

La consommation d'enregistrements musicaux en 2023 au Québec

Lysandre Champagne

Observatoire de la culture et des communications du Québec

L'Observatoire de la culture et des communications de l'Institut de la statistique du Québec analyse les statistiques relatives à la consommation d'enregistrements sonores d'œuvres musicales¹ depuis 2002. Cette édition suit l'évolution de l'écoute sur les plateformes de services de diffusion (PSD) de musique en continu et des ventes d'albums sur support physique (disques compacts, cassettes et disques vinyle), ainsi qu'en fichier numérique, en formats piste et album. En analysant ces différents modes de consommation, on détaille les parts de marché occupées par les produits selon la provenance de l'interprète, la langue d'interprétation, le moment de commercialisation (nouveau ou catalogue) et les genres musicaux. On intègre également des statistiques sur le nombre d'établissements en lien avec les enregistrements sonores pour 2020 et 2023 au Québec. Le bulletin se termine par une analyse de la concentration industrielle selon les supports et les formats d'enregistrements musicaux et par la présentation des palmarès annuels des titres et des interprètes les plus populaires pour tous les modes de consommation.

Faits saillants

- Au Québec, en 2023, il y a eu 27,8 milliards d'écoutes sur les PSD de musique en continu sur demande², soit l'équivalent de 9 pistes par personne par jour. Cela correspond à une hausse de 16 % par rapport à 2022.
- L'écoute d'interprètes du Québec connaît une hausse moins importante que celle d'interprètes de l'extérieur de la province.
- La part d'écoute des interprètes du Québec est légèrement en baisse (7,5 % en 2023 c. 8,0 % en 2022).
- Même si elle est toujours reine du classement dans les genres musicaux les plus écoutés, la musique pop est en baisse en 2023 (- 4 points de pourcentage).
- La vente d'albums sur support physique (cassettes, disques compacts et vinyle combinés) passe sous la barre du million (976,2 k) en 2023.
- Les ventes de disques vinyle se sont accrues de 48 % en cinq ans, passant de 181,1 k en 2019 à 268,7 k en 2023. En 2023, les ventes de disques vinyle comptent pour 28 % des ventes d'albums sur support physique.
- Le nombre d'établissements dans l'industrie de l'enregistrement sonore au Québec a connu une légère hausse malgré la pandémie, passant de 594 en 2020 à 615 en 2023 (+ 3,5 %).

1. Afin d'alléger le texte, il sera question d'enregistrements musicaux dans cette publication.

2. L'appellation « sur demande » réfère à une classification des plateformes de service selon le mode de diffusion interactif (donc non programmé), voir note méthodologique.

Lexique

Écoute : type de consommation faite sur les PSD de musique en continu sur demande.

Poids de l'écoute : part de l'écoute pour un même produit dans l'ensemble des écoutes faites sur une période donnée.

La nouveauté : produits musicaux commercialisés depuis 18 mois ou moins avant le moment de la consommation.

Le catalogue : produits musicaux commercialisés depuis plus de 18 mois au moment de la consommation.

Musique en flux : mode de diffusion et d'écoute offert par les PSD de musique en continu qui permet d'éviter le téléchargement et l'achat des enregistrements musicaux (*streaming*, en anglais).

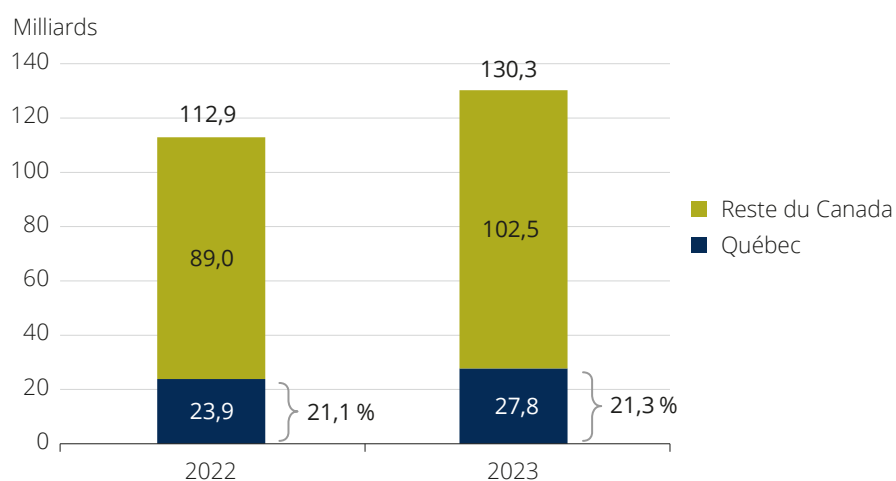
27,8 milliards d'écoutes : une hausse de 16,4 % en 2023

En 2023, 27,8 milliards d'écoutes ont été compilées au Québec sur les PSD de musique en continu sur demande (figure 1). Ce nombre représente 534 millions d'écoutes par semaine en moyenne. L'écoute a donc été en hausse de 16,4 % au Québec comparativement à 2022 (23,8 milliards d'écoutes). Cette augmentation est à peine plus grande que celle observée au Canada, qui s'élève à 15,4 % en 2023. La part de l'écoute québécoise demeure donc de 21 % de l'écoute canadienne, ce qui s'approche du poids démographique du Québec au pays (22,2 %) (ISQ 2023).

Selon le rapport annuel de Luminate Data, l'écoute sur ces services a augmenté de 12,7 % dans le monde en 2023 comparativement à 2022 (Luminate 2023). Si on présente les choses autrement, 27,8 milliards d'écoutes correspond à environ 9 pistes écoutées par jour par personne vivant au Québec, tous âges confondus.

Figure 1

Consommation annuelle sur les services de diffusion de musique en continu sur demande, Québec et Canada, 2022 et 2023



Source : Luminate Data. Tous droits réservés.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les tendances observées en 2022 se maintiennent en 2023

Variations hebdomadaires : plus d'écoutes durant les semaines de travail

Bien qu'elle soit massive, la consommation moyenne hebdomadaire de la province (534 millions en 2023 c. 458 millions en 2022) présente des paliers de consommation pouvant être associés à des événements sociaux. Par exemple, le nombre d'écoutes est moindre durant les vacances de la construction ainsi que dans le temps des Fêtes. De plus, si elle grimpe durant les semaines précédant le temps des Fêtes, la période où la consommation de catalogue et du genre musical « Holidays » est la plus importante, la consommation de la province baisse durant le temps des Fêtes (figure 2). Le même phénomène se répète chaque année depuis que nous avons accès à ces données, soit depuis 2021. La différence entre les courbes de 2020-2021 et

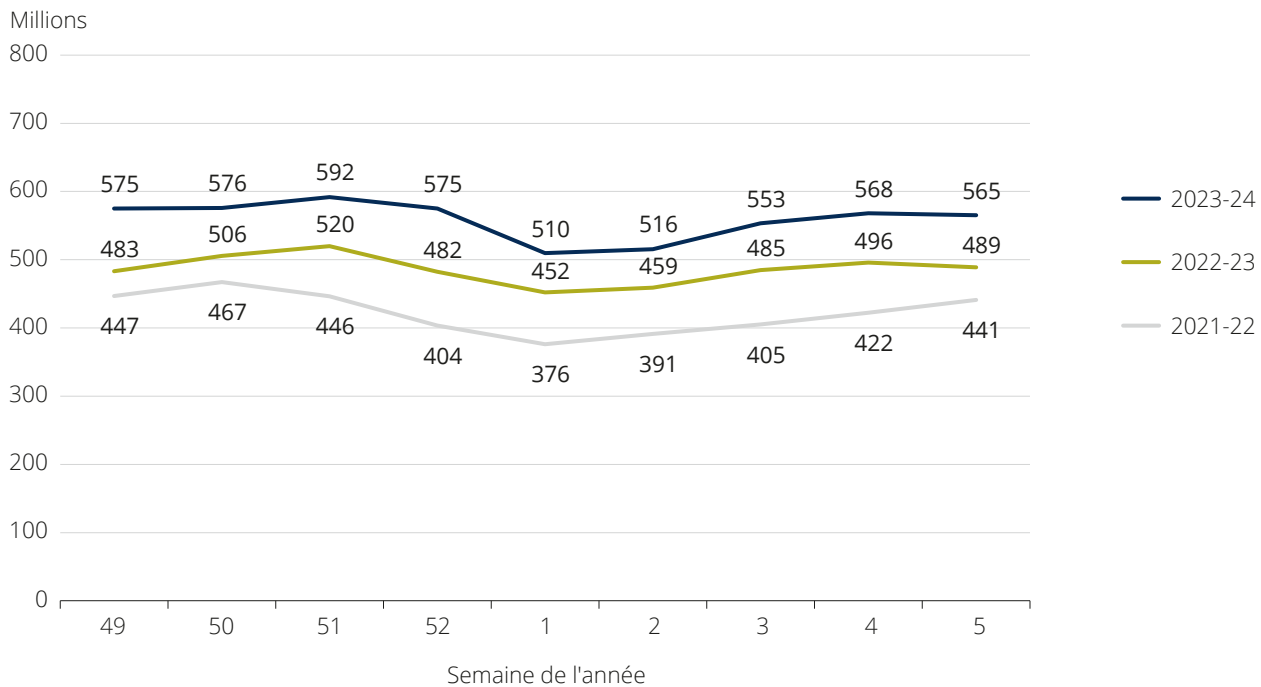
les subséquentes (2020-2021 descend plus rapidement que 2022-2023 et 2023-2024) pourrait être due à la période de confinement de décembre 2021, qui a provoqué une baisse rapide et importante de l'écoute. La baisse entre les moments où la consommation a été la plus forte et ceux où elle a été la plus faible a été de 20 % en 2021, de 13 % en 2022 et de 14 % en 2023. De plus, lorsqu'il y a une importante baisse de consommation, celle de la ville de Montréal baisse aussi, ce qui renforce l'hypothèse selon laquelle ces variations d'écoute sont dues en partie à la baisse du temps de transport et de travail, un temps d'écoute important pour la population.

Ville de Montréal, grande consommatrice

La répartition de la consommation annuelle entre les régions métropolitaines de recensement (RMR) et territoires hors RMR est pratiquement la même en 2022 et en 2023³ (figure 3). En 2023, la grande majorité des écoutes, soit 69 % de la consommation de la province, a eu lieu dans la RMR de Montréal (- 2 points de pourcentage par rapport à 2022). La seconde RMR en importance dans le poids de l'écoute provinciale est la RMR de Québec, qui passe de 9 % en 2022 à 11 % en 2023 (+ 2 points de pourcentage par rapport à 2022).

Figure 2

Consommation hebdomadaire sur les services de diffusion de musique en continu sur demande durant le temps des Fêtes, Québec, 2021 à 2023



Source : Luminata Data. Tous droits réservés.

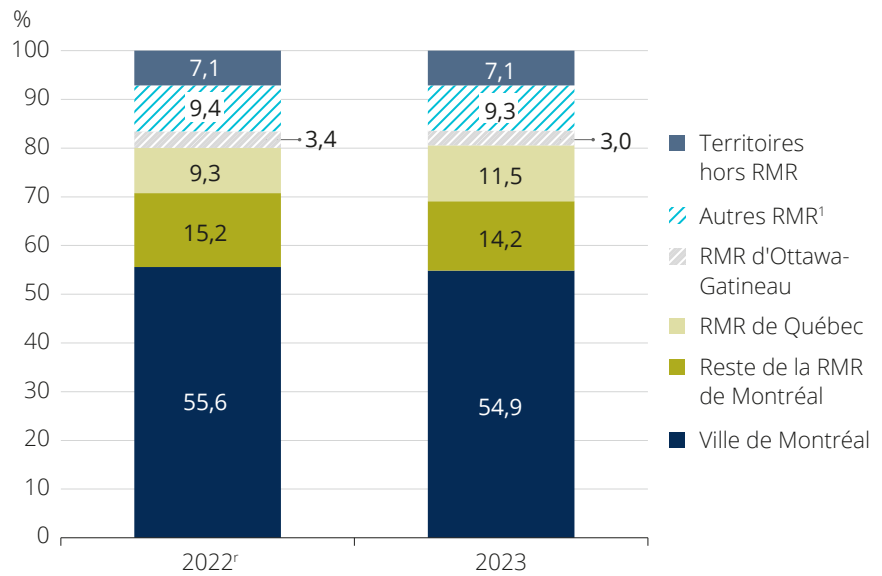
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

3. Les données de 2022 et 2023 de Luminata Data ont été adaptées au découpage des RMR correspondant au recensement de Statistique Canada de 2021.

Selon les données du recensement de 2021, la RMR de Montréal a une population qui équivaut à 51 % de la population du Québec, alors que le poids de l'écoute y est de 69 % en 2023. Phénomène notable, la part d'écoute faite dans la ville de Montréal est de 55 %, alors que la population de la ville ne représente que 21 % de celle de la province (Statistique Canada 2021). La concentration de la consommation dans la ville de Montréal s'explique en partie par la méthodologie employée par les PSD pour localiser les écoutes, qui sont géolocalisées à partir du code postal associé au lieu d'écoute. Il est possible que les gens de Montréal soient plus nombreux que les autres à être abonnés à ces services, mais aussi que les personnes venant y travailler fassent augmenter la part des écoutes pour la ville de Montréal. Cette seconde hypothèse semble plausible lorsqu'on observe les variations hebdomadaires de la consommation : la part d'écoutes de la ville de Montréal varie entre 49 % et 60 % au fil des semaines et atteint ses plus faibles taux lors des vacances (le temps des Fêtes et les vacances de la construction, figure 2). Ce constat vient appuyer l'hypothèse d'une pratique d'écoute liée au temps consacré au travail et aux déplacements.

Figure 3

Répartition de la consommation sur les services de diffusion de musique en continu sur demande par territoires, Québec, 2022 et 2023



1. Comprend les RMR de Chicoutimi, de Drummondville, de Granby, de Trois-Rivières, de Shawinigan, de Sherbrooke, de Saint-Hyacinthe et de Saint-Jérôme. La donnée de 2022 a été révisée en insérant la RMR de Saint-Jean-sur-Richelieu dans la RMR de Montréal afin de refléter le découpage du Recensement de la population de 2021.

Source : Luminata Data. Tous droits réservés.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.



Austin Distel / Unsplash

Reine du classement, la musique pop est en baisse en 2023

Le classement des genres musicaux présenté dans cette section provient de la base de données de Luminate Data et des métadonnées musicales fournies par les PSD (Voir section méthodologie p.23-24). La musique populaire trônait véritablement en 2022 avec une part d'écoute de 33 %, devant le « R&B, le hip-pop et le rap » (22 %) et la catégorie « rock, rock alternatif et hard rock » (20 %) (figure 4). Cette part de marché a reculé de 4 points de pourcentage en 2023 alors que celles des catégories « R&B, hip-hop et rap », et « rock, rock alternatif et hard rock » sont restées plutôt stables. Nous observons néanmoins de petites augmentations dans l'écoute des autres genres qui se situent en marge, c'est-à-dire les « musiques du monde, latines, afrobeat et reggae » (+ 1 point de pourcentage par rapport à 2022), le country (+ 1 point de pourcentage par rapport à 2022) et les autres genres et les contenus divers (tableaux 9 et 10). Néanmoins, lorsqu'on observe les divers palmarès des pistes les plus écoutées, la musique pop trône loin devant (voir tableau 6 p. 20).

Dans les tableaux complémentaires, on présente la consommation des différents genres musicaux par marchés (RMR, territoires hors RMR ou villes) (tableaux 9 et tableau 10). Voici un résumé des particularités de la consommation des différents genres musicaux par marché :

- La RMR de Chicoutimi-Jonquière est la région où l'on écoute le plus de musique pop (39 %) au Québec.
- La catégorie « rock, le rock alternatif et le hard rock » est à l'honneur dans la RMR de la Capitale-Nationale (24 %), les territoires hors RMR de l'est du Québec et les RMR de Shawinigan (23 %) et de Trois-Rivières (23 %).
- La ville de Montréal est encore le lieu où on écoute le plus de « R&B, de hip-hop et de rap » (25 %), et de musiques latines (5 %).
- Le country (9 %) est davantage écouté dans les territoires hors RMR de l'est du Québec qu'ailleurs.

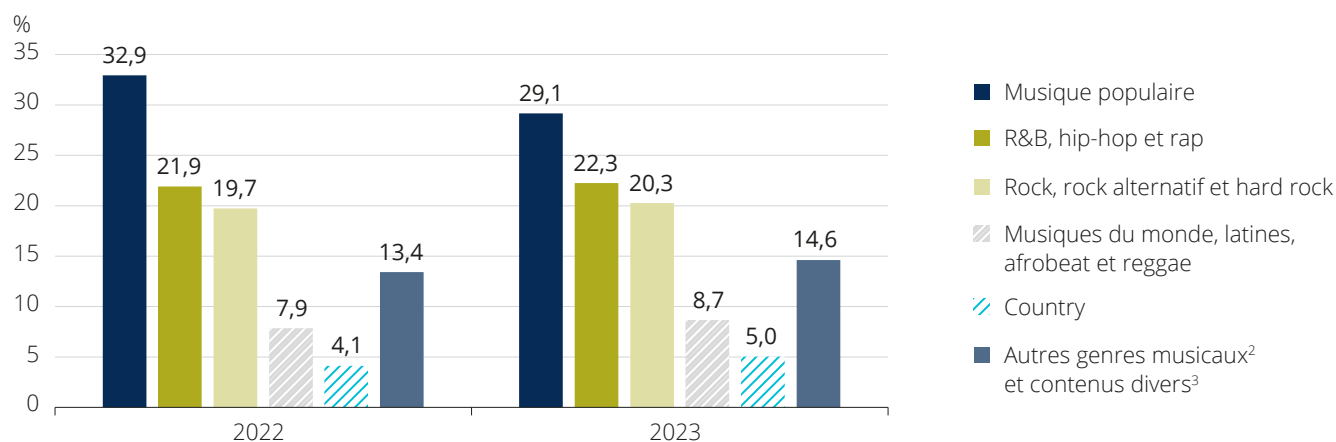
Léger recul de la part québécoise dans un marché en hausse

L'analyse du palmarès des 10 000 interprètes ayant le plus d'écoutes montre que la part québécoise représente seulement 7,5 % de l'écoute dans la province, une part légèrement plus faible que celle observée en 2022 (- 0,6 points de pourcentage) (tableau 1). Bien que le nombre d'écoutes soit en hausse en 2023 au Québec (+ 16,4 %, voir figure 1), on estime que dans l'ensemble de la consommation, la hausse du nombre d'écoutes d'interprètes du Québec (+ 11 %) a été moins importante que celle d'écoutes d'interprètes de l'extérieur de la province (+ 17 %). Cet écart explique le fait que la part d'écoute de nos interprètes a pris un peu de recul, même si leur nombre d'écoutes est plus élevé en nombres absolus.

Un récent rapport de Music Canada a utilisé les données de Luminate Data et mené des analyses similaires à celles effectuées par l'OCCQ dans la présente publication. La part d'artistes du Canada dans le palmarès des 10 000 interprètes ayant le plus d'écoutes montre que la part canadienne représente 10,5 % de l'écoute au Canada en 2023 (Page 2024). Il convient toutefois

Figure 4

Répartition des genres musicaux¹ écoutés sur les services de diffusion en continu sur demande, Québec, 2022 et 2023



1. L'analyse des genres musicaux provient de Luminate Data et a été effectuée à partir des plateformes de Spotify, Amazon et Tidal.

2. La catégorie « autres genres » contient les genres « K-Pop », « EDM », « musiques classiques », « Jazz », « Jazz contemporain », « Blues », « autre », « Broadway », « New age », « Unassigned », « Vocal », « Christian », « Christian-Gospel » et « Gospel ».

3. La catégorie « contenus divers » contient les produits étiquetés « Children », « Comedy », « Holiday/Seasonal », « Karaoké », « Music video » et « Soundtrack ».

Source : Luminate Data. Tous droits réservés.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

de se référer à la définition utilisée dans le rapport de Music Canada et à celle utilisée dans le présent bulletin pour calculer la part d'interprètes du Québec avant d'interpréter ces données de manière comparative⁴.

La ville de Montréal enregistre la plus faible part d'écoute d'interprètes du Québec

La part de l'écoute des pistes d'interprètes du Québec varie selon les RMR : les taux les plus faibles sont observés dans la RMR d'Ottawa-Hull (6,8 %) et dans celle de Montréal (6,5 %) (tableau 1). Le poids de l'écoute des interprètes du Québec est au-dessus de la moyenne provinciale dans la RMR de Québec (9,1 %) et atteint son plus haut niveau dans les autres RMR et territoires hors RMR du Québec (11,2 %). On observe également des différences dans l'écoute d'interprètes du Québec entre la ville de Montréal (5,8 %) et le reste de la RMR (7,5 %). Les différences entre 2022 et 2023 sont très faibles, mais la tendance pour l'écoute d'interprètes du Québec est à la baisse.

Plus du quart de l'écoute est de la nouveauté

Dans l'industrie de la musique, les produits sont classés comme de la nouveauté jusqu'à 18 mois après leur commercialisation, à la suite de quoi ils tombent dans la catégorie « catalogue ». Cette catégorisation repose sur le travail de commercialisation effectué par les différents acteurs de l'industrie, dont la maison de disque et le distributeur, afin de favoriser la réception et la visibilité du produit dans les magasins et sur les plateformes. La part de catalogue écoutée sur les services de diffusion en continu en 2023 au Québec a été de 73 % et celle de nouveauté, de 27 % (figure 5). Par rapport à 2022, la tendance est similaire, la nouveauté étant à la baisse de seulement un point de pourcentage. En appliquant le ratio nouveauté/catalogue à la part qu'occupent les interprètes du Québec sur les 10 000 interprètes ayant le plus d'écoutes (7,5 %), on estime que la part de nouveauté québécoise compte pour environ 2 % de la consommation provinciale.

Tableau 1

Part d'écoute d'interprètes du Québec¹ sur les services de diffusion de musique en continu sur demande par territoire², Québec, 2022 et 2023

	2022	2023	Écart
	%		pt. de %
Ensemble du Québec	8,0	7,5	-0,6
Région métropolitaine de recensement (RMR)			
RMR de Montréal	6,9	6,2	-0,7
RMR sans la ville de Montréal	8,0	7,6	-0,4
Ville de Montréal	6,5	5,8	-0,7
RMR de Québec	9,5	9,1	-0,4
RMR d'Ottawa-Gatineau	6,8	6,5	-0,3
Autres RMR et territoires hors RMR ³	11,8	11,3	-0,5

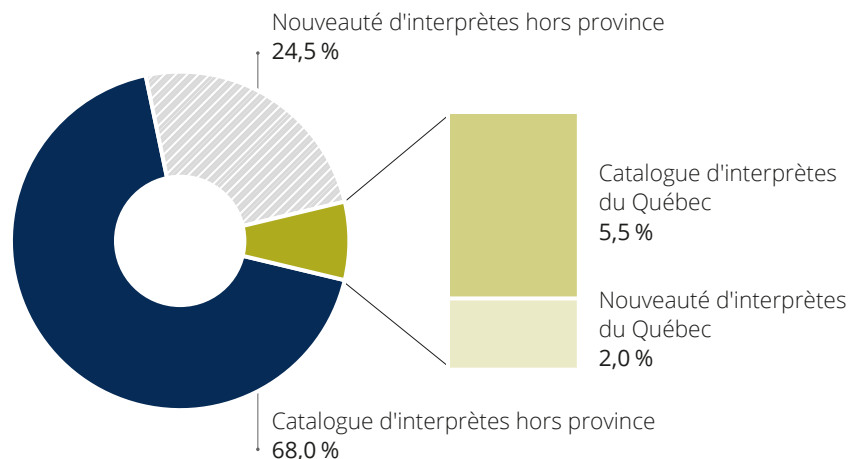
1. La part de consommation de produits d'interprètes du Québec a été estimée à partir de l'analyse des 10 000 interprètes ayant cumulé le plus d'écoutes sur les services de musique en continu sur demande au Québec.
2. L'analyse des genres musicaux provient de Luminata Data et a été effectuée à partir des données localisées par marchés (système des RMR de StatCan) et des plateformes de services produisant ce type de données au Canada, c'est-à-dire Spotify, Amazon et Tidal.
3. Comprend les RMR de Chicoutimi, de Drummondville, de Granby, de Trois-Rivières, de Shawinigan, de Sherbrooke, de Saint-Hyacinthe et de St-Jérôme, selon les délimitations de Statistique Canada pour le Recensement de la population de 2021.

Source : Luminata Data. Tous droits réservés.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 5

Part d'écoute selon le moment de commercialisation¹ et la provenance des interprètes² sur les services de musique en continu sur demande, Québec 2023



1. La part de consommation de produits d'interprètes du Québec a été estimée à partir de l'analyse des 10 000 interprètes ayant cumulé le plus d'écoutes sur les services de diffusion de musique en continu sur demande au Québec.
2. Les produits ayant été commercialisés 18 mois ou moins avant la consommation sont considérés comme de la nouveauté et ceux âgés de plus de 18 mois, comme du catalogue. Ces parts ont été calculées à partir de l'écoute hebdomadaire cumulée de l'année.

Source : Luminata Data. Tous droits réservés.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

4. Voir la section méthodologie en page 24 « Identification et codification des interprètes du Québec ».

Pistes interprétées en français d'interprètes d'ici et d'ailleurs

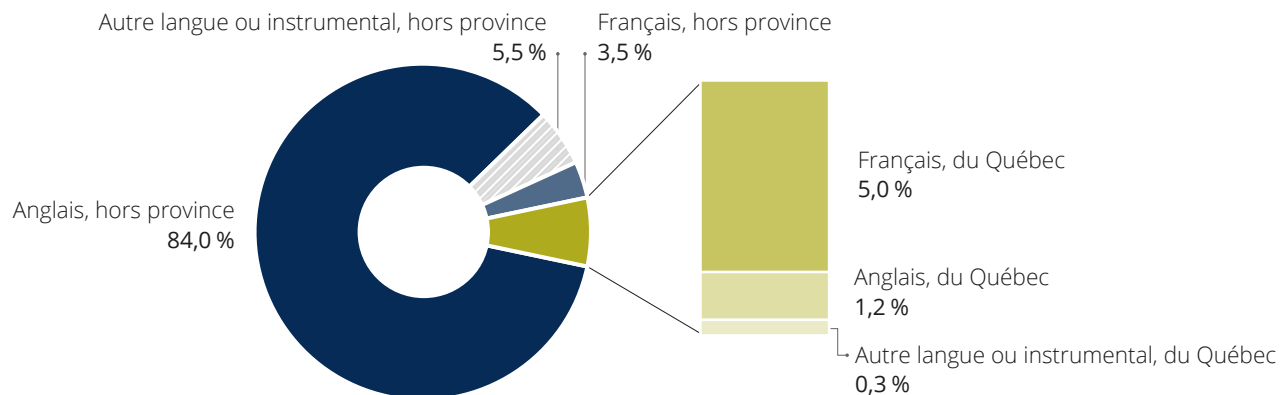
Sur les 10 000 pistes les plus écoutées, la part d'écoute des pistes interprétées en français est de 8,5 % (3,5 % sont d'interprètes de l'extérieur du Québec, et 5 %, d'interprètes du Québec). Ce résultat est supérieur à celui de l'écoute des pistes d'interprètes québécois toutes langues d'interprétation confondues⁵ (6,5 %) (figure 6). Les pistes en français occupent les trois quarts de la part québécoise et celles en anglais, le cinquième. Le reste est soit instrumental, soit dans une autre langue (figure 6). Pour ce qui est de la part des pistes interprétées dans d'autres langues que le français ou l'anglais, ou instrumentales, celle-ci s'élève à 5,5 % pour les interprètes de l'extérieur de la province, alors que la part des interprètes du Québec frôle le zéro.



Sorapop / iStock

Figure 6

Répartition de l'écoute¹ selon la langue d'interprétation et la provenance des interprètes sur les services de diffusion de musique en continu sur demande, Québec, 2023



1. La part de consommation selon la langue d'interprétation et la provenance des interprètes a été effectuée à partir de l'analyse des 10 000 pistes les plus écoutées sur les services de diffusion de musique en continu sur demande au Québec.

Source : Luminata Data. Tous droits réservés.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

5. Lorsque nous calculons la « part d'écoute québécoise », nous analysons le palmarès des 10 000 interprètes les plus populaires. Toutefois, lorsque nous calculons la part d'écoute selon la langue d'interprétation, nous analysons le palmarès des 10 000 pistes les plus écoutées. Cette différence méthodologique explique la différence entre la part d'écoutes « d'interprètes du Québec » et la part d'écoutes de « pistes québécoises ».

L'effet « superstar » s'ajoute à celui de la longue traine dans l'écoute sur les services de diffusion en continu

Quedoit-oncomprendredufaitqu'Alexandra Stréliski se positionne à la 39^e place des interprètes ayant le plus d'écoutes au Québec alors que les pistes dans une autre langue ou instrumentales du Québec ne représentent que 0,3 % de l'écoute des 10 000 pistes les plus écoutées (figure 6 et tableau 8)? Autrement dit, pourquoi les pistes les plus écoutées d'une interprète figurant au 39^e rang n'occupent-elles que 0,3 % du palmarès des 10 000 pistes les plus écoutées?

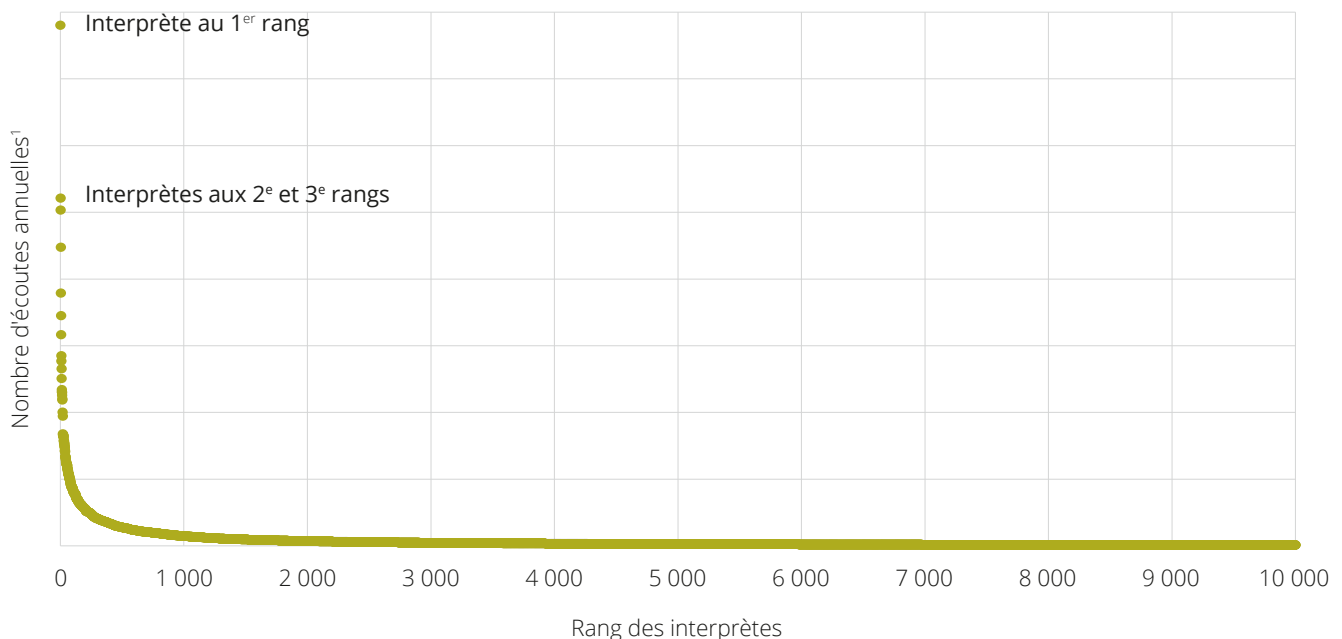
Afin d'éclaircir ce phénomène et de mieux comprendre la petitesse du poids de l'écoute de cette interprète d'importance, nous avons analysé l'écart entre les interprètes figurant au palmarès des artistes pour ce qui est du nombre d'écoutes

(figure 7). Le poids de l'écoute de l'interprète figurant à la première position est de 33 % plus élevé que celui de l'interprète au deuxième rang, et 5 fois plus grand que celui de l'interprète au 39^e rang (figure 7). Cet effet « superstar » (ROSEN 1981), qui se caractérise par de larges écarts entre les interprètes figurant aux premiers rangs, favorise la concentration des bénéfices dans les mains de la première position. Ce phénomène est visible dans le palmarès des interprètes au Québec en 2023. Ainsi, le poids des 500 interprètes ayant le plus d'écoutes sur le total de la consommation sur les PSD de musique en continu sur demande est de 33 % en 2023 (figures 7 et 15). Ces 500 interprètes récoltent le tiers de l'écoute alors qu'il y a des milliards de titres disponibles.

L'effet « superstar » et de concentration de l'écoute dans le haut du palmarès se combinent à l'effet de la longue traine⁶. La longue traine correspond à l'importance quantitative que prennent une multitude de produits marginaux : une grande masse de produits différents et peu écoutés qui occupent une grande part de l'écoute (figures 7 et 15). En somme, il semble que ces deux effets jouent simultanément pour offrir au premier rang un maximum du poids de l'écoute tout en répartissant le reste, soit la majorité du poids de l'écoute, entre un grand nombre d'interprètes⁷.

Figure 7

Nombre d'écoutes annuelles par interprète sur les services de diffusion de musique en continu sur demande, Québec, 2023



1. Le nombre d'écoutes des interprètes étant confidentiel, cette échelle est fournie à titre indicatif.

Source : Luminate Data. Tous droits réservés.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

6. Le concept de la longue traine a été formulé en 2004 par Chris Anderson afin d'illustrer la structure de consommation de la musique dans le numérique. La courbe de distribution possède une tête très haute et plate (le haut du palmarès étant concentré sur quelques titres consommés massivement [l'« effet podium »]) et le reste de la courbe est extrêmement plat et long (la « longue traine »). C'est donc une consommation à deux vitesses qui n'a pas été démentie à ce jour. La courbe de consommation de l'écoute sur les plateformes de service de diffusion de musique au Québec en 2023 n'y fait pas exception (ANDERSON 2004).

7. Cette conclusion va dans le même sens que l'argument de Pacheco Coelho et Zorro Mendes qui soutiennent qu'il y a toujours un effet superstar dans la distribution numérique (PACHECO COELHO et ZORRO MENDES 2019).

Les ventes d'enregistrements musicaux au Québec

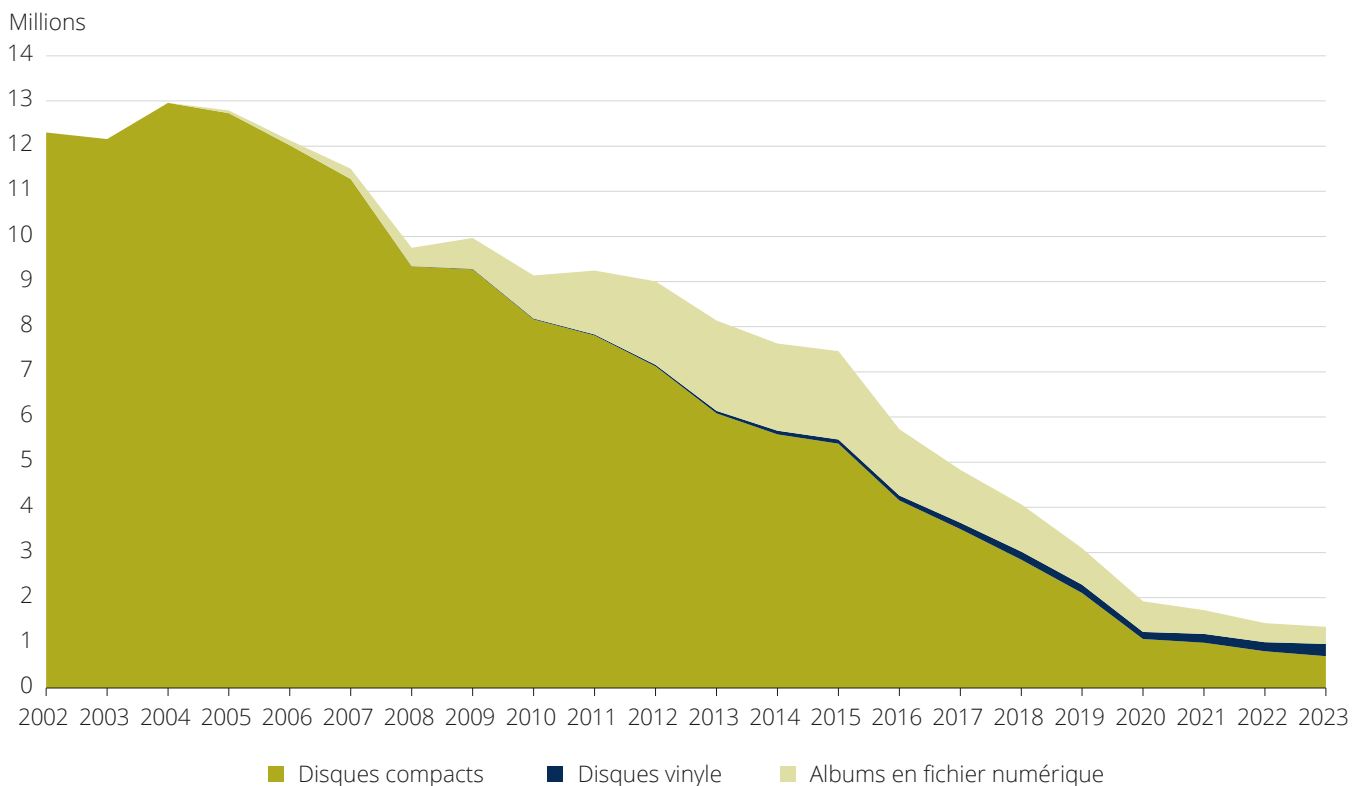
Depuis le début des années 2000 et l'avènement du Web 2.0, les ventes de disques compacts ont connu une baisse phénoménale à l'échelle mondiale, attribuable notamment au partage et au piratage de fichiers numériques. Dans les années 2010, la vente d'albums numériques avait permis de mettre un baume sur ce déclin et de redonner à l'industrie une part des revenus perdus (IFPI 2023). En effet, les ventes de

pistes et d'albums numériques⁸ ont connu leur heure de gloire en 2013 au Québec, où se sont vendus respectivement 17 millions de pistes et 2 millions d'albums. À titre comparatif, seulement 2,7 millions de pistes et 0,4 million d'albums numériques ont été vendus en 2023 au Québec, soit une baisse de 11 % pour les pistes, et de 10 % pour les albums comparativement à 2022 (tableau 2). Pour ce qui est des ventes d'albums sur

support physique, elles sont passées sous la barre du million (976 milliers), une réelle dégringolade depuis le sommet de près de 13 millions atteint en 2004. Ces résultats montrent la transition qu'effectue cette industrie, jadis physique, vers les nouvelles pratiques de distribution et de consommation musicales numériques.

Figure 8

Ventes d'albums selon le type de support¹, Québec, 2002 à 2023



1. Les données sur les ventes d'albums sur supports physiques ne tiennent pas compte des ventes réalisées dans certains commerces de détail, comme les dépanneurs et les pharmacies. Pour 2002 et 2003, les ventes ont été calculées en cumulant douze listes mensuelles de tous les titres d'enregistrements musicaux vendus au Québec, avec le nombre d'unités vendues pour chaque titre. Le nombre d'albums physiques vendus a été obtenu en soustrayant les vidéos musicales du nombre total d'enregistrements vendus. Ces données de ventes proviennent de Nielsen SoundScan et ont été compilées par Claude Martin et autres, Département de communication, Université de Montréal, pour l'Observatoire de la culture et des communications du Québec. À partir de 2004, les ventes d'albums physiques au Québec correspondent aux statistiques compilées par Nielsen SoundScan, maintenant Luminata Data. Ces statistiques annuelles sont basées sur le cumul des ventes hebdomadaires. Le total pour 2021 correspond à 11 semaines de consommation.

Source : Luminata Data. Tous droits réservés.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

8. L'achat d'enregistrements musicaux en fichier numérique se fait généralement dans les formats de pistes, d'albums EP ou LP. Il n'est toutefois question que de pistes et d'albums dans cette section. Ces données sont disponibles depuis 2005.

Hausse de 48 % depuis 2019 : le disque vinyle poursuit son ascension chez les mélomanes du Québec

Près de 75 ans après la commercialisation des 33 tours par Columbia aux États-Unis et malgré la révolution numérique, les disques vinyle (33 tours) demeurent un objet d'exception pour les mélomanes. Au Québec, les ventes de vinyles sont en hausse depuis au moins 2008⁹ et ont augmenté de près de 48 % en cinq ans, ce qui a porté le nombre de produits vendus à 269 milliers en 2023 (soit 28 % des ventes de produits physiques). Si une baisse des ventes due à une pénurie de vinyle et à des problèmes d'approvisionnement avait été observée en 2020, les ventes de disques vinyle sont reparties à la hausse depuis (+ 33% en 2023 par rapport à 2022) (tableau 2).

En comparaison, les ventes de tous les autres formats et supports musicaux ont été à la baisse durant les cinq dernières années. Du côté des disques compacts, bien que les ventes soient encore importantes dans l'industrie musicale (707 milliers en 2023), elles ont connu une baisse de 66 %

depuis 2019, une dégringolade qui perdure depuis 2004. Du côté des ventes en support numérique, il s'est vendu 381 milliers albums

numériques et 2,7 millions de pistes en 2023, ce qui représente un déclin de 53 % et de 55 % respectivement depuis 2019.



LightFieldStudios / iStock

Tableau 2

Ventes d'enregistrements musicaux¹ selon le support et le format, Québec, 2019 à 2023

	2019	2020	2021 ²	2022	2023	Variation 2022/2023
						%
	k					%
Ensemble des albums	3 096	1 920	1 725	1 440	1 357	- 5,7
Albums sur support physique	2 289	1 242	1 200	1 016	976	- 3,9
Disques compacts	2 108	1 086	1 003	814	707	- 13,0
Disques vinyle	181	156	197	202	269	32,9
Albums en fichier numérique	807	678	524	424	381	- 10,0
Pistes en fichier numérique	5 946	4 554	3 484	3 037	2 696	- 11,2

1. Les données sur les ventes d'albums sur support physique ne tiennent pas compte des ventes réalisées dans certains commerces de détail, comme les dépanneurs et les pharmacies.

2. Le total pour 2021 correspond à 11 semaines de consommation.

Source : Luminate Data. Tous droits réservés.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

9. Les données sur les ventes de disques vinyle sont disponibles depuis 2008 seulement.

L'achat de nouveautés par support et par format

Selon nos données, la part de consommation de nouveautés demeure plus importante pour les albums sur disque compact (46 %) que pour les fichiers numériques, pistes (36 %) ou albums (36 % en 2023) (figure 9). Notons au passage que la consommation de nouveautés par l'entremise de l'achat de pistes numériques (36 %) a remonté de manière plutôt impressionnante entre 2022 et 2023 (+ 7 points de pourcentage).

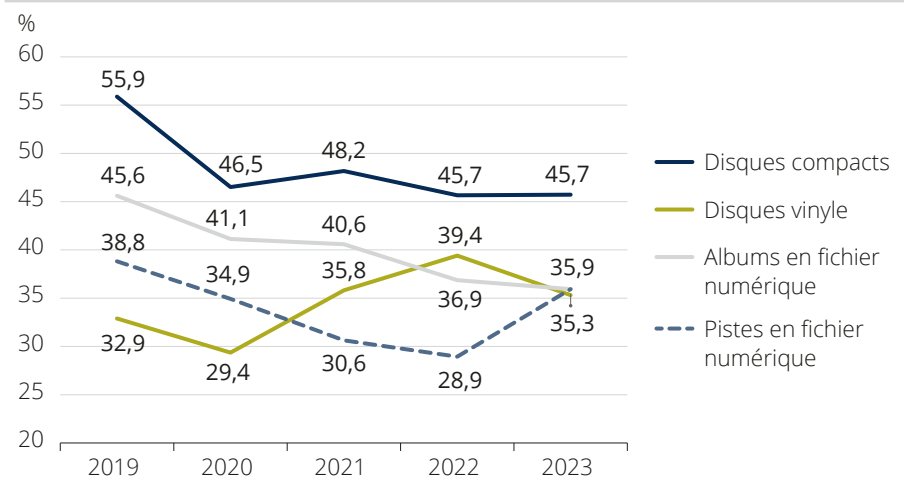
L'année 2019 avait été exceptionnellement bonne pour les nouveautés, surtout en comparaison de 2020 où un nombre réduit de productions musicales a vu le jour en raison de la pandémie de COVID-19. En comparaison avec 2019, l'année 2023 affiche des résultats un peu plus bas mis à part pour le vinyle (+ 2 points de pourcentage entre 2019 et 2023) (figure 9). La vente de nouveautés en vinyle avait eu de bons résultats en 2021 (36 %) et 2022 (39 %), fort probablement en raison d'une meilleure disponibilité des nouveautés dans ce format que durant la pandémie, où il y avait des ruptures de stock. En 2023, la part de nouveauté en vinyle a retrouvé sa stabilité et est redescendue à 35 % (- 4 points de pourcentage comparativement à 2022) (figure 9).

La part d'interprètes du Québec dans les ventes d'enregistrements musicaux

Après avoir chuté de 6 points de pourcentage entre 2021 et 2022, la part d'interprètes du Québec est de 28 % pour les ventes d'albums, support physique et numérique confondus en 2023 (ensemble des albums, figure 10 et tableau 11 p. 28). Les ventes d'enregistrements musicaux d'interprètes du Québec ont poursuivi leur baisse sur support physique en 2023 ; elles comptent maintenant pour 27 % des ventes, soit 4 points de pourcentage de moins qu'en 2022, et 8 points de pourcentage de moins qu'en 2021. Finalement, les ventes d'interprètes du Québec en formats numériques sont stables pour les pistes (16 %) et ont remonté de 3 points de pourcentage pour les albums, passant de 28 % en 2022 à 31 % en 2023.

Figure 9

Part de nouveautés¹ dans les ventes² d'enregistrements musicaux selon les supports et les formats, Québec, 2019 à 2023



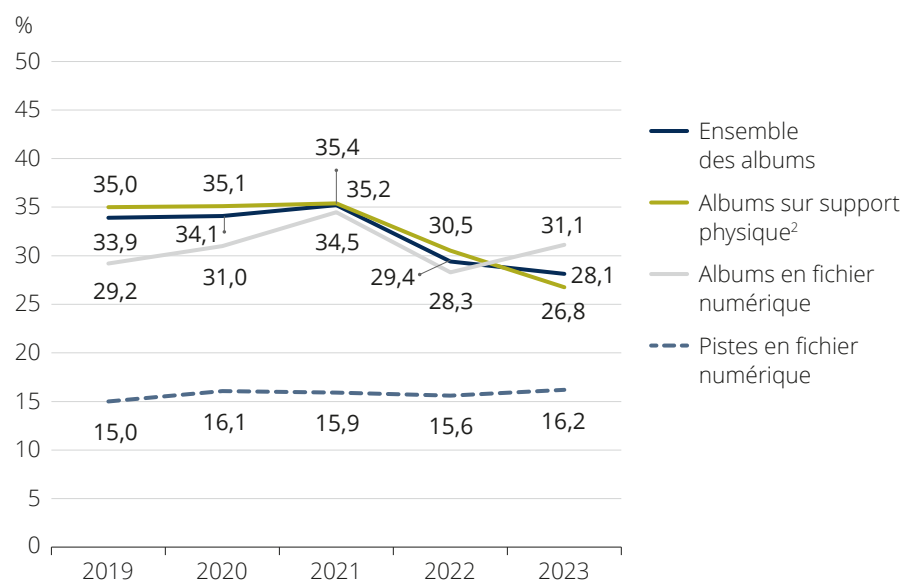
1. Produits commercialisés 18 mois ou moins avant la consommation.
2. Les données sur les ventes d'albums sur support physique ne tiennent pas compte des ventes réalisées dans certains commerces de détail, comme les dépanneurs et les pharmacies.

Source : Luminata Data. Tous droits réservés.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 10

Part des ventes d'enregistrements musicaux d'interprètes du Québec¹ selon le support et le format, Québec, 2019 à 2023



1. La part des ventes détenue par les produits québécois a été estimée à partir de l'examen des 10 000 interprètes du Québec les plus populaires pour chacun des types d'enregistrements musicaux durant l'année. Les données sur les ventes d'albums sur support physique ne tiennent pas compte des ventes réalisées dans certains commerces de détail, comme les dépanneurs et les pharmacies.
2. Comprend les disques compacts, les cassettes et les disques vinyle.

Source : Luminata Data. Tous droits réservés.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La part des ventes d'albums d'interprètes du Québec selon la date de sortie

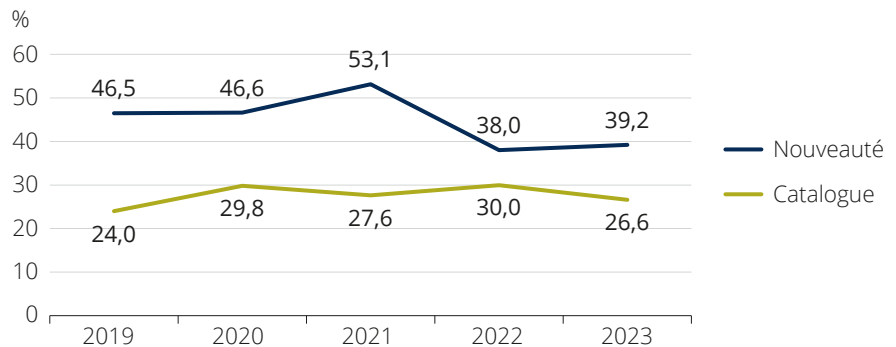
Depuis cinq ans, les ventes d'albums d'interprètes du Québec sont systématiquement plus élevées dans la nouveauté que dans le catalogue (figure 11). Après avoir chuté de 13 points de pourcentage en 2022, la part de ventes d'albums d'interprètes du Québec dans la nouveauté est demeurée plutôt stable en 2023 (+ 1 point de pourcentage comparativement à 2022). La part des ventes d'interprètes dans le catalogue a baissé de 3 points de pourcentage entre 2022 et 2023.

Part des ventes d'enregistrements musicaux interprétés en français

Depuis 2019, la part des produits en français¹⁰, toutes provenances confondues, dans les ventes d'albums sur support physique est à la baisse (- 13 points de pourcentage entre 2019 et 2023) (figure 12). Cependant, les ventes d'enregistrements interprétés en français sur supports numériques ont été plus stables au fil des cinq dernières années tant en format album (+ 1 point de pourcentage) qu'en format piste (+ 3 points de pourcentage).

Figure 11

Part de marché des interprètes du Québec dans les ventes d'albums¹ selon la date de sortie, Québec, 2019 à 2023



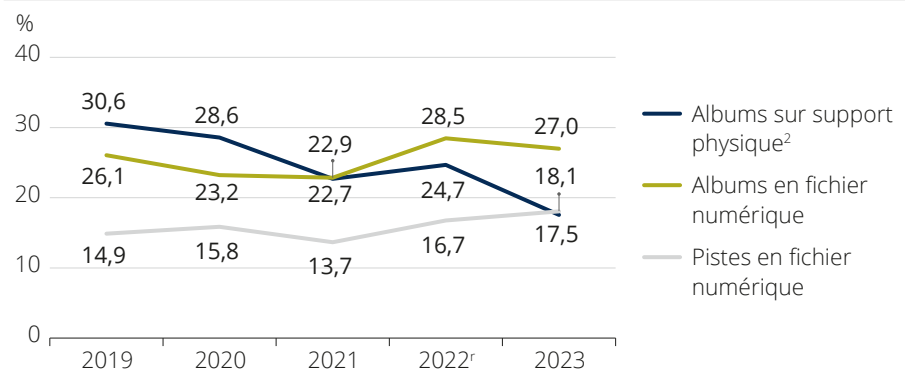
1. La part des ventes détenue par les produits québécois a été estimée à partir de l'examen des 10 000 albums les plus vendus sur support physique et en fichier numérique durant l'année. Les données sur les ventes d'albums sur support physique ne tiennent pas compte des ventes réalisées dans certains commerces de détail, comme les dépanneurs et les pharmacies.

Source : Luminata Data. Tous droits réservés.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 12

Ventes d'enregistrements musicaux interprétés en français¹ selon les supports et les formats, Québec, 2019 à 2023



- Entre 2012 et 2021, l'estimation de la part des produits vendus selon la langue d'interprétation a été calculée à partir de l'examen des 500 albums et pistes les plus vendus. Cependant, puisque nos travaux ont montré que la très forte majorité des produits interprétés en français provient d'interprètes du Québec et que celle-ci est plus concentrée dans les 500 produits que dans les 10 000 produits les plus vendus, l'estimation de la répartition de la langue a été ajustée pour tenir compte de la baisse de la part québécoise dans les 10 000 produits les plus vendus. Depuis 2022, nos estimations sont produites à partir des 500 albums sur support physique (disques compacts, cassettes et disque vinyle), des 2 000 albums et des 5 000 pistes en fichier numérique les plus vendus.
- Comprend les disques compacts, les disques vinyle et les cassettes. Les données sur les ventes d'albums sur support physique ne tiennent pas compte des ventes réalisées dans certains commerces de détail, comme les dépanneurs et les pharmacies.

Source : Luminata Data. Tous droits réservés.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

10. La méthodologie pour l'évaluation de la part de produits en français a été modifiée en 2022. Depuis 2012, nous estimions la part de ces produits à partir des 500 produits les plus vendus sur la part québécoise des 10 000 produits les plus vendus. En 2022, la codification de la langue des produits par l'ADISQ s'étend à 2 000 albums et à 5 000 pistes en fichier numérique, ce qui offre ainsi un portrait plus juste. Néanmoins, la comparaison de ces deux couvertures d'analyse nous a montré que la variation pour l'estimation des albums est de moins de 0,05 %, alors que celle pour les pistes en fichier numérique a monté d'un peu moins de 2 %. Voir la note méthodologique pour plus de détails.

Les ventes de produits en anglais de l'extérieur de la province dominant dans tous les supports et formats

En observant la langue d'interprétation et la provenance des produits musicaux pour les différents modes de consommation, on constate que les structures des ventes d'enregistrements sonores sont plus diversifiées (figure 13) que la structure d'écoute sur les PSD en continu sur demande (figure 6). Toutefois, ce sont les titres interprétés en anglais par des interprètes de l'extérieur de la province qui dominent, et ce, avec une

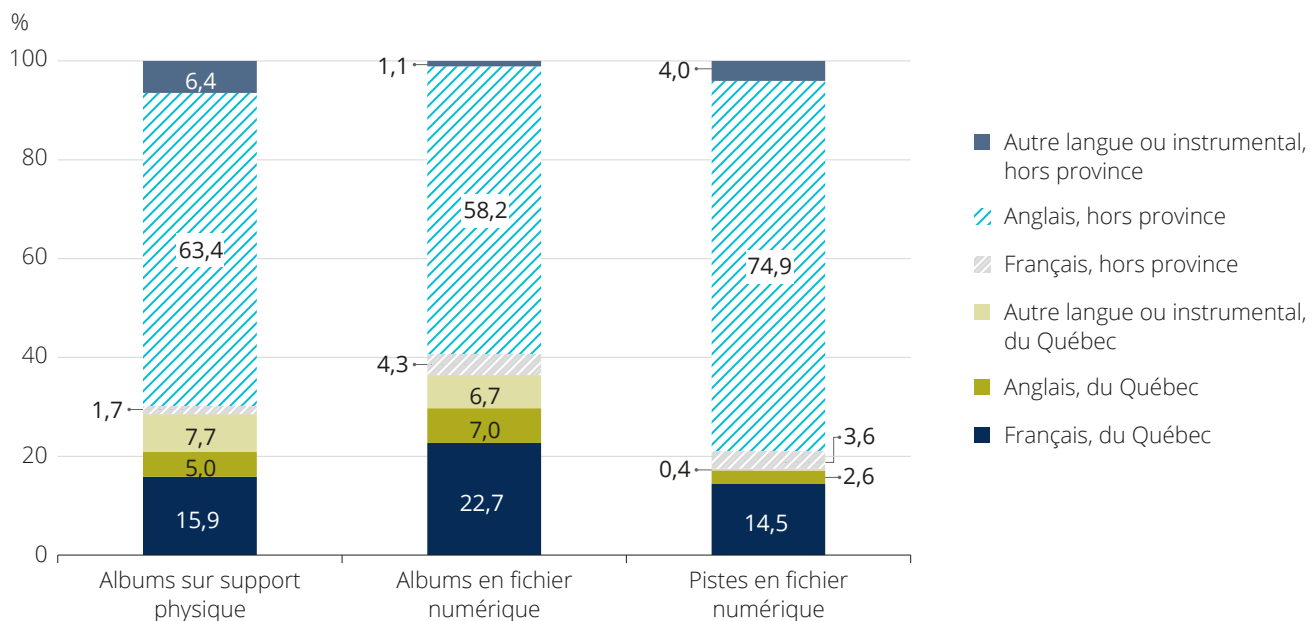
bonne longueur d'avance, pour tous les formats et supports dans tous les modes de consommation.

Nos données montrent qu'en 2023, c'est dans les ventes d'albums numériques que l'on observe la part la plus élevée d'enregistrements interprétés en français, toutes provenances confondues (27 %) en 2023 (figure 12). Lorsque nous ajoutons la provenance des interprètes à l'analyse, nous

remarquons que plus de 80 % de cette part est occupée par des produits québécois (figure 13). Trois interprètes et un groupe du Québec occupent le haut du palmarès des ventes d'albums en fichier numérique et contribuent à l'importance des interprètes du Québec dans la part francophone : les Cowboys Fringuants, Alexandra Stréliski, François Pêrusse et Charlotte Cardin (tableau 4).

Figure 13

Répartition des ventes selon la langue d'interprétation¹ et la provenance des interprètes dans les différents supports et formats, Québec, 2023



1. Ces estimations sont produites à partir des 500 albums sur support physique (disques compacts, cassettes et disque vinyle), des 2 000 albums et des 5 000 pistes en fichier numérique les plus vendus. La répartition des ventes selon la langue d'interprétation est ensuite ajustée pour tenir compte de la baisse de la part québécoise dans les 10 000 produits les plus vendus.
2. Comprend les disques compacts, les disques vinyle et les cassettes. Les données sur les ventes d'albums sur support physique ne tiennent pas compte des ventes réalisées dans certains commerces de détail, comme les dépanneurs et les pharmacies.

Source : Luminata Data. Tous droits réservés.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Le nombre d'établissements dans l'industrie de l'enregistrement sonore au Québec est demeuré stable malgré la pandémie

Des données de Statistiques Canada adaptées par l'Institut de la Statistique montrent qu'au Québec, le nombre d'entreprises dans le secteur de l'enregistrement sonore a peu fluctué pendant la pandémie (entre 2020 et 2023) (tableau 3). Dans cette industrie, on comptait 594 établissements (avec ou sans personnel) en 2020 et 615 en 2023, soit une augmentation de 3,5 %.

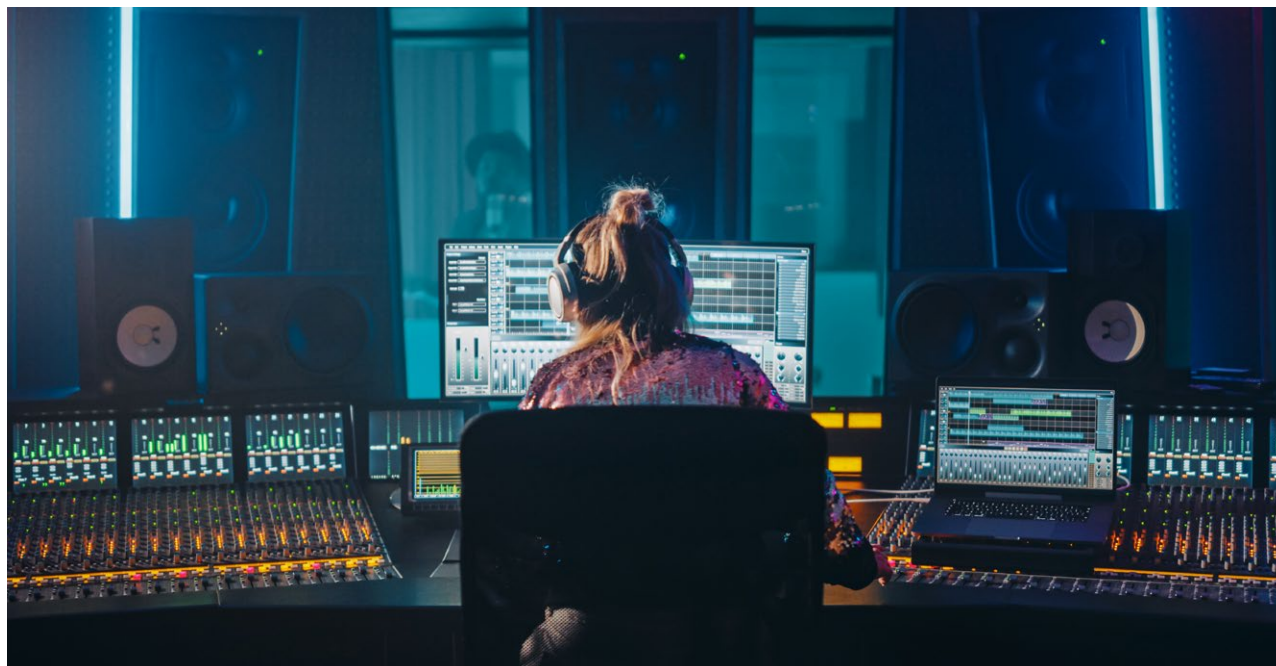
Cette industrie est subdivisée en quatre sous-groupes dont l'activité principale et le code SCIAN sont respectivement :

1. L'édition de musique [512 230] ;
2. La prestation de services d'enregistrement sonore [512 240] ;
3. La production et la distribution d'enregistrements musicaux [512 250] ;
4. La prestation de services connexes, qui consiste à fournir des services d'enregistrement sonore qui ne figurent dans aucune autre classe [512 290].

Phénomène intéressant, les entreprises en édition de musique représentent 21 % des établissements de l'industrie de l'enregistrement sonore, les studios d'enregistrement 29 %, les entreprises de production et de distribution 19 % et les autres industries 31 % en 2023 au Québec. Nous remarquons aussi que cette industrie est surtout composée d'entreprises sans personnel, c'est-à-dire d'entrepreneuses et d'entrepreneurs individuels pouvant utiliser les services d'autres personnes à forfait ou à cachet. Par ailleurs, la production et la distribution est le sous-groupe qui présente le plus haut taux d'entreprises comptant du personnel, soit près de 30 %.

Enfin, les grossistes-marchands d'enregistrements sonores, dont l'activité principale consiste à vendre en gros des enregistrements sonores sous toutes les formes (disques compacts, disques vinyle ou cassettes), sont très peu nombreux dans la province, et leur nombre est passé de 16 en 2020 à 14 en 2023. Ces petits nombres concordent avec le portrait des ventes d'enregistrements sonores d'œuvres musicales sur support physique au Québec en 2023, qui se trouvent sous la barre du million (figure 8 et tableau 2).

Suite à la page 15



Gorodenkoff / iStock

Tableau 3

Nombre d'entreprises relatives aux enregistrements sonores, avec ou sans personnel, Québec, 2020 et 2023^{1, 2, 3, 4}

	2020				2023				Variation
	Total des entreprises	Sous-total des entreprises sans personnel	Sous-total des entreprises avec personnel	Part des entreprises sans personnel	Total des entreprises	Sous-total des entreprises sans personnel	Sous-total des entreprises avec personnel	Part des entreprises sans personnel	Total des entreprises
	Nombre			%	Nombre			%	%
Industries de l'enregistrement sonore [5122]	594	507	87	85,4	615	520	95	84,6	3,5
Édition de musique [512230]	128	112	16	87,5	129	112	17	86,8	0,8
Studios d'enregistrement sonore [512240]	181	151	30	83,4	177	144	33	81,4	- 2,2
Production et distribution d'enregistrements [512250]	128	90	38	70,3	119	81	38	68,1	- 7,0
Autres industries de l'enregistrement sonore [512290]	157	154	3	98,1	190	183	7	96,3	21,0
Grossistes-marchands d'enregistrements sonores [414440]	16	6	10	37,5	14	7	7	50,0	- 12,5

1. Les entreprises sont dénombrées en fonction de leurs « emplacements statistiques ». Ainsi, une entreprise de vente au détail ayant 10 magasins et un siège social représente 11 entreprises dans « Nombre d'entreprises canadiennes ». Veuillez consulter notre guide pour plus d'information (www.statcan.gc.ca/fr/programmes-statistiques/document/1105_D16_V3).
2. Les fluctuations observées d'une période à l'autre peuvent provenir de changements méthodologiques (par exemple, un changement dans la méthode d'identification des unités inactives ou un changement de stratégie pour attribuer les codes industriels aux entreprises). Par conséquent, ces données ne représentent pas uniquement les changements dans la population des entreprises à travers le temps. Statistique Canada recommande aux utilisateur(-trice)s de ne pas considérer ces données comme une série chronologique.
3. La version 2021 de la Classification géographique type a été utilisée (CGT) (www.statcan.gc.ca/fr/sujets/norme/cgt/2021/index).
4. La version 2022 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord a été utilisée (SCIAN) (www.statcan.gc.ca/fr/sujets/norme/scian/2022/v1/index).

Sources : Pour les entreprises avec personnel : Statistique Canada, *Tableau 33-10-0806-01 – Nombre d'entreprises canadiennes, avec employés, décembre 2023*. Données saisies le 13 février 2024. www150.statcan.gc.ca/t1/tbl1/fr/tv.action?pid=3310080601.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La concentration industrielle selon les supports et les formats d'enregistrements musicaux

Dans cette section, on illustre la part que représentent les 10 000 produits et interprètes les plus populaires (la couverture d'analyse) selon les supports (physiques ou numérique), le format (album ou piste) et les modes de consommation (écoute ou vente) (figures 14 et 15). La présente section aidera le lectorat à comprendre les différences méthodologiques liées à l'analyse des différents palmarès, qui sont aussi liées à la concentration des ventes et de l'écoute autour de produits et d'interprètes vedettes.

Le premier constat est que nous sommes à même d'analyser plus de contenus musicaux lorsqu'on observe les 10 000 interprètes (figure 15) que lorsqu'on observe les 10 000 produits les plus populaires (figure 14). Autrement dit, la couverture

d'analyse est plus grande lorsqu'on effectue une analyse par interprètes. Tout cela est logique, étant donné que la plus petite unité de consommation est la piste et qu'un interprète peut avoir plusieurs albums à son actif, donc un grand nombre de pistes.

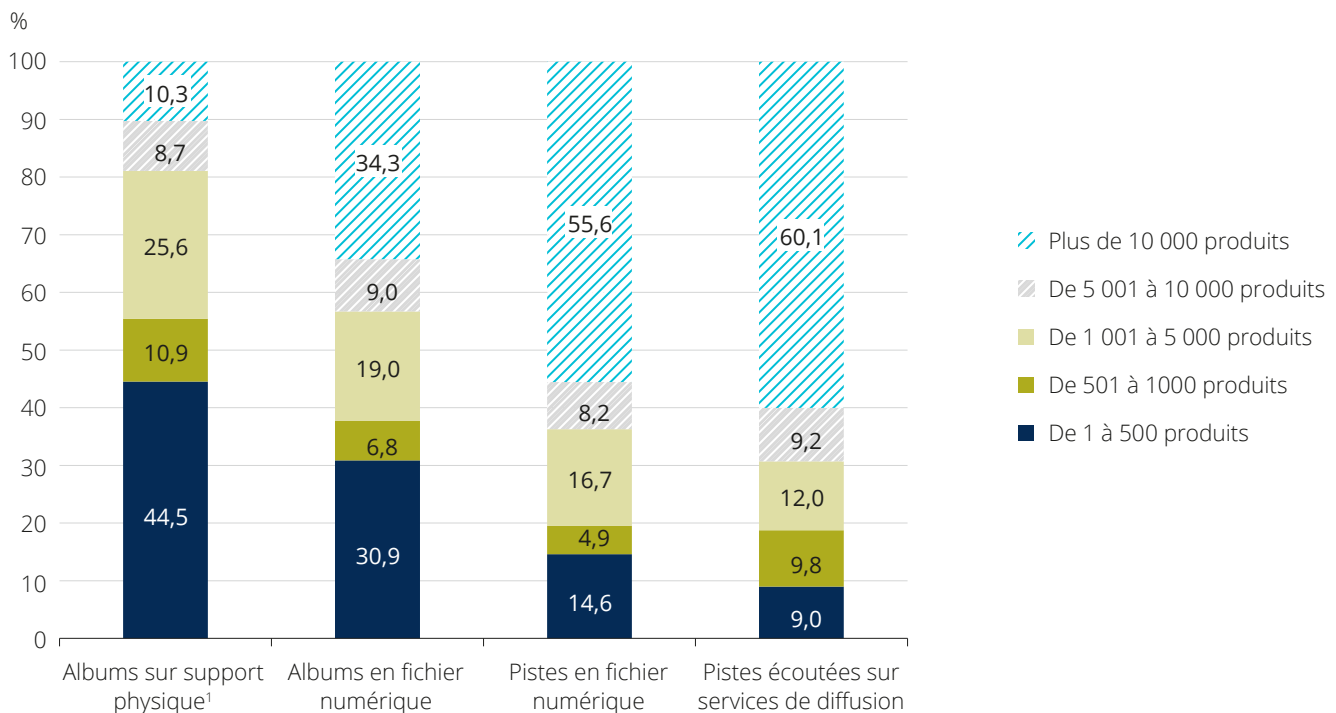
Le deuxième constat est que la concentration industrielle varie selon les modes de consommation (écoute ou achat), puisque les outils technologiques influencent la structure des ventes, la commercialisation et le fonctionnement des marchés. Les pratiques d'écoute sont plus diversifiées que celles d'achat : la longue traîne est particulièrement diversifiée dans l'écoute sur les PSD, notamment en raison de l'accessibilité plus grande des produits (Benghozi et Benhamou 2008, et LEGUERN

et FLEURY 2022). Cela explique le choix éditorial de ne pas comparer ces modes de consommation (vente de produits et écoute sur les services) dans les sections plus haut. On les compare toutefois ici afin d'expliquer ce choix.

Pour ce qui est de la concentration industrielle des ventes par produits, les 500 albums les plus vendus représentent 45 % des ventes d'albums sur support physique et 31 % des ventes sur support numérique (figure 14). La vente de pistes numériques est plus diversifiée : les 10 000 pistes les plus vendues couvrent moins de la moitié des ventes annuelles en 2023 (44 %). La dernière colonne montre que les 10 000 pistes les plus écoutées sur les PSD correspondent à un peu moins de 40 % de l'écoute. Ce mode

Figure 14

Concentration industrielle par produit selon le support et le format, Québec, 2023



1. Disques compacts, disques vinyle et cassettes combinés. Les données sur les ventes d'albums sur support physique ne tiennent pas compte des ventes réalisées dans certains commerces de détail, comme les dépanneurs et les pharmacies.

Source : Luminata Data. Tous droits réservés.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

de consommation est donc beaucoup plus diversifié, en partie parce que les personnes abonnées ont accès à une offre colossale qui croît année après année à une vitesse toujours plus grande : en 2023, une moyenne de 104 milliers pistes a été rendue disponible sur les PSD chaque jour (LUMINATE 2023). Les 500 chansons les plus écoutées ne comptent que pour 9 % de l'écoute au Québec en 2023. Par conséquent, même en figurant dans un palmarès, les interprètes n'ont qu'un poids relativement faible dans l'ensemble de l'écoute, une grande partie de celle-ci étant meublée par une énorme quantité de produits marginaux diversifiés.

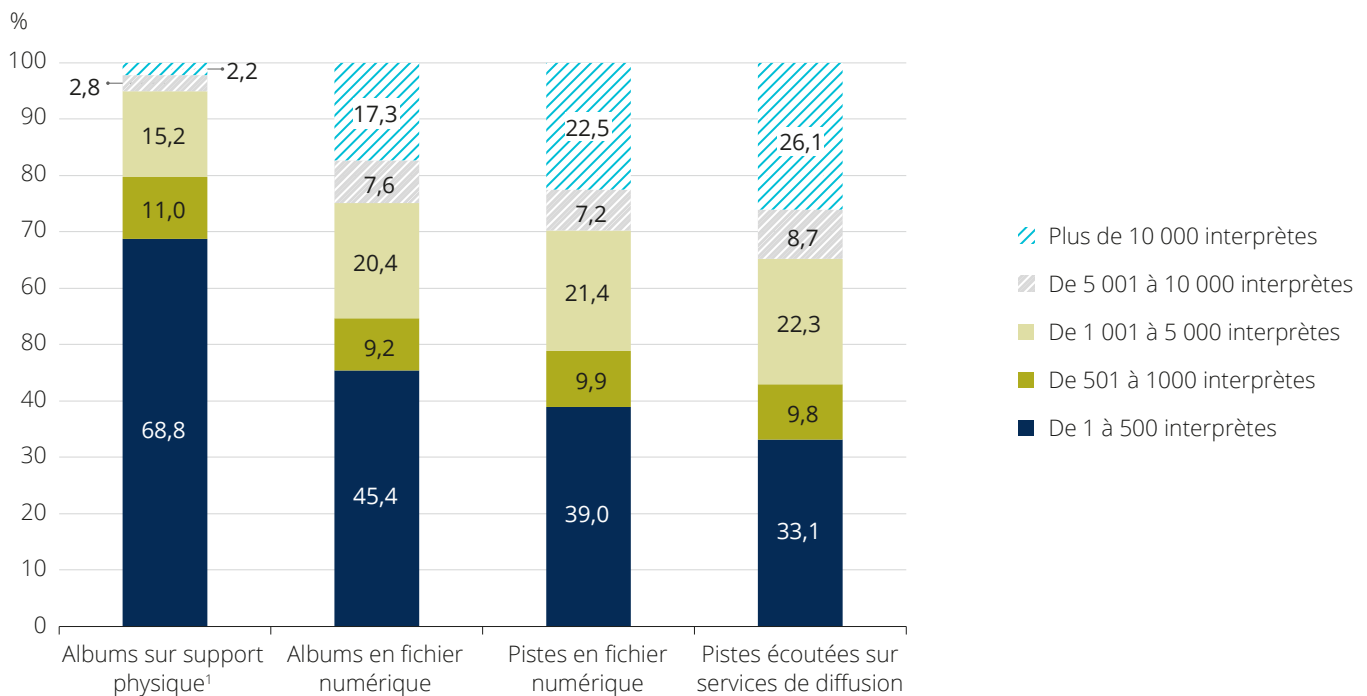
Dans la consommation d'enregistrements musicaux, on remarque que le phénomène de la concentration est plus important si on analyse la consommation par interprètes que si on l'analyse par produits (figures 14

et 15). Utilisé comme dénominateur, l'interprète a l'avantage d'offrir une couverture d'analyse importante, car les interprètes produisent plusieurs pistes et albums en carrière. Il est toutefois peu utilisé dans ce bulletin, puisque nous ne pouvons classer les interprètes selon la langue du produit ni le moment de commercialisation, ces éléments varient selon le produit. En 2023, les 500 interprètes ayant vendu le plus d'albums physiques ont généré 69 % du total de ces ventes et les 500 interprètes ayant vendu le plus d'albums numériques, 45 % de ces ventes. La concentration est un peu moindre pour la vente de pistes numériques : 500 interprètes récoltent 39 % des ventes. L'hypothèse avancée est que l'achat d'un fichier numérique parmi une offre plus vaste (tant pour les albums que pour les pistes) permet de diversifier davantage les achats.

La concentration autour d'interprètes est plus faible dans l'écoute sur les PSD que dans les achats : 10 000 interprètes (dont 7,5 % du Québec) se partagent près des trois quarts (74 %) de l'écoute de la province en 2023. Néanmoins, il est intéressant de constater que 500 interprètes génèrent à elles et à eux seuls le tiers (33 %) de l'écoute, alors que les 9 500 qui suivent génèrent 41 % de l'écoute. La structure des écoutes montre une forte concentration industrielle dans le palmarès des interprètes, surtout dans le haut de celui-ci, alors qu'elle devient rapidement très diversifiée lorsqu'on s'éloigne du haut du palmarès (voir figure 7). D'après la théorie de la longue traîne, le 26 % non couvert par notre analyse se composerait de dizaines de milliers d'artistes et de groupes.

Figure 15

Concentration industrielle par interprètes selon le support et le format, Québec, 2023



1. Disques compacts, disques vinyle et cassettes combinés. Les données sur les ventes d'albums sur support physique ne tiennent pas compte des ventes réalisées dans certains commerces de détail, comme les dépanneurs et les pharmacies.

Source : Luminate Data. Tous droits réservés.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les palmarès annuels

Comme nous l'avons vu tout au long de ce bulletin, le mode de consommation (écoute ou achat), le format (album ou piste) et le support (physique, numérique ou en continu) influencent le type de contenu musical consommé et exposent différentes tendances. Cela s'explique par le fait que l'action d'acheter un album en ligne ou dans un magasin n'est pas la même que celle d'écouter un titre sur une PSD, et que les motifs à l'origine de ces actions sont très différents. Cela s'explique aussi par le fait que les technologies et les appareils utilisés et les goûts musicaux diffèrent selon les générations. Les palmarès reflètent ces disparités et permettent de comparer les produits et les interprètes les plus populaires de l'année, selon le mode de consommation.

Le **premier palmarès** présente les vingt interprètes les plus populaires pour chaque type de produit (albums sur support physique, albums numériques et pistes numériques) et pour l'écoute sur les services de diffusion en continu (tableau 4). Le nom des interprètes du Québec a été souligné en gras, ce qui permet de constater que la proportion d'interprètes du Québec est plus importante dans la consommation d'albums (physiques et numériques) que dans la consommation de pistes (vente ou écoute). Le groupe les Cowboys Fringants, dont le chanteur s'est éteint le 15 novembre 2023, est néanmoins de tous ces palmarès, et ce, pour une deuxième année consécutive. Notons aussi que Charlotte Cardin, qui s'est produite dans plusieurs festivals en 2023 dont le Festival d'été de Québec et Osheaga, figure dans ces quatre palmarès.

Vous remarquerez l'absence de Ginette Reno, qui a pourtant connu un immense succès avec son album *C'est tout moi* lancé le 6 avril 2023 et qui a remporté le Félix de l'album de l'année (succès populaire) à l'ADISQ cette même année. Toutefois, comme la distribution de ce produit s'effectue hors des lieux de diffusion tant physiques que numériques compilés par Luminata Data, les ventes de cette artiste sont absentes de nos données (voir l'encadré Notes méthodologiques). Soulignons tout de même l'importance de cet album et de cette grande interprète dans la consommation d'enregistrements musicaux au Québec en 2023. Il est assuré que Ginette Reno se retrouverait dans le palmarès des interprètes en ventes d'albums sur support physique si les ventes de son album avaient été compilées.

Tableau 4

Palmarès des interprètes selon le format et le support des enregistrements musicaux, Québec, 2023

Rang	Ventes d'albums sur support physique ¹	Ventes d'albums en fichier numérique	Ventes de pistes en fichier numérique	Écoute sur les services de diffusion en continu sur demande
1	Alexandra Strélski	Les Cowboys Fringants	Les Cowboys Fringants	Taylor Swift
2	Taylor Swift	Alexandra Strélski	Miley Cyrus	Drake
3	Metallica	Francois Pérusse	Luke Combs	Morgan Wallen
4	Salebarbes	Charlotte Cardin	Taylor Swift	Luke Combs
5	Les Cowboys Fringants	Taylor Swift	Charlotte Cardin	The Weeknd
6	Pink Floyd	Metallica	Morgan Wallen	Les Cowboys Fringants
7	Charlotte Cardin	Salebarbes	Ed Sheeran	Eminem
8	Beatles	Luke Combs	Rema & Selena Gomez	Ed Sheeran
9	Rolling Stones	Jean-Michel Blais	P!nk	Rihanna
10	Stray Kids	P!nk	Rihanna	Zach Bryan
11	Daniel Bélanger	Ed Sheeran	TALK	Charlotte Cardin
12	Lana Del Rey	Elisapie	Céline Dion	Miley Cyrus
13	Roxane Bruneau	Raj Ramayya	Lady Gaga	Imagine Dragons
14	Elisapie	Pink Floyd	Metallica	Travis Scott
15	Jean-Michel Blais	Chris Stapleton	Imagine Dragons	Kanye West
16	Elvis Presley	Jonathan Roy	Eminem	Post Malone
17	Iron Maiden	Daniel Bélanger	Chris Stapleton	Billie Eilish
18	Ed Sheeran	Depeche Mode	Beatles	Lana Del Rey
19	Luke Combs	Rolling Stones	Dua Lipa	SZA
20	Depeche Mode	Morgan Wallen	Salebarbes	Harry Styles

1. Disques compacts, disques vinyle et cassettes combinés. Les données sur les ventes d'albums sur support physique ne tiennent pas compte des ventes réalisées dans certains commerces de détail, comme les dépanneurs et les pharmacies.

Note : Les noms des interprètes du Québec ont été soulignés en gras.

Source : Luminata Data. Tous droits réservés.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Le **deuxième palmarès** présente les vingt albums physiques et numériques les plus vendus durant l'année (tableau 5). Ici, c'est Alexandra Stréliski qui se place à la première position avec son dernier album instrumental *Néo-Romance* ; son album précédent, *Inscape*, se trouve en 16^e place. Les Cowboys Fringants ont quatre albums dans ce palmarès ; ils sont suivis de Salebarbes et de Taylor Swift, qui en ont trois chacun. Notons la présence d'Elisapie avec l'album *Inuktitut*, ainsi que celle de Charlotte Cardin, avec l'album *99 Nights*, deux albums qui ont été très bien reçus du public québécois. Ici encore, l'absence de Ginette Reno est due à l'absence des données de ses ventes dans les données compilées par Luminata.

Le **troisième palmarès** porte sur l'écoute sur les PSD en continu sur demande (tableau 6). Comme on l'a vu plus haut, les genres musicaux (conformément au codage de genre musical proposé par les PSD) les plus écoutés sont sans contredit la musique populaire et le « R&B, le hip-hop et le rap ». Seulement deux pistes d'interprètes du Québec apparaissent dans les 50 chansons les plus écoutées : *Confetti* de Charlotte Cardin (en 13^e position) et *L'Amérique pleure* des Cowboys Fringants (en 39^e position). Il est aussi intéressant de noter que plusieurs titres qui commencent à dater de quelques années figurent toujours au palmarès, tels qu'*Another Love* de Tom Odell (2010), *Can't hold us* de Macklemore & Ryan Lewis (2012) et plusieurs autres qui datent de la dernière décennie.

Le **quatrième palmarès** porte uniquement sur les pistes d'interprètes du Québec les plus populaires sur les PSD de musique en continu (tableau 7). Au 13^e rang du classement général figure la première piste d'une interprète du Québec, la chanson *Confetti* de Charlotte Cardin. Dans les 25 pistes les plus écoutées du palmarès québécois sur les PSD, les seuls titres qui sont de la nouveauté sont tirés soit de l'album *99 Nights* de Charlotte Cardin, qui a été lancé le 25 août 2023 et qui a remporté le Juno du meilleur album en 2024, ou de l'album *Non conventionnel* de Souldia, son 11^e en carrière. Autrement, les 25 premières positions sont occupées par des pistes du catalogue. Évidemment, plusieurs titres des Cowboys Fringants figurent dans ce palmarès, ainsi que plusieurs nouveaux classiques de la chanson québécoise du 21^e siècle, dont *Ça va d'Émile Bilodeau* et *On va s'aimer encore*, de Vincent Vallière.

Tableau 5

Liste des albums les plus vendus^{1,2}, Québec, 2023

Rang	Titre	Interprète	Langue	Provenance interprète	Provenance maison de disques
1	Néo-Romance	Alexandra Stréliski	Instrumental	Québec	Québec
2	À boire deboutte	Salebarbes	Français	Québec	Québec
3	99 Nights	Charlotte Cardin	Anglais	Québec	Québec
4	72 Seasons	Metallica	Anglais	Hors province	Hors province
5	L'Amérique pleure	Les Cowboys Fringants	Français	Québec	Québec
6	1989 (Taylor's Version)	Taylor Swift	Anglais	Hors province	Hors province
7	Gin à l'eau salée	Salebarbes	Français	Québec	Québec
8	Inuktitut	Elisapie	Autre langue	Québec	Québec
9	Hackney Diamonds	Rolling Stones	Anglais	Hors province	Hors province
10	Les antipodes	Les Cowboys Fringants	Français	Québec	Québec
11	Live au Pas Perdu	Salebarbes	Français	Québec	Québec
12	The Dark Side Of The Moon	Pink Floyd	Anglais	Hors province	Hors province
13	Speak Now (Taylor's Version)	Taylor Swift	Anglais	Hors province	Hors province
14	Midnights	Taylor Swift	Anglais	Hors province	Hors province
15	Trustfall	P!nk	Anglais	Hors province	Hors province
16	Inscape	Alexandra Stréliski	Instrumental	Québec	Québec
17	Mercure en mai	Daniel Bélanger	Français	Québec	Québec
18	Submerge	Roxane Bruneau	Français	Québec	Québec
19	La grand-messe	Les Cowboys Fringants	Français	Québec	Québec
20	Break syndical	Les Cowboys Fringants	Français	Québec	Québec

1. Ces ventes comprennent les albums sur support physique et en fichier numérique.

2. Les données sur les ventes d'albums sur support physique ne tiennent pas compte des ventes réalisées dans certains commerces de détail, comme les dépanneurs et les pharmacies.

Note : Les noms des interprètes du Québec ont été soulignés en gras.

Source : Luminata Data. Tous droits réservés.

Compilation : Codage par l'Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo.

Tableau 6

Palmarès des pistes les plus écoutées sur les services de diffusion en continu sur demande au Québec, 2023

Rang	Titre	Interprète	Langue	Provenance interprète	Année de sortie
1	Flowers	Miley Cyrus	Anglais	Hors province	2023
2	Calm Down	Rema & Selena Gomez	Anglais	Hors province	2022
3	Last Night	Morgan Wallen	Anglais	Hors province	2022
4	I'm Good (Blue)	David Guetta & Bebe Rexha	Anglais	Hors province	2022
5	Fast Car	Luke Combs	Anglais	Hors province	2023
6	Kill Bill	SZA	Anglais	Hors province	2022
7	Creepin'	Metro Boomin, The Weeknd & 21 Savage	Anglais	Hors province	2022
8	Daylight	David Kushner	Anglais	Hors province	2023
9	Die For You	The Weeknd	Anglais	Hors province	2016
10	I Ain't Worried	OneRepublic	Anglais	Hors province	2022
11	As It Was	Harry Styles	Anglais	Hors province	2022
12	Something In The Orange	Zach Bryan	Anglais	Hors province	2022
13	Confetti	Charlotte Cardin	Anglais	Québec	2023
14	Another Love	Tom Odell	Anglais	Hors province	2010
15	The Kind Of Love We Make	Luke Combs	Anglais	Hors province	2022
16	Unholy	Sam Smith, Kim Petras	Anglais	Hors province	2022
17	Until I Found You	Stephen Sanchez	Anglais	Hors province	2021
18	Heat Waves	Glass Animals	Anglais	Hors province	2020
19	10 :35	Tiesto & Tate Mcrae	Anglais	Hors province	2022
20	Escapism	Raye	Anglais	Hors province	2022
21	Anti-Hero	Taylor Swift	Anglais	Hors province	2022
22	Fukumean	Gunna	Anglais	Hors province	2023
23	Cold Heart	Elton John & Dua Lipa	Anglais	Hors province	2021
24	Boy's A Liar	PinkPantheress	Anglais	Hors province	2022
25	Someone You Loved	Lewis Capaldi	Anglais	Hors province	2018
26	Run Away To Mars	TALK	Anglais	Hors province	2021
27	Paint The Town Red	Doja Cat	Anglais	Hors province	2023
28	Cruel Summer	Taylor Swift	Anglais	Hors province	2019
29	Sure Thing	Miguel	Anglais	Hors province	2010
30	Shivers	Ed Sheeran	Anglais	Hors province	2021
31	Where Are You Now	Lost Frequencies & Calum Scott	Anglais	Hors province	2021
32	Wasted On You	Morgan Wallen	Anglais	Hors province	2021
33	You Proof	Morgan Wallen	Anglais	Hors province	2022
34	Players	Coi Leray	Anglais	Hors province	2022
35	Sprinter	Dave & Central Cee	Anglais	Hors province	2023
36	Pepas	Farruko	Autre langue	Hors province	2021
37	Rock And A Hard Place	Bailey Zimmerman	Anglais	Hors province	2022
38	Golden Hour	Jvke	Anglais	Hors province	2021
39	L'Amérique pleure	Les Cowboys Fringants	Français	Québec	2019
40	Baby Don't Hurt Me	David Guetta, Anne-Marie & Coi Leray	Anglais	Hors province	2023
41	Superhero (Heroes & Villains)	Metro Boomin, Future & Chris Brown	Anglais	Hors province	2022
42	Belly Dancer	Imanbek & BYOR	Anglais	Hors province	2022
43	Dance The Night	Dua Lipa	Anglais	Hors province	2023
44	Unstoppable	Sia	Anglais	Hors province	2015
45	Riptide	Vance Joy	Anglais	Hors province	2013
46	Sunroof	Nicky Youre & dazy	Anglais	Hors province	2021
47	How Do I Say Goodbye	Dean Lewis	Anglais	Hors province	2022
48	Can't Hold Us	Macklemore & Ryan Lewis	Anglais	Hors province	2012
49	People	Libianca	Anglais	Hors province	2022
50	Numb	Marshmello	Anglais	Hors province	2022

Note : Les noms des interprètes du Québec ont été soulignés en gras.

Source : Luminata Data. Tous droits réservés.

Compilation : Codage par l'Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo.

Tableau 7

Palmarès des pistes d'interprètes du Québec les plus écoutées sur les services de diffusion en continu sur demande au Québec, 2023

Rang québécois	Rang général	Titre	Interprète	Langue	Genre musical	Année de sortie
1	13	Confetti	Charlotte Cardin	Anglais	Pop	2023
2	39	L'Amérique pleure	Les Cowboys Fringants	Français	Pop	2019
3	78	Sur mon épaule	Les Cowboys Fringants	Français	Pop	2019
4	104	Copilote	Fouki	Français	Pop	2020
5	107	Les étoiles filantes	Les Cowboys Fringants	Français	Folk	2004
6	153	Toune d'automne	Les Cowboys Fringants	Français	Folk	2002
7	179	Je te laisserai des mots	Patrick Watson	Français	Pop	2013
8	222	Marine marchande	Les Cowboys Fringants	Français	Folk	2010
9	283	Meaningless	Charlotte Cardin	Anglais	Pop	2021
10	409	Tant qu'on aura de l'amour	Les Cowboys Fringants	Français	Folk	2008
11	502	Ciel	Fouki	Français	Pop	2020
12	526	Plus rien	Les Cowboys Fringants	Français	Folk	2004
13	560	Ça va	Émile Bilodeau	Français	Pop	2016
14	572	Jim Carrey	Charlotte Cardin	Anglais	Pop	2023
15	593	Le shack à Hector	Les Cowboys Fringants	Français	Rock	2001
16	618	Toutes les femmes savent danser	Loud	Français	Pop	2017
17	670	Anyone Who Loves Me	Charlotte Cardin	Anglais	Pop	2020
18	706	Matusalem	Koriass	Français	Hip hop	2022
19	716	99 Nights	Charlotte Cardin	Anglais	Pop	2023
20	737	Les maisons toutes pareilles	Les Cowboys Fringants	Français	Folk	2019
21	744	On va s'aimer encore	Vincent Vallières	Français	Pop	2009
22	762	Next To You – A Colors Show	Charlotte Cardin	Anglais	Pop	2023
23	785	Ici-bas	Les Cowboys Fringants	Français	Pop	2019
24	831	Looping	Charlotte Cardin	Anglais	Pop	2023
25	841	On jase de toi	Noir Silence	Français	Rock	2012
26	858	Ti-cul	Les Cowboys Fringants	Français	Folk	2004
27	902	Embarque ma belle	Kain	Français	Rock	2006
28	908	3 Accords	Fredz	Français	Hip hop	2022
29	926	Mettre du tape su' ma palette	Bob Bissonnette	Français	Folk	2010
30	951	I Love U	Souldia	Français	Hip Hop	2023
31	967	Broken	Jay Scott	Français	Pop	2021
32	988	Plus tôt	Alexandra Stréliski	Instrumental	Actuelle	2018
33	997	Puppy	Charlotte Cardin	Anglais	Pop	2023
34	1002	La manifestation	Les Cowboys Fringants	Français	Rock	2002
35	1016	Main Girl	Charlotte Cardin	Anglais	Pop	2010
36	1022	En berne	Les Cowboys Fringants	Français	Rock	2007
37	1043	Diablo	Souldia	Français	Hip Hop	2023
38	1054	Le vide	Souldia	Français	Hip Hop	2023
39	1090	Passive Aggressive	Charlotte Cardin	Français	Pop	2020
40	1094	Take Me Home	Jay Scott	Anglais	Folk	2021
41	1117	À ma manière	Roxane Bruneau	Français	Pop	2020
42	1118	I Lost My Baby	Jean Leloup	Français	Folk	1996
43	1129	Comme Joe Dassin	Les Cowboys Fringants	Français	Rock	2011
44	1166	Sometimes, All The Times	Loud	Anglais	Pop	2019
45	1192	J'te trouve écoeurante	Bob Bissonnette	Français	Pop	2012
46	1193	J'en ai plein mon cass	Émile Bilodeau	Français	Folk	2010
47	1221	Octobre	Les Cowboys Fringants	Français	Folk	2009
48	1229	Tassez-vous de d'là	Les Colocs	Français	Pop	2005
49	1233	Calvaire	La Chicane	Français	Rock	2019
50	1252	Keeping Me Alive	Jonathan Roy	Anglais	Pop	2008

Source : Luminate Data. Tous droits réservés.

Compilation : Codage par l'Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo.

En conclusion, le dernier tableau présente les vingt interprètes du Québec ayant le plus d'écoutes sur les PSD, dont seulement 6 se positionnent parmi 100 interprètes, toutes provenances confondues, ayant le plus d'écoutes. Sur les 20 interprètes québécois ayant le plus d'écoutes en 2023, trois font leur entrée dans le top 20, soit Lost, Half Moon Run et Émile Bilodeau, ce qui est un bon indicateur de la puissance du catalogue dans les pratiques d'écoute. Ce palmarès rassemble des interprètes ayant généralement une carrière bien établie, dont peu sont devenus populaires après 2010, mis à part Charlotte Cardin et quelques autres. Étonnamment, si on attribue généralement la consommation de musique sur les plateformes aux générations plus jeunes, on trouve dans le palmarès autant des personnes les interprètes qui arrivent à se classer dans ce palmarès font tant écho aux artistes des générations de 40 ans et plus, telles que Jean Leloup, Daniel Bélanger ou les Colocs, que des artistes plus jeunes. Bref, ces artistes ont des profils très diversifiés, tant sur le plan du genre musical que sur celui du moment de commercialisation de leurs principaux albums.

Tableau 8

Palmarès des interprètes du Québec ayant le plus d'écoutes sur les services de diffusion en continu sur demande, Québec, 2023

Rang québécois	Rang général	Interprète
1	6	Les Cowboys Fringants
2	11	Charlotte Cardin
3	39	Alexandra Stréliski
4	42	Souldia
5	73	Céline Dion
6	83	Fouki
7	119	Bob Bissonnette
8	125	Les Trois Accords
9	129	Roxane Bruneau
10	137	Jay Scott
11	173	Québec Redneck Bluegrass Project
12	189	Jean Leloup
13	190	Patrick Watson
14	202	Lost
15	210	Daniel Bélanger
16	211	Half Moon Run
17	213	2Frères
18	238	Passe-Partout
19	251	Loud
20	264	Émile Bilodeau
21	268	Koriass
22	269	Salebarbes
23	271	Jonathan Roy
24	273	Eric Lapointe
25	281	Coeur De Pirate
26	284	Kain
27	369	La Bottine Souriante
28	386	Bleu Jeans Bleu
29	395	Les Colocs
30	413	Clay & Friends
31	421	Simple Plan
32	423	Jean-Michel Blais
33	451	Franklin Electric
34	470	Fredz
35	489	Orloge Simard
36	504	Alexandre Poulin
37	508	Sara Dufour
38	533	Manu Militari
39	535	Bernard Adamus
40	538	Alicia Moffet
41	544	Cupidon
42	558	La Chicane
43	561	White-B
44	571	Latraverse Plume
45	580	La Chicane
46	581	Les Louanges
47	582	Okoumé
48	583	Sir Pathétik
49	589	Vincent Vallières
50	591	Men I Trust

Source : Luminata Data. Tous droits réservés.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Notes méthodologiques

Source

Les données de consommation (vente et écoute) d'enregistrements musicaux au Québec proviennent de Luminata Data, une plateforme de veille de marché qui consolide les données des PSD. Luminata Data possède les données de consommation des PSD de musique en continu sur demande suivantes : Spotify, Apple, Amazon, SoundCloud, 7Digital, Slacker, Napster, Audiomack et Boomplay. Pour ce qui est des ventes d'albums en support physique (disques compacts, cassettes et disques vinyle), elles proviennent des entreprises suivantes : Archambault/Renaud-Bray, Amazon, Musictoday IMO, Indie Merch, Bleep.com, Le Projet Cardboard Box, SandBag, Bandzoogle, Townsend Music, Bandcamp, Metallica Club, Richards & Southern, Single Music, UMG UK, Universal Music Group Canada. Pour ce qui est de l'achat de produits, formats piste et album, sur support numérique : Apple/iTunes, Bandzoogle, Music Today, BandCamp et Single Music.

Ces données sont produites de manière hebdomadaire et couvrent tout le territoire provincial, qui a été subdivisé en quinze « marchés » à partir des codes postaux des établissements de vente ou de l'emplacement de l'appareil utilisé pour l'écoute (géolocalisation). Luminata Data divise les RMR et agglomérations de StatCan (2016) en quinze « marchés » : Capitale-Nationale, Chicoutimi-Jonquière, Trois-Rivières, Shawinigan, périphérie de Montréal

(RMR de Montréal sans la ville), ville de Montréal (seule exception à la règle des RMR), Sherbrooke, Drummondville, Granby, Saint-Hyacinthe, Saint-Jean-sur-le-Richelieu, Saint-Jérôme, Ottawa-Gatineau, l'est du Québec et l'ouest du Québec. À l'Observatoire, nous ajustons les données par marché afin qu'elles reflètent le découpage du recensement de Statistique Canada de 2021, c'est-à-dire que la RMR de St-Jean-sur-le-Richelieu est insérée dans la RMR de Montréal.

Les statistiques relatives au nombre d'unités vendues selon le type de support et le format d'enregistrement sont exprimées en nombres absolus. Les écoutes, lorsqu'estimées, ainsi que les analyses croisées (selon la provenance et la langue), sont exprimées en pourcentage, sauf exception.

Accès aux palmarès mensuels et aux données hebdomadaires

Les données hebdomadaires sur la consommation d'enregistrements musicaux et les palmarès mensuels peuvent être consultées sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec à l'adresse suivante : statistique.quebec.ca/fr/produit/tableau/palmares-des-enregistrements-audio-les-plus-vendus-au-quebec#tri_annee=2023&tri_album=4&tri_enreg=1&tri_rang=2409.

Les différents supports et formats d'enregistrements musicaux

Dans cette publication, la consommation de produits musicaux porte sur les albums sur support physique, soit les disques compacts, les cassettes et les disques vinyle, et en fichier numérique. Les formats musicaux analysés sont les albums et les pistes. Les formats EP¹¹ ne sont pas analysés de manière distincte, mais sont regroupés avec le format album. Les données de consommation d'album sont donc disponibles pour les supports physiques et les fichiers numériques, alors que celles pour les pistes musicales sont en fichier numérique uniquement. Les données sur la consommation d'albums usagés et sur le Web 3.0 (technologie des chaînes de blocs) ne sont pas compilées. Celles sur la circulation de fichiers illégaux non plus.

Les plateformes de service de diffusion de musique en continu sur demande

Les données d'usage du Québec¹² sur les PSD de musique en continu sur demande pour le format audio (et non vidéo) sont présentées dans ce bulletin. Une écoute est comptabilisée par les PSD après 30 secondes d'écoute et certains services produisent des données démographiques sur les publics, telles que la localisation géographique. Un titre écouté est identifié grâce à son

11. Le format musical EP (de l'anglais *Extended Play*) comporte moins de titres qu'un album, soit moins d'une demi-douzaine. Ce format a d'abord été commercialisé dans les années 1950 en format vinyle 7 pouces, et connaît un second souffle depuis le tournant numérique, puisqu'il peut être distribué en parallèle d'un monoplage. Cette stratégie de commercialisation vise entre autres à augmenter la visibilité des nouveautés sur les PSD.
12. Les données d'usage de la consommation sur les services d'écoute de musique pour la province du Québec ne sont disponibles que depuis le 15 octobre 2021. Ainsi, les statistiques de l'année 2022 ne peuvent être comparées avec celles de l'année 2021.

ISRC (*International Standard Recording Code*), qui est associé à une piste et à l'interprète. C'est à partir de cet identifiant qu'on analyse les données d'usage au Québec.

Les services de diffusion, payants ou gratuits selon le type d'abonnement, sont classés selon le type de diffusion et le mode d'interaction offerts. Dans cette édition, nous traitons uniquement de la consommation faite sur les services de diffusion de musique en continu sur demande ; celle sur les services de diffusion en continu programmés a été exclue. En d'autres mots, l'appellation « sur demande » ne réfère pas à une classification de l'interaction — qui provient d'une demande de l'utilisateur plutôt que d'une recommandation de la part du service de diffusion ou d'une liste d'écoute algorithmique ou éditoriale — mais bien à une classification des plateformes de service selon le mode de diffusion principal : interactif, semi-interactif ou programmé. Les données présentées dans ce bulletin ne peuvent indiquer la part d'écoute recommandée ou non, ou le type d'écoute (actif ou passif) de l'utilisateur.

En terminant, nous avons fait le choix de limiter l'analyse à l'écoute de musique audio car les données sur le visionnement de vidéos musicaux ont connu un changement majeur de méthodologie en 2020, ce qui nous empêche de comparer ces données avec celles des années précédentes et d'estimer correctement les visionnements sur ces services.

Ajustement des données et fausses écoutes sur les plateformes de service

Luminate Data et l'Observatoire n'effectuent aucun ajustement des données pour tenir compte des fausses écoutes. Ces ajustements sont effectués en amont par chacune des PSD selon des procédés qui leur sont propres (avec ou sans produits algorithmiques) avant que les données de consommation soient fournies à Luminate Data. Luminate Data confirme ne pas pondérer les données fournies par les plateformes, alors que les données concernant les ventes sur supports physiques, elles, sont pondérées¹³. L'Observatoire n'effectue ni ajustement ni pondération pour les données de consommation.

Identification et codification des interprètes du Québec

Depuis la diffusion des premières données sur la part québécoise en 2002, les interprètes du Québec font l'objet d'une identification « artistique » (provenance de l'interprète, lieu principal de la carrière, proportion d'interprètes principaux, provenance des membres dans la formation musicale) et d'une identification « industrielle » (lieu du siège social de la maison de disque). En raison du grand volume de données généré par l'écoute sur les services de musique en continu, l'Observatoire a mis sur pied en 2021 une base de données des interprètes du Québec afin d'automatiser le processus d'identification. Cette liste est mise à jour de manière quotidienne. Avec cette automatisation, il n'est plus

nécessaire de se limiter au traitement manuel des 500 produits ou interprètes ayant le plus d'écoutes.

De fait, certains enjeux de codification rendent difficile l'identification d'une maison de disque pour la vente ou l'écoute d'une piste, car celle-ci peut regrouper différentes versions provenant de différentes maisons de disque. Dans ces conditions, nous avons fait le choix de concentrer notre analyse sur la part d'interprètes du Québec. À noter que la part québécoise des ventes d'albums, sur le plan industriel, est toujours diffusée sur le site Web de l'ISQ.

Analyse des genres musicaux

L'analyse des genres musicaux dans l'écoute sur les PSD provient des données de Luminate Data à partir des métadonnées disponibles fournies par certains services. Ces derniers développent des métadonnées sur le signal sonore (durée, genre et sous-genre musical, ambiance, etc.) qu'elles attribuent aux différents titres (Knibbe 2023). C'est à partir de cette classification des genres musicaux effectuée à la fois par les artistes, maison de disques et PSD que sont produit les 41 genres ensuite regroupés à des fins d'analyse. Cette classification des genres musicaux ne correspond pas à celui effectué par l'ADISQ, qui est utilisé pour la classification des ventes d'enregistrements musicaux.

13. Les données concernant les ventes de produits physiques sont pondérées par Luminate afin de compenser pour les ventes effectuées chez les disquaires indépendants qui ne sont pas compilées par les distributeurs.

Références bibliographiques

- ANDERSON, Chris (2004). "The Long Tail", *Wired*, [En ligne], octobre, [www.wired.com/2004/10/tail].
- BENGHOZI, Pierre-Jean, et Françoise BENHAMOU (2008). « Longue traine : levier numérique de la diversité culturelle ? », *Culture prospective*, [En ligne], volume 1, n° 1. p. 1-11. doi : [10.3917/culp.081.0001](https://doi.org/10.3917/culp.081.0001).
- FÉDÉRATION INTERNATIONALE DE L'INDUSTRIE PHONOGRAPHIQUE (2023). "State of the industry", dans *IFPI global music report 2023*, [En ligne], p. 11. [www.ifpi.org/wp-content/uploads/2020/03/Global_Music_Report_2023_State_of_the_Industry.pdf].
- INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC (2023). Le bilan démographique du Québec. Édition 2023, [En ligne], Québec, L'Institut, 113 p. [statistique.quebec.ca/fr/fichier/bilan-demographique-quebec-edition-2023.pdf].
- KNIBBE, Julie (2023). « L'influence des mesures de performance sur les musiciens », dans *Musique et données, de la recherche aux usages*, France, CNM éditions, p. 23.
- LE GUERN, Philippe et Paul J. F. FLEURY (2022). « Musiques populaires et virage numérique », *Bulletin des bibliothèques de France*, [En ligne], [bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2022-00-0000-048].
- LUMINATE DATA [Canada] (2024), *Rapport annuel 2023*, [En ligne], [luminatedata.com/reports/yearend-music-industry-report/].
- STATISTIQUE CANADA (2022). *Série « Perspective géographique », Recensement de 2021 — Montréal, Région métropolitaine de recensement*, [En ligne], [www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2021/as-sa/fogs-spg/Page.cfm?lang=F&topic=1&dguid=2021S0503462].
- PACHECO COELHO, Manuel et José ZORRO MENDES (2019). « Digital music and the "death of the long tail" », *Journal of Business Research*, [En ligne], vol. 101, pp. 454–460. doi : [10.1016/j.jbusres.2019.01.015](https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.01.015).
- PAGE, Will (2024). *Laying a Foundation for Success: Canada's Online Streaming Act*, Music Canada, [En ligne], p. 13 [musiccanada.com/wp-content/uploads/2024/04/Laying-a-Foundation-for-Success-Canadas-Online-Streaming-Act.pdf].
- ROSEN, Sherwin (1981). "The economics of superstars". *The American Economic Review*, [En ligne], vol 71, n° 5, pp. 845–858. [pdodds.w3.uvm.edu/files/papers/others/1981/rosen1981a.pdf].

Tableaux complémentaires

Tableau 9

Part de la consommation des divers genres musicaux¹ sur les services de diffusion de musique en continu sur demande selon le territoire, Québec, 2023

	Ensemble du Québec	RMR Capitale- Nationale	RMR de Montréal	Ville de Montréal	Reste de la RMR de Montréal	RMR de Ottawa- Gatineau	RMR de Chicoutimi- Jonquière	RMR de Shawinigan	RMR de Trois- Rivières
	%								
Populaire, K-Pop et électronique/danse (EDM)	35,1	36,4	34,7	34,2	36,8	35,5	38,6	37,5	37,4
Populaire	29,2	30,4	28,7	28,1	30,9	29,9	32,3	31,8	31,5
K-Pop	0,6	0,5	0,7	0,7	0,6	0,6	0,4	0,5	0,4
EDM	5,3	5,5	5,3	5,3	5,2	5,0	5,8	5,2	5,5
R&B, R&B/hip-hop et rap	22,3	17,9	24,3	25,1	21,2	22,1	17,5	17,0	17,9
R&B, R&B/hip-hop et rap	14,5	11,7	15,9	16,3	14,1	14,7	11,3	11,0	11,6
Rap	7,7	6,3	8,4	8,8	7,1	7,5	6,2	5,9	6,3
Rock	20,3	24,2	19,2	19,2	19,3	20,1	23,4	23,5	22,9
Rock	12,7	15,2	11,9	11,9	12,2	12,6	15,0	15,3	14,6
Hard Rock	1,4	1,8	1,3	1,3	1,1	1,2	1,8	1,6	1,6
Rock alternatif	6,2	7,1	6,0	6,0	6,0	6,2	6,6	6,6	6,7
Country, Bluegrass et Folk	5,3	7,3	4,6	4,6	4,4	6,3	6,0	6,4	6,5
Country	5,0	7,0	4,3	4,4	4,1	6,0	5,6	5,9	6,1
Bluegrass	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Folk	0,3	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4
Musiques du monde, latines, afrobeat et reggae	8,7	6,3	9,7	10,0	8,3	6,9	6,4	6,5	6,6
Musiques du monde	3,1	2,8	3,1	3,1	3,0	2,8	3,6	3,6	3,1
Musiques latines	3,9	2,5	4,6	4,8	3,8	2,7	1,9	2,0	2,5
Afrobeat	1,4	0,8	1,7	1,8	1,1	1,2	0,8	0,7	0,9
Reggae	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2
Classique	1,0	1,1	1,0	0,8	1,6	1,3	1,0	1,3	1,2
Classique	1,0	1,1	1,0	0,8	1,5	1,3	1,0	1,2	1,2
Contemporain	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Jazz et Blues	0,9	0,9	0,9	0,8	1,2	1,0	0,8	1,1	0,9
Jazz	0,8	0,7	0,8	0,7	1,1	0,8	0,7	0,9	0,8
Jazz contemporain	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Blues	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2
Autres genres musicaux²	3,0	3,1	3,0	2,8	3,5	3,5	3,1	3,5	3,3
Contenus divers³	3,4	2,9	2,6	2,4	3,7	3,3	3,2	3,3	3,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

1. L'analyse des genres musicaux provient de Luminate Data et a été effectuée à partir des données localisées par marchés des plateformes de services produisant ce type de données au Canada, c'est-à-dire Spotify, Amazon et Tidal. Il est donc possible que cette répartition soit différente sur les autres plateformes de services. La classification des genres musicaux est elle aussi produite par ces services et se décline en 41 genres que nous avons regroupés, qui ne correspondent pas au classement effectué par l'ADISQ pour la classification des ventes d'enregistrements musicaux ci-dessous.

2. La catégorie « autres genres » contient les genres « autre », « Broadway », « New age », « Unassigned », « Vocal », « Christian », « Christian-Gospel » et « Gospel ».

3. La catégorie « contenus divers » contient les produits étiquetés « Children », « Comedy », « Holiday/Seasonal », « Karaoké », « Music video » et « Soundtrack ».

Source : Luminate Data. Tous droits réservés.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 10

Part de la consommation des divers genres musicaux¹ sur les services de diffusion de musique en continu sur demande selon le territoire, Québec, 2023

	Ensemble du Québec	RMR de Sherbrooke	RMR de Drummondville	RMR de Granby	RMR de Saint- Hyacinthe	RMR de Saint- Jérôme	Territoires hors RMR de l'ouest du Québec	Territoires hors RMR de l'est du Québec
	%							
Populaire, K-Pop et électronique/danse (EDM)	35,1	36,6	36,5	36,5	36,9	37,4	37,1	36,8
Populaire	29,2	30,9	30,7	31,3	31,2	31,2	31,5	31,2
K-Pop	0,6	0,4	0,5	0,4	0,5	0,5	0,4	0,4
EDM	5,3	5,2	5,2	4,7	5,2	5,7	5,2	5,2
R&B, R&B/hip-hop et rap	22,3	18,6	18,0	16,8	17,8	20,7	17,3	15,9
R&B, R&B/hip-hop et rap	14,5	12,2	11,7	11,5	11,7	13,6	11,6	10,4
Rap	7,7	6,4	6,3	5,4	6,1	7,1	5,7	5,5
Rock	20,3	22,0	23,4	22,0	21,7	20,6	22,2	23,8
Rock	12,7	13,7	14,9	14,2	13,8	13,1	14,6	15,4
Hard Rock	1,4	1,3	1,8	1,2	1,5	1,4	1,5	1,9
Rock alternatif	6,2	7,0	6,7	6,6	6,3	6,1	6,1	6,5
Country, Bluegrass et Folk	5,3	6,7	7,7	6,6	6,2	4,8	7,2	9,0
Country	5,0	6,3	7,3	6,1	5,9	4,5	6,8	8,6
Bluegrass	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Folk	0,3	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,4	0,4
Musiques du monde, latines, afrobeat et reggae	8,7	6,5	6,6	6,8	8,6	7,7	6,9	6,5
Musiques du monde	3,1	2,8	2,8	3,2	3,2	3,0	3,3	3,4
Musiques latines	3,9	2,6	2,9	2,8	4,4	3,4	2,6	2,3
Afrobeat	1,4	0,9	0,7	0,6	0,8	1,0	0,6	0,6
Reggae	0,3	0,2	0,2	0,3	0,2	0,3	0,3	0,2
Classique	1,0	1,6	0,9	1,9	1,3	1,3	1,4	1,1
Classique	1,0	1,6	0,9	1,8	1,2	1,3	1,3	1,1
Contemporain	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Jazz et Blues	0,9	1,2	0,7	1,7	0,9	1,0	1,2	0,8
Jazz	0,8	1,0	0,6	1,5	0,7	0,8	0,9	0,7
Jazz contemporain	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Blues	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Autres genres musicaux²	3,0	3,5	3,2	3,9	3,4	3,4	3,5	3,0
Contenus divers³	3,4	3,3	3,0	3,8	3,3	3,1	3,3	3,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

1. L'analyse des genres musicaux provient de Luminate Data et a été effectuée à partir des données localisées par marchés (système des RMR de StatCan) des plateformes de services produisant ce type de données au Canada, c'est-à-dire Spotify, Amazon et Tidal. Il est donc possible que cette répartition soit différente sur les autres plateformes de services. La classification des genres musicaux est elle aussi produite par ces services et se décline en 41 genres que nous avons regroupés, qui ne correspondent pas au classement effectué par l'ADISQ pour la classification des ventes d'enregistrements musicaux ci-dessous.
2. La catégorie « autres genres » contient les genres « autre », « Broadway », « New age », « Unassigned », « Vocal », « Christian », « Christian-Gospel » et « Gospel ».
3. La catégorie « contenus divers » contient les produits étiquetés « Children », « Comedy », « Holiday/Seasonal », « Karaoké », « Music video » et « Soundtrack ».

Source : Luminate Data. Tous droits réservés.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 11

Part des interprètes du Québec¹ parmi les ventes d'enregistrements musicaux selon le support et le format, Québec, 2019 à 2023

	2019	2020	2021	2022	2023
	%				
Ensemble des albums	33,9	34,1	35,2	29,4	28,1
Albums sur support physique ²	35,0	35,1	35,4	30,5	26,8
Albums en fichier numérique	29,2	31,0	34,5	28,3	31,1
Pistes en fichier numérique	15,0	16,1	15,9	15,6	16,2

1. La part des ventes détenue par les produits québécois été estimée à partir de l'examen des 10 000 interprètes du Québec les plus populaires pour chacun des supports et formats durant l'année. Toutes les données sur les interprètes du Québec ont été révisées en 2023. Les données sur les ventes d'albums sur support physique ne tiennent pas compte des ventes réalisées dans certains commerces de détail, comme les dépanneurs et les pharmacies.

2. Comprend les disques compacts, les cassettes et les disques vinyle.

Source : Luminate Data. Tous droits réservés.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Dans la collection *Optique culture*

Derniers numéros

n° 94	Les dépenses en culture de l'administration publique québécoise en 2021-2022	Mars 2024
n° 93	Les professions de la culture et des communications au Québec en 2021	Février 2024
n° 92	La consommation d'enregistrements musicaux au Québec en 2022	Octobre 2023
n° 91	La fréquentation des institutions muséales au Québec en 2022	Octobre 2023
n° 90	La fréquentation des cinémas en 2022 : une reprise partielle postpandémie	Juin 2023
n° 89	Les dépenses en culture de l'administration publique québécoise en 2020-2021	Juin 2023
n° 88	Les effets de la pandémie de COVID-19 sur les entreprises et les organismes du secteur des arts de la scène au Québec	Mai 2023

Signes conventionnels

%	Pour cent ou pourcentage
n	Nombre
...	N'ayant pas lieu de figurer
..	Donnée non disponible
–	Néant ou zéro
k	Millier
M	Million
G	Milliard

Notice bibliographique suggérée

CHAMPAGNE, Lysandre (2024). « La consommation d'enregistrements musicaux en 2023 au Québec », *Optique culture*, [En ligne], n° 95, juin, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, p. 1-29. [statistique.quebec.ca/fr/fichier/consommation-enregistrements-musicaux-quebec-2023.pdf].

Ce bulletin a été réalisé à l'Institut de la statistique du Québec par :

Lysandre Champagne

Observatoire de la culture et des communications du Québec :

Geneviève Béliveau-Paquin, directrice

Avec la collaboration de :

Daniel Beaulieu, technicien
Claude Fortier, coordonnateur

Révision linguistique et édition :

Direction de la diffusion et des communications

Pour plus de renseignements :

Centre d'information et de documentation
Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3^e étage
Québec (Québec) G1R 5T4

Téléphone :
418 691-2401 / 1 800 463-4090
(Canada et États-Unis)

Courriel : cid@stat.gouv.qc.ca

Site Web : statistique.quebec.ca

Dépôt légal

Bibliothèque et Archives nationales du Québec
2^e trimestre 2024
ISSN 1925-4202 (en ligne)

© Gouvernement du Québec
Institut de la statistique du Québec, 2011

Toute reproduction autre qu'à des fins de consultation personnelle est interdite sans l'autorisation du gouvernement du Québec. statistique.quebec.ca/fr/institut/nous-joindre/droits-auteur-permission-reproduction