



Enquête mensuelle sur la vente de livres neufs au Québec

Volet distribution

Janvier à décembre 2025

À propos de l'enquête

L'*Enquête mensuelle sur la vente de livres neufs au Québec* permet de mesurer l'importance de cette activité économique et de mieux comprendre le marché.

Confidentialité

Votre entreprise a été sélectionnée pour participer à cette enquête. Sa participation est obligatoire conformément à la *Loi sur l'Institut de la statistique du Québec*.

Les renseignements doivent être transmis à l'Institut de la statistique du Québec (ISQ) tels que demandés dans ce questionnaire. L'ISQ garantit la confidentialité des réponses fournies par votre entreprise dans le cadre de cette enquête.

Pour des fins de qualité et de formation, les conversations téléphoniques avec les agents de l'Institut de la statistique du Québec sont enregistrées. Si une personne ne souhaite pas que la conversation soit enregistrée, elle peut signifier son refus à l'agent dès le début de l'appel.

Assistance

Pour toute assistance, communiquez avec la Direction de la gestion de la collecte au 1 800 561-0213.

Directives

- Veuillez prendre connaissance des définitions à la page 4 avant de remplir le questionnaire.
- Le présent questionnaire doit être conservé pour colliger les données de ventes et de retours à tous les mois de l'année 2025.
- **Ne retournez pas le questionnaire.**
L'ISQ vous joindra mensuellement par téléphone afin de recueillir vos renseignements. Si vous préférez, vous pouvez transmettre le questionnaire rempli chaque mois par site sécurisé. Communiquez avec la Direction de la gestion de la collecte au 1 800 561-0213 pour plus d'information.
- Les renseignements recueillis par l'*Enquête mensuelle sur la vente de livres neufs au Québec* concernent uniquement les ventes de livres (voir la définition de « livre » à la page 4).

Section 1 Ventes mensuelles de livres neufs en 2025

- 1 Indiquez le montant en dollars (\$) des ventes brutes de livres neufs en vous référant aux définitions de la page 4.
- Ne pas soustraire les retours.
 - Aucun montant négatif ne doit figurer.
 - Ne pas inclure le montant des taxes.

	VENTES AU QUÉBEC						
	VENTES AUX LIBRAIRIES			VENTES EN GRANDE DIFFUSION		VENTES AUX COLLECTIVITÉS	
	Livres scolaires	Livres généraux	Total des livres	Grandes surfaces à rabais	Autres points de vente	Livres scolaires	Livres généraux
Janvier							
Février							
Mars							
Avril							
Mai							
Juin							
Juillet							
Août							
Septembre							
Octobre							
Novembre							
Décembre							

Section 2 Retours mensuels de livres neufs en 2025

- 2 Indiquez la valeur en dollars (\$) des retours en vous référant aux définitions de la page 4.
- Retour : Valeur des livres retournés au « prix public », de laquelle on avait enlevé les remises (escomptes).

	RETOURS PROVENANT D'ÉTABLISSEMENTS DU QUÉBEC						
	RETOURS DES LIBRAIRIES			RETOURS DES VENTES EN GRANDE DIFFUSION		RETOUR DES VENTES AUX COLLECTIVITÉS	
	Livres scolaires	Livres généraux	Total des livres	Grandes surfaces à rabais	Autres points de vente	Livres scolaires	Livres généraux
Janvier							
Février							
Mars							
Avril							
Mai							
Juin							
Juillet							
Août							
Septembre							
Octobre							
Novembre							
Décembre							

VENTES AU QUÉBEC				VENTES HORS QUÉBEC			VENTES TOTALES POUR LE MOIS
(SUITE)	VENTES DIRECTES ET PAR CORRESPONDANCE						
Total des livres	Livres scolaires	Livres généraux	Total des livres	Livres scolaires	Livres généraux	Total des livres	

RETOURS PROVENANT D'ÉTABLISSEMENTS DU QUÉBEC				RETOURS DES VENTES HORS QUÉBEC			TOTAL DES RETOURS POUR LE MOIS
(SUITE)	RETOURS DES VENTES DIRECTES ET PAR CORRESPONDANCE						
Total des livres	Livres scolaires	Livres généraux	Total des livres	Livres scolaires	Livres généraux	Total des livres	

Définitions

Livre

Dans le contexte de l'enquête, un livre est une publication non périodique d'au moins 49 pages (à l'exception du livre pour enfant et du livre scolaire, qui peuvent avoir moins de pages). La publication est imprimée et reliée sous couverture ou éditée en format numérique.

Livre général

Il s'agit d'un livre de littérature générale. Il comprend, par exemple, le roman, le livre d'art, le livre pour enfant, les biographies et la bande dessinée.

Livre scolaire

Livre destiné à l'enseignement préscolaire, primaire, secondaire, collégial ou universitaire. Le taux de remise sur ces livres est habituellement égal ou inférieur à 30 %.

Ventes aux librairies

(y compris les librairies en milieu scolaire)

Ventes de livres destinés à la revente et calculées au « prix public » duquel on enlève les remises (escomptes). Les ventes aux librairies incluent les livres scolaires et les livres généraux destinés à la revente à des particuliers.

Ventes en grande diffusion

Ventes de livres à des commerces de détail excepté les librairies. Ces livres sont destinés à être revendus. Ces ventes sont calculées au « prix public » duquel on enlève les remises (escomptes).

ATTENTION : Ne pas déclarer les ventes qui sont confiées à un autre distributeur.

Grandes surfaces à rabais

Par exemple : Costco, Walmart, Maxi, etc.

Autres points de vente

Par exemple : les grands magasins (La Baie, Canadian Tire, etc.), les pharmacies, les centres jardiniers, les papeteries, les boutiques de cadeaux, les animaleries, etc.

Ventes aux collectivités

Ventes aux institutions et organismes publics, notamment les ministères, les commissions scolaires, les bibliothèques, les municipalités, etc.

Note : Dans le contexte de l'enquête, la collectivité désigne une organisation qui achète des livres afin de les mettre à la disposition d'un ensemble de personnes, soit pour les emprunter ou les consulter. Les livres vendus aux collectivités ne sont donc pas destinés à la revente à des particuliers.

Ventes directes et par correspondance

Elles comprennent les ventes de livres directement aux particuliers sans l'intermédiaire d'une librairie ou d'un détaillant (par exemple, ventes lors d'un salon du livre), ainsi que les ventes par correspondance (ventes de livres effectuées par livraison directe au particulier, y compris les ventes par Internet).

Ventes hors Québec

Ventes de livres à des entreprises de distribution, des détaillants ou des collectivités situés à l'extérieur du Québec (y compris les ventes à des détaillants Web, comme Amazon, dont le siège est situé hors Québec).