	-	41,1	1,7
Architecture et design	0,7	1,4	2,1	0,1	12,1	1,4	14,2	0,6
Enregistrement sonore	-	8,6	8,6	0,5	2,0	0,2	10,6	0,4
Autres activités culturelles	71,7	144,5	216,2	13,3	-	-	216,2	8,7
Total	593,6	1 032,3	1 625,8	100,0	854,5	100,0	2 480,3	100,0

1. En millions de dollars courants.

2. Inclut la production télévisuelle indépendante.

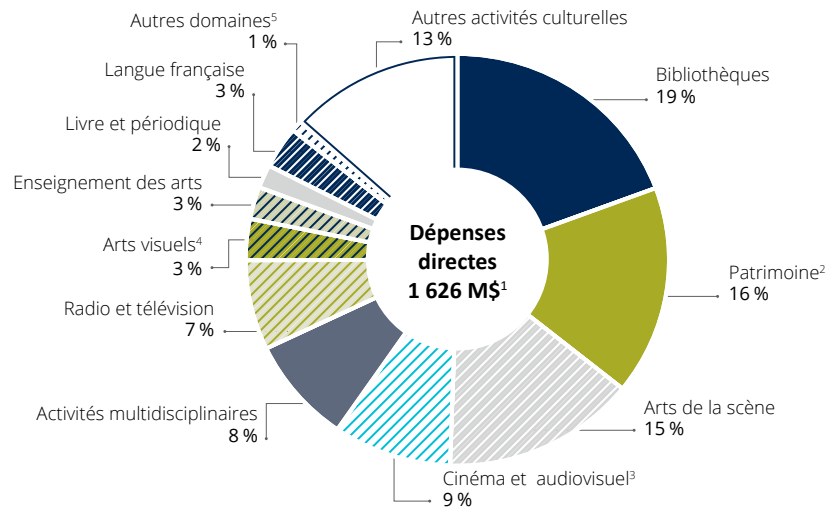
Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les dépenses de l'administration publique québécoise au titre de la culture*.

Dépenses directes

Quant aux dépenses directes, la figure 9 montre que, comme par le passé, le domaine *Bibliothèques* obtient la plus grande part des dépenses en 2022-2023 (314 M\$, soit 19 %). Il est suivi des domaines *Patrimoine, institutions muséales et archives* (267 M\$, soit 16 %) et *Arts de la scène* (241 M\$, soit 15 %). Par ailleurs, après deux années de recul, les dépenses directes dans le domaine *Patrimoine, institutions muséales et archives* augmentent de 59 M\$ (+ 28,4 % par rapport à 2021-2022) pour s'établir à 267 M\$, soit le niveau le plus élevé des cinq dernières années. Comme mentionné précédemment, ce domaine retrouve ainsi le deuxième rang qu'il occupait pendant 30 ans avant 2021-2022 (tableau 4 et figure 10).

Figure 9

Répartition des dépenses directes en culture de l'administration publique québécoise selon le domaine, Québec, 2022-2023



1. En millions de dollars courants.

2. *Patrimoine, institutions muséales et archives*.

3. Inclut la production télévisuelle indépendante.

4. *Arts visuels, métiers d'arts et arts médiatiques*.

5. Inclut les domaines *Enregistrement sonore, Architecture et design et Multimédia*.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les dépenses de l'administration publique québécoise au titre de la culture*.

Tableau 4

Dépenses directes en culture de l'administration publique québécoise, en millions de dollars courants et en dollars par habitant¹, selon le domaine, Québec, 2021-2022 et 2022-2023

	2021-2022		2022-2023		Variation 2022-2023/2021-2022	
	M\$	\$/hab	M\$	\$/hab	M\$	%
Bibliothèques	303,0	35,43	314,3	36,48	11,3	3,7
Patrimoine, institutions muséales et archives	207,9	24,32	267,1	30,99	59,1	28,4
Arts de la scène	229,2	26,81	240,5	27,92	11,3	4,9
Cinéma et audiovisuel ²	133,2	15,57	147,0	17,06	13,8	10,4
Activités multidisciplinaires	223,3	26,12	135,3	15,71	-88,0	-39,4
Radio et télévision	118,3	13,83	114,7	13,31	-3,6	-3,0
Langue française	43,1	5,04	53,4	6,20	10,3	23,9
Arts visuels, métiers d'arts et arts médiatiques	43,0	5,03	52,5	6,09	9,5	22,0
Enseignement des arts	35,5	4,16	41,1	4,77	5,6	15,7
Livre et périodique	27,0	3,16	29,7	3,45	2,7	9,8
Enregistrement sonore	7,6	0,88	8,6	1,00	1,0	13,8
Multimédia	1,8	0,21	3,2	0,38	1,4	77,2
Architecture et design	1,0	0,12	2,1	0,24	1,1	107,6
Autres activités culturelles	170,8	19,98	216,2	25,09	45,4	26,6
Total	1 544,9	180,7	1 625,8	188,7	81,0	5,2

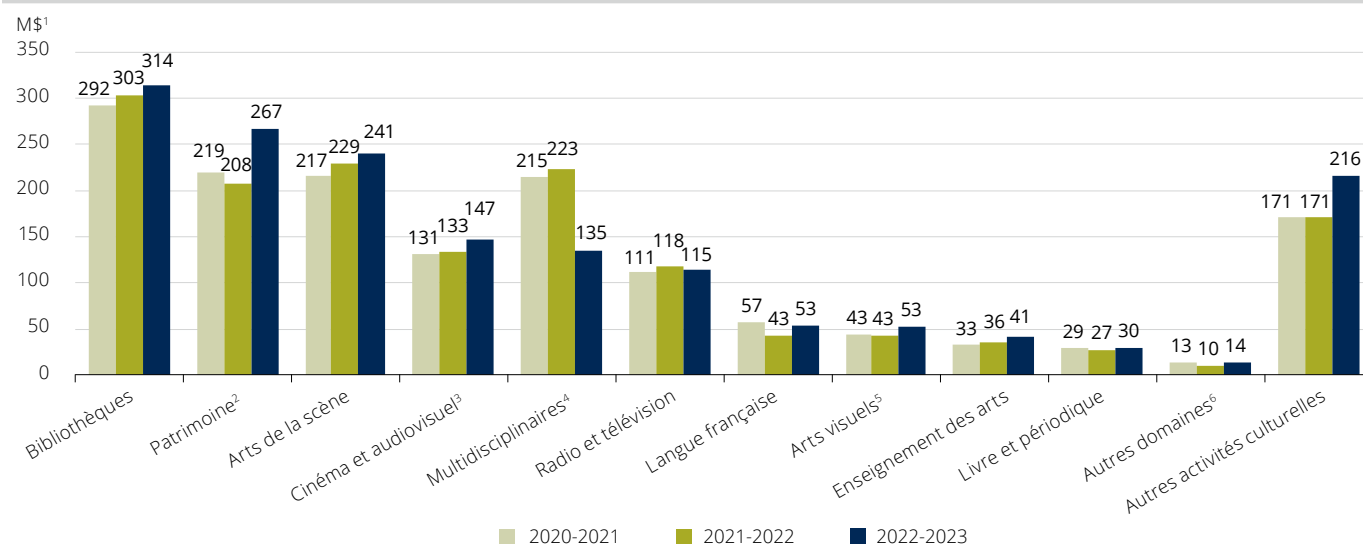
1. Les données sur la population du Québec pour le calcul des données de 2022-2023 proviennent du tableau *Population et composantes de l'accroissement démographique, Québec, 1972-2024* de l'Institut de la statistique du Québec. Les dépenses par habitant pour les périodes de références antérieures sont basées sur les estimations de la population disponibles au moment de la diffusion des données pour chaque période de référence.

2. Inclut la production télévisuelle indépendante.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les dépenses de l'administration publique québécoise au titre de la culture*.

Figure 10

Dépenses directes en culture de l'administration publique québécoise selon le domaine, Québec, 2020-2021 à 2022-2023



1. En millions de dollars courants.

2. Patrimoine, institutions muséales et archives.

3. Inclut la production télévisuelle indépendante.

4. Inclut les festivals et événements à caractère culturel et les autres activités multidisciplinaires.

5. Arts visuels, métiers d'art et arts médiatiques.

6. Inclut les domaines Enregistrement sonore, Multimédia et Architecture et design.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les dépenses de l'administration publique québécoise au titre de la culture*.

En 2020-2021, les hausses des dépenses dans plusieurs domaines, principalement attribuables aux mesures de soutien associées à la situation pandémique, avaient contribué à une augmentation importante des dépenses directes totales. Pour certains de ces domaines avec des hausses importantes en 2020-2021, on observe des dépenses directes qui ont aussi augmenté en 2021-2022 et en 2022-2023. C'est le cas notamment du domaine *Cinéma et audiovisuel*, avec des dépenses directes de 147 M\$ en 2022-2023 (+ 14 M\$, + 10 % par rapport à 2021-2022 ; + 105 M\$, + 254 % par rapport à la moyenne de 2017-2018 à 2019-2020) (tableau 5). C'est aussi le cas du domaine *Arts de la scène*, avec des dépenses directes de 241 M\$ en 2022-2023 (+ 11 M\$, + 4,9 % par rapport à 2021-2022 ; + 53 M\$, + 29 % par rapport à la moyenne de 2017-2018 à 2019-2020). Or, cette hausse s'explique surtout par une remontée des dépenses internes après la chute pendant la pandémie (59 M\$ en 2022-2023 c. 60 M\$ en moyenne de 2017-2018 à 2019-2020).

De plus, on remarque ce qui suit :

- Les dépenses directes augmentent après les reculs de l'an dernier :
 - dans le domaine *Arts visuels, métiers d'art et arts médiatiques*, elles avaient diminué légèrement en 2021-2022 pour augmenter en 2022-2023 (+ 9 M\$, + 22 % par rapport à 2021-2022) et être à leur sommet des cinq dernières années ;
 - dans le domaine *Langue française*, on voit une remontée en 2022-2023 après une baisse en 2021-2022 (53 M\$ c. 43 M\$).
- Les dépenses en *Enseignement des arts* augmentent depuis deux ans (+ 6 M\$, + 16 % par rapport à 2021-2022), mais demeurent inférieures à celles observées avant la pandémie (– 5 M\$, – 10 % par rapport à la moyenne de 2017-2018 à 2019-2020).

- Les dépenses directes dans le domaine *Bibliothèques* progressent de façon soutenue pour atteindre 314 M\$ en 2022-2023 (+ 11 M\$, + 3,7 % par rapport à 2021-2022 ; + 33 M\$, + 12 % par rapport à la moyenne de 2017-2018 à 2019-2020).
- Les dépenses dans deux domaines diminuent entre 2021-2022 et 2022-2023, mais leurs valeurs demeurent plus élevées que celles d'avant 2020-2021 :
 - Activités multidisciplinaires* : dépenses directes de 135 M\$ en 2022-2023 c. 223 M\$ en 2021-2022 et 108 M\$ en moyenne de 2017-2018 à 2019-2020 ;
 - Radio et télévision* : dépenses directes de 115 M\$ en 2022-2023 c. 118 M\$ en 2021-2022 et 109 M\$ en moyenne de 2017-2018 à 2019-2020.

Tableau 5

Dépenses directes en culture de l'administration publique québécoise, en millions de dollars courants, selon le domaine, Québec, 2021-2022 et 2022-2023

	Moyenne de 2017-2018 à 2019-2020	2021-2022	2022-2023	Variation 2022-2023 par rapport à la moyenne de 2017-2018 à 2019-2020	
	M\$			%	
Bibliothèques	280,9	303,0	314,3	33,4	11,9
Patrimoine ¹	250,5	207,9	267,1	16,6	6,6
Arts de la scène	187,2	229,2	240,5	53,4	28,5
Cinéma et audiovisuel ²	41,5	133,2	147,0	105,4	253,8
Multidisciplinaires ³	107,9	223,3	108,0	0,1	0,1
Radio et télévision	109,2	118,3	114,7	5,5	5,0
Langue française	26,9	43,1	53,4	26,5	98,3
Arts visuels ⁴	30,2	43,0	52,5	22,3	74,0
Enseignement des arts	45,8	35,5	41,1	-4,7	-10,3
Livre et périodique	22,5	27,0	29,7	7,2	31,7
Autres domaines ⁵	6,8	10,4	14,0	7,1	103,9
Enregistrement sonore	3,5	7,6	8,6	5,1	147,9
Multimédia	1,2	1,8	3,2	2,0	160,9
Architecture et design	1,9	1,0	2,1	0,2	11,9
Autres activités culturelles	97,7	170,8	216,2	118,5	121,2
Total	1 207,0	1 544,9	1 598,5	391,5	32,4

1. *Patrimoine, institutions muséales et archives.*

2. Inclut la production télévisuelle indépendante.

3. Inclut les festivals et événements à caractère culturel et les autres activités multidisciplinaires.

4. *Arts visuels, métiers d'art et arts médiatiques.*

5. Inclut les domaines *Enregistrement sonore*, *Multimédia* et *Architecture et design*.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Dépenses fiscales

Lorsqu'on tient compte des dépenses fiscales, le domaine *Cinéma et audiovisuel* domine avec (617 M\$, soit 25 % des dépenses totales, dont 470 M\$ en dépenses fiscales), suivi de *Multimédia* (340 M\$, soit 14 % des dépenses totales, dont 337 M\$ en dépenses fiscales) (figure 8 et tableau 3). En 2022-2023, le premier a reçu 55 % des dépenses fiscales, trois points de pourcentage de moins qu'en 2021-2022 (tableau 6). Cette

baisse de la part des dépenses s'explique par une baisse des montants attribués à des services de production cinématographique et télévisuelle plus importante que la hausse des montants attribués à la production québécoise et au doublage (-90 M\$ en services c. +58 M\$ en production québécoise et doublage). Conséquemment, la part des dépenses fiscales pour les services de production dans le

domaine *Cinéma et audiovisuel* diminue, et passe de 79 % en 2021-2022 à 65 % en 2022-2023⁶. Le domaine *Multimédia* occupe le deuxième rang avec 39 % des dépenses fiscales (c. 35 % en 2021-2022). Viennent ensuite, en ordre décroissant des crédits attribués, les domaines *Livre et périodique* (27 M\$, 3,1 % des dépenses fiscales), *Architecture et design* (12 M\$, 1,4 %), *Arts de la scène* (7 M\$, 0,9 %), et *Enregistrement sonore* (2 M\$, 0,2 %).

6. L'évolution des dépenses fiscales au titre des services de production reflète la progression du volume des services de production depuis plusieurs années. Pour les données de l'année la plus récente, voir le tableau *Productions cinématographiques et télévisuelles et crédit d'impôt attribué selon l'année de délivrance des visas et selon l'année de tournage*, Québec. Pour une analyse des données, voir aussi : [Pascal GENÉT \(2024\). Profil de l'industrie audiovisuelle au Québec. Édition 2024. Institut de la statistique du Québec](#), Observatoire de la culture et des communications du Québec, 131 p. [En ligne] [\[statistique.quebec.ca/fr/document/profil-de-lindustrie-audiovisuelle-au-quebec\]](https://statistique.quebec.ca/fr/document/profil-de-lindustrie-audiovisuelle-au-quebec) Il est à noter que ces données sont basées sur des décisions préalables favorables et qu'elles diffèrent de celles présentées ci-haut en raison de différences dans la méthode et la période de comptabilisation.

Tableau 6

Dépenses fiscales en culture de l'administration publique québécoise selon le domaine, Québec, 2021-2022 et 2022-2023

	2021-2022		2022-2023		Variation 2022-2023/2021-2022	
	M\$ ¹	%	M\$ ¹	%	M\$ ¹	%
Cinéma et audiovisuel	501,6	58,0	469,6	55,0	- 32,0	- 6,4
Production québécoise et doublage ²	105,3	12,2	163,6	19,1	58,3	55,4
Services de production ³	396,3	45,8	306,0	35,8	- 90,3	- 22,8
Multimédia	304,2	35,2	336,7	39,4	32,5	10,7
Livre et périodique	28,6	3,3	26,7	3,1	- 1,9	- 6,6
Architecture et design	19,2	2,2	12,1	1,4	- 7,1	- 37,0
Arts de la scène	10,2	1,2	7,4	0,9	- 2,8	- 27,5
Enregistrement sonore	1,1	0,1	2,0	0,2	0,9	81,8
Total (Domaines et secteurs d'activité)	864,9	100,0	854,5	100,0	- 10,4	- 1,2

1. En millions de dollars courants.

2. Crédits d'impôt remboursables pour la production cinématographique et télévisuelle et crédits d'impôt remboursables pour le doublage de films.

3. Crédits d'impôt remboursables pour les services de production cinématographique.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les dépenses de l'administration publique québécoise au titre de la culture*.

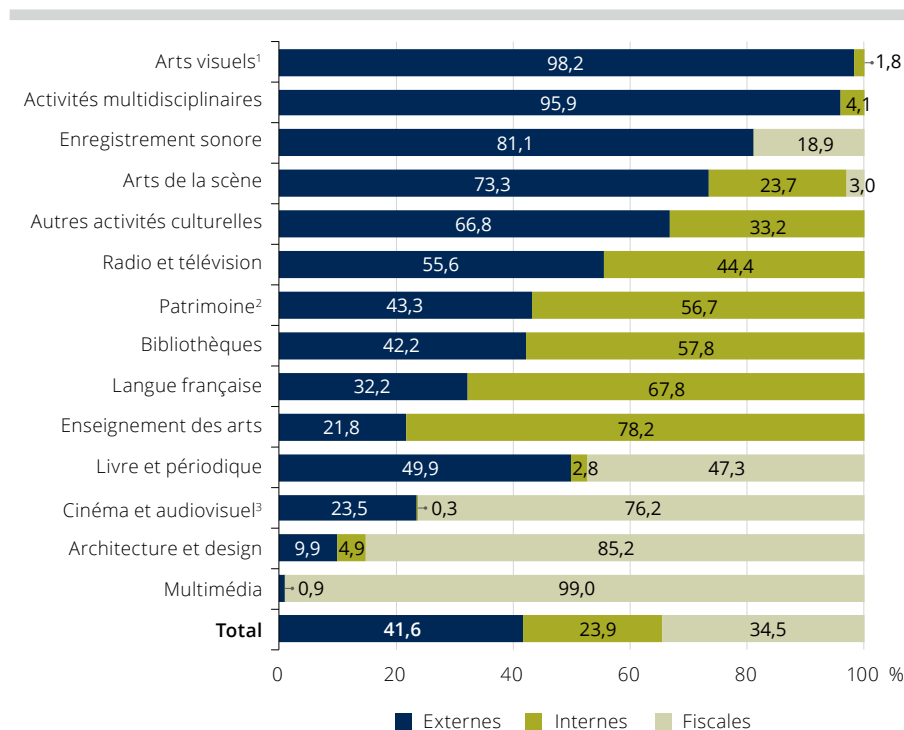
Domaines et catégories de dépenses

Le poids relatif de chaque catégorie de dépenses varie considérablement d'un domaine à l'autre (figure 11). D'un côté, les dépenses des domaines *Arts visuels*, *métiers d'arts* et *arts médiatiques* et *Activités multidisciplinaires* sont presque uniquement des dépenses externes en 2022-2023 (respectivement 98 % et 96 % des dépenses totales c. 99 % et 98 % en 2021-2022). Les dépenses externes du domaine *Enregistrement sonore* comptent pour 81 % en 2022-2023 (c. 87 % en 2021-2022), et celles du domaine *Arts de la scène*, pour 73 % (c. 75 %).

De l'autre côté, les dépenses internes constituent la plus grande part des dépenses totales en 2022-2023 dans les domaines *Enseignement des arts* (78 % c. 89 % en 2021-2022) et *Langue française* (68 % c. 76 % en 2021-2022). Dans ces deux cas, la part des dépenses internes est plus faible en 2022-2023 qu'en 2021-2022. La plus faible part des dépenses internes dans ces deux derniers domaines s'explique par la hausse plus grande des dépenses externes que des dépenses internes. On voit aussi une baisse de la part des dépenses internes pour le domaine *Patrimoine*, *institutions*

Figure 11

Répartition des dépenses en culture de l'administration publique québécoise par domaine selon la catégorie de dépenses, Québec, 2022-2023



1. *Arts visuels, métiers d'arts et arts médiatiques.*

2. *Patrimoine, institutions muséales et archives.*

3. Inclut la production télévisuelle indépendante.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les dépenses de l'administration publique québécoise au titre de la culture*.

muséales et archives (57 % en 2022-2023 c. 73 % en 2021-2022), en raison d'une hausse des dépenses externes qui s'approchent des niveaux antérieurs à la pandémie (116 M\$ en 2022-2023 c. 111 M\$ en moyenne de 2017-2018 à 2019-2020).

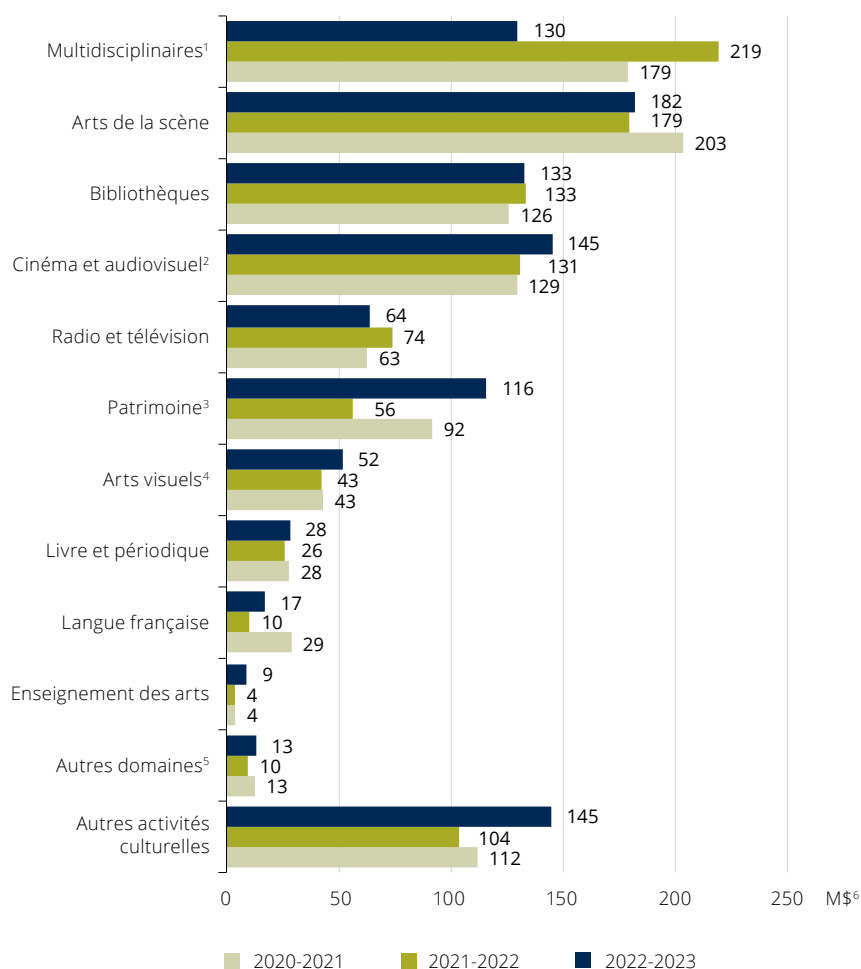
Enfin, les dépenses fiscales constituent toujours la part la plus importante des dépenses pour les domaines *Multimédia* (99 % en 2022-2023) et *Architecture et design* (85 % en 2022-2023 c. 95 % en 2021-2022)⁷. Ces dépenses sont aussi très importantes pour le domaine *Cinéma et audiovisuel* (76 % en 2022-2023); cette part est néanmoins la plus faible des cinq dernières années⁸.

► Évolution des dépenses internes et externes par domaine

Les dépenses externes, sous forme d'aide financière aux particuliers et particulières (bourses, prix, etc.), aux associations, aux organismes et aux entreprises du secteur des arts et de la culture, de même qu'aux administrations municipales, ont augmenté de 4,5 % entre 2021-2022 et 2022-2023; elles sont passées de 988 M\$ en 2021-2022 à 1032 M\$ en 2022-2023 et dépassent même le sommet pandémique de 1020 M\$ observé en 2020-2021. La hausse des dépenses externes en 2022-2023 est attribuable surtout à des hausses dans les domaines *Patrimoine*, *institutions muséales et archives* (+ 59 M\$, + 105 %) et *Cinéma et audiovisuel* (+ 14 M\$, + 11 %) ainsi que dans le domaine *Autres activités culturelles* (+ 41 M\$, + 39 %) (figures 12 et 13).

Figure 12

Dépenses externes de l'administration publique québécoise en matière de culture, selon le domaine, Québec, entre 2020-2021 à 2022-2023



1. Inclut les festivals et événements à caractère culturel et les autres activités multidisciplinaires.
2. Inclut la production télévisuelle indépendante.
3. *Patrimoine, institutions muséales et archives.*
4. *Arts visuels, métiers d'art et arts médiatiques.*
5. Inclut les domaines *Enregistrement sonore, Multimédia* et *Architecture et design*.
6. En millions de dollars courants.

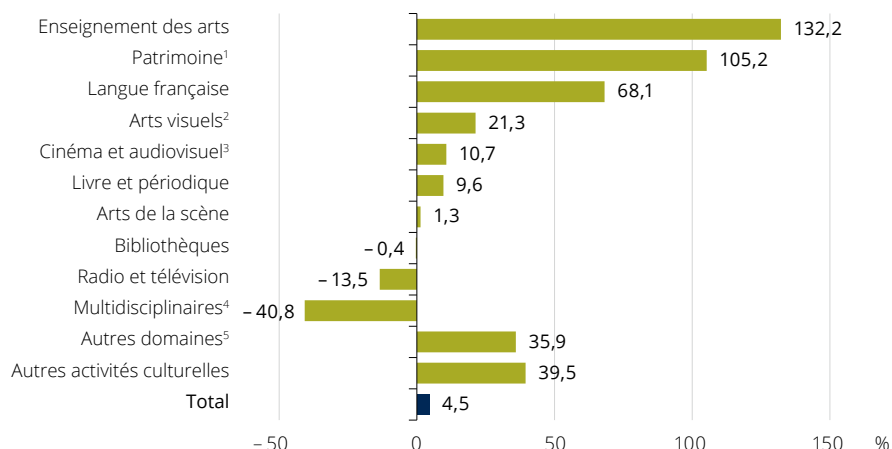
Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les dépenses de l'administration publique québécoise au titre de la culture*.

7. Une baisse des dépenses fiscales (– 7 M\$) explique cette part réduite pour le domaine *Architecture et design* en 2022-2023.

8. Les parts étaient de 88 % en 2017-2018 et 2018-2019, de 91 % en 2019-2020, de 77 % en 2020-2021 et de 79 % en 2021-2022.

Figure 13

Variations des dépenses externes de l'administration publique québécoise en matière de culture, selon le domaine, Québec, entre 2021-2022 à 2022-2023



1. Patrimoine, institutions muséales et archives.

2. Arts visuels, métiers d'art et arts médiatiques.

3. Inclut la production télévisuelle indépendante.

4. Inclut les festivals et événements à caractère culturel et les autres activités multidisciplinaires.

5. Inclut les domaines *Enregistrement sonore, Multimédia et Architecture et design*.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les dépenses de l'administration publique québécoise au titre de la culture*.

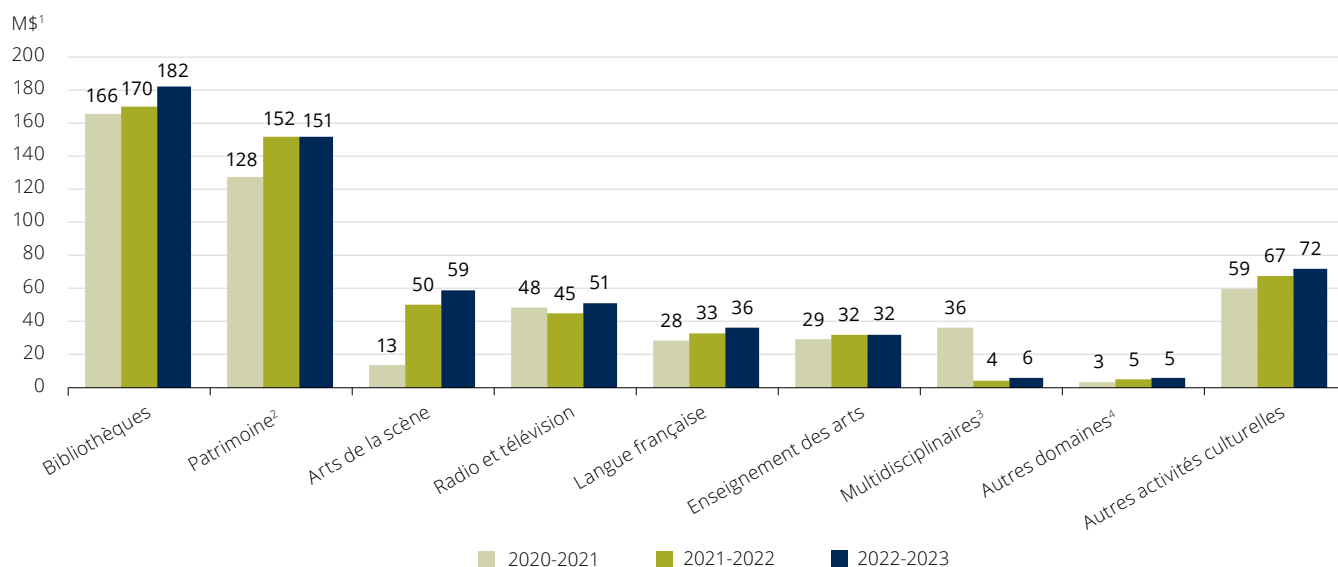
De plus, on observe que les dépenses internes augmentent ou sont stables pour tous les domaines, sauf *Cinéma et audiovisuel* pour lequel ces dépenses diminuent de 7 % (2,2 M\$ en 2021-2022 c. 2,0 M\$ en 2022-2023) (figures 14 et 15).

Dépenses directes pour la culture selon les régions administratives

En ce qui concerne la répartition régionale des dépenses directes en culture pour 2022-2023, l'enquête de l'Observatoire révèle sans surprise que ce sont les régions de Montréal et de la Capitale-Nationale qui reçoivent la plus grande part des sommes octroyées (tableau 7). Au total, 75 % des dépenses directes pour la culture ont été effectuées dans ces deux régions. Celles-ci se partagent une très grande partie des dépenses internes (83 %) et plus des deux tiers des dépenses externes (70 %).

Figure 14

Dépenses internes de l'administration publique québécoise en matière de culture, selon le domaine, Québec, 2020-2021 à 2022-2023



1. En millions de dollars courants.

2. Patrimoine, institutions muséales et archives.

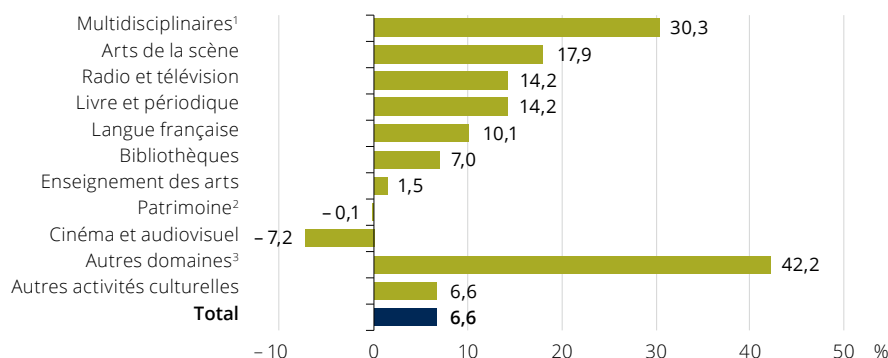
3. Inclut les festivals et événements à caractère culturel et les autres activités multidisciplinaires.

4. Inclut les domaines *Arts visuels, métiers d'arts et arts médiatiques*; *Cinéma et audiovisuel*, *Enregistrement sonore*, *Livre et périodique* et *Multimédia*.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les dépenses de l'administration publique québécoise au titre de la culture*.

Figure 15

Variations des dépenses internes de l'administration publique québécoise en matière de culture, selon le domaine, Québec, entre 2021-2022 à 2022-2023



1. Inclut les festivals et événements à caractère culturel et les autres activités multidisciplinaires.
2. Patrimoine, institutions muséales et archives.
3. Inclut les domaines Arts visuels, métiers d'arts et arts médiatiques, Enregistrement sonore et Multimédia et Architecture et design.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les dépenses de l'administration publique québécoise au titre de la culture*.

Ces deux régions recueillent respectivement 53 % (865 M\$) et 22 % (351 M\$) du montant total injecté dans l'ensemble du Québec. La part des dépenses directes effectuées dans les autres régions se situe entre 0,1 % (2 M\$, Nord-du-Québec) et 4,5 % (74 M\$, Montérégie). Les dépenses hors Québec⁹ équivalent à 0,2 % (4 M\$) du total des dépenses directes en culture.

Entre 2021-2022 et 2022-2023, les dépenses directes ont augmenté dans treize régions administratives, mais ont diminué dans quatre régions (tableau 8 et figure 16). En proportion, l'augmentation la plus importante est observée dans la région du Centre-du-Québec (+ 21 %), suivie par la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (+ 14 %) et le Bas-Saint-Laurent (+ 13 %). La diminution la plus importante est observée dans la région de la Montérégie (- 12 %). Notons que cette région figurait parmi les régions

Tableau 7

Dépenses internes et externes en culture de l'administration publique québécoise selon la région administrative, Québec, 2022-2023

	Dépenses internes		Dépenses externes		Total des dépenses directes		
	M\$ ¹	Répartition (%)	M\$ ¹	Répartition (%)	M\$ ¹	\$/hab ²	Répartition (%)
Bas-Saint-Laurent (01)	7,6	1,3	19,9	1,9	27,5	136,92	1,7
Saguenay-Lac-Saint-Jean (02)	8,6	1,4	24,1	2,3	32,7	117,16	2,0
Capitale-Nationale (03)	219,6	37,0	131,7	12,8	351,3	453,16	21,6
Mauricie (04)	6,9	1,2	22,8	2,2	29,7	106,58	1,8
Estrie (05)	7,7	1,3	31,2	3,0	38,9	76,66	2,4
Montréal (06)	270,3	45,5	594,5	57,6	864,8	424,91	53,2
Outaouais (07)	8,3	1,4	18,4	1,8	26,7	64,77	1,6
Abitibi-Témiscamingue (08)	7,5	1,3	16,3	1,6	23,8	160,57	1,5
Côte-Nord (09)	3,2	0,5	8,6	0,8	11,9	131,80	0,7
Nord-du-Québec (10)	0,3	—	2,0	0,2	2,3	48,85	0,1
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (11)	4,9	0,8	14,1	1,4	19,0	206,76	1,2
Chaudière-Appalaches (12)	5,8	1,0	18,3	1,8	24,2	54,74	1,5
Laval (13)	4,6	0,8	15,1	1,5	19,7	44,39	1,2
Lanaudière (14)	4,1	0,7	18,3	1,8	22,4	41,34	1,4
Laurentides (15)	10,5	1,8	22,9	2,2	33,3	51,01	2,1
Montérégie (16)	18,7	3,2	55,0	5,3	73,8	50,15	4,5
Centre-du-Québec (17)	3,6	0,6	16,6	1,6	20,1	78,74	1,2
Hors Québec	1,4	0,2	2,4	0,2	3,8	...	0,2

1. En millions de dollars courants.
2. Les données sur la population du Québec pour le calcul des données de 2022-2023 proviennent du tableau *Estimations de la population des régions administratives, Québec, 1^{er} juillet 1986 à 2023*.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les dépenses de l'administration publique québécoise au titre de la culture*.

9. Les dépenses hors Québec comprennent notamment des dépenses pour les maisons du Québec à l'étranger ainsi que pour les activités de recherche sur la culture et les arts réalisées dans des centres à l'extérieur du territoire québécois. La grande partie des dépenses hors Québec est liée au domaine des activités multidisciplinaires.

Tableau 8

Dépenses directes en culture de l'administration publique québécoise selon la région administrative, Québec, 2020-2021 à 2022-2023

	Moyenne de 2017-2018 à 2019-2020 ¹	2020-2021 ¹	2021-2022 ²	2022-2023 ²	Variation 2022-2023/ 2021-2022		Variation 2022-2023/ moyenne de 2017-2018 à 2019-2020	
		M\$ ³			M\$ ³	%	M\$ ³	%
Bas-Saint-Laurent	20,9	24,0	24,3	27,5	3,2	13,2	6,6	31,7
Saguenay-Lac-Saint-Jean	23,8	33,2	31,0	32,7	1,8	5,7	8,9	37,4
Capitale-Nationale	279,6	304,2	325,8	351,3	25,5	7,8	71,7	25,6
Mauricie	24,7	26,2	26,6	29,7	3,1	11,6	5,0	20,4
Estrie	28,8	38,7	36,3	38,9	2,6	7,0	10,1	35,2
Montréal	639,2	831,6	822,2	864,8	42,6	5,2	225,7	35,3
Outaouais	19,0	24,5	25,8	26,7	0,9	3,3	7,7	40,5
Abitibi-Témiscamingue	17,7	20,5	21,2	23,8	2,6	12,2	6,1	34,6
Côte-Nord	8,8	9,7	11,2	11,9	0,7	6,0	3,1	34,6
Nord-du-Québec	2,1	2,3	2,4	2,3	-0,1	-5,9	0,1	6,2
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	15,4	15,6	16,6	19,0	2,4	14,4	3,6	23,5
Chaudière-Appalaches	18,9	25,3	24,7	24,2	-0,5	-2,0	5,3	27,9
Laval	10,7	19,7	17,8	19,7	1,9	10,7	9,1	84,9
Lanaudière	15,1	24,4	23,3	22,4	-0,9	-3,8	7,3	48,6
Laurentides	21,6	35,7	31,8	33,3	1,5	4,8	11,7	54,0
Montérégie	44,9	75,1	83,8	73,8	-10,0	-11,9	28,9	64,4
Centre-du-Québec	11,3	17,6	16,6	20,1	3,5	20,9	8,8	77,9
Hors Québec	4,6	2,9	3,5	3,8	0,3	9,2	-0,8	-17,7
Total général	1 207,0	1 531,2	1 544,9	1 625,8	81,0	5,2	418,8	34,7

1. Selon le découpage géographique des régions administratives qui était en vigueur avant les modifications apportées à l'Estrie et à la Montérégie en 2021.

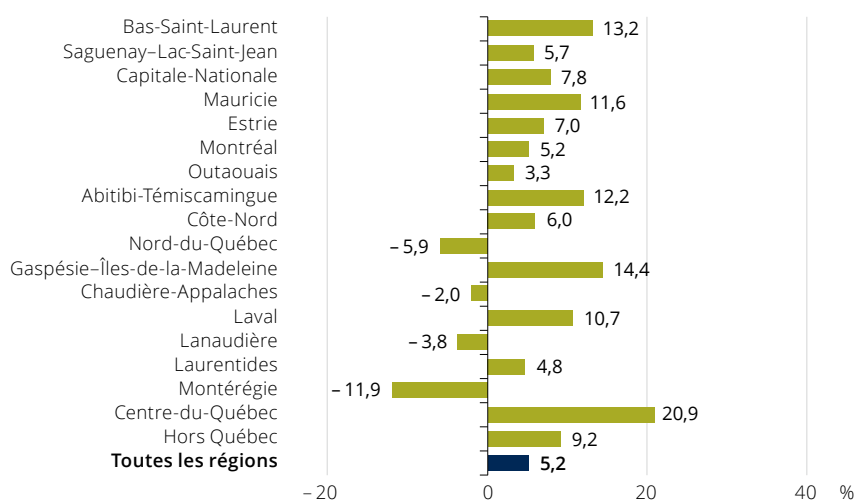
2. Selon le découpage géographique des régions administratives qui était en vigueur après les modifications apportées à l'Estrie et à la Montérégie en 2021.

3. En millions de dollars courants.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les dépenses de l'administration publique québécoise au titre de la culture*.

où les augmentations avaient été les plus importantes en 2021-2022. De plus, les Laurentides et Laval, qui avaient connu une diminution des dépenses en 2021-2022, ont eu des dépenses plus élevées en 2022-2023. Finalement, on observe que les dépenses dans les 17 régions administratives ont été plus élevées en 2022-2023 que la moyenne des années précédant la pandémie (de 2017-2018 à 2019-2020).

Figure 16

Variation des dépenses directes en culture de l'administration publique québécoise selon la région administrative, Québec, entre 2021-2022 et 2022-2023


Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les dépenses de l'administration publique québécoise au titre de la culture*.

Régions et catégories de dépenses

Pour toutes les régions à l'exception de celle de la Capitale-Nationale, les sommes engagées par l'administration publique en 2022-2023 sont principalement des dépenses externes (figure 17). La majorité de ces dépenses vont au fonctionnement, c'est-à-dire qu'elles sont attribuées aux artistes, aux associations et organismes, et aux administrations municipales, sous la forme de subventions, de prix, d'aide financière et de transferts aux établissements (musées, archives et bibliothèques).

Dans la Capitale-Nationale, les sommes engagées en culture par l'administration publique en 2022-2023 sont principalement des dépenses internes (63 %, correspondant à 220 M\$) et visent plus spécifiquement le fonctionnement (53 %), c'est-à-dire les dépenses au titre des salaires et traitements pour toutes les personnes employées ainsi que les achats de biens et services. Cette situation est due à la présence dans cette région de grandes institutions culturelles (Musée de la civilisation, Musée national des beaux-arts du Québec, Société du Grand théâtre de Québec, etc.)

et des bureaux d'organismes gouvernementaux (ministère de la Culture et des Communications, Centre de conservation du Québec, Conseil des arts et des lettres du Québec, etc.) dont l'action couvre l'ensemble du territoire québécois.

Les dépenses internes (270 M\$) dans la région de Montréal sont aussi très élevées. Comme dans la région de la Capitale-Nationale, on y trouve d'importantes institutions culturelles et sociétés d'État comme la Société de développement des entreprises culturelles, le Musée d'art contemporain, la Place des arts, etc. Cependant, en 2022-2023, la part des dépenses internes dans les dépenses directes est aussi élevée en Abitibi-Témiscamingue, dans les Laurentides et en Outaouais qu'à Montréal (31 % dans tous les cas).

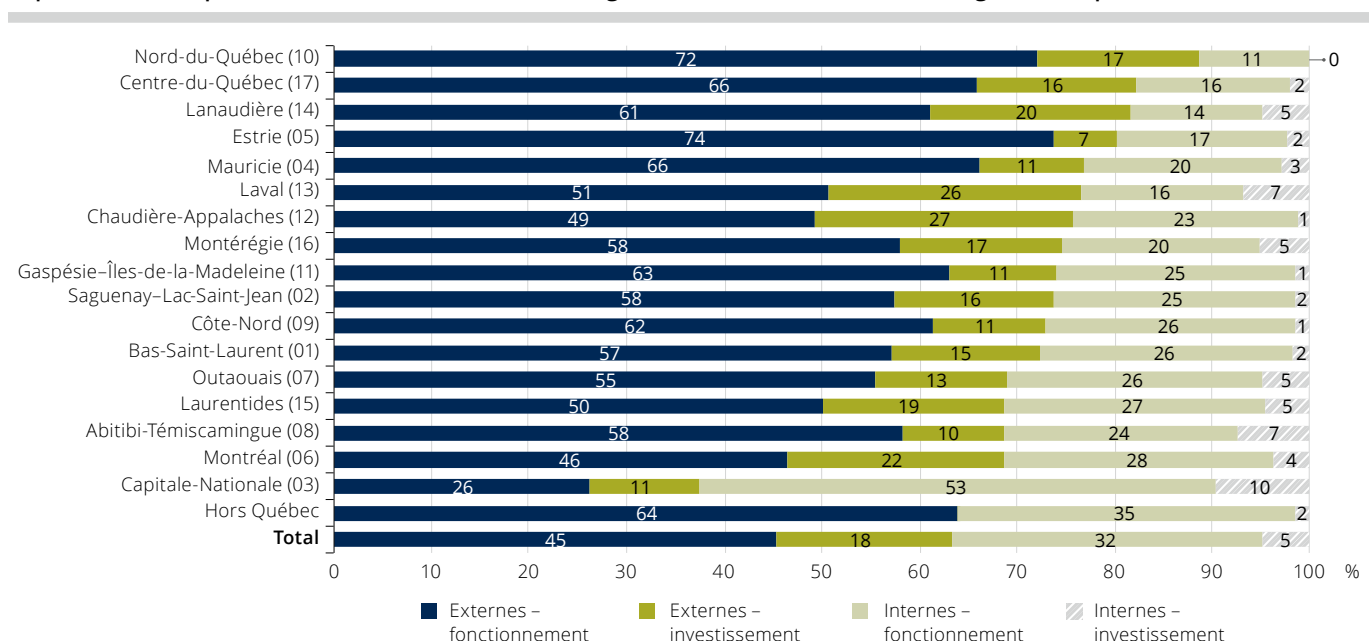
Les régions où les dépenses externes sont proportionnellement les plus importantes en 2022-2023 sont le Nord-du-Québec (89 %), le Centre-du-Québec (82 %), Lanaudière (82 %) et l'Estrie (80 %).

Les dépenses externes (595 M\$) sont aussi très importantes à Montréal, car la région compte une grande concentration d'artistes, d'organismes et d'entreprises culturels. En fait, la région de Montréal reçoit 58 % des dépenses externes totales injectées dans l'ensemble du Québec.

Comme en 2021-2022, les dépenses internes ont augmenté dans la plupart des régions en 2022-2023 (15 sur 17) (tableau 10). En même temps, les dépenses externes ont augmenté dans treize régions administratives (tableau 9). Notons que le Nord-du-Québec a vu ses dépenses internes et externes diminuer entre 2021-2022 et 2022-2023. Somme toute, les dépenses directes en dollars courants ont augmenté dans treize régions administratives. Cependant, on observe une hausse des dépenses en dollars courants supérieure au taux d'inflation d'ensemble selon l'IIP (5,2 %) dans seulement dix de ces régions.

Figure 17

Répartition des dépenses directes en culture dans les régions administratives selon la catégorie de dépenses, Québec, 2022-2023



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les dépenses de l'administration publique québécoise au titre de la culture*.

Tableau 9

Dépenses externes de l'administration publique québécoise en matière de culture, selon la région administrative, Québec, 2021-2022 et 2022-2023

	2021-2022	2022-2023	Variation entre 2021-2022 et 2022-2023
	M\$ ¹		%
Bas-Saint-Laurent	17,4	19,9	14,2
Saguenay–Lac-Saint-Jean	22,9	24,1	5,2
Capitale-Nationale	117,0	131,7	12,6
Mauricie	20,5	22,8	11,3
Estrie	29,3	31,2	6,3
Montréal	566,8	594,5	4,9
Outaouais	18,5	18,4	–0,7
Abitibi-Témiscamingue	14,5	16,3	12,6
Côte-Nord	8,3	8,6	3,8
Nord-du-Québec	2,1	2,0	–5,0
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	12,3	14,1	14,7
Chaudière-Appalaches	18,2	18,3	0,5
Laval	14,1	15,1	7,0
Lanaudière	20,1	18,3	–9,1
Laurentides	22,5	22,9	1,6
Montérégie	67,4	55,0	–18,3
Centre-du-Québec	13,2	16,6	25,0
Hors Québec	3,0	2,4	–19,2
Total	988,3	1 032,3	4,5

1. En millions de dollars courants.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les dépenses de l'administration publique québécoise au titre de la culture*.

Tableau 10

Dépenses internes de l'administration publique québécoise en matière de culture, selon la région administrative, Québec, 2021-2022 et 2022-2023

	2021-2022	2022-2023	Variation entre 2021-2022 et 2022-2023
	M\$ ¹		%
Bas-Saint-Laurent	6,9	7,6	10,7
Saguenay–Lac-Saint-Jean	8,0	8,6	7,0
Capitale-Nationale	208,8	219,6	5,2
Mauricie	6,1	6,9	12,6
Estrie	7,0	7,7	10,0
Montréal	255,4	270,3	5,8
Outaouais	7,3	8,3	13,5
Abitibi-Témiscamingue	6,7	7,5	11,1
Côte-Nord	2,9	3,2	12,4
Nord-du-Québec	0,3	0,3	-12,5
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	4,3	4,9	13,5
Chaudière-Appalaches	6,4	5,8	-9,2
Laval	3,7	4,6	25,1
Lanaudière	3,2	4,1	30,0
Laurentides	9,3	10,5	12,5
Montréal	16,4	18,7	14,3
Centre-du-Québec	3,4	3,6	5,0
Hors Québec	0,5	1,4	189,9
Total	556,6	593,6	6,6

1. En millions de dollars courants.

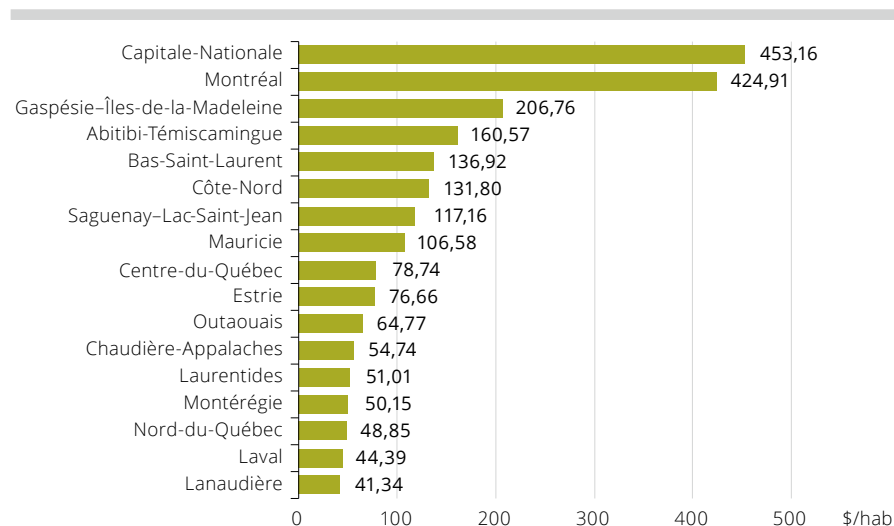
Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les dépenses de l'administration publique québécoise au titre de la culture*.

Dépenses directes par habitant

En 2022-2023, l'administration publique québécoise a consacré 453 \$ au titre de la culture par habitant dans la région de la Capitale-Nationale et 425 \$ dans la région de Montréal (figure 18). Dans les autres régions, cette dépense oscille entre 41 \$ (Lanaudière) et 207 \$ (Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine) par habitant.

Figure 18

Dépenses directes en culture de l'administration publique québécoise, en dollars¹ par habitant², selon la région administrative, Québec, 2022-2023



1. En dollars courants.

2. Les données sur la population du Québec pour le calcul des données de 2022-2023 proviennent du tableau *Estimations de la population des régions administratives, Québec, 1^{er} juillet 1986 à 2023*.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les dépenses de l'administration publique québécoise au titre de la culture*.

Conclusion

Les résultats de l'*Enquête sur les dépenses de l'administration publique québécoise au titre de la culture* montrent que les dépenses en culture, en dollars courants, ont augmenté en 2022-2023 et ont atteint un nouveau sommet, mais que la part de ces dépenses dans l'ensemble des dépenses consolidées du gouvernement du Québec a diminué. De plus, en raison de l'inflation relativement élevée en 2022, la valeur de ces dépenses en dollars constants est vraisemblablement plus faible qu'en 2021-2022, tout en demeurant plus élevée que celles observées avant la pandémie.

Par ailleurs, les dépenses externes sous forme d'aide financière aux particuliers et particulières (bourses, prix, etc.), aux associations, aux organismes et aux entreprises du secteur des arts et de la culture, de

même qu'aux administrations municipales, ont diminué pour une deuxième année de suite, mais demeurent nettement plus élevées que celles de 2019-2020. Les dépenses fiscales ont aussi diminué après plusieurs années de croissance portée par les services de production cinématographique et télévisuelle. De plus, on observe une hausse des dépenses internes en dollars courants et une stabilité en dollars constants.

En 2022-2023, le domaine *Cinéma et audiovisuel* détient la plus grande part des dépenses totales, et cette part est un peu plus faible que celle de 2021-2022 (25 % en 2022-2023 c. 26 % en 2021-2022). Le domaine *Bibliothèques* obtient la plus grande part des dépenses directes en 2022-2021, soit 19 %, une part un peu plus faible que celle de 2021-2022 (20 %). En même temps,

le domaine *Patrimoine, institutions muséales et archives*, qui avait reculé au quatrième rang des dépenses directes en 2021-2022, retrouve la deuxième position à 16 % en 2022-2021 comparativement à 13 % en 2021-2022.

Comme par le passé, la plus grande part des dépenses culturelles est allée aux régions centrales de Montréal et de la Capitale-Nationale. Ces deux régions affichent également les dépenses par habitant les plus élevées. On retiendra aussi que les dépenses directes en culture ont augmenté en dollars courants dans 13 des 17 régions administratives, mais que l'augmentation excède le taux d'inflation d'ensemble de 2022 dans seulement dix de ces régions.

Note de calcul pour le tableau 2 et les figures 3 et 4

Les valeurs en dollars constants ont été obtenues en utilisant des indices implicites de prix (IIP) du produit intérieur brut (PIB) pour le Québec. Les IIP sont des sous-produits de la procédure pour calculer le PIB réel et sont obtenues en divisant le PIB nominal par le PIB réel. Elles offrent une mesure de la fluctuation des prix des biens et services produits dans une région plutôt que de la consommation des ménages, comme le fait l'indice de prix à la consommation.

Dans ce bulletin, les IIP sont appliquées selon la catégorie de dépenses :

Catégorie de dépenses	Indice implicite de prix du PIB
Dépenses internes de fonctionnement	Dépenses de consommation finale des administrations publiques
Dépenses internes d'investissement	Formation brute de capital fixe des administrations publiques
Dépenses externes de fonctionnement – particuliers	Dépenses de consommation finale des ménages
Dépenses externes de fonctionnement – organisations	Dépenses de consommation finale des institutions sans but lucratif au service des ménages
Dépenses externes de fonctionnement – administrations municipales et autres	Dépenses de consommation finale des administrations publiques
Dépenses externes d'investissement – particuliers	Formation brute de capital fixe – total
Dépenses externes d'investissement – organisations	Formation brute de capital fixe des entreprises
Dépenses externes d'investissement – administrations municipales et autres	Formation brute de capital fixe des administrations publiques
Dépenses fiscales	Indice implicite de prix du PIB d'ensemble

Bibliographie

- INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC (2024). *Estimations de la population des régions administratives, Québec, 1^{er} juillet 1986 à 2023*, [En ligne], Québec, L'Institut. [statistique.quebec.ca/fr/document/population-et-structure-par-age-et-sexe-regions-administratives/tableau/estimations-population-regions-administratives] (Consulté le 20 septembre 2024).
- INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC (2025). *Indice des prix à la consommation (IPC), indice d'ensemble, Canada, Québec, RMR de Montréal et RMR de Québec, moyennes annuelles (2002=100)*. En ligne], Québec, L'Institut. [statistique.quebec.ca/fr/document/indice-prix-consommation-ipc/tableau/indice-des-prix-a-la-consommation-ipc-indice-ensemble-canada-quebec-rmr-montreal-quebec-moyennes-annuelles] (Consulté le 21 janvier 2025).
- INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC (2025). *Indices implicites de prix, produit intérieur brut, Québec, 1981-2023 (2017=100)*. [En ligne], Québec, L'Institut. [[Indices implicites de prix, produit intérieur brut, Québec, 1981-2023](https://statistique.quebec.ca/fr/document/indices-implicites-de-prix-produit-interieur-brut-quebec-1981-2023)] (Consulté le 21 janvier 2025).
- INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC (2024). *Population et composantes de l'accroissement démographique, Québec, 1972-2024*, [En ligne], Québec, L'Institut. [statistique.quebec.ca/fr/document/population-et-structure-par-age-et-sexe-le-quebec/tableau/population-composantes-accroissement-demographique-quebec] (Consulté le 3 septembre 2024).
- MINISTÈRE DES FINANCES ET DE L'ÉCONOMIE [Québec]. *Comptes publics : Volume 1, États financiers consolidés du gouvernement du Québec*, (éditions de 2013-2014 à 2022-2023) [En ligne], [www.quebec.ca/gouvernement/ministere/finances/publications#c42163] (Consulté le 4 septembre 2024).

Merci aux ministères et organismes participants

L'Enquête sur les dépenses de l'administration publique québécoise au titre de la culture est réalisée grâce à la collaboration des ministères et organismes sollicités à titre de répondants. L'Observatoire de la culture et des communications du Québec les en remercie chaleureusement.

Dans la collection *Optique culture*

Derniers numéros

n° 102	Consommation de contenus culturels sur Internet en 2022	Avril 2025
n° 101	Les conditions socioéconomiques des artistes et des autres travailleurs et travailleuses des professions culturelles au Québec en 2021	Avril 2025
n° 100	Les dépenses en culture des municipalités en 2022	Mars 2025
n° 99	Les bibliothèques publiques québécoises en 2022	Décembre 2024
n° 98	La fréquentation des cinémas en 2023	Septembre 2024
n° 97	Les ventes de livres en 2021, 2022 et 2023	Août 2024
n° 96	La fréquentation des arts de la scène au Québec en 2022	Juillet 2024
n° 95	La consommation d'enregistrements musicaux au Québec en 2023	Juin 2024
n° 94	Les dépenses en culture de l'administration publique québécoise en 2021-2022	Mars 2024
n° 93	Les professions de la culture et des communications au Québec en 2021	Février 2024

Signes conventionnels

%	Pour cent ou pourcentage
M\$	Millions de dollars
G\$	Milliards de dollars
x	Donnée confidentielle
...	N'ayant pas lieu de figurer
..	Donnée non disponible
–	Néant ou zéro
—	Donnée infime

Notice bibliographique suggérée

MARCEAU, Sylvie (2025). « Les dépenses en culture de l'administration publique québécoise en 2022-2023 », *Optique culture*, [En ligne], n° 103, mai, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, 23 p. [statistique.quebec.ca/fr/fichier/depenses-culture-administration-publique-quebecoise-2022-2023.pdf].

Ce bulletin a été réalisé à l'Institut de la statistique du Québec par :

Sylvie Marceau

Avec la collaboration de :

Bertrand Perron, directeur par intérim
Jimmy Quirion, technicien
Observatoire de la culture
et des communications du Québec

Révision linguistique et édition :

Direction de la diffusion et des communications

Pour plus de renseignements :

Centre d'information et de documentation
Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3^e étage
Québec (Québec) G1R 5T4

Téléphone :
418 691-2401
1 800 463-4090 (Canada et États-Unis)

Courriel : cjd@stat.gouv.qc.ca

Site Web : statistique.quebec.ca

Dépôt légal

Bibliothèque et Archives nationales du Québec
2^e trimestre 2025
ISSN 1925-4202 (en ligne)

© Gouvernement du Québec
Institut de la statistique du Québec, 2011

Toute reproduction autre qu'à des fins de consultation personnelle est interdite sans l'autorisation du gouvernement du Québec.
statistique.quebec.ca/fr/institut/nous-joindre/droits-auteur-permission-reproduction